



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES
DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO
QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN PERIODISMO
INTERNACIONAL**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: ANDRÉS GABRIEL BAJAÑA ENDARA

NOMBRE DEL TUTOR: SYLVIA POVEDA BENITES

SAMBORONDÓN, Febrero del 2015

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de tutor del estudiante Andrés Gabriel Bajaña Endara, perteneciente a la Facultad de Comunicación de la Universidad Espíritu Santo.

CERTIFICO:

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: “Análisis de la Multimedialidad en las versiones digitales de El Universo y Expreso. Caso: Gustavo Quinteros, nuevo entrenador de Ecuador”, presentado por el estudiante Andrés Gabriel Bajaña Endara con código estudiantil 2010175288, como requisito previo para optar por su grado de Licenciado en Periodismo Internacional; considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos establecidos de carácter académico y científico, por lo que expreso la aprobación correspondiente.

Samborondón, febrero del 2015

Msc. Sylvia Poveda Benites

Directora de paper

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE
EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO
ENTRENADOR DE ECUADOR.

Dedicatoria

A mis padres que con su ejemplo y cariño me enseñaron el valor de la disciplina, que hoy me lleva a culminar este camino.

A mi querido hermano Juan Carlos que ha servido de inspiración para creer que nada es imposible.

A mis abuelos Juan, (+), Arturo (+), Elena (+) y Maruja cuyo cariño y trabajo ha marcado mi camino hasta esta meta.

A mis tías, primos y amigos un venia de agradecimiento por su apoyo incondicional.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Agradecimiento

Un eterno agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de luchar cada día en los caminos que el traza. Gracias por las oportunidades brindadas en los momentos adecuados.

A mis padres María Elena y Juan Carlos que desde pequeño me enseñaron a luchar y cada día por lo que se quiere. Gracias a la Fundación Leonidas Ortega, en especial a María Acosta y Esthela Benites, por abrirme las puertas de su fundación donde colabore por cinco años en los que descubrí a ser más humano.

Gracias a Daniel Llanos, Eduardo Arellano, Silvia Poveda, Cristian Cortez, Mario Moncayo, Katherine Calero, Gabriela Sierra y Laura Egas, maestros de esta querida institución, que me enriquecieron con sus enseñanzas y consejos.

Agradezco, a mi tutora Sylvia que con sus observaciones colaboró en la cualificación de este trabajar.

No hay palabras para agradecer las enseñanzas que pude aprovechar de cada los maestros de esta universidad, que aunque a su manera, siempre buscaban el progreso de los estudiantes.

Un especial agradecimiento a Maritza Carvajal por ser una de las profesoras que con su esfuerzo inagotable y su exigente cátedra marcó el comienzo de esta carrera.

A todos los que estuvieron de cerca acompañándome en este camino, a mis queridos amigos de colegio y de universidad, por compartir tantas discusiones, madrugadas y viajes para buscar siempre la mejor puesta en escena de nuestro trabajo.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE
EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO
ENTRENADOR DE ECUADOR.

Índice

Resumen	6
Palabras claves	7
Abstract	7
Keywords	7
Introducción	8
Marco Teórico	10
1. Periodismo Digital	10
2. Componentes del Periodismo Digital	13
3. Hipertextualidad	13
4. Interactividad	15
5. Multimedialidad	18
6. Diario El Universo	20
7. Diario Expreso	21
8. Ranking Alexa	22
Metodología	24
Análisis de Resultados	25
Conclusiones y recomendaciones	37
Referencias Bibliográficas	39

Análisis de la multimedialidad en las versiones digitales de EL UNIVERSO y EXPRESO. Caso: Gustavo Quinteros, nuevo entrenador de Ecuador.

Andrés Gabriel Bajaña Endara

Universidad de Especialidades Espíritu Santo-Ecuador,
andresbajanaendara@gmail.com, Facultad de Ciencias de la Comunicación Edificio B,
Universidad Espíritu Santo, Km 2.5 Vía Puntilla Samborondón.

Resumen

El uso de la multimedialidad ha sido tradicionalmente considerado una de las características básicas del periodismo digital. En los últimos años, ha habido un mayor desarrollo de la prensa en Internet y un cambio en los hábitos de consumo de medios que no ha pasado desapercibido para los medios digitales ecuatorianos; sin embargo, la incorporación y enriquecimiento de noticias en las versiones digitales de los diarios ecuatorianos aún no tiene un uso considerable de las opciones que da la red y una explotación eficiente de recursos multimedia como video, imagen, audio, animaciones e infografía. En las versiones digitales de los diarios nacionales seleccionados para este estudio: El Universo y Expreso, por medio de la metodología de observación, recopilación, revisión y análisis de las noticias publicadas acerca de la designación de Gustavo Quinteros como nuevo entrenador de la selección de Ecuador, publicadas entre el 29 de enero y el 4 de febrero del 2014, falta mayor explotación de los recursos multimediáticos en las más de diez notas realizadas entre ambos medios. Por ello, este estudio tiene como objetivo principal determinar qué otros recursos se podrían llegar a usar para enriquecer las noticias deportivas analizadas en ambos diarios.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Adicionalmente, establecer si los recursos usados son elementos imprescindibles en el entendimiento y enriquecimiento de las noticias; y, observar la manera en que las opciones multimedia son explotadas por los dos medios de comunicación.

Palabras claves: periodismo digital, multimedialidad, internet, medios digitales, periodismo 2.0

Abstract

The use of multimedia has traditionally been considered one of the basic characteristics of digital journalism. In recent years, there has been further development of the press in Internet and a change in the habits of media consumption has not gone unnoticed by the Ecuadorian digital media; However, incorporation and enrichment news on digital versions of Ecuadorian daily does not have a significant use of options that gives the network and efficient exploitation of multimedia resources such as video, image, audio, animation and computer graphics. In digital versions of national newspapers selected for this study: The Universe and express, through observation methodology, collection, review and analysis of published about the appointment of Gustavo Quinteros news as the new national coach of Ecuador published between January 29 and February 4, 2014, a need for greater exploitation of multimedia resources in over ten notes made between the two media. Therefore, this study's main objective is to determine what other resources could get used to enrich the sports news analyzed in both newspapers.

Additionally, to establish whether the resources used are essential elements in understanding and enrichment of news; and observe how the multimedia options are exploited by the two media.

Keywords: digital journalism, multimedia contents, internet, cyber-media, journalism 2.0

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Introducción

Ante el creciente y continuo uso de internet, los medios digitales se han transformado en una alternativa para informar y llegar con contenidos a miles de usuarios a través de nuevas formas de interacción, a diferencia del periodismo tradicional en que la comunicación se mantenía unidireccionalmente, el periodismo digital es el que genera contenido específico para la red con las potencialidades que esta dispone (Varela, 2005).

Los medios de comunicación en la red siempre han sido multimedia, desde un principio en que fusionaron los elementos propios de la prensa con los componentes audiovisuales. Este nuevo lenguaje periodístico se ha ganado su propia autonomía (Lluís y Masip, 2008). Como consecuencia de esto las costumbres han variado en los últimos años. Según el Projecte Internet Catalunya, el 70% de la población ve menos horas de televisión desde que dispone de acceso a Internet. Además, internet ha incrementado su papel como fuente de información (Tubella, Tabernero, Dwyer, 2008).

Entre las varias razones para afirmar el desarrollo de lo multimedia en internet están la nueva comprensión de datos, que disminuye el tamaño de los archivos; la mejora de las conexiones y la velocidad de acceso (López, 2008). Por ejemplo, el 35,1% de hogares ecuatorianos cuenta con acceso a una red de banda ancha (Inec, 2012).

Varios estudios respaldan esta tendencia o migración de clientes de la televisión a internet o de radio a internet. Según un estudio del año 2013 de State of Media de la Pew Research se menciona que el aumento de artefactos móviles y tabletas en la población de Estados Unidos ha marcado un crecimiento en el acceso de las noticias siendo uno de los usos más populares para los dispositivos, por la facilidad para leer cuando quieran y donde deseen (Pew Research, 2013).

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

La posibilidad de cambiar las rutinas productivas ha emergido con la presencia de medios de comunicación en Internet (Pena, 2009). De hecho, el incremento de dispositivos está dando lugar a un nuevo consumidor de noticias multiplataformas, quien accede a noticias a través de una combinación de diferentes dispositivos y las fuentes tradicionales.

Según el mismo estudio, un 31% de los adultos poseen ahora una tablet, casi tres veces la proporción registrada en mayo de 2011 en Estados Unidos. Asimismo los teléfonos inteligentes con acceso a internet alcanzan el 45%, por encima del 35% registrado en mayo del 2011. (Pew Research, 2013).

Ante este panorama promisorio para los medios digitales, su explotación no se da acorde a lo sugerido, como indica Barry quien acota que si bien cada vez más diarios digitales incluyen elementos multimediáticos, estos aún deben repensar su misión y cómo relacionarse con sus públicos (Barry, 2007).

Tal como lo dijo Gutiérrez (2006) la misión de los diarios digitales deberá ser imaginar que:

“Cuando el lector de periódico se encuentra ante las noticias en una computadora su perfil cambia notoriamente, y su rol se difuma... la pasividad impuesta por el papel se rompe en el instante que se ubica delante de una pantalla plana y un ratón con el cual dirige su interés de información o conocimiento... sus necesidades son específicas, y la intención primordial de su quehacer es conocer a profundidad para actuar”. (p 161)

Mark Briggs en su libro *Periodismo 2.0*, califica al periodismo digital como un ejercicio donde si se ama el periodismo se amará tener más herramientas a disposición para contar historias y más. (Briggs, 2008). Los medios de comunicación que busquen transmitir información a través de internet deben asimilar que se requiere presentarla de

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

forma organizada, accesible y útil, además necesita más que nunca apertura, descentralización, conectividad y agregación a través de nichos. (Pardo, 2010).

Así pues este estudio plantea como hipótesis que los recursos multimediáticos no son suficientemente explotados por los medios digitales ecuatorianos debido a que en sus noticias la fotografía se convierte en el único recurso empleado, en la mayoría de casos, existiendo una gama de posibilidades como: video, audios, infografías y animaciones, que se podrían incluir. Ante eso, esta investigación concreta como objetivo principal, determinar los recursos multimediáticos que se podrían llegar a usar para enriquecer las noticias deportivas en las ediciones digitales de ambos diarios. Y como objetivos específicos, primero, establecer si los recursos multimediáticos usados son elementos imprescindibles para entender y enriquecer las noticias; segundo, observar la manera en que las opciones multimedia son explotadas por el medio de comunicación y comprender la utilidad que se les da a estos elementos, que hasta la actualidad, no son explotados lo suficientemente en cada una de las noticias de ambos diarios.

“Los medios digitales de Ecuador deben comprender que su medio es una empresa, su producto es la información.” (Punín, Martínez, Rencoret, 2014, p. 201).

Marco Teórico

1. Periodismo Digital

Luego del inicio de la migración de grandes medios como el estadounidense Washington Post, para informar en una nueva plataforma en su portal en internet, a inicios de 1995, miles de internautas ecuatorianos encontraron las primeras noticias en Internet a través del diario Hoy. En el caso de Ecuador, el periodismo digital, fecundó

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

con la puesta en línea de los contenidos de este diario, convirtiéndose, en el primer diario online del país (Rivera, 2013).

Entre los años 1995 y el 2000, mientras el país vivía las presidencias de Abdalá Bucaram y Jamil Mahuad y pasaba por una de las peores crisis financieras de su historia, los diarios traspasaban sus contenidos del periódico en papel a las pantallas de los monitores, haciendo un trabajo similar al de transcribir o “copiar y pegar”, convirtiéndose en un punto de unión para los ecuatorianos que residían en el extranjero. (Punín, Martínez y Rencoret, 2014).

En esa etapa novel no había una actualización inmediata de los contenidos y los sitios eran meramente texto, con escaso protagonismo de las fotografías o gráficos, era una época en la que el periodismo digital no contaba aún con un lenguaje propio (Armentía, 2010).

Así se presentó el inicio del periodismo digital en nuestro país, en una época en la que aun no había mucha presencia de internautas. Posteriormente, la empresa Servidatos, parte del grupo Hoy, creó en lo posterior una página Web que ofrecía una versión gráfica de la primera página del diario (Rivera, 2013). Conforme pasó el tiempo, en 1996, apareció el diario El Comercio, según cuenta el blog Cobertura Digital, de Christian Espinoza. Esta versión digital se presentaba con una nota escaneada del periódico, con un hipervínculo a la nota desplegada y con más links para navegar en otras secciones (Espinoza, 2008).

Las tecnologías se han renovado y actualizado y así también con el paso de los años se ha marcado la pauta para que los periódicos digitales alcancen un gran repunte

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

sustentado en que en para el 2009, ya el 79% de diarios tradicionales de todo el mundo poseen versiones electrónicas (Fernández- Fígares, 2009).

Según un estudio del año 2013 de State of Media de la Pew Research, la tecnología ha influido con el incremento de artefactos móviles y tabletas en la población de Estados Unidos marcando un crecimiento en el acceso de las noticias siendo uno de los usos más populares para los dispositivos, por la facilidad para leer cuando quieran y donde deseen (Pew Research, 2013).

Ante el creciente uso de esta tecnología en el mundo, el 35,1% de la población ecuatoriana tiene acceso a Internet y de estos al menos el 36% usa lo usa como fuente de información. (Inec, 2014). Es por eso que los medios digitales se han transformado en una alternativa para informar y llegar con contenidos a miles de usuarios a través de nuevas formas de comunicación e interacción; a diferencia del periodismo tradicional en que la comunicación se mantenía unidireccionalmente, el periodismo 2.0 debe generar contenido específico para la red con las potencialidades que esta dispone (Varela, 2005).

No obstante, los contenidos digitales no se alejan de la esencia del periodismo tradicional, que rige su ejercicio con la debida investigación, contextualización y objetividad, además de ser redactado y editado para un nuevo soporte, siempre debe tenerse en cuenta la fecha en que ocurra la noticia por su fugacidad y permanencia (Orione, J. 2006).

En este nuevo orden propuesto como periodismo digital se establecen ciertas características pudiendo ser expuestas de forma individual o integradas en los contenidos publicados en Internet. (Salaverría, 2005)

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Para esto, se debe tener claro que el concepto de periodismo es el mismo hasta la actualidad, aunque las redacciones tradicionales se hayan reducido en más de un 30% en países como Estados Unidos, este nuevo ejercicio de informar en internet se rige bajo los mismos valores universales de verdad, independencia, equilibrio, responsabilidad, pero adquiere diferentes lenguajes y formas de expresión a la hora de presentar las noticias en las plataformas digitales. (Castañeda, 2003).

En estos medios resurge la información periodística en un ambiente virtual, con el menester primordial de buscar comunicarse a través del lenguaje propuesto por la tecnología, recurriendo a un ciberespacio, organizado con un estilo hipertextual, multimediático e interactivo (Pena, 2009).

Tanto Salaverría como Pena coinciden en que esta nueva tendencia se basa en los tres componentes, bajo un solo estilo: hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad. Es decir, que toda noticia o hecho publicado se debe conjugar bajo esta terna de facultades.

Bajo este nuevo concepto de periodismo llamado también Periodismo 2.0 por Briggs se ofrece un nuevo orden comunicativo social en donde la disciplina periodística ha sufrido importantes cambios por el uso de Internet como un medio para propagar información (Fogel y Patiño, 2005).

Ahora bien, la constitución definitiva del periodismo digital aún no se concreta como un concepto universal, por lo que durante los próximos años, el gran desafío del periodismo en las plataformas digitales será encontrar su lenguaje y democratizar sus interfaces. (Pena, 2009).

2. Componentes del Periodismo Digital

2.1 Hipertextualidad

Es uno de los elementos básicos del periodismo digital, en el que se brinda una nueva experiencia al lector diferenciándose de los medios tradicionales con una “narrativa hipertextual” (Luzón, 2000). Gracias a este recurso, el lector de una noticia puede acceder a otras mediante los enlaces establecidos en una serie de palabras o imágenes. Estos se convierten en una especie de encadenamiento de noticias entre lo pasado y el contexto total que pueda llegar a alcanzar una información.

José Orihuela (2002) explica que frente al modo lineal o secuencial en que los medios tradicionales ordenan la estructura del discurso, los soportes digitales permiten un modelo de construcción narrativo en el que la información se organiza mediante enlaces, personalizando el acto de leer (Orihuela, 2002). A más de las noticias también se pueden enlazar elementos de otro tipo, ya que los enlaces pueden no ser solo textos sino que además incluir imágenes y videos.

Los diarios digitales permiten el acceso a la más amplia y actualizada base de datos del mundo, según Cabrero (2005) en su libro sobre Periodismo Digital en Bolivia. Afirma que este seguirá creciendo día a día en proporciones inimaginables porque las noticias siguen un proceso evolutivo que no cesa.

En los sitios web de los principales diarios se limita el grado de navegación. (Deuze, 2003). Además, en las versiones digitales de los medios impresos, la información no es editada para formato web; existen casos excepcionales donde se hace esto pero, por lo general, lo que se publica en el impreso se pasa textualmente en el medio digital (Rivera, 2013).

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Ante esto, las posibilidades para el medio y el usuario son infinitas. El usuario escoge el contenido de forma que más le apetece, va de un lugar otro navegando e investigando (Ordóñez, 2013).

Las características de la hipertextualidad otorgan una importancia cada vez mayor a las noticias o reportajes, por la posibilidad que otorgan de presentar la información como eje de un engranaje que enlaza una serie de informaciones complementarias que pueden extenderse sin límites de espacio. De ahí que el periodista debe organizar en capas la noticia, de este modo no se satura la pantalla y la información llega al usuario de manera más flexible, entretenida e interactiva (López García, 2003).

Un peligro para los diarios digitales es la falta de ruptura en cuanto al uso de narrativas, y usos del periodismo tradicional. Para un uso del hipertexto es preponderante el dominio de las herramientas tecnológicas (Fondevila y Segura, 2012).

2.2 Interactividad

La interactividad se la puede expresar de diferentes maneras basándose en el diálogo con los usuarios, la personalización y la instantaneidad. Este punto busca desarrollar una comunicación en doble vía (Briggs, 2008). Además es uno de los elementos que se ha venido desarrollando a través de los nuevos medios que entendían la necesidad de trascender desde el mero ejercicio de comunicar a la real comunicación.

Ahora bien, las versiones digitales de los periódicos tradicionales permiten mantenerse a la par con medios de comunicación como la radio y televisión, que hasta hace algunos años los aventajaban en inmediatez y actualización de la información. (Sánchez, 2007). Así pues los diarios digitales cuentan, según su capacidad para

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

involucrarse con sus lectores, con la participación activa de más personas en la construcción de noticias: aportando datos, comentarios, reportando errores, añadiendo datos extras, adjuntando fotos inéditas de los hechos suscitados y más opciones.

Con respecto a los comentarios, mensajes, chats, blogs y encuestas esto se presenta de manera escasa en los periódicos digitales ecuatorianos. En contraposición, las redes sociales más usadas en los medios digitales ecuatorianos son Facebook, Twitter, RSS, Youtube, Ustream, JustinTv y Google +, generando la interacción medio – lector. El 70% de los medios digitales del Ecuador actualiza diariamente sus contenidos para sus lectores siendo los principales ejes noticiosos los: nacionales, deportes, política, internacional, opinión, economía, negocios y entretenimiento. (Rivera, 2013).

En el caso de diario Expreso, sus noticias del sitio web pueden ser compartidas vía mail o a través de las redes sociales (Twitter, Facebook, Google +, entre otras). Mientras que, en las noticias de diario El Universo, en cambio únicamente se puede compartir la noticia por Facebook, Google + y Twitter, hasta el 4 de febrero del 2015 en que se observaron ambos medios.

En la actualidad el usuario busca involucrarse en la historia, participando de intercambios de información, utilizando plataformas polifuncionales en los que se compartan textos, imágenes y audios (Igarza, 2008).

En el caso de diario El Universo, este cuenta con interacción digital en redes sociales como Google +, Youtube, Instagram, Flickr, Storify, Pinterest, Soundcloud, y en sus dos principales cuentas de Twitter y Facebook alcanza los 694.037 Me Gusta y 753.743 seguidores, respectivamente, según lo registrado hasta el 14 de febrero del 2015. (Tabla 1)

Tabla 1. Presencia de El Universo y Expreso en redes sociales, hasta febrero del 2015

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Diario	Twitter	Facebook	Instagram	Google +	Flickr	Storify	Pinterest	Youtube	Soundcloud
EL UNIVERSO	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EXPRESO	X	X	X	X	-	X	-	X	X

Mientras, el diario Expreso, hasta la misma fecha, tiene cuentas en Facebook; con 12.930 Me Gusta, desde abril del 2009, en Twitter; con 259.759 seguidores y Youtube, con una membresía desde el 5 de marzo del 2009, congrega 1.073 suscriptores y tiene 1'002,016 visualizaciones en sus videos. En Instagram ingresó en el 2012, manteniéndose con 4.030 seguidores, habiendo publicado por primera vez el 28 de mayo del 2012 (Tabla 2). En esta última red social, ambos diarios dedican la mayoría de publicaciones a noticias con fotografías, mientras que los videos son escasos o no tiene presencia.

Tabla 2. Seguidores de diario El Universo y Expreso en Facebook y Twitter, hasta el 14 de febrero del 2015.

Red Social	EL UNIVERSO	EXPRESO
Twitter	753.743	259.759
Facebook	694.037	12.930
Instagram	26.500	4030
Youtube	1.073	21.266

En el caso particular de Twitter, El Universo tiene 77,5 meses activo (desde agosto 2007), alcanzado un promedio de 9.725 seguidores nuevos por mes, es decir que su crecimiento mensual es de 1,29%. En tanto, Expreso con presencia desde abril del

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

2009, suma 4.440 seguidores en promedio por cada mes. De los 58,5 que cumple en la red social obtiene un crecimiento mensual aproximado de 0,02% de nuevos seguidores.

A pesar de que la cantidad de seguidores en estos diarios ha aumentado en los últimos años, una de las deficiencias de los medios digitales ecuatorianos, incluyendo El Universo y Expreso, es conformarse con tener presencia en Internet y no apostar en la constante interacción con sus seguidores, fruto de esto su repercusión en la red es lenta, debido a que no se lo ve al usuario como un posible 'prosumidor', es decir aquel lector generador de información y colaborador en la creación de nuevas noticias (Punín, Martínez y Rencoret, 2014).

Es necesario reconocer que los actuales lectores auguran un cierto nivel de interactividad de un sitio web informativo, con blogs, foros de discusión, interacción con el periodista. Por ende, los medios están obligados a readecuar el proceso de producción de sus noticias (Bachmann y Harlow, 2012)

2.3 Multimedialidad

El término multimedialidad, que será la característica analizada durante este estudio, se refiere a la capacidad otorgada por el soporte digital, ya sea computadoras, tablets o incluso celulares para combinar en un solo mensaje al menos dos o tres de los siguientes elementos: texto, imagen y sonido (Salaverría, 2005).

De manera particular, más allá de lo que implica la relación entre la sociedad y los medios tradicionales, la multimedialidad, la cual se describe en el campo de la sociología de la comunicación, como un nuevo orden de la comunicación social, ha generado que a partir de las plataformas tecnológicas el periodismo sufra importantes para propagar información a través de Internet (Fogel y Patiño, 2005).

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Antes de la llegada de internet, el grado de multimedialidad de los soportes existentes era muy limitado. La prensa escrita ha venido combinando a lo largo del siglo XX dos tipos de lenguajes: el textual y el de la imagen fija; fotos y gráficos (Armentia, 2007). Josep María Casasús (2005) explica que la multimedialidad, que él califica como multiplicidad, significa que el medio tiene la capacidad para integrar productos propios y posibilidades de otros medios.

De esta manera será posible elaborar contenidos simbólicos digitales integradas por texto, audio, video, gráficas, fotografías, entre otros (Albornoz, 2003), dentro de la única plataforma donde convergen todos los recursos posibles y es capaz que la televisión, prensa escrita y radio, o lo que es lo mismo, imágenes en movimiento, música, voz, texto, gráficos animados, entre otros, confluyan en la pantalla del usuario (Castañeda, 2003).

Hernández entiende la multimedialidad en el campo de las nuevas tecnologías como un sistema integrador o combinador de diferentes opciones como: texto, imagen fija, dibujos y fotografías; sonidos, imagen en movimiento, animaciones o vídeos; a través de un único programa (Hernández, 2012).

A diferencia del periodismo tradicional, el digital a través de la multimedialidad, cuenta con herramientas exclusivas como el audio y el vídeo, que mejoran la capacidad recreacional de los lectores (Trujillo y Contreras, 2006). La imagen prolifera en los medios digitales, como sucede en el periodismo tradicional, a esto se suma la imagen en movimiento con vídeos o animaciones, y el audio, que puede aparecer solo o incluido en el vídeo (Fondevilla- Gascón, 2009).

Estos elementos multimediáticos traen consigo la participación activa de los lectores a través de comentarios; correos electrónicos y mensajes directos; blogs; foros de discusión; testimonios; la contribución de fotos, videos o reportes de testigos

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

oculares del evento que se presenta, es necesario que cada medio reconozca el camino a seguir (Harlow y Bachmann, 2012).

Los periodistas siempre han tenido a los ciudadanos como aliados para conocer novedades de sus sectores, ahora la diferencia es que ya no sólo ofrecen el dato novedoso, sino que toman la foto o graban el video. De esta manera muchos sitios web aumentan su interacción con los lectores a través de los elementos multimediáticos (Avendaño, 2010). Tal es el caso de los diarios españoles El País y El mundo.com, que en sus secciones Yo, Periodista y el Ciudadano M permiten e invitan a los internautas a encontrar una noticia y publicarla, sin necesidad de ser periodista basta con colocar los datos y subir los archivos. (El País y el Mundo.com, 2015)

3. Diario El Universo

El diario El Universo, históricamente, es uno de los sitios web que más visitas recibe, según la página web Alexa.com. Está en Internet desde 1997 y la página que publicó en esa época se integraba por gráficos de baja calidad y con un menú lateral con enlaces a sus secciones: Primera, Actualidad, Deportes, Especiales, entre otras. En la portada solo presentaba una noticia sin foto, un editorial en la derecha y el menú en la izquierda, no había opciones de contacto con el autor ni datos del medio. (Rivera, 2013)

Hasta el 2014, contó con una versión digital en la que se podían ver los contenidos del periódico en tablets y celulares. Desde enero del 2015, se le cambió el nombre a Quiosco Digital en la que los contenidos son los iguales a la anterior versión, sin embargo, apenas 1.000 lectores han descargado esta nueva versión mejorada, luego de casi dos meses en el mercado. Ahora más de una decena de noticias diarias son

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

potenciadas con contenidos multimediáticos como audios, fotos y videos referentes a los protagonistas del hecho noticioso.

En la mayoría de casos, usa recurrentemente fotografías con un menor porcentaje enriquece con video y audio, y jamás con figuras o gráficos animados. En cuestión de hipertextualidad, dentro del texto el Diario no maneja los hipervínculos que conecta las notas con otras, pero ofrece noticias relacionadas sobre el tema y con su respectiva fecha, ofreciendo al lector las notas publicadas anteriormente en relación a los protagonistas.

4. Diario Expreso

El diario Expreso con su sitio web Expreso.ec aparece en 2007. En la actualidad, cuenta con un cabezote dividido en secciones de Portada, Nacional, Guayaquil, Economía, Deportes, Mundo, Opinión e incluso se puede obtener la versión impresa. En el mismo menú, hay la opción para descargar la versión digital del periódico llamado “Granasa Digital”.

En la denominada portada, los usuarios pueden desplazarse verticalmente observando cada noticia con una foto, un sumario y la hora y fecha de publicación. Únicamente la nota principal usa una foto de mediano tamaño, el resto son relativamente pequeñas.

En el costado derecho de la actual versión digital, los usuarios cuentan con varias opciones de interacción y multimedialidad. Un recuadro de la red social Twitter permite a los lectores leer los últimos tweets publicados por el diario en esa red social, por lo general son que están sucediendo en el momento o las mismas notas publicadas en la versión digital.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Respecto a la interacción que pudiera ser aprovechada, al leer una noticia, los usuarios cuenta con botones para compartirla a través de las redes sociales o enviar vía mail los titulares. Justamente, por debajo del recuadro de Twitter, se promociona la mini sección denominada ExpresoTv, que viene conectada con Youtube. En esta, los lectores cuentan con una lista de reproducción de 185 videos, el último realizado fue sobre la final del fútbol ecuatoriano, en diciembre del año pasado.

Respecto al grado de hipertextualidad, que ofrece este diario en ninguna noticia existe hipertexto que pueda crear vincular una noticia con otra. Apenas en la zona inferior de la noticia, en pocos casos, se ofrece seguir la lectura con otras notas, que no necesariamente son del mismo tema.

La versión digital de diario Expreso, denominada Granasa Digital, se la puede descargar gratuitamente en tablets y celulares inteligentes. Esta versión pasa a ser pagada una vez que se cumple el día 16.

5. Ranking Alexa

Alexa.com es una página web perteneciente a la compañía Amazon.com. Este sitio es un medidor internacional que funciona desde 1997. Es conocida por operar el sitio web www.alexacom.com que provee información histórica del tráfico de una web, es decir la cantidad de visitas que esta recibe.

Sus estimaciones se basan en datos a través de la barra de navegación Alexa. El rango se calcula utilizando una metodología propia que combina promedio de un sitio estimado de visitantes únicos diarios y su número estimado de páginas vistas durante los últimos 3 meses, durante este mismo periodo se actualizan sus estadísticas.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Alexa proporciona una clasificación específica para cada país similar, que es una medida de cómo un sitio web ocupa en un país en particular en relación con otros sitios en el último mes.

Según se cita en el sitio web desarrolloweb.com, Alexa tiene un mecanismo basado en la cantidad de usuarios que descargan una barra de navegación que se puede incorporar a Internet Explorer y que envía a los servidores de Alexa la información de los sitios visitados por los usuarios (Álvarez, 2006).

La precisión de las estadísticas de Alexa está orientada a tener más usuarios para configurar un mayor grado de exactitud. Es decir, cuantas más personas se descargan la barra de herramientas de Alexa, más información recibe el sistema sobre las orientaciones de los usuarios al momento de navegar. De este modo, se obtiene estadísticas más reales.

La barra se puede instalar desde la propia página de Alexa, en la dirección: <http://download.alexa.com> para conocer los **datos sobre el tráfico de una web** no es necesario tener instalada la barra de herramientas de Alexa, sólo se debe acceder al sitio web de Alexa.

En esta página, los usuarios cuentan con una gama informativa que va desde el ranking de las mejores 500 webs, por cada país, por temas de cada país, entre otros.

Según un estudio de Alexa realizado durante el año 2013 y publicado en enero del 2014, en el ranking de las páginas ecuatorianas más visitadas se colocó en el primer lugar al diario EL UNIVERSO y, a su vez, diario EXPRESO en el 27. Asimismo las continuas estadísticas manejadas por el sitio, ubican, hasta el 14 de febrero 2015, al diario EL UNIVERSO en el sexto puesto de los sitios más visitados en Ecuador, por detrás de Facebook, Youtube, Google.com y Google.com.ec. En este análisis, EXPRESO se asienta en el puesto 155. Cabe indicar que EL UNIVERSO se coloca en

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

este mismo ranking como la primera página ecuatoriana de prensa digital por delante de El Expreso, ubicado en el séptimo.

Metodología

Durante la presente investigación se realizará un trabajo exploratorio y descriptivo. En principio, se lo califica de exploratorio ante el hecho de que se realizará un estudio de campo investigando los temas a tratarse durante este trabajo. Debido al auge del periodismo digital, se evaluarán y documentarán temas pocos estudiados en nuestro país para establecer un panorama actual del uso de herramientas multimediáticas en las versiones digitales de dos diarios que han sido calificados, según el ranking 2014 de Alexa.com, como el primer lugar, Diario El Universo; y el vigésimo séptimo lugar, Diario Expreso, respectivamente. Se propondrán mejoras en el ejercicio periodístico y temas de la era digital que podrían abordarse por futuros investigadores.

La segunda etapa del trabajo consistirá en una investigación descriptiva cualitativa, que involucra la revisión de una noticia de gran relevancia en cada diario: El Universo y Expreso. Para esto, se detallará a través de la observación la utilización o carencia de elementos multimediáticos en ambas noticias. Se comparará dos noticias acerca del mismo tema colocando a ambos diarios desde el mismo punto de inicio y evaluando el grado de involucramiento que tienen con todas las herramientas multimedia válidas en el ejercicio del periodismo digital. La designación del director técnico del Club Sport Emelec como nuevo entrenador de la selección ecuatoriana de fútbol será la noticia a analizar teniendo en cuenta todas las noticias en torno a la designación como: anuncio de la noticia, confirmación de la noticia por parte de dirigentes, presentación del nuevo seleccionador e incluso notas hechas por los diarios con temáticas propias. Se tomarán en cuenta los recursos como: el uso de imágenes,

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

bancos o galerías de fotos, videos concernientes a la noticia, audios de los entrevistados, infografías explicativas de algún proceso que se relacione con la noticia y animaciones.

Para tener evidencia de cada una de las noticias se procederá a guardar el link de las noticias y capturas de pantalla de los elementos multimediáticos usados.

La noticia de relevancia nacional o internacional se monitoreó durante el mes de enero, para establecer una noticia que llegará a ser explotada con los recursos multimediáticos tales como: fotos, video, audio, infografías y animaciones. Para lo cual, el 31 de enero del 2015, luego de anunciarse a Gustavo Quinteros como nuevo técnico de la selección ecuatoriana, se eligió analizar cada una de las noticias que se publiquen en torno al tema en las versiones digitales de los diarios: EL UNIVERSO y EXPRESO.

Las noticias fueron publicadas durante la semana del 31 de enero hasta el 5 de febrero del 2015, en las plataformas digitales de cada diario: eluniverso.com y expreso.ec.

Análisis de los resultados

Durante el estudio, las noticias que giraron en torno a la designación del argentino Gustavo Quinteros como nuevo director técnico de la selección ecuatoriana de fútbol se contabilizaron un total de 14 noticias deportivas, 9 del diario EL UNIVERSO Y 5 del diario Expreso, que del 29 de enero del 2015 hasta el 4 de febrero del 2015, fueron publicadas en los portales digitales de ambos diarios

Fotografías

Según los resultados demostrados en la Tabla 3 y Tabla 4, considerando las versiones digitales de los diarios anteriormente mencionados, se nota la recurrente y correcta

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

utilización de imágenes, con esto se hace alusión a las fotografías como principal recurso multimediático que acompaña sus noticias.

Tabla 3.- Recursos multimediáticos usados en las noticias publicadas por el Diario El Universo acerca de la nueva designación del seleccionador de Ecuador.

EL UNIVERSO	Imagen	Video	Audio	Infografía	Animación
N1 EU	1	-	-	-	-
N2 EU	1	-	2	-	-
N3 EU	1	-	-	-	-
N4 EU	1	1	-	-	-
N5 EU	1	-	-	-	-
N6 EU	-	-	1	-	-
N7 EU	1	1	1	-	-
N8 EU	1	-	-	-	-
N9 EU	1	-	-	-	-

Tabla 4. Recursos multimediáticos usados en las noticias publicadas por el Diario Expreso acerca de la nueva designación del seleccionador de Ecuador.

EXPRESO	Imagen	Video	Audio	Infografía	Animación
1EXP	-	-	-	-	-
1 EXP	-	-	-	-	-
3 EXP	-	-	-	-	-
4 EXP	1	-	-	-	-
5 EXP	-	-	-	1	-

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Videos

En el caso de dos noticias de las diez publicadas por diario El Universo, que se titulan: “Nueve partidos con Emelec y Gustavo Quinteros dirá adiós” y “Gustavo Quinteros fue presentado oficialmente como DT de Ecuador”, publicadas el 31 de enero y el 3 de febrero de este año, respectivamente, fueron ilustradas con una fotografía como en la mayoría de nota de este diario. Pero, lo más rescatable es el enriquecimiento de manera diferente con un video, en cada nota, con las declaraciones del protagonista. (Anexos 10 y 15)

Anexo 10.- Nueve partidos con Emelec y Gustavo Quinteros dirá adiós (31 de enero del 2015)



The image is a screenshot of a news article on the website 'EL UNIVERSO'. The page has a green header with the site name and navigation links for 'PORTADA', 'NOTICIAS', 'OPINION', and 'DEPORTES'. Below this is a 'MARCADOR' section with sub-links for 'Fútbol', 'Campeonato', 'Tenis', and 'Otros Deportes'. A 'TEMAS' section lists 'Super Bowl', 'Copa Libertadores', 'ATP 250 Open Quito', and 'Sudamericano de Fútbol'. The article itself features a video player showing Gustavo Quinteros at a press conference. The video player includes social media sharing buttons for 'Recomendar' (443), 'Twitter' (70), and 'G+' (0). The video title is 'Nueve partidos con Emelec y Gustavo Quinteros dirá adiós', dated 'Sábado, 31 de enero, 2015'. Below the video, the article text begins with 'Siete partidos del campeonato ecuatoriano y dos de Copa Libertadores cerrarán el ciclo exitoso de Gustavo'. A 'Noticias Relacionadas' section is partially visible at the bottom right, showing a link to 'Pierina Correa: Jugar en el'.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Anexo 15.- Gustavo Quinteros ya viste la Tricolor



Miércoles, 4 de febrero, 2015

Gustavo Quinteros ya viste la Tricolor

"Tenemos el privilegio de presentar al nuevo director técnico de la Selección... El director técnico que queremos, que nos llena de enorme satisfacción. En el cual tenemos la esperanza para seguir dando alegría a todos los ecuatorianos", con estas palabras el presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), Luis Chiriboga, dio la bienvenida al argentino Gustavo Quinteros, quien abre un nuevo ciclo de trabajo en la Selección nacional después del paso de varios estrategas de línea colombiana.

"El nuevo técnico de la Selección de fútbol de nuestro país es el bicampeón del fútbol ecuatoriano", destacó Chiriboga.

La FEF le entregó al nuevo entrenador una camiseta amarilla con su apellido estampado en la parte posterior. Lo mismo ocurrió con el cuerpo técnico que lo acompañará en este nuevo periplo: Luis Suárez, asistente técnico; Rodrigo Figueroa, preparador físico y Marcelo Álvarez, preparador de arqueros.

"Es motivo de orgullo dirigir a esta Selección que tiene grandes desafíos, que ilumina a toda la gente. Así que esto nos motiva muchísimo", comentó ayer Quinteros.

Agregó que tiene la oportunidad de armar un equipo competitivo con el que pueda conseguir los objetivos trazados.

El Universo
LUIGI PESCAROLO Sobre Llegada De Gustavo Quinteros A L...
0:13

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

En ambos videos, que son compartidos a través del canal de Youtube del diario (eluniverso.com), se complementa el texto con la completa versión de lo dicho por el director técnico Gustavo Quinteros. Cabe indicar que estos recursos multimediáticos pudieron haber tenido la versión de los dirigentes del Club Sport Emelec, equipo del que sale y de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, institución a la que entra, para completar la versión en video con la opinión de todos los protagonistas de la noticia. Hasta el 5 de febrero del 2015, en el sitio de Youtube.com se registran 3229 visualizaciones del par de videos.

Pese a qué a diferencia de los periódicos físicos donde por la falta de espacio o gastos de impresión, por lo general, no se usa más de una fotografía (imagen), en las noticias con relación a este hecho noticioso, ninguno de los dos diarios disponen de más de una imagen o galerías fotográficas, para así, comunicar y atraer de mejor manera a sus lectores.

La presencia de este tipo de recursos multimedia sólo se usa en una de las seis noticias publicadas por Diario Expreso. En la primera noticia, que debería ser la más atractiva por anunciar la consecución del hecho, apenas acompaña su nota titulada: “Luis Chiriboga oficializó a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador” con una sumilla y 4 párrafos. (Anexo 1)

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Anexo 1.- Luis Chiriboga oficializó a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador, publicado en Diario Expreso, el 29 de enero del 2015.

Portada

29-01-2015 |

Luis Chiriboga oficializó a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador

El titular de la Federación Ecuatoriana de Fútbol hizo oficial el anuncio que tomó fuerzas en horas de la tarde del jueves.

¡Es oficial! El argentino nacionalizado boliviano, Gustavo Quinteros, es el nuevo técnico de la selección del Ecuador. El entrenador se hará cargo de 'la Tri' con el objetivo de cumplir una campaña satisfactoria en la Copa América 2015 y en la eliminatoria al Mundial de Rusia 2018.

Luis Chiriboga, presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, hizo oficial el anuncio que tomó fuerzas en horas de la tarde del jueves. Chiriboga tuvo palabras de agradecimiento para Nassib Neme, presidente del Club Sport Emelec, y elogió su apertura y comprensión para "priorizar los intereses del fútbol ecuatoriano sobre los de su club".

El entrenador estuvo a cargo de la selección boliviana en el año 2010. Llegó a Emelec en el 2012, y luego de dos excelentes temporadas logró convertirse en el primer técnico bicampeón con los azules. Su despedida como entrenador azul se daría en marzo, para que el Emelec tenga tiempo de hacerse con los servicios de un nuevo técnico.

La noticia se dio a conocer en el marco de la entrega de premios de la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión (AER), en la que estuvo presente Quinteros. En la ceremonia Emelec se llevó 6 galardones:

- **Mejor juvenil:** Robert Burbano (Emelec)
- **Mejor defensa:** Óscar Bagüí (Emelec)
- **Mejor mediocampista:** Ángel Mena (Emelec)
- **Mejor delantero:** Miler Bolaños (Emelec)
- **Mejor director técnico:** Gustavo Quinteros (Emelec)
- **Spencer de Oro:** Miler Bolaños (Emelec)

RGB

Como en la mayoría de notas de este Diario existen pocas imágenes del hecho noticioso, ya que en el caso de la noticia titulada: “Luis Chiriboga presentó oficialmente a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador”, que se publicó el 3 de febrero, se enriquece el texto con apenas una fotografía, que requiere ser ampliada para una mejor visualización de los protagonistas. (Anexo 4)

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Anexo 4.- Luis Chiriboga presentó oficialmente a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador, publicada el 3 de febrero del 2015 en Diario Expreso.

Portada

Imágenes

(03-02-2015)

Luis Chiriboga presentó oficialmente a Gustavo Quinteros como técnico de Ecuador

También fueron presentados su asistente, preparador físico y preparador de arqueros.



El nuevo entrenador de la selección y su cuerpo técnico se enfundaron la amarilla de la 'Tri'. (Foto: Expreso)

[g+](#) 0 [Tweet](#) 14 [Recommend](#) 0 [A-](#) [A+](#) [Share](#) [Email](#) [Print](#)

La historia de Gustavo Quinteros como entrenador de Ecuador ha comenzado. La tarde de este martes el argentino-boliviano fue presentado oficialmente ante los medios como nuevo director técnico de la tricolor. El anuncio lo hizo el recientemente reelecto presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol, Luis Chiriboga, junto a su directiva.

Gustavo Quinteros agradeció a la FEF por la confianza puesta en él y también tuvo palabras de agradecimiento para Nassib Neme, presidente del Club Sport Emelec, y para la fanática azul. El técnico bicampeón con los eléctricos se quedará en su actual club hasta el 15 de marzo. El entrenador en un acto simbólico se puso el clásico atuendo amarillo de la selección y posó con una camiseta con su apellido.

Además del entrenador también fueron presentados su asistente Luis Suárez, el preparador físico Rodrigo Figueroa y el preparador de arqueros Marcelo Álvarez. De esta manera empieza la carrera de Quinteros en la selección nacional con el primer objetivo de triunfar en la Copa América y la ansiada meta de llegar a la Copa Mundial Rusia 2018.

RGB

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Infografías

En otra nota publicada por Expreso, el mismo día, en su portal web, se destaca una infografía entre todos los elementos multimediáticos usados por ambos diarios. Siendo esta la única vez en que se utiliza un recurso distinto a la fotografía. La utilización de este arte se presenta en la nota denominada: “Quinteros termina el ciclo colombo-ecuatoriano”, en la cual se hace referencia a las últimas dos décadas en que la selección estuvo bajo la dirección de más de 4 directores técnicos con nacionalidad colombiana y ecuatoriana. (Anexo 6)

Anexo 6.- Infografía de la nota publicada el 4 de febrero, en Diario Expreso.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.



A través de esta nota, se resalta la historia que durante los últimos años aconteció en la dirección técnica de Ecuador, la misma no había tenido un técnico argentino al mando. Por lo que a través del arte se explica los procesos y estadísticas de los anteriores directores técnicos.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Si bien se mencionan fechas en el texto, el arte diseñado por el diario apenas ilustra y permite entender de manera cronológica los periodos de cada entrenador, debido a que al dar clic para ampliar la vista, no se obtiene una visión optima de números y fechas por la baja calidad de la imagen.

Audios

Junto a las fotografías que ilustran la mayoría de noticias del diario El Universo vale la pena mencionar que en dos de estas se usa satisfactoriamente el recurso de audios con la voz de los entrevistados. En la nota: “Quinteros se mantendría en Emelec hasta mediados de Marzo” se ponen a disposición dos audios que complementan perfectamente la nota escrita. Uno de los audios es el que respalda lo dicho por el director técnico Gustavo Quinteros sobre su salida del Club Sport Emelec para dirigir a la selección ecuatoriana y, en el otro, el presidente del club nombrado anteriormente aclara las intenciones de contratar un entrenador que reemplace a Quinteros. (Anexo 8).

Anexo 8.- Gustavo Quinteros se mantendría en Emelec hasta mediados de marzo, publicado el 29 de enero del 2015 en Diario El Universo.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

The screenshot shows a news article on the EL UNIVERSO website. The page header includes the site name and navigation links for PORTADA, NOTICIAS, OPINION, and DEPORTES. Below this is a 'MARCADOR' section with sub-links for Fútbol, Campeonato, Tenis, and Otros Deportes. A secondary navigation bar lists sports events like Super Bowl, Copa Libertadores, ATP 250 Open Quito, and Sudamericano de Fútbol. The article is dated Thursday, January 29, 2015, at 18:21. The main headline reads: 'Gustavo Quinteros se mantendría en Emelec hasta mediados de marzo'. The text below the headline states that Gustavo Quinteros, coach of Emelec, revealed to EL UNIVERSO that he would continue working with the club until mid-March. A 'Noticias Relacionadas' section features a link to a related article: 'Luis Cheibaga confirma que Gustavo Quinteros es el nuevo técnico de Ecuador'. The article's objective is to report that the Argentine-Bolivian coach aims to start the 2015 Ecuadorian championship by winning his first match against Deportivo Quito on Sunday (12:00) and to immediately prepare for the Copa Libertadores, which will begin on February 17 in Santiago, Chile. Two audio player widgets are embedded in the article. The first, from 'EU' (El Universo), is titled 'Gustavo Quinteros trabajaría en E...' and has a duration of 0:19. The second, from 'M' (El Universo), is titled 'Gustavo Quinteros solo debe firmar...' and has a duration of 2:54. The article concludes with a quote from the club's president: 'No es cierto. Además Quinteros estará con nosotros un par de meses más', afirmó el presidente del club millonario.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Del mismo modo en la nota titulada: “Luigi Pescarolo: El sistema de Quinteros en la Tri no variará mucho”, de 3 de febrero del 2015, se entrevista al entrenador ecuatoriano para que opine sobre la designación de Quinteros. Debido a que en la nota escrita no se puede desgrabar y escribir todo lo dicho por Pescarolo, los siete minutos del audio original acompaña el texto completando la información con mayores detalles sobre el pensamiento del consultado acerca del tema.

Asimismo en la nota titulada: “Gustavo Quinteros ya viste la Tricolor” y que se citó anteriormente, el uso del video y fotografía se lo junta a un audio que resulta ser el mismo de Pescarolo, pese a no ser nombrado jamás en el texto. (Anexo 15)

Anexo 15.- Gustavo Quinteros ya viste la Tricolor, publicada el 4 de febrero del 2015.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.



Miércoles, 4 de febrero, 2015

Gustavo Quinteros ya viste la Tricolor

"Tenemos el privilegio de presentar al nuevo director técnico de la Selección... El director técnico que queremos, que nos llena de enorme satisfacción. En el cual tenemos la esperanza para seguir dando alegría a todos los ecuatorianos", con estas palabras el presidente de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), Luis Chiriboga, dio la bienvenida al argentino Gustavo Quinteros, quien abre un nuevo ciclo de trabajo en la Selección nacional después del paso de varios estrategas de línea colombiana.

"El nuevo técnico de la Selección de fútbol de nuestro país es el bicampeón del fútbol ecuatoriano", destacó Chiriboga.

La FEF le entregó al nuevo entrenador una camiseta amarilla con su apellido estampado en la parte posterior. Lo mismo ocurrió con el cuerpo técnico que lo acompañará en este nuevo período: Luis Suárez, asistente técnico; Rodrigo Figueroa, preparador físico y Marcelo Álvarez, preparador de arqueros.

"Es motivo de orgullo dirigir a esta Selección que tiene grandes desafíos, que ilusiona a toda la gente. Así que esto nos motiva muchísimo", comentó ayer Quinteros.

Agregó que tiene la oportunidad de armar un equipo competitivo con el que pueda conseguir los objetivos trazados.

Conclusiones y recomendaciones

Una vez culminado con el análisis de este trabajo por medio del método requerido: exploratorio y descriptivo, podemos decir que los objetivos definidos se cumplieron. Se infirió que ambos diarios seleccionados, para el análisis, en algunos casos no usan fotografías, en el caso específico del diario Expreso; y siendo un elemento básico de El Universo; a su vez mencionar los elementos multimediáticos que complementan con datos y comentarios adicionales a los ofrecidos por el texto, sin embargo la posibilidad de emplear recursos multimedia podría ser mayor.

Con esto último se quiere decir que en este tipo de noticias deportivas y en otro tipo de informaciones incluso, como entretenimiento o sucesos, a los lectores se les

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

puede ofrecer galerías de fotos que inviten de una mejor manera a conocer a los personajes e historias planteadas en las notas de los diarios.

Los principios del periodismo digital son la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad que deberían ser usados por los diarios para que se complementen entre sí con el fin de comunicar bidireccionalmente, explotando todas las posibilidades brindadas por esta plataforma llamada internet. Para periodistas, editores, camarógrafos y videógrafos resulta importante de qué manera cada noticia puede ser enriquecida con elementos multimediáticos.

Ante la hipótesis que se tenía planteada en principio y enunciado que “el recurso de la multimedialidad podría ser más utilizado en los medios digitales”, se consiguió la respuesta mediante un proceso de clasificación de un hecho deportivo de relevancia nacional e internacional con el fin de evaluar el uso de los elementos multimediáticos implementados por los medios que entraron en este estudio.

El monitoreo a las noticias publicadas por el diario Expreso y el Universo nos permitió conocer cómo ambos medios se diferencian el uno del otro pese a informar un mismo hecho noticioso y de qué manera generan temáticas propias, pero cada uno vende su información con su estilo propio. El Universo se destaca por la utilización de más recursos multimediáticos y esta podría ser una de las causas por las que este medio se ubicó, en el 2014, en el primer lugar de los sitios ecuatorianos más visitados en el Ecuador y el diario Expreso en el 27, según el ranking de Alexa.

El caso del diario Expreso discurre similar a su ubicación en el ranking, en sus noticias cuenta con fotografías que no se pueden observar en alta resolución, cabe indicar que en apenas una de las cinco noticias monitoreadas se utilizó fotografías.

Una sugerencia para ambos diarios sería implementar encuestas a sus lectores sobre el manejo actual de sus plataformas digitales y así implementar mejoras que

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

vayan acorde con las tendencias del periodismo digital. Además capacitar a sus periodistas, fotógrafos y videógrafos sobre el periodismo digital y la forma de comunicación que implica internet. En el caso de El Universo por lo que se conoció durante la presente investigación, a sus fotógrafos y periodistas debería de capacitárseles en la grabación de videos ya que algunos de estos tienen fallas en técnicas audiovisuales.

Vale sugerir en próximos estudios sobre periodismo digital, analizar la interactividad e hipertextualidad como elementos influyentes para atraer más lectores o incluso tomar en cuenta temas como: las prioridades de los medios digitales a la hora de publicar una noticia, que está por encima de qué, el movimiento de su página con visitas o que el hecho no esté ligado al estilo del medio.

Referencias bibliográficas

Libros

Albornoz, L. (2006). *Periodismo Digital: Los grandes diarios en la Red*. Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Armentía, J. (2010). El periodismo digital como ámbito de especialización. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=9Th_VKzKJs4C&pg=PA234&lpg=PA234&dq=periodismo+digital+2010+jose+armentia&source=bl&ots=ttHMITvsTo&sig=GJZOBQPpC55UwcLwxOSPteKpuVs&hl=es&sa=X&ei=0_LkVMueI8HAggTT6IHYAQ&ved=0CCkQ6AEwAg#v=onepage&q=periodismo%20digital%202010%20jose%20armentia&f=false

Barry, J. (2007). *New media: the press freedom dimension, challenges and opportunities of new media for press freedom*. Paris: Unesco

Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/guestae1927/periodismo-20-152928>.

Cabrero, C. (2005). *Periodismo Digital en Bolivia*. La Paz: Plural Editores.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Castells, M. (2002). *La Era de la Información. Vol. I: La Sociedad Red*. México Distrito Federal: Siglo Veintiuno Editores.

Igarza, R. (2008). *Nuevos Medios: Estrategias de Convergencia*. Buenos Aires: Ediciones la Crujía.

López, G. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.

Pena, F. (2006). *Teoría del Periodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Fogel, J., Patiño, B. (2007). *La Prensa sin Gutenberg: el periodismo en la era digital*. Madrid: Prisa Ediciones

Artículo científicos

Bachmann, I., Harlow, S. (2012). Interactividad y multimedialidad en periódicos latinoamericanos: avances, en una transición incompleta. *Cuadernos.info*, 30, 41-52. Recuperado el 10 de febrero del 2015 de cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/421/399

Deuze, M. (2003). The web and its journalisms: Considering the consequences of different types of news media online. *New Media & Society*, 5, 203-230. Recuperado el 30 de enero del 2015 de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.303.4736&rep=rep1&type=pdf>

Fernández-Fígares, M. (2009). Globalización y medios de comunicación. *Cuadernos de Comunicación*, 1, 23-34. Recuperado el 10 de febrero del 2015 de <http://cdc.escogranada.com/2009/03/globalizacion-y-medios-decomunicacion/>

Fondevila, G., Segura, H. (2012). El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital; estudio comparativo. Recuperado el 10 de febrero del 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97124309004>

Gutiérrez, S. (2006). El reportaje inteligente en Internet: Aportes teórico-metodológico para la discusión. *Revista Latina de Comunicación Social*, 61. Recuperado el 14 de febrero del 2015, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200613Siglic.htm>

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Lluis, J., Masip, P. (2009). Recursos multimedia en los cibermedios españoles. *Trípodos*, 23, 89-105.

Luzon, V. (2000). Periodista digital: de Macluhan a Negroponte. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/819/81933408.pdf>

Ordoñez, P. (2013). Evolución de los medios digitales en Ecuador con análisis de diario El Comercio, El Universo y Expreso. Tesis de grado de Periodismo y Comunicación Social publicada, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito.

Pardo, R. (2013). La adaptación de la comunicación política institucional a los nuevos entornos online. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/149_Pardo.pdf

Punin, M., Martínez, A., Rencoret, N. (2013). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Revista Comunicar*, 42(1), 199-207.

Rivera, J. (2013). Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen. *Revista Chasqui*, 122, 112-117. Recuperado de http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/1323/1/CIESPAL_Chaski_Medios_digitales_en_Ecuador,_cu%C3%A1ntos_son_y_qu%C3%A9_hacen.pdf

Varela, J. (2005). Blogs versus MSM. Periodismo 3.0 o la socialización de la información. *Cuadernos de Comunicación e Innovación Telos*, 65, octubre-diciembre. Recuperado de <http://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

Simposios o conferencias

Castañeda, J. (2003). Módulo La Sociedad de la información, Máster online Periodismo Digital llevado a cabo en el Instituto Universitario de Postgrado, Madrid.

ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.

Sitios web

Espinoza, C. (2008). *Tercer rediseño de El Comercio*. Recuperado el 10 de enero del 2015 de <http://www.coberturadigital.com/2005/09/12/3er-redisen-de-elcomerciocom/>

El Mundo.com (2015). Recuperado el 13 de febrero del 2015, de <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/ciudadanom/>

El País (2015). Recuperado el 13 de febrero del 2015, de www.elpais.com/yoperiodista

Formación Gerencial. (2014). *Ranking páginas web de Ecuador Alexa 2014*. Recuperado el 10 de enero del 2015 de <http://blog.formaciongerencial.com/2014/01/31/ranking-paginas-web-ecuador-2014>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Recuperado el 10 de enero del 2015, de http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/

Pew Research. (2013). *Digital: As Mobile Grows Rapidly, the Pressures on News Intensify*. Recuperado el 12 de febrero del 2015 de <http://www.stateofthedia.org/2013/digital-as-mobile-grows-rapidly-the-pressures-on-news-intensify/>