



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

TITULO: ESTUDIO DEL IMPACTO DEL NOTICIERO "TELEVISTAZO EN LA
COMUNIDAD" DE ECUAVISA, EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
DURANTE EL AÑO 2015

TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO
A OPTAR EL GRADO DE
LICENCIADA EN PERIODISMO INTERNACIONAL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ALONDRA SANTIAGO RODRÍGUEZ

NOMBRE DEL TUTOR: KATHERINE CALERO

SAMBORONDON, MAYO, 2016

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico enteramente a mi madre Aleida Santiago quien desde un principio supo que mi futuro estaría de la mano del periodismo. Es ella quien me corrige, quien confía, es mi mejor televidente. A su vez, un inmenso agradecimiento a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, el centro donde día a día me formé y aprendí lo que hoy pongo en marcha en mi trabajo.

A la Fundación Leonidas Ortega Moreira por brindarme la oportunidad de estudiar en una de las mejores universidades del Ecuador.

Quiero agradecer a Katherine Calero, por entender y darme las palabras de aliento necesarias para culminar con este proyecto. el trabajo de un periodista

A Ecuavisa, mi segunda escuela donde he aprendido que el periodismo es un trabajo de guerreros, donde no se duerme y se vive por y para la noticia.

A todos quienes han caminado conmigo por este sendero de altos y bajos y se han confiando en mi, en mi capacidad y en el amor que siento por “el oficio más hermoso del mundo” (Gabriel García Márquez).

Resumen

Las experiencias del periodismo comunitario, especialmente el televisivo, revelan los efectos y la profunda incidencia que tiene éste en los televidentes. La exposición y solución de problemas sociales son los ejes principales de este tipo de coberturas periodísticas. En este ensayo académico se plantea un estudio del impacto que tiene uno de los noticieros comunitarios del canal de televisión ecuatoriano Ecuavisa “Televistazo en la Comunidad” en la solución de problemas comunitarios. El análisis se hará a través de casos presentados en esta emisión durante el año 2015 y que tuvieron una respuesta por parte de la comunidad en general y de las autoridades o instituciones, generando respuestas satisfactorias o no alcanzando la solución deseada. Los principales resultados de la investigación demuestran que la mayoría de las denuncias expuestas han tenido una solución y el resultado es el deseado. Se ha demostrado que los casos que son presentados por esta señal televisiva tienen una mayor y pronta respuesta por parte de autoridades y comunidad en general. En conclusión, el periodismo comunitario tiene una razón más allá de la simple exposición de problemas sociales; busca involucrar a los diferentes actores de la noticia (autoridades, comunidad, periodista) en la solución de ellos.

Palabras claves: periodismo comunitario, problemas sociales, Televistazo en la comunidad, Ecuavisa, solución de problemas, televisión.

Abstract

The experiences of tv community journalism show the effects and the profound impact it has on the viewers. The exhibition and solving social problems is one of the main axes of this type of news coverage. In this academic essay a study of the impact of Ecuavisa's Televistazo en la Comunidad news in solving social conflicts arise. The

analysis is done through cases presented in this tv news during 2015. Most of the issues raised related to social aid has had a satisfactory solution due to the strong promotion carried out in the news in order to seek an answer to the problems. It has been shown that cases are presented by the television signal have increased and prompt response by the authorities and the general community working with the solution thereof. This work is planned to conclude that the community journalism has a reason beyond simply exposing social problems, also seeks to solve these ones.

Keywords: community journalism, social problems, Ecuavisa, TV news, problem solving, television, news coverage.

Introducción

El enfoque principal de este estudio es establecer una relación directa entre el noticiero del canal ecuatoriano Ecuavisa “Televistazo en la Comunidad” con la solución de problemas sociales que se presentan a través de denuncias en este noticiero.

A través de este trabajo de investigación se espera encontrar la influencia que posee esta emisión sobre la solución de problemas sociales relevantes de un grupo, ya sea éste mayoritario o parte de la minoría.

En los casos presentados en el noticiero de Televistazo en la Comunidad existe una espuesta por parte de las autoridades y televidentes en general que pretenden solucionar los problemas comunitarios presentados en la emisión. Tal solución tiene varios niveles, entre muy satisfactoria, donde el problema es solucionado por completo, hasta un mediano nivel, donde se logra colaborar en un porcentaje que no satisface en su totalidad al requerimiento por parte de los denunciantes.

Por tales motivos se pretende, con este estudio, analizar cualitativamente las acciones y respuestas que se generaron a través de la exposición de las denuncias en las emisiones de Televistazo en la comunidad durante el 2015

Que los problemas sociales sean transmitidos por la televisión incide considerablemente en su solución. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2013), en Ecuador se dedica 15 horas semanales a ver televisión mientras que el uso de redes sociales se limita a apenas dos horas por semana. Basados en estas cifras se puede, en primera instancia, destacar el mayoritario

alcance que aún mantiene la televisión. A pesar de las modificaciones que a través de los años se han generado en el consumo de la información, la estructura de la sociedad se conserva y el periodismo continúa ejerciendo su poder y presencia en los medios de comunicación convencionales y por ello el periodismo comunitario o social incide en la mayoría de las soluciones y cambios a nivel de sociedad. Es importante ahondar en el tema debido al auge que en los últimos años el periodismo comunitario ha venido tomando en el mundo televisivo.

Por lo anterior expuesto se realizará una investigación detallada sobre problemáticas sociales presentadas en las emisiones de Televistazo en la Comunidad y los pasos seguidos para la solución de tales situaciones. Se analizará además, la respuesta por parte de las autoridades y de otros ciudadanos para darle solución al problema y si éste fue resuelto de manera satisfactoria o no. De esta manera se podrá determinar qué tipo de incidencia tiene Televistazo en la comunidad en la solución de problemas comunitarios.

Objetivos

Objetivo general: Analizar la incidencia del noticiero de 'Televistazo en la Comunidad' de Ecuavisa en la solución de casos presentados en esta emisión durante el año 2015.

Objetivos específicos:

- Detallar los casos de ayuda social que fueron expuestos durante el año 2015 en el noticiero de Televistazo en la Comunidad de Ecuavisa
- Analizar cualitativamente las acciones y respuestas que se generaron a través de la exposición de estos casos en las emisiones de Televistazo en la comunidad.
- Determinar cuánta incidencia tiene el periodismo comunitario de televisión en la solución de problemas sociales.

Marco teórico

Comunicación: una necesidad

Durante los años 1900 y 1960 y según el concepto de *tercer periodismo* de Ciro Marcondes, la prensa, se caracterizó por ser “monopolista, marcada por las grandes tiradas, influencia de grandes firmas políticas y fuertes grupos editoriales que monopolizaban el mercado” (Oliveira, 2009). Esta forma vertical de ejercer el periodismo trajo consigo un sin número de cuestionamientos entre las clases sociales más vulnerables y necesitadas de atención y protagonismo en el orden mundial de la comunicación. En el informe de la Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación *Un solo mundo, voces múltiples*, Macbride hacía referencia a las protestas de las sociedades del tercer mundo contra la manera en que se ejercía el periodismo y el contenido de las noticias. En dicho informe relataba los cuestionamientos de la época, afirma que “se disputaba sobre diversos conceptos de los valores de las noticias y sobre el papel de los periodistas, así como la contribución de los medios informativos a la solución de los grandes problemas mundiales” (MacBride, 1980).

Dado que la comunicación desde sus inicios, ha cumplido el papel de la interrelación, y es de suma importancia para cualquier actividad dentro de una sociedad, era vital replantearla e incluir a todos como parte de su desarrollo. Tener voz, voto y denunciar los problemas que ante las autoridades y los grupos de poder permanecían invisibles, surge como un nuevo propósito de la comunicación. A lo largo de la historia se evidencian cambios políticos, sociales, económicos y la prensa ha sido un medio fundamental para dejar marcados tales eventos como características imprescindibles de una sociedad que evoluciona de la mano de los medios de

comunicación, y que ya no queda excluida de asuntos relevantes.

A pesar de los avances tecnológicos no se ha dejado a un lado los papeles fundamentales de la comunicación: informar, socializar, entretener e integrar son algunos, pero no se descarta tampoco el papel decisivo en el desarrollo de las sociedades. Las demandas de las diferentes culturas y grupos sociales que evolucionan con el pasar del tiempo conforman el pilar que sostiene el también evolucionado objetivo de la comunicación, atender las denuncias y ser parte de la voz de aquellos que no tienen la solución a la mano y que necesitan un medio para encontrarla. Según Castillo:

“Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta” (2011).

Los medios de comunicación continúan en la evolución de sus objetivos. Dejan de funcionar como entes observadores para convertirse en medios involucrados en y con la sociedad ante la necesidad de ésta, de manifestar los problemas del momento.

Comunicación alternativa- la otra comunicación

Con lo expuesto anteriormente se plantea la comunicación como una necesidad de quienes no tenían los medios para expresarse en una sociedad monopolizada, en donde las noticias provenían de dos o tres agencias que manejaban todo flujo de la información. El resto de la sociedad, en su gran mayoría quedaba completamente excluido de las noticias. Lo que sucedía con ellos no era importante para las cabezas del poder, por ende quedaban expuestos a la invisibilidad. Pero de la propia necesidad de expresarse y hacer visible los problemas del tercer mundo emergió la comunicación alternativa como una “reacción ante la discriminación y exclusión de estos grupos sociales” (Dragon, 2011). Esta reacción se desencadena

ante la exigencia de comentar lo que ocurre en el entorno; las denuncias al poder y el pensamiento que las sociedades en desventaja mantenían contrario al sistema del momento.

La comunicación alternativa plantea el poder como un sistema horizontal, en el que todos tienen la posibilidad de expresarse sobre los problemas del momento sin esperar que sean tratados por quienes tenían el control de los grandes medios.

“En esta práctica alternativa, hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales (...) los mecanismos alternativos en la actualidad son: las mantas, muros, volantes, periódicos, radios y todos los medios que existen en la red de redes” (Corrales & Hernández, 2009).

A partir del surgimiento de la comunicación alternativa, la sociedad y lo que mueve a ésta, cambia. Los estatutos y los dogmas también evolucionan, y surge una nueva forma de comunicación y de involucramiento tanto del comunicador como de la sociedad en los medios y en la transmisión de la noticia. El objetivo del periodista se ve influenciado “su función ya no es informar solo sobre lo más relevante en términos de interés público (agenda pública), sino más bien ofrecer una mirada subjetiva, su opinión y testimonio, sobre lo que a cada uno le resulta significativo” (Ure & Parselis, 2010). Surge a su vez, con el desarrollo de esta nueva forma de comunicación, el concepto de periodista como *mediador* y no aquel que mantenía como único objetivo el de informar, olvidándose de los otros papeles fundamentales de la comunicación. Jesús Martín Barbero expone un concepto válido acerca de los oficios del comunicador como mediador:

“Mediador será entonces el comunicador que se tome en serio esa palabra, pues comunicar ha sido y sigue siendo algo más difícil que informar; es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros, y ello en “doble sentido”: que les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, y que se reconozcan como hombres en esa diferencia” (2011).

La comunicación alternativa nace de una protesta y los medios sucumbieron a

ella. Ya no es solo el denunciante buscando un espacio para exponer su problema; el comunicador y el medio se involucra en el problema y como una especie de árbitro busca llegar a la solución. En los medios de comunicación tradicionales, ese proceso aún se observa en la exposición de problemas comunitarios en las diferentes emisiones o secciones dedicadas precisamente a ello.

Periodismo comunitario

Una vez que la sociedad se vio involucrada en la información, la comunicación alternativa desarrolla en otro concepto, el periodismo comunitario. Según Felipe Pena de Oliveira “el periodismo comunitario atiende a las demandas de la ciudadanía y sirve como instrumento de movilización social” (Oliveira, 2009). Ser parte de la comunidad y ser un mediador en la solución de problemas es parte de los objetivos y del ejercicio del periodista comunitario.

Para el profesor Muniz Sodré “la verdadera comunicación solo ocurre en la comunidad” (Oliveira, 2009) y el periodismo comunitario trabaja directamente las personas que conforman tales comunidades. El comunicador se encarga de descubrir, investigar y cuestionar los problemas de las minorías y los transforma en mensaje. La emisión de este mensaje a través de un medio gestor de información tiene diversas respuestas que el comunicador tratará de organizar en función de encontrar la solución más acertada.

Los factores sociales, ambientales, políticos, económicos llevan a diario al conocimiento y desarrollo de nuevos problemas, así como a acciones y respuestas para solucionarlos. El periodismo es un oficio que depende en gran mayoría del desarrollo y del movimiento constante de las sociedades. Las comunidades también son parte de esta evolución. Contar qué ocurre alrededor, y contarlo de una manera

innovadora y rápida es uno de los más grandes desafíos de esta profesión. Estar presente en los grandes cambios socioculturales y de materia política es de suma importancia para un periodista pero a su vez, ser un observador de las pequeñas transformaciones, y ser parte de la solución a los problemas de las minorías es un eje esencial en la labor periodística.

Para la profesora Elaine Tavares el periodismo “producido en las comunidades, camina con los excluidos, buscando las causas de sus desánimos y sufrimientos (...) descubriendo nuevos modelos de convivencia” (Tavares, 1998). En una comunidad convergen innumerables situaciones que para muchos son desconocidas y para otros no tienen mayor importancia; es entonces donde el periodismo comunitario se plantea en son de crear un puente entre la comunidad *invisibilizada* por la prensa y los sujetos de la solución.

En América Latina, en países como Brasil, el periodismo comunitario comenzó como “una especie de TVmóvil (...) con una reproductora de video, una pantalla, amplificador de sonido y micrófono, todo cargado encima de un medio de transporte” (PERUZZO, 2006). En México en cambio, a fin de integrar a las sociedades indigenistas, “entre 1979 y 2000, el estado instaló 21 radiodifusoras en algunas de las zonas más marginadas del país. Las radios transmitían en lenguas indígenas y constituían la principal herramienta de difusión cultural del Instituto Nacional Indigenista” (Castells, 2011). En Ecuador, según la Ley Orgánica de Comunicación, “los medios comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades” (2013).

Aunque los medios de comunicación comunitarios se establezcan dentro de comunidades, para Tavares “el periodismo comunitario puede hacerse, también, en

los grandes medios. Lo que está en juego no es el local donde lo practicamos, sino la forma de mirar el mundo” (Tavares, 1998). Se trata de un compromiso constante con la sociedad, y con la comunidad puntual. Es la búsqueda constante de relacionar y encontrar a los que intervienen en una noticia independientemente de la jerarquía y el orden constitutivo de la sociedad.

Con el avance de tecnológico se pensaría, en primera instancia, que los medios convencionales están retrocediendo en su uso y que las nuevas tecnologías de la comunicación están tomando auge con respecto a la transmisión de la noticia. Pero aún se utilizan los medios tradicionales para la difusión de la información y la búsqueda de la participación de las comunidades en la noticia. La televisión en Ecuador, por ejemplo, es uno de los medios en donde el periodismo comunitario tiene mayor responsabilidad dado que en dicho país se dedican más horas a la semana a ver televisión que al uso del internet.

En el periodismo comunitario participan todos, la comunidad como voz principal emisora del problema, el periodista en su papel de mediador, a través de un medio de comunicación y las entidades de respuesta, sean éstas autoridades o televidentes en general. Davies Merrit, considerado el padre del *civic journalism* (periodismo cívico), afirmaba que “la prensa contemporánea necesita ser capaz de trascender la misión limitada de contar las noticias, hasta una misión más amplia, de ayudar para que la vida pública funcione bien y de actuar fundándose en este imperativo” (Ayerdi, 2005).

En cuanto a la televisión comunitaria Lizet Márquez hacía una diferenciación:

“Uno de los aspectos que distingue a la televisión comunitaria de la televisión comercial, es esa capacidad de integrar a la comunidad, de convertirse en portavoz de las expresiones auténticas de los habitantes de los pueblos, en busca de cambios sociales y el mejoramiento de las condiciones de vida. Sin esta condición, no puede hablarse de televisión comunitaria (2012).

El periodismo comunitario no dista de la manera en que se ejercen otros; la diferencia radica en el diálogo y en el espacio que se le brinda a los miembros de una comunidad para exponer sus problemas. Funciona como mediador de los mismos en busca de soluciones definitivas y satisfactorias. Es un periodismo activo, en movimiento, uno que no solo informa sino ejecuta. En una entrevista, José Luis Orihuela profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra se refería a las redes sociales como un medio que “ha contribuido a desdibujar las barreras que existían entre las organizaciones y sus públicos, pues hacen a las organizaciones más transparentes y accesibles y a los públicos más participativos” (Gonzalo, 2015).

El periodismo comunitario desarrollado en televisión también ha derribado las barreras comunicacionales y ha integrado a la comunidad en el ejercicio de la información. El involucramiento y la participación de todos los actores de la noticia es el eje principal de este tipo de periodismo.

Criterios de selección de la noticia

A diario ingresan a los medios de comunicación una gran cantidad de información que luego de varios filtros es catalogada o no, como noticia. ¿Pero bajo qué criterios o “atributos de los hechos” (Pascual, 2015) se define el futuro de la información? “Wolf considera que los valores-noticia son los que responden a la siguiente pregunta: ¿qué acontecimientos son considerados suficientemente interesantes, significativos, relevantes para ser transformados en noticia?” (como se cita en Garzón, 2011, p.3).

Para darle una respuesta a esa pregunta y llevar un acontecimiento al título de noticia, a lo largo de los años se han estudiado dos etapas; “la primera centrada exclusivamente en la selección de la información, proceso que se denomina

gatekeeping o cuidado del acceso y la actual, que abarca el proceso productivo completo, identificada como newsmaking o construcción de la noticia” (Martini, 2000).

En el caso del gatekeeping o porterías, el estudio pretendía determinar qué valores eran considerados al momento de convertir una información en noticia. “Las variables apuntadas por Schoemaker establecen que algunos o todos de los siguientes atributos son necesarios tiempo, proximidad, importancia, impacto, interés, conflicto, sensacionalismo, relevancia, novedad o rareza” (como se cita en Garzón, 2011, p.4).

En cambio Martini deduce que “los estudios en los que se trabajó en esta primera etapa fueron la novedad y la importancia de un hecho” (2000). Estos criterios no permitían la objetividad en la selección de la noticia por lo que, “la tarea del gatekeeper, evitar que se filtre la información indeseada por la institución o por el poder, había sido considerada una actividad que manipula y recorta la libertad de información” (Martini, 2000).

Independientemente de los resultados de los estudios de esta primera etapa, en donde se buscaba encontrar qué criterios eran los pertinentes en la selección de noticias, el gatekeeping “incorpora las rutinas internas y la estructura organizacional y no olvida los valores editoriales del medio y particulares de los informadores” (Garzón, 2011).

La segunda etapa hace referencia al newsmaking o construcción de la noticia. La transformación de la información, de simples datos, a noticia relevante, se realiza a través de los criterios de noticiabilidad que “son formulaciones pragmáticas y correlacionadas, producto de modalidades organizativas del trabajo cotidiano” (como se cita en Newball, 2007, p.2) y que “permiten al periodismo identificar la densidad significativa de los acontecimientos” (Martini, 2000).

“Una primera clasificación de estos criterios se encuentra en la obra de Carl Warren (1979), desarrollada a mediados del siglo XX: actualidad, proximidad, consecuencias, relevancia social, rareza, conflicto, suspense, sexo, emoción y progreso” (...) Algunos autores, contemporáneos de Warren, realizaron otras taxonomías. Así, Fraser Bond (1959), concentró los ítems en cuatro: proximidad, oportunidad, importancia y tamaño por la magnitud del hecho” (Pascual, 2015).

Estos valores facilitan la adecuada filtración de información que luego será transmitida a los receptores así (como se cita en Garzón, 2011, p.4) “ Los valores periodísticos proporcionan la base cognitiva para las decisiones sobre la selección, atención, comprensión, representación y evocación y los usos de la información periodística en general”.

Son varias las clasificaciones y criterios de noticiabilidad que existen de acuerdo a diferentes autores. Leñero y Marín hablan de “actualidad, conflicto, expectación, hazaña, humorismo, la magnitud del hecho, progreso, prominencia, proximidad, rareza y trascendencia” (como se cita en Pascual, 2015, p.7). Estos criterios datan de varios años atrás incluso de otro siglo, pero estos valores han ido evolucionando a medida que también lo hace la comunicación y los medios, así como las audiencias. Existen valores más cercanos a la realidad cotidiana. Stella Martini en su libro *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, determina que,

“los valores-noticia más importantes según los efectos que un acontecimiento puede tener sobre la sociedad son:

- novedad
- originalidad, imprevisibilidad e ineditismo
- evolución futura de los acontecimientos
- importancia y gravedad
- proximidad geográfica del hecho a la sociedad
- magnitud por la cantidad de personas
- jerarquía de los personajes implicados
- inclusión de desplazamientos” (Martini, 2000)

Los valores de la noticia están en constante movimiento, “estos cambian en el tiempo y a pesar de presentar una fuerte homogeneidad en el seno de la cultura profesional no son siempre los mismos” (como se cita en Garzón, 2011. p.5). El dinamismo de los criterios de noticiabilidad depende de los medios que los practican y de las audiencias que lo reciben.

Televistazo en la Comunidad (Ecuavisa)

La corporación ecuatoriana de televisión s.a, surge en el año 1967 como Canal 2, luego denominado Ecuavisa “por iniciativa y esfuerzos de Xavier Alvarado Roca, como la primera empresa televisiva de signo periodístico que partía de la experiencia forjada en Editores Nacionales, que publica las revistas más importantes del país” (ecuavisa, 2015).

El 1 de marzo de 1967 salió al aire el primer noticiero de Ecuavisa. Luego de varios años en evolución periodística y coberturas a nivel nacional e internacional, es en los años 90 cuando por iniciativa de Xavier Alvarado Robles, quien en aquel entonces estaba vinculado en el manejo de noticias, se decidió crear un nuevo espacio. María Isabel de Lebed, periodista de más de 30 años de trayectoria y presentadora de noticias de Ecuavisa explica que el objetivo era “abrir un espacio para que los barrios, los personajes, los temas urbanísticos, artísticos, sociales, se vean reflejados de una manera más directa” (comunicación personal, 17 de marzo del 2016). Es entonces cuando faltaban algunas horas para la emisión que deciden llamar al nuevo espacio, Televistazo en la Comunidad.

“Por primera vez se utilizaba en Ecuador el término Comunidad que luego fueron adoptando otros medios de comunicación. Caló muy bien porque era un término amplio y cercano, englobaba toda clase de temática” (de Lebed, 2016). Este

noticiero surge como una nueva forma de hacer periodismo ya que las voces no serían las mismas autoridades que se manejaban al momento, las mismas voces que opinaban y los mismos reporteros, el fin era involucrar a la comunidad en el quehacer periodístico. El concepto fue idear temas que toquen la vida de las personas en donde el televidente se vea reflejado, que éste no sea más, un espectador de noticias sino en un actor principal y protagonista de muchos temas (de Lebed, 2016).

Luego del objetivo establecido y la realización de varios reportajes del tipo comunitario, el consejo editorial decidió hacer transmisiones de microondas, es decir, transmisiones en vivo, desde cada localidad. En sus inicios era noticiero estrictamente comunitario y luego fueron intercalando noticias nacionales sin dejar de lado el objetivo principal de la emisión, un espacio dedicado a la comunidad (de Lebed, 2016).

Televistazo en la Comunidad se transmite en dos horarios o emisiones, a las 06:00 comienza Televistazo al Amanecer y luego a las 07:45 sale al aire Televistazo en la Comunidad. El primero tiene una duración de 1 hora mientras que la segunda emisión dura 45 minutos. En los dos noticieros se tratan las mismas temáticas. Algunos reportajes se suprimen pero el segmento en vivo donde los periodistas transmiten desde distintas comunidades y exponen los problemas de las personas involucradas se mantiene en las dos emisiones. Televistazo en la comunidad se transmite en la región costa y en la sierra con un grupo de reporteros, productores y jefes de emisión diferentes.

Para recoger las denuncias, la emisión de noticias tiene habilitado dos portales, uno son las llamadas que se receptan a través del número telefónico del canal donde una coordinadora anota los datos del denunciante y el problema, y el otro es por medio de las redes sociales mediante cuentas de facebook y twitter.

Existen otras denuncias que salen por medio de consejos editoriales luego de una reunión con los reporteros que participan de la emisión de Tevistazo en la comunidad. Todas las denuncias son evaluadas por los directores y productores a cargo de la emisión, y existen criterios de selección por los cuales se define qué problema de la comunidad debe ser tratado como noticia y llevado a la pantalla por el comunicador (Gallegos, comunicación personal, 17 de marzo del 2016).

Criterios de selección de noticias en tevistazo en la Comunidad

Según Allen Panchana, director del programa Visión 360 en Ecuavisa, uno de los criterios más importantes en la selección de temas relacionados con la comunidad es la dimensión de éste. Esta dimensión responde a cuántos afecta la problemática, ¿es a toda una comunidad o a una sola persona? Otro valor de la noticia que él adjudica para la selección es el de la cercanía. ¿El problema es cercano a la mayoría de la audiencia para la cual se realiza la transmisión del noticiero? (comunicación personal, 17 de marzo del 2016). Martini afirma que existe “proximidad geográfica cuando un acontecimiento se conecta con los centros de interés del público. Cuanto más cerca del público ocurre el hecho, más noticiable resulta” (Periodismo, noticia, noticiabilidad, 2000).

Rafael Hernández, reportero de noticias de Ecuavisa, no dista mucho de la opinión de Allen, pues, considera que el impacto que genera el problema a cierto número de personas es relevante a la hora de seleccionar la información. “Un hecho es más noticia si afecta a muchas personas o ámbitos geográficos” (Martini, 2000). Considera además que las denuncias realizadas por parte de personas o instituciones públicas generan más interés que aquellas realizadas por personas privadas (comunicación personal, 17 de marzo del 2016).

Carlos Galecio, director de la emisión estelar de noticias, *Televistazo 20:00*, agrega un criterio de selección; opina que la importancia del problema es factor determinante al generar interés por parte de los productores y de la audiencia en general. En la importancia, se incluyen los riesgos que el problema implica para el denunciante o los denunciantes (comunicación personal, 17 de marzo del 2016). A este criterio, Stella Martini le daba una definición: “el grado de importancia y de gravedad de un acontecimiento se mide en varios niveles, y el central es la incidencia sobre la vida de la sociedad, en términos presentes o futuros, y en términos relativos de conmoción” (Periodismo, noticia, noticiabilidad, 2000).

Para Oscar Gallegos, director de *Televistazo al amanecer* y *Televistazo* en la comunidad el peso informativo es el principal criterio al momento de delimitar las denuncias en función de elegir una o dos que serán cubiertas por el equipo periodístico. En esta categoría se observa la calidad del video y las imágenes que se presentarán en la emisión; ¿causan impacto, generan interés? Gallegos concuerda con los otros profesionales y afirma que la magnitud del problema es relevante, si afecta a toda una comunidad. Por otro lado cree que la gravedad de la situación es otro criterio de selección pues depende de los riesgos y las consecuencias que el problema puede traer a esa comunidad o a una sola persona. Gallegos explica que la coyuntura establece por si sola la denuncia que se abordará en la emisión. Lo que sucede a diario se cubre y forma parte de una estrategia para mantener a la audiencia interesada por lo que sucede alrededor. Este factor hace que cualquier hecho novedoso fuera de lo coyuntural o producto de lo mismo sea un valor imprescindible de la noticia que se tratará (comunicación personal, 17 de marzo del 2016). La novedad es parte de los criterios de noticiabilidad del siglo 21 (como se cita en Martini, 2000, p.14) “la novedad es la marca que define la noticia porque es índice de

la variación en el sistema, que implica la existencia del hecho como ruptura”.

Metodología

Según los criterios de noticiabilidad de la autora Stella Martini (2000), anteriormente presentados, y los criterios que mencionaron los directores y reporteros de noticia de Ecuavisa, se ha procedido a elegir aquellos que más se reiteran y concuerdan entre si; quedando como criterios de análisis: importancia y gravedad, magnitud por la cantidad de personas, novedad y proximidad geográfica.

En este trabajo académico se elaboró un estudio descriptivo, exploratorio y concluyente, a través del cual se analizó la frecuencia de denuncias reportadas en los meses de enero a diciembre del año 2015 y que constan dentro de cada uno de los criterios de noticiabilidad elegidos. Se observó que existe un número superior de casos en los meses de enero, febrero, marzo, abril y mayo debido a los cambios climáticos propios de estas fechas.

Con estos antecedentes y dado al número de casos, se eligió como muestra significativa analizar los criterios:

- Importancia y gravedad
- Magnitud por la cantidad de personas

Finalmente se realizó un sondeo al 51 por ciento de las denuncias en los dos criterios elegidos. El sondeo se realizó a través de encuestas y entrevistas dirigidas a los involucrados en la noticia, (denunciantes y autoridades). De esta manera se analizó la mayoría de los casos y de acuerdo al resultado de estos se determinó que Televistazo en la Comunidad tiene una incidencia positiva y favorable en la solución de problemas que ingresan a la emisión, a través de denuncias por parte de los habitantes de diferentes comunidades de Guayaquil. Esta incidencia se determinó debido a que de los 28 casos analizados en los dos criterios de selección (importancia

y gravedad y Magnitud), 20 tuvieron solución.

Análisis de resultados

Para determinar qué incidencia tiene Televistazo en la comunidad en la solución de problemas sociales, se entrevistó a habitantes de diferentes comunidades que presentaron sus denuncias en esta emisión de noticias de Ecuavisa. Se realizó un compendio de todos los casos presentados en el noticiero durante el año 2015 y se calculó el 51% para obtener la mayoría y proceder al análisis mediante un sondeo. Las encuestas fueron realizadas a los denunciantes. Algunas preguntas estuvieron dirigidas a personas que presentaron sus denuncias bajo el criterio de *importancia y gravedad* y otras bajo el criterio de *magnitud*. Así mismo se realizaron preguntas generales dirigidas a toda la población de estudio. Por otro lado, fueron entrevistadas las autoridades y representantes de instituciones que participaron y respondieron a las denuncias.

Tabla 1: Denuncias ingresadas a Televistazo en la comunidad en el año 2015 bajo los cuatro criterios de selección de la noticia. Debido a la cantidad de casos presentados se eligió hacer un sondeo al 51% de las denuncias para poder analizar a la mayoría y determinar la incidencia.

Criterios de la noticia	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Nov.	Dic.	Total de denuncias	51%
Importancia y gravedad	7	4	3	3	2	1	1	1	3	1	2	1	29	15
Magnitud por la cantidad de personas	3	2	4	4	2	2	2	0	2	2	1	2	26	13
Novedad	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	6	3
Geolocalización /Proximidad geográfica	2	2	2	0	2	1	0	2	1	0	1	0	13	7

Nota: fuente Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A Ecuavisa

Tabla 2: Debido a la mayor cantidad de denuncias que ingresaron a Televistazo en la comunidad en el criterio de *importancia y gravedad* (29) a continuación se detallan los 15 casos correspondientes al 51%. En el cuadro se exponen las denuncias, las personas que intervinieron y si hubo o no respuesta y solución.

Denuncia	Criterio: importancia y gravedad	Persona o autoridad que intervino	Solución
Habitantes de cooperativa El Cóndor en Mapasingue afectados por las inundaciones del invierno.	Los habitantes de la Coop. denunciaban que desde hacía algunos años que las calles estaban en mal estado y cada vez era más difícil la movilización por el sector cuando llegaba el invierno. Se inundaron varias casas en la coop. y enceres y pertenencias se perdieron con las inundaciones	Obras públicas del municipio de Guayaquil Interagua	Sin Solución
Metropolitanos trasladan a una vendedora ambulante en el balde de una camioneta con una mano atrapada en la puerta.	Se trataba de un adulto mayor quien sufrió heridas en su mano por las condiciones en las que fue transportada. El caso llegó a ser mediático y la comunidad en general pedía inmediata solución y sanción para los causantes del hecho.	Municipio de guayaquil	Solucionado La sanción implicó la expulsión de los agentes metropolitanos de su servicio
Casa se desploma en la coop. Nueva Prosperina luego de las lluvias por el	Dentro de la casa se encontraba Andrea Vega y su hija quien sufre de una discapacidad intelectual. Perdieron todo y se	Pedro Arévalo director provincial del Ministerio de	Solucionado Por medio de gestiones, se autorizó una

fuerte invierno	quedaron a la intemperie, sin ninguna protección.	Desarrollo Urbano y Vivienda.	vivienda para Andrea en uno de los complejos habitacionales del gobierno.
Habitantes del sector Pascuales en el noroeste de Guayaquil denunciaron actos violentos, inseguridad y microtráfico de drogas.	Estas denuncias llegaron a la redacción de Ecuavisa en repetidas ocasiones. Habitantes estaban preocupados por la gran ola de inseguridad que se desarrollaba en la zona, pedían intervención inmediata por parte de las autoridades	Gobernación del Guayas	Solución a corto plazo Resguardo e intervención policial, el problema persistió
Nacen cuatrillizos en el Puyo	Debido al estado de salud grave de los cuatrillizos, fueron trasladados hacia el hospital del niño Francisco de Icaza Bustamante para atención. Los padres son de escasos recursos, pedían ayuda a la comunidad	Comunidad en general Gobernación del Guayas Fundación Maria Gracia	Solucionado La familia recibió donaciones por parte de la comunidad y autoridades
Lluvias destruyen tuberías de agua y vías en Monte Sinaí	Sin poder movilizarse quedaron los habitantes de Monte Sinaí luego de que se destruyeran las vías y ciertas calles en el sector. Además las lluvias afectaron tuberías e imposibilitaba el abastecimiento de agua potable.	Prefectura del Guayas	Solucionado Construyeron nuevo camino y enviaron médicos
Fuga de estudiantes en colegio de el cantón El Triunfo	Estudiantes abrieron un hueco en la pared por donde se fugaban. Padres de familia consternados denunciaron a Televistazo en la	Ministerio de educación Autoridad zonal	Solucionado Autoridades tomaron medidas

	comunidad	de educación del cantón El Triunfo	administrativas disciplinarias contra los maestros
Notificación de desalojo en la Isla Trinitaria en el suburbio de Guayaquil	Más de 200 personas de 38 familias en la Isla Trinitaria, preocupadas por las notificaciones de desalojo que les fueron entregada por haber construido sus viviendas en zona protegida.	Secretaría de asentamientos irregulares	Sin solución Las familias fueron desalojadas. Autoridades tomaron medidas habitacionales para las familias afectadas
Ordenanza municipal sanciona a mecánicos que arreglen vehículos en la vía pública	Cientos de mecánicos piden ayuda al cabildo porteño para que se les conceda un plazo, pues no tendrían otro lugar para realizar sus servicios	Dirección de Justicia y Vigilancia del Municipio de Guayaquil	Solucionado Se les concedió plazo a los mecánicos para que encontraran lugar para trabajar
Microtráfico en cooperativa al sur de Guayaquil	En la cooperativa Julio Potes, habitantes se piden seguridad pues están preocupados por la venta de drogas en el sector.	Policía Nacional	Solución a corto plazo Autoridades monitorearon el sector, pero el problema persiste
Alza de precios en los mercados debido a Semana Santa	Comerciantes y clientes denunciaban el alza de precio en los productos de los mercados	Intendencia de Policía	Solucionado Se realizó un operativo donde se sancionó a aquellos comerciantes que

			alteraron los precios
Colapsa vivienda por las fuertes lluvias del invierno.	Una pareja de esposos y dos hijos quedaron a la intemperie luego de que su casa colapsara por las fuertes lluvias, perdiendo todas sus pertenencias.	Ministerio de inclusión económica y social	Solucionado La familia recibió donaciones
Familia vivía desde hacía 2 meses en un carro al perder su hogar	Familia compuesta por madre de tres menores de edad y un adulto mayor vivieron por 2 meses en un auto luego de que la madre de familia perdiera su trabajo y vivienda. No tenía trabajo ni lugar dónde vivir	Comunidad en general	Solucionado
Madre de familia desalojada pide ayuda para encontrar hogar	A raíz del desalojo en la Isla Trinitaria, una madre de 5 hijos se quedaron sin hogar y vivían en condiciones precarias al borde del estero.	Comunidad Fundación Hogar de Cristo	Solucionado
Múltiples accidentes ocurren en una calle del centro de la ciudad.	Habitantes del sector piden semáforo o vigilancia por parte de las autoridades debido a los múltiples accidentes que se registran en las calles Huancavilca e Ismael Pérez Pazmiño	Comisión de tránsito del Ecuador	Sin solución

Nota: fuente Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A Ecuavisa

Tabla 3: El criterio de noticia, *magnitud por la cantidad de personas*, fue el segundo en obtener mayor número de denuncias ingresadas a Televistazo en la comunidad con un total de 26 denuncias. A continuación se detallan los 13 casos correspondientes al 51%. En el cuadro se exponen las denuncias, las personas que intervinieron y si hubo o no respuesta y solución.

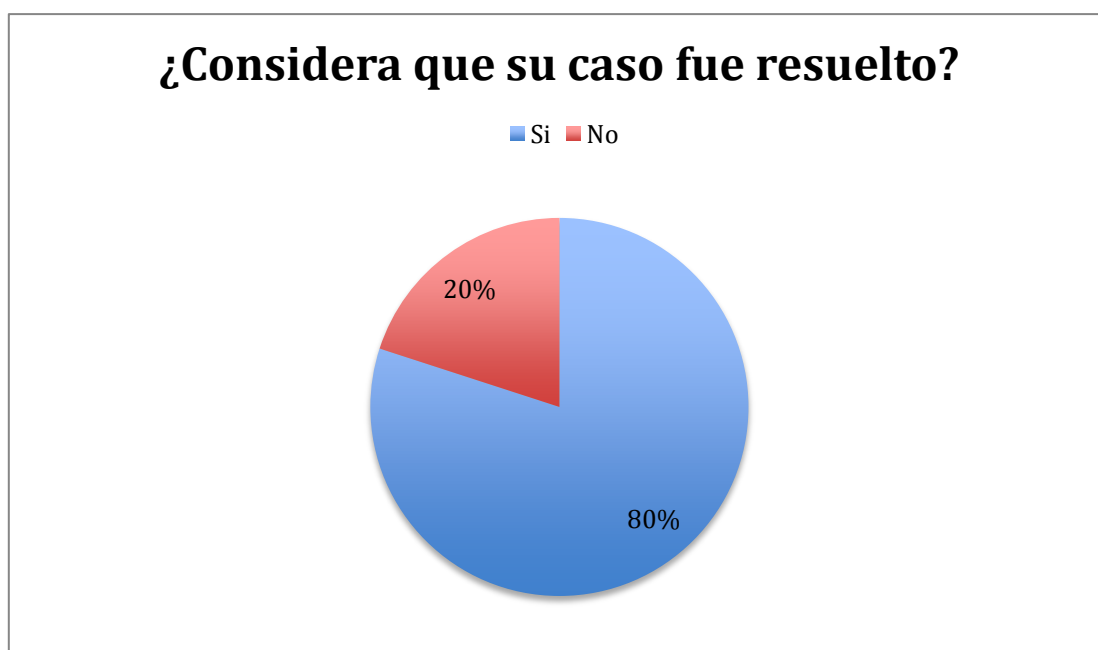
Denuncias	Criterio: Magnitud por la cantidad de personas	Autoridad	Solución
Lluvias en el cantón El triunfo afectan a centenares de familias	45 familias, más de 100 personas se vieron afectadas por las inundaciones debido a las lluvias del invierno	Organismos de socorro	Solucionado temporalmente Carteras de estado del gobierno llegaron con donaciones para los damnificados
Familias afectadas por el invierno en el cantón Milagro	800 familias perdieron pertenencias por las inundaciones. 50 personas damnificadas entre adultos y niños. Familias evacuadas a causa del desbordamiento de un río	Municipio de Milagro	Sin solución a largo plazo El municipio tomó medidas pero las inundaciones y afectaciones en el cantón continuaron a pesar de los trabajos realizados
Familias afectadas por ampliación de la vía perimetral	40 familias fueron notificadas de desalojo debido a la construcción de una carril alternativo en la vía perimetral.	Municipio de Guayaquil	Sin solución

Constantes robos se registran en el suburbio de Guayaquil	Habitantes del suburbio oeste de Guayaquil denuncian los múltiples robos que han sufrido en sus viviendas. Más de 20 denuncias se registraron en el sector	Policía Nacional	Solucionado
Mal estado de calles	Cientos de personas afectadas por el mal estado de las calles en la Coop. Estrella de Belén	Obras públicas del Municipio de Guayaquil	Sin solución
Inundaciones en cooperativa de Guayaquil	20 Familias afectadas por las inundaciones debido a las fuertes lluvias del invierno en Paraíso de la Flor bloque 4	Obras públicas del municipio de Guayaquil Interagua	Sin solución
Complejo habitacional permanece 4 días sin el servicio de agua potable	Más de 1000 personas en el complejo habitacional del gobierno del Ecuador Sociovivienda, permanecieron por 4 días sin el servicio de agua potable. Denunciaron este inconveniente en el noticiero de Ecuavisa	Ministerio de desarrollo urbano y vivienda	Solucionado
Comunidad necesita trabajos en las calles de la zona	En la coop. Dignidad popular, las más de 100 familias denunciaron problemas en el asfaltado de sus calles. Los baches dañaron varios vehículos	Obras públicas del municipio de Guayaquil	Sin Solución Asentamiento ilegal, en proceso de legalización
Falta de servicio eléctrico en barrio	Habitantes de las Lomas de la Florida en el noroeste de Guayaquil denunciaban inseguridad debido a la falta de	Empresa eléctrica de Guayaquil	Solucionado

	iluminación en la zona		
Necesidad de fumigación en barrio	Debido a los reportes de casos de dengue y chikungunya, moradores del barrio La Colmena de más de 200 habitantes, en el sur de Guayaquil piden a las autoridades, se realice fumigación en el sector	Municipio de Guayaquil Ministerio de Salud	Solucionado
Inseguridad en barrio de Guayaquil	Los habitantes de la ciudadela La Saiba, pidden a las autoridades más resguardo policial en la zona debido a los constantes asaltos y robos que se registran	Policía Nacional	Sin solución
Comunidad piden obras públicas en el sector	Cooperativa Dignidad Popular solicitan iluminación y asfaltado en sus calles	Empresa eléctrica Dirección de obras públicas del municipio de Guayaquil	Solucionado
El fuerte invierno afecta a comunidad	En la cooperativa Janeth Toral se formó una laguna debido a las fuertes lluvias. Moradores pedían ayuda a las autoridades.	Empresa Pública del Agua	Solucionado

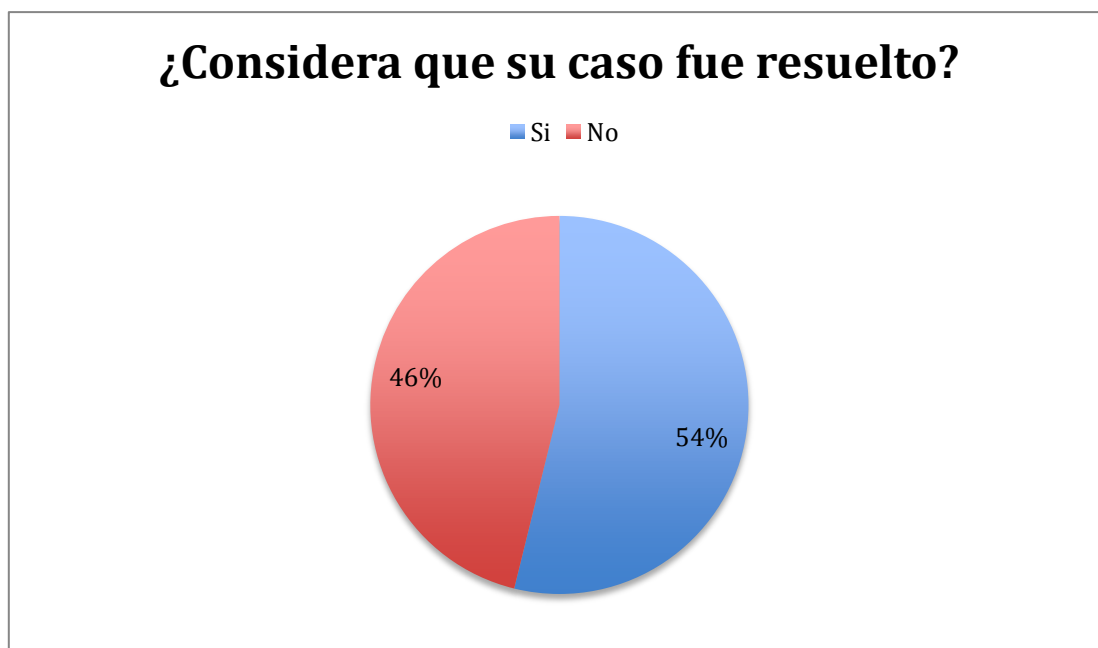
Nota: fuente Corporación Ecuatoriana de Televisión S.A Ecuavisa

Gráfico 1: La pregunta, ¿considera que su caso fue resuelto?, fue realizada a las 15 personas (correspondientes al 51% del total) que ingresaron sus denuncias al noticiero de la comunidad y fueron determinadas bajo el criterio de importancia y gravedad.



Análisis: El 80% de las personas encuestadas, es decir, 12 denunciante consideraron que su caso tuvo solución mientras que el 20%, equivalente a 3 personas no encontraron solución a su problema.

Gráfico 2: La pregunta, ¿considera que su caso fue resuelto?, fue realizada a las 13 personas (correspondientes al 51% del total) que ingresaron sus denuncias al noticiero de la comunidad y fueron determinadas bajo el criterio de magnitud por la cantidad de personas.



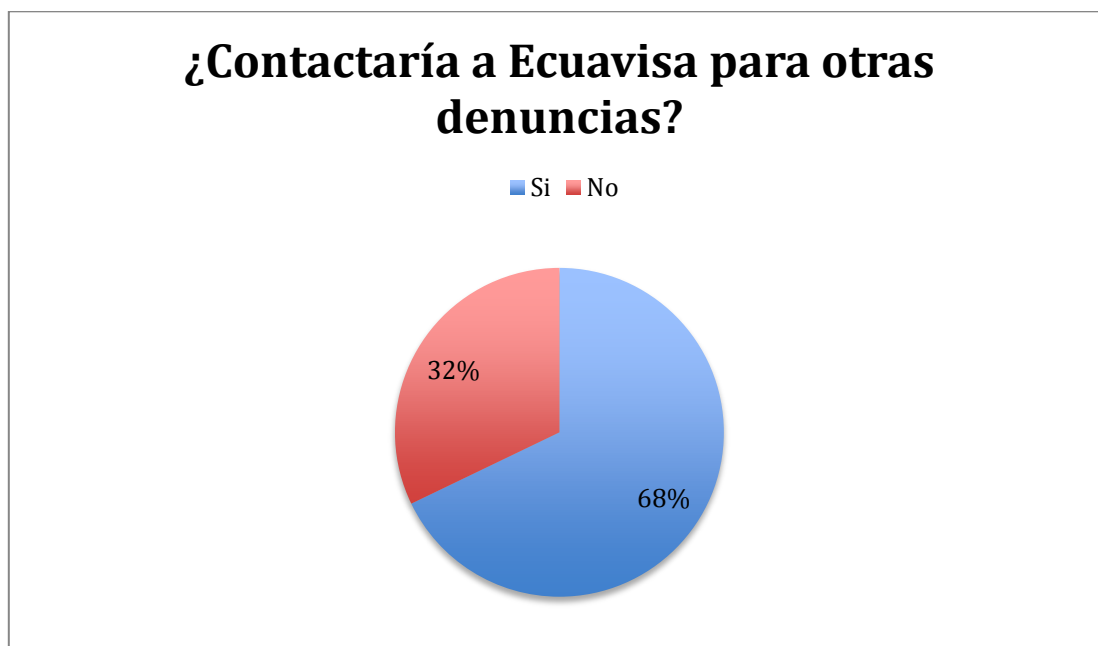
Análisis: El 54% de las personas encuestadas, es decir, 7 personas consideraron que su denuncia tuvo solución mientras que el 46%, equivalente a 6 personas no encontraron solución a su problema.

Gráfico 3: La siguiente pregunta fue realizada a un total de 28 personas, equivalente a la suma del 51% de las denuncias presentadas en los criterios de *importancia y gravedad y magnitud por la cantidad de personas*. La encuesta tuvo como objetivo definir el grado de satisfacción que obtuvieron los denunciantes al momento de encontrar respuesta a su problema.



Análisis: El 50% de los encuestados opinó que encontró la solución a su problema muy satisfactoria, ya que era lo que ellos esperaban. Un 33% opinó que hubo ciertas demoras en encontrar la solución y que a pesar de haberla hallado, generó inconvenientes, por lo que el resultado fue satisfactorio. En cambio el 17% de los encuestados opinó que la solución fue poco satisfactoria debido a que no se llegó al resultado esperado.

Gráfico 4: La pregunta, ¿contactaría a Ecuavisa para otras denuncias?, fue realizada a un total de 28 personas, equivalente a la suma del 51% de las denuncias presentadas en los criterios de *importancia y gravedad y magnitud por la cantidad de personas*. La encuesta tuvo como objetivo determinar el grado de confianza que tienen los denunciadores en el noticiero comunitario de Televistazo en la comunidad.



Análisis: El 68% opinó que contactaría de nuevo a Ecuavisa en caso de presentarse otra denuncia, mientras que el 32% opinó que no contactaría a Ecuavisa en otras ocasiones.

Tabla 4: Para determinar cuánta incidencia tuvo Televistazo en la comunidad en las autoridades se entrevistó a directores y representantes de las diferentes instituciones que dieron respuesta a las denuncias. Las preguntas fueron:

¿Qué lo hizo interesar por ese caso?

¿Cuál fue el factor determinante para que usted ayudara o no en la solución del problema?

Estas fueron sus aportaciones más relevantes

Nombre	Ocupación	Aportación
Domenica Tabachi	Vicealcaldesa de Guayaquil	Lo que no se comunica no existe, así de sencillo. Por eso la prensa es primordial, en el desarrollo de las sociedades, porque pone en evidencia situaciones y realidades que no son ajenas. Son los espacios, los reporteros los que dan el paso inicial para que las autoridades podamos servir.
Rolando Panchana	Exgobernador del Guayas	Lo que me hizo interesarme fue en primer lugar el problema que estaban viviendo las personas en cuestión, luego el medio de comunicación, en este caso Ecuavisa, que mostraba credibilidad en sus notas, por lo que me hacía confiar más en el caso. En tercer lugar los periodistas que abordaban la noticia y la confianza en ellos.
Jorge Berrezueta	Director de obras públicas del municipio	Hay ocasiones en que ocurren problemas y uno como autoridad no se entera. Cuando estos problemas son expuestos en un medio de comunicación con credibilidad, uno se interesa. Generalmente el pedido de ayuda lo hacen de manera adecuada y es agradable poder ayudar.

Xavier Narváez	Director de Justicia y vigilancia del municipio de Guayaquil	Las problemáticas urbanas y sociales hay que atenderlas. El municipio tiene la obligación y competencia para atender esos casos y dar soluciones. Si bien es cierto la labor de los medios ayuda a la rapidez en la solución pero depende de nosotros brindarla de manera eficaz.
Ney Murillo	RRPP de la subsecretaría de educación de la zona 8 (Samborondón, Durán, Guayaquil)	Es deber del ministerio de educación atender a las denuncias pero muchas veces los organismos estatales no llegan a los espacios comunitarios a los que Ecuavisa llega. Ecuavisa es como una alerta para el accionar estatal.
Mariela Padilla	Vocera de la empresa eléctrica de Guayaquil	Es nuestro objetivo producir servicios satisfactorios en la comunidad. Los medios de comunicación son herramientas importantes y oportunas para conocer las fallencias y dar tratamiento urgente al servicio.
Xavier Triviño	Representante del Ministerio de Salud distrito 8	Confío en el trabajo de Ecuavisa y de sus reporteros, eso me motiva a ayudar a las personas que lo necesiten.

Conclusión y recomendaciones

A través de este estudio donde se pretendió analizar la incidencia que tiene el noticiero de Televistazo en la comunidad, en la solución de problemas sociales, se tiene información suficiente y necesaria para llegar a las conclusiones a continuación:

- La televisión, aunque esté precedida por otros avances tecnológicos y de comunicación, continúa siendo un medio imprescindible para la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales. En Ecuador, este medio de comunicación genera más impacto que otras redes sociales y tiene poder de convocatoria tanto para la comunidad en general como para las autoridades.

- Televistazo en la comunidad, como un noticiero netamente comunitario incide en un gran porcentaje en la solución de problemas y denuncias debido a su alto contenido social. La labor periodística realizada por los comunicadores y el equipo de directores y productores hace de intermediario para que las denuncias lleguen a oídos de las autoridades e instituciones competentes. La mayoría de los entrevistados considera que Ecuavisa es un canal con la credibilidad necesaria para que las denuncias sean escuchadas, y luego solucionadas dependiendo del requerimiento de las personas.

- La misión de los noticieros de Ecuavisa, es darle a la comunidad un espacio en el matinal para que las personas afectadas expongan su situación, que sean los habitantes de los barrios los que denuncien sus problemas y es Ecuavisa, a través de sus comunicadores, el medio que funciona como *mediador* y acerca a los afectados a las autoridades en busca de soluciones.

- Se recomienda que el noticiero presente más contenido comunitario. Que los comunicadores se acerquen más a comunidades lejanas para exponer los problemas

que allí presentan sus habitantes. Sin embargo, para que Televistazo en la comunidad sea un noticiero 100% comunitario es necesario alejarse de la coyuntura y buscar solamente problemas sociales con el fin de que las autoridades sepan a través del canal, sobre la situación de los ciudadanos y encontrar una solución satisfactoria para todos.

- Se recomienda además que la cobertura sobre una denuncia en específico no termine hasta que se logre la solución o alguna respuesta por parte de las autoridades; de esta manera se lograría que más ciudadanos confíen en el trabajo periodístico de los comunicadores de Ecuavisa, y decidarn poner sus denuncias en el noticiero.

Referencias bibliográficas

Dragon, A. G. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento* , 58, 12.

Corrales, F., & Hernández , H. (2009). LA COMUNICACIÓN ALTERNATIVA EN NUESTROS DÍAS: UN ACERCAMIENTO A LOS MEDIOS DE LA ALTERNANCIA Y LA PARTICIPACIÓN. *Razón y Palabra* , 70, 34.

Gonzalo, P. (2015, julio 23). *José Luis Orihuela: "Los medios cambian cuando cambia la cultura de la audiencia"* . Retrieved from periodismociudadano.com: <http://www.periodismociudadano.com/2015/07/23/jose-luis-orihuela-los-medios-cambian-cuando-cambia-la-cultura-de-la-audiencia-libros/>

Oliveira, F. P. (2009). *Teoría del periodismo*. México: Alfaomega Group Editor, S.A.

Tavares, E. (1998, marzo). En torno al periodismo de la comunidad. *Revista Chasqui* , 6.

PERUZZO, C. K. (2006). Televisión Comunitaria en Brasil: Antecedentes y participación popular en la gestión y en la programación. *Redes* , 3, 22.

Ayerdi, K. M. (2005). Periodismo ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* , 90, 10.

MacBride, S. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro tiempo*. PARÍS: UNESCO.

Ure, M., & Parselis, M. (2010). UNA ÉTICA AUTORREGULADA PARA EL PERIODISMO CIUDADANO . *Global Media Journal México* , 7, 14.

Barbero, J. M. (2011). Los oficios del comunicador. *Signo y Pensamiento* , 24.

Castillo , A. (2011). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES SOCIALES Y POLÍTICOS. *Razón y Palabra* , 75, 21.

Márquez, L. (2012). Retos de la Televisión Comunitaria en Cuba, su papel en el desarrollo global . *Miguel Hernández communication journal* , 15.

Castells, A. (2011). ¿Ni indígena ni comunitaria? La radio indigenista en tiempos neoindigenistas. *Comunicación y sociedad* , 1-4.

Ecuavisa. (2015). Retrieved abril 3, 2016, from Ecuavisa: www.ecuavisa.com

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia, noticiabilidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Norma.

Garzón, E. (2011). PARADOJAS EN LA COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA. VALORES-NOTICIA EN UNA SOCIEDAD GLOBAL. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 2, 10.

Pascual, J. M. (2015). Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org. *Revistas Científicas Complutenses*, 21, 16.

Ley Orgánica de Comunicación (2013). En <http://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/LeyDeComunicacion-espaniol.pdf>

Crespo, M.I (2016, abril 17). Entrevista personal

Gallegos, O. (2016, abril 17). Entrevista personal

Hernández, R. (2016, abril 17). Entrevista personal