



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO**

**FACULTAD DE TURISMO**

**TÍTULO:** Análisis del impacto del Turismo Rural Comunitario en el sector de "La Fortuna" Salitre (Guayas)

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO  
A OPTAR EL GRADO DE:**

Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

Ma. Victoria Izurieta Rodríguez

**NOMBRE DEL TUTOR:**

Master José Forteza Pons

SAMBORONDÓN, ABRIL ,2016

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo indagar el fenómeno turístico en emplazamientos rurales y comunitarios, desde la óptica de sus impactos. El lugar planteado para el estudio es la playa Santa Marianita, en el cantón Salitre, un emplazamiento donde dicha actividad viene realizándose en los últimos años de manera un tanto informal y descontrolada. Para ello se ha propuesto un acercamiento a los actores clave mediante una metodología cualicuantitativa, a partir de encuestas a una muestra de servidores turísticos y una entrevista a representantes de la administración pública encargada del lugar, siguiendo el planteamiento anterior de Andreck, Valentine, Knopf, & Vogt(2005). Los resultados obtenidos muestran la percepción general de los residentes de que el turismo ha traído grandes beneficios al cantón y de que se trata de una actividad en auge en el Ecuador. A pesar de ello afirman la necesidad de regulaciones y leyes claras para su control. Del mismo modo la administración afirma que los principales problemas son la inexistencia de una política de Estado que controle la actividad; así como el escaso nivel de capacitación global ante los cambios del entorno.

***Palabras Claves:*** Residentes, actitudes, percepciones, impactos del turismo, comunidad, turismo comunitario, sostenibilidad, cantón Salitre.

### *Abstract*

This research aims to investigate the phenomenon of tourism in rural sites, from the perspective of its impacts. The site proposed for the study is the beach of Santa Marianita, in the Canton Salitre, a location where such activity has been taking place in recent years in a casual and uncontrolled way. To this end, an approach has raised the key players through quali-quantitative methodology based on a sample survey of tourist servers and interview with representatives of public administration in charge of the place, following the above approach of (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005). The results show the general perception of residents that tourism has brought great benefits to the Canton and that is a booming activity in Ecuador. However they affirm the need for clear regulations and laws to control it. Similarly, the administrations states that the main problems are the lack of a state policy that controls the activity; and the overall low level of training that the person requires at the changing environment.

**Keywords:** Residents, attitudes, perceptions, impacts of tourism, community tourism, sustainability, Salitre.

## **Introducción**

El turismo en la actualidad se ha convertido internacionalmente en la base económica de muchos países. Ecuador es un ejemplo de ello, puesto que ha experimentado un considerable avance de esta industria durante los últimos años, mediante la implementación de estrategias de desarrollo en las que las comunidades locales y su desarrollo han tenido un papel prioritario para el Estado. Así, dentro del Plan Estratégico Nacional (Plan del Buen Vivir) se encuentra planteado un modelo de aprovechamiento moderado sostenible; además del impacto que tiene el turismo en las comunidades locales (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009; 2013).

Sin embargo, es necesario aclarar que al hablar del turismo, a pesar de conocerse típicamente como “la industria sin chimeneas”(Hernández, López, & Pons, 2003; Dachary & Arnaiz, 2006), no se trata de una alternativa que no genere impactos en los emplazamientos donde se implementa. Estos impactos pueden ser tanto positivos como negativos; intuyendo un importante tema a la hora de determinar la viabilidad e idoneidad de optar por el desarrollo turístico como alternativa a seguir(Harril, 2004; Faulkner & Tideswell, 1997).

En Febrero del 2012 la Prefectura del Guayas zonificó la Provincia con el fin de resaltar la diversidad natural y cultural de sus 25 cantones. Como resultado se propuso la creación de 6 Rutas Turísticas, diseñadas a partir de la temática o recurso central, el mismo que en el caso del Guayas se subdivide en: Arroz, Cacao, Aventura, Pesca, Fe y Azúcar. Gracias a

este trabajo se pudieron capacitar a más de 2500 personas con conocimientos técnicos y de cómo pueden incrementar su competitividad turística.

En el Sector de LA FORTUNA (Cantón Salitre), la playa Santa Marianita es uno de los lugares de visita incluidos en la Ruta del Arroz. Se trata de un emplazamiento que durante los últimos 10 años ha vivido un cambio en la economía y percepción de sus residentes, a partir de un nuevo direccionamiento en las actividades económicas de la población local, encaminado al desarrollo del turismo, aprovechando el brazo de río con el que cuentan. Los residentes del sector han ido aprendiendo a medida de sus posibilidades a implementar o mejorar sus negocios con aciertos y desaciertos. Así, en la actualidad ya cuentan con la ayuda de las autoridades, que les han ido aportando capacidades con el fin de mejorar el control y orden de los servicios ofrecidos. De esta forma, actualmente el lugar cuenta con servicios de alimentación, distracción acuática e incluso la posibilidad de realizar visitas a haciendas cercanas a conocer sus procedimientos y costumbres. A pesar de ello, hasta la fecha no se ha realizado estudio alguno que analice la percepción de la comunidad sobre el desarrollo turístico; sus implicaciones y expectativas, algo que por otro lado es deseable y hasta imprescindible en todo nuevo impulso del turismo (Organización Mundial del Turismo , 2015).

En respuesta a lo anterior, el presente trabajo investigativo tiene como objetivo indagar en los impactos generados por el turismo en el lugar, desde la percepción de la comunidad. Para ello se plantea el desarrollo de un estudio cualicuantitativo, mediante una encuesta a la población local, y una entrevista a representantes de las diversas Entidades Públicas con

competencias en materia turística. Ambos cuestionarios han sido diseñados a partir de estudios anteriores (bibliografía previamente revisada).

### *Actitudes sobre los impactos del turismo*

Los impactos del Turismo según estudios realizados desde la perspectiva de los Residentes se dividen en tres categorías la económica, la sociocultural y la ambiental. Uno de los primeros impactos para los residentes de comunidades pequeñas relacionados directa o indirectamente al turismo, es el económico; dado que al momento de implementar con buenas bases sus emprendimientos turísticos esperan, anhelan y en cierta forma notan un cierto nivel de cambio inmediato en la economía familiar (Jurowski, Williams, & Muzaffer, 1997). Otro impacto de importancia a mencionar, es el fortalecimiento social comunitario, en referencia a sus conocimientos y capacidades; por cuanto generan ideas productivas día a día que a su vez posibilitan el empoderamiento en la actividad. Este conocimiento adquirido y las ganas de innovar en sus emprendimientos propician que los residentes se sientan más fieles a su comunidad y como resultado aumenten en ellos las ganas ver progresar globalmente a su comunidad (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005).

La globalización y sus consecuencias también deben ser mencionadas al referirse a esta industria, ya que las organizaciones políticas y económicas condicionan muchas veces en el desarrollo de proyectos (Wilson, 2008). La economía turística involucra a muchas industrias que son la hotelera, operadoras turísticas, aerolíneas y alimentación, que se fusionan para generar una mejora en la economía de los residentes dedicados a dichas actividades.

A pesar de que el impacto económico siempre es asumido como el aspecto más importante debido a que siempre existe un incremento positivo; en la parte sociocultural no siempre ocurre lo mismo (Yang, Xuehui, & Gu, 2010). En este ámbito es donde suelen generarse más impactos negativos que positivos. Entre estos destacan los cambios en los hábitos diarios de los residentes, creencias, valores y vida social. Incluso uno de los impactos que muchas ciudades han sufrido es el aumento de la población procedente de localidades cercanas (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005).

Muchos estudios se han llevado a cabo para analizar la actitud de los residentes frente a los cambios que genera el turismo dentro de las comunidades. Uno de los resultados que más llaman la atención es que los residentes esperan tener grandes beneficios a un costo muy bajo, siendo este además el punto de evaluación del beneficio obtenido al implementar una actividad turística. Otro factor importante a destacar es el hecho de que los residentes también esperan beneficios económicos a corto plazo. Si este no es el resultado muchos dejan la actividad para dedicarse a otra cosa (Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt, 2005).

Los impactos del turismo a veces son interpretados de una manera subjetiva de parte de los residentes, ya que no todas las personas dedicadas a alguna actividad turística cuentan con la información o educación necesaria. Ahí es cuando a medida que pasa el tiempo aparecen ciertos cambios negativos por parte de los residentes y no se genera el resultado esperado. (Lawton, 2005)

Los impactos del turismo están asociados a la “capacidad de carga” que es lo que determina a fin de cuentas los costos y beneficios del desarrollo del turismo en determinada zona (Quintero, 2004). Esto sucede cuando el turismo se desarrolla de manera muy rápida en ciertas zonas y generan presión en todos los sectores; entonces, dependiendo donde se

genere, el más afectado suele ser en el sector ambiental. En la actualidad ya se confirma que un crecimiento descontrolado del turismo para obtener beneficios inmediatos conlleva a resultados negativos (Sharareh & Badaruddin, 2013).

Como resultado de lo anterior, actualmente se suele hablar de políticas turísticas que contemplan la conservación natural y cultural, además de proteger la economía; lo cual genera un reto en el momento de la ejecución de los proyectos, debido a los cambios que diarios y que incluso han aumentado mucho más, por la facilidad tecnológica. En resumen, como consecuencia es esencial la planificación y gestión de manera sostenible. (Álvarez, 1992).

#### *El Turismo Rural Comunitario y sus impactos*

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica (Ruiz & Solis). Se trata de una alternativa que tiene como base el desarrollo de una comunidad por medio del descubrimiento de su cultura, tradiciones alimenticias, costumbres populares, productos artesanales, vivencias, etc. Es por esto que el impacto que suele generar dicha actividad dentro de las comunidades pequeñas es bastante considerable, puesto que propicia un cambio drástico en la vida de los residentes (Orgaz, 2013).

Murphy (1985) es el primer autor que analiza el término, convirtiéndose en un referente de otros especialistas que han venido defendiendo el concepto a posterior (Orgaz, 2013). Para el Fondo Mundial Para La Naturaleza; el turismo comunitario se define como "El Turismo en el que la comunidad local tiene control sustancial de, y participa en, su desarrollo y su manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad". El



objetivo de esta actividad es preservar la modalidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas (Pastor, Jurado, & Soler, 2011).

Perú es uno de los países destacados actualmente en el turismo rural comunitario; puesto que la mayoría de las actividades turísticas que se desarrollan son en medios rurales; las mismas que comenzaron como emprendimientos de los residentes de cada zona. Perú cuenta con 76 emprendimientos en 16 regiones, cerca de 100 mil visitantes extranjeros hacen turismo en las zonas rurales que son manejadas por organizaciones de base comunitaria y ha habido un incremento de hasta un 18% anual en el flujo de visitantes y 13% de incremento económico anual (Turismo, 2007).

De esta manera, tanto el turismo comunitario como el turismo rural comunitario se determinan como un aporte económico para las poblaciones locales (Stylidis, 2012); una actividad económica que como tal, desarrolla y propone reglas a cumplir con la única finalidad de que esta sea realizada responsablemente, convirtiéndose llegado el caso en una de las principales fuentes de beneficios, ya sean naturales, culturales o financieros. En este sentido, el turismo rural comunitario busca la existencia para los residentes de un uso adecuado tanto de la información como del espacio donde están implementando sus actividades (Wilson, 2008).

A pesar de lo anteriormente expuesto, existen casos en los que los residentes ponen cierto rechazo al momento de implementar actividades destinadas al turismo; no tan solo por la falta de información sino también al momento de recibir al turista, puesto que pueden llegar a sentirse invadidos o que incluso el turista desaprovecha o no valora suficientemente su propuesta (Wilson, 2008).

### *Las comunidades del Guayas*

En Febrero del 2012 la Prefectura del Guayas oficializó el proyecto de las Rutas Turísticas del Guayas, el mismo que presenta la totalidad de los 25 cantones con los que cuenta la Provincia, divididos alrededor de seis rutas temáticas con el objetivo de resaltar la diversidad de recursos con los que cuenta cada uno de ellos. El punto de partida o antecedente de dicha actuación parte del razonamiento de que hasta ese momento la actividad turística se estaba desarrollando mayoritariamente en el área urbana y en la costa. Así, mediante estudios técnicos y siguiendo el ejemplo de algunas experiencias desarrolladas en otros países, se llegó a la conclusión de que se podía desarrollar otra modalidad de turismo usando como eje un nuevo perfil de la actividad como es el rural y comunitario (Guayas, 2013).

El objetivo de este proyecto es resaltar la belleza natural del entorno, rescatando además la identidad de la provincia. Finalmente esto resultaría en la generación de nuevas fuentes de ingreso para la población por medio de pequeños emprendimientos generados en cada cantón.

Finalmente, la distribución y composición de las mencionadas rutas sería la siguiente:

<b>Rutas</b>	<b>Cantones</b>	<b>Atractivos</b>
<b>AZÚCAR</b>	Baquerizo Moreno, Milagro, Simón Bolívar, Naranjito, Marcelino Maridueña, Bucay	Viveros, Fritada, Visita haciendas, Bosque Húmedo, El Río Chimbo.
<b>PESCADOR</b>	Posorja, Puná, Playas, El Morro, Engabao	Comuna Engabao y su puerto, Cerro el Morro, Estero de Data, Gruta de la Virgen, Puerto Hondo, Puerto el Morro.
<b>AVENTURA</b>	General Elizalde, El triunfo, El Empalme.	Bosque Húmedo “La Esperanza”, Hacienda San Rafael, Reciento Guabito, Cascada Salto del Armadillo, Cascada Salto del Pintando.
<b>FE</b>	Guayaquil, Durán, Nobol, Daule, Yaguachi.	Malecón, Barrio las Peñas, Cerro Santa Ana, Cementerio General, Parque de las Iguanas, Bosque protector Cerro Blanco, comunidades de Puná, Estación Ferrocarril, Isla Santay, Santuario Narcisa de Jesús, Río Daule, Sembríos de Arroz, Catedral San Jacinto, Fiesta de Yaguachi.
<b>CACAO</b>	Guayaquil, Yaguachi, Naranjal, Balao.	El Recreo, Hacienda Jambelí, Hacienda Cañas, Comunidad Shuar, Estación del Tren, Obelisco.
<b>ARROZ</b>	Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora, Pedro Carbo, Samborondón, Salitre, Balzar, Colimes, Palestina, Santa Lucía, Daule.	Hamacas de Paja Macora, Dulces y Manjares, Piladoras de arroz, Tortillas artesanales de la Tía Manuca, Parque ecológico, artesanías de fibra de sapán, Hacienda Destino, Rodeo Montubio, Parque Histórico, Sembríos de Arroz.

Tabla #1.- Rutas Turísticas del Guayas.

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las rutas anteriormente explicadas, el Cantón “Salitre”, forma parte de la Ruta del Arroz, teniendo como principal recurso o hilo conductor del recorrido a diferentes productos agrarios, como son el arroz, el cacao, el café, la caña de azúcar, y las frutas

tropicales (Salitre, 2015). Esto es resultado del desempeño económico de la población, el mismo que es mayoritariamente agrícola y ganadero.

Salitre conocida como la "Capital Montubia" del Ecuador cuenta en su cabecera cantonal con las Riberas del Río Salitre que abarca los sectores de Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana; emplazamientos estos donde se han desarrollado diversas actividades turísticas, tales como paseos en canoa y venta de bebidas y comida entre otras. Adicionalmente cuenta con varias haciendas que han planteado el desarrollo de un producto ecoturístico. Se trata en definitiva de un cantón que mantiene intactas sus costumbres y tradiciones, las mismas que se encuentran muy arraigadas entre la población, sirviendo además de base y estímulo para su difusión a los visitantes. De esta forma aparecen recursos culturales destacados como el rodeo montubio; el folklore, con los amorfinos o la artesanía, con los sombreros de paja (Guayas, 2013).

## **Metodología**

### *a) Tipo y Diseño de la Investigación.*

Una vez que se ha dispuesto el objetivo principal de esta investigación, que no es otro que captar la percepción de la población de Salitre sobre la actividad turística que se viene desarrollando en los últimos años, se estimó la idoneidad de uso de una metodología descriptiva, puesto que parte de la definición de diversos términos de importancia u objetos de estudio; pero sobre todo, plantea un acercamiento a la realidad del emplazamiento estudiado, desde la percepción del turismo que posee el residente y sobre todo acerca de la realidad diaria que este se vive en el lugar, uno de los destinos dentro de la Ruta del Arroz, que forma parte de las Rutas Turísticas del Guayas. Adicionalmente se ha planteado el uso

de una metodología cualicuantitativa; mediante el uso de entrevistas a representantes de la administración pública y líderes comunitarios; y también por medio de encuestas a la población local. El objetivo final de estas es contrastar la percepción del turismo y sus impactos desde dos ópticas e intereses típicamente opuestos.

Pero para llegar a ese punto, primero se procedió a una división del trabajo en dos partes o fases, dependiendo del origen de las fuentes de estudio usadas. De esta forma, el desarrollo metodológico quedaría de la siguiente manera:

En la primera parte, se trató de indagar diversas fuentes secundarias (bibliográficas) con la finalidad de recolectar información acerca del impacto, planificación y desarrollo sostenible del turismo; como también sobre el turismo rural comunitario entre otras. A partir de esta información se realizó un marco teórico sobre el problema del estudio.

En la segunda fase, partiendo de la información bibliográfica analizada anteriormente se desarrolló el estudio del problema por medio de la implementación de las mencionadas encuestas y entrevistas. Aquí se tomó como válida la metodología propuesta por Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt (2005) en su estudio sobre la percepción local y actitudes sobre los impactos del turismo. Será bajo el modelo planteado por los autores mencionados que se procedió a diseñar el cuestionario que posteriormente sería abordado a la población local. Se trata por tanto de indagar sus percepciones y actitudes sobre el desarrollo del turismo y los posibles impactos consecuentes.

Adicionalmente, y con el ánimo de contrastar los resultados obtenidos en la encuesta se optó por diseñar una entrevista semi-estructurada a profundidad, la cual se haría a un total de 3 entrevistas, a representantes de la administración pública o expertos y a líderes. Por

tanto, el objetivo aquí planteado fue conocer su visión sobre el Turismo desarrollado actualmente en Salitre, su influencia en la actividad turística del país y sobre todo la imagen exteriorizada.

A continuación se aporta una descripción concisa de ambos instrumentos:

*b) Análisis cualitativo (entrevistas)*

Para el diseño del modelo de entrevista, de acuerdo a los objetivos y temas a abordar, se establecieron los siguientes ocho apartados: sobre el perfil social y cultural de la zona, sobre la población local, sobre la oferta existente, sobre el perfil del visitante a Salitre, sobre las organizaciones turísticas locales, sobre formación en turismo, sobre el impacto del turismo en la zona y sobre el apoyo y ayudas externas.

Universo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jorge Mori; Director de Turismo del Guayas</li> <li>▪ Tyron Torres: Jefe de Turismo encargado de la Municipalidad de Salitre</li> <li>▪ Carlos León: Dueño Cabaña "Don Carlos" emprendedor y líder de la zona</li> </ul>
Recogida de Información:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entrevista semi-estructurada</li> </ul>
Tamaño de muestra:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 entrevistas</li> </ul>
Fecha de Realización:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abril del 2016</li> </ul>

Tabla#2: Ficha de estudio cualitativo.

Fuente: Elaboración propia.

*c) Análisis cuantitativo (encuestas)*

Posteriormente, Siguiendo el planteamiento de Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt (2005), se procedió a realizar a diseñar el cuestionario, con el fin de analizar la percepción de los residentes acerca del turismo en la zona. Éste de acuerdo a las aportaciones de los autores, se compuso de las siguientes partes (temas a abordar):

Universo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Población de entre 20 a 59 años en el Guayas que tengan emprendimientos o negocios en la zona.</li> </ul>
Muestra	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Muestreo no probabilístico por conveniencia, a los emprendedores localizados en el lugar en la fecha de estudio.</li> </ul>
Recogida de Información:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuesta realizada a residentes Guayas que se dediquen alguna actividad destinada al turismo en la zona de La Fortuna en la playa de Santa Marianita.</li> </ul>
Tamaño Muestral:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 28 encuestas</li> </ul>
Fecha de realización:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abril 2016</li> </ul>

Tabla#3: Ficha de estudio cuantitativo.

Fuente: Elaboración propia.

Inicialmente, para el conocimiento de aspectos sociales del encuestado, se incluyeron algunas preguntas sobre aspectos tales como: edad, lugar de residencia, servicio turístico que ofrece, tiempo que se dedica a ello y composición familiar. Posteriormente y de acuerdo al modelo planteado por Andereck, Valentine, Knopf, & Vogt(2005), se añadieron diversas preguntas de evaluación cerrada mediante escala Likert de 5 puntas.

### Análisis de Datos

#### Entrevistas

	<b>JORGE MORI</b>	<b>TYRON TORRES</b>	<b>CARLOS LEÓN</b>
<b>1. Perfil Social y Cultural</b>	Tradición, folklore, capital montubia del Ecuador.	Cultura, tradición	Capital montubia de Ecuador, tradición
<b>2. Sensibilización en torno al turismo</b>	No, falta en todo el Ecuador	Si están sensibilizados, capacitación continua	Falta información
<b>3. Expectativas</b>	Grandes, Turismo local no receptivo, Jerarquía baja pero con flujo	Grandes, deseos de recibir al turismo	Mucha expectativa, desean más turistas
<b>4. Población involucrada en desarrollo</b>	Aceptando capacitación.	Siguiendo las ordenanzas.	Respetando las asociaciones.
<b>5. Plan de desarrollo turístico en la zona</b>	Si, Ruta Turísticas del Guayas	Si, festivales organizados por la municipalidad	Si pero falta más apoyo

<b>6. Recursos y atractivos de la zona</b>	Recurso: Río, Cultura Atractivo: Balneario, gastronómico. Producto: Empresa privada	Gastronomía, playa	Gastronomía, playa, haciendas
<b>7. Productos solicitados por el turista</b>	Gastronomía, bañarse en el río	Festivales de comida, rodeo montubio	Playa, visita haciendas, gastronomía
<b>8. Tipo de visitante</b>	Turista local	Residentes de cantones vecinos	Turistas de todo el Guayas
<b>9. Actividades que realizan</b>	Comer y bañarse en el río	Comer y bañarse en el río, comprar frutas	Comer, bañarse en el río y visitar haciendas
<b>10. Temporada alta</b>	Febrero, marzo, abril	Agosto, septiembre	Todo el año
<b>11. Organizaciones turísticas a nivel local</b>	Prefectura, Municipio	Municipio	Prefectura, Municipio
<b>12. Concepto en que trabajan</b>	Capacitación y difusión	Organizar festividades	Municipio, orden en la zona
<b>13. Actividades previstas</b>	Rodeo montubio	Ninguna por el momento	Ninguna por el momento
<b>14. Cualificación de las personas</b>	Cultura de servicio a mejorar, educación continua, del 1 al 10 puntuación de 5	Primaria	Primaria y algunos secundaria
<b>15. Carencias en información</b>	Sí, no es política de estado, no hay direcciones de turismo	No se realizan muchas capacitaciones por costos	Nadie se hace cargo de la capacitación.
<b>16. Beneficios que aporta a la zona</b>	Ingresos económicos	Muchos, genera empleo	Ingresos económicos, más negocios
<b>17. Impactos positivos</b>	Divisa fresca, festivales, ambiental no existe	Ingresos económicos	Capacitación, ingreso económico
<b>18. Impactos negativos</b>	Turismo en masa es malo, desperdicio, contaminación, no consumen en los locales	Mucha gente, delincuencia, personas traen su comida	Basura, ruido, delincuencia, no hay orden
<b>19. Ayuda a la zona</b>	No existen leyes dedicadas al turismo en el cantón	El municipio y sus actividades	La oficina de turismo que pertenece al municipio



<b>20. Instituciones que brindan apoyo</b>	Municipio y su apoyo recurrente	El municipio	La oficina de turismo que pertenece al municipio
--	---------------------------------	--------------	--

Tabla #4: Ficha entrevistas realizadas.

Fuente: Elaboración propia.

La tabla anterior (#3) muestra una síntesis de las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a Jorge Mori, Tyron Torres y Carlos León; con las cuales se ha podido obtener una visión general de diferentes actores clave de la actividad (administración pública y líderes comunitarios), a partir de sus apreciaciones personales. Como se puede observar en algunos puntos de la entrevista existen diferencias en la apreciación que tienen con respecto a la forma actual de manejar el turismo en la zona. Por ejemplo, se puede constatar en la pregunta #2, en referencia a la sensibilización del turismo en el sector; el Director de Turismo Ing. Jorge Mori indica que no existe en la zona y concuerda con el líder de emprendimiento de la zona; mientras que el Jefe de Turismo encargado asegura que los prestadores de servicio si se encuentran sensibilizados pero que aún falta capacitación.

**PERFIL DE LA MUESTRA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE-PROVINCIA  
DEL GUAYAS**

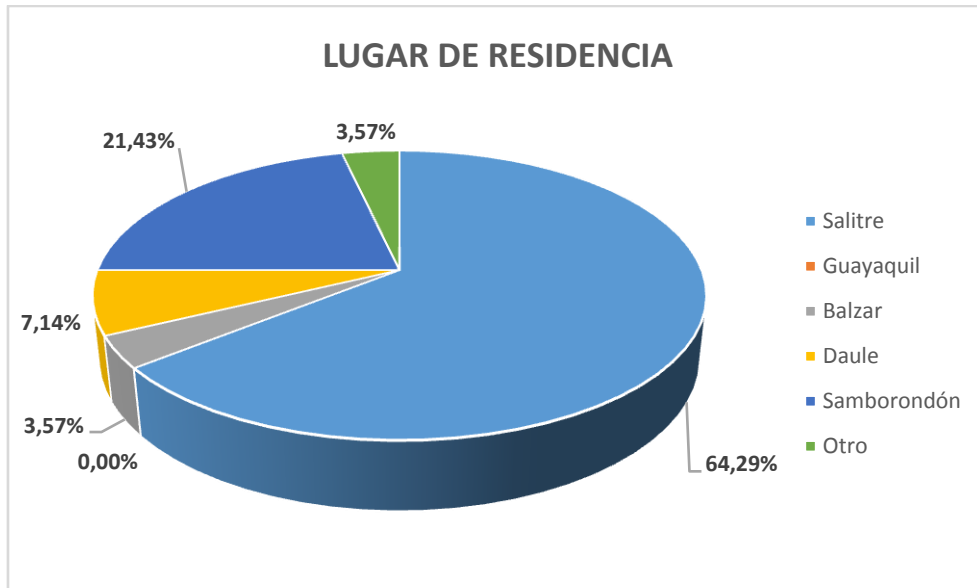


Gráfico 1: Elaboración Propia

De los 28 encuestados un 64.29% (18 personas) son residentes en el cantón Salitre; A continuación, con un 21,43% aparecen los residentes en el cantón Samborondón, con un total de 6 personas. Otros resultados minoritarios serían los procedentes de Daule (7,14%) y Balzar (3,57%)

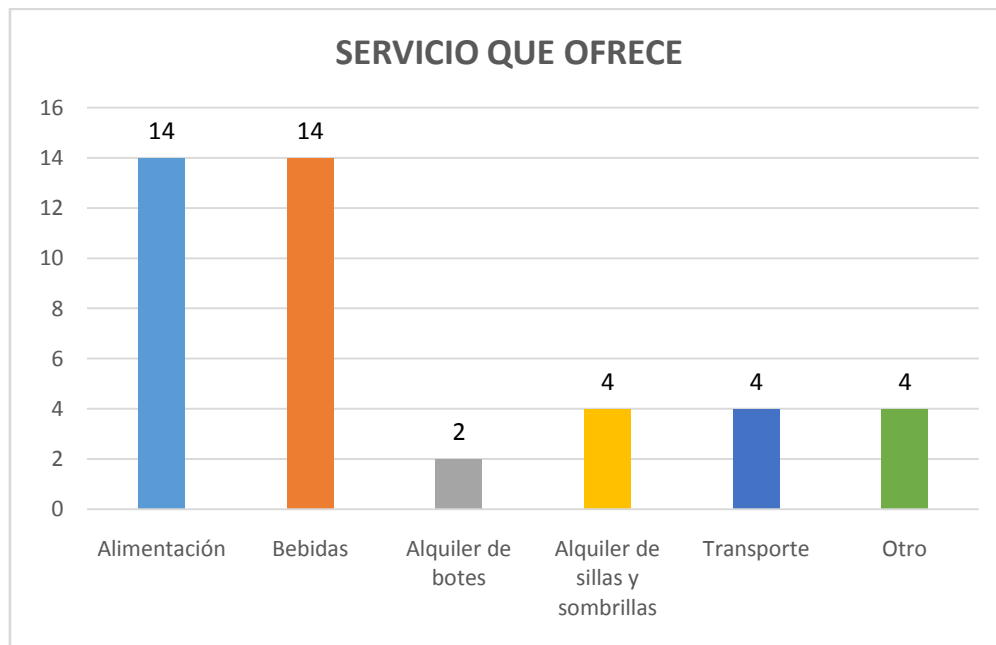


Gráfico 2: Elaboración Propia

Tal y como se aprecia, dentro de los servicios ofrecidos por las personas abordadas, el primer lugar lo ocupan alimentos y bebidas (14 personas); seguidos con idéntica representatividad de aquellos que dicen ofertar bien alquiler de sillas y sombrillas, bien algún tipo de transporte (4 personas). Finalmente dos personas dicen ofrecer alquiler de botes, así como un total de cuatro afirman dedicarse a otros servicios, entre los que mencionan la venta de ropa.

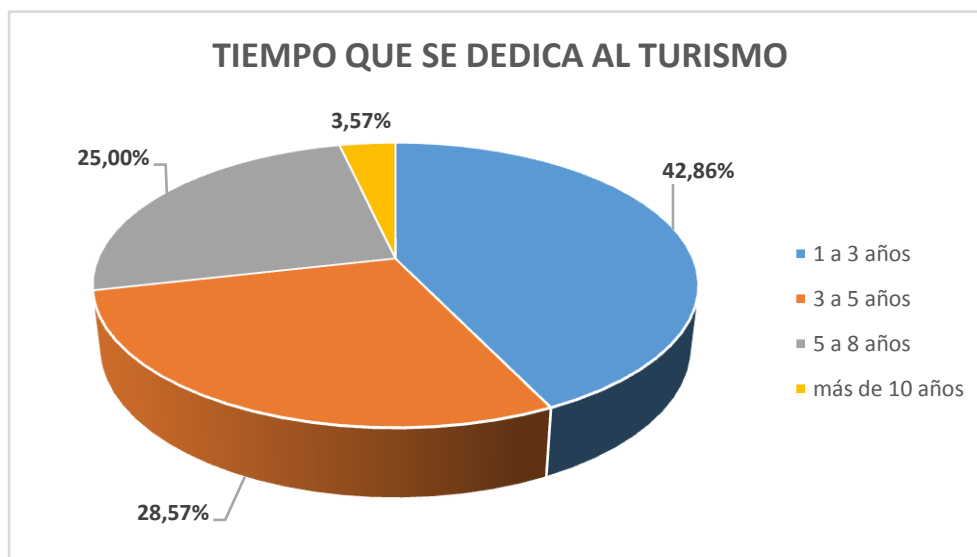


Gráfico 3: Elaboración Propia

Otro dato de referencia es el tiempo que afirman dedicarse a los servicios mencionados; donde un 42.86% de los encuestados (12 personas) afirman haberse dedicado al turismo los últimos 3 años; el 28.57% se dedican al turismo en un plazo de entre 3 y 5 años; y un 25% dice ofertar algún tipo de servicio turístico en un plazo de entre 5 y 8 años. Por último, sólo un 3,57% de los encuestados afirman dedicarse a este sector por más de 10 años.

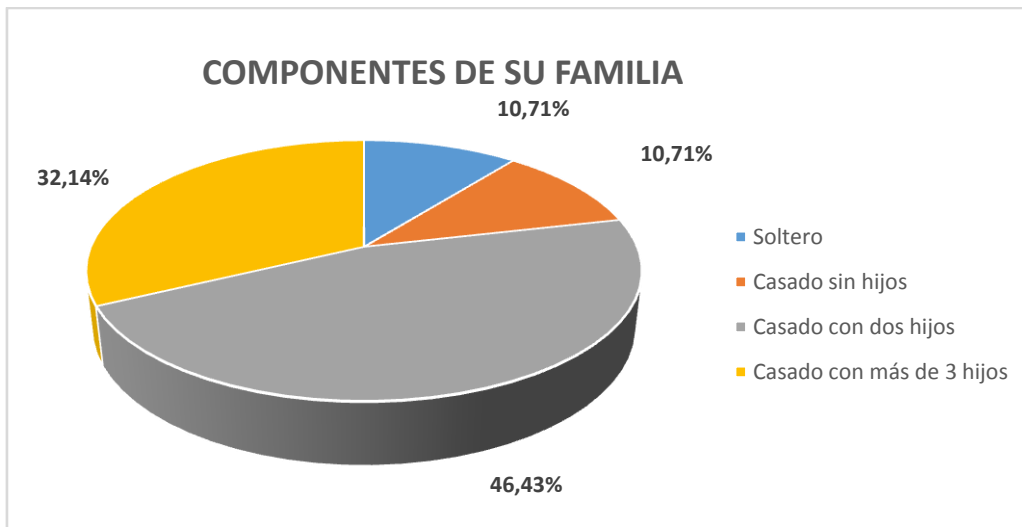


Gráfico 4: Elaboración Propia

El 46.43% de los encuestados que representan a 13 encuestados son casados con 2 hijos mientras que el 32.14% afirma tener más de dos hijos

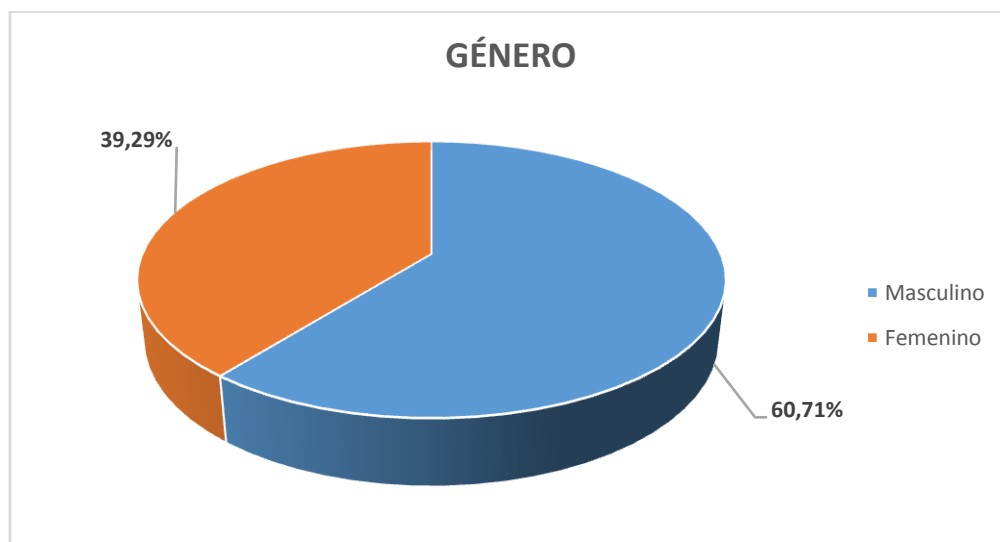


Gráfico 5: Elaboración Propia

El sexo masculino predomina en la zona con un 60.71%, que corresponden a 17 de los encuestados; mientras que el 39.29% representan al sexo femenino.

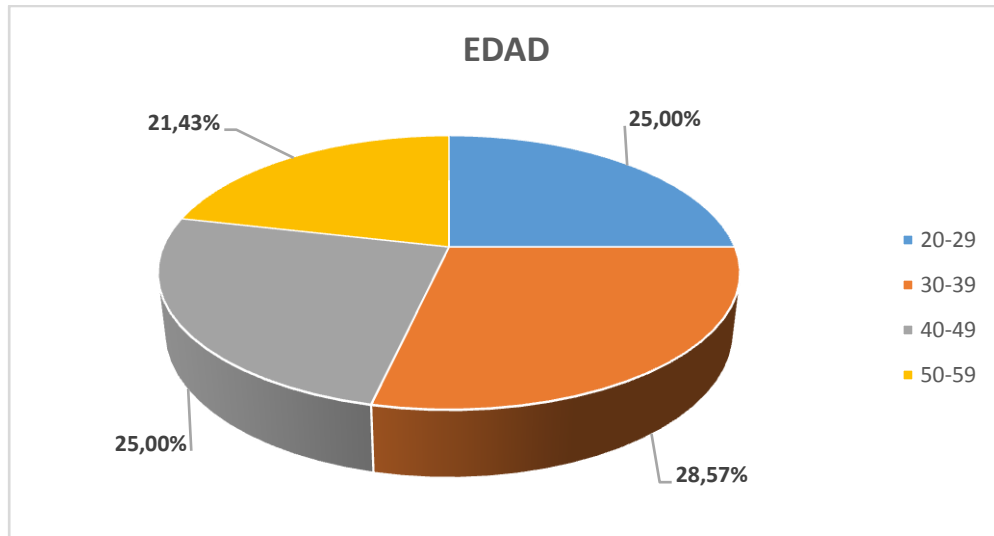


Gráfico 6: Elaboración Propia

En la playa de Santa Marianita el 28.57% de los encuestados oscilan entre los 30-39 años de edad seguidos por un porcentaje mínimo de 25% que corresponden a las personas entre 40-49 años

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE-PROVINCIA DEL GUAYAS**

<b>BENEFICIO DEL TURISMO</b>	<b>Calificación Promedio</b>	<b>Moda</b>
El turismo le ha aportado beneficio a la comunidad	4,46	5
El turismo me aporta beneficio a mí y mi familia	4,43	5
El turismo aportará beneficio en el futuro a la comunidad	4,61	5
El turismo me aportara beneficio en el futuro a mí y mi familia	4,57	5

Tabla #5: Beneficio del Turismo

Fuente: Elaboración propia

Tal y como se aprecia en la tabla anterior, los prestadores de servicio, a partir de sus respuestas a la encuesta, afirman tener una visión positiva en referencia a las aportaciones presentes y futuras de la actividad para ellos y sus familias. Esto lo demuestra el hecho de

que a las diversas preguntas han respondido con una calificación promedio mínima de 4,43

/ 5 y que sobre todo, el valor mayormente mencionado (moda) es el 5.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE- PROVINCIA DEL  
GUAYAS**

<b>IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</b>	<b>Calificación Promedio</b>	<b>Moda</b>
La llegada del turismo a la zona ha traído un aumento de los problemas de tráfico	4,61	5
El turismo ha traído un aumento de basura en la comunidad en el sector de La Fortuna	4,39	5
El turismo ha traído aumento de la inseguridad / delincuencia a la comunidad en el sector de La Fortuna	2,79	3
El turismo ha traído a las comunidades vecinas un aumento de la inseguridad / delincuencia	2,75	3
El turismo ha traído en el sector de La Fortuna un aumento del consumo de drogas	2,43	2
El turismo ha traído a las comunidades vecinas un aumento del consumo de drogas	2,29	2
El turismo ha traído una subida de los precios de la comida en la zona	3,96	4
El turismo ha traído una subida de los precios de los servicios en la zona (taxis, buses, etc)	3,64	4
Por el turismo los vecinos de Salitre ganamos ahora menos que antes	2,54	3
Por el turismo hay más gente de fuera trabajando en la comunidad en el sector de La Fortuna	3,57	4
Por el turismo hay más gente de fuera trabajando en la zona	3,96	4
Desde que hay turismo la comunidad es más ruidosa	4,57	5
El turismo ha cambiado nuestra forma de ser como comunidad	3,71	4
La llegada del turismo ha traído un aumento de los impuestos en la zona	3,54	4
La llegada del turismo ha traído un aumento del precio del agua y la luz en la zona (servicios básicos)	3,50	4
La imagen de la zona ha empeorado desde la llegada del turismo	1,71	1

Tabla #6: Impactos Negativos del Turismo

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los impactos negativos que ha traído a la zona el turismo encontramos los más representativos que corresponden al ruido, desperdicio, tráfico y aumento de precios en alimentación. Esto lo demuestra el hecho de que a las preguntas relacionadas con dichos temas respondieron con una calificación promedio mínima de 4.57/5. Sin embargo se puede observar que al hablar de temas tales como delincuencia y consumo de drogas, la situación incluso ha mejorado. Esto debido en gran parte al desarrollo de diversas actividades turísticas, opciones que aparecen evaluadas con un promedio mínimo de 2.29/3. Esto dentro de una escala de valoración del 1 al 5.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE- PROVINCIA DEL GUAYAS**

<b>APOYO AL DESARROLLO DEL TURISMO FUTURO</b>	<b>Calificación Promedio</b>	<b>Moda</b>
El turismo en el futuro puede ser una de las actividades económicas más importantes para la comunidad en el sector de La Fortuna	4,43	5
El Gobierno ecuatoriano debe de trabajar para atraer más turistas al País	4,89	5
El aumento de los turistas ayudarían a Ecuador a mejorar y crecer en la dirección correcta	4,86	5
Yo estoy a favor de que el turismo sea importante para mi comunidad en el sector de La Fortuna y todo el País	4,68	5

Tabla #7: Apoyo al desarrollo del turismo futuro

Fuente: Elaboración propia

Los prestadores de servicio del sector de La Fortuna si consideran que en un futuro el turismo pueda ser una de las actividades económicas importantes del cantón igual que el arroz y la agricultura ya que al ser encuestados respondieron a una calificación promedio mínima de 4.43/5. No tan sólo consideran que el auge turístico va ser en las rutas turísticas de la provincia sino también en todo el país ya que respondieron con un promedio mínimo de 4.68/5.

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL  
COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE- PROVINCIA DEL  
GUAYAS**

<b>RESTRICCIONES AL DESARROLLO FUTURO DEL TURISMO</b>	<b>Calificación Promedio</b>	<b>Moda</b>
El Municipio de Salitre debería de tratar de controlar el tipo de turistas que llegan a la zona	4,93	5
El futuro de la comunidad en el sector de La Fortuna será muy bueno	4,89	5
El futuro en Ecuador será muy bueno (el turismo mejorará)	3,43	5

Tabla #8: Restricciones de la encuesta sobre el impacto del turismo

Fuente: Elaboración propia

La participación de las autoridades competentes es primordial en esta modalidad turística y los residentes consideran que el Municipio de Salitre debe trabajar directamente con el control de turistas y de emprendedores de la zona; ya que al momento de ser encuestados calificaron con un promedio mínimo de 4.89/5 a estas interrogantes. Mientras que tienen poca expectativa de que el turismo en el Ecuador en un futuro mejorará; esto al hecho de que calificaron a dicha interrogante con una puntuación de 3.43/5.



RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE- PROVINCIA DEL GUAYAS		
IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO	Calificación Promedio	Moda
La llegada de turistas a la comunidad ha mejorado la economía de la comunidad en el sector de La Fortuna	4,04	5
Es necesario el aumento de turistas para mejorar la economía de la comunidad en el sector de La Fortuna	4,79	5
Las tiendas, los restaurantes y las opciones de entretenimiento en La Fortuna son mejores desde la llegada del turismo	3,89	5
El turismo impulsa la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, alcantarillado, baños públicos, calles, jardines...)	3,71	4
El turismo ha aumentado la celebración de mercados, actos y festivales en la comunidad en el sector de La Fortuna	4,07	5
El turismo ha mejorado mi nivel de vida (ahora gano más)	4,00	4
El turismo ha traído trabajo a los hogares de Salitre	4,14	5
El turismo hace que se construyan más parques	3,57	5
El turismo ha traído mejores oportunidades de recreación / diversión a la población de Salitre	4,18	5
El turismo nos ha mentalizado e impulsado a cuidar el medioambiente	3,93	5
El turismo ayuda a conservar la identidad y herencia cultural de Salitre	4,54	5
El turismo ha ayudado a mejorar la apariencia de Salitre	4,39	5
El turismo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad en el sector de La Fortuna	4,21	5
El turismo ha cambiado nuestra forma de vida	3,93	4
El turismo ha ayudado a mejorar la educación de los jóvenes de Salitre	3,61	3
El turismo ha ayudado a mejorar la formación profesional de la comunidad	4,25	5
El turismo ha mejorado la relación dentro de la comunidad	3,64	3
El turismo ha mejorado las relaciones con otras comunidades vecinas	3,54	3
Desde que hay turismo en la zona hay una mejor recogida de basura	3,68	4

Tabla #9: Impactos positivos del Turismo

Fuente: Elaboración propia

Este cuadro representa los impactos positivos del turismo en la zona, constatando la existencia de una mejora en la economía de los prestadores de servicio; ya que al momento de ser encuestados lo calificaron con un promedio mínimo de 4.04/5. Sin embargo la apariencia del lugar, las oportunidades de recreación, la educación de los jóvenes, el cuidado del medio ambiente, y mejoras en otras áreas de la ciudad como parques lo calificaron con un promedio mínimo de 3.57/5; siendo estos, ítems a mejorar por parte de la Municipalidad.

## **Conclusiones**

A pesar de que en el Cantón Salitre específicamente en la Playa Santa Marianita el turismo rural comunitario se viene desarrollando desde hace más de 10 años, es en los últimos 5 cuando ha tenido su mayor desarrollo. Gracias a la iniciativa local, pero también al apoyo de Instituciones como la Prefectura del Guayas y la propia Dirección de Turismo del Cantón, los residentes han ido adquiriendo una visión renovada de lo que significa la industria turística, sus beneficios e impactos.

Sin embargo, a pesar de los mencionados cambios, existen diferentes aspectos que los prestadores de servicios aún deben mejorar. El control de ingreso a los turistas es uno de los más importantes ya que ellos se han dado cuenta que el turismo en masa les genera más impactos negativos que positivos. Si bien es cierto el turismo en masa deja en la zona divisa fresca también deja como consecuencia basura, daños a las instalaciones. La participación de su Municipalidad juega un rol muy importante dentro de estos impactos ya que los residentes consideran que se debe trabajar en conjunto para poder ofrecer una mejor experiencia al turista al momento de visitar Salitre. Existen expectativas positivas muy grandes en la zona con respecto a lo que puede generar la industria desarrollada de una manera sostenible; sin embargo en Ecuador no existe una política de estado que controle el turismo. En el cantón Salitre cuentan con una oficina dedicada al turismo que coordina actividades para poder captar turistas pero a pesar de eso reconocen que necesitan más capacitación ya que se trata de una industria cambiante e inestable y por lo tanto, es necesario estar atentos a los mencionados cambios.

## Bibliografía

- Álvarez, J. (1992). *Sociedad, Estado y Patrimonio Cultural*. Madrid: Espasa.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R., & Vogt, C. (2005). *Residents Perceptions of community Tourism Impacts*. Gran Bretaña: Pergamon.
- Dachary, A., & Arnaiz, S. (2006). El estudio del Turismo: Un paradigma en Formación? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 179-192.
- Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *ePublications*, 3-28.
- Guayas, P. d. (2013). *Guayas Turístico*. Obtenido de [www.guayas.gob.ec](http://www.guayas.gob.ec)
- Harril, R. (2004). Residents' Attitudes toward Tourism Development. *Journal of Planning Literature*.
- Hernández, S., López, L., & Pons, J. (2003). Turismo ¿La industria sin chimenea? . En S. d. Naturales, & C. d. sustentable, *Introducción al Ecoturismo Comunitario* (págs. 7-19). Mexico DF.
- Jurowski, C., Williams, D., & Muzaffer, U. (1997). *A Theoretical Analysis of Host Community Resident Reaction to Tourism*. Flagstaff: Journal of Travel research.
- Lawton, L. (2005). Residents Perceptions of Tourist Attractions on the Gold Coast of Australia. *Tourism Review International* .
- Organización Mundial del Turismo . (2015). *Barómetro OMT del Turismo Mundial 2015*. Madrid: OMT.
- Orgaz, F. (2013). El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nomadas, número 38*.
- Pastor, J., Jurado, C., & Soler, A. (2011). *Desarrollo Rural a través del Turismo Comunitario*.
- Quintero, J. (2004). *Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el desarrollo sostenible*. Madrid.
- Ruiz, E., & Solis, D. (s.f.). *Turismo Comunitario en Ecuador* .
- Salitre, M. d. (2015). *Municipio de Salitre*. Obtenido de [www.salitre.gob.ec](http://www.salitre.gob.ec)
- Sharareh, A., & Badaruddin, M. (2013). Local Perception of Tourism Development: A Conceptual Framework for the Sustainable Cultural Tourism . *Canadian Center of Science and Education*.
- Stylidis, D. (2012). *Tourism and Community life: Building a Conceptual Framework*. Guildford.
- Turismo, M. d. (2007). *Mincetur*. Obtenido de [www.turismoruralcomunitario.com.pe](http://www.turismoruralcomunitario.com.pe)
- Wilson, T. (2008). *The Impacts of Tourism in Latin America* . Sage .
- Yang, J., Xuehui, Z., & Gu, Y. (2010). *Local Residents Perceptions of the Impact of 2010 EXPO*. Shanghai: Routledge.

## Anexo 1.-



### CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA ENTREVISTA A LOCALES DE SALITRE Y A ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS EN LA ZONA

#### **GUIÓN DE LA ENTREVISTA**

Buenos días/ tardes.

Mi nombre es Victoria Izurieta soy estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, en la Universidad Espíritu Santo de Guayaquil. Estoy realizando una investigación sobre El Impacto del Turismo Rural Comunitario en el Sector "La Fortuna" Salitre. El objetivo que persigo es analizar la propuesta turística que se está ofreciendo en el sector.

Permiso para grabar / tomar nota.

La información que nos facilite en esta entrevista será tratada para fines exclusivamente de la investigación no pudiendo ser utilizada de forma nominal ni por supuesto facilitada a terceros.

#### ➤ **SOBRE EL PERFIL SOCIAL Y CULTURAL DE LA ZONA**

1. ¿Cómo describiría usted el perfil social y cultural de la población de Salitre?

#### ➤ **SOBRE LA POBLACIÓN LOCAL**

2. ¿Está la población sensibilizada en torno al turismo?

3. ¿Cuáles piensa usted que son sus expectativas?
4. ¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo?
5. ¿Existe ya un plan de desarrollo turístico que incluya la zona?

➤ **SOBRE LA OFERTA EXISTENTE**

6. ¿Cuáles son los recursos / atractivos turísticos principales con los que cuenta el lugar?
7. ¿Cuáles son los principales productos solicitados por los turistas que visitan el lugar?

➤ **SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE A SALITRE**

8. ¿Qué tipo de visitante llega a Salitre?
9. ¿Qué actividades suele hacer el visitante?
10. ¿En qué fechas suelen ir los turistas a Salitre?

➤ **SOBRE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS LOCALES**

11. ¿Cuáles son las organizaciones turísticas activas a nivel local?
12. ¿Quiénes trabajan en ellas? ¿en concepto de qué?
13. ¿Qué actividades tienen previstas?

➤ **SOBRE LA FORMACIÓN EN TURISMO**

14. ¿Qué nivel de cualificación tienen las personas que trabajan en el turismo en el lugar?

15. ¿Qué carencias tienen en materia de formación / capacitación turística?

➤ **SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ZONA**

16. ¿Qué beneficios cree que aporta el turismo a la zona?

17. ¿Qué impactos positivos se dan?

- En lo social
- En lo económico
- En lo ambiental
- En lo cultural

18. ¿Qué impactos negativos se dan?

- En lo social
- En lo económico
- En lo ambiental
- En lo cultural

➤ **SOBRE APOYO Y AYUDAS EXTERNAS**

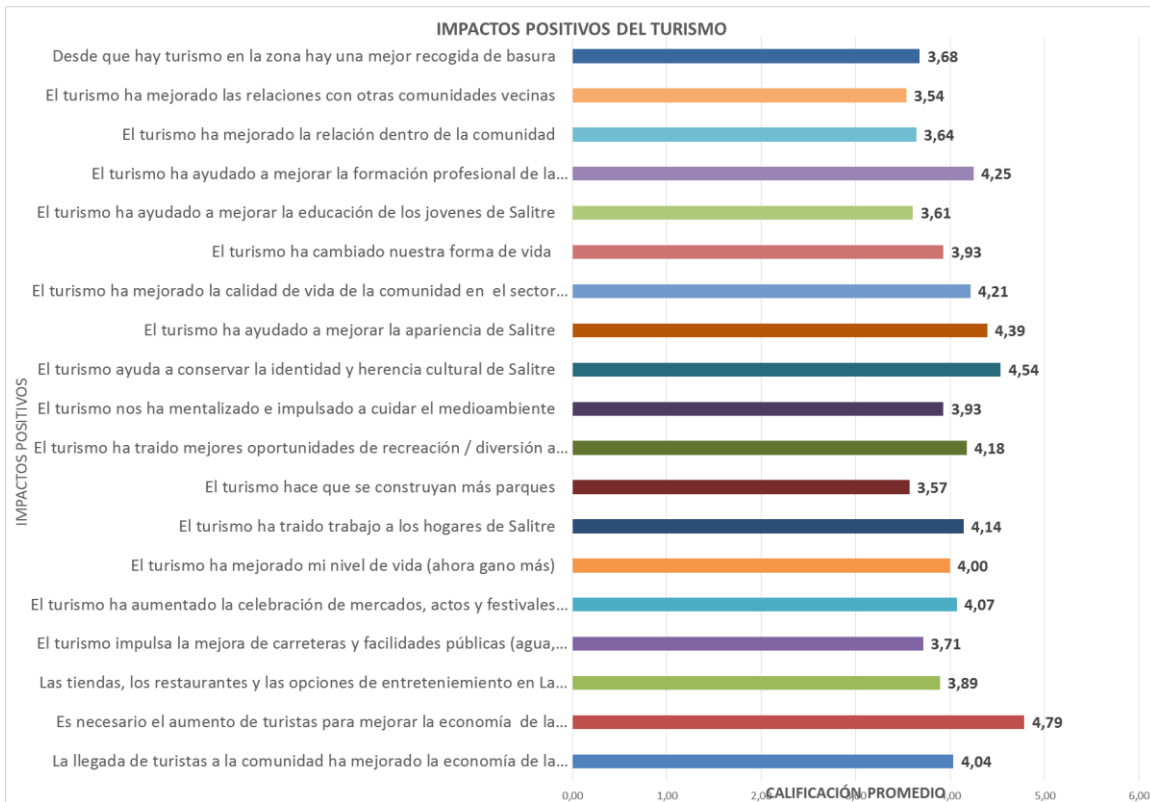
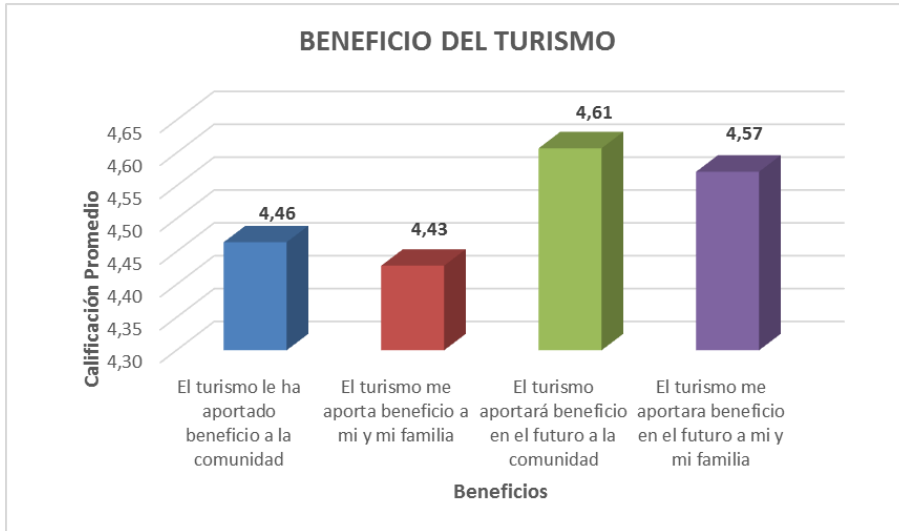
19. ¿Qué posibilidades de ayuda existen para la zona en materia de turismo?

20. ¿Qué Instituciones son las que más apoyo les brinda a la zona?

RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL SECTOR DE LA FORTUNA, SALITRE- PROVINCIA DEL GUAYAS								
BENEFICIO DEL TURISMO	1	2	3	4	5	Calificación Promedio	Moda	TOTAL DE RESPUESTAS
El turismo le ha aportado beneficio a la comunidad	0	1	4	4	19	4,46	5	28
El turismo me aporta beneficio a mi y mi familia	0	1	3	7	17	4,43	5	28
El turismo aportará beneficio en el futuro a la comunidad	0	0	3	5	20	4,61	5	28
El turismo me aportara beneficio en el futuro a mi y mi familia	0	0	1	10	17	4,57	5	28
IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO	1	2	3	4	5	Calificación Promedio	Moda	TOTAL DE RESPUESTAS
La llegada de turistas a la comunidad ha mejorado la economía de la comunidad en el sector de La Fortuna	0	2	6	9	11	4,04	5	28
Es necesario el aumento de turistas para mejorar la economía de la comunidad en el sector de La Fortuna	0	0	1	4	23	4,79	5	28
Las tiendas, los restaurantes y las opciones de entretenimiento en La Fortuna son mejores desde la llegada del turismo	0	3	7	8	10	3,89	5	28
El turismo impulsa la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, alcantarillado, baños públicos, calles, jardines...)	1	3	7	9	8	3,71	4	28
El turismo ha aumentado la celebración de mercados, actos y festivales en la comunidad en el sector de La Fortuna	0	2	7	6	13	4,07	5	28
El turismo ha mejorado mi nivel de vida (ahora gano más)	0	1	5	15	7	4,00	4	28
El turismo ha traído trabajo a los hogares de Salitre	0	2	4	10	12	4,14	5	28
El turismo hace que se construyan más parques	2	6	4	6	10	3,57	10	28
El turismo ha traído mejores oportunidades de recreación / diversión a la población de Salitre	0	3	5	4	16	4,18	5	28
El turismo nos ha mentalizado e impulsado a cuidar el medioambiente	0	2	8	8	10	3,93	5	28
El turismo ayuda a conservar la identidad y herencia cultural de Salitre	0	0	2	9	17	4,54	5	28
El turismo ha ayudado a mejorar la apariencia de Salitre	0	0	4	9	15	4,39	5	28
El turismo ha mejorado la calidad de vida de la comunidad en el sector de La Fortuna	0	3	1	11	13	4,21	5	28
El turismo ha cambiado nuestra forma de vida	0	2	7	10	9	3,93	4	28
El turismo ha ayudado a mejorar la educación de los jóvenes de Salitre	0	3	12	6	7	3,61	3	28
El turismo ha ayudado a mejorar la formación profesional de la comunidad	0	2	5	5	16	4,25	5	28
El turismo ha mejorado la relación dentro de la comunidad	0	4	10	6	8	3,64	3	28
El turismo ha mejorado las relaciones con otras comunidades vecinas	1	4	9	7	7	3,54	3	28
Desde que hay turismo en la zona hay una mejor recogida de basura	1	3	6	12	6	3,68	4	28
IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO	1	2	3	4	5	Calificación Promedio	Moda	TOTAL DE RESPUESTAS
La llegada del turismo a la zona ha traído un aumento de los problemas de tráfico	0	0	2	7	19	4,61	5	28
El turismo ha traído un aumento de basura en la comunidad en el sector de La Fortuna	0	2	2	7	17	4,39	5	28
El turismo ha traído aumento de la inseguridad / delincuencia a la comunidad en el sector de La Fortuna	4	7	9	7	1	2,79	3	28
El turismo ha traído a las comunidades vecinas un aumento de la inseguridad / delincuencia	5	6	9	7	1	2,75	3	28
El turismo ha traído en el sector de La Fortuna un aumento del consumo de drogas	5	11	8	3	1	2,43	2	28
El turismo ha traído a las comunidades vecinas un aumento del consumo de drogas	6	11	9	1	1	2,29	2	28
El turismo ha traído una subida de los precios de la comida en la zona	1	2	3	13	9	3,96	4	28
El turismo ha traído una subida de los precios de los servicios en la zona (taxis, buses, etc)	4	2	3	10	9	3,64	4	28
Por el turismo los vecinos de Salitre ganamos ahora menos que antes	7	6	9	5	1	2,54	3	28
Por el turismo hay más gente de fuera trabajando en la comunidad en el sector de La Fortuna	0	5	7	11	5	3,57	4	28
Por el turismo hay más gente de fuera trabajando en la zona	0	3	3	14	8	3,96	4	28
Desde que hay turismo la comunidad es más ruidosa	0	1	2	5	20	4,57	5	28
El turismo ha cambiado nuestra forma de ser como comunidad	0	3	8	11	6	3,71	4	28
La llegada del turismo ha traído un aumento de los impuestos en la zona	1	3	7	14	3	3,54	4	28
La llegada del turismo ha traído un aumento del precio del agua y la luz en la zona (servicios básicos)	0	3	10	13	2	3,50	4	28
La imagen de la zona ha empeorado desde la llegada del turismo	17	5	3	3	0	1,71	1	28
APOYO AL DESARROLLO DEL TURISMO FUTURO	1	2	3	4	5	Calificación Promedio	Moda	TOTAL DE RESPUESTAS
El turismo en el futuro puede ser una de las actividades económicas más importantes para la comunidad en el sector de La Fortuna	0	1	3	7	17	4,43	5	28
El Gobierno ecuatoriano debe de trabajar para atraer más turistas al País	0	0	0	3	25	4,89	5	28
El aumento de los turistas ayudarían a Ecuador a mejorar y crecer en la dirección correcta	0	0	0	4	24	4,86	5	28
Yo estoy a favor de que el turismo sea importante para mi comunidad en el sector de La Fortuna y todo el País	0	0	3	3	22	4,68	5	28
RESTRICCIONES AL DESARROLLO FUTURO DEL TURISMO	1	2	3	4	5	Calificación Promedio	Moda	TOTAL DE RESPUESTAS
El Municipio de Salitre debería de tratar de controlar el tipo de turistas que llegan a la zona	0	0	0	2	26	4,93	5	28
El futuro de la comunidad en el sector de La Fortuna será muy bueno	0	0	0	3	25	4,89	5	28
El futuro en Ecuador será muy bueno (el turismo mejorará)	4	4	6	4	10	3,43	5	28

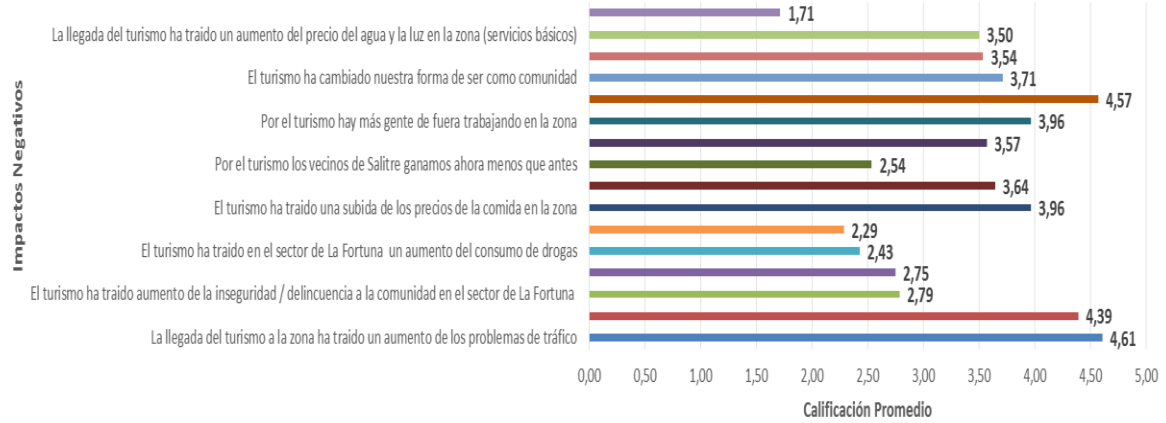
Fuente: Elaboración Propia

### Anexo 3.-

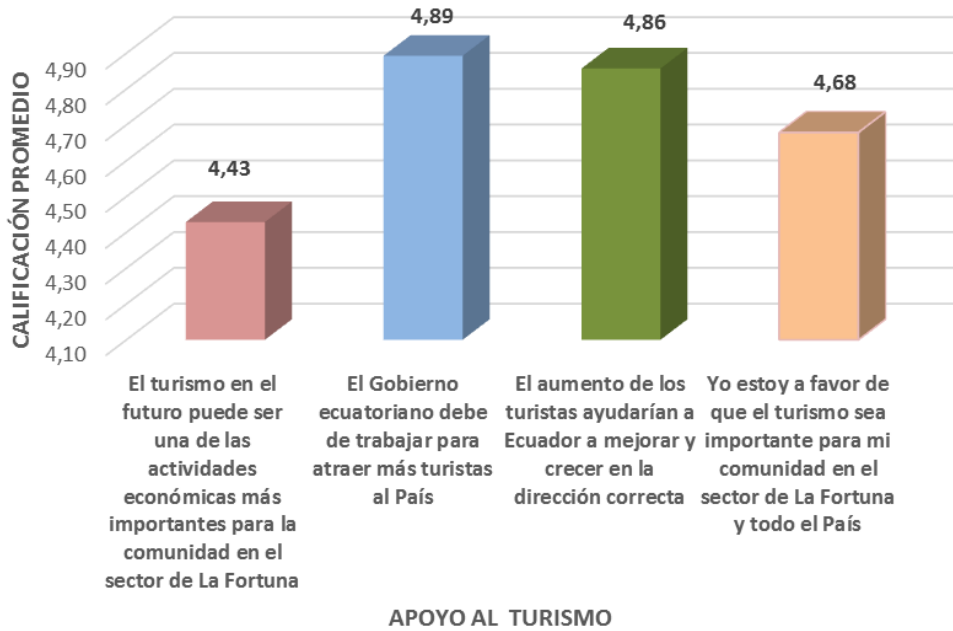




### IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO



### APOYO AL DESARROLLO DEL TURISMO FUTURO



### RESTRICCIONES AL DESARROLLO FUTURO DEL TURISMO

