



**FACULTAD DE ARTES LIBERALES**

**ESCUELA DE ARTE**

**TÍTULO: ANÁLISIS DEL MANEJO DE LOS MUSEOS, PARA  
MEJORAR LOS NIVELES DE APRECIACIÓN ARTÍSTICA Y  
ACERVO CULTURAL EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LA LICENCIATURA EN  
ARTES: CONCENTRACIÓN HISTORIA DEL ARTE**

**AUTOR(A): ANDREA SANTOS GERMÁN**

**TUTOR(A): MSc. MARTHA RIZZO**

**SAMBORONDÓN, 19 OCTUBRE, 2012**



## **APROBACIÓN DE TUTOR**

En mi calidad de tutor(a) de el(a) estudiante Andrea Santos Germán, estudiante de Escuela de Arte de la UEES.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: análisis del manejo de los museos, para mejorar los niveles de apreciación artística y acervo cultural en la ciudad de Guayaquil, presentado por el(a) estudiante de Escuela de Arte, *Andrea Santos German* con código estudiantil 2006250522, como requisito previo para optar por la Licenciatura en Arte: concentración Historia del Arte, y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Muy Atentamente,

---

**Msc. Martha Rizzo González.**

## **DEDICATORIA**

A mi familia.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a:

Ms. Martha Rizzo por la dirección del trabajo, su paciencia, afecto y apoyo absoluto y constante, siempre siendo una guía positiva llena de conocimientos y dispuesta a compartirlos.

## **ÍNDICE GENERAL.**

|                          |      |
|--------------------------|------|
| Carátula                 |      |
| Aprobación del tutor (a) | i    |
| Dedicatoria              | ii   |
| Agradecimiento           | iii  |
| Índice General           | iv   |
| Índice de Cuadros        | vi   |
| Índice de Gráficos       | vii  |
| Resumen                  | viii |
| Abstract                 | x    |
| Introducción             | 1    |

## **CAPITULO 1**

|  |   |
|--|---|
| Planteamiento del Problema               | 5 |
| Ubicación del Problema en un Contexto    | 6 |
| Causa y consecuencias del Problema       | 6 |
| Delimitación del Problema                | 6 |
| Planteamiento del Problema o Formulación | 7 |
| Objetivos General y Específicos          | 7 |
| Justificación e Importancia              | 7 |

## **CAPITULO 2**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Antecedentes de la Investigación    | 10 |
| Fundamentación Teórica              | 30 |
| Fundamentación Legal                | 31 |
| Hipotesis                           | 35 |
| Variables de la Investigación       | 36 |
| Definición de Términos Conceptuales | 37 |

## **CAPITULO 3**

|   |    |
|---|----|
| Metodología de la Investigación             | 54 |
| Diseño de la investigación                  | 55 |
| Población                                   | 56 |
| Criterio de Validación de los Instrumentos  | 56 |
| Criterio de tres expertos (Entrevista)      | 57 |
| Operacionalización de Variables             | 58 |
| Procedimiento de la Investigación           | 59 |
| Técnicas de Recolección de la Investigación | 59 |
| Procesamiento y Análisis                    | 61 |
| <br>  |    |
| <b>CAPITULO 4</b>                           |    |
| Análisis e Interpretación de Resultados     | 62 |
| <br>  |    |
| <b>CAPITULO 5</b>                           |    |
| Conclusiones y Recomendaciones              | 79 |
| Bibliografía Consultada                     | 84 |

## **ÍNDICE DE CUADROS.**

|   |    |
|---|----|
| Cuadro No. 1. Causas y Consecuencias                    | 6  |
| Cuadro No. 2. Variables de la investigación             | 45 |
| Cuadro No. 3. Operacionalizacion de Variables           | 67 |
| Cuadro No. 4. Condicion del Informante                  | 62 |
| Cuadro No. 5. Años de Experiencia en el campo artístico | 63 |
| Cuadro No. 6. Distribución de la población según sexo   | 64 |
| Cuadro No. 7. Distribucion según su estado laboral      | 65 |



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|  |    |
|--|----|
| Gráfico No. 1. Condición del Informante                  | 62 |
| Gráfico No. 2. Años de experiencia en el campo artístico | 63 |
| Gráfico No. 3. Poblacion según su sexo                   | 64 |
| Gráfico No. 4. Población segun su estado laboral         | 65 |
| Gráfico No. 5. Valoracion del sistema                    | 67 |
| Gráfico No. 6. Criterios a escoger                       | 68 |
| Gráfico No. 7. “Amigos de los Museos”                    | 69 |
| Gráfico No. 8. Curadores                                 | 70 |
| Gráfico No. 9. Valoración de apoyo financiero            | 71 |
| Gráfico No. 10. Criterios de la educación artística      | 72 |
| Gráfico No. 12. Valoración afecta niveles de apreciación | 73 |
| Gráfico No. 13. Profesionales en los museos              | 74 |
| Gráfico No. 14. Políticas públicas en la educación       | 75 |
| Gráfico No. 15. Museos mas dinámicos                     | 76 |

## RESUMEN

El problema objeto de investigación se presentó por las falencias detectadas en el sistema de manejo de los museos en Guayaquil, y como el cambio de esto puede mejorar en el acervo cultural y artístico de la población.

La investigación se fundamentó en la teoría de Pierre Francastel sociólogo francés, el designó su teoría como "sociología histórica comparativa": para él, el arte no sólo es un puro placer estético, sino una producción social en una estrecha relación con su ambiente político, religioso y científico. La Historia del arte ya no se limita sólo al análisis de las obras y su atribución, sino a la confrontación de la obra con su tiempo y su contexto de creación. Otra teoría que utilizare será la de Hauser el elabora una teoría del arte en la que analiza los fenómenos artísticos en estrecha relación con su contexto histórico y social y los fenómenos socioeconómicos.

La modalidad de la investigación fue de enfoque mixto cuantitativo cualitativo La investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica la investigación cualitativa emplea métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas

Se trabajó con la totalidad de la población que fueron directivos del Museo Simon Bolívar, Nahim Isaias y Municipal , estudiantes de arte de la UEES y visitantes a los museos ya mencionados.

Se concluyo que existe un mal manejo en el sistema de los museos y los se recomienda crear Por lo tanto viendo que la mayoria de mi poblacion encuestada cree que existe un mal manejo en el sistema de los museos de Guayaquil se recomienda que exista un asociación que funciona muy bien en España llamada “Amigos de los Museos”.

Las asociaciones de Amigos de Museos agrupan a personas en torno a un museo. El perfil de estas personas es heterogéneo: desde profesionales a estudiantes, grupos familiares, jubilados, empresas, socios benefactores.

## **ABSTRACT**

The research presented herein is an analysis of aesthetic knowledge, being the analysis due to the flaws detected in the system and the way the Museums in Guayaquil are managed.

The research was based in the theory of Pierre Francastel, French sociologist, who named his theory as “comparative historic sociology”. For him, art was not only a pure esthetic pleasure, it was a social production with a close relationship with its political, religious and cientific environment. Art History is not only limited to the analysis of plays and their attribution anymore, but to the confrontation of the play in regards to the time and context of its creation.

Another theory I will be using will be Hauser’s theory. Hauser elaborates an art theory in which he analyzes artistic phenomena and its close relationship with its historial and social context as well as socioeconomic phenomena.

The approach used for the investigation had a mixed quantitative and qualitative focus. Quantitative research is the one that allows to examine data in a scientific way.

Qualitative research is the one that employs methods of data recollection that are not quantitative, with the purpose of exploring social relationships and describing the reality just as the protagonists are experiencing it.

The population used in the research included the board of directors of the Museum Simon Bolivar, Nahim Isais and Municipal, students

from the art faculty from UEES University and visitors from the museums previously mentioned.

It was concluded that the managing system of the museums was ineffective. Therefore, since the majority of the population that was surveyed believes that there is an ineffective managing system of the museums in Guayaquil, it is recommended that a successful association that already exists in Spain called “Amigos de los Museos” is created in Guayaquil or is incorporated in Guayaquil.

These associations “Amigos de los museos” group people around a museum. The profile of these people is heterogeneous: it can comprise professionals, students, family groups, retired people etc.



## INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación analiza el manejo de los museos de la ciudad de Guayaquil.

Los museos han sido manejado a travez del tiempo por personas que se encuentran en distintos ambitos sin relación alguna al arte, necesitando así alguna clase de apoyo de personas externas que ayuden a que los museos se acerquen más a la comunidad y crezca el acervo cultural y artístico en los ciudadanos guayaquileños.

Este trabajo de investigación comprende cinco capítulos, en el primer capítulo se explica la problemática del manejo de los museos en la ciudad de Guayaquil.

En el segundo capítulo se encuentra la fundamentación teórica del trabajo, Pierre Francastel sociólogo francés, el designó su teoría como "sociología histórica comparativa": para él, el arte no sólo es un puro placer estético, sino una producción social en una estrecha relación con su ambiente político, religioso y científico. La Historia del arte ya no se limita sólo al análisis de las obras y su atribución, sino a la confrontación de la obra con su tiempo y su contexto de creación.

Otra teoría que utilizare será la de Hauser el elabora una teoría del arte en la que analiza los fenómenos artísticos en estrecha relación con su contexto histórico y social y los fenómenos socioeconómicos

Rechaza la autonomía de las artes, ya que éstas están formadas por factores materiales que son interdependientes. En su opinión, cada sociedad tiene un estilo específico. Por ejemplo, según él, el arte inicia "plano, simbólico, formal, abstracto y preocupado por los seres espirituales", luego en una sociedad agraria que socioeconómicamente tiende a ser cerrada y más conservadora su arte reflejará lo mismo; en la sociedad aristocrática se prefiere un estilo rígido y tradicionalista; mientras que la sociedad a más mercantil y burguesa menos jerárquica y autoritaria, prefiriendo elementos más naturales y un arte más realista.

En el tercer capítulo se plantea la metodología indispensable en este trabajo de investigación, que consta el diseño de la misma, la población, operacionalización de las variables, instrumentos de investigación, la técnica para la recolección de la información, procesamiento, análisis y criterios para elaborar la propuesta.

El cuarto capítulo se refiere al análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, respuestas a las preguntas de la investigación.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a las que se ha llegado después de haber analizado e interpretado la información recopilada en la investigación y las recomendaciones que la autora considera deben aplicarse, como resultado de la misma.

La bibliografía fue consultada con las respectivas normas APA aplicadas a esta investigación. Los anexos constan de adjuntos de revistas electrónicas, documentos de estudio cedidos por profesores, copias o descargados de la internet. Por ultimo



adjuntamos las fichas de validación correspondientes, como soporte de la investigación.

## CAPITULO I

### EL PROBLEMA

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente el Ministerio de Cultura cuenta con veintiún museos nacionales. Una de las necesidades primordiales es la de contar con una línea de base sobre la que se puedan establecer parámetros comparativos del estado en el que se encuentran nuestros museos, cuántos de ellos están en funcionamiento y cuáles sus requerimientos. Es por esto que por el Ministerio de Cultura, y a través de la Subsecretaria de Patrimonio Cultural, se inició el Primer Catastro Nacional de Museos con un diagnóstico pormenorizado, temáticas, oferta cultural, tipos de museo, infraestructura, acceso, número de colecciones, administración, presupuestos y recurso humano que trabaja en ellos. (Jácome, 2011)

a) El Diagnóstico de 1981: Cabe destacar que se contaba con un diagnóstico de museos del Ecuador levantado por Alfonso Ortiz Crespo en el año de 1981 en el que se registró la siguiente información:

- Para 1981 se identificaron en el Ecuador 166 museos, de los cuales se pudo obtener alguna información solo de 127. De estos 127 solo pudieron ser encuestados 83 museos (65,4%). En lo que respecta a la propiedad de los museos, el 34,9% eran estatales, el 26,5% para-estatales y el 38,6% privados.
- Los museos pertenecientes al área cultural del Banco Central del

Ecuador eran los mejor atendidos del grupo, no tenían problemas económicos, contaban con personal preparado, etc. Sin embargo, su percepción era negativa en cuanto a la dependencia que tenían respecto a la matriz que evidenciaba una falta de autonomía.

- Con relación al acceso ciudadano, el 60,2% estaban abiertos permanentemente, 28,9% abiertos ocasionalmente y 10,8% cerrados por diversas razones.

## **UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO**

El presente trabajo pretende analizar los diferentes sistemas de manejo de los museos para ver su evolución. Un museo es una institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone o exhibe, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural.

Un museo en la actualidad es un establecimiento complejo que requiere múltiples cuidados. Suele estar dotado de una amplia plantilla de trabajadores de las más diversas profesiones. Generalmente cuentan con un director y uno o varios curadores, además de restauradores, conservadores, analistas, administradores, conserjes, personal de seguridad, entre otros. Los expertos afirman que el verdadero objetivo de los museos debe ser la divulgación de la cultura, la investigación, las publicaciones al respecto y las actividades educativas.

Cuando uno visita los museos de Arte y Cultura de Guayaquil, uno se encuentra con lugares donde parece que solo habitan reliquias y cuadros, no encontramos nada que llame la atención del espectador, hay una falta de motivación de las personas hacia los museos, los espectadores no quieren volver a visitar los museos, no hay computadoras con información, o auriculares que expliquen las obras mucho más detalladamente, y con información correcta, para así no tener que depender de los guías de los museos que muchas veces están mal informados.

No hay zonas interactivas que hagan del museo un lugar más didáctico e interesante para el público. Hay carencia de recursos tecnológicos lo que hace del museo un lugar monótono al que el espectador no siente ganas de ir. Hay poca contribución de las entidades públicas hacia los museos, y no hay puntos de información donde haya una guía de todos los museos en Guayaquil.

### **CAUSAS Y CONSECUENCIAS**

| <b>Causas</b>  | <b>Consecuencias</b>  |
|--|---|
| Poca comunicación entre los distintos museos de la ciudad. | No hay una red que haga que los museos estén al tanto de las diferentes actividades, para así ofertar más actividades.          |
| Carencia de un buen manejo del marketing de los museos.    | Las personas dejan de ir a los museos, ya que no encuentran nada importante en ellos y no se enteran de lo que ocurre en ellos. |

|  |   |
|--|---|
| Carencia de personas capacitadas en el campo para manejar de manera correcta los museos. | Suelen haber exposiciones que no están armadas de la manera correcta. |
| Faltan más profesionales en curaduría.   | Exposiciones sin marcos conceptuales coherentes.                      |

**Cuadro 1**

**Elaboración: Santos German Andrea**

**DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**Campo:** Cultural.

**Área:** Artístico.

**Aspecto:** Social.

**Tema:** Análisis del manejo de los museos, para mejorar los niveles de apreciación artística y acervo cultural en la ciudad de Guayaquil.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Como afecta el manejo de los museos en el mejoramiento de los niveles de apreciación y acervo cultural, artístico en la ciudad de Guayaquil?

**SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA**

- De qué manera se puede diagnosticar el sistema de manejo en los museos a través del tiempo en la ciudad de Guayaquil?
- Como se manifiestan cuáles son estos sistemas de manejo de los museos en la ciudad de Guayaquil?

- De qué manera podemos ver si están funcionando estos sistemas de manejo y como han llegado hasta nuestros días?

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar del sistema de manejo de los museos Simón Bolívar, Nahim Isaias y Municipal para mejorar los niveles de apreciación y acervo cultural, artístico en la ciudad de Guayaquil?

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Diagnosticar el sistema de manejo en los museos de Guayaquil.
- Identificar cuáles son estos sistemas.
- Determinar si están funcionando estos sistemas de manejo.

## **JUSTIFICACIÓN**

La importancia de este trabajo de investigación radica en ver como se han estado manejando los museos de la ciudad de Guayaquil y que la administración y fortalecimiento de los Museos Nacionales específicamente en Guayaquil, debe estar orientada por una política de Estado y cumplir con el objetivo de garantizar el libre acceso a los bienes y servicios culturales. No olvidemos que cada museo, debe ser una herramienta para el reconocimiento de las

diversas identidades, temáticas o procesos sociales, históricos y culturales, no un simple contenedor de objetos o modelador de discursos homogeneizantes. Por ello, hay que tomar en cuenta el esquema de Sistemas Nacionales de Museos que han sido implementados ya en varios países y cuya administración, en la totalidad de casos, se lleva a cabo desde la rectoría del Estado, representada en los Ministerios de Cultura o en las Secretarías Nacionales de Cultura, ejemplos que fueron claramente evidenciados en las ponencias presentadas por los especialistas de Colombia, Brasil y Uruguay. (Flavia, 1988)

El museo es una herramienta poderosa de transmisión de contenidos y de complementariedad pedagógica no formal. Por eso es importante mantener la articulación de redes con el fin de unificar criterios y contenidos que promuevan diálogos interculturales, democráticos y participativos.

Además, lo que se busca con la creación del Sistema Ecuatoriano de Museos, es lograr la participación descentralizada de los museos en el fortalecimiento la institucionalidad museal desde la existencia de Museos Nacionales y en especial en la ciudad de Guayaquil, que respondan a necesidades conceptuales, pedagógicas y tecnológicas canalizadas a través de apoyos interinstitucionales y a su vez que sirvan de núcleos de asesoría y acompañamiento en la gestión de redes de museos integrados al Sistema.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

El Museo es una Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.

La Historia nos relata que el primer museo se originó en Grecia, justamente en la ciudad de Alejandría, Egipto, que era un centro intelectual y comercial muy importante, además era culturalmente muy rica pues en ella vivían egipcios, romanos, griegos, árabes, sirios, persas y judíos. Había sido creada por el emperador Alejandro Magno quien la había planeado para ser la mejor ciudad del mundo. A la muerte de Alejandro, el emperador Ptolomeo heredó Egipto y Alejandría fue la capital de su imperio. Él mismo fundó una escuela que fue la primera universidad tal y como hoy las conocemos. Llevó a trabajar a ella a los mejores filósofos, médicos, astrónomos, poetas, geógrafos y matemáticos de su época y la llamó el MUSEO, palabra griega que significa "lugar donde habitan las musas". (Ballart Hernandez, 2007).

La escuela tenía dos bibliotecas, una para uso exclusivo de los académicos, que contaba con 500,000 volúmenes y otra que podía ser consultada por cualquier ciudadano que tenía solamente 43,000 ejemplares. Tenía, además, un centro de historia natural con



especies disecadas, un zoológico para el estudio de animales vivos, salas de disección, un jardín botánico, un observatorio, talleres en los que se diseñaban y construían aparatos e instrumentos para facilitar la investigación en astronomía y en geografía patios, salones de estudio, salas de música y cuartos donde los académicos estudiaban, convivían y en algunos casos vivían. (Ballart Hernandez, 2007).

En su obra “Turismo y cultura” la Señora Margarita Barretto nos hace una reseña histórica de los museos comentando: Los museos han pasado por grandes modificaciones a partir de la segunda mitad del siglo XX, en que sufrieron una severa crisis económica y de desvalorización social. Muchos son, en la actualidad atractivos turísticos, lo que redundo en beneficios para propias comunidades receptoras, ya que sus museos son revitalizados y hasta mantenidos por la actividad turística. Los cambios se realizaron en el contenido y en la forma, en el papel social y en los espacios utilizados. (Barreto).

Tanto el Museion de la Grecia antigua, como las colecciones surgidas en oriente en el siglo X y en occidente en el siglo XVI fueron creados por las clases dirigentes: ciudadanos, aristocracia, clero, burguesía, de acuerdo a su padrón estético y a sus necesidades e ideología. El museo era el guardián de los tesoros de la clase dominante, principalmente obras de arte y objetos exóticos resultado de botines de guerra o de viajes de descubrimiento. (Barreto).

En el siglo XVII solamente viajeros distinguidos y científicos podían apreciar las colecciones y jardines botánicos de los príncipes europeos. A partir de 1700 la Galería Imperial de Viena, el Palacio

Quirinal de Roma y el Escorial de España permitían la entrada del público mediante pago de una tasa y la Galería de la Corte de Dresden (actual Alemania) facilitó las visitas a partir de 1746. El Asmolean, en Inglaterra, considerado un museo público, permitía la entrada de especialistas, estudiosos y estudiantes universitarios, mientras que los museos que dependían de la Iglesia solo permitían la entrada de invitados especiales, artistas y la elite gobernante. (Barreto).

Las colecciones reflejaban la vanidad de sus dueños, mostrando riquezas, en la forma de obras de arte amontonadas. Ya los llamados “gabinetes de curiosidades acumulaban cosas exóticas, raridades algunas falsificadas como la sirena o el unicornio marino. Hasta el siglo XVI los museos funcionaron en viejos castillos o edificios cerrados. La primera construcción especial para museos fue a Galería Uffizi en Florencia donde estaba previsto el funcionamiento del centro administrativo de la ciudad (las oficinas) en la planta baja y un primer piso para exhibir las obras de arte de la familia Médici. (Barreto).

Entre 1795 y 1799 el Louvre innovó en la forma de relacionarse con el público. Este museo surgió como resultado de la estatización de colecciones de la realeza y el clero después de la revolución francesa, y fue aumentado con los botines de guerra de Napoleón. Fue considerado desde el principio un “museo del pueblo” donde cualquier persona podía entrar sin pagar. Su objetivo fundamental era educar a las personas en el sentido de inculcarles los valores burgueses después de la revolución. (Barreto).

En Inglaterra, la situación no era la misma. Hasta el siglo XIX el Estado no apoyó los museos, argumentando que “no era de

incumbencia del gobierno de Su Majestad dar lujos al pueblo” (Hudson 1987). Esta situación solamente cambiaría a partir de la Gran Exposición de productos industriales de 1851, la cual tuvo dos grandes consecuencias, una fue la creación del Museo de South Kensington y, la otra, la de acabar con el mito de que los obreros no estaban interesados en actividades culturales. El suceso de la exposición entre la clase trabajadora fue de fundamental importancia porque los dueños de colecciones alegaban que no permitían la entrada del pueblo porque las personas eran analfabetas, no tenían educación, eran propensas a la bebida y a los excesos y asociaban las exposiciones a ferias y circos, de forma que, si visitaban sus colecciones inevitablemente habría griterío y bullicio. (Barreto).

De cierta forma es comprensible que una exposición sobre las últimas novedades tecnológicas tuviera más sentido para la clase trabajadora que obras de arte que estaban lejos de su comprensión, o que los montones de objetos apiñados en las salas de los museos, sin lógica o estética. Es preciso tener en cuenta que recién en 1884 el museo de Historia Natural de Londres había implantado un sistema de clasificación basado en las investigaciones científicas de Linneaus y había ordenado la colección de historia natural de acuerdo con la teoría de Darwin. (Barreto).

A partir de la década de 1930, con los cambios antes mencionados en el concepto de historia y con la revisión de métodos de trabajo en la antropología, los museos entraron en un período de crisis. (Barreto).

La antropología se había apoyado durante muchos años en las evidencias de la cultura material, guardada en los museos. Cuando empezó el interés por la cultura simbólica y por las técnicas

etnográficas de campo, los museos dejaron de ser necesarios. A no ser para los estudios de arqueología, las colecciones dejaron de ser importantes para la investigación antropológica (Crespo, 1981)

A su vez, la historia pasó a dar importancia a grupos sociales antes ignorados, y las innovaciones empezaron por el redimensionamiento de la función pedagógica y social de la institución museística, buscando una ruptura con lo tradicional, y una intensificación de las relaciones con el público. (Crespo, 1981)

En 1946 se constituyó dentro de la Unesco el Consejo Internacional de Museos (ICOM), con sede en París, con la misión de discutir los rumbos de la museología, donde la actuación de los franceses Georges Henri Rivière, Hugues de Varine-Bohan Germain Bazin y Marcel Evrard en el cuestionamiento de los modelos tradicionales fue decisiva.

Esta institución, entre otras tareas, analiza y determina cuales fueron los museos paradigmáticos en el pasado y cuales lo son en el presente. De acuerdo con la última definición de la institución “el Museo es una institución sin finalidad lucrativa, permanente, a servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone, para fines de estudio, educación y disfrute, evidencia material del hombre y de su ambiente “(ICOM 2001).

Las siguientes son las etapas que ha tenido la historia del arte, y que han ido formando las colecciones de los museos a través de los años:

1) Arte en la Prehistoria:

**Arte prehistórico:** es un fenómeno artístico de alcance geográfico

global y una amplitud temporal suficiente como para afectar a las épocas más diversas. El concepto es mucho más extenso que el fenómeno rupestre cuaternario, principalmente circunscrito a Europa occidental, y comprende además las manifestaciones del llamado arte paleolítico.

## 2) Arte Antiguo (ca. 5000-100 a. C.)

- **Arte egipcio:** Una de las características del Antiguo Egipto es su singular arte, con obras monumentales que generalmente tenían carácter simbólico, funerario o religioso. Aunque el concepto de Arte es moderno, es perfectamente utilizable en la arquitectura, escultura, pintura y joyería egipcias, siendo muchas de sus realizaciones auténticas obras de arte y no simples trabajos de artesanía.

Gracias al seco clima de Egipto y a ser enterradas por la arena del desierto (o por sus propietarios, para gozar de ellas en la "otra vida") nos han llegado en aceptable estado de conservación multitud de auténticas obras de arte, a pesar de la utilización de los monumentos como canteras, las guerras o los innumerables saqueos de tumbas y templos.

- **Arte mesopotámico:** es una división cronológica y espacial de la historia del arte que se localiza en Mesopotamia durante la Edad Antigua. Hace referencia a las expresiones artísticas de las culturas que florecieron en las cuencas de los ríos Tigris y Éufrates desde el Neolítico (hacia el VI milenio a. C.) hasta la caída de Babilonia ante los persas (año 539 a. C.).

Entre ambas fechas se desarrollaron las civilizaciones sumeria, acadia, babilónica (o caldea), casita, hurrita (Mittani) y asiria (arte asirio).

### 3) Arte Clásico (2000-300 ddC)

- **Arte griego:** es el estilo elaborado por los antiguos artistas griegos, caracterizado por la búsqueda de la «belleza ideal», recreando el «mundo ideal» del modelo platónico, o mediante la «imitación de la naturaleza» en el sentido de la mimesis aristotélica.

La cultura desarrollada por los antiguos griegos establece los fundamentos de la cultura occidental. De ella surgieron los conceptos y principios del arte, la filosofía y el saber posterior.

- **Arte romano:** El arte romano, al igual que su arquitectura e ingeniería, se extendió, como su imperio, a lo largo y ancho del perímetro del Mar Mediterráneo, siendo uno de los principales exponentes de la avanzada civilización romana. La fuerte organización y personalidad del Imperio Romano exige un arte y una arquitectura que aúne el carácter funcional con el propagandístico. De esta forma nace un arte muy centralizado y unitario que abarca todo el imperio, no sólo Roma sino, en mayor o menor medida, a todas su provincias.

### 4) Arte en la Alta Edad Media (300-900)

- **Arte paleocristiano:** estilo de arte que se desarrolla durante los seis primeros siglos de nuestra era, desde la aparición del cristianismo, durante la dominación romana, hasta la invasión de los pueblos bárbaros, aunque en Oriente tiene su continuación, tras la escisión del Imperio, en el llamado arte bizantino.

- **Arte visigodo:** se hacen presentes en España a principios del siglo V, si bien no consolidan por entero su condición de gobernantes del reino hispano-visigodo hasta un siglo después.

Las manifestaciones artísticas de este pueblo germano asentado en la Península Ibérica, en especial las de carácter arquitectónico, no se producen plenamente hasta entrado el siglo VII, pudiéndose hablar a partir de este momento y con propiedad de un arte visigodo.

- **Arte bizantino:** es una expresión artística que se configura a partir del siglo VI, fuertemente enraizada en el mundo helenístico, como continuadora del arte paleocristiano oriental. En sus primeros momentos, Bizancio se consideró como el continuador natural, en los países del Mediterráneo oriental, del Imperio romano, siendo transmisor de formas artísticas que influyen poderosamente en la cultura occidental medieval. Los períodos del arte bizantino se ajustan, como es natural, a las grandes fases de su historia política.

- **Arte carolingio:** es la denominación historiográfica el denominativo para el florecimiento artístico que, promovido por Carlomagno y su corte, dio nueva vida al arte de Europa Occidental que había llegado a un punto de extremo agotamiento.

- **Arte ottoniano:** A este florecimiento de las artes se le ha llamado también "Renacimiento ottoniano", en el mismo sentido en que se habla de "renacimiento carolingio" para hablar del florecimiento posterior a la coronación de Carlomagno en el año 800. Se desarrolla, principalmente en Alemania, desde mediados del siglo X hasta mediados del siglo XI, durante la dinastía sajona del Sacro Imperio Romano Germánico.

El arte otoniano funde tres tradiciones: las de la antigüedad tardía especialmente en el arte del norte de Italia, el período carolingio, y bizancio.

#### 5) Arte en la Baja Edad Media (900-1400)

- **Arte románico:** fue un estilo artístico predominante en Europa durante los siglos XI, XII y parte del XIII. El Románico fue el primer gran estilo netamente cristiano y europeo, agrupando las diferentes opciones que se habían utilizado en la temprana Edad Media (romana, prerrománica, bizantina, germánica y árabe) y consiguiendo formular un lenguaje específico y coherente aplicado a todas las manifestaciones artísticas. No fue producto de una sola nacionalidad o región, sino que surgió de manera paulatina y casi simultánea en Italia, Francia, Alemania y España. En cada uno de estos países surgió con características propias, aunque con suficiente unidad como para ser considerado el primer estilo internacional, con un ámbito europeo.

- **Arte gótico:** es un estilo que se desarrolló en Europa occidental durante los últimos siglos de la Edad Media, desde mediados del siglo XII hasta la implantación del Renacimiento (siglo XV para Italia, y bien entrado el siglo XVI en los lugares donde el gótico pervivió más tiempo). Se trata de un amplio período artístico, que surge en el norte de Francia y se expande por todo Occidente.

- **Arte mudéjar:** es un estilo artístico que se desarrolla en los reinos cristianos de la Península Ibérica, pero que incorpora influencias, elementos o materiales de estilo hispano-musulmán, es la



consecuencia de las condiciones de convivencia existente de la España medieval y se trata de un fenómeno exclusivamente hispánico que tiene lugar entre los siglos XII y XVI, como mezcla de las corrientes artísticas cristianas (románicas, góticas y renacentistas) y musulmanas de la época y que sirve de eslabón entre las culturas cristianas y el islam.

#### 6) Arte en la Edad Moderna (1400-1800)

- **Renacimiento:** supone una nueva forma de entender el arte. Las artes liberales ya no están controladas por los gremios, sino bajo la protección de los príncipes y la burguesía. Nacen, así, los mecenas, como las familias Medici, Rucelli, Tornabuoni o Pazzi. Aparece la figura del artista genial, por lo que se abandona definitivamente el anonimato. Sin embargo, surge el taller del maestro, que controla el acceso a la profesión de los oficiales y aprendices, y que es quien recibe los encargos de los clientes. Además de la burguesía, la Iglesia y la monarquía serán protectores de los artistas, ya que se descubre el valor propagandístico del arte. Se establecen tres tipos de relación entre el artista y el cliente: el sistema doméstico, en el que el mecenas acoge en su casa al artista para que trabaje; el mercado, en el que el artista simplemente vende las obra que crea por encargo, y la academia, en el que el artista trabaja para el Estado.

- **Manierismo:** es un estilo artístico que predominó en Italia desde el final del Alto Renacimiento (c. 1530) hasta los comienzos del período Barroco, hacia aproximadamente el año 1600. El manierismo se originó en Venecia gracias a los mercaderes y, en Roma, gracias a los papas Julio II y León X, pero finalmente se

extendió hasta España, Europa central y Europa del norte. Se trataba de una reacción anticlásica que cuestionaba la validez del ideal de belleza defendido en el Alto Renacimiento. □ El manierismo se preocupaba por solucionar problemas artísticos intrincados, como desnudos retratados en posturas complicadas. Las figuras en las obras manieristas tienen frecuentemente extremidades graciosas pero raramente alargadas, cabezas pequeñas y semblante estilizado, mientras sus posturas parecen difíciles o artificiales.

- **Arte barroco:** Durante el Barroco la pintura adquiere un papel prioritario dentro de las manifestaciones artísticas. Siendo la expresión más característica del peso de la religión en los países católicos y del gusto burgués en los países protestantes. Se desarrollan nuevos géneros como los bodegones, paisajes, retratos, cuadros de género o costumbristas, así como se enriquece la iconografía de asunto religioso. Existe una tendencia y una búsqueda del realismo que se conjuga con lo teatral y lo efectista.

Clasicismo: es una de las tendencias o corrientes pictóricas que se desarrolló en el siglo XVII y representaba una alternativa a la pintura barroca. Como reacción al manierismo de finales del siglo XVI, surgieron en Italia dos tendencias: el caravagismo y el clasicismo.

- **Rococó:** es un movimiento artístico nacido en Francia, que se desarrolla de forma progresiva entre los años 1720 y 1740.

El rococó es definido como un arte individualista, antiformalista y cortesano. Se caracteriza por el gusto por los colores luminosos, suaves y claros. Predominan las formas inspiradas en la naturaleza, la mitología, la belleza de los cuerpos desnudos, el arte oriental y

especialmente en los temas galantes y amorosos. Es un arte básicamente mundano, sin influencias religiosas, que trata temas de la vida diaria y las relaciones humanas, un estilo que busca reflejar lo que es agradable, refinado, exótico y sensual.

## 7) Arte en la Edad Contemporánea (1800-Actualidad)

- **Neoclasicismo:** El arte neoclásico fue un estilo artístico que floreció en Europa y Estados Unidos aproximadamente desde el año 1750 hasta comienzos de 1800 y se inspiró en las formas grecorromanas. Más que un resurgimiento de las formas antiguas, el neoclasicismo relaciona hechos del pasado con los acontecidos en su propio tiempo.

- **Romanticismo:** sucede a la pintura neoclásica de finales del XVIII, con unos nuevos gustos desarrollados por todas las facetas artísticas del Romanticismo como la literatura, la filosofía y la arquitectura. Está hermanada con los movimientos sociales y políticos, que ganaron cuerpo con la Revolución francesa.

- **Prerrafaelismo:** a Hermandad duró como grupo constituido apenas un lustro, pero su influencia se dejó sentir en la pintura inglesa hasta entrado el siglo XX. Se utiliza el término prerrafaelismo para caracterizar al movimiento pictórico que representan. Suele vincularse al movimiento realista que simultáneamente se estaba desarrollando en Francia. El término «prerrafaelista» ha de entenderse como derivación de «prerrafaelismo», y no aplicarse al nombre del grupo de artistas original.

- **Realismo**: es la denominación de un estilo o movimiento pictórico que se dio en Francia a mediados del siglo XIX, cuyo principal representante es Gustave Courbet. El propio pintor fue quien acuñó el término al dar nombre al pabellón que hizo construir para una provocativa exposición de 1855, alternativa al Salón de París, bajo el título "Realismo".

- **Impresionismo**: El movimiento plástico impresionista se desarrolló a partir de la segunda mitad del siglo XIX en Europa — principalmente en Francia— caracterizado, a grandes rasgos, por el intento de plasmar la luz (la «impresión» visual) y el instante, sin reparar en la identidad de aquello que la proyectaba.

- **Neoimpresionismo**: es una palabra creada por el crítico de arte francés Félix Fénéon en 1887 para caracterizar el movimiento artístico de fines del siglo XIX liderado por Georges Seurat y Paul Signac, quienes primero exhibieron sus trabajos en 1884 en la muestra de la Société des Artistes Indépendants en París. El término de Fénéon señalaba que las raíces de estos desarrollos se situaban en las artes visuales del Impresionismo, pero se ofrecía, a su vez, una nueva lectura del color y la línea en la práctica de Seurat y Signac, y el trasfondo teórico de los escritos de Chevreul y Charles Blanc.

- **Postimpresionismo**: es un término histórico-artístico que se aplica a los estilos pictóricos de finales del siglo XIX y principios del siglo XX posteriores al impresionismo. Fue acuñado por el crítico británico Roger Fry con motivo de una exposición de pinturas de Paul Cézanne, Paul Gauguin y Vincent van Gogh que se celebró en Londres en el año 1910.

- **Simbolismo:** fue uno de los movimientos artísticos más importantes de finales del siglo XIX, originado en Francia y en Bélgica. En un manifiesto literario, publicado en 1886, Jean Moréas definió este nuevo estilo como «enemigo de la enseñanza, la declamación, la falsa sensibilidad y la descripción objetiva». Para los simbolistas, el mundo es un misterio por descifrar, y el poeta debe para ello trazar las correspondencias ocultas que unen los objetos sensibles (por ejemplo, Rimbaud establece una correspondencia entre las vocales y los colores en su soneto Vocales). Para ello es esencial el uso de la sinestesia.

- Vanguardias (1905-1942):

- **Fauvismo:** también conocido como fauvismo, en francés fauvisme, (aprox. 1905-1908) fue un movimiento pictórico francés caracterizado por un empleo provocativo del color. Su nombre procede del calificativo fauve, fiera en español, dado por el crítico de arte Louis Vauxcelles al conjunto de obras presentadas en el Salón de Otoño de París de 1905. El precursor de este movimiento fue Henri Matisse y su mayor influencia en la pintura posterior se ha relacionado con la utilización libre del color.

- **Cubismo:** fue un movimiento artístico desarrollado entre 1907 y 1914, nacido en Francia y encabezado por Pablo Picasso, Georges Braque y Juan Gris. Es una tendencia esencial pues da pie al resto de las vanguardias europeas del siglo XX. No se trata de un ismo más, sino de la ruptura definitiva con la pintura tradicional.

El término cubismo fue acuñado por el crítico francés Louis

Vauxcelles, el mismo que había bautizado a los fauvistas motejándolos de fauves (fieras); en el caso de Braque y sus pinturas de L'Estaque, Vauxcelles dijo, despreciativamente, que era una pintura compuesta por «pequeños cubos». Se originó así el concepto de «cubismo».

- **Futurismo**: surgió en Milán, Italia, impulsado por Filippo Tommaso Marinetti. Este movimiento buscaba romper con la tradición, el pasado y los signos convencionales de la historia del arte. Consideraba como elementos principales a la poesía, el valor, la audacia y la revolución, ya que se pregonaba el movimiento agresivo, el insomnio febril, el paso gimnástico, el salto peligroso y la bofetada irreverente. Tenía como postulados: la exaltación de lo sensual, lo nacional y guerrero, la adoración de la máquina, el retrato de la realidad en movimiento, lo objetivo de lo literario y la disposición especial de lo escrito, con el fin de darle una expresión plástica.

- **Dadaísmo**: fue un movimiento artístico surgido primero en Europa y posteriormente en Estados Unidos. Fue creado en el Cabaret Voltaire en Zúrich (Suiza) entre 1916 y 1922 con Hugo Ball como fundador, cuando una serie de artistas de distintas nacionalidades se encontraron como refugiados en esa ciudad durante la Primera Guerra Mundial. Posteriormente fue adoptado por Tristan Tzara, quien se convertiría en la figura más representativa del Dadaísmo.<sup>1</sup> El Dadaísmo surgió del desencanto que sentían esos artistas al vivir en la Europa del periodo tardío de la Primera Guerra Mundial y, posteriormente, de la actitud de rebelión hacia la abulia y desinterés social característico de los artistas del periodo de entreguerras.

- **Expresionismo:** suele ser entendido como la deformación de la realidad para expresar de forma más subjetiva la naturaleza y el ser humano, dando primacía a la expresión de los sentimientos más que a la descripción objetiva de la realidad. Entendido de esta forma, el expresionismo es extrapolable a cualquier época y espacio geográfico.

- **Pintura metafísica:** es el nombre de un movimiento artístico italiano, creado por Giorgio de Chirico y Carlo Carrà. Sus pinturas como sueños de plazas típicas de ciudades italianas idealizadas, como también las aparentemente casuales yuxtaposiciones de objetos, representaron un mundo visionario que se entrelazaba casi inmediatamente con la mente inconsciente, más allá de la realidad física, de ahí el nombre. El movimiento metafísico proveyó de significativo ímpetu para el desarrollo del Dadaísmo y el Surrealismo.

- **Surrealismo:** tomó del dadaísmo algunas técnicas de fotografía y cinematografía así como la fabricación de objetos. Extendieron el principio del collage (el "objeto encontrado") al ensamblaje de objetos incongruentes, como en los poemas visibles de Max Ernst. Este último inventó el frottage (dibujos compuestos por el roce de superficies rugosas contra el papel o el lienzo) y lo aplicó en grandes obras como Historia Natural, pintada en París en 1926. Otra de las nuevas actividades creadas por el surrealismo fue la llamada cadáver exquisito, en la cual varios artistas dibujaban las distintas partes de una figura o de un texto sin ver lo que el anterior había hecho pasándose el papel doblado. Las criaturas resultantes pudieron servir de inspiración a Miró.

- **Arte abstracto:** es un concepto general, opuesto al concepto de arte figurativo, que remite a lo más esencial del arte, reducido a sus aspectos cromáticos, formales y estructurales. La abstracción acentúa las formas, abstrayéndolas, alejándolas de la imitación o reproducción fiel o verosímil de lo natural (mimesis); rechaza cualquier forma de copia de cualquier modelo exterior a la conciencia del artista.

- **Neoplasticismo (De Stijl):** Proponía despojar al arte de todo elemento accesorio en un intento de llegar a la esencia a través de un lenguaje plástico objetivo y, como consecuencia, universal.

- **Constructivismo:** la obra canónica del constructivismo fue la propuesta de Vladímir Tatlin para el Monumento a la Tercera Internacional (1919) que combinaba una estética de máquina con componentes dinámicos que celebraban la tecnología, como los reflectores y las pantallas de proyección. Gabo Diem criticó públicamente el diseño de Tatlin diciendo «O se crean casas y puentes funcionales o el puro arte por el arte, pero no ambos».

- **Arte moderno (1942-2000):**

- **Op art, Arte cinético:** En las obras de op art el observador participa activamente moviéndose o desplazándose para poder captar el efecto óptico completamente, por tanto se puede decir que no existe ningún aspecto emocional en las obras.

- **Pop art:** fue un importante movimiento artístico del siglo XX que se caracteriza por el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación, tales como anuncios



publicitarios, comic books, objetos culturales «mundanos» y del mundo del cine. El arte pop, como la música pop, buscaba utilizar imágenes populares en oposición a la elitista cultura existente en las Bellas Artes, separándolas de su contexto y aislándolas o combinándolas con otras,<sup>1</sup> además de resaltar el aspecto banal o kitsch de algún elemento cultural, a menudo a través del uso de la ironía.

- **Minimalismo**: Es la tendencia a reducir a lo esencial.

- **Hiperrealismo**: es una tendencia radical de la pintura realista surgida en Estados Unidos a finales de los años 60 del siglo XX que propone reproducir la realidad con más fidelidad y objetividad que la fotografía. A veces se confunde con el fotorrealismo que es menos radical.

- **Arte conceptual**: es un movimiento artístico en el que las ideas dentro de una obra son un elemento más importante que el objeto o el sentido por el que la obra se creó. La idea de la obra prevalece sobre sus aspectos formales, y en muchos casos la idea es la obra en sí misma, quedando la resolución final de la obra como mero soporte.

- **Arte povera**: es una tendencia dada a conocer a finales de los sesenta', cuyos creadores utilizan materiales considerados 'pobres', de muy fácil obtención: como madera, hojas o rocas, placas de plomo o cristal, vegetales, telas, carbón o arcilla, o también materiales de desecho y, por lo tanto, carentes de valor. En un esfuerzo por huir de la comercialización del objeto artístico, ocupan el espacio y exigen la intromisión del público. Tratan de provocar

una reflexión entre el objeto y su forma, a través de la manipulación del material y la observación de sus cualidades específicas.

- **Body art:** Se trabaja con el cuerpo como material plástico, se pinta, se calca, se ensucia, se cubre, se retuerce; el cuerpo es el lienzo o el molde del trabajo artístico

- **Land art:** es una tendencia del arte contemporáneo, que utiliza el marco y los materiales de la naturaleza (madera, tierra, piedras, arena, rocas, fuego, agua etc.)

- **Arte postmoderno:** por oposición al denominado arte moderno, es el arte propio de la postmodernidad, teoría socio-cultural que postula la actual vigencia de un periodo histórico que habría superado el proyecto moderno, es decir, la raíz cultural, política y económica propia de la Edad Contemporánea, marcada en lo cultural por la Ilustración, en lo político por la Revolución francesa y en lo económico por la Revolución industrial.

- **Transvanguardia:** Los transvanguardistas se caracterizan por un eclecticismo subjetivo, en el que los artistas vuelven a un lenguaje pictórico clásico. Recurren a temas mitológicos clásicos como el minotauro o el cíclope y a temas heroicos con gran expresividad cromática.

- **Neoexpresionismo:** este estilo surgió como una reacción contra el minimalismo y el arte conceptual que predominaron durante los años setenta. El neoexpresionismo se caracteriza por su agresividad, sus descarnados temas, la forma en que estos son tratados y el uso de imágenes fácilmente reconocibles como el cuerpo humano,

generalmente dibujadas de manera muy burda.

- **Figuración Libre:** Cultivan una pintura figurativa, espontánea, primitiva, con gran intensidad cromática. Sus fuentes de inspiración son la historieta y el rock, así como otros elementos de la cultura de masas, como la publicidad, los dibujos animados o el cine.

## **Siglo XXI.**

Estos son en grandes rasgos los distintos estilos que se han dado a través de la historia, que como podemos ver los museos comenzaron como colecciones en el renacimiento, que luego con la ilustración se convirtieron poco a poco en los museos que nosotros vemos y visitamos hoy en día.

En la ciudad capital, la CCE posee dos Museos de reconocida trascendencia, que se complementan y pertenecen. Su origen se remonta a 1938, cuando se crea el Museo Único o Nacional, que incluía varios tipos de colecciones y que desde 1944 funciona en una casa colonial ubicada en el Centro Histórico de Quito, pasando en el mismo año a adscribirse a la recién fundada Casa de la Cultura Ecuatoriana, perteneciendo posteriormente a la misma. (Cultura, 2008)

En el año de 1951, se enriquece la Institución con la compra al Señor Pedro Pablo Traversari de la colección de Instrumentos Musicales, considerada como la primera en importancia en América, funcionando su primera exhibición en la Casona Vieja, ubicada en la Av. 6 de diciembre y Patria. Es en enero de 1981, a raíz de la finalización de la construcción del Edificio de Espejos, junto a la

Vieja Casona, que las colecciones se separan, especializándose el Museo Nacional en objetos artísticos de la época Virreinal (pintura, escultura, mobiliario, etc.)

En el año 2001 el Fondo de Salvamento del Municipio de Quito, interviene la parte arquitectónica de los dos Museos, cambiándose entre otras cosas las exposiciones permanentes, mostrándose la nueva museografía con una diferente concepción de su imagen, modificándose el nombre del Museo de Arte Moderno, Museo de Artes Visuales e Instrumentos Musicales "MAVIM", por considerarse este calificativo como un ente aglutinador que resume el tipo de colecciones que exhibe.

En el Museo de Arte Colonial se puede apreciar a más de pinturas atribuidas o firmadas de destacados artistas como Miguel de Santiago, Manuel Samaniego, Bernardo Rodríguez, y esculturas de Pampite, Caspicara, Legarda; una de las más importantes colecciones de mobiliario y la más extensa de miniaturas, con primorosas tallas, medallones y pinturas del siglo XVIII, XIX y principios del XX, realizadas en tagua, coroso, marfil, y en muchos casos, con una exquisita policromía.

El Museo de Artes Visuales posee obras del siglo XIX, firmadas por los artistas más sobresalientes de la época y que comprende retratos, estudios anatómicos y de movimiento, escenas costumbristas, paisajes, entre otros. El indigenismo realizado en los años 30, de gran contenido social, denuncia la explotación del indio y de los estratos sociales bajos, dando gran fuerza expresiva a las áreas de exhibición, con obras de Oswaldo Guayasamín, Eduardo Kingman, Paredes, Tejada, etc.

En Cuenca hay varios museos entre esto el Museo del Banco Central: Con salas de arqueología, arte religioso del siglo XIX, etnografía y numismática. El museo se encuentra ubicado además junto al complejo arqueológico de ruinas incásicas más importante de la ciudad: Pumapungo

Museo de las Culturas Aborígenes: El museo cuenta con unas 5.000 piezas en exhibición al público, que corresponden a todos los períodos de la historia aborígen del Ecuador, constituyéndose así en el Museo Arqueológico más completo de la ciudad de Cuenca y de la región.

Museo Manuel Agustín Landívar: Este es un museo de sitio, ubicado en el sector de Todos Santos, lugar en el que coexisten vestigios arqueológicos de diversos períodos históricos: cultura cañari, incásica y molinos de piedra construidos por los españoles. En el museo se pueden encontrar piezas que dan testimonio de estas tres culturas.

Museo de las Conceptas: El museo se ha instalado en lo que fue la enfermería del Convento de Claustro de las Madres Conceptas, construido entre 1682 y 1729, en sus salas se puede apreciar la vida cotidiana de estas mujeres, así como piezas de arte religioso y objetos utilitarios de la época.

Museo Remigio Crespo Toral: En este museo se guarda el archivo Municipal de Historia de la Ciudad de Cuenca con todos sus tratados, convenios, cartas, etc., sobre los que la ciudad se ha edificado. Además el local del Museo es una de las casas patrimoniales de la ciudad, ubicada en el Barranco.

Museo de Arte Moderno: El Museo Municipal de Arte Moderno,

funciona en el local de la antigua Casa de la Temperancia, la misma que fue restaurada entre 1976 y 1981. En el mismo se ofrecen exposiciones temporales de arte moderno y contemporáneo, pudiendo encontrarse en él obras en exhibición permanente que pertenecen al patrimonio del museo.

Museo de Historia de la medicina: En el local que fue la Facultad de Medicina de la Universidad de Cuenca y el antiguo hospital de la ciudad, se encuentra permanentemente una exposición sobre la trayectoria médica en la ciudad. La riqueza de la edificación le da un ambiente único a este museo ubicado junto al Hospital Militar.

Museo de la identidad Cañari: Su muestra contiene piezas arqueológicas de origen precolombino de la cultura cañari desde el período Narrio hasta la llegada de los Incas. Adicionalmente existe una colección de arte constituida por pinturas y esculturas coloniales del siglo XVIII y XIX; cuadros costumbristas de procedencia cuencana y piezas etnográficas.

Museo Zoológico Amarú: El zoológico mantiene y expone más de 120 especies de animales vivos, la mayor parte nativos del Ecuador. Su objetivo es la educación, exhibición, recreación e investigación de los recursos naturales, especialmente de los peces, anfibios y reptiles.

Museo de Esqueletología: La colección cuenta con osamentas de más de 150 especies de animales nativos, entre peces, anfibios, reptiles, aves, y mamíferos nativos. La exposición de esqueletos, está resaltada mediante dioramas y recreaciones del medio ambiente físico en el que se desarrolla cada especie.

Museo arqueológico universitario: El espacio expositivo dispone de

cuatro salas, en las que se desarrolla de forma secuencial la muestra arqueológica constituida por aproximadamente 5.000 objetos pertenecientes a la totalidad de los períodos y fases culturales del Ecuador precolombino.

Museo del Colegio Nacional Benigno Malo: Las instalaciones del museo forman parte de una de las edificaciones más emblemáticas de la ciudad. Las colecciones del museo constan de dos secciones: Ciencias Naturales y Arqueología, cada una de ellas con su propia área de exposición.

Visitar Guayaquil es hacer un recorrido histórico profundo y también disfrutar de las bondades que tiene que ofrecernos una ciudad con mucha tradición, belleza y buen clima. Y sus museos son precisamente los lugares en donde podemos encontrar todo ello.

Guayaquil, como toda ciudad histórica, tiene una buena oferta cultural. Sus museos atesoran lo más destacado del Ecuador precolombino, colonial, republicano y contemporáneo. También exhibe piezas y obras de arte latinoamericanos. Entre los cuales están:

Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo: Se localiza en el conocido Malecón 2000 a orillas del río Guayas, Este recinto alberga más de 50 mil piezas nativas además de contar con exhibiciones permanentes de obras de arte contemporáneas no solo de Ecuador, sino de todo Latinoamérica. En suma, es un recinto de importante valor histórico que preserva el patrimonio cultural de ese país y que tendrá al turista atrapado en un viaje imaginario a través del tiempo.

Buque Museo BAE Abdón Calderón: Un singular museo de

historia y armas ecuatoriano se levanta los interiores de este buque que patrulló y defendió las costas ecuatorianas a fines del siglo XIX. En él podremos apreciar armas de guerra, partes de guerra, fotografías, bitácoras de navegación, uniformes de la armada ecuatoriana de esas épocas, entre otros objetos de valor. Se ubica en Eloy Alfaro y Cañar, Guayaquil.

Museo Municipal de Guayaquil: En el mismo recinto que alberga la Biblioteca Municipal se encuentra el Museo Municipal de Guayaquil en el que se pueden encontrar cosas interesantes, como una muestra fotográfica de la ciudad de Guayaquil hechas a inicios del siglo XX. También hay muestras de objetos de la época republicana, como cartas y documentos enviados por los próceres de la independencia y piezas de la época prehispánica.

Museo Nahim Isaías: Ubicado en la Plaza de la Administración (Pichincha y Clemente Ballén N° 500), este museo surge por iniciativa del filántropo y coleccionista Nahim Isaías Barquet, quien poseía una colección de más de 2 mil pinturas y esculturas de la época colonial pertenecientes a la famosa Escuela Quiteña. También posee una exposición permanente de cosmogonías, una sala permanente, entre otras cosas.

Museo Presley Norton: Inaugurado en agosto de 2007, este museo presenta la colección particular del organizador, cuyo nombre exhibe hoy este nuevo centro cultural. Su colección consta de 5000 vasijas de la cultura Chorrera. Se ubica en la Av. 9 de Octubre y Carchi, Guayaquil.

Hoy en día en nuestra sociedad ha quedado en el olvido la razón de la existencia de los museos por que fueron creados, para



quienes y por quienes fueron manejados a través de la historia. El público como esa parte de la sociedad que acude, o en potencia podría acudir al museo, es junto con el edificio, las colecciones y ese complejo engranaje que supone la planificación museística, uno de los elementos esenciales del museo de nuestros días. (Desarrollo, 2009).

No hay que olvidar que el museo lejano y estilista de antaño, que se creó con los Medici en Florencia en el siglo XV, centraba su afán en la exhibición de las colecciones, ha dado paso en la actualidad a una concepción del museo como institución al servicio de la sociedad, lo que conlleva un lógico interés por el público y sus necesidades culturales, sociales, físicas o placer estético. (Desarrollo, 2009).

Como premisa inicial hay que destacar la importancia que tiene cualquier museo conocer a su público, ya que solo así podrá desarrollar eficazmente esa estrategia educativa, científica o social de que antes hablábamos. En este sentido es interesante la distinción que, atendiendo a su nivel intelectual y socio cultural, hace del público Aurora León, cuando habla de: público especializado (investigadores, licenciados, artistas, etc.) público culto (estudiantes universitarios, profesionales de rango superior, clases elevadas sin estudios etc.) y gran público (trabajadores, escolares, profesionales de título medio, etc.) (Desarrollo, 2009).

Mientras que para el primero el museo se presenta como centro de investigación, para los otros dos grupos, que tienen en común la falta de especialización, el museo debería ofrecerse, más que como “museo educativo” como un lugar lleno de sorpresas e interrogantes que despierta en el visitante el deseo de aprender y

comprender en completa libertad. (Crespo, 1981).

A este grupo mayoritario es al que hoy se trata de ofrecer una nueva imagen: la de museo como algo abierto y asequible a toda la sociedad, y a la vez transmisor de cultura. Como materializamos este proyecto?

Para la clasificación de los Museos y Colecciones Museográficas se ha aplicado una tipología partiendo de la clasificación de la UNESCO. Las categorías de esta clasificación responden a las siguientes definiciones:

- **Bellas Artes:** contiene obras de arte realizadas fundamentalmente desde la Antigüedad al siglo XIX (arquitectura, escultura, pintura, dibujo, grabado y, desde 2002, arte sacro).
- **Artes Decorativas:** contiene obras artísticas de carácter ornamental. También se denominan artes aplicadas o industriales.
- **Arte Contemporáneo:** contiene obras de arte realizadas en su mayor parte en los siglos XX y XXI. Se incluyen la fotografía y el cine.
- **Casa-Museo:** Museo ubicado en la casa natal o residencia de un personaje.
- **Arqueológico:** contiene objetos, portadores de valores históricos y/o artísticos, procedentes de excavaciones, prospecciones y hallazgos arqueológicos. Se incluyen las especialidades de numismática, glíptica, epigrafía y otras.
- **De Sitio:** creados al musealizar determinados bienes históricos (yacimientos arqueológicos, monumentos, ejemplos in situ del

pasado industrial, etc.) en el lugar para el que fueron concebidos originariamente. (Se incluyen los Centros de Interpretación Arqueológicos, siempre que tengan una colección con fondos originales, y se excluyen los Centros de Interpretación de la Naturaleza).

- **Histórico:** se incluyen en esta categoría los Museos y Colecciones Museográficas que ilustran acontecimientos o periodos históricos, personalidades, los museos militares, etc.
- **Ciencias naturales e Historia natural:** contiene objetos relacionados con la biología, botánica, geología, zoología, antropología física, paleontología, mineralogía, ecología, etc.
- **Ciencia y Tecnología:** contiene objetos representativos de la evolución de la historia de la ciencia y de la técnica, y además se ocupa de la difusión de sus principios generales. Se excluyen los planetarios y los centros científicos, salvo aquellos que dispongan de un Museo o Colección Museográfica.
- **Etnografía y Antropología:** se dedica a culturas o elementos culturales preindustriales contemporáneos o pertenecientes a un pasado reciente. Se incluyen en esta categoría los museos de folklore, artes, tradiciones y costumbres populares.
- **Especializado:** profundiza en una parcela del Patrimonio Cultural no cubierta en otra categoría. Hasta 2002 incluía arte sacro, que pasa a considerarse Bellas Artes a partir de este periodo.
- **General:** Museo o Colección Museográfica que puede identificarse por más de una de las categorías anteriores.

- Otros: no pueden incluirse en las categorías anteriores.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Este trabajo de investigación se fundamenta en: Pierre Francastel sociólogo francés, el designó su teoría como "sociología histórica comparativa": para él, el arte no sólo es un puro placer estético, sino una producción social en una estrecha relación con su ambiente político, religioso y científico. La Historia del arte ya no se limita sólo al análisis de las obras y su atribución, sino a la confrontación de la obra con su tiempo y su contexto de creación. Aplicó sus métodos tanto al Renacimiento italiano como al arte francés del siglo XIX o incluso el arte moderno.

Utilizo a Pierre Francastel para basar mi análisis sobre el manejo de los museos, como esto puede mejorar el acervo artístico ya que para él era fundamental la relación estrecha que se tenía del ambiente político, con el placer estético, aquí quiero ver si se han podido llevar a cabo estas relaciones, del buen manejo de los museos para un buen uso del placer estético para que así los visitantes de los museos puedan desarrollar una mayor apreciación hacia el arte, pero todo esto solo puede darse, con el buen manejo político de los museos.

Otra teoría que utilizare será la de Hauser el elabora una teoría del arte en la que analiza los fenómenos artísticos en estrecha relación con su contexto histórico y social y los fenómenos socioeconómicos. En este sentido, se hace heredero del pensamiento de la Escuela de Viena y su crítica al positivismo: la sociología y el estudio del medio serán sus principales armas.

Rechaza la autonomía de las artes, ya que éstas están

formadas por factores materiales que son interdependientes. En su opinión, cada sociedad tiene un estilo específico. Por ejemplo, según él, el arte inicia "plano, simbólico, formal, abstracto y preocupado por los seres espirituales", luego en una sociedad agraria que socioeconómicamente tiende a ser cerrada y más conservadora su arte reflejará lo mismo; en la sociedad aristocrática se prefiere un estilo rígido y tradicionalista; mientras que la sociedad a más mercantil y burguesa menos jerárquica y autoritaria, prefiriendo elementos más naturales y un arte más realista.

Hauser representa perfectamente uno de los puntos de mi análisis, ya que en parte estudiare a la población para entender en si el fenómeno en total del hombre y el arte aquí en Guayaquil, mostrando que ya que al nosotros ser de la costa podemos ser más abiertos y desordenados para ciertas cosas, por nuestro clima sociedad y manera de pensar, a diferencia de la sierra, que pueden ser más rígidos, por el clima entre otras cosas.

Para mi será muy importante entender porque se ha llevado de la manera que se han estado llevando los museos aquí en Guayaquil, y con la teoría de Hauser puedo entender más sobre el contexto en el cual se desarrollan ciertos eventos, y maneras de ser y manejarse las cosas.

## **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

**Art. 12.-** Toda transferencia de dominio de los objetos pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, sea a título gratuito u oneroso, se hará con autorización del Instituto de Patrimonio Cultural; tampoco se podrá cambiar de sitio tales objetos sin permiso del Instituto. En uno u otro caso, atento a las necesidades de

conservar el Patrimonio, podrá negarse la autorización solicitada.

El Instituto reglamentará el comercio dentro del País de los bienes del Patrimonio Cultural. Por el incumplimiento de sus disposiciones impondrá sanciones, y demandará ante el juez competente la nulidad de las transferencias que se realizaren sin esta autorización.

**Art. 13.-** No puede realizarse reparaciones, restauraciones ni modificaciones de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural sin previa autorización del Instituto.

Las infracciones de lo dispuesto en este artículo acarrearán sanciones pecuniarias y prisión de hasta un año. Si como resultado de estas intervenciones se hubieran desvirtuado las características de un bien cultural el propietario estará obligado a restituirlo a sus condiciones anteriores, debiendo el Instituto, imponer también una multa anual hasta que esta restitución se cumpla. Las multas se harán extensivas a los contratistas o administradores de obras, autores materiales de la infracción, pudiendo llegar inclusive hasta la incautación.

**Art. 14.-** Las municipalidades y los demás organismos del sector público no pueden ordenar ni autorizar demoliciones, restauraciones o reparaciones de los bienes inmuebles que pertenezcan al Patrimonio Cultural del Estado sin previo permiso del Instituto, siendo responsable de la infracción el funcionario que dio la orden o extendió la autorización, quien será penado con la multa que señale la Ley.

**Art. 15.-** Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas

características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural.

Si los planes reguladores aprobados por dichas municipalidades atenten contra estas características, el Instituto exigirá su reforma y recabará el cumplimiento de este artículo.

**Art. 16.-** Queda prohibido todo intento de adulteración de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, procurándose por todos los medios de la técnica su conservación y consolidación, limitándose a restaurar, previa la autorización del Instituto de Patrimonio Cultural, lo que fuese absolutamente indispensable y dejando siempre reconocibles las adiciones.

**Art. 17.-** Los organismos del sector público, las instituciones religiosas, las sociedades o personas particulares que posean bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, tienen la ineludible obligación de permitir, a solicitud del Instituto, su visita en días y horas previamente señaladas, para la observación, el estudio y la reproducción fotográfica o dibujada de los objetos sujetos a esta Ley que les pertenezcan o que tengan en posesión.

Es facultad del Instituto inspeccionar los lugares donde existiesen bienes culturales por medio de sus delegados, previa presentación de las respectivas credenciales.

**Art. 18.-** La incuria en la conservación de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado, será castigada con el decomiso de la obra si existiere peligro de su destrucción, en cuyo caso, se

indemnizará a su propietario con el 25% del valor del bien, avaluado por peritos.

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art. 25.-** Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y Aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

**Art. 377** de la Constitución, determina que el Sistema de Cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional, proteger y



promover la diversidad de las manifestaciones culturales, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 378** de la norma fundamental que el Sistema estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos, siendo el Ministerio de Cultura responsable de la política nacional y sus órganos dependientes, adscritos o vinculados , sobre la gestión y promoción de la cultura.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. □ Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de

acuerdo con la ley.

**Art. 380** establece diversas y precisas responsabilidades, para el estado en el ámbito cultural que deben plasmarse y hacerse viables en los correspondientes cuerpos legales de la República.

## **HIPOTESIS**

- El sistema de manejo de los museos de Guayaquil, es el apropiado para mejorar el acervo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil.
- El escoger a personas eruditas en el tema de manejo de los museos, mejorara el nivel de apreciación hacia los museos en Guayaquil.
- El tener una institución llamada “Amigos de los museos”, ayudaría a que estos estuvieran mejor conectados para así dar mejores exposiciones.
- El tener curadores en los museos, harían que las exposiciones sean más interesantes y así atraer más al público.
- Si hubiera más apoyo financiero por parte del estado o empresas privadas, los museos estarían en mejor estado.
- La educación artística en los niños desde tempranas edades, los convertiría en ciudadanos humanistas, cultos y sensibles al arte.

- Como afecta el sistema de manejo de los museos para mejorar los niveles de apreciación y acervo cultural, artístico en la ciudad de Guayaquil.
- Las competencias que desarrollan los profesionales en los museos deben estar acordes con su título académico profesional en arte.
- Si existirían políticas públicas en la educación de incentivos permanente de visitas de campo de los estudiantes a los museos ayudaría al desarrollo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil.
- Si se desarrollara un plan de acción con museos más dinámicos, y personas eruditas sobre el tema del manejo de los museos, esto haría crecer al audiencia que tienen los museos.

## VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

| <b>Variable independiente</b>  | <b>Variable Dependiente</b>  |
|--|--|
| <p>Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula.</p> <p><b>El manejo de los museos (variable independiente)</b></p> | <p>Es la propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.</p> <p>La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.</p> <p><b>Niveles de apreciación , acervo</b></p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <b>cultural y artístico (variable dependiente)</b>   |
| En este trabajo de investigación científica la variable independiente es el manejo de los museos en la ciudad de Guayaquil. | Los niveles de apreciación, acervo cultural y artístico dependen del manejo de los museos en la ciudad de Guayaquil. |

**Cuadro 2**

**Elaboración: Santos German Andrea**

**DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Antropología:** es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral.

**Aristocracia:** La aristocracia es un concepto social cuya acepción más inmediata se refiere a aquellas personas de un estado o nación que ocupan y ejercen el poder político y económico por derecho hereditario.

**Arqueología:** es una disciplina académica que estudia los cambios que se producen en la sociedad, a través de restos materiales distribuidos en el espacio y contenidos en el tiempo.

**Arte colonial:** es el arte propio de una situación colonial. En las distintas colonizaciones se produce la introducción de las formas artísticas del colonizador en el espacio previamente ocupado (por lo

general en exclusiva, si es que no había influencias anteriores a la colonización) por el arte indígena.

**Arte contemporáneo:** El arte contemporáneo, en sentido literal, es el que se ha producido en nuestra época: el arte actual. No obstante, el hecho de que la fijación del concepto se hizo históricamente en un determinado momento, el paso del tiempo le hace alejarse cada vez más en el pasado del espectador contemporáneo.

**Arte sacro:** es una denominación utilizada para todas aquellas producciones artísticas que tienen como fin un culto a lo sagrado o divino.

**Artes decorativas:** se definen como trabajos ornamentales y funcionales en madera, vidrio, metal o textil. Este campo incluye mobiliario, diseño de interiores y la arquitectura.

**Arte:** es entendido generalmente como cualquier actividad o producto realizado por el ser humano con una finalidad estética o comunicativa, a través del cual se expresan ideas, emociones o, en general, una visión del mundo, mediante diversos recursos, como los plásticos, lingüísticos, sonoros o mixtos.

**Bellas artes:** describe una forma de arte desarrollada principalmente por la estética y por su utilidad práctica. Históricamente las principales Artes son: la arquitectura, la escultura, la pintura, la literatura, la danza y la música. A estas seis se añadió, durante el siglo XX, el cine —llamado, por tanto, séptimo arte—. Sin embargo, en algunas instituciones educativas y en museos de bellas artes se le asocia exclusivamente a las artes visuales.

**Burguesía:** es un término de origen francés (*bourgeoisie*), utilizado en la economía política, y también extensivamente en filosofía política, sociología e historia. Designa a la clase media acomodada.

**Cine:** es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún vídeo (o película, o film, o filme).

**Colecciones:** son una serie de piezas artísticas recopiladas por una persona o una institución.

**Coleccionismo:** es una afición que consiste en la agrupación y organización de objetos de una determinada categoría.

**Conservadores:** puede referirse a una actitud estética (el conservadurismo entendido como la oposición al denominado arte moderno, es decir, a la ruptura de las convenciones del academicismo).

**Cosmogonía:** es una narración mítica que pretende dar respuesta al origen del universo y de la propia humanidad.

**Cultura:** Excelencia en el gusto por las bellas artes y las humanidades, también conocida como alta cultura.

**Curaduría:** es una función propia de la museística, las exposiciones artísticas y el coleccionismo de arte.

**Dioramas:** es un medio de enseñanza que representa, en tres dimensiones, una figura cualquiera.

**Epigrafía:** es una ciencia autónoma y a la vez auxiliar de la Historia, a través de la cual se estudian las inscripciones hechas sobre materiales duros (piedras, huesos, metal, madera, cerámica, etc.), estableciendo metodologías para interpretarlas.

**Erudito:** Que tiene y demuestra poseer sólidos y profundos conocimientos en una o múltiples disciplinas.

**Escultura:** al arte de modelar el barro, tallar en piedra, madera u otros materiales.

**Estética:** En el lenguaje coloquial denota en general lo bello, y en la filosofía tiene diversas definiciones: por un lado es la rama que tiene por objeto el estudio de la esencia y la percepción de la belleza, por otro lado puede referirse al campo de la teoría del arte, y finalmente puede significar el estudio de la percepción en general, sea sensorial o entendida de manera más amplia.

**Etnografía:** es un método de investigación que consiste en observar las prácticas de los grupos humanos y poder participar en ellas para poder contrastar lo que la gente dice y lo que hace.

**Filántropo:** significa el amor al género humano y todo lo que a la humanidad respecta, particularmente, en su forma positiva y constructiva, expresado en la ayuda a los demás sin que necesariamente se requiera de un intercambio o interés alguno en una respuesta.

**Folclore:** es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música,

proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social, además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias.

**Galería:** es un espacio para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual, y principalmente pintura y escultura.

**Glíptica:** es el arte de grabar o tallar las piedras finas.

**Grabado:** es una técnica de impresión que consiste en dibujar una imagen sobre una superficie rígida llamada matriz, dejando una huella que después alojará tinta y será transferida por presión a otra superficie como papel o tela, obteniendo varias reproducciones de la estampa.

**Ilustración:** fue una época histórica y un movimiento cultural e intelectual europeo –especialmente en Francia e Inglaterra– que se desarrolló desde fines del siglo XVII hasta el inicio de la Revolución francesa, aunque en algunos países se prolongó durante los primeros años del siglo XIX.

**Inca:** fue el soberano del estado incaico, entidad que existió en el occidente de América del Sur desde el siglo XIII hasta el siglo XVI.

**Indigenismo:** es una corriente cultural, política y antropológica concentrada en el estudio y valoración de las culturas indígenas, y cuestionamiento de los mecanismos de discriminación y etnocentrismo en perjuicio de los pueblos indígenas.



**Instalaciones:** es un género de arte contemporáneo que comenzó a tomar un fuerte impulso a partir de la década de 1960. Las instalaciones incorporan cualquier medio para crear una experiencia visceral o conceptual en un ambiente determinado.

**Marfil:** Materia dura, compacta y blanca de que principalmente están formados los dientes de los vertebrados, que en la corona está cubierta por el esmalte y en la raíz por el cemento.

**Medallones:** son adornos redondeados generalmente metálicos que se llevan colgados del cuello para adorno personal.

**Miniaturas:** consistían en pinturas o dibujos de figuras, incluidas o no en escenas o composiciones, las cuales, en su caso, representaban diversos temas propios de su etapa histórica, como los temas de carácter sacro, similares a los que llenaban los vitrales de las catedrales e iglesias en el arte románico y en el primer arte gótico.

**Monocromía:** Composición artística realizada en un solo color.

**Móviles:** una escultura de tipo colgante, cuyo movimiento puede deberse al aire o a la acción de un motor. El término fue sugerido por Marcel Duchamp en 1932.

**Museografía:** es el conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo.

**Museología:** es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influencia en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación.

**Patrimonio cultural:** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

**Pintura:** es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas.

**Policromía:** arte de pintar o decorar con colores ciertas partes de los edificios, estatuas, bajorrelieves, etc.

**Precolombino:** es la manera como se designa al conjunto de realizaciones artísticas e intelectuales como escultura, arquitectura, arte rupestre, cerámica, textil, metalistería y pintura realizadas en el continente americano durante el periodo precolombino.

**Reliquias:** es una parte de un cuerpo de una persona venerada por algún motivo o algún objeto que, por haber tocado ese cuerpo, es digno de veneración. En general se refiere a cuerpos de santos o que tienen un gran valor sentimental para alguien.

**Restauradores:** Persona que se dedica profesionalmente a restaurar pinturas, esculturas, encuadernaciones, etc.

**Retratos:** es una pintura o efigie principalmente de una persona.

**Sociología:** es la ciencia social que estudia los fenómenos colectivos producidos por la actividad social de los seres humanos dentro del contexto histórico-cultural en el que se encuentran inmersos.

**UNESCO:** La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

**Vestigios:** Monumento o ruina que se conserva de pueblos antiguos.

**Yacimiento arqueológico:** es una concentración de restos arqueológicos (materiales, estructuras y restos medioambientales).

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGIA**

#### **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El proyecto objeto de estudio de acuerdo a las características y objetivos propuestos en el problema tiene una modalidad descriptible de análisis y, por lo que permite conocer las manifestaciones del fenómeno adquirido, señala formas de conductas e identifica actitudes de la población investigada. Se aplicó un instrumento y técnica de recolección de información. Para ello se cumplió con dos etapas, la primera está referida con la delimitación del objetivo de estudio y la elaboración del marco teórico, y en la segunda se procedió a la elaboración de una propuesta modelo operativa viable como solución al problema del objeto de estudio.

Finalmente la investigación descriptiva también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea, está la utilizare básicamente solo para realizar las estadísticas de mis datos y realizar los cuadros, y así sea más fácil de ver los resultados de mi análisis del manejo de los museos en la ciudad de Guayaquil.

La propuesta responde a un diseño documental bibliográfico y de campo, de carácter metodológico. Uno de los conceptos que más se acoplaron a este trabajo de investigación son los que se exponen a continuación

“La investigación científica es una investigación crítica, controlada y empírica de fenómenos naturales, guiada por la teoría y la hipótesis acerca de las supuestas relaciones entre dicho fenómenos” (Berlingar, 1933).

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es de carácter mixto cuanti-cualitativo. La investigación cuantitativa es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la estadística, es por esto que para mí análisis utilizare esta herramienta que ya que dará números y datos exactos de por qué hay o no un buen manejo en los museos de Guayaquil, que hacen que haya o no un acervo cultural, y artístico en la sociedad.

En contrario la investigación cualitativa emplea métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas. La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan.

A diferencia de la investigación cuantitativa, la investigación cualitativa busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa, que busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo, cuánto. La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población

reducidos, como salas de clase, etc., utilizare este tipo de investigación ya que me ayudara enormemente a entender el pensamiento de las personas que yo elija de como ellos perciben, ven y sienten que se manejan los museos en Guayaquil, dándome un análisis más subjetivo y más real desde el punto de vista antropológico y social.

## **POBLACIÓN**

En lo que se respectó a la población se los dividió en tres grupos; directivos del museo Municipal, el Museo Simón Bolívar y el Nahim Isaías. Estudiantes de arte de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, y personas que asistan a los museos ya mencionados los fines de semana como parte de su recreación.

Se trabajó con el total de la población que fueron: 30 estudiantes de la facultad de artes liberales de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, 4 directivos del museo Municipal, 4 directivos del museo Nahim Isaías, y 4 directivos del museo Simón Bolívar. Aparte se encuestaron a 20 visitantes de los tres museos mencionados anteriormente, tal como lo demuestra el cuadro a continuación:

| <b>Instituciones</b>                         | <b>Número de encuestados</b> | <b>Porcentaje</b> |
|--|------------------------------|-------------------|
| Directivos del museos Municipal de Guayaquil | 4                            | 3,92%             |
| Directivos del museo Nahim Isaías            | 4                            | 3,92%             |
| Directivos del museo                         | 4                            | 3,92%             |

|  |     |        |
|--|-----|--------|
| Simón Bolívar                              |     |        |
| Estudiantes de arte UEES                   | 30  | 29,41% |
| Visitantes al museo Municipal de Guayaquil | 20  | 19,60% |
| Visitantes al museo Nahim Isaías           | 20  | 19,60% |
| Visitantes al museo Simón Bolívar          | 20  | 19,60% |
| Total                                      | 102 | 100%   |

**Criterio de experto:** para este estudio se consideró la entrevista a tres eminencias en el área de investigación y manejo de museos con gran experiencia.

Licenciada en Artes María Beatriz Plaza; docente.

Master en Educación Superior Hugo Guerrero; docente.

Msc. Martha Rizzo; directora.

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

| Variables   | Dimensiones          | Indicadores   |
|---|----------------------|---|
| Independiente<br>El manejo de los museos es vital para que pueda haber un crecimiento socio-cultural y estos sean manejados como se lo hace a nivel mundial | Definición de museos | Sistema de manejo apropiado, escoger a personas eruditas, apoyo financiero, políticas públicas, plan de acción. |

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p>Dependiente Niveles de apreciación, acervo cultural y artístico</p> <p>Este es un elemento básico en cualquier comunidad ya que sin estas características una sociedad no puede llegar a ser totalmente evolucionada, ni puede llegar a tener una media de cultura.</p> | <p>Definición de acervo cultural y artístico</p> <p>Definición de apreciación</p> | <p>“Amigos de los museos”, curadores en los museos, educación artística,</p> <p>Título académico, manejo afecta niveles de apreciación.</p> |
|--|---|---|

**Cuadro 3**

**Elaboración: Santos German Andrea**

## **INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para obtener la información se utilizó dos tipos de datos, los directos e indirectos. Para los datos directos se utilizó la encuesta como técnica de investigación dirigida Directivos de los museos Municipal, Simón Bolívar y Nahim Isaías, estudiantes de arte de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, y visitantes a los museos ya mencionados.

El instrumento que se utilizó es el cuestionario, debido a que la población se dedica a actividades artísticas culturales y. El cuestionario que se utilizó comprendía las siguientes partes:

- Encabezamiento



- Número de cada encuesta
- Objetivo de aplicación de la encuesta
- Instructivo (como debió llenarse)
- Información general: condición del informante, años de experiencia en el campo artístico, sexo y trabajo.
- Información Específica.- preguntas sobre las variables de manejo de los museos

Los datos indirectos son los que permitieron realizar la investigación bibliográfica-documental.

**Criterios de validación de los instrumentos.-** para la validación de los instrumentos se puso en consideración de un grupo de expertos en la área de investigación, a fin de que emitan su criterio con respecto a los contenidos, la congruencia, claridad y la relación de las interrogantes con el objetivo de la investigación.

Los profesionales que emitieron su opinión con respecto a los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron:

## **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para el objeto estudio de la investigación se realizó encuestas a directivos de los museos Simón Bolívar, Municipal y Nahim Isaías, estudiantes de arte de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y visitantes a los museos ya mencionados, a través de un cuestionario, con la finalidad de medir las variables de la investigación.

El uso de esta técnica de recolección de datos conllevó a un trabajo de campo cuyo desarrollo debió considerar los pasos que comprende todo proceso de administración: Planeamiento, organización, y ejecución

En la etapa de planeamiento se determinó los objetivos del cuestionario, el cual está referido al logro de una información válida, confiable y completa que respondió al problema motivo de investigación, a través de las preguntas contenidas en el cuestionario.

En las etapas del trabajo de campo: se identificó y se tomó contacto con las personas que respondieron el cuestionario (por ejemplo: envío de comunicación para solicitar la colaboración) para realizar las encuestas.

En la etapa de organización, fueron clasificadas y ordenadas.

En la etapa Ejecución fue realizado el trabajo de campo en función de la organización y planificación.

## **PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

El procesamiento y análisis de datos de campo de las encuestas, fueron organizados, enumerados, tabulados y procesados.

Se trabajó con el total de la población y se obtuvieron los porcentajes respectivos para cada indicador.

El procedimiento que se utilizó fue el siguiente:

- Tabulación de los datos obtenidos, tanto en información general como en información específica de las encuestas.
- Representación de los datos en cuadros y en gráficos
- Análisis de los cuadros y gráficos
- Formulación de conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Se efectuó el procesamiento de la información de las entrevistas dirigidas a; los directivos de los museos Nahim Isaías, Simón Bolívar y Municipal, a estudiantes de la facultad de artes de la UEES, y visitantes de los museos ya mencionados.

Se trabajó con el total de la población por que el universo encuestado no es tan grande.

Se utilizaron cuadros y gráficos en los que se procesó y analizó la información obtenida mediante la técnica de la encuesta.

Por consiguiente, se especifican los resultados del instrumento empleado:

#### CONDICIÓN DEL INFORMANTE

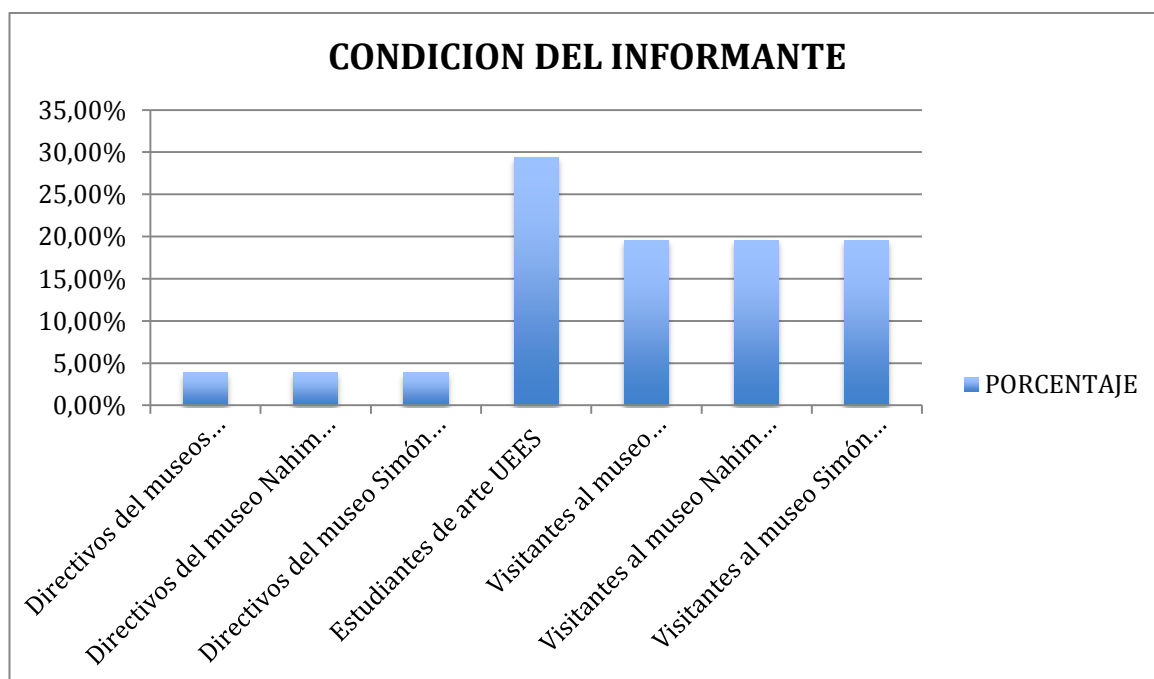
| NUMERO | INDICADORES                                  | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------|--|----------|------------|
| 1      | Directivos del museos Municipal de Guayaquil | 4        | 3,92%      |
| 2      | Directivos del museo Nahim Isaías            | 4        | 3,92%      |

|              |  |     |        |
|--------------|--|-----|--------|
| <b>3</b>     | Directivos del museo Simón Bolívar         | 4   | 3,92%  |
| <b>4</b>     | Estudiantes de arte UEES                   | 30  | 29,41% |
| <b>5</b>     | Visitantes al museo Municipal de Guayaquil | 20  | 19,60% |
| <b>6</b>     | Visitantes al museo Nahim Isaías           | 20  | 19,60% |
| <b>7</b>     | Visitantes al museo Simón Bolívar          | 20  | 19,60% |
| <b>Total</b> |  | 102 | 100%   |

**Cuadro 4**

**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea



De acuerdo a las encuestas realizadas a los directivos, estudiantes de arte y visitantes de los museos se concluye que hay un porcentaje del 3,92% de directivos encuestados, un 19,41% de estudiantes UEES, y un 19,60% de visitantes a los respectivos museos.

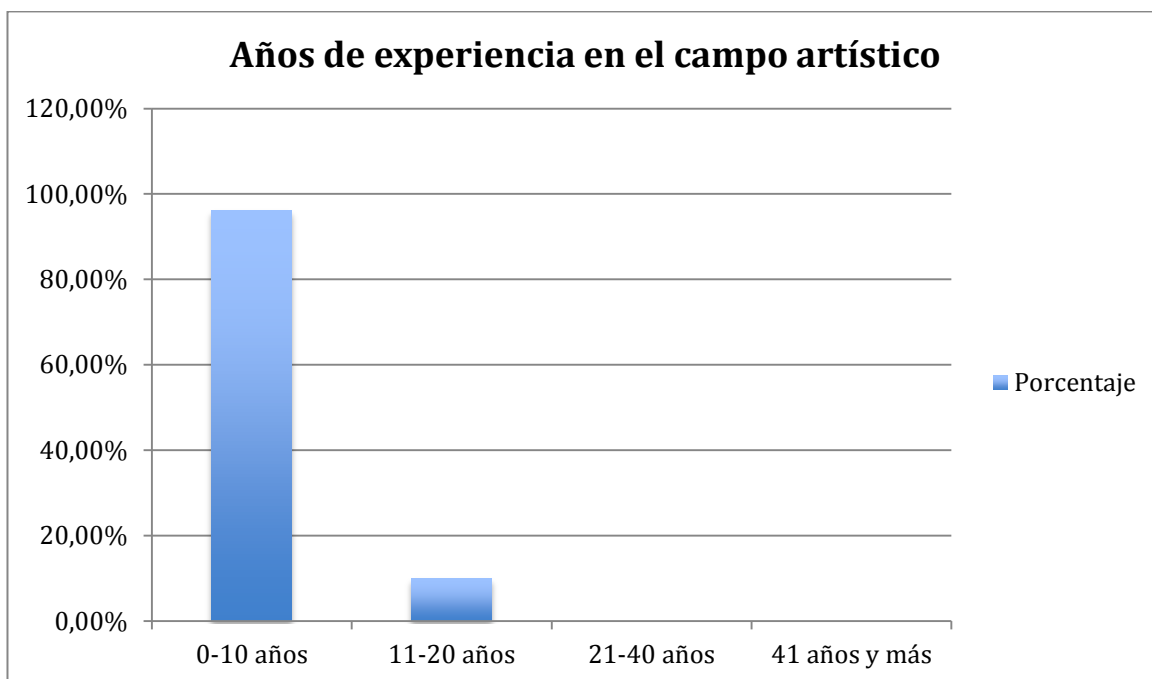
### **AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL CAMPO ARTÍSTICO**

| <b>NUMERO</b> | <b>INDICADOR</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>PORCENTAJE</b> |
|---------------|------------------|-----------------|-------------------|
| 1             | 0-10 años        | 98              | 96,07%            |
| 2             | 11-20 años       | 4               | 3,92%             |
| 3             | 21-40 años       | 0               | 0%                |
| 4             | 41 años y más    | 0               | 0%                |
| Total         |                  | 102             | 100%              |

**Cuadro 5**

**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea



En este cuadro podemos apreciar como la mayoría de los encuestados tienen de menos de 0-10 años de experiencia en el campo artístico, lo que nos hace ver que es un campo virgen todavía en el cual se pueden realizar cambios y reformas de manejo de los museos, que nos lleven hacia tener un acervo cultural y artístico más alto del que se tiene hoy.

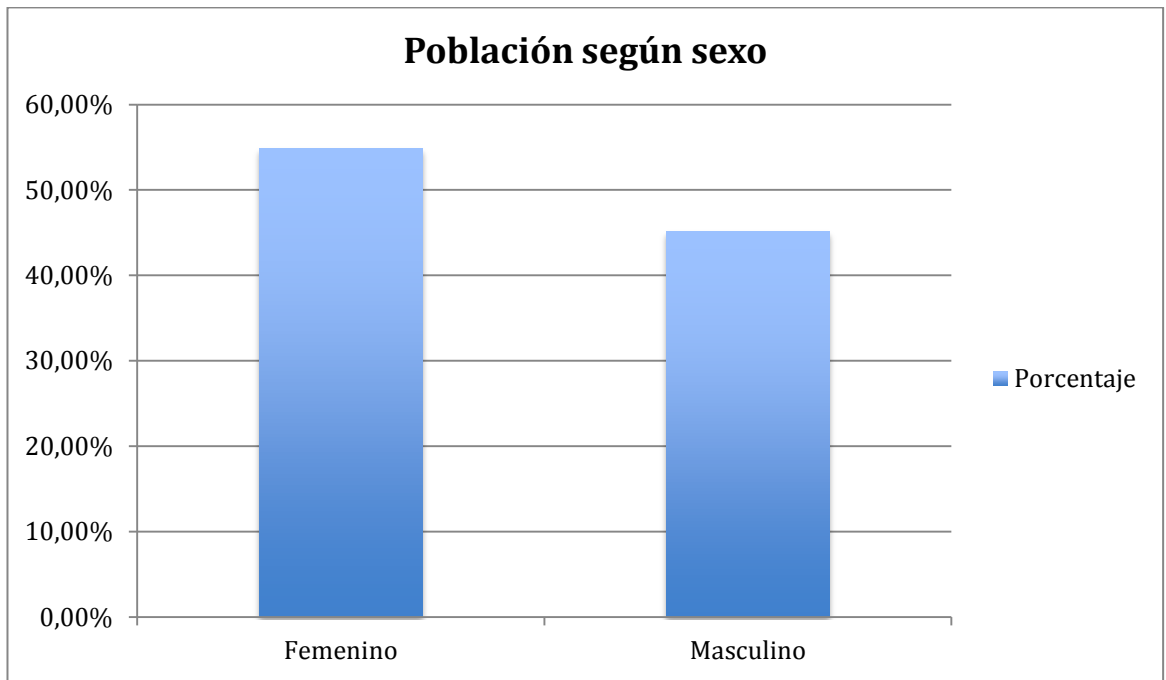
### **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SEXO**

| NUMERO | INDICADOR | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------|-----------|----------|------------|
| 1      | Masculino | 46       | 45,09%     |
| 2      | Femenino  | 56       | 54,90%     |
| Total  |           | 102      | 100%       |

**Cuadro 6**

**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea



Este cuadro nos demuestra que de la población total hubo casi una igualdad de encuestados del sexo masculino y femenino, de lo que se puede decir que hay una muestra bien distribuida.

### **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN SU ESTADO LABORAL**

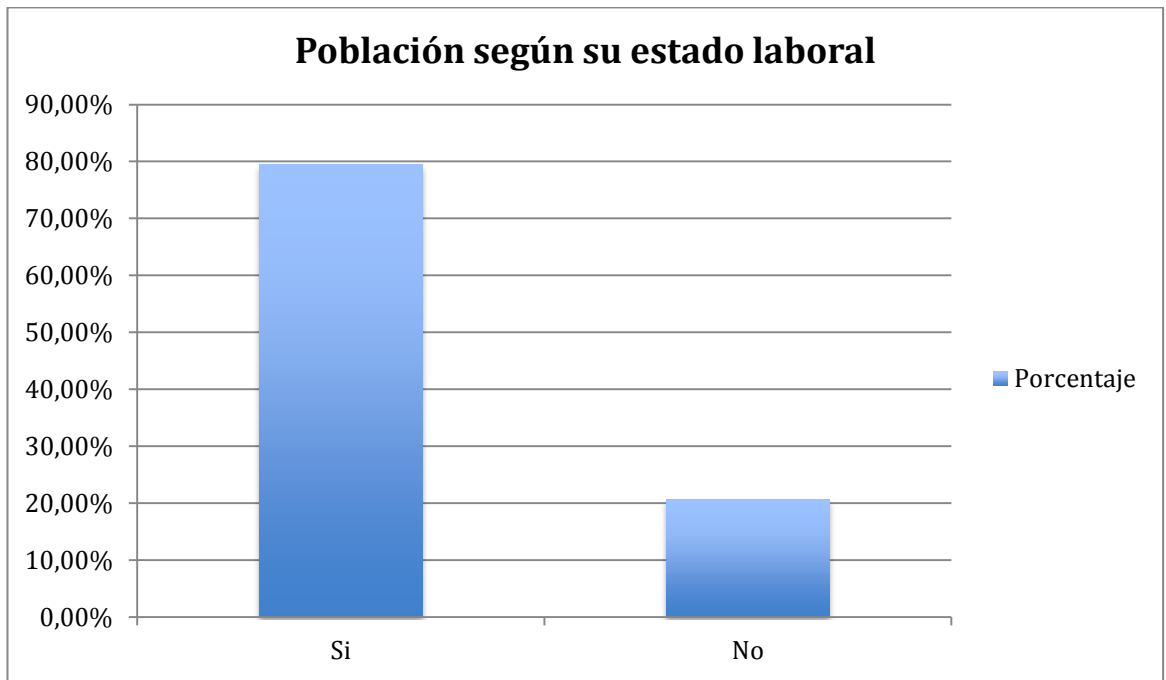
| NUMERO | INDICADOR | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------|-----------|----------|------------|
| 1      | Si        | 81       | 79,41%     |
| 2      | No        | 21       | 20,58%     |
| Total  |           | 102      | 100%       |

**Cuadro 7**

**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

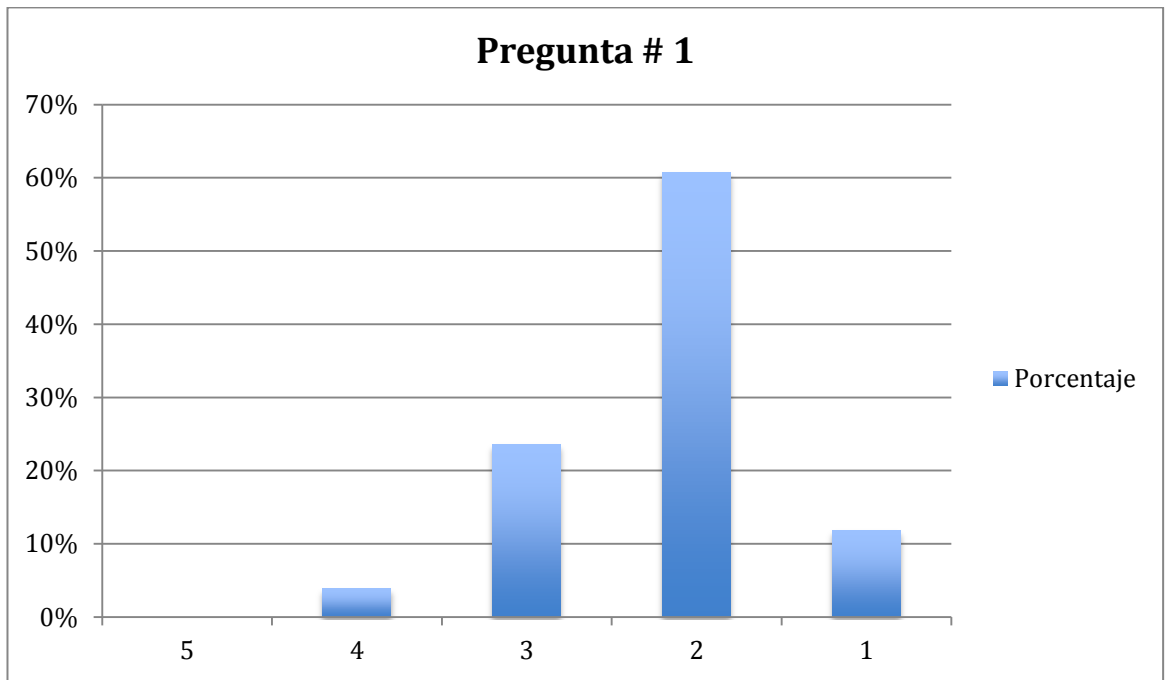




La mayoría de nuestros encuestados son activos laboralmente, lo que los hizo más apto al momento de responder las preguntas en las encuestas, y ya que esta fue realizada en lugares estratégicos, los resultados muestran una mejor comprensión al momento de haber sido contestadas las preguntas.

**1. Valoración del sistema de manejo de los museos, siendo este el apropiado o no para mejorar el acervo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



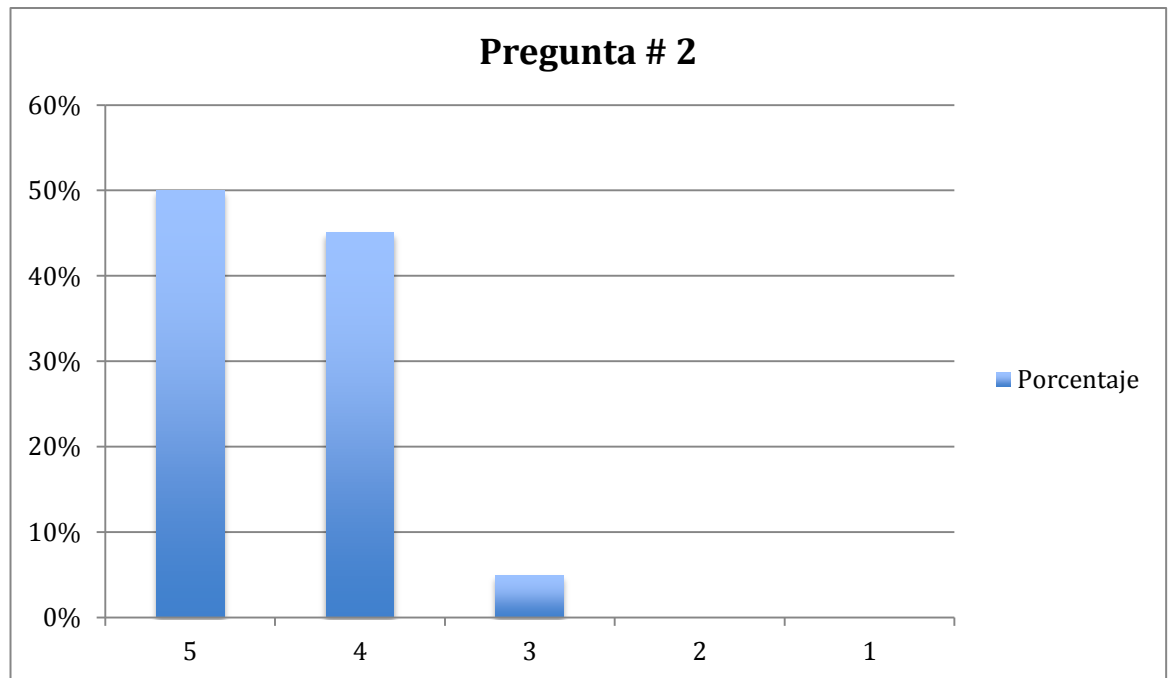
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Al encuestar al total de mi población pude ver como la mayoría estaba indiferente o en desacuerdo, acerca de la valoración del manejo de los museos, si este es o no el correcto para mejorar el acervo cultural y artístico en los ciudadanos, y como se refleja en los porcentajes hubo mas de un 60% que se encuentra en desacuerdo, quedando en segundo lugar la indiferencia de las personas que representaba un poco mas del 20%. De lo que se puede decir que hay según las encuestas un manejo incorrecto de los museos, para mejorar el acervo cultural.

- 2. Criterios de escoger a personas eruditas en el tema de manejo de los museos, mejoraría o no el nivel de apreciación hacia los museos de Guayaquil.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



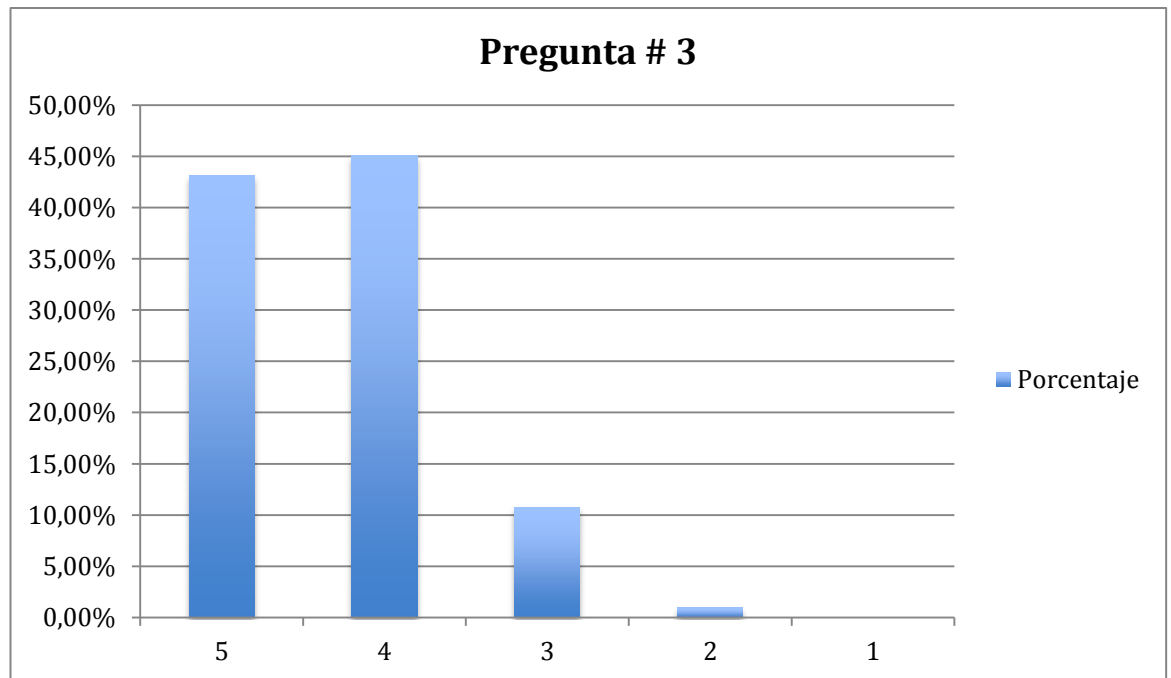
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Viendo las encuestas la mayoría de personas creen que los trabajos de los museos o personas manejando los museos deberían ser eruditas en el tema sobre este, para así poder tener mejores exposiciones y el nivel de apreciación de los visitantes hacia los museos mejoraría, y como se ve es casi el 50% de los encuestados que respondieron muy de acuerdo.

**3. Valoración de una institución llamada “Amigos de los Museos” ayudaría a que estos estuvieran mejor conectados para dar mejores exposiciones.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



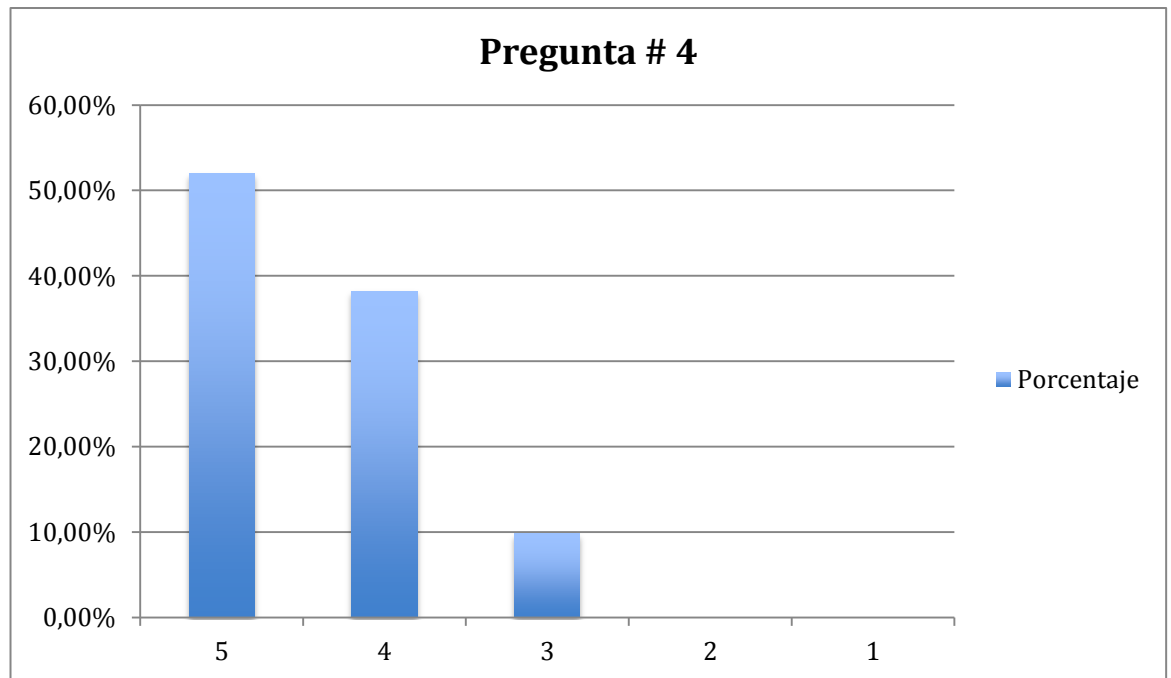
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

“Amigos de los museos” tuvo una gran acogida de las personas encuestadas, con casi el 50% respondiendo de acuerdo, esta es una idea que nace en España y ha tenido una muy buena acogida ayudando mucho a los museos a llegar a los visitantes, y que los museos lleguen a las calles, ya que ahora esta es la manera más apropiada de llegar a la nueva población.

**4. Criterios de si tener o no curadores ayudaría a tener mejores y más interesantes exposiciones y así se atraería más público.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo  
3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



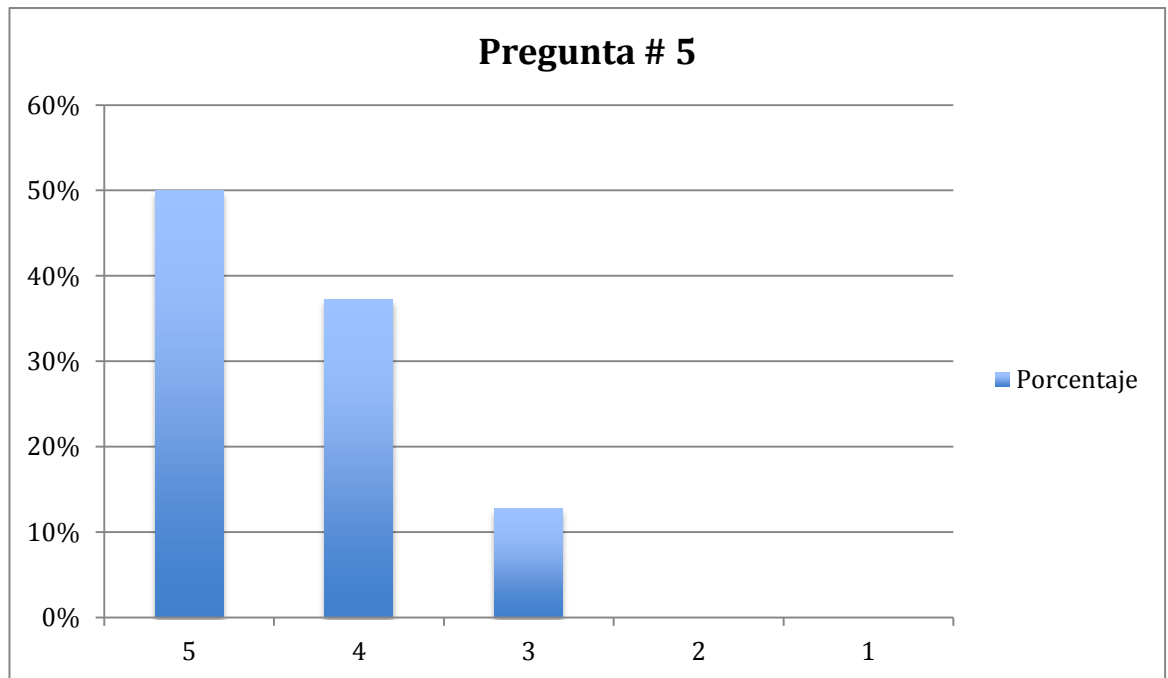
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

En esta pregunta mas del 50% estuvo de acuerdo con que los museos al tener curadores para las exposiciones atraería a mas público, ya que estos sabrían más sobre como manejar las exposiciones y la manera de hacer sentir al público mas interesado y que entienda más el arte que se esta exponiendo.

**5. Valoración del apoyo financiero por parte del estado o empresas privadas, ayudaría a los museos a estar en mejor estado.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo  
3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



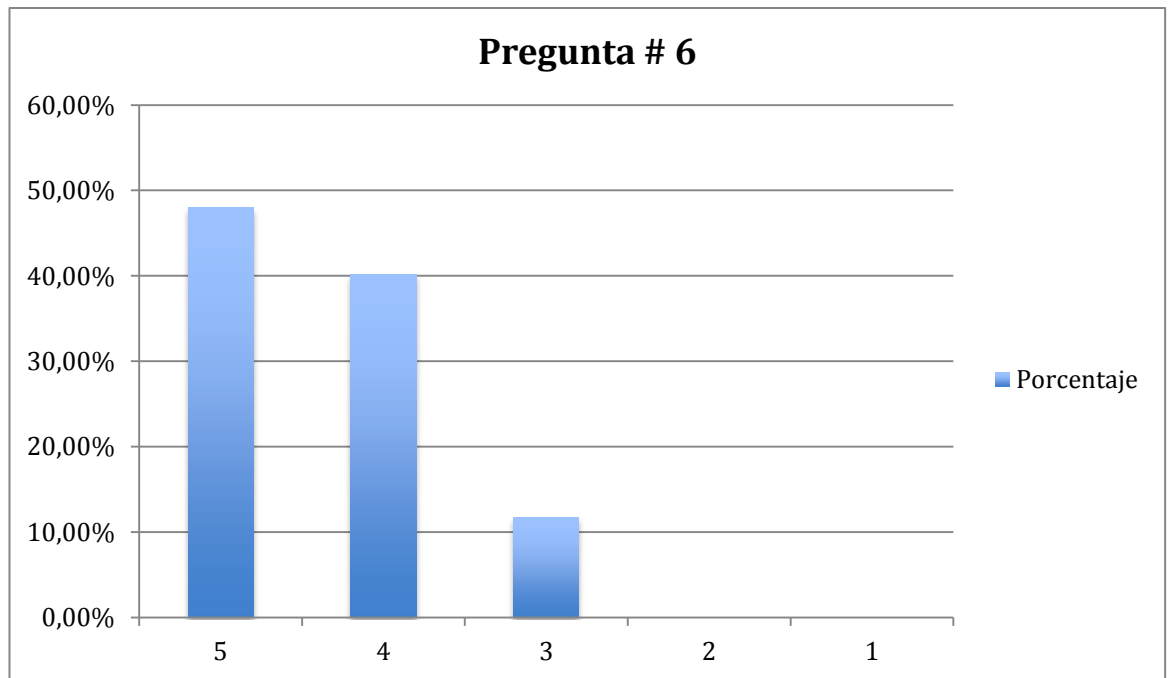
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Aquí los resultados también fueron evidentes al ver que la mayoría de encuestados piensa que si hubiera mas apoyo económico por parte de empresas privadas o el estado, estos estarían en mejor estado, desencadenando así una cadena positiva, ya que así se podrían contratar curadores y gente capacitada para manejar los museos.

**6. Criterios de si la educación artística en los niños pequeños, los convertiría en ciudadanos humanistas, cultos y sensibles al arte.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo  
3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



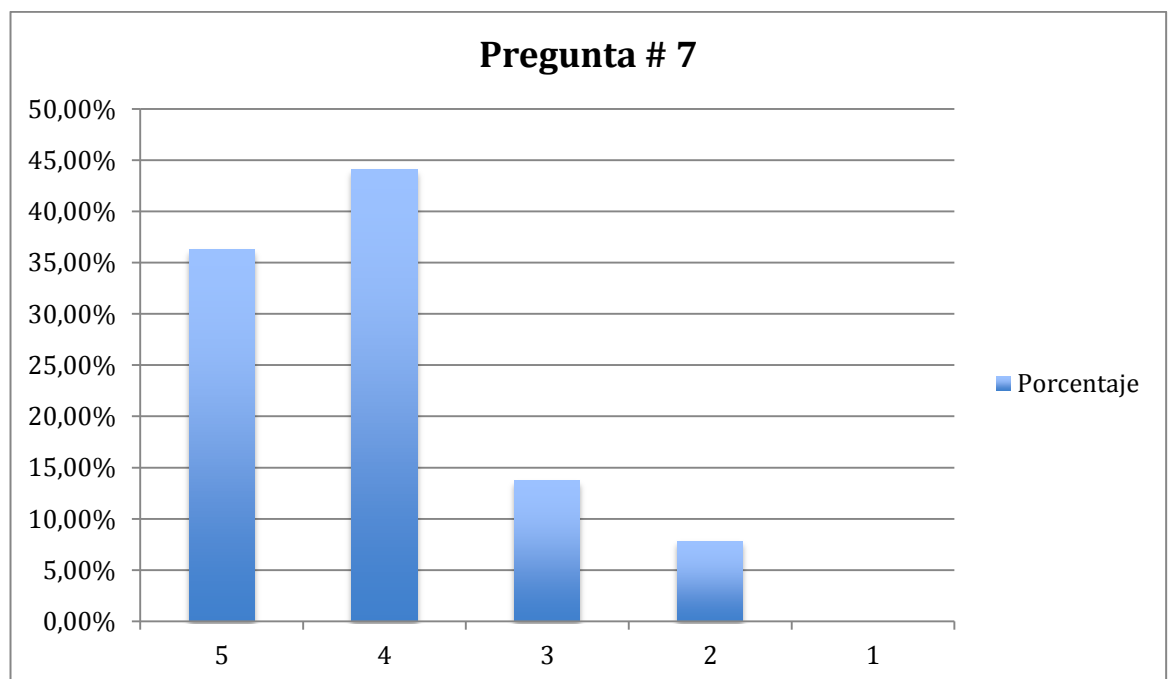
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Casi el 50% están muy de acuerdo y coinciden en que si los niños desde pequeños se les inculcara más interés hacia el arte, esto los convertiría en ciudadanos más cultos, ciudadanos humanistas y sensibles al arte, lo que haría como efecto que cuando crezcan estos se interesen por temas relacionados a la cultura, mejorando más esta rama que por años no ha sido tomada en cuenta, ya que nunca se ha inculcado el interés hacia la cultura y el arte.

**7. Valoración del sistema de manejo de los museos, afecta los niveles de apreciación, acervo cultural y artístico en la ciudad de Guayaquil.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



**Fuente:** Población encuestada.

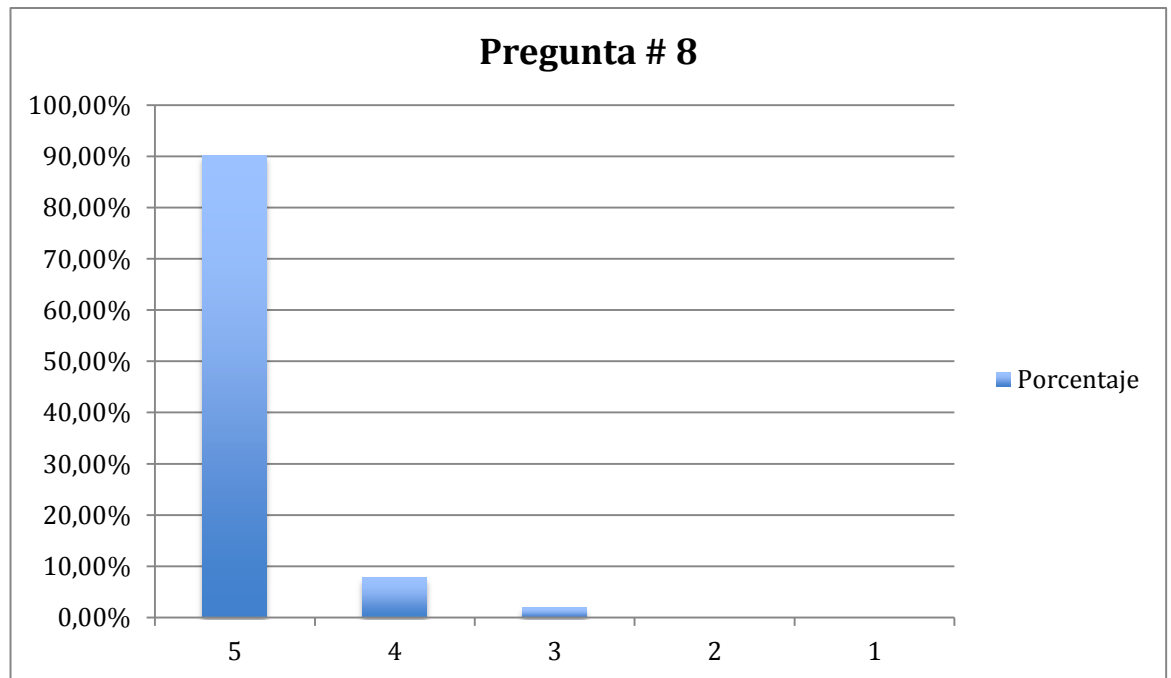
**Elaboración:** Santos German Andrea

Casi el 45% estuvo de acuerdo con que el sistema de manejo si afecta los niveles de apreciación, acervo cultural y artístico.

**8. Criterios de si los profesionales en los museos deben estar de acorde con su título académico profesional en arte.**



Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



**Fuente:** Población encuestada.

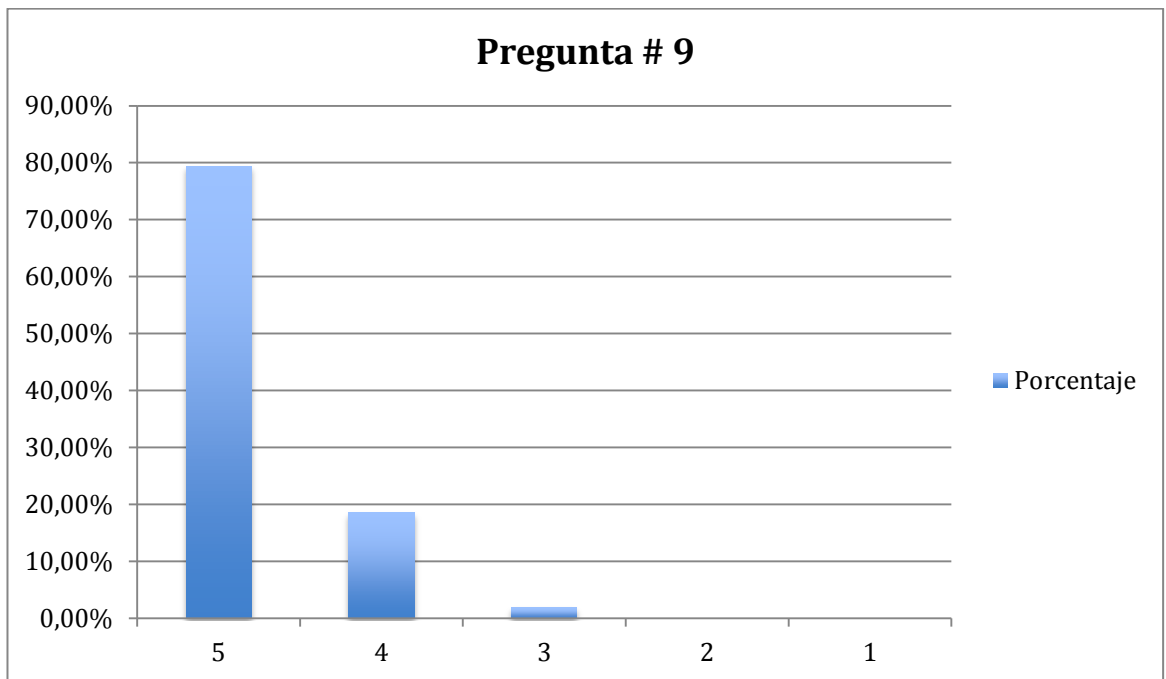
**Elaboración:** Santos German Andrea

Esta respuesta fue casi unanime al decir un casi 90% que estaba muy de acuerdo que las personas que trabajan en los museos deberían tener un título acorde al cargo que estén desarrollando, ya que esta es la única o una de las pocas ramas donde cualquier persona puede desarrollar un cargo en un museo sin haber estudiado para realizarlo, y sin decir que sin experiencia en el campo tampoco.

### **9. Valoración de políticas públicas en la educación para crear incentivos permanentes de visitas de campo de los**

**estudiantes a los museos, ayudaría al desarrollo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil.**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



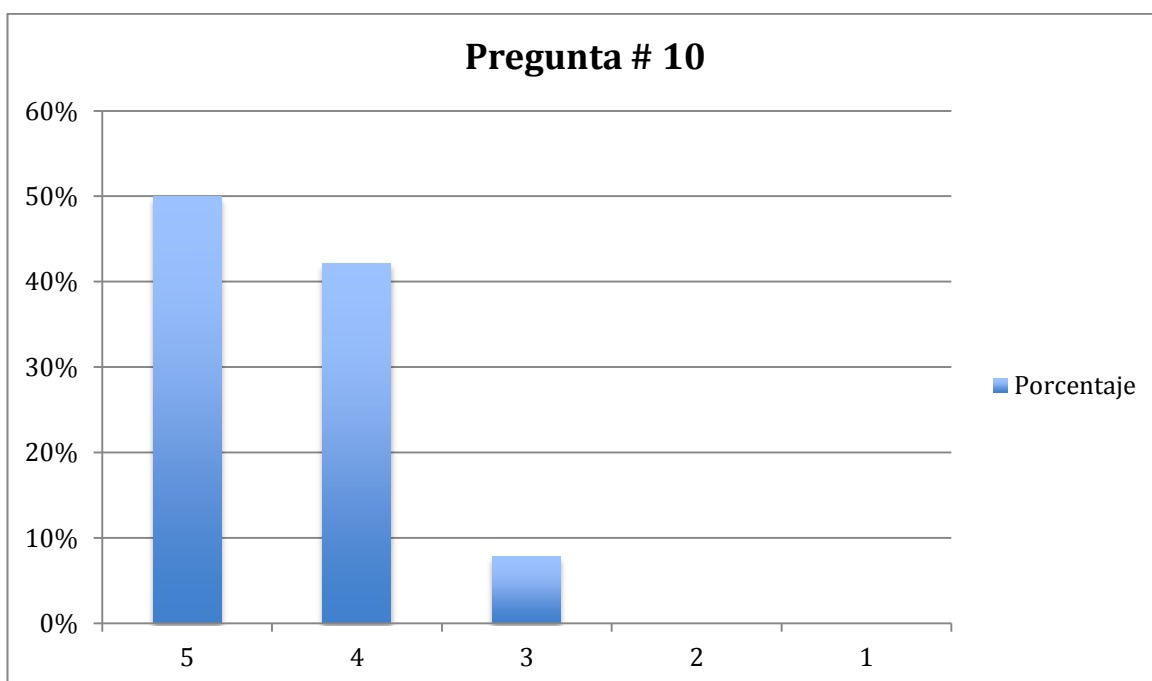
**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Más del 80% estuvo muy de acuerdo que deberían haber políticas públicas que fomenten permanentemente las visitas de campo a los museos para que así poco a poco pueda desarrollarse un entorno de más cultura y artístico para todos los ciudadanos de Guayaquil.

**10. Criterios para un plan de acción con museos más dinámicos, y personas eruditas en el tema de manejo de museos, ayudaría a crecer la audiencia de los museos**

Teniendo en cuenta que 5= muy de acuerdo 4= de acuerdo 3=indiferente 2= en desacuerdo 1= muy en desacuerdo



**Fuente:** Población encuestada.

**Elaboración:** Santos German Andrea

Casi el 50% considera que si se crearan planes de acción con museos más dinámicos, que se acercaran mas al público sean mas abiertos , y con personas más eruditas en el tema de manejo de museos esto ayudaría a que el público en los museos aumentara y se creara un mayor interés al momento de visitarlos y más ganas del

público de ir a ver lo que sucede en las vanguardias del arte de los museos.

## CAPITULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como resultado de la investigación una vez confrontadas las interrogantes presentadas a la población objeto de estudio se concluye lo siguiente:

- Al encuestar al total de mi población pude ver como la mayoría estaba indiferente o en desacuerdo, acerca de la valoración del manejo de los museos, si este es o no el correcto para mejorar el acervo cultural y artístico en los ciudadanos, y como se refleja en los porcentajes hubo mas de un 60% que se encuentra en desacuerdo, quedando en segundo lugar la indiferencia de las personas que representaba un poco mas del 20%. De lo que se puede decir que hay según las encuestas un manejo incorrecto de los museos, para mejorar el acervo cultural.
- Viendo las encuestas la mayoría de personas creen que los trabajos de los museos o personas manejando los museos deberían ser eruditas en el tema sobre este, para asi poder tener mejores expocisiones y el nivel de apreciación de los visitantes hacia los museos mejoraría, y como se ve es casi el 50% de los encuestados que respondieron muy de acuerdo.
- Amigos de los museos” tuvo una gran acogida de las personas encuestadas, con casi el 50% respondiendo de

acuerdo, esta es una idea que nace en España y ha tenido una muy buena acogida ayudando mucho a los museos a llegar a los visitantes, y que los museos lleguen a las calles, ya que ahora esta es la manera más apropiada de llegar a la nueva población.

- En esta pregunta mas del 50% estuvo de acuerdo con que los museos al tener curadores para las exposiciones atraería a mas público, ya que estos sabrían más sobre como manejar las exposiciones y la manera de hacer sentir al público mas interesado y que entienda más el arte que se esta exponiendo.
- Aquí los resultados también fueron evidentes al ver que la mayoría de encuestados piensa que si hubiera mas apoyo económico por parte de empresas privadas o el estado, estos estarían en mejor estado, desencadenando asi una cadena positiva, ya que así se podrían contratar curadores y gente capacitada para manejar los museos.
- Casi el 50% estan muy de acuerdo y coinciden en que si los niños desde pequeños se les inculcara más interes hacia el arte, esto los convertiría en ciudadanos mas cultos, ciudadanos humanistas y sensibles al arte, lo que haria como efecto que cuando crezcan estos se interesen por temas relacionados a la cultura, mejorando mas esta rama que por años no ha sido tomado en cuenta, ya que nunca se ha inculcado el interes hacia la cultura y el arte.

- Casi el 45% estuvo de acuerdo con que el sistema de manejo si afecta los niveles de apreciación, acervo cultural y artístico.
- Esta respuesta fue casi unanime al decir un casi 90% que estaba muy de acuerdo que las personas que trabajan en los museos deberian tener un título de acorde al cargo que esten desarrollando, ya que esta es la única o una de las pocas ramas donde cualquier persona puede desarrollar un cargo en un museo sin haber estudiado para realizarlo, y sin decir que sin experiencia en el campo tampoco.
- Más del 80% estuvo muy de acuerdo que deberían haber políticas públicas que fomenten permanentemente las visitas de campo a los museos para que así poco a poco pueda desarrollarse un entorno de más cultura y artístico para todos los ciudadanos de Guayaquil.
- Casi el 50% considera que si se crearan planes de acción con museos más dinámicos, que se acercaran mas al público sean mas abiertos , y con personas más eruditas en el tema de manejo de museos esto ayudaría a que el público en los museos aumentara y se creara un mayor interés al momento de visitarlos y más ganas del público de ir a ver lo que sucede en las vanguardias del arte de los museos.

Al terminar con todas las encuestas se puede ver que el concepto que tienen las personas de los museos es que estan mal encaminados y mal dirigidos.

Por lo tanto viendo que la mayoría de mi población encuestada cree que existe un mal manejo en el sistema de los museos de Guayaquil se recomienda que exista una asociación que funciona muy bien en España llamada “Amigos de los Museos” que trata sobre

Las asociaciones de Amigos de Museos agrupan a personas en torno a un museo. El perfil de estas personas es heterogéneo: desde profesionales a estudiantes, grupos familiares, jubilados, empresas, socios benefactores.

El trabajo de las asociaciones de Amigos refuerza la gestión de los museos y puede facilitar la ejecución de sus objetivos a corto y largo plazo para cada una de sus funciones. Las formas de colaboración se ajustan a las características de cada museo y a las posibilidades de cada asociación de Amigos, pero en todos los casos logran llevar la voz del especialista al visitante y viceversa.

Las asociaciones de Amigos colaboran con los museos, entre otras cosas, en actividades como la organización de conferencias, cursos y visitas guiadas; el patrocinio de exposiciones, catálogos y publicaciones; el desarrollo de campañas publicitarias; la dirección de puntos de información y venta en el propio museo o la organización de visitas educativas para escolares.

A su vez, las personas que forman parte de una asociación de Amigos, obtienen ciertas ventajas, como son, por ejemplo, la visita privada a exposiciones fuera del horario público, la posibilidad de utilizar material bibliográfico restringido de la propia institución, la reserva preferente de actividades culturales o descuentos en los cursos, talleres y viajes que organiza la asociación.



## **¿Cuáles son sus principales objetivos?**

- Impulsar las iniciativas que surgen en la sociedad vinculadas a los museos y al patrimonio cultura.
- Integrar y apoyar a las asociaciones miembro.
- Representar al sector de Amigos de los Museos ante organismos públicos y privados, nacionales y extranjeros.
- Estimular la creación y el desarrollo de nuevas asociaciones.
- Actuar como foro de intercambio de conocimiento y experiencia entre asociaciones.
- Promover la investigación en el entorno de los museos.
- Promover la participación de la sociedad en la vida cultural involucrando al ciudadano como miembro activo en su entorno.
- Sensibilizar a la población respecto al patrimonio / legado histórico artístico.
- Crear una red internacional de colaboración entre ciudadanos responsables interesados por la cultura.

## BIBLIOGRAFIA

- Expresión Corporal. Arte, Salud y Educación”. Humanitas. Bs. As. 1990 y Terigi Flavia “Reflexiones sobre el lugar de las Artes en el currículum escolar en “Artes y escuela” Paidós. Buenos Aires. 1998.
- Catastro Ecuatoriano de Museos, Andrea Ávila Jácome (consultora), Subsecretaría de Patrimonio/Ministerio de Cultura, Quito, 2011.
- Diagnóstico de los Museos del Ecuador, Alfonso Ortiz Crespo - Mónica Aparicio Rueda, Asociación Ecuatoriana de Museos (ASEM)/PNUD- UNESCO, Quito, 1981.
- Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Quito, 2009.
- Política Nacional de Museos, Relatório de Gestao 2003/2010, Instituto Brasileiro de Museus, Brasil, 2010.
- Políticas para una Revolución Cultural, Erika Sylva Charvet, Ministerio de Cultura del Ecuador, Quito, 2011.
- Estadística de Museos y Colecciones Museográficas 2008, Ministerio de Cultura, p. 18, <http://www.mcu.es/estadisticas/MC/EM/2008/Index2008.html>.
- □ “El Museo Guggenheim perdió visitantes en 2009 por tercer

año consecutivo”, El País.com, 5 de enero de 2010, [http://www.elpais.com/articulo/pais/vasco/Museo/Guggenheim/perdio/visitantes/2009/tercer/ano/consecutivo/elpepiesppvs/20100105elpvas\\_13/Tes](http://www.elpais.com/articulo/pais/vasco/Museo/Guggenheim/perdio/visitantes/2009/tercer/ano/consecutivo/elpepiesppvs/20100105elpvas_13/Tes) (consulta: 25 de octubre de 2010).

- El Museo Thyssen sube el precio de las entradas a 8 euros”, Cope.es, 1 de julio de 2009, [http://www.cope.es/noticia\\_ampliada\\_print.php5?not\\_codigo=64451&secNivel=1](http://www.cope.es/noticia_ampliada_print.php5?not_codigo=64451&secNivel=1) (consulta: 17 de mayo de 2011). □
- BERGERON, Y.: “Los museos y la crisis. Tendencias en los museos americanos”, Revista Museos.es, núm. 5-6, 2009-2010, p. 64.
- ABALLAY, S., y C. AVENDAÑO MARELLI: Gestión cultural: entre conceptos lejanos y realidades cercanas, Villa María, Eduvim, 2010.
- ALEXANDER, E.P.: Museum Masters. Their Museums and Their Influence, Walnut Creek, Altamira Press, 1995.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L.: Museología y museografía, Barcelona, Ediciones del Serbal, 1999.
- ALONSO FERNÁNDEZ, L.: Introducción a la Nueva Museología, 2.a ed., Madrid, Alianza Editorial, 2003.

- AMBROSE, T., y C. PAINE: *Museum Basics*, London, ICOM y Routledge, 1993.
- AMES, P.J.: “Conjugar la misión con el mercado: un problema para la gestión moderna de los museos”, en K. Moore (ed.): *La gestión del museo*, Gijón, Trea, 1998, pp. 35-46.
- ANDERSON, G.: “Introduction: Reinventing the Museum”, en G. Anderson (ed.), *Reinventing the Museum: Historical and Contemporary Perspectives on the Paradigm Shift*, Walnut Creek, Altamira Press, 2004, pp. 1-7.
- BAGHLI, S.A., P. BOYLAN, e Y. HERREMAN: *History of ICOM (1946-1996)*, Paris, ICOM, 1998.
- BOLAÑOS, M. (ed.): *La memoria del museo. Cien años de Museología (1900-2000)*, Gijón, Trea, 2002.
- BOYLAN, P.: “Una revolución en la gestión de museos requiere una revolución en la educación y formación profesional en los museos”, en C. Belda Navarro y M.T. Marín Torres (eds.): *Quince miradas sobre los museos*, Murcia, Universidad de Murcia, 2002, pp. 73-98.
- CHINCHILLA GÓMEZ, M.: “La mirada profesional. Sobre la creación de museos”, *Revista Museos.es*, núm. 1, 2005, pp. 48-59.

- DAVIES, S.: *Museum and Art Galleries Management*, Leicester, Leicester University Press, 1996.
- HARRISON, J.: "Ideas of Museums in the 1990s", *The International Journal of Museum Management and Curatorship*, vol. 13, núm. 2, 1994, pp. 160-176.
- LORD, B., y G.D. LORD: *The Manual of Museum Management*, London, HMSO, 1997.
- McLEAN, F.C.: "El marketing en el museo: análisis contextual", en K. Moore (ed.): *La gestión del museo*, Gijón, Trea, 1998, pp. 347-371.
- MONTEBELLO, P.: *El museo: hoy y mañana*, Madrid, Museo del Prado, 2010.
- RICO, J.C.: *¿Por qué no vienen a los museos: historia de un fracaso*, Madrid, Sílex, 2002.
- SALAS LÓPEZ, F.: *El museo cultura para todos*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1980.
- SCHOUTEN, F.: "Profesionales y público: un acercamiento necesario", *Museum International*, núm. 200, 1998, pp. 27-30.
- SCHUSTER, J.M.: "Reestructuración de museos: ¿públicos,

privados o ninguno de ambos?, en Autores varios: Lo público y lo privado en la gestión de museos. Alternativas institucionales para la gestión de museos, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica de Argentina, 1999, pp. 97- 119.

- TOBELEM, J.-M.: “The Marketing Approach in Museums”, Museum Management and Curatorship, vol. 16, núm. 4, 1997, pp. 337-354.
- WEIL, S.E.: “MOR: resumen de la gestión del museo”, en K. Moore (ed.): La gestión del museo, Gijón: Trea, 1998, pp. 417-428.

# ANEXOS

### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO

**Encuesta dirigida a directivos de museos Nahim Isaías, Municipal y Simón Bolívar, estudiantes de arte UEES y visitantes a los museos mencionados.  
TTITULO DEL TRABAJO: Análisis del manejo de los museos, para mejorar los niveles de apreciacion artística y acervo cultural en la ciudad de guayaquil.  
DISEÑO DE TESIS PARA LA LICENCIATURA EN HISTORIA DEL ARTE**

| CONGRUENCIA                    |   | CLARIDAD |    | TENDENCIOSIDAD |    | OBSERVACIONES |
|--------------------------------|---|----------|----|----------------|----|---------------|
| ITEM                           | SI  | NO       | SI | NO             | SI |               |
| 1                              |   |          |    |                |    |               |
| 2                              |   |          |    |                |    |               |
| 3                              |   |          |    |                |    |               |
| 4                              |   |          |    |                |    |               |
| 5                              |   |          |    |                |    |               |
| 6                              |   |          |    |                |    |               |
| 7                              |   |          |    |                |    |               |
| 8                              |   |          |    |                |    |               |
| 9                              |   |          |    |                |    |               |
| 10                             |   |          |    |                |    |               |
| <b>EVALUADO POR:</b>           | <b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b><br><b>CEDULA DE IDENTIDAD:</b><br><b>FECHA:</b><br><b>PROFESION:</b><br><b>CARGO:</b><br><b>DIRECCION Y TELEF:</b>  |          |    |                |    | FIRMA         |
| <b>CRITERIOS DE EVALUACION</b> | <b>A: CONGRUENCIA-CLARIDAD-TENDENCIOSIDAD= 100% POSITIVO</b><br><b>B: NO CONGRUENCIA- NO CLARIDAD- NO TENDENCIOSIDAD= 100% NEGATIVO</b><br><b>C: VARIACIÓN DE OPINIÒN – DIVERGENCIA= MENOS DEL 100%</b> |          |    |                |    |               |



**FECHA**

**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO  
ESCUELA DE ARTE  
PROGRAMA DE TESIS DEL MANEJO DE LOS MUSEOS EN  
GUAYAQUIL**

**Encuesta dirigida a directivos de museos Nahim Isaías, Municipal y  
Simón Bolívar, estudiantes de arte UEES y visitantes a los museos  
mencionados.**

**Objetivo:**

Tiene el propósito de conocer como afecta el sistema de manejo de los museos para mejorar los niveles de apreciación y acervo cultural, artístico en la ciudad de Guayaquil.

**Información general****1.-Condición del informante**

Directivo                       Estudiantes de Arte UEES                       Visitantes  
a los Museos

**2.-Años de experiencia en el campo artístico**

De 0 a 10 años       De 11 a 20 años       De 21 a 40 años       De 41  
años y más

**3.- Sexo**

Masculino                       Femenino

**4.- Trabaja**

Si                       No

**Instrucciones:**

Lea detenidamente cada uno de los ítems y marque con una X en el casillero de la derecha que usted crea conveniente. Tomando en cuenta los siguientes parámetros:

**5= Muy de acuerdo    4= De acuerdo    3= Indiferente    2= En desacuerdo  
1= Muy en desacuerdo**

| No. | ITEMS   | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 1   | Considera Ud. que el sistema de manejo de los museos de Guayaquil, es el apropiado para mejorar el acervo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil? |   |   |   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 2 | Si se escogieran a personas eruditas en el tema de manejo de los museos, mejorara el nivel de apreciación hacia los museos en Guayaquil?       |  |  |  |  |  |
| 3 | El tener una institución llamada “Amigos de los museos”, ayudaría a que estos estuvieran mejor conectados para así dar mejores exposiciones?   |  |  |  |  |  |
| 4 | El tener curadores en los museos, harían que las exposiciones sean más interesantes y así atraer más al público?                               |  |  |  |  |  |
| 5 | Si hubiera mas apoyo financiero por parte del estado o empresas privadas, los museos estarían en mejor estado?                                 |  |  |  |  |  |
| 6 | Cree Ud. que la educación artística en los niños desde tempranas edades, los convertiría en ciudadanos humanistas, cultos y sensibles al arte? |  |  |  |  |  |
| 7 | Ud. cree que el sistema de manejo de los museos, afecta los niveles de apreciación, acervo cultural y artístico en la ciudad de Guayaquil?     |  |  |  |  |  |
| 8 | Cree Ud. que las competencias que desarrollan los profesionales en los museos deben estar acordes con su título académico profesional en arte? |  |  |  |  |  |

|           |  |  |  |  |  |  |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
|           |  |  |  |  |  |  |
| <b>9</b>  | Cree Ud. que si existieran políticas públicas en la educación, de incentivos permanentes de visitas de campo de los estudiantes a los museos, ayudaría al desarrollo cultural y artístico de la ciudad de Guayaquil? |  |  |  |  |  |
| <b>10</b> | Cree Ud. que si se desarrollara un plan de acción con museos más dinámicos, y personas eruditas sobre el tema del manejo de los museos, esto haría crecer la audiencia que tienen los museos?                        |  |  |  |  |  |

Comentarios:

.....

.....

.....

.....