



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO Y HOTELERÍA

TÍTULO: INGENIERÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERA EN GESTIÓN
TURÍSTICA HOTELERA**

**EL TURISMO CIENTIFICO UNA ALTERNATIVA PARA EL
DESARROLLO LOCAL. EL CASO DE PUERTO PIZARRO**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE:
GIANELLA PATRICIA ROJAS FIGUEROA**

**NOMBRE DEL TUTOR:
JOSE JOAQUIN FORTEZA PONS**

SAMBORONDÓN, SEPTIEMBRE 2015

RESUMEN

Hoy en día las nuevas tipologías turísticas se presentan como una alternativa para el desarrollo sostenible de comunidades, debido en gran parte a que no solamente mejoran el nivel económico de un espacio determinado sino que pueden mejorar también la situación social y ambiental. Es así, que el objetivo de la presente investigación es determinar cuáles son los aportes del turismo científico percibidos por los pobladores de la comunidad de Puerto Pizarro. Para ello se plantea una investigación descriptiva y correlacional, diagnosticando y contrastando la percepción de los pobladores sobre el fenómeno turístico en su entorno local. Ésta a partir de un instrumento cualitativo como es el *focus group* (grupo focal), el cual proporcionó una observación de la incidencia del desarrollo turístico sostenible en el entorno local comunitario. A partir de esta metodología se concluyó que el turismo tiene un peso importante en la población de Puerto Pizarro.

Palabras Clave: Turismo científico, desarrollo local, comunidad, ecoturismo, Puerto Pizarro.

ABSTRACT

Today new types of tourism are an alternative for the sustainable development of communities not only because it improves the economic level of a given space but also it can enhance social and environmental situation. Thus, the objective of this research is to identify the contributions of scientific tourism perceived by residents of the community of Puerto Pizarro. The design of this research is descriptive and correlational because it diagnose and contrast perception of the people about tourism phenomenon in their local environment. In order to understand more the community, qualitative instruments such as the focus group were used. This method provided a better comprehension of the impact generated by sustainable tourism development in the local community environment. Based on this methodology it was concluded that tourism plays a major role in population of Puerto Pizarro.

Keywords: Scientific tourism, local development, community ecotourism, Puerto Pizarro.

INTRODUCCION

El turismo es una actividad económica que durante décadas ha experimentado un continuo crecimiento y una diversificación importante entre los destinos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), 1,133 millones de turistas internacionales viajaron por el mundo en el 2014, existiendo un incremento del 4,3 % respecto a los 1,087 millones en el 2013. El mayor crecimiento lo tuvo Europa con un +3% en términos absolutos con 15 millones más de turistas internacionales en 2014 y un total de 582 millones de llegadas. La región de las Américas registró un crecimiento relativo más rápido del 8 % en el número de llegadas internacionales hasta alcanzar los 181 millones (13 millones más que en el 2013). La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 5% (14 millones más que en el 2013) elevándose a un total de 263 millones (OMT-UWTO, 2015). Esta actividad es fundamental para el progreso socioeconómico de un país debido a que genera fuentes de ingresos importantes, que van a depender de la calidad y de las rentas del servicio ofrecido.

Con el transcurso del tiempo las exigencias de los turistas respecto a las experiencias que esperan adquirir durante la visita al destino, se han convertido en más rigurosas. Actualmente los turistas están en la búsqueda de experiencias únicas, en las que el precio no sea el principal factor determinante de elección. Según Pine y Gilmore en su libro *“the Experience of Economy”* esta tendencia de experiencia única, se inició en los 90, y ha contribuido al crecimiento de los operadores especializados y los viajes de interés particular. Las experiencias

pueden estar basadas en aventura, deportes, aprendizaje, lazos personales, bienestar, gastronomía, grandes eventos, modernidad, ajustarse a ciertos modos de vida, etc. Las motivaciones de viaje de los turistas también han evolucionado debido al incremento del nivel de vida en los países más desarrollados que ha propiciado el aumento de las actividades de ocio que son claves a la hora de elegir un destino (Pine & Gilmore, 1999). Por otro lado, cabe recalcar que la aceleración del cambio climático y sus efectos directos en el entorno natural, como la pérdida de la biodiversidad y espacios naturales, también han influenciado en las condiciones y exigencias que los nuevos turistas poseen; por lo que se han establecido nuevos modelos de desarrollo sostenible en las empresas de turismo y destinos para satisfacer estas exigencias.

En este entorno, la industria turística ha desarrollado como respuesta una capacidad para diseñar, operar y comercializar experiencias diferenciadas de valor añadido, dando como resultado en los últimos 20 años un incremento de la oferta de productos turísticos alejados del turismo convencional o de masas. Dentro de estas modalidades se encuentran ejemplos como el ecoturismo, el turismo científico y el turismo educacional, puesto que permiten un alto grado de desarrollo de la conciencia para el entorno como eje de la consecución de experiencias enriquecedoras para la persona.

En la obra *Tourism as Science and Science as Tourism*, el autor cita el término “turista científico” indicando que este aparece por primera vez en la literatura en 1980 en la obra de Laarman & Perdue, *Tropical Science and Tourism*, presentada en 1989 (West, 2008). Según el trabajo investigativo de (Molokacova & Molokac, 2011) el turismo científico se describe como “el trabajo

de exploradores en un lugar determinado sin un equipo técnico adecuado” (Laarman & Perdue, 1989). De acuerdo con el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP), el turismo científico es “una modalidad de intereses especiales, donde los productos se coordinan con el desarrollo de conocimientos científicos, generando oportunidades de apoyo para las investigaciones, así como transferencia de conocimientos al público no especialista” (Bourlon & Mao, 2011). Con ello se convierte en una alternativa para la conservación y valorización de patrimonios, sean estos naturales o culturales, puesto que su eje central es la educación y la formación como parte esencial de la construcción de una oferta diversificada (visitas, circuitos temáticos, viajes, excursiones, etc.) en el largo plazo del destino.

Con estos antecedentes, el presente trabajo investigativo gira en torno a la escasez de investigación que aborda el tema de turismo científico desde la visión de la aportación al desarrollo local. El objetivo de este documento por tanto es indagar las aportaciones del turismo en general a las comunidades y profundizar de manera específica en el producto de turismo científico, para dar respuesta a como esta tipología impacta en la comunidad. Para poder obtener la percepción de la comunidad frente al turismo se empleará una metodología cualitativa fundamentada en la realización de grupos focales y de entrevistas a expertos.

En la primera parte del documento se procederá a conceptualizar el turismo en general y sus aportes al desarrollo comunitario. En segunda instancia se hará un acercamiento al producto científico – educativo y a la forma de como éste sirve de difusión de nuevos conocimientos en la comunidad, lo cual servirá para revisar las implicaciones de su desarrollo. Por último, en la tercera parte se

expondrá el caso de Puerto Pizarro, como un estudio del emplazamiento comunitario para el desarrollo del turismo científico.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El turismo y sus aportes al desarrollo comunitario

La definición etimológica del término “desarrollo”, de acuerdo a la Real Academia de la Lengua (REA, 2015) expone la acción de incrementar o ampliar algo concreto o abstracto. El primer aproximamiento al término surge en 1941 después de la segunda guerra mundial, refiriéndose a la idea de crecimiento económico (Schumpeter, 1934)

Ya en 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (ONU), concreta el desarrollo humano como “aquel proceso por el cual se ofrecen mayores oportunidades a las personas, incluyendo entre estas una vida prolongada y saludable, el acceso a la educación y a los recursos necesarios para disfrutar de un nivel de vida decente.” (PNUD, 2008).

Posteriormente a partir de la mencionada tesis y apoyándose en las actuales tendencias internacionales se amplía el vocablo haciendo hincapié en los posibles resultados e impactos, aplicándolo al progreso en sentido social, económico, político o cultural, en un entorno de mantenimiento de los recursos para generaciones futuras, lo cual desemboca en una nueva extensión de la expresión, denominada “desarrollo sostenible”. Éste, de acuerdo a la Comisión Brundlandt (1990), intuye la mejora de las condiciones de vida presentes sin poner en riesgo los recursos de las generaciones futuras. Es aquí que cobra

especial importancia el posicionamiento de dichas generaciones, en cuanto a su localización en un entorno dado: el local.

De acuerdo a Boisier (2001) el desarrollo local se conceptualiza como “un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos”. Estos cobran por tanto protagonismo, recibiendo bajo ciertos parámetros la denominación de comunidades, a la cuales Bartle (2007) atribuye por un lado la conceptualización partiendo de su composición (“conjunto de individuos que interactúan”), para posteriormente describir las acciones que los mencionados componentes suelen realizar bajo parámetros de expectativas, esperanzas, valores, creencias y significados. Finaliza la descripción aportando la condición *sine qua non* de compartición e igualdad, la misma que es expresada en sus estudios sociológicos por Tönnies (1979), y que Alvarado (2015) describe mediante una aclaración distintiva entre la Sociedad y la Comunidad, así como sus manifestaciones fundamentales, como son la vida familiar, la aldea, su moral y sus costumbres: “Comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre. [...] comunidad es la vida en común (Zusammenleben) duradera y auténtica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente...” (Tönnies, 1979)

Lo que queda claro es que tal y como señala la *World Wide Fund for Nation* (WWF), en su informe sobre directrices de desarrollo del turismo comunitario (Denman, 2001), “la definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos”. Por esta razón al desarrollo comunitario se le puede reconocer

como objetivo la construcción de la capacidad comunitaria para manejar cualquier necesidad o resolver cualquier problema y ayudar a definir y construir un sentido de comunidad entre habitantes diversos de una localidad, constituyéndose por tanto en la base para su organización (Ander-Egg, 2005).

Es aquí donde aparece el desarrollo económico como una de las principales bazas de futuro de cualquier comunidad, “un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región” (Vazquez Baquero, 2000). Según el autor, en el momento en el que la comunidad local tenga la capacidad de liderar el proceso de cambio estructural gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, la forma de desarrollo pasaría a denominarse “desarrollo local endógeno”.

En este entorno cobra especial importancia la selección de nuevas alternativas y actividades para propiciar la apertura de considerables perspectivas para la innovación y la puesta en juego el acervo del capital social comunitario, dentro de las que se encuentra el turismo (Maldonado, 2005). Este viene definido según el enfoque o perspectiva bajo el que se revise, tal como lo señala la OMT (2015): “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o negocios..., tiene que ver con sus actividades y estas conllevan a un gasto turístico”. Entonces el turismo se considera como una actividad que origina el desarrollo social y económico mediante el traslado de personas hacia un espacio diferente a su lugar habitual generando un gasto turístico, creando ingresos y fortaleciendo las creencias

culturales; su desarrollo se da a partir de la mejora en infraestructuras y servicios generando empleos e ingresos para la localidad (Pearce, 1991). Aquí hay que mencionar que aunque se trata de una actividad conceptualizada a partir del desplazamiento de los visitantes, la unidad de análisis del mencionado desarrollo es el destino. De acuerdo a (Valls, Bustamante, Guzmán, & Vila (2004), por destino turístico, se entiende, un espacio geográfico determinado, con características propias y la capacidad de plantear herramientas para la planificación. Sin embargo un destino no consiste sólo en atractivos con una completa infraestructura, sino que también tiene un protagonismo importante la comunidad local, así como su entorno físico y cultural. Por esta razón es necesario que la actividad turística desarrolle un encuentro armonioso con la comunidad, fomentando la tolerancia y el respeto entre los visitantes y pobladores. Entonces la comunidad local pasa a ser el principal protagonista, en base al aprovechamiento de una serie de oportunidades que propician su participación y beneficio.

Llegado este punto, hay que resaltar la existencia de diversas líneas investigativas acerca del fenómeno turístico y sus aportes a la comunidad. Destacan entre otros, autores como Molina (2004), Palomo (1998) y Suarez & Merli (2006).

Molina, en su obra “Fundamentos del nuevo turismo” presenta un análisis crítico de las consecuencias negativas del turismo convencional en México como producto de políticas económicas y sociales ineficaces y pretende generar una discusión que sienta las bases para favorecer la creación de un nuevo turismo, a partir del aprovechamiento de los recursos locales y regionales. Su objetivo final es la dinamización del sector y la consecución de un positivo impacto en la

comunidad (Molina, 2004). En el segundo caso, Palomo presenta el caso de Bolivia desde la contribución del turismo al desarrollo económico de los países en vías de desarrollo. El autor diferencia el concepto de desarrollo turístico (con una contribución al desarrollo integral del país), del concepto de expansión turística (donde la actividad puede crecer y dinamizar de alguna manera la economía, sin que exista una contribución al desarrollo cuantitativo y cualitativo del país), considerando los efectos económicos del turismo, tanto desde el ámbito nacional como desde el local. Para ambos casos especifica efectos positivos y negativos (Palomo, 1998).

Aportes específicos ámbito local	Los efectos económicos negativos específicos
El desarrollo sostenible, la generación de empleo, la diversificación de la producción local, conservación de la población en los núcleos rurales, los aportes infraestructurales; la diversificación del consumo; la apertura exterior a las economías locales; las mejoras en la capacitación de la población local	El deterioro de recursos medioambientales, la creación de nuevas dinámicas en el uso de valor del suelo; la estacionalidad y exceso en la capacidad de carga conjuntamente con baja ocupación en otros momentos; la polarización productiva y social; la introducción de producciones altamente competidoras para la producción local (producciones importadoras nacionales o importadas extranjeras) y la eventualidad y baja calidad de empleo.

TABLA #1: Los aportes y efectos negativos del desarrollo turístico. Tomado de: Palomo Pérez 1998, Aportes y Efectos específicos en el ámbito local de los países en vía de desarrollo

Suarez & Merli por su parte, consideran que la contribución del turismo al desarrollo local se relaciona con la posibilidad de articular los diferentes grupos de interés en un proyecto común: "El destino, es el ámbito donde se originan la multiplicidad de relaciones y repercusiones, por lo que se hace evidente construir una política de desarrollo que involucre las diferentes actividades productivas del

centro y su área de influencia, en que el turismo contribuya, como una actividad más, a mejorar la calidad de vida de residentes y turistas” (Suarez & Merli, 2006). Para el autor entonces los beneficios del turismo en pos del desarrollo comunitario no pueden reducirse exclusivamente a lo económico, sino también a otras dimensiones entre las que se encuentran el enriquecimiento cultural, el favorecimiento del respeto mutuo y la tolerancia, la promoción de la colaboración entre las entidades públicas y privadas, la potenciación del tejido social y asociativo, el mejoramiento de las condiciones sociales de la comunidad, la exigencia de un desarrollo económico y social sostenibles, y la promoción de una capacitación laboral de la juventud, entre otras.

Un caso ejemplarizante de la no consecución de los parámetros anteriores podría ser el de la comunidad de Shiraz, en Irán. Aquí la ausencia de participación comunitaria provocó que la industria del turismo no se desarrollara de forma correcta (Aref & Ma' rof, 2008).

Como conclusión de lo expuesto, cabe mencionar que tal y como afirman Gursoy & Rutherford (2004), a la hora de planificar la actividad turística en una comunidad, la consideración de la percepción de los residentes locales es un factor clave a tener en cuenta. En este sentido Andriotis & Vaughan (2003) afirman que el apoyo de cada miembro dependerá de la existencia de una buena distribución de los beneficios, tanto sociales como económicos o medioambientales. Esto queda reforzado si se tiene en cuenta la propuesta de Perdue, Long, & Allen (1990) en cuanto a aportación de la teoría del intercambio social para con la construcción de una relación entre los impactos percibidos y el apoyo para el desarrollo turístico.

Finalmente es importante recalcar que los impactos económicos del turismo son los que mayor peso investigativo suelen acarrear. Así, un alto porcentaje de los estudios realizados, analizan la percepción de los residentes y la evaluación del costo y beneficio económicos del desarrollo turístico en la comunidad (Mason, 2003).

El producto turístico científico, ¿un factor de difusión de conocimientos a la comunidad?

El desarrollo turístico alternativo se muestra como una propuesta que resuelve a la vez la doble necesidad de desarrollo y equidad social, en cuanto a oportunidades económicas, cuando no hay inversión en infraestructura del turismo de masa. Estas formas alternativas de turismo buscan aprovechar atributos específicos de un territorio para construirse como el turismo de intereses especiales (Dewailly, 2006). Entre estos intereses es posible encontrar las ciencias, la aventura, el deporte, etc. Partiendo de este punto, la definición de turismo científico emerge en la década de los 80, tanto en la literatura científica como en la turística; existiendo diferentes formas en las cuales la dimensión científica se incorpora dentro de la dimensión turística y viceversa.

Bourbon & Mao, autores de la referida temática, emprenden en el año 2011 una búsqueda con la finalidad de definir el turismo científico, identificando a partir de una búsqueda en "Google académico", una gran cantidad de contribuciones en diferentes idiomas. Esta metodología facilitó el cálculo de numerosas publicaciones dentro de múltiples sitios de internet. El resultado fue la identificación de unas 3,714 referencias, principalmente en inglés, español, francés y alemán, aportando una visión de la noción de turismo científico, que

calificarían a una gran variedad de prácticas o de productos turísticos, con privilegio de las áreas de aventura o de exploración; culturales, educativas o vivenciales; o incluso la esfera de la investigación científica pura (Bourlon & Mao, 2011).

A continuación se presentan las formas de turismo científico que proponen ambos autores (Bourlon & Mao, 2011):

El turismo aventura de dimensión científica

Esta tipología relaciona la investigación científica con actividades deportivas o de exploración. Es innegable la estrecha relación que existe entre la aventura y la ciencia. En 1937, por ejemplo la “*Société des Explorateurs Français*” (SEF) y el “*Groupe Liotard*”, propusieron misiones científicas y deportivas a personas para el descubrimiento del mundo (*Société des Explorateurs Français*, 2015). Esta relación se encuentra también en otras organizaciones como el *Club Alpin Français* (CAF) que después de su creación en 1874, integra la dimensión científica a sus actividades (Hoibian, 2000). De la misma forma, la Unión Internacional de Espeleología y la Federación Francesa de Estudios y deportes de Mundo submarino, van a integrar las actividades deportivas con la investigación científica en Europa. (UIS, 2015).

El turismo cultural de contenido científico

Esta forma de turismo mezcla la dimensión científica con animación, mediación y participación, esta reúne un componente histórico y territorial (Bourlon & Mao, 2011).

Se puede mencionar la existencia de dos subtipos:

El turismo industrial, que de acuerdo Origet du Cluzeau (2005) valoriza el patrimonio industrial a través de visitas y el ecoturismo científico, que consiste en la mediación de espacios naturales. Este tipo de turismo, es “una forma de ecoturismo que ayuda a preservar un medioambiente relativamente inalterado” Mieczkowski (1995). En este tipo Costa Rica representa un ejemplo de éxito, por cuanto, a partir que una gran cantidad de biólogos de Estados Unidos (estudiantes, investigadores, practicantes) que realizaron visitas de motivación ecoturística y científica, se ha venido observando un incremento significativo de llegadas internacionales, posicionando al país como uno de los líderes mundiales en estos nichos de mercado.

Hay que indicar también que renombradas agencias y organizaciones de investigación (por ejemplo el operador turístico Escursia) llegan al punto de etiquetar a algunos productos en los cuales los investigadores participan en la dirección y presentación de los viajes en temas variados como por ejemplo el descubrimiento del bosque amazónico de Guayana Francesa, las etnias del sur de Camerún o incluso la botánica de Madagascar (Escursia, 2015). De esta manera la citada tipología pasa a ser asociada con la forma de viaje educativo o didáctico (Morse, 1997), donde los turistas invierten su tiempo en trabajos de conservación, investigación o de ayuda comunitaria, otorgándosele una cierta equivalencia académica. Un ejemplo de esta tipología podría ser el taller de turismo científico educativo en Honduras destinado a los actores clave de las áreas protegidas para que ellos puedan intercambiar iniciativas y experiencias (Centro Regional de Documentación e Interpretación Ambiental (CREDIA), 2012)

El eco-voluntariado científico

Se trata de una tipología que indica la implicación activa del turista o voluntario, a partir de su participación en el proceso metodológico de la investigación (Wearing & Neil, 2000). Las acciones del proyecto tendrán una dimensión de protección y valorización medioambiental y un componente colectivo, social y humanitario (Baillet & Berge, 2009).

Un ejemplo de Eco-Voluntariado Científico, sería el que es ofrecido por la Asociación de Voluntarios para el Servicio en Áreas Protegidas de Costa Rica (ASVO), enfocados a la conservación de tortugas marinas. En los mismos los voluntarios deben cubrir un cierto rubro con el fin de ser parte del grupo de trabajo.

El turismo de investigación científica

Esta tipología refiere a los investigadores que viajan por motivos de trabajo, es decir un seminario o conferencia de un tema investigativo. Para tratar esta tipología los autores utilizan el término de “*research tourism*” (Benson, 2004; Novelli, 2004).

A partir de la información revisada y las subdivisiones expuestas, se puede concretar que aportar una definición del término “turismo científico”, centro del presente documento para el caso de la comunidad de Puerto Pizarro impone ciertas precauciones y acotaciones al momento de calificar e integrar el campo turístico con la actividad científica de un investigador y sus desplazamientos profesionales. En este sentido, siguiendo a (Dewailly, 2006) hay que tener en cuenta la existencia de tres puntos de vista principales para abordar el fenómeno del turismo de investigación científica: El primero, donde el viaje sólo es un

medio y el objetivo principal es adquirir conocimientos (MIT , 2002); (Leiper, 1995), el segundo, en el cual las motivaciones principales son la movilidad y el estatus social (Hoerner, 2002); y finalmente el tercero en el que la principal motivación es el cumplimiento de objetivos profesionales (OMT, 2015).

Los aportes del turismo científico a la comunidad

Una vez analizados los subcomponentes tipológicos del turismo científico, un último detalle a indagar serían los aportes que esta tipología específica de producto turístico puede ofrecer a las comunidades en donde se desarrollan. Aquí cobran importancia las conclusiones de autores, expuestas en la tabla a continuación:

Forma de turismo científico	Aportes a la comunidad	Caso de estudio	Autor / Cita bibliografica
Turismo de exploracion o de aventura con dimension cientifica	Difusion de conocimientos relativos a la antropologia, biologia, arqueologia	Unión Internacional de Espeleología en "La Exploración de Cavidades e Investigación Científica en el Extranjero"	(UIS, 2015)
Turismo cultural de contenido científico	Preservacion de espacios naturales publicos y privados Imagen positiva de Naturaleza preservada (Marketing) Tolerancia Beneficios en educacion ambiental	Caso de Costa Rica	(Rovinsky, 1993) (Laarman & Perdue, 1989)
	Estudio, intercambios, basados en la promoción de las actividades y programas de aprendizaje. Mejora del desarrollo personal y profesional gracias a experiencias de aprendizaje Mejoras en la educacion de la poblacion.		(Ministério do Turismo, 2010)

Ecovoluntariado científico	Preservación del medio ambiente Valorización de la especies Desarrollo social, emocional y afectivo Valor espiritual Conocimiento científico	Togo , Brasil, Colombia , Mongolia	(Blangy & Alain, 2007) (Baillet & Berge, 2009)
Turismo de investigación científica	Investigaciones en parques nacionales y reservas biológicas y forestales del país. Protección y desarrollo de espacios naturales Interacciones entre los actores locales co-desarrollan la Investigación.	Costa Rica Africa central Comuna de Coyhaique	(Vargas Ulate, 1997) (Pauchard, 2000) (Wilkie & Carpenter, 1999)

Tabla #2: Aportes a la comunidad del turismo científico. Elaborado por la autora a partir de la recopilación de diferentes autores

Puerto Pizarro un nuevo emplazamiento comunitario para el turismo científico

Puerto Pizarro es un balneario que se ubica en la provincia de Tumbes a 13 km al norte de la capital del mismo nombre, en el extremo norte de la costa peruana limitando con Ecuador (Gobierno Regional de Tumbes, 2006).

Una vez situado físicamente el emplazamiento de estudio, a continuación se exponen las conclusiones obtenidas del trabajo de campo y análisis bibliográfico, en cuanto a la potencialidad de Puerto Pizarro como destino turístico en general y en concreto, con referencia al producto turístico científico/ educativo. En la tabla siguiente como primer paso se adjunta información referente a Puerto Pizarro como destino turístico conformando un diagnóstico territorial enfocado a dicha actividad¹:

Accesibilidad	Situación geográfica	Organización territorial del sitio	Patrimonio	Contexto socio económico	Oferta turística	Comunicación / Imagen
Desde la ciudad de Tumbes llegar a Puerto Pizarro puede tomar 15 minutos. Puerto	Puerto Pizarro es un territorio de Manglar, por lo tanto un ecosistema formado por esteros y canales navegables.	Puerto Pizarro es manejado por diferentes organismos en múltiples escalas el Gobierno Regional de Tumbes y la	Patrimonio natural: bosque de manglar, que refugia a diversas especies de importancia entre ellas,	Su población asciende a unos 4700 habitantes, dedicados a la pesca artesanal y a la extracción de recursos hidrobiológicos del manglar.	Gran número de actividades: recorrido a las islas del Amor, la isla de los pájaros e isla Hueso	Puerto Pizarro es conocido por los turistas internos como “un lugar de descanso”. En estos últimos meses Puerto Pizarro

¹ Para complementar esta información se adjunta en Anexo 1, con la correspondiente matriz FODA del territorio.

Pizarro es el punto de partida para visitar en bote los manglares.		Municipalidad de Puerto Pizarro y ciertos actores de turismo como la cámara de Turismo de Tumbes.	100 especies de aves, 34 de crustáceos, 10 especies de caracoles, 24 de moluscos. En el criadero de cocodrilos se puede apreciar la especie (Crocodylus acutus) que es única en Perú y está actualmente en peligro de extinción. Patrimonio cultural: artesanía fabricada a base de restos marinos. Gastronomía reconocida a base de platos como los ceviches	Esto se complementa con la maricultura en Puerto Pizarro. El cultivo de concha de abanico representa el 67,41% de la producción marina, mientras que el cultivo de langostinos representa 32,59 considerando a todo el Departamento de Tumbes. (Editora Peru , 2006).	de Ballena; Windsurfing ; esquí acuático; paseos en lancha para avistamiento de ballenas y visita al zoo criadero de cocodrilos. La oferta de servicios asciende aproximadamente a 10 hoteles, 15 restaurantes y 20 picanterías.	tiene una imagen de peligro debido a los numerosos reportajes informativos sobre el fenómeno del niño, que ha incrementado el miedo en los turistas.
--	--	---	---	---	--	--

Tabla #3: Resumen de diagnóstico territorial de Puerto Pizarro. Elaborado por la autora.

Dentro de las potencialidades turísticas del lugar, desde el año 2014 se plantea la realización de un proyecto emblemático para la incursión de la comunidad en el turismo científico educativo. En las líneas siguientes se describe el mencionado proyecto con el fin de que sirva de punto de partida para el análisis del estudio.

La empresa que plantea el proyecto, Incabiotec SAC, está dedicada a la biotecnología molecular especializada en los sectores de acuicultura, agricultura, agro alimento y medio ambiente. Fue creada en el 2009, en Tumbes; su equipo está constituido por profesionales, doctorantes, técnicos y maestrantes,

especializados en genética, patología, inmunología, microbiología, fisiología, biología molecular, etc. Incabiotec dispone de un centro de investigación experimental en biología acuática y en biotecnologías acuícolas localizado en Puerto Pizarro (CEBAP).

Es importante resaltar que el mencionado centro se encuentra abierto a los estudiantes de colegios, universidades e institutos de Perú, Ecuador y otros países para conocer sobre el trabajo en biotecnología acuícola; constituyéndose en un producto potencial de turismo científico educativo. Adicionalmente la empresa propone una iniciativa paralela para la construcción de un espacio pedagógico de tipo acuario cuya finalidad principal es la sensibilización de la población hacia el mundo acuático y su conservación a través de actividades de carácter educativo y completado con actividades de carácter recreativo².

Oferta del turismo científico en la Region Norte de Perú

La tabla acontinuacion explica los circuitos existentes y posibles que pueden desarrollarse en Puerto Pizarro y en la Region Norte del Perú.

Segmentos de turismo científico	Categoría de viaje	Temáticas científico	Viaje potencial
1. Exploraciones científicas	Exploración y aventura científica	Biología de mamíferos marinos Biotecnología molecular.	Tour de avistamiento de cetáceos partiendo desde Puerto Pizarro mar adentro a la Isla Santa Clara en Ecuador donde se pueden observar y posteriormente realizar prácticas de biotecnología para realizar diagnóstico de patologías

² Para dar a conocer los impactos que se quiere obtener del proyecto, se adjunta en Anexo 2.

2 Viajes Educativos y culturales	Cultural e interpretación científica	Ciencias forestales y de conservación. Gastronomía	Círculo de los Cerros de Amotape. Tour gastronómico por los restaurantes de la región para conocer la historia de sus platos.
3 Exploraciones científicas	Exploración y aventura cultural y científica	Geografía e historia marina	Expediciones científicas para estudios de la mantarraya.
4 Eco voluntariado científico	Eco voluntariado (Educación y aprendizaje) e investigación científica	Ciencias ambientales	Viajes académicos de la diferentes universidades de Perú Eco voluntariado en el Espacio pedagógico tipo acuario
5 Ecoturismo con dimensión científica	Cultural e interpretación científica	Cultura, medio ambiente, biología molecular, acuicultura	Visitas al Espacio pedagógico de tipo acuario y CEBAP
6 Investigaciones científicas	Aventura	Biología marina	Estudios acústicos y fotométricos de los cetáceos
7 Exploraciones deportivas con perspectivas científicas	Exploración y aventura	Reconocimiento geográficos Ambiente	Reconocimiento en kayak de los manglares de Puerto Pizarro.
8 Viajes educativos y culturales	Eco voluntariado (Educación y aprendizaje)	Ornitología	Observaciones ornitológicas y talleres de foto caza. Elaboración de senderos de interpretación para avistamiento de aves.
9 Viaje de turismo científico semi-integral	Viaje que Incluye Las tres formas del TC: Investigación, voluntariado, aventura (para incluir las 4 formas debería también desarrollar más la cultura)	Biotecnología, aplicaciones y estudios sociales	Estudios de la biotecnología y sus aplicaciones a la comunidad.

Tabla #4: Tipología de turismo científico en la Región Norte de Perú. Elaborado por la autora

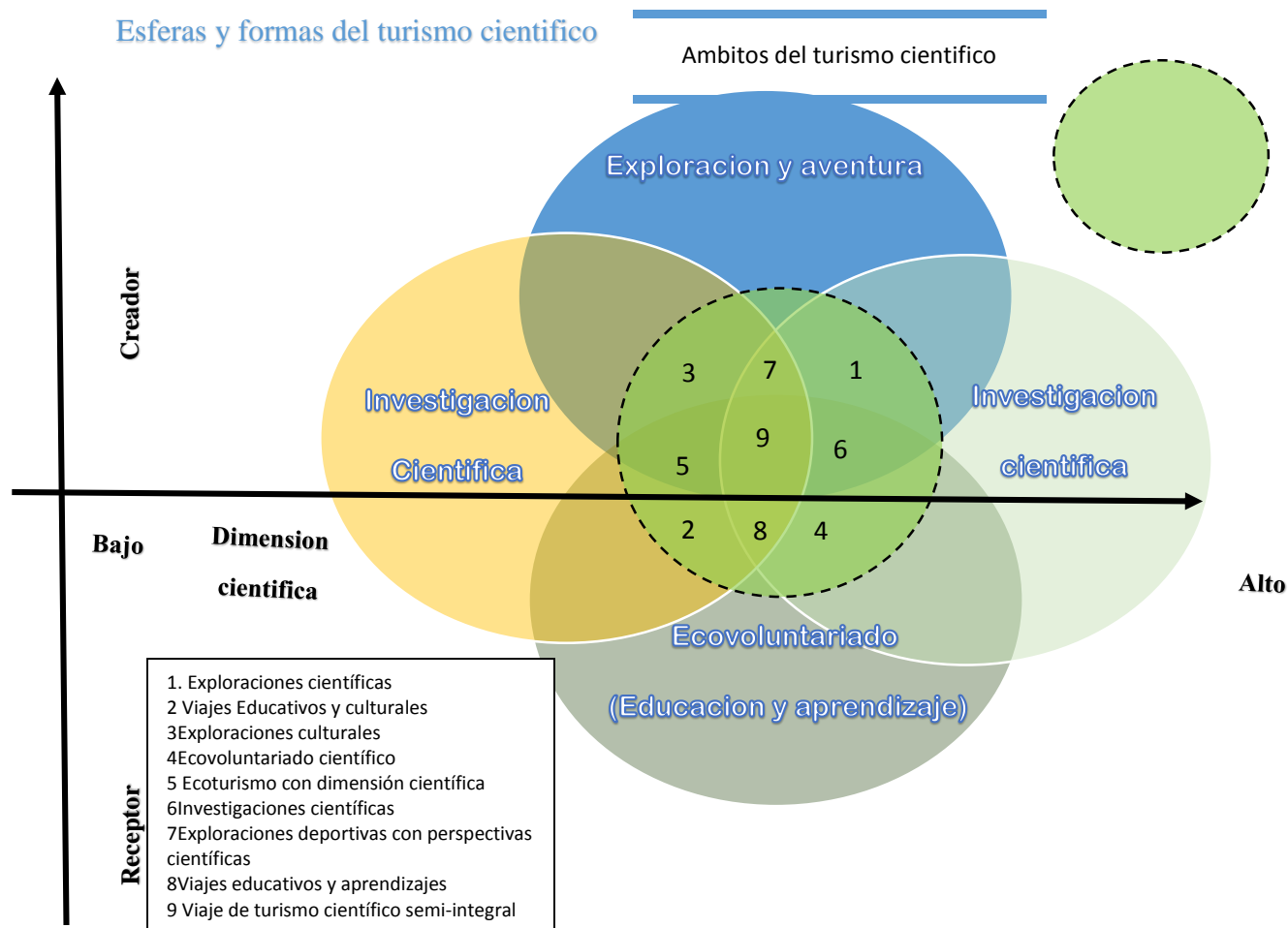


Figura 1. Gráfico de las esferas del turismo científico. Extraído del documento de Bournon y Mao 2011

METODOLOGÍA

La metodología implementada en la presente investigación es descriptiva y correlacional; ya que diagnostica y contrasta los rangos diferenciadores dentro de la población de Puerto Pizarro y los relaciona mediante observación estableciendo la incidencia del desarrollo turístico científico. La investigación ha sido dividida en dos partes: una parte inicial donde se ha realizado una investigación de campo; una revisión de fuentes secundarias (se ha indagado en diferentes documentos bibliográficos como libros, páginas web, revistas e investigaciones científicas y trípticos promocionales de Puerto Pizarro) y por último se ha optado

por realizar una adaptación de la metodología utilizada por Mao y Bourlon (2011) en el estudio del turismo científico, para el caso del entorno de la región norte del Perú. De esta parte inicial, contemplada en el marco teórico, se obtuvieron resultados que dieron lugar a la segunda fase de la investigación. En la misma se emplearon técnicas cualitativas, a partir de diferentes entrevistas en profundidad a actores clave y 4 grupos focales representativos de la población local. Con esto se ha provisto de la información necesaria para la consecución de los objetivos marcados inicialmente.

Diseño muestral

Para desarrollar el análisis de los resultados obtenidos de los grupos focales a la comunidad de Puerto Pizarro, se estructuró un cuestionario guía (Anexo 3). A su vez se determinó el número de asistentes y se realizaron las correspondientes fichas con papelógrafos para agilizar el desarrollo del grupo focal.

Definición de instrumentos

Para los grupos focales, las preguntas se dividieron en 5 fases: presentación, percepción geográfica, sentimientos y motivaciones, turismo y involucramiento comunitario. Se realizaron 4 grupos de componentes: 2 grupos de hombres y 2 grupos de mujeres. A continuación se adjunta tabla descriptiva de su distribución:

Sexo	Edad								Total
	15-25 años		26-36 años		37-47 años		48 o más años		
	(%)	n	(%)	n	(%)	n	(%)	n	N
Mujeres	50%	1	75%	3	80%	4	22%	2	10
Hombres	50%	1	25%	1	20%	1	78%	7	10
Total	100%	2	100%	4	100%	5	100%	9	20

Tabla #5: Distribución de participantes del grupo focal según el sexo y edad

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La descripción de los datos estadísticos representa el contexto de los pobladores de Puerto Pizarro y los aportes que estos perciben, tanto del turismo en general como en el caso específico del turismo científico.

En primer lugar hay que mencionar que los participantes en su mayoría son casados (55%) y tienen hijos. Adicionalmente, en lo referente a su nivel de formación destaca la formación secundaria (50%), seguida de la primaria (40%) y en último lugar la universitaria con solo una persona. Por último, en la siguiente figura (N° 4), se muestra las principales actividades que realizan los participantes.

Diagrama de Pastel de la Actividad Económica

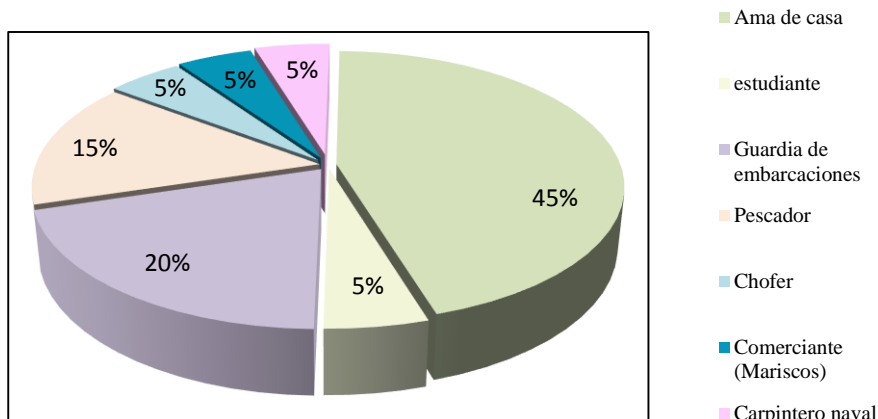


Figura 2. Gráfico de la actividad económica que realizan los participantes

De acuerdo a lo mostrado, el 45% de los participantes son amas de casa (en su totalidad mujeres), 20% trabajan en la guardianía de embarcaciones y 15% se dedican a la pesca.

Lugar Turístico	Lugares que más les gusta de la Región			Lugares más visitados por los turistas en Puerto Pizarro
	Hombre	Mujer	Total	Total
Isla de los Pájaros	5	3	8	11
Isla hueso de ballena	4	0	4	10

Tumbes	0	3	3	
Malecón (Puerto Pizarro)	0	2	2	
Isla del amor	0	1	1	8
Los Pinos	0	1	1	
Cocodrilos	1	0	1	12
Malecón de Puerto Pizarro				3
Manglares				2
Total	10	10	20	46

Tabla #6: Lugares más visitados y lugares que más les gusta a los pobladores de Puerto Pizarro

Ya analizando los lugares más visitados por la población local, se encuentran el criadero de cocodrilos en primer lugar, la isla de los pájaros en segundo lugar y la isla hueso de ballena en tercer lugar. La situación varía si se trata de los lugares preferidos por los pobladores; estos son: la isla de los Pájaros (preferida por un 40%) y la isla Hueso de Ballena (preferida por 20%).

Imagen Territorial de los pobladores

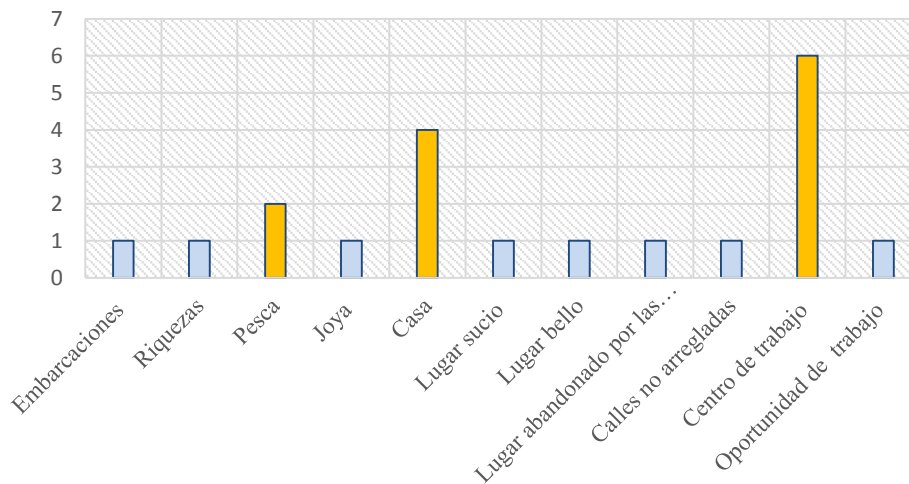


Figura 3. Grafico que muestra lo que Puerto Pizarro representa para los pobladores

En cuanto a la imagen territorial que posee la población, para la mayoría de los participantes, Puerto Pizarro representa por encima de todo un centro de trabajo, un hogar o un símbolo de pesca. Esto indica que para ellos la

comunidad representa un símbolo de sustento, ya sea reflejado en bien en su propio entorno o bien en su propia forma de vida.

Tipología de turismo científico	Mujeres	Hombres	Total
Deportivo	1	4	5
Educativo	4	2	6
Eco-voluntario	2	2	4
Científico / de investigación	3	2	5
TOTAL	10	10	20

Tabla #7: Tipología de turismo científico con más aceptación por parte de los pobladores de Puerto Pizarro

Es importante señalar que de acuerdo a lo mostrado en los grupos focales, para la comunidad la tipología de turismo científico educativo tiene un alto nivel de aceptación. Esto en gran parte es debido a que su principal anhelo es que las generaciones futuras en Puerto Pizarro puedan tener otro tipo de desarrollo, con mejores resultados sociales y económicos.

TURISMO	HACE 10 ANOS	AHORA
Accesibilidad	–	Mas traslado desde Tumbes
Oferta turística	Turistas acampaban y había solo un hotel Pocos restaurantes	Capacidad hotelera en aumento Mas restaurantes
Actividades	Visitas Isla del amor Paseos en botes pequeños (pocos botes)	Embarcaciones más grandes para paseos
Ambiente	Playa un desastre : cerdos Habían mas palmeras	Contaminación por basuras de los moradores Desorden de embarcaciones viejas sin utilizar
Infraestructura	No existía el malecón	Mas extranjeros que vienen a conocer Puerto Pizarro, para hacer prácticas o trabajos de investigación
Demanda	No muchos conocían Puerto Pizarro	

Tabla #8: Cambios percibidos por los pobladores del turismo hace 10 años y ahora

El turismo en Puerto Pizarro se muestra más organizado según los pobladores. También se ha dado un crecimiento lento pero constante de la oferta hotelera y de restauración. Esto es debido al incentivo que representa el incremento de visitantes. Otro dato que afirman es la mejoría en cuanto a la accesibilidad, principalmente desde Tumbes, razón por la cual los servicios y oferta de actividades turísticas se han incrementado ofreciendo al turista, mayores opciones al momento de visitar Puerto Pizarro. Finalmente en lo referente al entorno y la imagen del lugar, se puede agregar que Puerto Pizarro presenta una mejoría respecto al pasado. Sin embargo cabe recalcar que existe aún contaminación y falta de educación ambiental en la población.

APORTES DEL PROYECTO	
Mujeres	Hombres
<p>Trabajo y educación para los hijos Conocimiento acerca de cómo cuidar ciertos animales, como mejorar la imagen de Puerto Pizarro</p>	<p>Reducir la contaminación, Educación para la nuevas generaciones, fuente de trabajo Soporte en infraestructura, que los niños jueguen y aprendan</p>

TABLA # 9: Aportes del proyecto que los pobladores aspirar tener

A la hora de concretar los aportes que el proyecto pueda traer a la comunidad, los pobladores exponen que lo esencial es que este pueda aportar conocimiento en diferentes áreas para las generaciones futuras y pueda generar una fuente de empleo a largo plazo. Un dato relevante es que esta conclusión fue aportada indiferentemente por hombres o mujeres, en el mismo nivel de respuesta.

Adicionalmente los pobladores también muestran el deseo de obtener conocimientos adicionales en aspectos tales como veterinaria, acuicultura o en

cualquier otro área que puedan suponer una mejora en la calidad de vida, tanto a nivel económico como social o ambiental.

POSIBLES TALLERES	
Mujeres	Hombres
<p>Artesanías, repostería, platos nuevos, primeros auxilios, bordados, criar langostino para mi esposo, criar tilapias, conocer sobre el desarrollo de animales marinos, manualidades, recetas, charlas para expresarse</p>	<p>Tamaño de las especies que se puede pescar, sobre la depredación, acuicultura, idiomas e informática, técnicas nuevas de pesca</p>

TABLA # 10: Lo que los pobladores les gustaría aprender en talleres

En lo referente a la formación que estarían interesados en obtener, las mujeres de Puerto Pizarro ven una opción interesante recibir talleres que ayuden, tanto a mejorar su desempeño en el hogar como ama de casa, como a bajar la carga de trabajo de su esposo o que les permita tener nuevas alternativas de ingreso para el hogar. Por el contrario, el género masculino se muestra deseoso de recibir cualquier formación que les conlleve a mejorar su desempeño laboral actual.

FORMACIÓN EN TURISMO

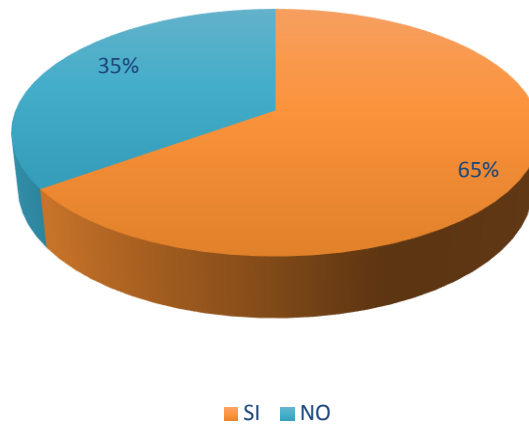


Figura 4. Gráfico de la predisposición de los pobladores para trabajar en turismo

A la hora de analizar la predisposición por ser partícipes de la actividad turística, el 65% de las personas lo estarían, ya sea directamente o mediante cursos de formaciones y capacitación. Un dato importante es que estas personas son casi exclusivamente del género femenino, por cuanto el 35 % restante, del género masculino no muestran interés en el turismo, ya que su único deseo es continuar realizando las actividades actuales.

CONCEPTOS	
Turismo	Turismo científico
Paseo	Ciencia
Diversión	Naturaleza
Entretenimiento	Análisis
Visitas	Investigación
Gente que viene de otro país a visitar el nuestro	Charlas

TABLA # 11: Conceptualización de turismo y turismo científico

Por último, en referencia al reconocimiento del turismo por parte de la población, al preguntársele al respecto optan por relacionar el término con conceptos representantes directa o indirectamente al ocio, tales como paseo,

diversión, entretenimiento y gente que visita Puerto Pizarro. Por tanto, al escuchar la palabra “turismo” piensan mayoritariamente en el turismo de ocio o cualquiera de las tipologías que conllevan el movimiento de masas. Ya al momento de indagar sobre un posible reconocimiento del término “turismo científico”, la población no duda en relacionarlo con ciencia, naturaleza, análisis, charlas e investigación. Por tanto, se puede concluir que al momento la comunidad tiene en mente en su mayoría la cuarta tipología de turismo científico propuesto por Bourlon & Mao (2011).

PRIMERA REACCIÓN
Ver su forma de hablar, expresarse y gestos
Sonreír
Entablar una conversación
Conocer su cultura
Saludar

TABLA # 12: La primera reacción de los pobladores cuando ven un turista

Finalmente, es importante conocer cuál es la reacción que la comunidad muestra hacia el turista. Aquí no dudan en exteriorizar el hecho de que en su mayoría los pobladores de Puerto Pizarro suelen tener una reacción positiva hacia el turista, tratándolo de forma amable y cálida. Esto es un dato importantísimo, no sólo para la investigación, sino para el éxito de cualquier propuesta futura de implementación.

CONCLUSIÓN

Puerto Pizarro es una comuna con características apropiadas para el desarrollo turístico sostenible. Con el transcurso de los años se han podido reconocer los primeros aportes del turismo dentro de esta comunidad; entre ellas

la generación de empleo, los aportes en infraestructura y las mejoras en capacitación para la población, siendo estos hechos de gran importancia al momento de generar una experiencia turística positiva. Al mismo tiempo las características naturales de Puerto Pizarro han permitido la instalación de nuevas actividades tecnológicas en el norte de Perú y esto ha traído consigo muchas ventajas para el desarrollo de nuevas tipologías de turismo, entre ellas el turismo científico basado en las biotecnologías y en la explotación sustentable de recursos faunísticos. En conclusión, tanto el proyecto que se está realizando actualmente como la propia población pretenden alcanzar dos opciones de desarrollo: una que se dirija hacia la ampliación de los conocimientos científicos y la educación ambiental de las generaciones futuras y otra que de importancia a la generación de mayores ingresos para la comunidad.

Por tanto, mediante este documento se concluye que la población es consciente del peso que tiene el turismo dentro de Puerto Pizarro y lo que es más importante, que las mujeres se muestran más predispuestas a participar en las actividades turísticas que los hombres.

RECOMENDACIONES

La formación de prestadores de servicios en temas tales como guianza, biología, acuicultura, educación ambiental, gastronomía y operación turística se presenta como un factor esencial al momento de instaurar un nuevo producto turístico científico dentro del territorio ya que ésta incide significativamente en la calidad de servicio percibido por el turista, conllevando una mejora en el desarrollo social y económico de la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvaro, D. (6 de 8 de 2015). Los conceptos de comunidad y sociedad de Ferdinand Tonnis . *Papeles del CEIC #52*, págs. 11-20.
- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y practica del desarrollo de la comunidad*. Salou (Tarragona): Unieurop, .
- Andriotis, K., & Vaughan, R. (2003). Urban residents'attitudes toward tourism developpement: The case of Crete . *Journal of Travel Research*, 42, 172-185., 42, 172-185.
- Aref, F., & Ma' rof, R. (4 de 8 de 2008). Barriers to Community Participation toward Tourism Development in Shiraz,Iran. *Pakistan Journal of Social Sciences*, págs. 5(9), 936-940.
- Baillet, C., & Berge, O. (2009). Comprendre l'experience de l'éco volontariat: une approche par la valeur de consommation. *Actes du Deuxième Colloque International sur les Tendances du Tourisme*. SIdi Dhrif : Tunisie .
- Bartle, Phil. (4 de 8 de 2007). *CEC - Colectivo de Potenciación Comunitaria*. Obtenido de www.cec.vcn.bc.ca
- Benson, A. (2004). "Research tourism, professional travel for useful discoveries" in *Niche tourism: contemporary issues trends and cases*. Oxford: Elsevier.
- Blangly, S., & Laurent, A. (2007). Le tourisme auchtone: un lieu d'expression preivilégié pour des formes innovantes de solidarité. *Tourisme et solidarité*, 38-45.
- Blangy, S., & Alain, L. (2007). Le tourisme autochtone: un lieu d'expression privilégié pour des formes innovantes de solidarité, . *Tourisme et solidarité* , 26 (3) pp. 38-45.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo local: De que estamos hablando. Capitulo 1. Transformaciones globales, instituciones y politicas del desarrollo local*. Rosario : Homosapiens.
- Bourlon, F., & Mao, P. (2011). Las formas de Turismo científico en Aysen, Chile. *Gest. tur. N° 15.*, pp 74-98.
- Bourlon, F., & Mao, P. (19 de 7 de 2011). El Turismo científico definiciones y debates . Elementos historicos para el turismo científico en Aysén. *Turismo, Territorios y Sociedades*. Coyhaique: CIEP. Obtenido de Turismo Sustentable en Aysén. Word press: <https://turismosustentableaysen.wordpress.com/turismocientifico/>
- CCODEM. (2008). Obtenido de www.ccondem.org.ec
- Centro Regional de Documentación e Interpretación Ambiental (CREDIA). (2012). Taller de Turismo Educativo Científico. *Congreso Nacional de la Sociedad Mesoamericana para la biología y la conservacion* . La Ceiba : La tribuna .

- Comisión Brundlandt. (1990). *Informe de la Cumbre de Rio de Janeiro*. Rio de Janeiro : ONU .
- Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Gland: WWF.
- Dewailly, J.-M. (2006). *Tourisme et géographie, entre pèèrègrinité et chaos ? Coll. "Tourismes et socièètés"*. Paris: L'Harmattan, 221 p.
- Donald Getz, 2. (2007). Event tourism: Definition, evolution, and research. 414.
- Editora Peru . (15 de 8 de 2006). *Naturaleza encantadora los manglares dde Tumbes*. Obtenido de Editora Peru : www.editoraperu.com.pe/Turismo/manglares.html
- Ellis, C. (2003). "When Volunteers pay to take a trip with Scientists-Participatory Environmental Research Tourism (PERT) . *Human Dimensions of Wildlife*, 8,1, 75-80.
- Escursia . (2015). *Ofertas de viajes científicos*. Obtenido de Escursia voyager curieux: <http://www.escursia.fr/>
- Galves, P. (02 de 03 de 2014). TURISMO. (BELEM, Entrevistador)
- Gobierno Regional de Tumbes. (17 de 05 de 2006). *Acuerdo de Consejo Regional N° 027-2006/gob.Reg. Tumbes-CR-P*. Obtenido de Gobierno Regional Tumbes : www.regiontumbes.gob.pe/consejoregional/acuerdoos/pdf/acuerdo-027-06.pdf
- Gursoy, D., & Rutherford, D. G. (4 de 8 de 2004). Host attitudes towardd tourism : An improved Structural Model . *Annals of Tourism Research* , págs. 31 (3), 495-516.
- Hall, C. M. (1992). "Tourism in Antarctica: Activities, Impacts and Management",. *Journal of Travel Research* , 30, pp. 2-9.
- Hall, C. M., & Johnston, M. (1995). Polar tourism: Tourism in the Arctic and Antarctic regions. *Chichester: John, Wiley and Sons Ltd.*, 346 p.
- Hall, C. M., & Saarinen, J. (2010). "Polar tourism : Definitions and dimensions ". *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 10(4), pp. 448-467.
- Hoerner, J. M. (2002). *Traité de tourismologie. Pour une nouvelle science touristique*. Perpignan: Presses de l'Université de Perpignan, 191 p.
- Hoibian, O. (2000). *Les alpinistes en France, 1870-1950 : une histoire culturelle. Coll. Espaces et temps du sport*. Paris : Harmattan, 338 p.
- Hugo Riemann, R. V.-Á. (2010). El papel de las áreas naturales protegidas en el desarrollo local El caso de la Península de Baja California. *Gestión Política Pública*, 141.
- Laarman, J. G., & Perdue, R. R. (1989). The case of OTS in Costa Rica. *Tourism Management. Tropical science and tourism*, 10(1), 29.

- Laarman, J. G., & Perdue, R. R. (16 de 2 de 1989). Tropical Science and Tourism. *Annals of Tourism Research* , pág. 205.
- Leiper, N. (1995). *Tourism Management* . Melbourne : RMIT press, 367 p.
- Lopez. (1560). *TURISMO 2*. GUAYAQUIL: SANTILLANA.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Mason, P. (2003). *Tourism impacts, planning and management*. Oxford : Butterworth-Heinemann: Jordan Hill.
- Ministerio de la Protección Social. (1994). *Informe científico de casos de fiebra amarilla en el apartamento del Meta*.
- Ministério do Turismo. (2010). Turismo de estudos e intercâmbio: Orientações Básicas Brasília. *Secretaria Nacional de Políticas de Turismo*, pág. 75 p.
- MIT . (2002). Lieux communs Paris: Berlin . *Tourisme 1*, pág. 320.
- Molina, S. (2004). *Fundamentos del Nuevo Turismo. Centro de Emprendimientos e Innovacion*. Mexico.
- Molokacova, L., & Molokac, S. (2011). *Scientific Tourism- Tourism in Science and Science in Tourism?* Kosice, Slovakia: Institute of Geotourism, Technical University in Kosice Letna.
- Morse, M. (1997). "All the world's a field : a history of the scientific study tour ", *Progress in Tourism and Hospitality Research* (3). *International journal of Tourism Research*, 257-269.
- Novelli, M. (2004). *Niche tourism: contemporary issues, trends and cases* . Oxford : Elsevier.
- OMT . (1 de 8 de 2015). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT-UWTO. (31 de octubre de 2015). *Panorama OMT del Turismo Internacional* . Madrid: OMT.
- Origet du Cluzeau, C. (2005). "Tourisme scientifique et tourisme culturel destins commus et divergences". *La lettre de l'OCIM 101*, 6-11.
- Palomo, S. (1998). La aportacion del turismo al desarrollo economico de los paises en vias de desarrollo (PVD). El caso del mercado receptor de Bolivia. *Estudios turisticos*, N°136. 45-81.
- Pauchard, A. (2000). "La experiencia de Costa Rica en areas protegidas". *Ambiente y Desarrollo*, Vol XVI-3, pp. 516-à.

- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. Mexico: Trillas.
- Perdue, R. R., Long, P. T., & Allen, L. (1990). Resident support for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 17 (4) , 586 -599.
- Pine, J., & Gilmore, J. (1999). *The Experience Economy*. Boston: Harvard Business School Press.
- PNUD. (2008). *Informe sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un Mundo dividido*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: www.undp.org.ar/docs/HDR_20072008_SP_Complete%202.pdf
- REA. (4 de 8 de 2015). Obtenido de Definiciones: <http://definicion.de/desarrollo/>
- Rovinsky, Y. (1993). "Private Reserves, Parks and Ecotourism in Costa Rica" in *Nature Tourism : Managing for the environment* . Washington : USA: Island Press.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle*. New Brunswick: Harvard University Press.
- Shaw, G., & Williams, A. (2002). *Critical issues in tourism: a geographical perspective*. Wiley-Blackwell: IBG Studies in geography, 371 p.
- Société des Explorateurs Français. (2015). *Histoire de la société* . Obtenido de Société des Explorateurs Français: http://www.societe-explorateurs.org/?page_id=6
- Stebbins, R., & Graham, M. (2004). Volunteering as leisure / leisure as volunteering: an international assessment. *Wallingford: Cabi Publishing Series* , 253.
- Suarez, S., & Merli, C. (2006). El desafío del desarrollo local y los obstáculos en un destino turístico. *CONDET. Año V, volumen 5. Universidad de Comahue - Neuquén*, págs. 93-108.
- Tönnies, F. (1979). *Comunidad y asociación*. Barcelona.
- Turismo, O. M. (s.f.).
- Turismo, O. M. (31 de 03 de 2014). Recuperado el 31 de 03 de 2014, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- UIS. (2015). *What is the UIS?* Obtenido de UIS: http://test3.brlog.net/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=96
- Urry, J. (1995). *Consuming places*. Londres : Routledge, 257 p.
- Valls, J.-F., Bustamante, X., Guzmán, F., & Vila, M. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Vargas Ulate, G. (1997). Geografía turística de Costa Rica, San José. *EUNED*, pág. 180 p. .

Vazquez Baquero, A. (2000). *Desarrollo Economico Local y Descentralizacion: Aproximacion a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Economico Local y Descentralizacion*. Santiago de Chile: CEPAL.

Wearing, S. (2001). *Volonter tourism : experiences that make a difference*, Wallingford. *Cabi. Publishing* , 240 p.

Wearing, S., & Neil, J. (2000). "Refiguring self and identity through volunteer tourism". *Loisir et société* 23 (2), pp. 389-419.

West, P. (2008). Tourism as Science and Science as Tourism. Environment, Society, Self and Other in Papua New Guinea. *Current Antropology* , pág. 597.

Wilkie, D., & Carpenter, J. (1999). "Can nature tourism help finance protected areas in the Congo Basin ?". *Oryx*, págs. 33 (4), p.330-339.

ANEXOS

Anexo 1

Fortalezas:	
Accesibilidad	Un territorio de fácil acceso y provisto de diferentes medios de transporte para llegar. (Marítimo y terrestre).
Patrimonio	Territorio atractivo, único en Perú por poseer un bosque con cinco tipos de mangle. Patrimonio cultural: reposa en las artesanías y tradiciones y locales. Gastronomía remarcable
Situación socio-económica	Variada (desarrollo de diferentes sectores)
Oferta turística	Inclusión de actividades turísticas como manera de diversificación de las actividades pesqueras y agrícolas
Comunicación	Imagen turística de naturaleza y de descanso

Debilidades :	
Situación socio-económica	Reducción de empleos. Desequilibrio social (una zona en mejores condiciones que las otras). Todo el poblado ocupa un área de 32 hectáreas sin embargo, el espacio dedicado a la industria langostera asciende a 200 hectáreas, las cuales se concentran en manos de cinco empresarios que ha estancado el desarrollo urbano del poblado.
Oferta turística	Oferta hotelera reducida No especialización en materia de turismo, no capacitación (cualquiera se encarga del turismo) Falta de dinamismo en materia de turismo Actividades turísticas repetidas Falta de control en actividades turísticas
Gobernanza	Falta de comunicación entre los actores del lugar. Complejas estructuras territoriales. No implicación de la población local para la toma de decisión.
Comunicación	Campana para informar sobre el fenómeno del niño, un miedo para los turistas.
Ambiental	Los alrededores del extremo izquierdo no están bien cuidados, cerca del manglar los pobladores botan mucha basura frente a sus casas.

Oportunidades :	
Oferta Turística	Posibilidad de desarrollar el turismo científico el turismo educativo. El buen manejo de actividades de naturaleza. La temática del medio ambiente es un tema que vende por ende muy atractivo para los turistas. Posible incremento en el número de visitas.
Comunicación	Posibilidad de capturar una nueva clientela e jóvenes y estudiantes Posibilidad de reactivación y dinamización del territorio

Amenazas :	
Competencia	Las otras comunidades de la región norte de Perú que presenten características similares
Gobernanza	Abandono del Municipio
Medio ambiental	Continuidad en la contaminación

Tabla #13. Matriz FODA del Territorio. Elaborada por la autora

Anexo 2

Impactos

Impactos Socio Económicos	Impactos tecnológicos /Educativos	Impactos ambientales
<p>Los contactos con actores políticos locales y profesionales del sector acuícola, así como con inversionistas.</p> <p>Una aceleración del desarrollo de las biotecnologías acuícolas.</p> <p>Nuevas actividades generadoras de ingresos relacionadas al probable incremento turístico.</p> <p>Al nivel de las comunidades costeras de la región y del País, el proyecto pretende estimular el desarrollo de actividades y auto-empleos en acuicultura social así como en turismo naturalista y científico</p>	<p>Contribuir a crear una generación de jóvenes apasionados por el mundo acuático y las biotecnologías acuáticas y acuícolas. Los jóvenes podrán implicarse posteriormente en formaciones profesionales relacionadas con los diversos campos de estudio y de aplicaciones biotecnológicas, en particular en la UNT con las diferentes carreras de la Facultad de ingeniería pesquera y Ciencias del Mar.</p> <p>Mejora del nivel académico a través de la estimulación cognitiva de niños y jóvenes de la comunidad</p> <p>El impacto en los maestros y profesores debería conducir a dinamizar su enseñanza y a incitarlos a desarrollar actividades experimentales en el marco de clubes naturalistas y científicos.</p>	<p>El proyecto permitirá una sensibilización relativamente masiva de jóvenes de la Región de Tumbes y de otras regiones del Perú y de Ecuador frente al mundo acuático con una toma de conciencia de la importancia de la protección de los ecosistemas acuáticos y de múltiples vías de valorización biotecnológica de la diversidad biológica.</p>

Tabla #14: Impactos que se pretende obtener con el proyecto del Acuario.

Anexo 3

Cuestionario de Grupo focal:

1 : Fase de presentación

Preguntas	Útiles empleados
<p>1.1 (NOM)Nombre : 1.2 (EDAD)Edad: 1.3 (ECIV)Estado civil: 1.4 (HIJOS)Número de hijos: 1.5 (ACRE) Actividades que realiza (¿dónde , qué, con quién ?) : 1.6 (ESTUDIO) Nivel de estudio : 1.7 (TIEMLIBRE) que le gusta hacer en su tiempo libre 1.8 (ACCOMPLETAR) que le gustaría que hubiera en Pizarro para poder completar estas actividades de ocio:</p>	<p>Papelógrafo, post-it</p>

2 : Percepción geográfica

Preguntas	Útiles empleados
<p>2.1 Liste los lugares a visitar de Tumbes. ¿Cuántos espacios protegidos usted conoce en Tumbes? (LISTA)</p>	<p>Papelógrafo, hojas escritas blancas</p>
<p>2.2 Si usted ha visitado alguno indique (VISITA): Si no 2.3 ¿Cuál? (CUAL) 2.4¿Cada cuánto tiempo ha visitado? (FRECUENCIA) 2.5¿Cuánto tiempo se ha quedado ahí? (DURACIÓN) 2.6 Si usted conoce varios indique el que más le gusta y porque (MASGU) 2.7 Indique el que le gusta menos y porque: (MENGU)</p>	

2.8 Si no conoce ninguno, indique porque no ha ido: (NINGU)	
--	--

3: Sentimientos y Motivaciones

Preguntas	Útiles empleados
3.1 ¿Qué representa para ustedes Puerto Pizarro? (REPRESENTA)	Post- it Papelógrafo
3.2 ¿Cómo sería para ustedes un día perfecto en Puerto Pizarro ? (DIA PERFECTO)	hojas blancas día perfecto
<p><u>3.3 Después de observar las fotos:</u> (EVOCA)</p> <p>¿Qué evoca para ustedes Puerto Pizarro?</p> <p>En función de las respuestas, ¿podríamos clasificarlas en grandes categorías?</p> <p>¿Podríamos asociar a estas grandes categorías colores evocadores?</p> <p>(en función de su conocimiento o de su sentimiento hacia esta zona)</p>	<p>_ Presentación de fotos / _ Post-it</p> <p>→ Poner juntos los resultados. → agrupamiento en grandes categorías → Asociación de colores evocadores</p>
<p>3.4 ¿Podría usted ayudarme a realizar un retrato chino ? (RELACION)</p> <p>→ Si Puerto Pizarro es un carro (descripción o marca)</p> <p>→ Si Puerto Pizarro es olor</p> <p>→ Si Puerto Pizarro es un personaje famoso</p> <p>→ Si Puerto Pizarro es una personalidad</p>	<p>_ Post-it</p> <p>_Plumas diferentes colores</p>

4 : Turismo :

<p>Aquí hay ciertas imágenes de ciudades de Perú.</p> <p>4.1 ¿Podría usted indicarme cual el tipo de turismo que le gusta y porque? (TIPOTU)</p>	<p>PowerPoint con imágenes post-it</p>
<p>4.2 ¿Cuáles son sus recuerdos de turismo / de la gente que venía a visitar Puerto Pizarro hace 10 años? ¿Que venían a visitar en ese entonces, estaban contentos? (RECUERDOS).</p> <p>Ahora :</p> <p>4.3 Que viene la gente a buscar y que le gusta a la gente cuando viene a Puerto Pizarro (AHORA).</p>	<p>Hojas blancas</p>
<p>Un espacio pedagógico de tipo acuario será construido, este permitirá a las personas un acceso a la educación :</p> <p>4.4 ¿Qué cree usted que unos científicos o biólogos les puede aportar a sus actividades del cotidiano? (APORTAR).</p> <p>4.5 ¿Qué les gustaría aprender? (APRENDER).</p> <p>4.6 Miedos, críticas, dudas y sugerencias (MIEDOS).</p>	<p>Hojas blancas</p>

5 : Envolvimiento :

Preguntas	Útiles empleados
<p>5.1 Me gusta vivir en la comunidad de Puerto Pizarro (VIVIRPTO).</p>	<p>Hojas blancas</p>
<p>5.2 Porque usted prefiere vivir en esta comunidad antes que en otra (PREFERENCIA).</p>	<p>Hojas blancas</p>
<p>5.3 Usted le gustaría participar en turismo (PARTITU).</p>	

5.4 ¿Le gustaría recibir capacitación? (CAP).	
5.5 ¿Usted se siente parte de esta comunidad? (PARTCOM).	
5.6 Asocie con una palabra (ASOCIACION). Si yo le digo turismo científico usted responde : 5.7 Cuando usted ve a un turista su primera reacción es (PRIMRE).	Post-it

5.8 Frases incompletas en relación a la confianza (**CONFIANZA**).

- A. Las personas que me dan la sensación de confianza deben ser;
- B. Las palabras que me dan confianza en una situación de duda son:
- C. Cuando una persona esta vestida.....no me inspira confianza:
- D. El vendedor de la esquina me inspira confianza cuando:
- E. Una amiga/o es de confianza cuando :
- F. Lo que me produce más confianza es:

Anexo 4

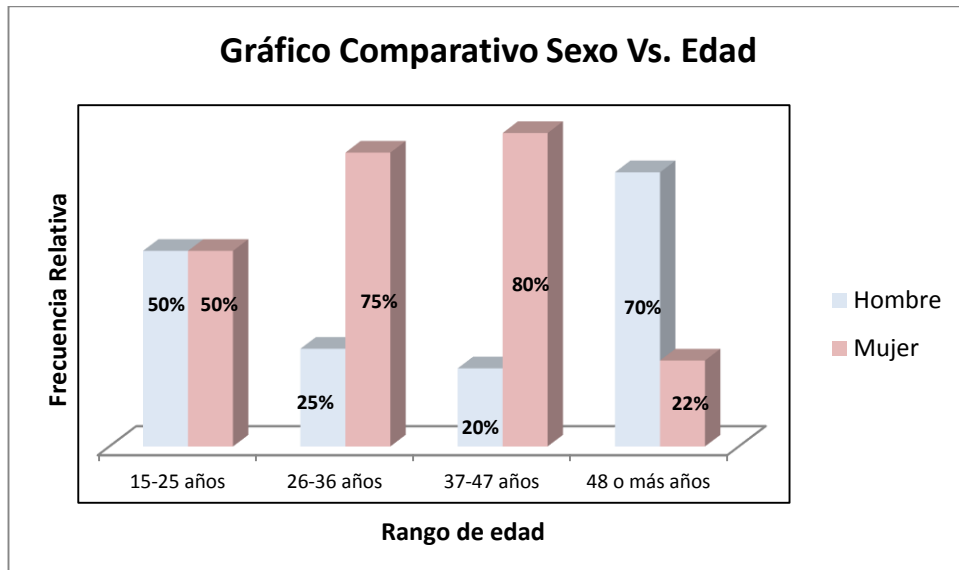


Figura 5. Grafico que muestra el análisis Comparativo Sexo Vs. Edad de los grupos focales



Figura 6. Foto 1 de Puerto Pizarro utilizada en el grupo focal

FOTO 1	
MUJERES	HOMBRES
Agua sucia	Contaminación
Basura	Desperdicios
Suciedad	

Tabla #15: Percepción de la foto 1



Figura 7. Foto 2 de Puerto Pizarro utilizada en el grupo focal

FOTO 2	
MUJERES	HOMBRES
Mal aspecto	Herramientas de trabajo
Desorden	Amigos
Barcos	Trabajo
Chalanas	Moradores
Yates	Desorden

Tabla #16: Percepción de la foto 2



Figura 6. Foto 3 de Puerto Pizarro utilizada en el grupo focal

FOTO 3	
MUJERES	HOMBRES
Mangles limpios	Laguna
Conchas ralladas	Criadero de conchas
Caracoles	
Isla con señal	

Tabla #17: Percepción de la foto 3

	MUJERES	HOMBRES
CARRO	COMBI	MERCEDES VIEJA
OLOR	MARISCO /DESAGUE	MARISCO
PERSONAJE	TONI ROSADO	POLITCOS
PERSONAALIDAD	ALEGRES	ALEGRES /SOLIDARIOS

Tabla #18: Respuestas de representación de Puerto Pizarro en diferentes

analogías.