



FACULTAD DE ARTES LIBERALES

ESCUELA DE ARTE

TÍTULO:

**IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN E INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES
ARTÍSTICAS Y CULTURALES EXISTENTE A TRAVÉS DE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN A DICHOS EVENTOS EN LA
CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL AÑO 2011**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LA LICENCIATURA EN
ARTES: CONCENTRACIÓN HISTORIA DEL ARTE**

AUTOR(A): MODESTA VINCES ALCIVAR

TUTOR(A): MSc. MARTHA RIZZO

SAMBORONDÓN, Abril, 2013

APROBACIÓN DE TUTOR

En mi calidad de tutor(a) de la estudiante Modesta Vinces Alcivar, estudiante de Escuela de Arte de la UEES.

CERTIFICO:

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: Importancia de la difusión e información de actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación y su influencia en la participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011, presentado por la estudiante de Escuela de Arte, Modesta Vinces Alcivar, como requisito previo para optar por la Licenciatura en Arte: concentración Historia del Arte, y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Muy Atentamente,

MSc. Martha Rizzo González.

DEDICATORIA

Con mi profunda gratitud y Amor

A: Víctor,
Víctor Hugo,
Natalia Y,
Abelito Ron.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud A:

A mi Tutora de Tesis MSc. Martha Rizzo.

MSc. Enrique Vélez C

Phd. Yesmin Alabart Pino

Alejandro Arellano

INDICE

Carátula	
Aprobación del tutor (a)	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Índice General	V
Índice de Cuadros	VII
Índice de Gráficos	IX
Resumen	X
Abstract	XI
Introducción	1
CAPITULO 1	6
Planteamiento del Problema	6
Ubicación del Problema en un Contexto	6
Causa y consecuencias del Problema	7
Delimitación del Problema	8
Planteamiento del Problema o Formulación	8
Objetivos General y Específicos	9
Justificación e Importancia	9
CAPITULO 2	12
Antecedentes de la Investigación	12
Fundamentación Teórica	36
Fundamentación Legal	80
Definición de Términos Conceptuales	93
Hipótesis	95
Variables de la Investigación	96
CAPITULO 3	97
Metodología de la Investigación	97
Diseño de la investigación	97
Población	98

Instrumentos de Investigación	101
Técnicas de Recolección de la Información	102
Procesamiento y Análisis	103
CAPITULO 4	104
Análisis e Interpretación de Resultados	104
CAPITULO 5	
Conclusiones y Recomendaciones	121
Bibliografía Consultada	124
Anexos	

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadro 1	Variables de la Investigación	7
Cuadro 2	Variables e Indicadores Utilizados	96
Cuadro 3	Participación de los encuestados en eventos artísticos-culturales desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el año 2012.	99
Cuadro 4	Sexo de los participantes en el estudio	104
Cuadro 5	Grupo de edades de los encuestados	105
Cuadro 6	Etapas de estudio en que encontraban los encuestados.	106
Cuadro 7	Participación de los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011-2012	107
Cuadro 8	Frecuencia con que asisten los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	108
Cuadro 9	Vías a través de las cuales los encuestados han obtenido información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.	110
Cuadro 10	Tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	111
Cuadro 11	Percepción de los encuestados en relación a los costos de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante.	112
Cuadro 12	Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	113
Cuadro 13	Percepción de los encuestados sobre la calidad de la difusión de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad durante el 2011	114
Cuadro 14	Criterios de los encuestados sobre el principal espacio que los medios masivos han utilizado para la difusión e información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.	115

Cuadro 15	Postura sobre la existencia de una pobre difusión e información de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	116
Cuadro 16	Opinión sobre el rol que está teniendo las redes sociales en la difusión e información de los diferentes eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	117

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1	Sexo se los participante.	104
Gráfico2	Grupo de Edades de los encuestados	105
Gráfico3	Etapas de estudio en que se encuentran los encuestados objeto de estudio.	106
Gráfico 4	Participación de los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011-2012	107
Gráfico 5	Frecuencia con que asisten los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	109
Gráfico 6	Vías a través de las cuales los encuestados han obtenido información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.	110
Gráfico 7	Tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	111
Gráfico 8	Percepción de los encuestados en relación a los costos de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante 2011	112
Gráfico 9	Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	113
Grafico10	Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	114
Grafico 11	Criterios de los encuestados sobre el principal espacio que los medios masivos han utilizado para la difusión e información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.	115
Grafico 12	Postura sobre la existencia de una pobre difusión e información de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	116
Grafico 13	Opinión sobre el rol que está teniendo las redes sociales en la difusión e información de los diferentes eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011	118

RESUMEN

La presente investigación aborda los problemas de la comunicación de masas en la sociedad guayaquileña en pleno siglo XXI, dado el crecimiento que esta urbe muestra desde lo económico y comercial, sin embargo se manifiestan desde lo cultural una serie de problemas que se identifican en el trabajo tales como: poca o escasa difusión y cobertura que se brinda por parte de los medios de comunicación masiva a actividades culturales, no existencia de una cartelera cultural unificadora de eventos artísticos y culturales, no se cuenta con una revista cultural, la falta de una gestión cultural por parte del Ministerio de Cultura que promueva todo tipo de actividades en el ámbito cultural, no hay una promoción de educación cultural.

Desde esta perspectiva, la autora de este trabajo ha identificado como problema de investigación: **¿De qué manera la pobre difusión e información sobre actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011?**

Buscando respuestas a esta situación y cómo generar estrategias comunicativas de impactos que movilicen y cambien hábitos, costumbres y presunciones desde lo educativo y el aprendizaje activo en esta sociedad, nos proponemos como Objetivo General: **Analizar de qué manera la pobre difusión e información sobre actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.**

Para el desarrollo de la investigación se hizo uso de los métodos de investigación con un enfoque mixto, con métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, un diseño no experimental y transversal, el tipo de investigación es descriptivo, explicativo y aplicado.

Se concluyó que existe una pobre difusión de los diferentes medios de información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollaron en la ciudad de Guayaquil, siendo sus principales vías para obtener información fueron las revistas, periódicos, TV y amigos y familiares y son del criterio que los espectáculos no tienen una buena calidad y no todos son asequibles a la población en general. Las actividades donde más participan los encuestados son los espectáculos en vivo y el cine. Se establecieron las recomendaciones pertinentes.

Abstract

This research addresses the problems of mass communication in Guayaquil society in the XXI century, given the growth that this city shows from economic and commercial, yet culturally manifest from a number of problems identified in the work such as walking or low coverage and coverage provided by the mass media to cultural, not existence of a unifying cultural billboard art and cultural events, there is not a cultural magazine, lack of management culture by the Ministry of Culture that promotes all activities in the cultural field, there is a promotion of cultural education.

From this perspective, the author of this work has been identified as a research problem: How do the poor dissemination and information on existing arts and cultural activities through the media has been influencing the low participation of the population in these events in the city of Guayaquil in 2011?

Seeking answers to this situation and how to generate impact communication strategies to mobilize and change habits, customs and assumptions from the educational and active learning in this society, we propose general goal: Analyze how the poor dissemination and information on arts existing cultural and through the media has been influencing the low participation of the population to these events in the city of Guayaquil in 2011.

To develop research made use of research methods with a mixed approach, with methods and quantitative and qualitative, non-experimental design and cross, the type of research is descriptive, explanatory and applied.

It was concluded that there is a poor diffusion of different media on different cultural and artistic events that took place in the city of Guayaquil, with the main pathways for information were magazines, newspapers, TV and friends and family and are the criterion that the shows do not have a good quality and not all are affordable to the general population. More involved activities where respondents are live performances and film. Relevant recommendations were established.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación de masas han tenido, desde los inicios de su surgimiento un papel preponderante en el desarrollo de las sociedades y su rol informativo y comunicativo cumple un conjunto de funciones, y tienen determinados efectos en la sociedad, en dependencia de cómo sean concebidos y llevados a cabo con diferentes fines, así podemos hablar de las funciones que pueden cumplir desde la manipulación de masas, función movilizadora, de “control social”, y de reproducción cultural.

El rol de los medios de comunicación y su impacto en el conocimiento, hábitos y comportamientos de las sociedades ha sido tratado por diversos autores que se mencionaban y analizan sus teorías en el cuerpo de este trabajo, dentro de este análisis se destacan las teorías de Vigotsky y sus planteamientos de las corrientes histórico culturales, la función transformadora de la actividad en el desarrollo del hombre, así como un aprendizaje desde la realidad cultural de cada individuo aprendido colectivamente, donde juega un papel fundamental la actividad social y con sentido.

Existen otros autores abordados en la investigación tales como Shannon y Weaver con el análisis de su modelo de comunicación surgido a través de la teoría matemática, también se analiza todo un abordaje del término cultura y sus diferentes acepciones tratadas por Frankfurt, Malinowski, Marx, Morin y otros, así como dentro de marco legal de la investigación se exponen lo establecido por la Constitución y Ley Orgánica de Comunicación en sus diferentes capítulo y artículos.

La presente investigación aborda los problemas de la comunicación de masas en la sociedad guayaquileña en pleno siglo XXI, dado el crecimiento que esta urbe muestra desde lo económico y comercial, sin embargo se manifiestan desde lo cultural una serie de problemas que se identifican en el trabajo tales como:

- ✓ Poca o escasa difusión y cobertura que se brinda por parte de los medios de comunicación masiva a actividades culturales que se programan en la ciudad de Guayaquil
- ✓ No existencia de una cartelera cultural unificadora de eventos artísticos y culturales que se desarrollan durante el año.
- ✓ No se cuenta con una revista cultural que brinde una programación abarcadora de todas las actividades artísticas que se desarrollan.
- ✓ La falta de una gestión cultural por parte del organismo regulador (Ministerio de Cultura) que promueva todo tipo de actividades en el ámbito cultural
- ✓ No hay una promoción de educación cultural de forma planificada que contribuya a elevar el nivel cultural y al desarrollo de una motivación por la participación de la población a las diferentes actividades culturales que se desarrollan.

Desde esta perspectiva, la autora del mismo ha identificado como problema de investigación:

¿De qué manera la pobre difusión e información sobre actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011?

Buscando respuestas a esta situación y cómo generar estrategias comunicativas de impactos que movilicen y cambien hábitos, costumbres y presunciones desde lo educativo y el aprendizaje activo en esta sociedad, en tal sentido nos proponemos como Objetivo General:

Analizar de qué manera la pobre difusión e información sobre actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

A raíz de estos problemas identificados nos proponemos una serie de hipótesis que se detallan en el cuerpo del trabajo y que son analizadas y verificadas con el uso de los métodos de investigación con un enfoque mixto, el cual hace uso de

los métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, un diseño no experimental y transversal, el tipo de investigación es descriptiva, explicativa y aplicada.

La población estuvo constituida por Personas y Directivos de los medios de difusión y entidades culturales, se aplicó el muestreo no probabilístico para los estudiantes de la UEES entrevistados y para los directivos el muestreo no probabilístico de juicio.

Los principales resultados de la investigación son:

Un **análisis teórico profundo** de la problemática objeto de estudio que constituye la caracterización del “estado del arte” del rol de los medios de comunicación y su influencia en el comportamiento cultural y en la participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

Un **diagnóstico preciso** del comportamiento de la población ante los eventos culturales y la influencia de los medios de comunicación demostrándose en síntesis que: el mayor porcentaje de la población investigada asiste a los eventos culturales y artísticos con mayor frecuencia una vez al mes, la principal vía por la cual han obtenido la información es en primer lugar periódicos y revistas y segundo por la televisión, los tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011 fueron las de cines y conciertos de música en vivo, la mayoría de los encuestados considera no muy asequible los precios de los eventos, y en cuanto a la clasificación de su calidad de los eventos y en cuanto a la difusión de los mismos la mayoría de los encuestados lo considera ente regular y malo.

Una **propuesta de recomendaciones** integralmente estructurada para abordar desde la óptica de las políticas gubernamentales, el accionar de las instituciones educativas y de gestión de la cultura y los medios de comunicación el problema que se esboza en la tesis.

Para su presentación la Tesis se estructura en:

Cinco capítulos, en el primer capítulo se explican la problemática de la información y la difusión de los eventos artísticos y culturales que se desarrollan

en la ciudad de Guayaquil.

En el segundo capítulo se encuentra la fundamentación teórica del trabajo, donde se exponen toda una fundamentación basada en las teorías de la comunicación y de Vygostky en relación a lo cultural.

En el tercer capítulo se plantea la metodología indispensable en este trabajo de investigación, que consta el diseño de la misma, la población, operacionalización de las variables, instrumentos de investigación, la técnica para la recolección de la información, procesamiento, análisis y criterios para elaborar la propuesta.

El cuarto capítulo se refiere al análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, respuestas a las preguntas de la investigación y la comprobación de la Hipótesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a las que se ha llegado después de haber analizado e interpretado la información recopilada en la investigación y las recomendaciones que se consideran deben aplicarse, como resultado de la misma.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en un contexto

En la ciudad de Guayaquil existen diversos centros culturales, como son: el museo Nahim Isaías, La Casa de la Cultura, El Teatro Centro de Arte, el Centro Cultural Simón Bolívar antes llamado MAAC; el más grande y completo de la ciudad de Guayaquil, ellos contribuyen a la culturización de los 3 millones de habitantes de la ciudad, lamentablemente la pobre cobertura, difusión e información de parte de los medios de comunicación que ha existido durante el año 2011, no ha contribuido a que se profundice o se expanda la labor cultural y artística en la ciudad y la participación activa de la población en dichos escenarios. Pudiendo decir que no son completamente efectivas las estrategias implementadas por los medios de comunicación para difundir las propuestas culturales de la ciudad ni siquiera la existencia de una revista cultural o un espacio televisivo donde se promocionen los eventos culturales en los diferentes escenarios de la ciudad de Guayaquil. En la escena artística local actualmente funcionan una amplia variedad de medios de comunicación masiva que dan cobertura a los diversos eventos de la insuficiente agenda cultural y se encargan de difundir las propuestas culturales a la ciudadanía, esto es prueba del cumplimiento de parte de los medios, pero en la actualidad aún falta el desarrollo ampliado de la difusión de los argumentos, de la visión, de las propuestas, de los diversos actores culturales, además de que no se cuenta con políticas de estado que exijan su promoción en los diferentes medios existentes, por lo que se

dificulta la recepción de las propuestas, y se generaliza la incompreensión y la apatía en el público.

Cuadro No. 1

CAUSAS Y COSECUENCIAS DEL PROBLEMA

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Poca o escasa difusión y cobertura que se brinda por parte de los medios de comunicación masiva a dichas actividades que se programan en la ciudad de Guayaquil	Pobre participación y afluencia de la población a eventos artísticos y culturales
Inexistencia de una cartelera cultural unificadora de eventos artísticos y culturales que se desarrollan durante el año.	Los museos, galerías, salones, salas, teatros, entre otros, estén casi vacíos constantemente incluso cuando las entradas son gratuitas
Carencia de una revista cultural que brinde una programación abarcadora de todos las actividades artísticas que se desarrollan	Información difusa y fragmentada de eventos artísticos y culturales que se desarrollan habitualmente en la ciudad de Guayaquil
La falta de una gestión cultural que promueva todo tipo de actividades en el ámbito cultural	La población no está informada sobre los espectáculos y eventos culturales como parte del proceso de aprendizaje desde el punto de vista cultural
Falta de promoción de educación cultural de forma planificada que contribuya a elevar el nivel cultural y al desarrollo de una motivación por la participación de la población a las diferentes actividades culturales que se desarrollan.	No existe por parte de la población en general una preocupación generalizada sobre el desarrollo de eventos de tipo artístico-cultural.

Delimitación del problema

Campo: Artístico.

Área: Marketing cultural.

Aspecto: Gestión Cultura.

Tema: IMPORTANCIA DE LA DIFUSIÓN E INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EXISTENTE A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN A DICHOS EVENTOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL DURANTE EL AÑO 2011

Formulación del problema o Formulación

¿De qué manera la pobre difusión e información sobre actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011?

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar de qué manera la pobre difusión e información sobre las actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación ha estado influyendo en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

Objetivos específicos.

Diagnosticar las vías a través de las cuales la población obtiene información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil durante el 2011.

Delimitar la frecuencia con que asistieron los espectadores de la ciudad de Guayaquil a los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollaron durante el año 2011.

Determinar la opinión que tiene la población sobre la difusión y la información de los eventos artísticos culturales en la ciudad de Guayaquil durante el 2012.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La investigación permitirá determinar por qué, pese a la difusión e información parte de los medios de comunicación; los diferentes eventos culturales y artísticos que se realizan en la ciudad de Guayaquil no cuentan con suficiente afluencia de personas interesadas en los diferentes temas, a pesar de ser la ciudad más grande del país, con gran diversidad étnica y cultural.

Mediante esta investigación se busca conocer la difusión e información de los eventos culturales, reconociendo, por ejemplo: si hay periodistas especializados en este tipo de eventos, porque no existe una revista o un medio de comunicación que tenga toda la información cultural artística que se dan en los diferentes sitios que se dedica a estas actividades, saber si los costos de las entradas son asequibles a todo público, si los eventos son para un determinado grupo social, se conocerá cual es el nivel de asistencia actual a los diferentes eventos artísticos con la finalidad de encontrar o aplicar estrategias que mejoren la asistencia de público a estos eventos

La razón de ser de esta investigación es evaluar la importancia de poder conocer la situación real en cuanto a la relación entre los medios de comunicación y la cultura enfocándonos en el valor del rol de los medios de comunicación con respecto a la cultura y la educación cultural dentro de una sociedad y su importancia, la investigación se sustenta en el hecho de que esta problemática a sido analizada pocas veces y es necesario revisar

constantemente el desarrollo del papel de los medios de comunicación y su difusión de las actividades culturales.

En el Ecuador durante el reciente proceso de la revolución ciudadana se ha debatido la ley de cultura y la de medios mediante las cuales se intentará regular en la vida social las agendas de los medios y vías de la comunicación entre las personas y las agendas para el desarrollo cultural del país, estas leyes se están dando en medio de un debate social muy intenso en el que se han involucrado diversos actores sociales que influirán en la formación y la aplicación de estas leyes, las iniciativas se tornan problemáticas dado que en Ecuador existen antecedentes un tanto incompletos respecto a estos temas y lo que se está intentando en el proceso político actual es incluir a las grandes mayorías en la elaboración de estas leyes, esto genera discusiones muy importantes porque es un país muy diverso con muchas etnias y diferentes formas de abordar la cultura y las leyes intentarán tener en cuenta la cosmovisión de todos, este punto se vuelve vital dado que lo que se intenta también es poner el desarrollo de las iniciativas culturales y de comunicación en los ciudadanos y en las comunidades.

En otros países iniciativas similares ya han sido puestas en práctica, existen antecedentes bastantes importantes y muy debatidos ultimamente como los casos de Cuba, Venezuela o Argentina, hay marcos legales ejemplares en Brasil, Chile o Canadá, pero hay ejemplos similares en el resto de América, Europa, Asia y algunos países de África.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

ANTECEDENTES

Los medios de información colectivos y en especial la televisión, como las principales subestructuras educativas de nuestra civilización, van a ocupar un rol central e importante en el desarrollo de las mentalidades y sensibilidades, y por lo tanto, en el desarrollo de cada país.

Han existido a través de la historia tres grandes etapas de los medios masivos de comunicación

1. Consolidación y difusión de la imprenta y de la divulgación de las ideas y opiniones escritas (siglos XVI a XIX).
2. Consolidación de los medios audio-visuales y de la divulgación de sonidos e imágenes (segunda mitad del siglo XIX a segunda mitad del siglo XX)
3. Penetración de los multimedios digitales (fines del siglo XX y comienzos del siglo XXI)

La comunicación dirigida a grandes sectores tiene sus manifestaciones iniciales en las comunidades primitivas. La horda, el clan y la tribu, sustentan los medios de comunicación de acuerdo a sus incipientes manifestaciones culturales y sociales, así mismo estaban “los heraldos” que eran personas que a nombre de las autoridades de gobierno anunciaban pueblo por pueblo las distintas órdenes del mismo. Por otro lado el mester de la juglaría desempeñó también un punto de inicio en los medios. El juglar con poemas, comunicaba la información básica sobre el acontecer social de la comunidad.

Los medios impresos.

La idea de imprimir palabras con tipos móviles e intercambiables marca el primer paso hacia la comunicación moderna. La importancia del descubrimiento de la imprenta diseña una nueva dimensión en la relación humana: la letra impresa, al principio con una intención débil, después en torno de una operación, girarían las grandes transformaciones sociales en el devenir histórico.

Las muestras de impresión más antiguas que se conocen, datan de 1454 y 1456, que son, respectivamente una indulgencia Papal por Fust y Schoeffer y la Biblia por Gutemberg.

A principios del Siglo XIX, la venta anual de periódicos era cerca de 24 millones y unos 580 libros eran publicados cada año, en ediciones corrientes de unos mil ejemplares, sin embargo, entre 1700 y 1820, repetidas veces se intentó utilizar nuevos métodos con el fin de controlar lo que se editaba.

Los antecesores de los periódicos actuales aparecieron en Italia con las "Gacetaz" por parte del gobierno en el Siglo XVI y surgen los primeros "Zeitung", que eran hojas impresas periódicas. Pero aún no eran los que hoy entendemos por medios de comunicación, por cuanto carecía de irregularidad, sus noticias radicaban en la transmisión de novedades de otras regiones fundamentalmente, porque las estructuras Feudales sólo hacían posible un acceso restringido a ellos.

Más adelante la información se volvió una industria costosa debido al encarecimiento de algunos productos como el papel, etc. Esto hizo posible que, desde el Siglo XIX se empezaran a producir indicios de concentración informativa, que presentó dos aspectos importantes:

- La concentración económica que llevó al monopolio a algunas empresas periodísticas y a otras al oligopolio, al tiempo que se produjo una disminución en el número de Títulos periodísticos y la preponderancia de unos cuantos.
- La concentración política, la cual se tradujo en una subordinación de todos o parte de los medios de información, en un país determinado, a la dirección de un número reducido de personas fueren estos grupos privados o dirigentes de estado.

Estos dos aspectos hicieron posible la aparición de agencias internacionales de noticias, que surgieron a consecuencia de la creciente demanda de información de todo el mundo y la imposibilidad de cada periódico de mantener una red de corresponsales fijos en todas las zonas de interés.

Los primeros medios de comunicación impresos son:

- Libros
- Periódicos
- Revistas
- Historietas
- Hojas volantes

Entre 1780 y 1830, aproximadamente, el crecimiento de periódicos y boletines informativos fue tan grandioso que apareció un fenómeno social fundamentalmente nuevo: el público lector de noticias. De esta manera podemos afirmar que el surgimiento de los medios masivos de comunicación y el público son procesos mutuamente constructivos.

Los medios electrónicos

Los medios electrónicos, las transmisiones de señales codificadas, voces o imágenes más allá del oído o de la vista de un individuo podríamos decir que nacieron a raíz de las señales de humo o las fogatas sobre las colinas, para descubrir que fueron las primeras en manifestarse a manera de ampliar los medios de comunicación, pero fue hasta que apareció la electricidad cuando se dio el fenómeno de los medios electrónicos.

Samuel Finlay Breese Morse, en 184 inventó el Morse y la Telegrafía. En 1872 se estableció la telegrafía doble. Thomas Alva Edison en 1874 inventó un sistema cuádruple y la Telegrafía se convirtió en un sistema comercial viable pudiendo alcanzar diferentes Continentes. El teléfono atribuido a Alexander Graham Bell, fue creado en el año de 1870.

Televisión

Es así como también en el año de 1870 nace la Televisión al descubrirse que las variaciones de la conductividad eléctrica del selenio expuesto a la luz producía diferentes matices de color que permitían la transmisión de imágenes convirtiéndose en una realidad tecnológica avanzados en los años veinte, como cuando Vladimir K. Z. Worykin creó una máquina electrónica que permitía la transmisión de treinta imágenes por segundo, pudiendo así simular el movimiento.

La televisión es el más reciente de los principales Medios de Comunicación (Radio, Cine, Prensa) pero el demás rápido desarrollo y que incluso ha desplazado y disminuido el consumo de los otros.

Posteriormente la base financiera a la que podía recurrir la televisión prometía ser el vínculo más eficaz para la propaganda comercial. La Televisión pudo haber llegado a hogares mucho antes si no se hubiera estallado la Segunda Guerra Mundial.

En primer lugar, lo que representó la televisión fue el fin de la galaxia Gutemberg, esto es, de un sistema de comunicaciones dominado en esencia por la mente tipográfica y el orden fonético del alfabeto.

La difusión de la televisión en las tres décadas que siguieron a la Segunda Guerra Mundial (en tiempos diferentes y con una intensidad variada según los países) creó una nueva galaxia de comunicación. No es que el resto de los medios de comunicación desaparecieran, sino que fueron reestructurados y reorganizados en un sistema cuyo núcleo lo componían tubos de vacío y cuyo atractivo rostro era una pantalla de TV.

Hoy día la televisión se ha convertido en el sistema nervioso fundamental del avance o retroceso de nuestra periódica cultura nacional.

Existen múltiples formas de interpretar por parte del auditorio los mensajes televisivos que acoge. Esto normalmente refuerza tendencias previamente ya existentes en el seno de las comunidades, teniendo en cuenta que la conciencia humana no solamente se produce por la acción simbólica de la televisión, sino por un espectro más amplio de relaciones sociales y de redes culturales que

desarrollan un impacto sobre la inteligencia y la sensibilidad de las personas. Se sabe que su efectividad de convencimiento no depende totalmente de las imágenes que se transmiten sino de otros procesos sociales complementarios, etc. También se reconoce que, a través de las propiedades físicas que ha conquistado y de los hábitos culturales que ha formado, la televisión cuenta con un alto margen de eficacia persuasiva comprobada para crear y cambiar las formas de pensar y actuar en los diferentes públicos de cada país.

La televisión se ha convertido en la principal red educativa idónea para cambiar, con mayor rapidez y agilidad, las actitudes, los valores, los hábitos y las conductas de los públicos receptores.

Es decir, la televisión se ha transformado en el principal mediador cultural, a través del cual el Estado articula ideológicamente y contribuye a su educación y formación a nuestra sociedad,

La televisión formula el lenguaje de la comunicación social. Aunque sus efectos sobre las opiniones políticas es muy diverso, en las sociedades avanzadas, la política y los políticos que no aparecen en TV no tienen ninguna posibilidad de obtener el apoyo del público, ya que las mentes de la gente se informan sobre todo por los medios de comunicación. Su impacto social funciona de modo binario: ser o no ser.

Como señala Manuel M. Castells “Una vez que un mensaje sale de la TV puede ser cambiado, transformado o incluso trastocado. Pero en una sociedad organizada en torno a los medios de comunicación de masas, la existencia de mensajes que están fuera de ellos se restringe a las redes interpersonales, con lo que desaparecen de la mente colectiva.” (1998, p. 7)

En su inicio la Televisión se convirtió en un símbolo de status al grado que algunas familias de escasos recursos llegaron a privarse de lo necesario con tal de adquirirse una. El deseo de ser identificado como poseedor de una aparato de Televisión era tan fuerte en ese período inicial que, según se afirma muchas familias adquirieron una antena y la hicieron instalar aparatosamente en el techo mucho antes de poseer el aparato receptor. Hoy en día el uso de la Televisión

diaria es más normal que tener empleo, ya que parte importante de las personas con una alta injerencia de horas frente al televisor, son personas desempleadas.

Cine.

Los primeros antecedentes del cine datan de mediados del Siglo XV con la invención de la Cámara Oscura que consiste en una caja rectangular a prueba de luz. Una de las paredes que posee dicha caja rectangular presenta un pequeño orificio en la pared opuesta en su interior puede observarse una débil imagen invertida en una escena externa. Este fenómeno fue estudiado sistemáticamente por Leonardo Da Vinci y por Juan Bautista de la Porta, quien mas tarde agregó una lente para el enfoque de un espejo y así invertir las imágenes.

Después vino la linterna mágica siendo este un legado inventado Athanasius Kircher en el Siglo XVII, que consistía en un caja rectangular el cual a su vez, provista de lentes se hacían aparecer a ampliaciones sobre papel, de figuras pintadas. Una fuente de iluminación artificial proyectaba la figura de modo semejante al cinematógrafo actual.

En 1872 el Norteamericano Edward Moybrdige realiza en California un experimento con series de fotografías instantáneas sucesivas que mostraban las posiciones de los caballos durante su marcha. El procedimiento utilizando era primitivo, consistía en una batería de 24 cabinas, provistas de aparatos fotográficos cada uno de los cuales debía ser atendido por un operador. Cada aparato era obturado por un hilo que acorta su altura sobre el nivel del suelo atravesando una pista fija en un muro.

La última transformación del medio electrónico antes de llegar al cinematógrafo fue el kinetoscopio por Tomás Alva Edison en 1889 el cual no proyectaba hacia una pantalla, sino que simulaba la fotografía por segundo finalmente Luis y Augusto Lumiere en 1890 proyectaban con el cinematógrafo hacia una pantalla y con ellos nace formalmente el cine.

Las primeras salas de proyección cinematográfica se dio en París, Francia y en Nueva York, pero las películas que se exhibían eran mudas hasta que llegó el cine Sonoro en 1927.

El cine es también llamado Séptimo Arte y se divide en dos etapas a partir de las críticas y aportaciones de los críticos de cine. Su contenido se transforma al introducirse los géneros Cinematográficos.

Actualmente el cine sigue siendo de agrado del público presentándose con sus pros y contras a través de la pantalla cinematográfica como fenómeno cultural de masa y ante todo gustar al consumidor, divertir, entretener, educar e informar.

Radio

La radio comparte con la prensa y la televisión la posibilidad de facilitar el conocimiento sobre la realidad a través de aquella.

La radio es un medio esencialmente auditivo: dentro de la jerga audiovisual se conoce como "audio".

Por la rapidez con que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su emisión, la radio es un valioso elemento de información y educación.

La voz humana, la música, los sonidos y los efectos son los elementos básicos del lenguaje radiofónico.

La radio puede ser también un agente de cultura. Las características específicas de la radio hacen de ella un valioso auxiliar didáctico siempre que se lo use adecuadamente.

De esta manera podemos resumir que con la difusión de la alfabetización, la técnica de la imprenta y el periódico moderno, se produjo el desarrollo de la noción moderna de noticia.

En la escena artística local actualmente funcionan una amplia variedad de medios de comunicación masiva que dan cobertura a los diversos eventos de la agenda cultural y se encargan de difundir las diferentes propuestas culturales a la población en general, esto es prueba del cumplimiento de parte de los diferentes medios existentes, pero en la actualidad aún falta el desarrollo ampliado de la difusión de los argumentos de la visión de las propuestas de los diversos representantes culturales por lo que se dificulta la recepción de las

propuestas, y se generaliza la incomprensión y la apatía en el público; en la práctica esto se va a traducir en el hecho de que los museos, galerías, salones, salas, teatros, entre otros, estén casi vacíos constantemente, incluso cuando las entradas son totalmente gratuitas.

Es imposible dejar de subrayar el papel que juegan en la sociedad moderna los medios de comunicación tanto impresos como electrónicos en su cotidiano proceso comunicativo, de hecho muchos los que consideran el centro de las redes de comunicaciones de toda una sociedad.

Lo vemos en nuestros días debido a la situación económica del país en algunos hogares tal vez falte comida, vestido u otra necesidad, pero un televisor y/o radio, rara vez faltan en el ornamento casero. Los medios masivos electrónicos han tomado un papel muy importante en la vida y desarrollo de la sociedad que viven a la par con nosotros y han cobrado gran importancia en nuestro modus vivendus que son imprescindibles.

Es necesario ver y analizar si los medios son o no parte esencial de nuestra vida y que nos educa, informa, entretiene como su fin principal como medio, pues hoy en día muchos de éstos medios tanto impresos como electrónicos, el 90% de su contenido es con fin lucrativo ya sea con publicidad o por medio de la propaganda política y gubernamental.

Medios de comunicación de Guayaquil

La ciudad de Guayaquil posee una extensa variedad de medios de comunicación. La mayoría de los canales de televisión del Ecuador presentan su señal desde la ciudad, así como también una amplia gama de radiodifusoras y periódicos y revistas para tener informada y actualizada acerca de los diferentes acontecimientos y actividades que se desarrollan en la ciudad y del mundo para contribuir a su formación en específico y especial en el aspecto cultural.

Periódicos y Revistas

La Ilustración, considerado como el primer diario nacional, que apareció a inicios de los años 50 y fue dirigido por Juan Sixto Bernal. El mismo Bernal hizo

circular el Diario de Guayaquil, entre 1860 y 1861. Luego, en 1863, apareció Los Andes, como semanario, para convertirse en diario dos años más tarde.

El primer diario de largo alcance es La Nación, diario que apareció en el año de 1878. El Diario de Avisos en el año de 1889, fue el otro gran diario de la época al que se suma El Globo en 1889, El Pichincha (1895),

Considerando a las revistas como medios impresos, cabe señalar que la primera en circular en el país fue la denominada “El Iris” en el año de 1886, cuyo redactor fue Benjamín Pereira Gamba y su editor Juan Pablo Sanz. Así también “El Lábaro” (Loja-1887), “El Vigía” (Quito -1883), entre otras.

En la actualidad muchas páginas web y libros de autores ecuatorianos nos hablan de una clasificación de los mejores y más sobresalientes medios impresos del país, tomando en cuenta su alcance, tiempo en circulación, diseño y contenido periodístico.

Los periódicos que hoy en día circulan en el Ecuador son 23, algunos con una periodicidad diaria, otros semanales, quincenales y mensuales respectivamente. La mayoría de ellos son periódicos que contienen reportajes y noticias actuales del país como economía, política, educación, deportes, ciencia, farándula, arte, social y judicial. Otros poseen publicaciones científicas redactadas por estudiantes de distintos colegios.

Los periódicos de más relevancia a nivel nacional, tenemos:

Diario “El Universo”

Diario EL UNIVERSO tuvo su primera sede en la ciudad de Chimborazo

Diario “El Telégrafo”

El Telégrafo es un diario público que ofrece noticias sobre el acontecer nacional e internacional con nuevas secciones como retrato, diversidad, página

dos entre otras y tiene una cobertura nacional.

Fue fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró, este diario adoptó ese nombre en homenaje al servicio telegráfico que se instaló en Ecuador en 1884 y fue el primer periódico ecuatoriano que utilizó ese invento.

Diario “Hoy”

Este diario nace en 1982 en la ciudad de Quito, se ha publicado ininterrumpidamente desde su inicio. Su cobertura es de índole regional. Cuenta con secciones de Información General, Política, Economía, Comunidad, Judiciales, Cultura, Sociedad, Deportes, Entretenimiento y su semanario de investigación Blanco y Negro.

Otros productos impresos por Edimprés S.A. son el MetroHOY primer diario gratuito del país.

Diario “La hora”

Creado el 23 de agosto de 1982 en la ciudad de Quito, donde por primera vez publicó sus ejemplares y actualmente es la sede de sus oficinas.

El diario presta una fuerte atención a las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales.

Otros periódicos del país:

- Extra
- El Comercio
- Expreso
- El Mercurio
- El Tiempo
- La Prensa
- El Diario
- Diario Crónica

- Enlace
- Periódico Empresarial de Manabí
- Noticias de Zamora Chinchipe
- Diario Centinela
- El Empresario
- Jóvenes Empresarios

Revistas

En Ecuador actualmente circulan 22 revistas las cuales contienen reportajes y noticias de actualidad, a diferencia de los periódicos es que las revistas se adentran mas al tema y su diseño y calidad del papel en el que se publica es mayor a la de los periódicos. Cabe recalcar que no tienen una periodicidad diaria como los diarios, algunas se publican semana a semana, o mes a mes respectivamente.

La mayoría de las revistas más famosas de Ecuador contienen noticias de farándula nacional e internacional como es el caso de la revista “La Onda”, “Xona.ec”, “Generación 21”, entre otras.

De igual forma por el país circulan revistas con énfasis en temas de hogar, salud, moda, social, política, etc. Como la revista “Hogar”, “Vistazo”, “Cosas”. O revistas netamente deportivas como es el caso de “Estadio” o “Fultoltown.com”.

Otras revistas de Guayaquil son:

- Dinediciones – Guayaquil – Quito
- Dolcevita – Quito – Guayaquil
- Estadio – Guayaquil
- Hogar – Guayaquil
- La Onda – Guayaquil
- Match Point – Guayaquil
- Prensa Turística – Guayaquil

Televisión

Guayaquil cuenta con varios canales de televisión abierta, algunos de ellos con producción compartida entre Quito y Cuenca, mientras que otros cuentan con producción, equipo e instalaciones únicamente en Guayaquil. La mayoría de antenas se encuentran instaladas en lo alto del Cerro del Carmen, lugar estratégico para la propagación de las señales, aunque hoy en día ya no es la zona más céntrica de la ciudad, llegando una pobre señal (sobre todo VHF) a las afueras de la misma. El estándar de vídeo usado en Guayaquil, así como a lo largo de todo el Ecuador es NTSC.

Cuadro No. 2

Canales de televisión de la ciudad de Guayaquil

CANALES VHF					
Emisora	Canal	Emisora	Canal	Emisora	Canal
Ecuavisa	2	Teleamazonas	5	TC Televisión	10
RTS	4	Gama TV	8	Canal Uno	12
CANALES UHF					
Emisora	Canal	Emisora	Canal	Emisora	Canal
Ecuavisa Internacional	22	ETV Telerama	32	Caravana Televisión	44
Canela TV	24	ArturOh!	34	Enlace Ecuador	46
Tevemás	26	Televisión Satelital	36	Ecuador Televisión Pública	48
Asomavisión	28	Red TV Ecuador	38		
RTU Radio y Televisión	30	UCSG Radio y Televisión	42		

Unidas					
Televisión pagada					
Cable Noticias CN3	3	Cable Deportes CD7	7		
RADIO					
Radio	MHz	Radio	MHz	Radio	MHz
Radio María	88.1	Cupido	95.3	WQ	102.1
Galaxia	88.5	Metro	95.7	Hcjb2 La Conexión	102.5
Diblú	88.9	Onda Cero	96.1	Radio La Mega	102.9
Radio City	89.3		96.5		103.3
Punto Rojo	89.7		96.9	Radio sonorama	103.7
Radio Romance	90.1	Nuevo Tiempo	97.3	Alfa Super Stereo	104.1
Canela	90.5		97.7		104.5
Kiss FM	90.9		98.1		104.9
Tropicálida	91.3		98.5		105.3
Antena 3	91.7		98.9		105.7
Estrella	92.1	Sabor Mix	99.3	BBN Radio	106.1
Forever Music	92.5	Radio Élite	99.7		106.5

Fuente: Documentos revisados

Elaborado: Modesta Vincés

Otras Emisoras de Radio

- Radio Latina - 88.1
- Punto Rojo - 89.7
- Stereo Laser - 90.5
- 90.9 Radiocentro - 90.9

- Radio Concierto - 93.7
- Canal 96.5 Estéreo - 96.5
- Radio Ecuatoriana - 96.5
- I99 - 99.1
- Colon Fm-92.9
- América-93.3
- Radio Disney-93.7
- Onda Positiva-94.1
- Platino-94.5

- Radio Maria - 88.10 FM
- Galaxia - 88.50
- Diblu - 88.90
- Radio City - 89.3
- Punto Rojo - 89.70
- Radio Romance - 90.10
- Canela - 90.50
- Kiss FM - 90.90
- Tropicálida - 91.30
- Antena 3 - 91.7
- Estrella - 92.1
- Forever Music - 92.5
- América - 93.3
- Radio Disney - 93.7 FM
- Onda Positiva - 94.1
- Platinum FM - 94.5
- Sol 95 - 94.90
- Cupido-95.90

- Metro - 95.70
- Onda cero - 96.10
- Pasión - 96.50
- Más Candela - 96.9
- Nuevo Tiempo - 97.3

- Radio Centro - 97.7
- Radio Morena - 98.1
- JC Radio La Bruja - 98.5
- i99 - 98.9
- Sabor Mix - 99.3
- Radio Elite - 99.7
- Radio La Prensa - 100.1
- R.S.N. (La Radio Somos Nosotros - 100.5
- Frecuencia Mil - 100.9
- Radio La Estación - 101.3 FM
- RTU Radio - 101.7

- WQ Radio - 102.1
- Hcjb2 la conexión - 102.5
- Radio La Mega - 102.9
- Joya Stereo- 103.3
- Radio Sonorama - 103.7
- Alfa Super Stereo - 104.1
- Radio Corazon - 104.5
- 11Q Radio - 104.9
- Radio Publica del Ecuador - 105.3
- Radio Fabu - 105.7
- BBN Radio - 106.1
- Radio Fuego - 106.5
- Americastereo - 107.3
- Radio Vision - 107.7

AM

- Radio Tropicana - 540 AM
- CRE Satelital - 560 AM
- Radio Nacional - 600 AM
- Radio Carrousel - 660 AM
- Radio Atalaya - 680 AM
- Radio Sucre - 700 AM

- Radio Caravana - 750 AM
- Radio El Telégrafo - 770 AM
- Super K800 - 800 AM
- Radio Cristal - 870 AM
- Radio Intercontinental - 1120 AM
- Radio Z1

Antecedentes de la Cultura en Guayaquil

La cultura de Guayaquil ha sido expuesta a cambios y transformaciones a través de los años debido a la migración de personas oriundas de distintos lugares del Ecuador y otros países, al continuo desarrollo de la ciudad y su variedad poblacional, y su estatus de eje comercial de la nación. Al ser la ciudad más poblada del Ecuador, varios movimientos culturales surgieron de la ciudad. A comienzos del siglo XX la literatura ecuatoriana alcanzó su máximo esplendor con varios escritores y poetas guayaquileños, entre los cuales se encuentran aquellos que conformarían el Grupo de Guayaquil. En los años 1950 el guayaquileño Julio Jaramillo se convirtió en uno de los más grandes exponentes de la música ecuatoriana llegando a tener fama internacional y ser conocido como "Rruiseñor de América" por sus destacadas interpretaciones en el género del pasillo.

La ciudad de Guayaquil está, en los últimos años, convirtiéndose en un importante eje nacional para la [música](#), [teatro](#), [cine](#), [danza](#) y [arte visual](#). La ciudad tiene una considerable variedad de museos y bibliotecas, aunque existe una casi escasa cantidad de galerías de arte en los sectores marginales. En los últimos años la municipalidad ha promovido el crecimiento cultural en varias partes de la urbe, cual es el caso del [Cerro Santa Ana](#) el cual es destino turístico, cultural e histórico. A lo largo del [Malecón 2000](#) y el [Malecón del Salado](#) y otros espacios donde se desarrollan diferentes eventos y actividades culturales, también se pueden apreciar esculturas y monumentos, murales adornados con pinturas en el centro de la ciudad, casas con estilo colonial en el Barrio Las Peñas, etc, que plasman el arte de la urbe.

Existe en la ciudad una red cultural integrada por diferentes centros entre otros tales como:

Centro Cultural Libertador Simón Bolívar, Parque Histórico Guayaquil, Museo Presley Norton, Museo Nahim Isaías, Archivo Histórico del Guayas, Centro Cívico Eloy Alfaro, Teatro Centro de Arte, Teatro Sánchez Aguilar

Guayaquil comparte muchas características con la cultura de las demás partes de la región litoral del Ecuador. Los habitantes de la ciudad y de la mayoría de la costa mantienen diferencias en las características idiomáticas con las ciudades y poblaciones de la serranía ecuatoriana. También se nota la diferencia de vestimentas, ya que al tener la ciudad un clima cálido la mayor parte del año, las ropas utilizadas por la mayor parte de la población es ligera. La gastronomía de Guayaquil también marca la diferencia con las ciudades serranas y se asemeja a la del perfil costanero.

La vida nocturna de la ciudad es muy activa. La mayoría de la población juvenil concurren a sectores de la urbe donde la presencia de clubes, bares, discotecas y otros locales es abundante. El centro de la ciudad está la denominada "Zona Rosa" que agrupa una gran cantidad de establecimientos nocturnos, que mantiene una gran afluencia sobre todo en días de feriado.

La literatura en Guayaquil.

Existen pocas referencias acerca de la literatura de la ciudad de Guayaquil en la era colonial. Después de la independencia de la ciudad, la literatura guayaquileña encuentra en el Dr. José Joaquín de Olmedo uno de sus más distintivos exponentes, el cual compuso poemas, odas e historias que son consideradas joyas de la literatura nacional como "La Victoria de Junin", "Canto a Bolívar", "Alfabeto para un niño", "Al General Flores, vencedor en Miñarica", "Al General Lamar", entre otros.

Joaquín Gallegos Lara fue otro de los grandes escritores de la ciudad, en 1946 publicó *Las cruces sobre el agua*, novela que narra la realidad vivida en Guayaquil en la huelga general de 1922. Gallegos Lara formó parte de una

sociedad de escritores que exponían, entre otros temas, el realismo socialista del Ecuador, denominada Grupo de Guayaquil. El Grupo de Guayaquil también congregaba a varios escritores de gran reputación como Pedro Jorge Vera, Enrique Gil Gilbert, José de la Cuadra, Demetrio Aguilera Malta, entre otros. *Los que se van* fue una obra escrita por varios integrantes de este grupo, la cual recrea la vivencia y realidad a la que está expuesta el campesino del litoral ecuatoriano.

Museos

Uno de los más destacados museos de la ciudad de Guayaquil es el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, mejor conocido por su acrónimo "MAAC", ubicado en la parte norte del Malecón 2000 a orillas del río Guayas. Es uno de los más grandes e importantes del Ecuador en donde se expone arte de las culturas prehispánicas y una colección de 50.000 piezas arqueológicas nativas ecuatorianas y más de 3.000 obras de arte modernas.

La mayoría de los museos de Guayaquil están ubicados en el centro la ciudad, como es el caso del Museo Municipal de Guayaquil, en el cual las atracciones son la arqueología, documentos coloniales, efectos personales de los patriotas de la independencia y fotografías de la ciudad a inicios del siglo XX.

Entre la variedad de museos que se pueden apreciar está el "Museo Nahim Isaías", cual expone arte colonial y republicano. El "Museo Antropológico del Banco Central" muestra arqueología, arte colonial, republicano y moderno. El "Museo Histórico Bae Calderón" es el único en la ciudad que expone astronomía, historia y armas. El "Museo Presley Norton" presenta arqueología. En el "Museo Francisco Campos" se puede apreciar zoología, mineralogía, arqueología, paleontología. En el «Museo Naval Almirante Juan Illingworth, se exponen Reliquias y replicas de objetos de gran relevancia histórica, así como retratos y objetos pertenecientes personajes que han aportado a la historia Marítima y naval del Ecuador.

En el "Museo Casa de la Cultura Carlos Zevallos Menéndez" se puede apreciar una sala de cerámica y orfebrería prehispánica. Por último en el "Museo Coronel Félix Luque Plata" se exhibe la historia del cuerpo de bomberos.

Festividades

Guayaquil, gracias a su diversidad cultural, tiene varias festividades en el transcurso de cada año, en las cuales la población tiene períodos de relajación. Una gran cantidad de personas prefieren pasar las festividades fuera de la ciudad, mientras que otros aprovechan los programas recreacionales de la ciudad.

Una de las celebraciones que se dan a comienzo de año es la de carnaval la cual varía su fecha de celebración desde finales de enero hasta principios de marzo según el año. Una gran cantidad de personas optan por permanecer fuera de la ciudad durante estas fechas, aprovechando los feriados para ir a los distintos balnearios del país, aunque también existe una buena cantidad que prefiere ir a las celebraciones que ofrecen las ciudades de la serranía ecuatoriana. En los últimos años, la alcaldía ha promovido una serie de programas de actividades para que las personas puedan pasar estos feriados en la ciudad, razón por la cual para estas fechas se dan desfiles y festivales en varios sectores de la urbe.

Carnaval, abre un período litúrgico llamado Cuaresma, que empieza con el tradicional Miércoles de ceniza y termina con la Semana Santa, en la cual anualmente se da la tradicional Procesión de Cristo del Consuelo que congrega una gran cantidad de fieles católicos. Otras celebraciones en la ciudad se dan el 1 de mayo de cada año cuando se conmemora el Día internacional de los trabajadores. También suele haber feriado los 24 de mayo al recordar la Batalla de Pichincha.

Para los meses de julio, las celebraciones en la ciudad toman lugar en conmemoración de la Fundación de Guayaquil los 25 de julio de cada año. Las festividades para estas fiestas se caracterizan por sus desfiles en varios

sectores de la ciudad y las exposiciones de arte en el barrio Las Peñas del cerro Santa Ana.

Las festividades más grandiosas que se realizan en la ciudad son las "fiestas octubrinas", que se celebran en todo el mes de octubre de cada año, en especial el 9 de octubre en la cual se realiza las paradas militares y desfiles cívicos, y la M.I. Municipalidad que realiza la "Sesión Solemne" en memoria de la independencia de Guayaquil.

Las Bibliotecas en la ciudad de Guayaquil

La Biblioteca Municipal de Guayaquil es la más importante de las bibliotecas de la ciudad, esta se encuentra situada en la ciudad ecuatoriana de Guayaquil, en el centro urbano de la ciudad, en el mismo edificio de la Biblioteca Municipal. La biblioteca pertenece actualmente a la Dirección de Cultura y Promoción Cívica de la Municipalidad de Guayaquil.

La biblioteca fue fundada en Marzo 24 de 1862 por Pedro Carbo, quién redactó la Ordenanza Municipal que la creaba y además la inició donando 100 volúmenes de su propiedad, con la finalidad de motivar a la población de la ciudad de Guayaquil a que adoptara la misma actitud.

La biblioteca cuenta con las siguientes salas:

- *Ecuador*
- *Ciencias Aplicadas*
- *Filosofía*
- *Referencia*
- *Hemeroteca de periódicos*
- *Hemeroteca de revistas*
- *Literatura*
- *Biblioteca Carlos A. Rolando*
- *Sala de Internet*

ASPECTOS TEÓRICOS

Teoría de Vygotsky

Lev, S Vygotsky (1925) estaba interesado en los mecanismos psicológicos de la creación artística y más en concreto, en la estructura y función de los símbolos y signos del arte. Su preocupación por estas cuestiones no provenía de sus investigaciones psicológicas, sino más bien era el origen de las mismas, es decir, era necesario elaborar una teoría psicológica que abordara el problema de los procesos psicológicos superiores, para poder darse cuenta de los intrincados y complejos mecanismos de creación artística. Esta preocupación le condujo hacia la psicología.

Vygotsky cree que en el desarrollo humano confluyen dos aspectos diferentes: la maduración orgánica y la historia cultural. Por una parte está la evolución biológica de la especie que procede del "homo sapiens" y, por otra, la evolución cultural que proviene desde las primeras comunidades de hombres y mujeres. Separando ambas líneas evolutivas, él propone que en el desarrollo cultural se crean instrumentos que, sin tener consecuencias biológicas, amplifican las capacidades naturales (biológicas) con que cada individuo está dotado. Es decir, el paso de lo natural (biológico) a lo humano (cultural) queda mediado por el conjunto de artificios convencionales y arbitrarios que la especie humana ha elaborado, en el transcurso de las relaciones e intercambios sociales de sus miembros. Estos instrumentos son fundamentalmente signos. Es decir, están investidos de significación, de forma que su uso no implica únicamente una adaptación pasiva al medio, sino un principio de transformación. La actividad humana se caracteriza por modificar y transformar la naturaleza, yendo más allá de una simple adaptación pasiva, como pregona los teóricos que ven en la conducta simples respuestas del organismo ante los estímulos.

Vygotsky considera que el desarrollo humano es un proceso de desarrollo cultural, siendo la actividad del hombre el motor del proceso de desarrollo humano. El concepto de actividad adquiere de este modo un papel especialmente relevante en su teoría, superando el modelo de la reflexología pavloviana, en donde el sujeto se considera especialmente un "respondedor" pasivo. Para él, el proceso de formación de las funciones psicológicas superiores

se dará a través de la actividad práctica e instrumental, pero no individual, sino en la interacción o cooperación social.

En su teoría propone lo siguiente:

1. Que el sujeto humano actúa sobre la realidad para adaptarse a ella transformándola y transformándose a sí mismo a través de unos instrumentos psicológicos que le denomina "mediadores". Este fenómeno, denominado mediación instrumental, es llevado a cabo a través de "herramientas" (mediadores simples, como los recursos materiales) y de "signos" (mediadores más sofisticados, siendo el lenguaje el signo principal).
2. Que esa actividad es "inter-actividad", conjunto de acciones culturalmente determinadas y contextualizadas que se lleva a cabo en cooperación con otros.

Teoría de la Comunicación

Demasiado frecuentemente la comunicación es caracterizada, y pensada, como un proceso de transmisión de significados que se realiza desde un emisor a un receptor utilizando algún tipo de canal. En esas caracterizaciones está presente el modelo explicativo originado a partir de las proposiciones formuladas a fines de la década de 40 en los Estados Unidos por Shannon y Weaver desde la teoría matemática de la información para garantizar, en el campo de la ingeniería de las telecomunicaciones, la mayor velocidad en la transmisión de mensajes sin perder información y disminuyendo posibles distorsiones. Aquel modelo esquematizaba del siguiente modo los procesos de transmisión de información entre máquinas:

En tales procesos la comunicación (la transmisión) se considera eficaz o exitosa cuando el destinatario recibe exactamente lo que la fuente ha organizado como mensaje a transmitir. Y ello es posible, al eliminarse o controlarse los posibles ruidos, porque la fuente y el destinatario emplean un mismo código, entendido como «sistema de reglas que atribuye a determinadas señales un determinado valor y no un cierto significado».

El modelo de comunicación de Shannon y Weaver

En primer lugar, formularon un modelo de los procesos de información.

Shannon y Weaver comenzaron limitando su interés a los procesos de información comunicativa, y a partir de ahí generalizaron su modelo intentando una medida 'objetiva' de la auto-información contenida en un mensaje.

El modelo de Shannon y Weaver, que a partir de ahora denominaremos Modelo Clásico de Comunicación (MCC), consta de los siguientes elementos y factores intervinientes, que no deben ser entendidos como objetos físicos, sino más bien como unidades funcionales:

1. **El contexto o situación del discurso**, constituido por los factores sociales, culturales, económicos y psicológicos que rodean al mensaje, así como por el entorno creado por los enunciados previos al mensaje.

El contexto condiciona la elección de elementos y factores que estudiaremos a continuación, como el canal, el código y su uso.

2. **Los actores** son los agentes del proceso comunicativo. Pueden ser seres vivos e inteligentes con intencionalidad comunicativa propia, pero no siempre (y. g., estrella, ordenador, semáforo). Dichos agentes son, a saber: la fuente, el emisor, transmisores (compuestos de emisor, receptor y amplificador), el receptor y el destino.

3. **El mensaje** es aquella información seleccionada, codificada y transmitida por la fuente en forma de un símbolo o sucesión de símbolos. Desde el punto de vista de la fuente y del receptor se espera que el mensaje tenga sentido, que sea información relevante para sus fines y actividades.

4. **El código** es una instancia normativa al emisor y receptor que normaliza la forma del mensaje, de forma que la información que contiene sea recuperable por el receptor. El código está compuesto de:

a) **Las señales o símbolos**, las unidades discretas simbólicas convencionales e intersubjetivas que cabe distinguir en un mensaje (letras del alfabeto latino, griego, morse, braille; signos chinos).

b) **Las reglas de combinación** o gramática que rigen la sucesión de las señales.

5. **El canal** es el soporte físico o medio por el cual se transmite la comunicación.

6. **La señal** es la realización física del mensaje. La señal debe destacar sobre el ruido en intensidad, frecuencia o cualidad, y supone un gasto de energía directamente proporcional a dichas variables.

7. **La energía.** Para transmitir información es necesario gastar energía; más, cuanto más abundante y más precisa sea la información transmitida. La energía utilizada tiende a debilitarse y dispersarse. Por ello, es necesario canalizarla y amplificarla.

8. **El ruido** es todo aquello que produce perturbaciones que puedan afectar a la señal en su paso por el canal (y. g., “peroketepasaomvre”, en vez de “Pero, ¿qué te pasa?, hombre.”). Produce entropía.

9. **La redundancia** constituye un gasto de energía adicional en la transmisión de la señal entre el E y el R. Cierta redundancia es deseable, pues asegura un margen de error frente a los posibles cambios del medio y ruidos aleatorios. Ello es importante porque a veces una pequeña pérdida de información basta para hacer indescifrable el mensaje.

La dinámica del MCC es la siguiente: Con ayuda de una fuente de energía, un emisor codifica un mensaje en forma de señal sobre un canal mediante un conjunto de símbolos y reglas de combinación y asignación comunes a él y al receptor, que hemos denominado código. Una vez codificada, la señal discurre a través del canal hasta llegar al receptor, amenazada por las fuentes de ruido y por los procesos entrópicos que afectan a cualquier proceso energético, sobre los que debe prevalecer La señal es captada por el receptor que la descodifica correctamente en la medida que no ha sido deformada por la presencia de ruido y por la entropía propia de la señal. Los sujetos u objetos emisor y receptor pueden coincidir o no con la fuente y el destino según se trate de un proceso de comunicación primario o secundario respectivamente, pues queda claro que un proceso de comunicación puede descomponerse en n unidades de comunicación Fuente-Destino, según los procesos de recodificación y refuerzo

de la señal que sean necesarios, y en n subprocesos de comunicación, según estas unidades se agrupen para dar cuenta de cada fase del PC global. Al lector no se le escapará que el MCC es una simplificación, que está orientada a iluminar la unidad mínima de comunicación: los eslabones emisor-receptor (e-r).

Se debe precisar que información de señal e información de mensaje no son sinónimos: la señal es tan sólo la constancia física de la información codificada, mientras que el mensaje no se reduce a la señal y ni si quiera al código, y debe interpretarse funcionalmente dentro de su contexto ecológico y social: es decir, dentro de la consideración de que la comunicación tiene “sentido” (niveles semántico y pragmático).

La trascendencia del MCC ha sido enorme. Y ello a pesar de que estaba dirigido por consideraciones enormemente prácticas: organizar una teoría de las Telecomunicaciones compatible con el estado que habían alcanzado la Física y de las Matemáticas. Sin embargo, su influencia ha superado ampliamente el ámbito para el que surgió, y se ha convertido en un referente imprescindible para las Ciencias Sociales y las Humanidades, entre las que se cuenta como cliente asiduo la Documentación. Ello no es extraño, pues tiene la virtud de aislar con extraordinaria claridad los elementos y procesos de los que depende el éxito de una comunicación, que se sintetiza en dos tipos de flujos:

- a) En primer lugar, la señal emitida por el emisor debe alcanzar al receptor, superando las dificultades que suponen las fuentes de ruido y los procesos entrópicos de pérdida de energía e información—que le afectan.
- b) En segundo lugar, el mensaje ha debido codificarse en forma de señal tomando como referencia un código común a emisor y receptor, lo cual supone afirmar que toda comunicación necesita de un lenguaje o semiosistema.

Teoría de la comunicación

En su texto sobre las teorías comunicativas, Wolf precisa esa distinción. Dicho de otra forma, con un ejemplo extraído de Escarpit (1976) la perspectiva de los teóricos de la información es parecida a la del empleado de correos que debe transmitir un telegrama: respecto al emisor y al destinatario que están interesados

en el significado del mensaje que se intercambian, su punto de vista es distinto. El significado de lo que trasmite le es indiferente, ya que su papel es el de hacer pagar de forma proporcional a la extensión del texto, es decir, a la transmisión de una cantidad de información.

Entre ese esquema inicial proveniente de la teoría de la información que fue rápidamente adoptado por los primeros teóricos norteamericanos de la comunicación de masas- y posteriores e incluso actuales construcciones conceptuales de corte transmisor o informacional existieron, por cierto, reformulaciones y enriquecimientos que no pueden ignorarse.

Existen limitaciones en la teoría que conlleva a pensar en la comunicación en términos de procesos lineales que comienzan en un emisor que produce y envía un mensaje a través de un determinado canal (no importa que no sea de naturaleza tecnológica) y que terminan en la figura de un receptor que, al recibir los mensajes, los decodifica e interpreta consecuentemente.

En realidad, no es extremo que otros muchísimos modos colectivos -masivos- de comunicación, cuyo propósito fundamental no es la trasmisión de información, aunque de hecho, siempre exista algo a expresar o manifestar, algo nuevo por decir o algo que quiere decirse nuevamente. Nos referimos a las manifestaciones colectivas de diversos tipos (religiosos, políticos), a las múltiples ceremonias y rituales de los que está hecha nuestra vida en sociedad (desde los actos escolares a las celebraciones institucionales; desde las fiestas patrias a las celebraciones de vida y muerte que marcan nuestra vida cotidiana).

Pero sus limitaciones también pueden advertirse cuando se aplica ese modelo o esquema a actos comunicativos que, sin duda, tienen mucho más la forma de un envío de mensajes, o se acomodan mejor a la idea de un proceso de trasmisión, como ocurre con los mensajes producidos y difundidos a través de los llamados medios de comunicación.

El modelo informacional, como paradigma de comprensión de los intercambios entre los seres humanos, tiene también consecuencias particularmente

significativas. Ese modelo trasladó a los sujetos emisores y receptores la misma relación de simetría existente entre las máquinas con respecto a los códigos y, consecuentemente, adoptó la idea de isomorfismo entre ambos términos del proceso. Vale decir, la idea de una homología entre la función emisora y la función receptora: la primera, codificando mensajes, la segunda decodificándola, en virtud de un instrumento dotado de cierta neutralidad y univocidad: el código. De tal manera, lo que se trasmite en un acto comunicativo cualquiera es un mensaje respecto del cual -y más allá de las variables psicológicas y sociológicas que caracterizan a los diversos sujetos- es posible precisar un cierto significado cuya correcta comprensión por parte del receptor determina el éxito de la comunicación.

De ahí que, aún cuando los mismos teóricos de la *mass communication research* hayan trasladado a la comunicación humana la idea de retroalimentación presente en el modelo matemático-informacional, y aún cuando hayan avanzado notablemente en la consideración de los factores externos al hecho comunicativo que influyen en la decodificación, la imagen del receptor que se crea desde esta perspectiva es la de un sujeto cuya actividad resulta menguada, ya que es la réplica en espejo de la figura del emisor.

Esa subsidiariedad de la figura del receptor, que sólo parecía modificarse cuando él mismo ocupaba el lugar del emisor en una situación de comunicación de doble vía, llevó a desarrollar una serie de proposiciones que, en buena medida, están en la base de muchos planteos relacionados con la comunicación alternativa o popular y educativa, aún citando no se reconozca que en ellos persiste el pensar lineal, informacional.

Así, por ejemplo, fue consolidándose la idea según la cual la información se diferencia o distingue de la comunicación en tanto la primera es sólo transmisión unilateral de mensajes (de un emisor a uno o varios receptores) mientras la segunda es el intercambio de mensajes. Vale decir, un proceso en el cual distintos sujetos pueden funcionar como emisores.

Si se analizan los textos de diversos autores que explicitan esta diferenciación puede observarse que, de lo que se trata, es de impugnar la falta de reciprocidad existente en diversas situaciones comunicativas pero, especialmente, en el sistema integrado por los medios de naturaleza masiva. Y reciprocidad quiere decir poder emitir en igualdad de condiciones rechazando la subsidiariedad del rol de receptor, tal como lo precisa Kaplún: Los hombres y pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes.

Es un imperativo ético y político trabajar para que en nuestras sociedades, tanto en los ámbitos públicos como en los privados, los individuos tengamos igualdad de derechos en el terreno de la expresión y la misma oportunidad para tomar decisiones. Pero creemos que ello no debe ni puede impedirnos reconocer que la reciprocidad comunicativa no puede fundarse en una búsqueda de igualitarismo trasmisor con el emisor porque, si así fuera, una significativa cantidad de actos a los que los autores citados suponemos no identificarían como meros procesos de información (en la terminología de Pasquali) o de comunicación unidireccional (en la de Kaplún), no serían más que eso.

Ana Maria Nethol señala con precisión que: *... siempre se produce, comunicativamente hablando, una situación de intercambio en el sentido de los símbolos empleados por los sujetos que profieren un acto de comunicación. Cuando el sacerdote da un sermón, hay seguramente allí congregados un grupo de feligreses cuya acción comunicativa es la escucha, posiblemente acompañada de actos no verbales: aquiescencia con miradas, seguimiento de los gestos del locutor, silencios significativos ante algún párrafo que interpreta las escrituras. Podríamos decir que en la multiplicidad de intercambios comunicativos se establecen interacciones que no siempre implican la posibilidad de réplica o respuesta directa. Diríamos que esta posibilidad está ligada a las formas de contrato comunicativo o, dicho con otras palabras, al tipo de relación que se establece entre los interlocutores según su situación social y sus formas de relacionamiento.*

Esta posición no implica desconocer que existen numerosísimas situaciones en las cuales el intercambio comunicativo entre diversos actores es desigual en términos de saber y poder. Pero, aun en esos casos, el receptor cumple una actividad que le es propia. De lo que se trata, entonces, es de precisar en qué consiste esa actividad, de qué manera ella se pliega o diferencia de la actividad del emisor y cómo ambos, de manera compleja, producen unos sentidos al comunicarse, vale decir al entrar en relación.

La comunicación como producción de sentido y hecho cultural

Han sido diversas disciplinas como la semiótica, la teoría literaria, y ciertas perspectivas sociológicas -cómo la que representan los *cultural studies* ingleses- las que permitieron una superación del modelo informacional de la comunicación.

De entre los múltiples aportes realizados por tales disciplinas y enfoques, nos interesa destacar algunos que consideramos particularmente significativos para el tema que nos ocupa.

Un eje sustancial lo constituye, en ese sentido, la consideración de las prácticas comunicativas como espacios de interacción entre sujetos en los que se verifican procesos de producción de sentido. Los emisores ya no transmiten unos mensajes-significados elaborados en virtud de un instrumento neutro- los códigos que son recibidos y decodificados más o menos adecuadamente por los receptores en función de su utilización equivalente del mismo instrumento.

Estas consideraciones sobre el producto de la actividad discursiva (comunicativo) tienen a nuestro juicio una extrema importancia por cuanto obligan a reconocer que tanto en la esfera de la emisión como en la de la recepción existe producción de sentido - y no mera transferencia de los primeros a los segundos- aún cuando ella sea desigual, no simétrica. Los emisores, en unas ciertas circunstancias, despliegan un conjunto de competencias que les permiten investir, dotar de sentido a ciertas materias significantes.

Comunicación y la cultura masiva

Todos nos comunicamos. Comunicarse es una de esas experiencias sustancial y elementalmente humanas que asumimos como parte de nuestra cotidianeidad. Pero comunicarse es también, para muchas personas y en distintos campos de la actividad social, pública, una tarea, parte de su labor, un desafío. Doble objeto, en suma: algo que nos constituye y que por tanto sería tan vital como el respirar pero algo que se nos convierte en trabajo, actividad en la que invertimos esfuerzo, ideas, herramientas y de la que esperamos resultados. Es bastante frecuente que al confrontar definiciones o nociones acerca de lo que representa para algunos sujetos la comunicación como experiencia y como trabajo, encontremos dicotomías y hasta contradicciones bastante significativas. Comunicarse, en el sentido experiencial, suele ser vincularse, poner en común, compartir, intercambiar.

La comunicación asumida como trabajo específico o relacionado con alguna otra tarea de tipo cultural- suele transformarse en producción de mensajes, manejo de instrumentos o canales, estrategias informativas.

Lo anterior no es casual. No se trata de una suerte de esquizofrenia individual. Vivida como experiencia la comunicación representa el espacio donde cada quien pone en juego su posibilidad de construirse con otros, Pero transformada en práctica social predominan en ella los rasgos con que histórica y predominantemente fue pensada esa actividad desde que ella, por su creciente naturaleza pública, comenzó a constituir una esfera de preocupación para analistas de diversos orígenes y una esfera de interés para quienes invirtieron tiempo y dineros en ella con el objeto de extraer beneficios materiales, ideológicos, políticos. Es decir, desde el momento en que con la aparición y desarrollo de las tecnologías de naturaleza electrónica la sociedad asumió las modalidades de comunicación masivas.

Desde entonces se buscaron modelos explicativos para comprender y orientar esas prácticas. Pero tales modelos no se detuvieron allí, en el objeto específico para el que fue pensado sino que lo invadieron todo. Es decir, invadieron nuestro

pensar y hacer comunicación: su capacidad modelizante fue tal que adquirieron carácter totalizador.

El masivo ámbito cultural de la Comunicación

Lo masivo, todo un modo de comunicarse que es un modo de producción de la cultura, está presente aún en nuestros más íntimos diálogos. A veces también hablamos de lo mediático y no es, como veremos enseguida, porque sólo pensemos en los medios masivos, sino porque con ambas denominaciones se está nombrando una lógica cultural y comunicativa que todo lo impregna.

El tema es vasto y complejo y no podríamos agotarlo. Sólo aportaremos, como dijimos antes, algunas pistas de reflexión. Por ello, comenzaremos desarrollando dos ideas básicas a partir de las cuales precisaremos algunos de los rasgos culturales y comunicativos de nuestro tiempo.

La cultura masiva es algo más que un conjunto de productos.

Durante mucho tiempo, hablar de cultura masiva fue hablar de medios de comunicación de masas y, especialmente, de los productos elaborados y difundidos por ellos. Tanto la sociología norteamericana como la llamada teoría crítica de la escuela de Frankfurt produjeron notables aportes sobre las implicancias que tenían, en el terreno cultural, las condiciones de vida derivadas de la existencia de una sociedad de masas. Sin embargo, la fuerza que desde la década del 40 adquirieron los medios masivos -inicialmente la radio- y una simplificación de su análisis, fue llevando a considerarlos como instrumentos autónomos, con una enorme capacidad para regular los comportamientos sociales a través de sus mensajes.

Comenzó a hablarse de los medios de comunicación como si ellos fuesen causa suficiente y única para producir determinados efectos, también generalizados. Todos los medios y en todos los lugares y circunstancias, desinformaban, despersonalizaban, alienaban - para sus críticos o detractores-

o, por el contrario, todos ellos elevaban el nivel de conocimiento de las masas, contribuían a su modernización, a su integración social.

Tanto se extendieron esas ideas totalizadoras que llevaron a concentrar la mirada en los medios, dejando de percibir la complejidad de los hechos culturales y la complejidad de la propia comunicación.

Considerar que la cultura masiva equivale o se corresponde estrictamente con los medios masivos, implica empobrecer la comprensión global de la realidad. Nos impide pensar las relaciones íntimas que existen entre el ordenamiento social, las formas de comunicación, las modalidades que asumen en una sociedad de masas todos los intercambios que se producen, sean de naturaleza interpersonal o colectiva, de índole política o económica.

Los medios y sus productos - los mensajes- son parte de la cultura masiva. Pero ella es mucho más que una suma de toda la producción industrial de bienes culturales que, incluso, excede en mucho a los medios masivos. Ella puede definirse como un conjunto de comportamientos operantes. Es decir, como una verdadera matriz que, siendo resultado de una lógica económica y social global es, a su vez, modeladora de la acción cultural.

Un ejemplo puede servir para clarificar esta concepción que consideramos clave en la comprensión de la comunicación y la cultura masiva. Detengámonos un momento a pensar en la noción de información que atraviesa nuestra cultura. Es sabido que la multiplicación de fuentes y canales informativos estuvo estrechamente relacionada con la expansión del capital y las crecientes interacciones económicas. Existen historias de la prensa, a nivel mundial, que estudian ese proceso desde sus orígenes. También puede vincularse la multiplicación de fuentes y canales - como se lo hace en otros estudios- a procesos de naturaleza político-social tales como la constitución de los Estados Nacionales y la necesidad de integrar a ciudadanos dispersos, con débil sentido de pertenencia a una unidad territorial y cultural.

La cultura masiva es solo una cultura impuesta

En realidad, lo masivo ha sido durante mucho tiempo, para la mayoría de los comunicadores y educadores ubicados en lo que podría llamarse una perspectiva crítica o transformadora, sinónimo de maleficio. Las masas, si no iban acompañadas del calificativo populares aludían casi invariablemente a grandes muchedumbres indiferenciadas, sin rumbo, sólo cohesionadas por sentimientos fuertes, guiadas por pasiones, posibles presas de la demagogia y el engaño.

La cultura masiva era la cultura de la manipulación. Una cultura producida por grupos poderosos capaz de seducir entre sus redes a las incautas masas, a los pasivos receptores, cuyas cabezas fueron -muchísimas veces representadas gráficamente con la forma de embudos dentro de los cuales se vertían los productos adormecedores de conciencias. Los medios de comunicación masivos, ejes vertebrales de esa cultura, eran instrumentos de desinformación e incomunicación debido a su verticalidad, su unidireccionalidad, su deliberado diseño para mantener el status quo.

Ciertamente, en nuestras realidades existen sectores propietarios de los medios de producción y circulación de bienes culturales que, en estrecha interacción con los sectores predominantes a nivel económico, tienen en sus manos el poder de diseñar sus estrategias para el conjunto de la sociedad. Pero para lograr esos fines no pueden proceder a su total arbitrio o libremente, sino que requieren hacer aparecer esas estrategias -sus productos y los valores que ellos encarnan- como deseables, necesarios y valiosos para la mayoría.

Esa perspectiva nos pone en camino de pensar la cultura y la comunicación masivas como espacios claves para la producción de los sentidos predominantes del orden social en tanto emisores y receptores, productores y consumidores negociarán allí esos sentidos, aunque la negociación se realice en términos

desiguales ya que, mientras unos actúan desde situaciones de poder, otros lo hacen desde posiciones subalternas.

Importancia social de los Medios

La importancia social de los medios se debe a varios elementos. Entre los más evidentes, el primero es que a nivel masivo la selección y el acceso a la información y el conocimiento, y su tratamiento, pasan fundamentalmente a través de los medios. El segundo es que constituyen instrumentos cada vez más importantes en la organización de las relaciones sociales y de trabajo. El tercero se refiere al rol que los medios tienen en la relación entre el ciudadano y las instituciones públicas y entre el consumidor y el mercado.

Para acceder a los medios son necesarios, no obstante, algunos prerequisites que están distribuidos de forma desigual entre las personas, incluso en las sociedades más avanzadas. Al menos en tres casos esto es fácilmente verificable:

a) Para poder recibir la radiotelevisión de un país es necesario, primero, conocer su lengua; para poder leer un periódico, además de conocer la lengua hablada, es necesario estar alfabetizado; para poder utilizar Internet como canal de acceso a los medios es necesario conocer la lengua, estar alfabetizado y tener competencias técnicas.

b) Para poder utilizar algunos medios es necesario tener la conexión a la red de transmisión de los contenidos y el *hardware* necesario para recibir esa transmisión. Si el cable coaxial o la fibra óptica no llega hasta el hogar o si la red hertziana no ilumina el lugar que se habita, el acceso a los contenidos transmitidos o bajo demanda a través de la red queda excluido. Lo mismo sucede con los discos y vídeos si no se posee el *hardware* adecuado.

c) El tercer prerequisite es el de poseer los recursos económicos necesarios para acceder a la conexión de la red, para la adquisición del *hardware* (antena parabólica, televisor, videograbadora, etc.) y para la compra de los contenidos (televisión de pago, contenidos bajo demanda, periódicos, libros, discos, etc.).

Se trata de problemas que en los países más desfavorecidos afectan a la mayor parte de la población, pero que en los países avanzados no han sido superados aún de forma satisfactoria. Una parte minoritaria pero consistente de la población en estos países, de los analfabetos a los inmigrantes, de las clases sociales bajas urbanas o rurales a los pobres o marginales, tiene muchas dificultades de acceso a una gama más o menos amplia de medios.

Cierto es que existe la obligación ineludible del estado de coordinar, promover y posteriormente comunicar todas sus acciones contándole a la sociedad en que invierte sus impuestos y de qué manera lo hace y además para lograr la mayor participación de la ciudadanía en los procesos de planificación y desarrollo. Asumiendo la intención de vincularse y comunicarse con la comunidad habría que pensar cual sería la estrategia de comunicación más adecuada en cada contexto para realizar esta tarea con eficiencia y amplitud entendiendo que la comunicación como fenómeno cultural y social que permea todos estos procesos, se ha convertido en un instrumento vital e impulsor de sinergias y flujos cognitivos, y más cuando uno la piensa desde una memoria promotora de las redes sociales y el desarrollo académico planteado desde una idea alternativa y subversiva (mas allá de los planteamientos tradicionales), y desde una visión utópica reconociendo a una sociedad de públicos diversos y heterogéneos, el caos y la complejidad y desde el reconocimiento de la actuación y las agencias sociales.

El desarrollo de procesos informativos, comunicacionales, y participativos tiene influencia en calidad y cantidad de la información y la comunicación, promoviendo el incremento de los flujos informativos y comunicativos entre los ciudadanos y la sociedad local, el estado, sus organismos planificadores, y los medios de comunicación coadyuvando a los procesos de desarrollo local.

Una idea de comunicación abarcativa y amplia que reconozca el caos y la complejidad sirve para pensar un sistema de comunicación, una cultura de comunicación que promueva la sinergia cognitiva de los actores sociales, de la sociedad civil comprometida en un proceso de reflexión y promoción de su futuro, de desarrollo y crecimiento con abundante flujos **informativo** y

conexiones que propenda a un sistema interconectado, interdependiente y abierto de actores sociales y ciudadanos promotor de información y el conocimiento intercomunicado y que se convierta en un instrumento para el desarrollo de una sociedad local reconociendo una sociedad de públicos diversos y heterogéneos en donde actuará e interaccionará estimando a la comunicación con sentido estratégico, entendiendo que la información es un bien público, y que sirve a la sociedad civil para que esta adopte las mejores decisiones en la construcción de su futuro y su proceso de desarrollo y crecimiento.

Concepto de cultura

El tema de la *cultura*, tiene connotaciones y acepciones muy amplias y a la vez ambiguas. Hay amplitud y ambigüedad en el tratamiento y consideración de esos dos vocablos como realidades, pero con todo el riesgo que implica hay que empezar por el principio y esto significa asumir un concepto desde el cual asirnos y seguir hacia adelante.

El término cultura proviene del latín *cultus* que a su vez deriva de la voz *colere* que significa cuidado del campo o del ganado. Hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, y tres siglos más tarde había cambiado su sentido como estado de una cosa, al de la acción: el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado (Cuche, 1999: 10), aproximadamente en el sentido en que se emplea en el español de nuestros días en vocablos como agricultura, apicultura, piscicultura y otros. Por la mitad del siglo XVI, el término adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad. De cualquier manera, la acepción figurativa de cultura no se extenderá hasta el siglo XVII, cuando también aparece en ciertos textos académicos.

El Siglo de las Luces (siglo XVIII) es la época en que el sentido figurado del término como "cultivo del espíritu" se impone en amplios campos académicos. Por ejemplo, el *Dictionnaire de l'Académie Française* de 1718. Y aunque la

Enciclopedia lo incluye sólo en su sentido restringido de cultivo de tierras, no desconoce el sentido figurado, que aparece en los artículos dedicados a la literatura, la pintura, la filosofía y las ciencias. Al paso del tiempo, como cultura se entenderá la formación de la mente. Es decir, se convierte nuevamente en una palabra que designa un estado, aunque en esta ocasión es el estado de la mente humana, y no el estado de las parcelas.

La clásica oposición entre cultura y naturaleza también tiene sus raíces en esta época. En 1798, el Dictionnaire incluye una acepción de cultura en que se estigmatiza el "espíritu natural". Para muchos de los pensadores de la época, como Jean Jacques Rousseau, la cultura es un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de etnias, ubicación geográfica o momento histórico.

Georges Balandier en la década de los años sesenta se dio a la tarea de intentar levantar un censo sobre el término y conocer así las diversas conceptualizaciones que se habían formulado. Ya antes, en 1952, los autores Clyde Kluckhohn y Alfred Kroeber habían recopilado unas 164 definiciones distintas de cultura. Ante esa dispersión conceptual, más allá de la misma vaguedad semántica, el propio Balandier explicó: "Todavía no existe ni definición ni teoría de la cultura a la que se pueda adherir sin ninguna clase de reticencias"(Duvignaud,1972:19) .

De todas formas, más como elemento ilustrativo y de guía, sepamos que existen variados caminos teóricos (epistemológicos) para clarificar la palabra.

En su acepción antropológica podemos afirmar, citando a Tyler, que el término abarca "(...)un todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y todas las demás disposiciones y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de una sociedad" (Duvignaud,1972:140).

Desde una óptica más próxima a la semiótica o semiología podemos decir que la cultura es una unidad de varios sistemas organizados jerárquicamente. De tal forma que esta concepción de la cultura nos está apuntando que ella es organizada, sistemática y portadora de información que contiene tanto los elementos simbólicos como los materiales del quehacer humano.

Cuando el concepto surgió en Europa, entre los siglos XVIII y XIX, se refería a un proceso de cultivación o mejora, como en la agricultura u horticultura. En el siglo XIX, pasó primero a referirse al mejoramiento o refinamiento de lo individual, especialmente a través de la educación, y luego al logro de las aspiraciones o ideales nacionales. A mediados del siglo XIX, algunos científicos utilizaron el término "cultura" para referirse a la capacidad humana universal. Para el antipositivista y sociólogo alemán Georg Simmel, la cultura se refería a "la cultivación de los individuos a través de la injerencia de formas externas que han sido objetificadas en el transcurso de la historia".

En el siglo XX, la "cultura" surgió como un concepto central de la antropología, abarcando todos los fenómenos humanos que no son el total resultado de la genética. Específicamente, el término "cultura" en la antropología americana tiene dos significados:

(1) la evolucionada capacidad humana de clasificar y representar las experiencias con símbolos y actuar de forma imaginativa y creativa; y

(2) las distintas maneras en que la gente vive en diferentes partes del mundo, clasificando y representando sus experiencias y actuando creativamente.

Después de la Segunda Guerra Mundial, el término se volvió importante, aunque con diferentes significados, en otras disciplinas como estudios culturales, psicología organizacional, sociología de la cultura y estudios gerenciales.

Algunos etólogos han hablado de "cultura" para referirse a costumbres, actividades o comportamientos transmitidos de una generación a otra en grupos de animales por imitación consciente de dichos comportamientos.

En perspectiva más sociológica se dirá que la cultura es el proceso, o todo proceso de producción simbólica. Al respecto, un autor como Edgar Morín nos entra al detalle afirmando que "Lo que hoy llamamos cultura no es más que la totalización de procesos de diferentes estadios, de diferentes categorías, de diferentes niveles, que todos adquieren en efecto cada vez más un sentido muy subjetivo, e incluso estético, e incluso imaginario"(Duvignaud,1972:144).

d) Para la UNESCO,"(...)la cultura, en su sentido más amplio, puede considerarse hoy como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social.

Engloba no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

El significado de cultura generalmente es relacionado con la antropología una de las ramas más importantes de esta disciplina social se encarga precisamente del estudio comparativo de la cultura. Quizá por la centralidad que la palabra tiene en la teoría de la antropología, el término ha sido desarrollado de diversas maneras, que suponen el uso de una metodología analítica basada en premisas que en ocasiones distan mucho las unas de las otras.

E. B. Tylor, etnólogo británico, dijo: "La principal tendencia de la cultura desde los orígenes a los tiempos modernos ha sido del salvajismo hacia la civilización." (1995:43).

Por su parte Javier Rosendo describe la cultura como el conjunto de rasgos que caracterizan a una región o grupo de personas, con respecto al resto, que puede ir cambiando de acuerdo a la época en la cual se vive. Estos rasgos pueden abarcar la danza, tradiciones, arte, vestuario y religión.

Más tarde, el polaco Bronislaw Malinowski retomó tanto la descripción de cultura de Tylor como algunos de los planteamientos de Durkheim relativos a la función social. Para Malinowski, la cultura podía ser entendida como una

«realidad sui generis» que debía estudiarse como tal (en sus propios términos). En la categoría de cultura incluía artefactos, bienes, procesos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados (Thompson, 2002: 193). También consideraba que la estructura social podía ser entendida análogamente a los organismos vivos pero, a diferencia de Durkheim, Malinowski tenía una tendencia más holística. Malinowski creía que todos los elementos de la cultura poseían una función que les daba sentido y hacía posible su existencia. Pero esta función no era dada únicamente por lo social, sino por la historia del grupo y el entorno geográfico, entre muchos otros elementos.

Karl Marx (1889) a pesar de la opinión generalizada, puso atención en el análisis de las cuestiones culturales, específicamente en su relación con el resto de la estructura social. Según la propuesta teórica de Marx, el dominio de lo cultural (constituido sobre todo por la ideología) es un reflejo de las relaciones sociales de producción, es decir, de la organización que adoptan los seres humanos frente a la actividad económica. La gran aportación del marxismo en el análisis de la cultura es que ésta es entendida como el producto de las relaciones de producción, como un fenómeno que no está desligado del modo de producción de una sociedad. Asimismo, la considera como uno de los medios por los cuales se reproducen las relaciones sociales de producción, que permiten la permanencia en el tiempo de las condiciones de desigualdad entre las clases.

La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden"(UNESCO,1982).

e) A efectos económicos, Ramón Zallo desde una visión de "economía de la comunicación y la cultura" entenderá a la cultura "(...)como la producción, conservación y distribución de contenidos culturales vinculados a prácticas

sociales" (1992:9). Y en otro texto el mismo autor expresará que "El concepto de cultura se ha extendido en los últimos años hasta el punto de que las antes consideradas subculturas –comic, rock, cultura popular- o técnicas –infografía...- o la comunicación masiva, constituyen ya una parte de la cultura moderna. Insensiblemente, la mercantilización de la cultura revaloriza los parámetros económicos en las decisiones culturales públicas y privadas. La internacionalización de las manifestaciones culturales más homologables incide en la desaparición de las fronteras culturales" (1993, p. 31).

f) Y finalmente, en sentido literario y cercano a la llamada "sociología de lo vivido" o de lo "cotidiano", el escritor Aldous Huxley nos "(...)comparaba la cultura a un álbum de familia donde sólo los miembros de la familia reconocen de una ojeada los retratos del tío Víctor o del primo Honorato, evocan implícitamente sus manías, sus anécdotas, incluso algunas de sus palabras más características.

En suma, son demasiadas las referencias que podemos encontrar y presentar sobre el tema de la cultura y sus acepciones. Múltiples visiones que encaran situaciones y contextos sociales desde los cuales se asoma una idea de cultura. Porque las palabras no son neutras y mucho menos la combinatoria que hacemos con ellas para lanzar una definición. Los conceptos, como diría Renato Ortiz, enfatizan la especificidad del momento histórico. Y particularmente "Los conceptos nunca son puros, están marcados por la historicidad que se suma a su existencia categorial. Por eso es importante la reflexión acerca de su génesis y sus implicaciones. Permite aclarar un conjunto de significaciones implícitas en su interior, y nos ayuda a entender ciertas cuestiones aún presentes en el debate contemporáneo"(Ortiz,1998, p.69) Nos gusta y convence la forma como lo expresa Ángel Rama al decirnos que en "(...)ese tejido de palabras y de estratégicas ordenaciones de la narración para transmitir un determinado significado, que sean cuales fueren sus fuentes, no es otra cosa que una invención del escritor. En el mejor de los casos, *una lectura* de la realidad; en el más común, *una interpretación*; en el más afinado, *una invención a la manera de la realidad*, que vale tanto como decir, *un artificio*(...)" (cursivas de la fuente) (Rama,1985:xxi).

Por tal razón es imposible hablar de cultura como un concepto acabado, es más preciso hacerlo en términos de *collage* o de fragmentación porque en cada momento o realidad social se van añadiendo nuevos elementos, "(...) donde cada parte, pieza o retazo remite a los otros, todos moviéndose en una continua danza de signos"(Brünner,1992, p.37). La idea de cultura se está moviendo todavía en dos tiempos. Uno, que corresponde a la concepción que de ella hizo la modernidad ilustrada. En ese tiempo, la descripción que nos hace Ángel Rama acerca de la forma cultural que emergió de la modernidad, y que tuvo su asiento en el espacio de la ciudad, será la que remede el poder y le otorgue exclusivismo para designar, discernir, reconocerse e identificarse. "A través del orden de los signos, cuya propiedad es organizarse estableciendo leyes, clasificaciones, distribuciones jerárquicas, la ciudad letrada articuló su relación con el poder, al que sirvió mediante leyes, reglamentos, proclamas, células, propaganda y mediante la ideologización destinada a sustentarlo y justificarlo. Fue evidente que la ciudad letrada remedó la majestad del poder, aunque también puede decirse que éste rigió las operaciones letradas, inspirando sus principios de concentración, elitismo, jerarquización. Por encima de todo, inspiró la distancia respecto al común de la sociedad. Fue la distancia entre la letra rígida y la fluida palabra hablada, que hizo de la ciudad letrada una ciudad escrituraria, reservada a una estricta minoría" (Rama,1985, p.3).Allí se formó la *cultura elitista* o aristocrática, la "alta cultura" que representa un tiempo: modernidad e inicio de un "nuevo tiempo" que no atinamos a designar con un término estable.

Clasificación de Cultura

La cultura se clasifica, respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.

Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.

Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.

Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.

Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ej., el saludo.

Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.

Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej.: las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo

Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.

Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.

Analfabeta o pre-alfabeta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.

Alfabeta: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su carácter dominante

Sensista: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.

Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.

Ideal: se construye por la combinación de la sensista y la racional.

Según su dirección

Posfigurativa: aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.

Configurativa: la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.

Prefigurativa: aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero si como referentes.

Elementos de la cultura

Los elementos de la cultura se dividen en:

a) **Materiales.** Son todos los objetos, en su estado natural o transformado por el trabajo humano, que un grupo esté en condiciones de aprovechar en un momento dado de su devenir histórico: tierra, materias primas, fuentes de energía, herramientas, utensilios, productos naturales y manufacturados, etcétera.

b) **De organización.** Son las formas de relación social sistematizadas, a través de las cuales se hace posible la participación de los miembros del grupo cuya intervención es necesaria para cumplir la acción. La magnitud y otras características demográficas de la población son datos importantes que deben tomarse en cuenta al estudiar los elementos de organización de cualquier sociedad o grupo.

c) **De conocimiento.** Son las experiencias asimiladas y sistematizadas que se elaboran, se acumulan y transmiten de generación a generación y en el marco de las cuales se generan o incorporan nuevos conocimientos.

d) **Simbólicos**. Son los diferentes códigos que permiten la comunicación necesaria entre los participantes en los diversos momentos de una acción. El código fundamental es el lenguaje, pero hay otros sistemas simbólicos significativos que también deben ser compartidos para que sean posibles ciertas acciones y resulten eficaces.

e) **Emotivos**, que también pueden llamarse subjetivos. Son las representaciones colectivas, las creencias y los valores integrados que motivan a la participación y/o la aceptación de las acciones: la subjetividad como un elemento cultural indispensable.

La educación como aprendizaje cultural

La educación intencional se sitúa dentro de una cultura, pero a menudo se olvida de este hecho: actúa como si de ella sólo interesara un saber escogido de entre una idea particular de cultura (la 'alta cultura') y se tratase de inocularlo en las mentes de los/as aprendices. Frente a esta concepción, se sitúa la psicología histórico-cultural inaugurada por Vygotski, realizando algunas críticas radicales a su individualismo, a su aculturalismo, a su cognitivismo que no tiene en cuenta lo social y emocional y a su falta de contextualización, aunque todo ello quizá sean formas diferentes de expresar la misma idea. Esta psicología de enfoque sociocultural concibe el desarrollo individual como una construcción cultural, que se realiza a través de la socialización con adultos de una determinada cultura mediante la realización de actividades sociales con 'sentido'. Por otro lado, se invierte la tradicional relación que se suele establecer entre desarrollo y aprendizaje: Vygotski afirma que el proceso de desarrollo sigue al de aprendizaje, creando así el área de desarrollo potencial, con ayuda de la mediación social e instrumental (Vygotski, 1989, o.1930-34). La psicología histórico-cultural constituye un sólido referente para la educación que defendemos, además, por las orientaciones que de su enfoque se derivan: el papel decisivo que juega la actividad social real y 'con sentido' (Álvarez. y Del Río, 1990a) y la opción por enriquecer el contexto, frente a la peligrosa tentación de adaptarse a él en un sentido limitante (Ayuste et al., 1994).

Los medios, y más recientemente las nuevas tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, el modo de aprender, la forma de conocer. Es el

caso, por ejemplo, de la lectura no lineal que propone el CD-Rom o el de la nueva representación del espacio que suponen los videojuegos y las más modernas transmisiones televisivas.

Los niños (y no sólo aquellos que viven en contextos desfavorecidos económicamente) aprenden de la televisión, incluso sin darse cuenta de ello. Desde muy corta edad, aun en el jardín de infancia, los chicos recurren a un vocabulario, a imágenes e ideas que en buena medida remiten a la televisión. Los pequeños construyen numerosas representaciones del mundo a partir de sus propios consumos televisivos (Chailley, 1997).

También suelen sorprender a los adultos cuando utilizan e incorporan a su lenguaje palabras que han aprendido de la pantalla, o cuando actúan frente a situaciones de manera similar a como lo ha hecho un personaje televisivo. Igualmente sorprende lo que saben sobre países y ciudades que nunca han sido mencionados en sus casas. Con frecuencia se trata de aprendizajes no percibidos explícitamente como tales.

Los medios de comunicación participan en la construcción de nuestra identidad. Influyen sobre nuestra noción de género, sobre nuestro sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes somos «nosotros» y quiénes son «ellos». Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan nuestra visión del mundo y de nuestros valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo; lo que es positivo y lo que es negativo; lo que es moral y lo que es inmoral. Los medios nos dicen cómo comportarnos ante determinadas situaciones sociales; nos proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Nos ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, de cómo vestirnos, de qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, de cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al «nuestro», y de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.

Los comunicadores sociales definen la información como todo mensaje que logra disminuir la incertidumbre. Por otra parte la comunicación se reconoce como un proceso de intercambio de información, un intercambio de ideas cuyo resultado es la concreción de ideas nuevas o el reforzamiento de las ideas preconcebidas.

Debe ser por eso que en la historia del mundo, las revoluciones de la humanidad han estado signadas por los grandes avances que se han dado en la capacidad de comunicación del hombre. Actualmente, las discusiones académicas, los negocios, las relaciones internacionales, las actividades humanas más cotidianas están centradas en una revolución por demás significativa, porque tiene como base a las Tecnologías de Información y Comunicación, innovaciones que favorecen enormemente el flujo de información y que, por supuesto, mejoran las posibilidades de comunicación humana.

La divulgación científica

Una de las definiciones más clásica y mejor elaborada sobre la divulgación científica y que han recogido varios autores como Roqueplo (1983) y Calvo Hernando (1992 y 1997) es la que elaboró F. De Lionnais que dice lo siguiente:

“Lo que entendemos por Divulgación Científica es precisamente esto: toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el pensamiento científico y técnico”

El planteamiento de Lionnais(1998, p. 34) deja muy claro que la divulgación científica debe dirigirse a todo el mundo, desde “la escuela maternal al premio Nobel porque hay que divulgar a todos esos niveles”.

Resulta evidente que el concepto de divulgación es muy amplio y que no debe limitarse a los medios de comunicación. La divulgación tiene diferentes formas y, por lo tanto, diferentes mecanismos y discursos.

Así nos lo demuestran los autores franceses Daniel Raichvarg y Jean Jacques los cuales dedican una parte de su libro *Savants et Ignorants. Une histoire de la vulgarisation des sciences* (1999, pag.199) a estudiar, de manera diacrónica y sincrónica, las diferentes formas que se han utilizado para la vulgarisation de las ciencias. Inicialmente establecen los siguientes grupos:

- La divulgación por la escritura que incluye revistas, diarios, libros de divulgación científica, enciclopedias.
- La divulgación por la palabra, a través de cursos y conferencias populares, programas radiofónicos, etc.

- La divulgación por la imagen, con viñetas, dibujos, esquemas, fotografía y cine científico..., a lo que hoy habría que añadir infografías estáticas y dinámicas, sistemas multimedia, etc.
- La divulgación en tres dimensiones a través de gabinetes de historia natural, exposiciones y museos científicos, (hoy incluiríamos aquí especialmente los museos interactivos), laboratorios científicos populares, viajes de divulgación, etc.

Además, estos autores incluyen otras formas residuales o minoritarias de divulgación científica como la poesía y el teatro científico, las ferias y exposiciones científicas puntuales, fiestas, etc.

En la actualidad tenemos que incorporar dentro de estos grupos otras recientes y eficaces fórmulas que con el apoyo de las nuevas tecnologías y medios interactivos se han convertido en herramientas e instrumentos tremendamente eficaces para divulgar la ciencia; desde Internet hasta los viajes infográficos y virtuales al pasado o al futuro, al espacio cósmico o al interior del microcosmos de un ser vivo. Instrumentos cuyo atractivo y capacidad divulgativa son incalculables.

La visión panorámica de la divulgación científica que presenta Raichvarg y Jaques y que es compartida mayoritariamente, no se centra por lo tanto en los medios de comunicación, aunque es obvio que éstos son instrumentos fundamentales para la misma. Por otro lado, si acudimos de nuevo al Diccionario de la Real Academia Española, vemos que bajo la voz de informar se presentan las siguientes definiciones:

Informar. (Del lat. Informare.)tr. Enterar, dar noticia de una cosa// 2. ant.fig. Formar, perfeccionar a uno por medio de la instrucción y buena crianza// 3. Fil. Dar forma sustancial a una cosa.// 4. intr. Dictaminar un cuerpo consultivo, un funcionario o cualquier persona perita, en asunto de su respectiva competencia.// 5. For. Hablar en estrados los fiscales y los abogados.

Curiosamente, desde el segundo significado, aunque antiguo y figurado, la definición de informar no se muestra tan alejada de la formación. Incluso en su primera definición, si comprobamos la definición del verbo enterar, incluido en la

misma, el DRAE lo explica (s/v) como: “(Del lat. Integrare). Informar a uno de algo que no sabe o instruirle en cualquier negocio”. Como se aprecia también se incluye, aunque de una manera tangencial, el concepto de formación.

Evidentemente el término de informar, sin especificación es demasiado amplio y necesariamente tenemos que adjetivarlo para poder precisar. Hay que hablar de la “información periodística” ya que la contraposición cognitiva que se produce es precisamente entre los conceptos de “información periodística” y “divulgación a través de los medios de comunicación”.

A pesar de lo dicho, es obvio y debemos aceptar que no es lo mismo informar que divulgar, pero conviene recordar que el periodismo como actividad no podemos conceptuarlo como la simple actividad informativa.

Existe un periodismo de opinión, un periodismo interpretativo, un periodismo de servicio... ; en definitiva, el periodismo no es uno sino múltiple y engloba un conjunto de actividades que van más allá de una simple información. Aunque pueda parecer trasnochada, no conviene descartar la vieja frase de que el periodismo consiste en informar, formar y entretener.

Información

Las aproximaciones al concepto de información pueden ser múltiples, y, de hecho, lo han sido. La propia lingüística nos ofrece numerosas vías: etimológicas, lexicográficas, etc. Además existen diversas teorías científicas actuales que lo ponen en su mismo centro: especialmente, la teoría de la comunicación, la teoría del procesamiento de la información de los psicólogos cognitivos y las teorías de la gestión social de la información.

Como sabemos, el uso cotidiano y técnico del concepto de información es extraordinariamente diverso.

Pero su uso científico no está, paradójicamente, mucho más sistematizado. Se ha hablado de que nuestra posición ante la información en la llamada era de la Información es semejante a la posición de los hombres de la Edad del Hierro ante el fenómeno del Hierro: se sabe utilizar, pero se es incapaz de definir.

Las distintas teorías científicas sobre la información parten de enfoques muy diversos, y, lo que a nuestros efectos es más importante, utilizan el término información de formas distintas. Así, por ejemplo, la información en la teoría de la comunicación tiende a verse como un valor inicial alterado por los procesos de ruido y entropía que afectan a la señal que la transmite. En la teoría del procesamiento de la información, ésta es vista como una entidad percibida, seleccionada, almacenada y comunicada por los organismos de cara a su supervivencia y realización. En la teoría de la gestión de la información, la información es vista como un recurso valioso susceptible de gestión económica.

Es esta enorme diversidad, y a veces abierta confusión, en torno al concepto de información —ya se haga de él un uso cotidiano, técnico o científico— la que hace si cabe más urgente la reflexión conceptual.

En el análisis del concepto de información vamos a partir de una primera aproximación lingüística, y luego procederemos sistemáticamente estrechando el objetivo para conseguir una visión más precisa de la información que interesa a la Ciencia de la Documentación, y, por ende, al ‘Tratamiento y Recuperación de la Información’: la información social. En primer lugar, consideraremos la información como fenómeno objetivo, como una propiedad del universo. En segundo lugar, cómo se procesa la información a nivel biológico y psicológico, lo que nos permitirá realizar distinciones importantes, como la que existe entre información y conocimiento. Por fin, alcanzaremos el punto que nos interesa: la optimización de la circulación social de la información, objetivo de los profesionales y de los científicos de la Información y la Documentación. A lo largo de este recorrido, vamos a intentar conseguir dos objetivos: a) plantear con la mayor claridad posible, por qué y de qué manera la información es un recurso imprescindible a nivel psicológico, social y económico; y b) intentar determinar los mecanismos psicológicos y sociales de procesamiento de información que el ‘Tratamiento y Recuperación de la Información’ intenta optimizar

La vía analítico-lingüística

La vía etimológica y lexicográfica del concepto información ha sido explorada con profundidad en diversos trabajos de Félix Sagredo y José María Izquierdo (1987, p 19) dedicados a la “concepción ordinaria” de la Documentación, entre

los que destaca su Concepción lógico-lingüística de la Documentación, y ha sido recientemente retomada por Martínez Comeche.

Aproximación Lexicográfica Y Etnológica

Siguiendo al Diccionario de la Real Academia Española, informar significa en sus diversas acepciones: dar noticia de alguna cosa, dictaminar un cuerpo consultivo o una persona perita, hablar en el estrado los fiscales y abogados. Además el DRAE recoge el uso filosófico de la palabra informar como dar “forma sustancial a una cosa”, procedente de la filosofía aristotélica y tomista.

Veamos las definiciones con detalle:

Derecho: “Averiguación jurídica y legal de un hecho o delito; pruebas que se hacen de la calidad y circunstancias necesarias en un sujeto para un empleo y honor; la que se hace ante los jueces y tribunales para obtener los beneficios de la defensa gratuita; dictaminar un cuerpo consultivo, o cualquier persona perita, en asunto de su competencia; hablar en estrados los fiscales y abogados”.

Periodismo: “Enterar, dar noticia de una cosa; procurarse noticias; noticia o noticias que uno trata de saber; en los periódicos, sección de noticias”.

Filosofía: “Dar forma sustancial a una cosa”.

Si aglutinamos los distintos sentidos, hallamos que informarse supone:

- a) reunir noticias o datos
- b) inmediatamente previos a una decisión que determina, a su vez, una acción. En definitiva, nos enteramos de aquello que hay que conocer para actuar.
- c) para establecer una forma/estado determinado donde antes había otra/o.

La palabra ‘información’, como tantos signos del español, tiene dos vertientes: puede indicar un proceso o un producto. Significa en su primera acepción “acción y efecto de informar o informarse”, y en la segunda “noticia o conjunto de noticias resultantes de esa acción o efecto”.

Ambas palabras españolas proceden del verbo latino 'informare', creado por prefijación de la preposición 'in', que indica proceso o dirección, y el verbo 'formare'. Según el 'thesaurus Linguae Latinae' ~ tiene dos acepciones:

1. Con fuerza incoativa, fuerte o débil. Tiene dos ámbitos de aplicación:

a) **Ámbito corpóreo:** 1. Infundir una "forma". 2. Lo mismo que creare, nasci, tieri, gignere". Especialmente dicho de las cosas formadas por arte ("quae artificio formantur"). e. "Informare in aliquid": lo mismo que "transformare" (sustituir una forma por otra).

b) **Ámbito incorpóreo:** 1. Con varios usos: a) en la acepción de demonstrare y significare; b) "animo concipere"; e) constituere, decernere; d) "administrare"; e) con la mera noción de crear, efectuar. 2. Relativamente al ánimo, mente índole: imbuere, in.s/ruere.

2. Con fuerza local. Lo mismo que "formando imprimere" e "infigere". Sagredo e Izquierdo señalan cómo el semema (acepción JA), que corresponde al uso filosófico del concepto informar/información, es "inusual en las lenguas romances. Concluyen que 'informar' "en su acepción más usual y cotidiana, es transmitir una 'noticia', dar a conocer lo desconocido (para el destinatario)" (ibidem, p. 181).

Su uso técnico en Derecho y Administración concuerda con esta acepción, aunque aporta de forma manifiesta que se trata de un proceso/dato previo a un juicio.

La reflexión etimológica y lexicográfica nos puede llevar muy lejos en apoyo de las perspectivas teóricas la riqueza semántica de la raíz latina "inform-" abarca la totalidad de los significados posibles, cotidianos o técnicos —filosóficos, jurídicos, etc.— de la familia léxica, y empalma con las modernas teorías sobre el concepto de información.

Informar significa entonces, en su máxima generalidad, imponer una forma, dar forma, transformar, cambiar el estado de una porción de la realidad.

El orden de generalidad del concepto es máximo. Informar sería el hiperónimo cabecera de todos los verbos que constituyen tipos de transformaciones y de

sus formas substantivadas. En este sentido, el concepto de 'información' supone siempre novedad, cambio.

A partir de esa extraordinaria generalidad, ese concepto se puede utilizar con un sentido 'más restringido en ámbitos específicos, donde se concreta en el sentido especificado por su contexto lingüístico, y donde siempre podrá ser sustituido por otro signo lingüístico más específico.

En los sujetos cognoscentes cambiar la realidad exige primero tener un cierto conocimiento de esa realidad.

Cuanto más control queremos tener de los cambios que producimos en la realidad, de cómo informamos la realidad, más necesitamos informarnos, tomar conciencia de ella, representárnosla, tomar nota (noticia) de cómo funciona. Informarse para informar. Aquí el proceso de información se concreta en el sentido de recibir una noticia o recabar datos que luego van a apoyar una decisión, fruto de la cual se producirá una nueva información de la realidad. Se trata siempre de recabar datos nuevos, para afinar nuestra capacidad de decidir.

El ser humano es un ser social, y los procesos de información los realiza muchas veces con otros, recibiendo la información de otras personas, y proporcionando la información adquirida a los demás. Se trata de un paso más de concreción: el ámbito de la comunicación. En los procesos de comunicación actúa igualmente el sema novedad. La comunicación informativa se produce cuando se transmiten noticias, información en principio desconocida para el receptor.

La aproximación lexicográfica al concepto de información ha resultado más fructífera de lo que otros autores, como Loose, consideran posible una síntesis de sus distintos sememas —acepciones— nos indica que la información:

a) está presente en el mundo externo con independencia de que sea conocida o transmitida (información) —y, por tanto, debe poder ser objetivable y medible, añadiríamos nosotros—

b) puede ser captada por un organismo capaz de conocer (informarse); e) puede ser impuesta al mundo exterior por ese organismo (informar a algo); y

c) puede ser transmitida entre dos organismos cognoscentes (informar a alguien).

En definitiva, el sema —unidad semántica— más general de informar es cambiar de estado, dar o recibir información. Puesto que muchos cambios de estado del mundo exterior o del interno son relevantes para la supervivencia, los seres autónomos (vivos o artificiales) registran esos cambios que consideran que les afectan, los datos que los anticipan y las respuestas deseables.

En definitiva, se informan. En cuanto que seres sociales, los seres autónomos necesitan influirse unos a otros, es decir, informarse. La comunicación permite precisamente eso; y, además, les facilita el intercambio de las informaciones aprendidas, optimizando socialmente las capacidades de adquirir información de los sujetos individuales.

Existen aproximaciones al concepto de información que se conforman con una definición subjetiva de la información, en función de los actores del proceso comunicativo.

La información como fenómeno objetivo

Desde un punto de vista de razonamiento lógico y bien estructurado, cualquier consideración sobre la información debería partir de ésta como realidad objetiva, que es captada, almacenada y utilizada por los entes capaces de procesarla, y que puede ser comunicada por medio de un sistema simbólico. Sistema simbólico que, aunque destinado prioritariamente a la comunicación de información, puede, a su vez, facilitar y optimizar los propios mecanismos de procesamiento de la información.

Sin embargo, las aproximaciones al concepto de ‘información objetiva’ raramente lo abordan en toda su generalidad. Más bien, se accede a él por abstracción a partir de modelos más concretos. Como hemos visto, la gran mayoría de los autores se conforman en estudiar el fenómeno de la información como comunicación de contenidos cognitivos.

Éste fue también el punto de partida que adoptaron los inauguradores de la Ciencia de la Información, Shannon y Weaver. Sin embargo, su esfuerzo por

conseguir un modelo objetivo de la cantidad de información contenida en un mensaje abrió las puertas a comparaciones con ciertos conceptos cuantitativos hallados por investigadores de la Termodinámica, en concreto con el concepto de entropía. Quedó así abierta la puerta al estudio de la información como fenómeno externo a los sujetos cognoscentes o comunicantes.

El estudio científico de la información

La aportación más radical de la ciencia moderna al estudio de la información como fenómeno objetivo ha sido la de Shannon y Weaver. En realidad, y sin quitar ningún mérito a estos autores, el cambio de rumbo fue resultado de la convergencia de esfuerzos independientes emprendidos en torno a los años cuarenta por ingenieros de telecomunicaciones y de servomecanismos, matemáticos, teóricos de la mecánica estadística y físicos, que se basaban, a su vez, en trabajos de la década de los veinte. Dichos esfuerzos culminaron con la publicación en 1948 de *Cybernetics* o *Regulación y comunicación en el animal y en la máquina* de Norbert Wiener, y en 1949 de la *Teoría matemática de la comunicación* de Claude E. Shannon y Warren Weaver; formulada en 1948 y que funda la teoría de la información. Detrás de estos esfuerzos teóricos había intereses pragmáticos y tecnológicos muy concretos. Wiener estaba preocupado especialmente por el problema de cómo distinguir un símbolo de un fondo que contuviera muchas señales (ruido). Shannon y Weaver estaban interesados, sobre todo, en la forma de codificar eficazmente los mensajes y transmitirlos con un mínimo de error y a la mayor velocidad posible por canales con ruido.

Dando un auténtico tajo al nudo gordiano de la información, Shannon y Weaver decidieron cambiar el enfoque con el que tradicionalmente se había venido abordando el problema de la información: renunciaron a intentar definirla, e intentaron medirla de forma indirecta. El razonamiento era pragmático y simple: puesto que el problema de la información no nos resulta todavía abordable de forma directa, estudiemos su efecto en los actores que la utilizan.

En 1928 Hartley planteó el concepto de transmisión de información. El propio Belí se había ocupado del problema. En realidad, el problema estaba implícito en la invención y desarrollo de la telefonía y de la radio, inventos revolucionarios que modificaron la sociedad occidental.

Es necesario resaltar que según lo que hemos expuesto en el país hacen falta estudios, tanto a los poderes públicos como a los agentes privados que intervienen en el campo cultural, que ayuden a diseñar políticas culturales y las estrategias de producción y de difusión cultural que faciliten la toma de decisiones en la proyección de planes y programas institucionales. Para ello es necesario contar con información no sólo de la oferta cultural de la que se dispone, sino de la demanda de consumo y prácticas culturales de los diferentes grupos de una comunidad.

MARCO LEGAL

La Constitución del ECUADOR, en su TITULO II sobre derechos en la sección cuarta sobre Cultura y ciencia, establece en diversos artículos el derecho de los ciudadanos a tener acceso a las expresiones culturales diversas, como lo establece que aparecen a continuación:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las

propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

ECUADOR

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Titularidad y exigibilidad de los derechos.- Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, las ecuatorianas y los ecuatorianos que habitan en el territorio nacional y los que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Esta ley no regula la información u opinión que circula a través de las redes sociales.

Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley se considera medios de comunicación social a las empresas y organizaciones públicas, privadas o comunitarias que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta cualquier plataforma tecnológica.

Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población nacional.

Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales que emitan un número de ejemplares igual o superior al 0,25% de la población nacional en cualquiera de sus ediciones en el año inmediato anterior o circule en ocho o más provincias.

TÍTULO II

Principios

Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, crear medios de comunicación, generar espacios de participación, el acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico, las tecnologías y flujos de información.

Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública, para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

ECUADOR

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Objeto y ámbito.- Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente.

Titularidad y exigibilidad de los derechos.- Son titulares de los derechos establecidos en esta Ley, individual o colectivamente, las ecuatorianas y los ecuatorianos que habitan en el territorio nacional y los que residen en el exterior en los términos y alcances en que sea aplicable la jurisdicción ecuatoriana.

Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Esta ley no regula la información u opinión que circula a través de las redes sociales.

Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley se considera medios de comunicación social a las empresas y organizaciones públicas, privadas o comunitarias que prestan el servicio público de comunicación masiva usando como herramienta cualquier plataforma tecnológica.

Medios de comunicación social de carácter nacional.- Los medios audiovisuales adquieren carácter nacional cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población nacional .

Adquieren la misma condición los medios impresos nacionales que emitan un número de ejemplares igual o superior al 0,25% de la población nacional en cualquiera de sus ediciones en el año inmediato anterior o circule en ocho o más provincias.

Plataforma tecnológica.- Para efectos de esta ley la plataforma tecnológica está constituida por el sistema informático y la infraestructura tecnológica que usan los medios de comunicación para generar y difundir su señal de audio, de vídeo y/o sus publicaciones.

Información de relevancia pública o de interés general.- Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos.

Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación generalistas difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente.

Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Normas deontológicas.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas

de gestión interna y su trabajo comunicacional. Estos códigos deberán considerar los principios establecidos en el artículo 10. Estas normas no pueden suplir la ley.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Principio de acción afirmativa.- Las autoridades competentes adoptarán medidas de política pública destinadas a mejorar las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación a grupos humanos que se consideren, fundadamente, en situación de desigualdad real respecto de la generalidad de las ciudadanas y los ciudadanos.

Tales medidas durarán el tiempo que sea necesario para superar dicha desigualdad y su alcance se definirá para cada caso concreto.

Principio de democratización de la comunicación e información.- Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con

competencias en materia de derechos a la comunicación propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones materiales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, crear medios de comunicación, generar espacios de participación, el acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico, las tecnologías y flujos de información.

Principio de participación.- Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública, para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Principio de transparencia.- Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

CAPITULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio. Serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Prohibición de censura previa por autoridades o funcionarios públicos.- Queda prohibida la censura previa, esto es, la revisión, aprobación o

desaprobación, por parte de una autoridad o funcionario público, de los contenidos previos a su difusión a través de cualquier medio de comunicación.

Las autoridades o funcionarios públicos que realicen censura previa o ejecuten actos conducentes a realizarla de manera indirecta, serán sancionados administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con una multa de dos a seis meses de su remuneración total, sin perjuicio de que la autoridad o el funcionario responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Protección contra la censura previa de los medios de comunicación.- Se entenderá por censura previa de los medios de comunicación social la suspensión de la publicación de un artículo previamente establecido, o la cancelación injustificada de la emisión de un programa previsto en la programación regular de los medios audiovisuales.

Responsabilidad ulterior.- Es la obligación que tiene toda persona de asumir las consecuencias administrativas, civiles y penales posteriores a difundir, a través de los medios de comunicación, todo tipo de contenido que lesione los derechos humanos y la seguridad pública del Estado, de acuerdo a lo que establece la Constitución y la ley.

Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los medios de comunicación, en los ámbitos civil y administrativo, cuando los contenidos difundidos sean asumidos expresamente por el medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

Los comentarios formulados al pie de las publicaciones electrónicas en las páginas web de los medios de comunicación legalmente constituidos serán responsabilidad personal de quienes los efectúen, salvo que los medios omitan cumplir con una de las siguientes acciones:

1. Informar de manera clara al usuario sobre su responsabilidad personal respecto de los comentarios emitidos;
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación, como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o identidad; o,

3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación, y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesionen los derechos consagrados en la Constitución y la ley.

Responsabilidad solidaria.- El medio de comunicación, sus propietarios, accionistas, directivos y representantes legales serán solidariamente responsables por las indemnizaciones y compensaciones de carácter civil a que haya lugar por incumplir su obligación de realizar las rectificaciones o impedir a los afectados el ejercicio de los derechos de réplica y de respuesta ordenados por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación, previo el debido proceso, y que han sido generadas por la difusión de todo tipo de contenido que lesione derechos humanos, la reputación, el honor, buen nombre de las personas y la seguridad pública del Estado, de acuerdo a lo que establece la Constitución y la ley.

Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, contextualizada y oportuna.

Libertad de información.- Todas las personas tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio o canal y a seleccionar libremente los medios o canales por los que acceden a información y contenidos de cualquier tipo.

Esta libertad solo puede limitarse fundadamente mediante el establecimiento previo y explícito de causas contempladas en la ley, la Constitución o un instrumento internacional de derechos humanos, y solo en la medida que esto sea indispensable para el ejercicio de otros derechos fundamentales o el mantenimiento del orden constituido.

Toda conducta que constituya una restricción ilegal a la libertad de información serán sancionada administrativamente de la misma manera que esta Ley lo hace en los casos de censura previa por autoridades públicas y en los medios de comunicación, sin perjuicio de las otras acciones legales a las que haya lugar.

Información de circulación restringida.- No podrá circular libremente la siguiente información:

1. Aquella que esté protegida expresamente con una cláusula de reserva previamente establecida en la ley.
2. La información acerca de datos personales y la que provenga de las comunicaciones personales cuya difusión no ha sido debidamente autorizada por su titular, por la ley o por juez competente.
3. La información producida por la Fiscalía en el marco de una indagación previa.
4. La información acerca de las niñas, niños y adolescentes que viole sus derechos según lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia.

La persona que realice la difusión de información establecida en los literales anteriores será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con una multa de 10 a 20 salarios básicos unificados, sin perjuicio de que responda judicialmente, de ser el caso, por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Derecho a la protección de las comunicaciones personales.- Todas las personas tienen derecho a la inviolabilidad y al secreto de sus comunicaciones personales, ya sea que éstas se hayan realizado verbalmente, a través de las redes y servicios de telecomunicaciones legalmente autorizadas o estén soportadas en papel o dispositivos de almacenamiento electrónico.

Queda prohibido grabar o registrar por cualquier medio las comunicaciones personales de terceros sin que ellos hayan conocido y autorizado dicha grabación o registro, salvo el caso de las investigaciones encubiertas autorizadas y ordenadas por un juez competente y ejecutadas de acuerdo a la ley.

La violación de este derecho será sancionado de acuerdo a la ley.

Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su propia lengua, sin discriminación ni estigmatización alguna.

Los mensajes que difundan los medios de comunicación social y las demás entidades públicas y privadas, privilegiarán la protección integral de las niñas,

niños y adolescentes, especialmente contra la revictimización en casos de violencia sexual, física, psicológica, intrafamiliar, accidentes y otros.

La revictimización así como la difusión de contenidos que vulneren los derechos de los niños, niñas y adolescentes, de acuerdo a lo establecido en el Código de la Niñez y Adolescencia, será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con una multa de 5 a 10 salarios básicos unificados, sin perjuicio de que el autor de estas conductas responda judicialmente por la comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.

Derecho a la creación de medios de comunicación social.- Todas las personas, en igualdad de oportunidades y condiciones, tienen derecho a formar medios de comunicación, con las limitaciones constitucionales y legales establecidas para las entidades o grupos financieros y empresariales, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas.

La violación de este derecho se sancionará de acuerdo a la ley.

Derecho al acceso a frecuencias.- Todas las personas en forma individual y colectiva tienen derecho a acceder, en igualdad de condiciones, al uso de las frecuencias y señales del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción en los términos que señala la ley.

Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.-

Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir a través de los medios de comunicación y en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios tienen el deber de difundir tales contenidos, a solicitud de sus productores, hasta en un

espacio equivalente al 5% de su programación, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

En el caso de los sistemas de audio y vídeo por suscripción, el cumplimiento de esta obligación será exigible solo para los canales que emitan su señal desde el territorio nacional.

La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación será sancionada administrativamente por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con la imposición de una multa equivalente del 1 al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.

Derecho al acceso de las personas con discapacidad.- Se promueve el derecho al acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.

Para ello, los medios de comunicación social, las instituciones públicas y privadas del sistema de comunicación social y la sociedad desarrollarán progresivamente, entre otras, las siguientes medidas: traducción con subtítulos, lenguaje de señas y sistema braille.

El Estado adoptará políticas públicas que permitan la investigación para mejorar el acceso preferencial de las personas con discapacidad a las tecnologías de información y comunicación.

Definiciones conceptuales:

1. Comunicación: Proceso humano de interacción o transacción entre dos o más elementos de una sociedad o un sistema. Para transmitir ideas o sentimientos para dicha interacción, existen varias formas como son la Oral, Escrita, Auditiva, Simbólica, etc. Es un procedimiento de intercambio de ideas entre dos o más personas.

2. Vías de Información. Son los medios que se emplean para vencer el obstáculo que opone la distancia a las relaciones entre los hombres.

3. Comunicación masiva: La comunicación social es la aplicación de los principios de las técnicas de la información, sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos, vertebrados y estructurados, sistematizados y “estetizados”, dirigidos a grandes conglomerados. En otras palabras, implica el manejo de información orientada a numerosos sectores de la población, a la nación misma y a los habitantes de otros territorios, es decir, a la sociedad en general.

4. Cultura: Se entiende hoy como el conjunto de conocimientos e instrumentos acumulados por el hombre en su historia, incluyendo los objetos y los códigos sociales, los gustos y las ideas, siempre en movimiento y en evolución (Rodríguez Pastoriza, 2003: 15). Se acepta una dimensión dinámica y diversa, según edades y segmentos variados de población, dependientes a su vez de múltiples factores como geografía, historia, costumbres, clima, tradiciones, etc.

5. Difusión cultural: Es la labor de parte de los actores culturales, las instituciones culturales y artísticas, y los medios de comunicación; de comunicar la agenda cultural y sus argumentos, de una determinada escena cultural a la ciudadanía con la finalidad de que ésta se interese y participe de los eventos culturales.

6. Divulgar. (Del lat. Divulgare) tr. Publicar, extender, poner al alcance del público una cosa.(s/v)

7. Medios de comunicación: Los medios de comunicación tienen la responsabilidad social de informar sobre los acontecimientos de la escena cultural y publicar reseñas, análisis, críticas, entrevistas y demás publicaciones pertinentes que contribuyan a la reflexión del público. En ciertas ocasiones es pertinente que orienten a la audiencia sobre los giros que pueden darse progresivamente al interior del proceso de desarrollo cultural.

8. Cultura: La cultura es el desarrollo del devenir de los intereses y los comportamientos que se articulan al interior de una sociedad determinada

9. Difusión cultural: consiste en la socialización ampliada de los acontecimientos que se consideren de relevancia para el desarrollo cultural de una comunidad específica; a una determinada audiencia.

10. Costo: Es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

11. Eventos culturales: Es una reunión de personas que con lleva un motivo en particular, los eventos son una herramienta de comunicación debido a que permiten transmitir información, conceptos, sentimientos, modelos de trabajo, establecer contacto directo con los participantes y estos pueden ser de diferente tipos, tales como Festivales, actos culturales, conmemoraciones, espectáculos artísticos, inauguraciones de centros culturales, exposiciones, congresos, ferias.

12. Espacios publicitarios: Es aquel lugar o medio en el cual se muestra un producto o marca, con el fin de provocar una determinada actitud del potencial cliente hacia el producto o servicio.

13. La publicidad: Es un término utilizado para referirse a cualquier anuncio destinado al público y cuyo objetivo es promover la venta de bienes y servicios. La publicidad está dirigida a grandes grupos humanos y suele recurrirse a ella cuando la venta directa.

HIPOTESIS

1. La pobre difusión e información existente sobre los eventos artísticos y culturales a través de los medios de comunicación ha estado influenciando significativamente en la poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.
2. La presencia de los altos costos de los espacios publicitarios están incidiendo en la presencia de una pobre difusión e información de eventos artísticos y culturales a través de los medios de comunicación en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

3. La poca difusión e información cultural ha incidido en la pobre participación de la población a los eventos culturales que se han desarrollado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011
4. Los noticieros son los principales espacios que han utilizado los medios masivos para la difusión e información sobre los eventos artísticos y culturales desarrollados en Guayaquil durante el 2011.
5. La prensa escrita, la televisión y la radio son las vías de información a través de las cuales la población obtiene información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.
6. La población tiene una mala opinión sobre la difusión y la información de los eventos artísticos culturales en la ciudad de Guayaquil.

Cuadro No 2

Variables del Estudio

Variable Independiente	Tipo de Variable
Son aquellas que se constituyen en la causa que influyen en los problemas.	La pobre difusión e información existente sobre los eventos artísticos y culturales a través de los medios de comunicación.
Variable Dependiente	
Son los problemas objeto de estudio en el proceso de investigación.	La escasa participación de la población a las actividades artísticas y culturales.

Fuente: Docentes y estudiantes Elaborado: Modesta Vincés

CAPITULO III

METODOLOGIA

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Modalidad de la investigación

La Investigación de tipo documental se realizó a través del fichaje para obtener la bibliografía al consultar libros, revistas, documentos bajados de internet, informes previos en el campo cultural.

En la investigación de campo con el método de observación se utilizó la técnica de la encuesta la cual permitió recoger datos de primera mano en la propia realidad de personas que se dedican a actividades artísticas culturales. En ésta se presentó describió, analizó e interpretó en forma ordenada los datos obtenidos en el estudio en función de las preguntas directrices, con el apoyo de cuadros y gráficos.

Tipo de Investigación.

El tipo de investigación que se desarrolló en nuestro estudio se tuvo en cuenta lo siguiente:

Su objetivo gnoseológico es de tipo descriptivo ya que esta se realizó para describir, en todos sus componentes principales, de una realidad existente como fue en nuestro caso; además es de tipo explicativa ya que perseguimos medir el grado de relación entre variables dependientes e independientes, buscando la relación causa-efecto.

Según el control de las variables es de tipo no experimental ya que no se efectuó ninguna manipulación de variables independiente, siendo dicho estudio realizado para constatar al fenómeno de manera natural.

De acuerdo a la orientación temporal es de tipo transversal ya que se efectuó en un lapso de tiempo corto realizándose una sola medición, siendo este como tomar una instantánea de un fenómeno.

Es de tipo aplicada porque se caracterizará por buscar la utilización o aplicación de los conocimientos adquiridos.

La Investigación es de prototipo documental ya que se efectuó a través del fichaje para obtener la bibliografía al consultar libros, revistas, documentos bajados de internet, informes previos en el campo de difusión e información de eventos artísticos y culturales.

En cuanto al diseño de la Investigación es de tipo no experimental ya que se realizó sin manipular deliberadamente variables. y se desarrolló desde un enfoque mixto: cuanti-cualitativo

POBLACIÓN

Definible como el conjunto de todas las unidades de análisis, puede ser finita o infinita, según tenga o no un número determinado de individuos

Sujetos que van a ser medidos:

Unidad de Análisis: Personas y Directivos de los medios de difusión y entidades culturales.

Personas: Estudiantes de la Facultad de comunicación Social de la sesión matutina de la UEES de Guayaquil, de ambos sexo, de 1ro y 10mo, semestre que representó un total 87 estudiantes.

Directivos: Instituciones artísticas y culturales de la ciudad de Guayaquil. Se realizaron 5 entrevistas a directivos de radio, televisión y de centros culturales y artísticos.

Tipo de muestreo

Se desarrolló un muestreo no probalístico en la unidad de análisis referidos a los estudiantes UEES que estudian en la carrera de comunicación social. Fueron escogidos los estudiantes de forma no probalística y utilizando el

procedimiento de sujetos voluntarios atendiendo al tamaño de la muestra obtenida en base al 20.0% del total de estudiantes que estudian en la carrera de comunicación social que son 435.

En el resto de la población que fueron entrevistados (Directivos) se aplicó el muestreo no probalístico de juicio.

Cuadro No. 3

Operacionalización de las Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
La pobre difusión e información existente sobre los eventos artísticos y culturales a través de los medios de comunicación.	ALTA:	Se emplean diferentes vías Las personas tienen información sobre los eventos culturales. En más de un 90% la población escucha sobre la programación cultural. Presencia de espacios permanentes en la tv y la radio.
	MEDIA	El 50% por ciento población escucha sobre la programación cultural.
	BAJA:	Se emplean pocas vías para la difusión cultural. Las personas tienen pobre información sobre los eventos culturales. En menos de un 40% la población escucha sobre la programación cultural. Presencia de pocos espacios permanentes en la tv y la radio.

<p>La escasa participación de la población a las actividades artísticas y culturales.</p>	<p>PARTICIPACION ALTA MEDIA BAJA</p>	<p>En más de un 90% la población ha participado en diferentes tipos de actividades culturales. Entre un 60% y un 40% la población ha participado en diferentes tipos de actividades culturales. En menos de un 40% la población ha participado en diferentes tipos de actividades culturales</p>
---	--	--

Fuente: Documentos revisados

Elaborado por: Modesta Vincés

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener la información se utilizó dos tipos de datos, los directos e indirectos. Para los datos directos se utilizó como técnica de investigación la encuesta como dirigida a estudiantes de la UEES que estudian la carrera de Comunicación y Marketing en sesión matutina.

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario, buscando la potencialización de los conocimientos de los participantes sobre la difusión e información sobre los eventos artísticos y culturales. El cuestionario que se utilizó comprendía las siguientes partes:

Consigna

Datos Generales

Número de cada encuesta

Objetivo de aplicación de la encuesta

Instructivo (como debió llenarse)

Preguntas sobre las variables

Los datos indirectos son los que permitieron realizar la investigación bibliográfica-documental.

Criterios de validación de los instrumentos.

Para la validación de los instrumentos se tomó en consideración de un grupo de expertos en el área de investigación, a fin de que emitan su criterio con respecto a los contenidos, la congruencia, la claridad y la relación de las interrogantes con el objetivo de la investigación.

Los profesionales que emitieron su opinión con respecto a los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron:

MSc. Martha Rizzo.- Directora de Arte de la Facultad Dr. Albert Ayde de Artes Liberales y Ciencias de la Educación de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

C.P.A Vicente Ramírez Docente de Escuela de Arte UEES.

Msc. Monica O'rally – Docente en el área de Música y Composición Musical y Directora del Coro de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas que se utilizaron para obtener la información fueron la encuesta y la entrevista dirigidas a los directivos de la institución y de centros culturales

La recolección de información, es la actividad especial para recoger procesar o analizar datos que se realiza con determinada orientación y con el apoyo de entrevistas y encuestas.

Entrevista a profundidad

Se utilizó para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. Quienes responden pueden ser directivos de centros culturales de la ciudad de Guayaquil y personal relacionados con las artes, y que proporcionaron datos sobre los objetivos trazados en nuestro estudio en la propuesta de la guía de la entrevista.

Encuesta

Técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población en lo referente a la difusión sobre actividades artísticas y culturales que se realizaron durante el año 2011, las vías más utilizadas, los tipos de eventos que más participan, la frecuencia de participación y los costos de los mismos.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

El procesamiento y análisis de datos de campo de las encuestas, fueron organizados, enumerados, tabulados y procesados.

El procedimiento que se utilizó fue el siguiente:

- Tabulación de los datos obtenidos, tanto en información general como en información específica de las encuestas.
- Representación de los datos en cuadros y en gráficos
- Análisis de los cuadros y gráficos
- Formulación de conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Partiendo del análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la UEES que estudian en la sesión matutina en la facultad de comunicación Social, pudimos encontrar lo siguiente: La muestra estuvo constituida por un total de 87 estudiantes, siendo del Sexo masculino un total de 32 y del femenino 55 para un 36,78% y un 66,22% respectivamente. (Ver cuadro 4 y gráfico 1)

Cuadro 4

Sexo de los participantes en el estudio

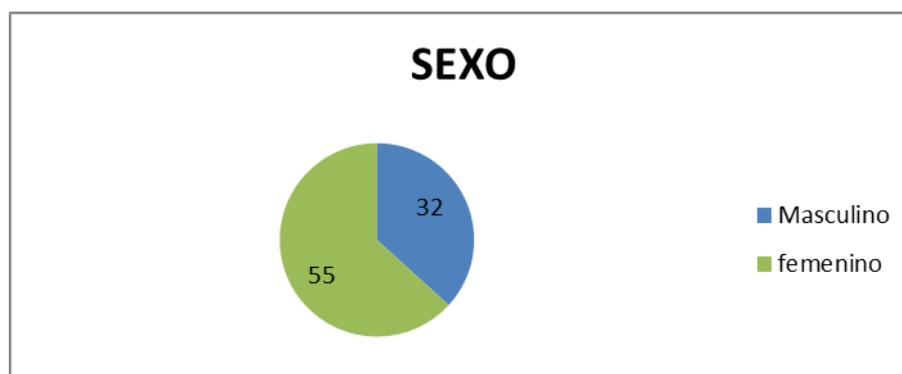
Sexo	Cantidad	Po ciento
Masculino	32	36,78
Femenino	55	63,22
Total	87	100,0

Fuente: Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Gráfico No. 1

Sexo de los participantes en el estudio



Fuente: Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Los encuestados se encontraban fundamentalmente entre las edades de 66 para un 75,86%, le continuaron los comprendidos con menos de 20 años representado por un total de 15, lo cual se corresponde con el 17,24% y entre 21 años a 40 años, el resto de los participantes para un 6,90%. (Ver cuadro 5 y Gráfico 2)

Cuadro 5

Grupo de edades de los encuestados

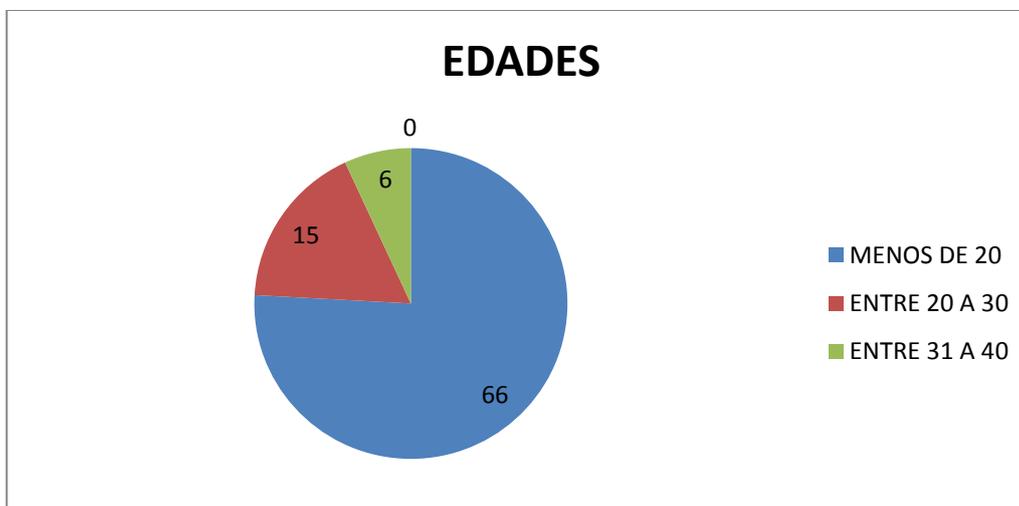
Sexo	Cantidad	Po ciento
Menos de 20 años	66	75,86
Entre 20 a 30 años	15	17,24
Entre 31 a 40 años	6	6,90
Total	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 2

Grupo de edades de los encuestados



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Los participantes en el estudio se encontraban en la estudiando en la carrera de Comunicación Social y estos en su mayoría se encontraban en la etapa intermedia de estudio de la profesión escogida, lo cual representó el 66,67%, y le continuaron los de las etapas inicial y final, lo que se corresponde con el 22,99% y el 10,34% respectivamente. (Ver Cuadro 6 y Gráfico 3)

Cuadro 6

Etapa de estudio en que encontraban los encuestados.

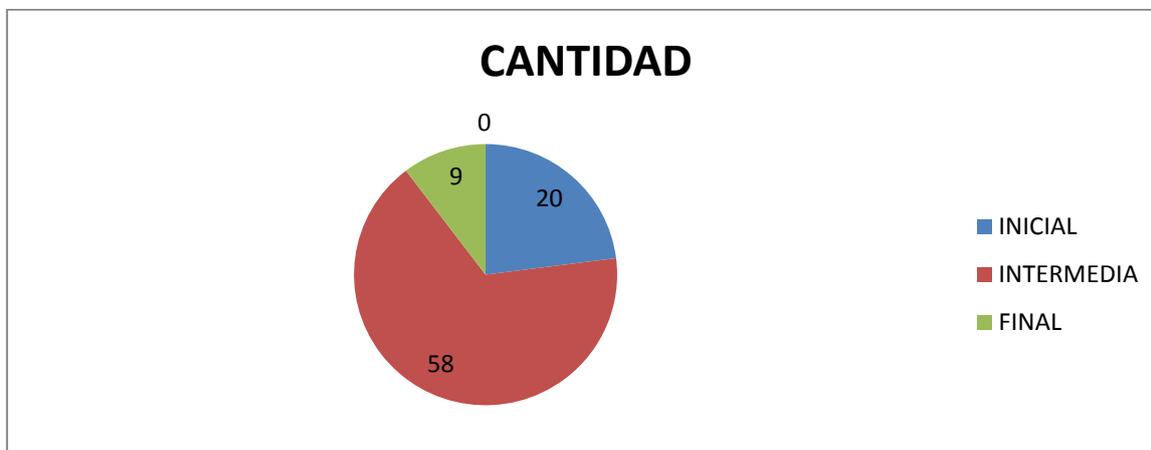
Sexo	Cantidad	Po ciento
Inicial	20	22,99
Intermedia	58	66,67
Final	9	10,34
Total	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 3

Etapa de estudio en que encontraban los encuestados.



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En cuanto a la participación en eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad d Guayaquil los participantes en la muestra de estudio señalaron en su totalidad que han asistido a los mismos durante el año 2011. (Ver Cuadro 7 No.3)

Cuadro No. 7

Participación de los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011-2012

PARTICIPACION	CANTIDAD	POR CIENTO
SI	87	100,0
NO	-	-
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 4

Participación de los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011-2012



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Los participantes en el estudio señalaron que durante el año 2011 tuvieron una frecuencia de asistencia a los diferentes eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil en su mayoría de una vez mensual, y entre dos y tres veces en el semestre, lo que se corresponde con el 36,79% y el 32,18% respectivamente, le continuaron los que señalaron que su participación fue quincenal o entre dos a tres veces en el año que ambos fue de 10 encuestados para el 11,49% del total. (Ver cuadro 8y gráfico 4)

Cuadro No. 8

Frecuencia con que asisten los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011

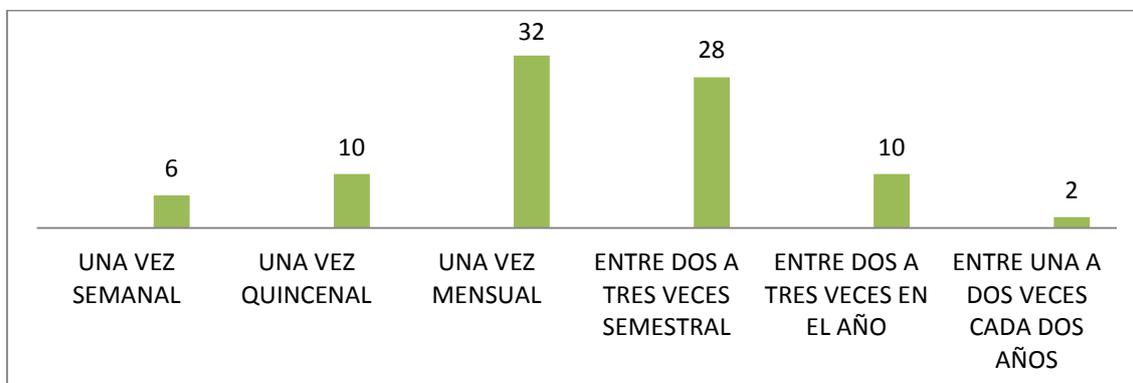
FRECUENCIA	CANTIDAD	POR CIENTO
UNA VEZ SEMANAL	6	6,90
UNA VEZ QUINCENAL	10	11,49
UNA VEZ MENSUAL	32	36,79
ENTRE DOS A TRES VECES DURANTE UN SEMESTRE	28	32,18
ENTRE DOS A TRES VECES DURANTE UN AÑO	10	11,49
UNA VEZ CADA DOS AÑOS	1	1,15
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No 5

Frecuencia con que asisten los encuestados en eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En relación a las vías a través de las cuales que los encuestados obtuvieron información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, fueron la información graficas de revistas y periódicos, lo que estuvo representado por el 89,66%, igualmente señalaron a la televisión y amigos y familiares como otras vías importante de conocimiento del desarrollo de espectáculos o actividades culturales, lo que representa el 82,76% y el 67,82% respectivamente, y le continuaron como vías desde menos obtuvieron información sobre los mismos fueron radio, volantes y pancartas e internet. (Ver Cuadro 9).

Cuadro No. 9

Vías a través de las cuales los encuestados han obtenido información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.

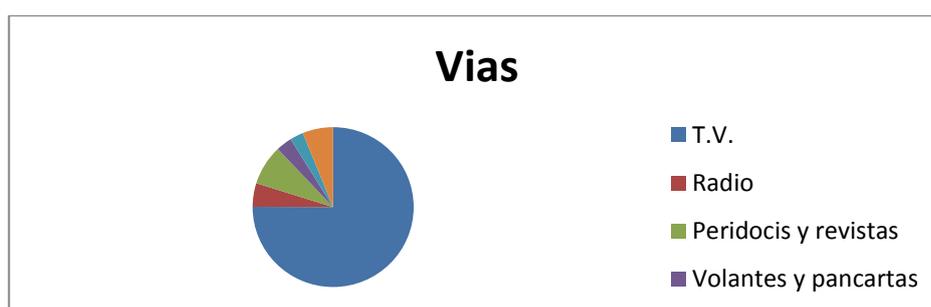
VIAS	CANTIDAD	POR CIENTO
Radio	46	52,87
T.V.	72	82,76
Periódicos y revistas	78	89,66
Volantes, pancartas vallas	31	35,63
Internet	26	29,89
Familiares y amigos	59	67,82

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No 6

Vías a través de las cuales los encuestados han obtenido información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Los tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011 fueron las de cines y conciertos de música en vivo lo que se correspondió con el 94,25% y el 89,66%, de forma respectiva, igualmente mencionan como menos

visitados a las exposiciones de pintura y museos, señalado solo por el 3,45% y el 5,75% respectivamente. (Ver Cuadro10 y gráfico 5)

Cuadro No.10

Tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011

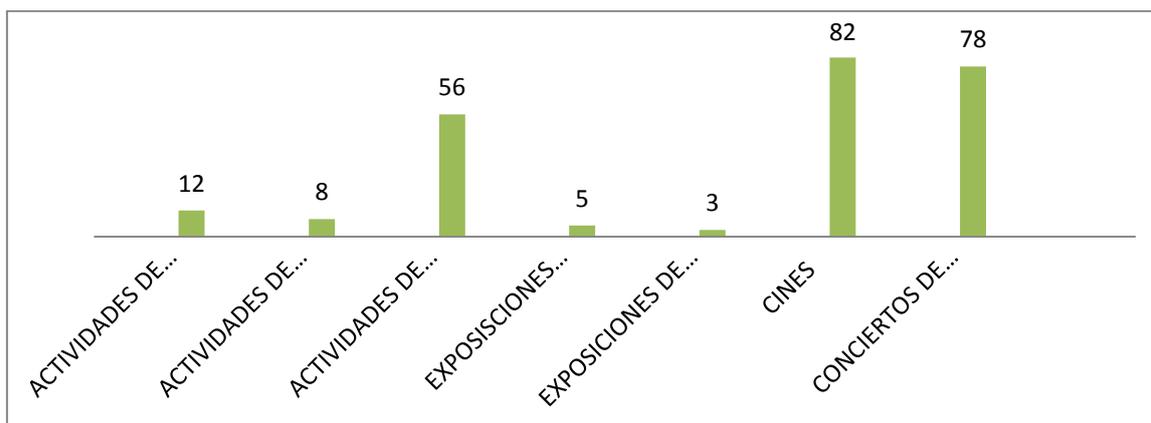
TIPOS DE EVENTOS	CANTIDAD	POR CIENTO
Actividades de teatro	12	13,79
Actividades de Danza.	8	9,19
Actividades de Música	56	64,37
Exposiciones en Museos	5	5,75
Exposiciones de Pintura	3	3,45
Cines	82	94,25
Concierto de Música en Vivo	78	89,66

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No 7

Tipos de eventos culturales y artísticos en que los encuestados han participado con mayor frecuencia en la ciudad de Guayaquil durante el 2011.



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En el cuadro número once se representa la percepción de los encuestados en relación a los costos de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, donde indican que estos son medianamente asequible para la población en general, lo que fue indicado por 53 de los participantes en el estudio lo que se corresponde con el 60,92% del total y 22 señalaron que eran pocos asequible para un 25,29%.

Cuadro No. 11

Percepción de los encuestados en relación a los costos de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante.

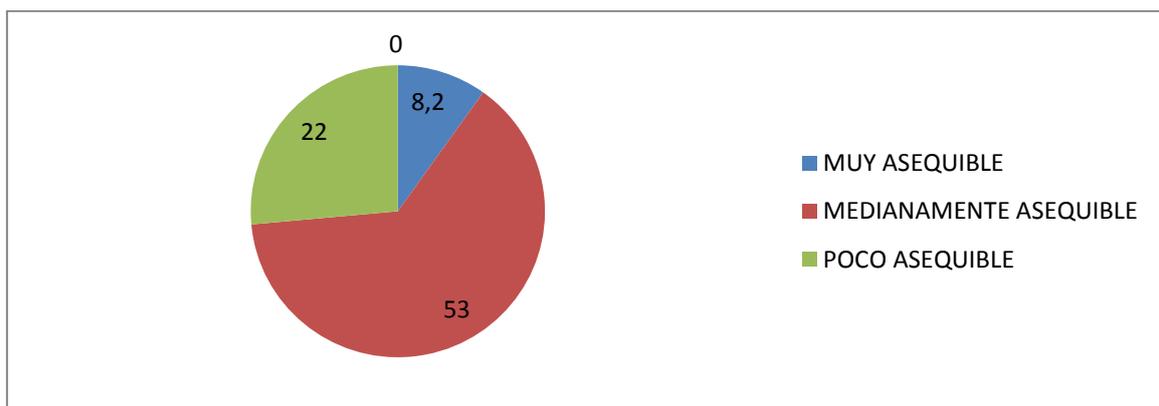
FRECUENCIA	CANTIDAD	POR CIENTO
MUY ASEQUIBLE	12	13,79
MEDIANAMENTE ASEQUIBLE	53	60,92
POCO ASEQUIBLE	22	25,29
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No 8

Percepción de los encuestados en relación a los costos de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En cuanto a la Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, estos expresaron en un 40,23% que eran buenos y le continua los participantes en el estudio que lo perciben que estos son regulares, lo cual fue expresado por 27 del total, lo que se corresponde con cerca de la tercera parte con el 31,03% del totaly 10 lo señalan como malo, para el 11,49%, más de la tercera parte lo señala como regular y malo, lo que destaca las deficiencias que aún se presenta en relación a la calidad de los eventos que se desarrollaron en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011, como se observa en el cuadro número doce y el gráfico número 7).

Cuadro No. 12

Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011

CRITERIO	CANTIDAD	POR CIENTO
EXCELENTE	4	4,59
MUY BUENO	11	12,64

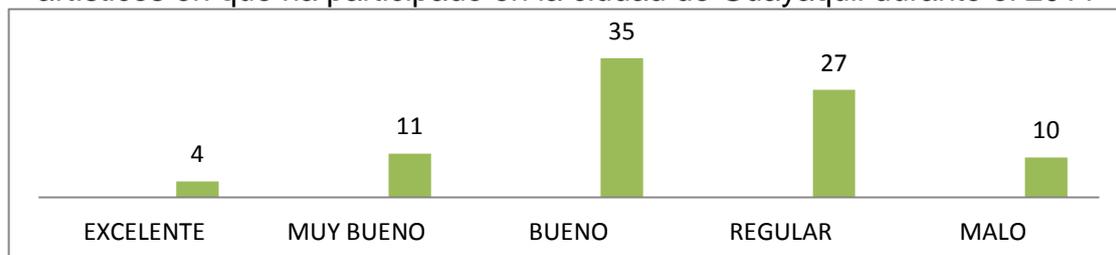
BUENO	35	40,23
REGULAR	27	31,03
MALO	10	11,49
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No 9

Percepción de los encuestados sobre la calidad de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En la tabla número doce se refleja el criterio de los encuestados en relación a su Percepción sobre la calidad de la difusión de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, la cual en su generalidad es considerada deficitaria, ya que 67 del total la perciben como regular o mala la difusión existente por los medios masivos de comunicación, lo que representó el 77,01% de todos los encuestados. (Ver Cuadro13 y grafico 8)

Cuadro No.13

Percepción de los encuestados sobre la calidad de la difusión de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad durante el 2011

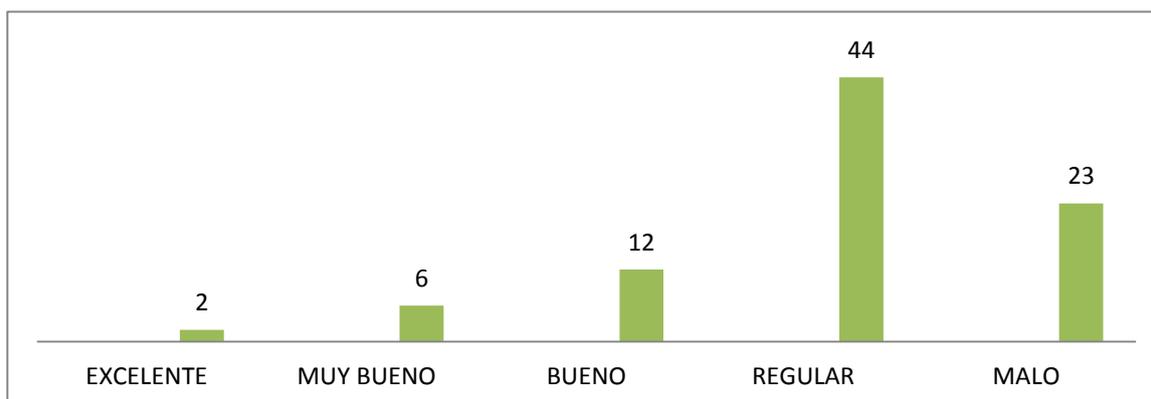
CRITERIO	CANTIDAD	POR CIENTO
EXCELENTE	2	2,30
MUY BUENOS	6	6,89
BUENOS	12	13,80
REGULARES	44	50,58
MALOS	23	26,43
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 10

Percepción de los encuestados sobre la difusión de los eventos culturales y artísticos en que ha participado en la ciudad de Guayaquil durante el 2011



Encuestas a alumnos de la UEES Elaborado por: Modesta Vincés

A juicio de los encuestados entre los principales espacios que los medios masivos han utilizado para la difusión e información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, estos resaltaron como principal medio a la prensa (periódicos y revistas) con un total de 65, para un 74,71%, en segundo lugar señalaron a la actividad televisiva y la radio con un 21,84% y solo tres consideraron a las redes sociales como el principal, representado por el 3,45% del total. (Ver Cuadro 14 y Gráfico 9)

Cuadro No. 14

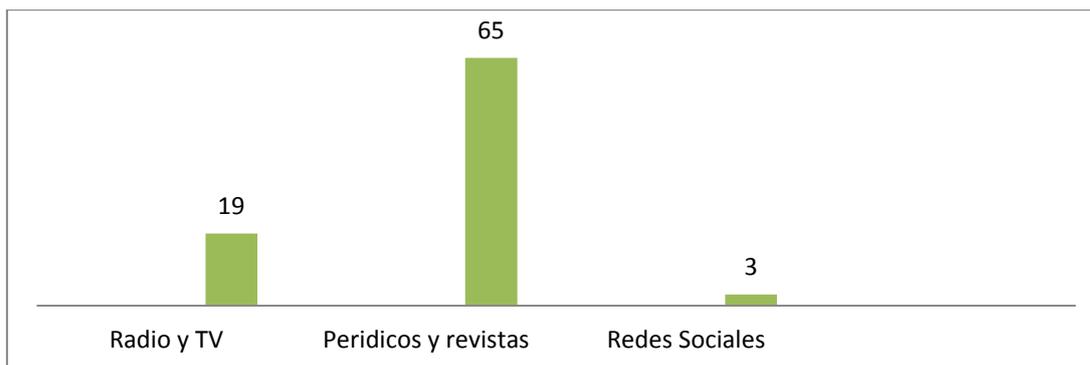
Criterios de los encuestados sobre el principal espacio que los medios masivos han utilizado para la difusión e información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.

VIAS	CANTIDAD	POR CIENTO
RADIO y TV	19	21,84
PERIODICOS Y REVISTAS	65	74,71
REDES SOCIALES	3	3,45
Total	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 11

Criterios de los encuestados sobre el principal espacio que los medios masivos han utilizado para la difusión e información sobre los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil.



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

En la tabla número ocho se pone de manifiesto que el 90,8% del total son del criterio de que existe una pobre difusión e información de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011. (Ver cuadro 15y Gráfico 7)

Cuadro No. 15

Postura sobre la existencia de una pobre difusión e información de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011

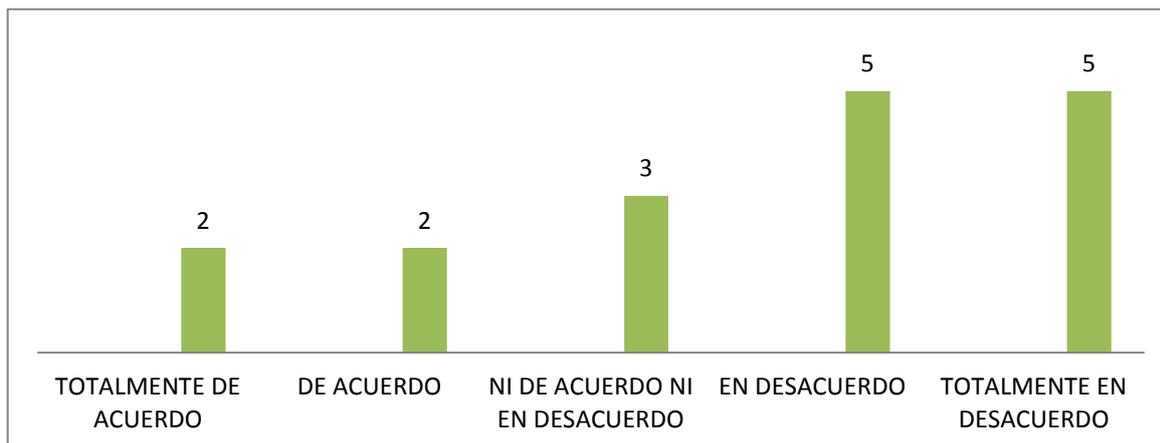
CRITERIO	CANTIDAD	POR CIENTO
TOTALMENTE DE ACUERDO	58	66,67
DE ACUERDO	21	24,14
NI DE ACUERDO, NI EN DESACUERDO	5	5,75
EN DESACUERDO	2	2,30
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	1,15
TOTAL	87	100,0

Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

GRAFICO No. 12

Postura sobre la existencia de una pobre difusión e información de los eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vincés

Los encuestados según se observa en la tabla número quince, tienen la opinión de que el rol que está teniendo las redes sociales en la difusión e información de los diferentes eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011 es aún poco adecuado, lo cual fue expresado por más de la mitad de los participantes en el estudio, lo que está representado por el 54,02% del total y 11 lo consideran inadecuado lo cual corresponde con el 12,05%. (Ver cuadro 16)

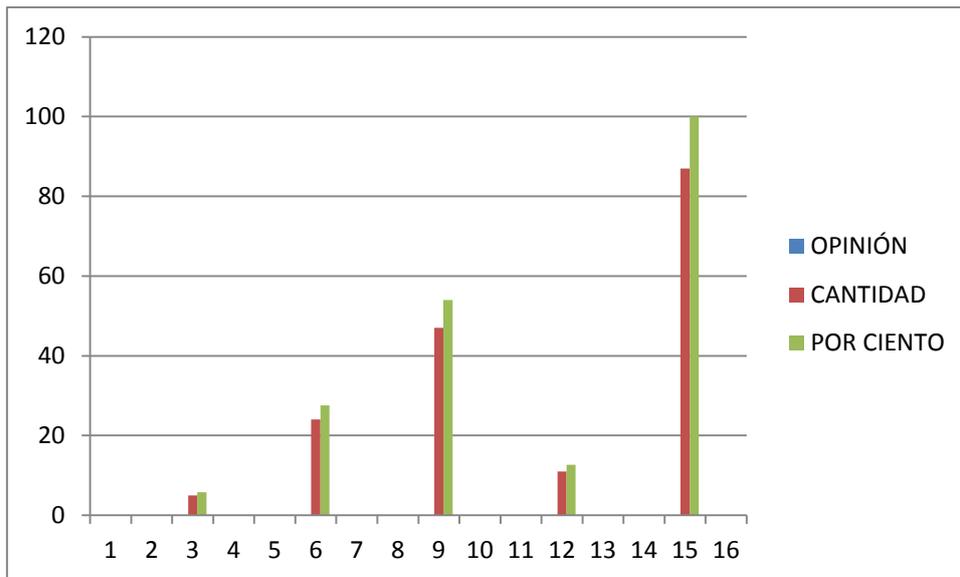
Cuadro No. 16

Opinión sobre el rol que está teniendo las redes sociales en la difusión e información de los diferentes eventos culturales y artísticos desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el 2011

OPINIÓN	CANTIDAD	POR CIENTO
MUY ADECUADO	5	5,75
ADECUADO	24	27,59
POCO ADECUADO	47	54,02

INADECUADO	11	12,64
TOTAL	87	100,0

Grafico No. 13



Encuestas a alumnos de la UEES

Elaborado por: Modesta Vines

A través de las entrevistas pudimos constatar algunas dificultades que se presentan en la difusión de los diferentes eventos artísticos culturales y artísticos, dado por la valoración que realizaron los entrevistados los cuales manifestaron que la participación de la población a los eventos culturales en la ciudad de Guayaquil durante el último año ha sido deficitaria y que esto pueden deberse por diferentes factores entre los cuales señalaron a los siguientes:

Falta de una correcta difusión de los diferentes eventos artísticos y culturales durante el año objeto de estudio.

La pobre gestión cultural por parte de los gestores culturales.

La falta de medios de difusión comprometidos con la divulgación sistemática de una cartelera cultural

Los diferentes representantes de los centros culturales no desarrollan en ocasiones una gestión eficaz para lograr de forma oportuna la divulgación de su accionar cultural.

Los espacios referidos por los entrevistados con que se cuenta actualmente para la difusión e información sobre los eventos artísticos y culturales de la ciudad en Guayaquil señalaron los diferentes medios de comunicación escrita y televisada, señalando la ausencia de una revista especializada en aspectos culturales y a su opinión es la prensa escrita la vía a través de la cual reciben la información sobre los eventos y espectáculos de carácter cultural.

Los costos no lo señalan como la mayor dificultad porque en ocasiones mucho de ellos son gratuitos para el público en general, lo que existe una falta de formación y de motivación en participar de forma más sistemática en los diferentes eventos culturales que se programan, requiriendo de un trabajo de educación cultural.

Los entrevistados fueron del criterio que la información y la divulgación de los eventos artísticos y culturales no son de calidad, ni suficientes.

Los medios de comunicación de nuestro país deben desarrollar un rol más activo y protagónico para lograr una efectiva difusión e información de eventos artísticos y culturales que se programan en la ciudad.

Los entrevistados manifestaron que los realites que se presentan en los diferentes espacios de la TV, no están contribuyendo de forma eficaz a la educación cultural de la población del Ecuador.

No existen convenios estructurados como parte de la gestión cultural lo que dificulta el proceso de dar a conocer e informar a la población sobre las actividades culturales y artísticas que se desarrollan como parte de la planificación en la institución que ellos dirigen

Como sugerencias para que la población guayaquileña tenga un conocimiento amplio de los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil expresaron la necesidad de unificar criterios, involucrar a los medios de comunicación en la tarea de divulgar y brindar información sobre loes eventos culturales de forma sistemática, establecer como política de estado a través del ministerio correspondiente una preocupación más activa en este aspecto.

A criterio de los entrevistados las diferentes redes sociales, en la difusión e información, de los diferentes eventos artísticos-culturales que se dan en la ciudad de Guayaquil actualmente deben ser más activas en cuanto al aspecto divulgativo

CONCLUSIONES

Somos del criterio que durante el periodo de estudio objeto de nuestra investigación se pudo detectar la existencia de una poca participación de la población a dichos eventos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011, debido en gran medida a una pobre difusión e información sobre las diferentes actividades artísticas y culturales existente a través de los medios de comunicación.

Se pudo constatar en el estudio que las vías a través de las cuales la población obtiene información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil durante el 2011 con mayor frecuencia fueron revistas, periódicos y la televisión.

La frecuencia con que asistieron los espectadores de la ciudad de Guayaquil a los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollaron durante el año 2011 fue baja ya que en su mayoría concurre a los mismos una vez al mes.

La población tiene una opinión negativa sobre la difusión y la información que se realiza a través de los medios de difusión de los eventos artísticos culturales en la ciudad de Guayaquil durante el 2011, además existe una percepción en cuanto a la calidad de los eventos que se desarrollan no muy favorables.

Los tipos de eventos donde más participa la población son en cines y eventos de conciertos en vivo, lo cual se debe en gran medida a los costos que tienen otros tipos de eventos.

Se destaca la ausencia de una cartelera o agenda cultural en los diferentes medios de difusión masiva en la ciudad de Guayaquil, dado fundamentalmente por la no realización de una gestión cultural de forma efectiva que permita llegar a toda la población los diferentes espectáculos, eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil.

En cuanto a las redes sociales los encuestados señalaron que estos deben desarrollar un rol más activo en la difusión e información de las diferentes actividades y eventos artísticos-culturales.

RECOMENDACIONES

Desarrollar una propuesta de elaboración de una cartelera cultural para las diferentes actividades y espacios donde se desarrollan eventos y espectáculos artísticos, que permita integrar a los diferentes medios de difusión masiva para lograr la difusión sistemática de las mismas.

Desarrollar estudios que abarquen una población más heterogénea, dirigida al consumo y la gestión cultural.

Proponer la creación de políticas de estado a través del Ministerio de Cultura para la coordinación del desarrollo de una gestión cultural más efectiva, que a través de redes con el ministerio de educación, ministerio de turismo, gobiernos y actores locales desarrollen estrategias integrales que incluyan programas de formación en las áreas de la cultura y las manifestaciones artísticas y la creación de espacios con una producción continua.

Plantear al Ministerio de educación y al Consejo de Educación Superior (CES) inserten en sus programas materias que contribuyan a la formación cultural desde la educación básica hasta la educación superior de manera que se desarrolle en las nuevas generaciones la formación de valores integrales.

Proponer a las instituciones que ofertan productos artísticos y culturales que desarrollen sus acciones basadas en las comunicaciones integradas, de manera tal, que se estructuren en una sola campaña las herramientas de la publicidad, las relaciones públicas, la fuerza de ventas, la promoción, el merchandising y el cibermarketing en función de movilizar al público Guayaquileño masivamente a enriquecerse con las diferentes propuestas artístico culturales de nuestra urbe.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ariel, O. (2003) *Cómo Diseñar Proyectos Culturales*, en *Educación en Cultura*, Ediciones CICCUS, Argentina.
2. Ariel, O. *Cultura: El Sentido del Desarrollo*, Colección Intersecciones, Dirección de Capacitación Cultural/DGVC/Conaculta, México, 2004
3. Badé A, (2000). *La Organización y la Coordinación General de Festivales Internacionales*. Editorial Jean Ebrard, Argentina
4. Balandier, G(1994):*El poder en escenas*. Editorial Paidós. Serie Studio.Barcelona.
5. Barthes, R(1970): *Elementos de semiología*, en *La semiología*. EditorialTiempo Contemporáneo. España.
6. Bell,D(1999): *Las muchas facetas del siglo XX*, en la revista *Letras Libres*,año I, N° 10, octubre 1999. México.
7. Bisbal, M y otros(1998):*El consumo cultural del venezolano*. Editado por la Fundación Centro Gumilla y el Consejo Nacional de la Cultura (CONAC).Venezuela.
8. Brunner, J(1992): *América Latina: cultura y modernidad*. EditorialGrijalbo y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.
9. Brunner, J(1998): *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo deCultura Económica. Colección Breviarios, N° 531. México.
10. Brunner, J. (1992) *América Latina: Cultura y Modernidad*. Editorial: Grijalbo, México,
11. Canclini, N (1991): *El consumo sirve para pensar*, en la revista *Diálogos de la Comunicación*, N° 30, junio de 1991. Editada por FELAFACS. Perú.
12. Castels,M(2000): *La era de la información.Vol 1. La sociedad red*. AlianzaEditorial. España.

13. Cornejo, J (1989). *Las Políticas Culturales en América Latina: Una Reflexión Plural*. Ediciones: APPAC, Perú.
14. De León M. (2004) *Espectáculos Escénicos, Producción y Colección Intersecciones*, Dirección de Capacitación Cultural/DGVC/Conaculta,
15. Duvignaud, J (1972): *La sociología. Guía alfabética*. Editorial Anagrama. España.

16. Eco, U (1986): *El nombre de la rosa*. Editorial Lumen. España.

17. Escarpit, R (1977): *Teoría general de la información y la comunicación*. ICARIA Editorial, S.A. España.
18. Ezequiel Ander-Egg. (2002). *Léxico de la Promoción Sociocultural*, México, Ediciones: Espacio Espiral.
19. Fonseca, Y. (2003). *Hacia un Modelo Democrático de la Política Cultural en Principios de Política y Planeación Cultural*, Lecturas Básicas, Dirección de Capacitación Cultural/DGVC/Conaculta. México.
20. Giddens, A (1995): *Modernidad y autoidentidad*, en el texto de VARIOS AUTORES. *Las consecuencias perversas de la modernidad*. Editorial Anthropos. España.

21. Gonzalez, J. (1993): *Video-tecnología y modernidad*, en revista *Diá-*
22. *Logos*, Nº 36. Editada por FELAFACS. Perú.

23. Marquez, G (1978) : *Cien años de soledad*. Editorial Oveja Negra. Colombia.
24. Martin-Barrero, J (1987a): *Procesos de comunicación y matrices decultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. Editorial Gustavo Gili, S.A. México.

25. Martin-Barrero, J (1987b): *De los medios a las mediaciones*. Editorial Gustavo Gili S.A. España.

26. Martin-Barrero, J (1998): *Tipología cultural*, en *Tipologías municipales y regiones en Colombia*. Editado por la Fundación Social. Colombia.

27. Martin-Barrero, J(1992): *Culturas populares e identidades políticas*, en Varios Autores(1992). *Entre públicos y ciudadanos*. Calandria, Asociación de Comunicadores Sociales. Perú.
28. Morin, E(1971): *De la culturanalyse à la politique culturelle*, en la revista *Communications*, Nº 14. Francia.
29. Ortiz, R(1998): *Otro territorio*. Convenio Andrés Bello. Colombia.
30. Rama, A(1985): *La crítica de la cultura en América Latina*. Fundación
31. Biblioteca Ayacucho. Venezuela.
32. Rey, G, Martin-Barbero, J (1999): *"Otros lugares para la cultura en las relaciones Colombia-Venezuela"*, texto mimeografiado. Colombia.
33. Saramago, J(2000): *La caverna*. Editorial Alfaguara. España.
34. Schmucler, H y Terrero, P(1993): *Nuevas tecnologías y transformaciones del espacio urbano. Buenos Aires 1970-1990*", en revista *Telos*, Nº 32. Fundesco. España.
35. Thompson, J.(1998): *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós Comunicación , Nº 101-Teoría. España.
36. Touraine, A (1996): *Los Massmedia: ¿Nuevo foro político o destrucción de la opinión pública?*. Editado por la Generalitat de Catalunya. España.
37. Touraine, A(1997): *¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente: el destino del hombre en la aldea global*. Fondo de Cultura Económica (FCE). México.
38. Tylor, E(1976): *Cultura primitiva (Tomo I)*. Editorial Ayuso. España. UNESCO(1982): *Mexico Declaration Final Report*.

Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, julio 20. Document UNESCO CLT/MD/1. Francia.

39. Vattimo, G (1994): *Posmodernidad: ¿una sociedad transparente?*, en el texto de Varios Autores *En torno a la posmodernidad*. Editorial Anthropos.

40. España.

41. Zallo, R (1992): *El mercado de la cultura. Estructura económica y políticas de la comunicación*. Tercera Pensa. Irugarrenprentsa.

42. García, C. 1987. *Políticas Culturales en América Latina*, Editorial. Grijalbo, México,

43. Harvey, E. (1990). *Políticas culturales en Iberoamérica y el Mundo*. Editorial: Técnos, Madrid.

44. Informe de Desarrollo Humano: (2004). *La Libertad Cultural en el Mundo Diverso de Hoy*, PNUD, Ediciones Mundi-prensa,

45. Martinell A (2003). *Perspectivas de Futuro en Antología de Lecturas de Gestión Cultural*, Dirección de Capacitación Cultural, Conaculta,

46. Teixeira C. *Diccionario Crítico de Política Cultural: Cultura e Imaginario*, Conaculta-ITESO-SCJ, México, 2000

47. Sagredo, F e Izquierdo, J (1989). *La concepción ordinaria de Ciencia de la Documentación*. En LÓPEZ YEPES, José (compilador). *Fundamentos de información y Documentación*. Madrid:EUDEMA, D.L., p. 53-77.

Sitios web consultados

<http://www.cultura.gob.ec/>

<http://www.educacion.gob.ec/>

<http://www.patrimonio.gob.ec/>

<http://www.mintel.gob.ec/>

<http://www.mrl.gob.ec/>

<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest>

<http://www.eluniverso.com/entretenimiento/>

http://www.eluniverso.com/arte_y_cultura/

<http://www.larevista.ec/cultura>

<http://www.elcomercio.com/entretenimiento/>
http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_content&view=frontpage&Itemid=84
<http://www.hoy.com.ec/category/235/entretenimiento/>
<http://www.guayaquil.gob.ec/>
<http://www.museodeguayaquil.com/>
<http://www.quito.gob.ec/>
<http://www.cuenca.gov.ec/>
<http://www.manta.gob.ec/>
<http://www.machala.gob.ec/>
<http://www.gadmriobamba.gob.ec/>
<http://www.premiomarianoaguilera.gob.ec/>
<http://www.bienaldecuenca.org/>
<http://www.salondejulio.com/index.php>
<http://www.salondejuniomachala.com/>
<http://guayas.cce.org.ec/index.php?id=1570>
<http://faal.info/>
<http://www.riorevuelto.net/>
http://enciclopedia.us.es/index.php/Concepto_de_arte
<http://www.ecured.cu/index.php/Cultura>
<http://definicion.de/patrimonio/>
<http://old.ecuador.travel/es/acerca-de-ecuador/ecuador-cultura/cultura-y-sociedad-ecuatoriana.html>
<http://deskafuero.wordpress.com/2010/01/11/itae-convoca-urgente/>
<http://gkillcity.com/index.php/el-mirador/873-de-como-el-horizonte-se-hace-visible>
<http://gkillcity.com/index.php/el-mirador/354-alegato-contr-la-censura-previa>
<http://www.ipetitions.com/petition/carta-abierta-a-jaime-nebot-saadi/>
http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=51012&Itemid=30
http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=51519&Itemid=30
http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=50697&Itemid=30
<http://www.larevista.ec/cultura/arte/arte-contemporaneo-del-ecuador-diez-anos-de-avances>

ANEXOS

ANEXO 1. GUIA DE ENTREVISTA

En el estudio que estamos realizando en relación a la información y difusión de los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil, recabamos de sus amplios conocimientos sobre dicha situación y reconociendo además de su valiosa ayuda e información que Usted nos pudiese ofrecer al respecto.

Datos Generales:

Nombre y Apellidos _____

Actividad donde labora:

Responsabilidad que ocupa: _____

Años de desempeño de sus funciones: _____

Preguntas a Desarrollar:

1. ¿Cuál es la valoración que usted tiene sobre la participación de la población a los eventos culturales en la ciudad de Guayaquil durante el último año?
2. ¿Qué aspectos pueden estar incidiendo en la posible falta de participación masiva de la población a los diferentes espectáculos artísticos y culturales que se han desarrollado en la ciudad de Guayaquil durante el último año?
3. ¿Con que espacio se cuenta actualmente para la difusión e información sobre los eventos artísticos y culturales desarrollados en Guayaquil durante el 2011?
4. ¿Cuáles son las principales vías que a su consideración la población obtiene información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se han desarrollan en la ciudad de Guayaquil durante el 2011?

5. ¿En qué medida los altos costos de los espacios en los medios de difusión masiva pueden estar incidiendo en la pobre difusión de eventos artísticos y culturales para la ciudad de Guayaquil?
6. ¿Cómo usted valora la percepción que tiene la población de la difusión y la información que ha adquirido de los eventos artísticos y culturales desarrollados en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011?
7. ¿Que valoración Usted tiene sobre el rol de los medios de comunicación de nuestro país en la difusión e información de eventos artísticos y culturales?
8. ¿En qué medida usted considera que los realites que se presentan en los diferentes espacios de la TV, están contribuyendo a la educación cultural de la población del Ecuador?
9. ¿En qué medida la difusión e información existente sobre los eventos y actividades artísticas y culturales están contribuyendo a la formación sobre educación cultural?
10. ¿Qué tipo de convenios o vías tiene usted establecida para dar a conocer e informar a la población sobre las actividades culturales y artísticas que se desarrollan como parte de su planificación en la institución que usted dirige?
11. ¿Qué sugerencias usted nos brindaría para que la población guayaquileña tenga un conocimiento amplio de los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil?
12. ¿Cuál considera Ud. que es el rol que están teniendo las diferentes redes sociales, en la difusion e informacion, de los diferentes eventos artísticos-culturales que se dan en la ciudad de guayaquil actualmente?

ANEXO 2. GUÍA DE CUESTIONARIO

En el estudio con relación a la información y difusión de los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil, recabamos de sus conocimientos sobre dicha situación y reconociendo además de su valiosa ayuda e información que Usted nos pudiese ofrecer al respecto. Esta es de carácter anónimo.

Datos Generales:

Sexo: Masculino ____ Femenino _____

Edad: Entre Menos de 20 años: _____ 20-30 años ____ Entre 31 a 40 años _____ Más de 40 años _____

Ocupación: _____

Carrera Universitaria que estudia:

En qué etapa de su carrera se encuentra:

Inicial_____.

Intermedio_____.

Finalizando_____.

Preguntas a Desarrollar:

1. Asiste usted a los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollan en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

Si: _____ No: _____

En caso que sea afirmativo continúe con las preguntas que le siguen a continuación, en caso contrario pase a la pregunta No. 5

2. Señale con qué frecuencia usted asistió a los diferentes eventos artísticos y culturales que se programaron y desarrollaron en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

Una vez semanal o más: _____
Una vez quincenal: _____
Una vez Mensual: _____
Entre dos a tres veces durante un semestre: _____
Entre dos a tres veces durante un año: _____
Una vez cada dos años: _____
Otra frecuencia: _____

3. A través de que vías usted obtuvo información sobre los diferentes eventos artísticos y culturales que se programaron y desarrollaron en la ciudad de Guayaquil: (Señale en orden decreciente el de mayor frecuencia, siendo el No. 1 el más frecuente y el 7 el menos frecuente en caso de que los marque todos)

Radio: _____
TV: _____
Periódicos y Revistas: _____
Volantes, Vallas, Pancartas o habladores: _____
Internet: _____
Familiares y amigos: _____
Otros: _____

4. Señale cuales son los tipos de eventos artísticos y culturales que se programaron y desarrollaron en la ciudad de Guayaquil en que usted asistió con mayor frecuencia durante el 2011:

Actividades de Teatros: _____
Actividades de Danza: _____
Actividades de Música: _____
Exposiciones en Museos: _____
Exposiciones de Pintura: _____
Cines: _____
Conciertos de Música en Vivo: _____
Otros; _____ ¿Cuáles? _____

5. En cuanto al costo de los eventos que se desarrollaron como parte de la programación cultural y artística del año 2011 en la ciudad de Guayaquil estas las considero para una población general como:

Muy Asequible a la población en general: _____

Medianamente Asequible a la población en general: _____

Poco Asequible a la población en general: _____

6. Como usted considera la calidad de lo eventos y espectaculos artísticos y culturales en que usted participo durante el año 2011.

Excelentes _____

Muy Buenos _____

Buenos _____

Regulares _____

Malos _____

7. Como usted valora la calidad de la difusión para la ciudad de Guayaquil de los diferentes eventos artísticos y culturales que se desarrollaron como parte de la programación del año 2011 en la ciudad de Guayaquil

Excelentes _____

Muy Buenos _____

Buenos _____

Regulares _____

Malos _____

8. Cuál es el principal espacio que los medios masivos utilizaron para la difusión e información de los eventos y actividades culturales y artísticas que se desarrollaron en la ciudad de Guayaquil en el 2011. (Marque solo tres y en orden de importancia)

Radio (A.M. y F. M.) _____

TV (franjas publicitarias, realites, programas de farándula, etc) _____

Prensa (periódicos) _____

Revistas _____

Redes Sociales (Facebook, twitter) _____

Amigos y Familiares _____

9. Existió una pobre difusión sobre la difusión e información de los eventos culturales y artísticos en la ciudad de Guayaquil durante el año 2011.

Totalmente de adecuado _____

De Adecuado _____

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo _____

En desacuerdo _____

Totalmente en desacuerdo _____

10. Las diferentes redes sociales jugaron un rol importante, en la difusión e información de los diferentes eventos artísticos-culturales que se desarrollaron durante el año 2011 en la ciudad de Guayaquil.

Totalmente de acuerdo _____

De acuerdo _____

Ni de acuerdo Ni en desacuerdo _____

En desacuerdo _____

Totalmente en Desacuerdo: _____