



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO: LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE**

INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

ANDREA PATRICIA ALARCÓN CABRERA

NOMBRE DEL TUTOR:

M.B.A. ISIDRO FIERRO

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2018

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO DE HOY.

La importancia de la carrera de negocios internacionales en el mundo globalizado de hoy.

Andrea Alarcón Cabrera

Resumen

Debido al proceso expansivo de la globalización y otras tendencias, se generan constantemente nuevos desafíos que motivan a las empresas a extender sus operaciones fuera de sus países de origen. Como resultado de dicho dinamismo y evolución se debe adoptar herramientas competitivas para responder eficazmente a las nuevas oportunidades comerciales que se presenten. Es por ello que es imprescindible contar con profesionales capacitados y con competencias que les permitan afrontar las nuevas realidades y tomar decisiones acertadas. Es así que, bajo el propósito de alcanzar la correcta vinculación de la educación superior y las necesidades sociales y productivas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir, se determinó que al ser Ecuador una economía primario-exportadora, existe la necesidad de que en el país se cuente con profesionales preparados en el campo de los negocios internacionales que posean las herramientas que les permitan entender el mercado mundial y hacer negocios que generen ganancias para el país.

Palabras clave: negocios internacionales, educación superior, globalización, negociación, Ecuador

Abstract

Due to the expansive process of globalization and other trends, new challenges are constantly generated that motivate companies to extend their operations outside their countries of origin. As a result of this dynamism and evolution, competitive tools must be adopted to effectively respond to new business opportunities that constantly arise. That is why it is essential to have trained professionals with skills that allow them to face the new realities and make appropriate decisions. Thus, in order to achieve the correct linkage of higher education and social and productive needs established in the Plan Nacional del Buen Vivir, it was determined that since Ecuador is a primary-exporting economy, there is a need for the country to count on prepared professionals in the field of international business with the tools that allow them to understand the global market and do businesses that generate profits for the country.

Keywords: international negotiation, higher education, globalization, negotiation, Ecuador

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Introducción

El proceso expansivo y constante de diversas tendencias mundiales como la globalización, la informatización y la tercerización de la economía han tenido variadas consecuencias identificables a lo largo de los últimos años (Puerto Becerra, 2013). Entre las principales consecuencias se encuentran la desregulación de los mercados, la maximización de la producción, la liberalización del comercio y el desarrollo del sector privado que han permitido la consolidación de grandes empresas. Es así que; este contexto descrito en conjunto con la llegada del siglo XXI, caracterizado por ser un período de conocimiento y uso de altas tecnologías, ha provocado específicas dinámicas sociales que traen consigo nuevas demandas, para lo cual, las empresas han debido reaccionar oportunamente.

Los empresarios han tenido que formarse de manera distinta para ser capaces de responder exitosamente a las actuales exigencias y adaptarse de manera apropiada y efectiva a los cambios (Drucker, 2012). Es así, que dichas tendencias los han impulsado a mejorar sus habilidades generales en el campo de la administración, entre ellas su capacidad comercial y negociadora, no solo para el ámbito local, sino también para el ámbito global (Hill, 2011).

La apertura comercial, producto de las antes mencionadas globalización e informatización, ha promovido la aparición de infinitas oportunidades en el ámbito comercial para cada uno de los actores participantes de la economía. Esto se puede evidenciar a través de los distintos tratados comerciales, acuerdos bilaterales, entre otros tipos de estados mediante los cuales las economías son integradas. Es por ello que se han presentado, para los nuevos empresarios, diversos dilemas sobre las herramientas y habilidades gerenciales que son

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

necesarias para dar una acertada respuesta a este futuro que se avecina producto de la globalización que crece paulatinamente y que aún no se ha explotado en su totalidad ni va a desaparecer en un futuro cercano a pesar de enfrentar obstáculos como las crisis financieras (Romero & Vera, 2012).

De esta manera, en la actualidad es fundamental poder garantizar a través de la educación que el nivel y la calidad de los conocimientos, habilidades y capacidades obtenidas por los profesionales tengan pertinencia con los nuevos requerimientos del entorno (Martínez, Leyva, & Barraza, 2010). Así mismo, permitan el incremento de las oportunidades en el ámbito laboral tanto a nivel local como a nivel global. Por ese motivo, existe la firme creencia que debe darse una respuesta fundada, contextualizada y precisa que integre el conocimiento y los aprendizajes proporcionados por las IES a los dilemas y dificultades que puedan presentarse con las nuevas realidades (Domecq, 2008).

Esta continua tendencia ha causado revoluciones no solo en la estructura de las instituciones de educación sino también en su esencia. Los condicionamientos propios de cada país en sus distintos ámbitos: político, demográfico, económico, cultural; está forzando a dichas instituciones a rediseñar las proyecciones futuras con la finalidad de adaptarse a las futuras coyunturas. Por lo tanto, cada vez más universidades a nivel mundial toman la decisión de adaptarse a estos cambios evidentes mediante la modificación de las mallas curriculares y la apertura de nuevas carreras (Rojas, 2008). A través de las cuales buscan proveer al estudiante de los conocimientos y habilidades requeridas para el triunfo en el ámbito profesional.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

De ahí nace la carrera de negocios internacionales, con diversos objetivos, entre ellos el más importante es el de preparar profesionales integrales con la capacidad de manejar de manera eficaz distintas áreas desde el comercio, las negociaciones internacionales y la gestión de proyectos hasta la comunicación intercultural, la diplomacia y la resolución de conflictos, entre otras. Por este motivo, la intención es de tornarse en una carrera relevante en el proceso de evolución y desarrollo para que el egresado se adapte a los escenarios que se presentan como consecuencia de un mundo en constante evolución. La carrera busca ofrecer a los estudiantes diversos instrumentos para que ellos puedan hacer negociaciones en el mercado global, entenderlo tomando como referencia su país de origen, buscar la generación de nuevas oportunidades comerciales y adaptarse fácilmente a cualquier realidad cultural y tecnológica.

El objetivo principal de esta investigación es identificar cuáles son los campos de estudio y actuación de la carrera de negocios internacionales que guardan estrecha relación con los nuevos requerimientos del entorno y de esta manera ayudan a garantizar la respuesta oportuna a los problemas y dilemas que enfrenta en la actualidad la sociedad ecuatoriana. Esto se llevará a cabo mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos, dentro de los cuales se encuentra realizar un estudio epistemológico de la carrera con la finalidad de determinar la utilidad de la misma para los futuros profesionales; asimismo, establecer cuáles son las tendencias de desarrollo nacional y global que están incluidas en los campos de estudio de la carrera de negocios internacionales para finalmente determinar de qué manera la carrera abordará los problemas y necesidades sociales del Ecuador evidenciados en el Plan Nacional del Buen Vivir.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

A través de este artículo académico, y mediante el uso de referencias bibliográficas basadas en informes nacionales oficiales y estudios oportunos, se busca describir la importancia de la pertinencia educativa, de la relación entre IES y los planes de desarrollo social y cómo la carrera de negocios internacionales se adapta a las nuevas necesidades y requerimientos de un mundo globalizado. Esta investigación bibliográfica pretende entonces generar los argumentos necesarios que sustenten los propósitos previamente mencionados y que permitan aclarar la importancia de la existencia de la carrera de negocios internacionales para la preparación de los futuros profesionales en el país. Consecuentemente sirva de referencia para comprender el alcance epistemológico de la misma.

Formulación del problema

En el Ecuador, uno de los principales inconvenientes que se ha mantenido durante décadas en el ámbito educativo ha sido la insuficiente pertinencia entre los programas de las IES y la realidad del entorno evidente en los contextos sociales, productivos, económicos y culturales (Granados, 2014). La gestión de las instituciones educativas, principalmente las de educación superior ha sido una gestión aislada y fuera de contexto en cuanto a las necesidades sociales. Esto ha implicado que no cumplan con su rol de servir de conexión entre las funciones sustantivas del profesional con los requerimientos del entorno (Martínez, Leyva, & Barraza, 2010).

La universidad y demás instituciones de educación superior son entendidas como bienes de carácter público (González, 2006). Cuentan con una íntima relación con el proyecto desarrollado del país, en este caso, el Plan Nacional del Buen Vivir. Por ese motivo, son dichas instituciones las que deben adaptarse a la

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

sociedad y no la sociedad a ellas (Rojas, 2008). Si se hace un análisis a largo plazo y encaminado hacia la acción, las IES deben dar más importancia a los desafíos y requerimientos de la sociedad planteados dentro del PNBV. Tomando como eje este argumento, es que mediante la aprobación de la Ley Orgánica de Educación Superior en el año 2010 se buscó replantear la educación superior como el principal motor del desarrollo y establecer a través de dicha ley como un organismo de regulación y control que sirva como ente de coordinación.

Por ende, el papel de las universidades y demás instituciones de educación superior debe ser valorado a partir de su aporte al desarrollo nacional y al cumplimiento de los objetivos planteados en los proyectos del país (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010). Por esa razón, las IES deben cumplir con una oferta académica oportuna y acertada que sea capaz de contribuir al cambio de la matriz productiva nacional. Las distintas combinaciones de los procesos técnicos o económicos y las interacciones entre los distintos actores sociales generan un determinado patrón de especialización es lo que se entiende como matriz productiva (SENPLADES, 2012). En otras palabras, busca que, como resultado de acciones coordinadas y articuladas entre las instituciones educativas y los planes de desarrollo social de carácter nacional, la oferta académica cumpla con la pertinencia exigida en sus distintos entornos para una mejor vinculación del profesional con el mundo laboral del país.

Metodología

El siguiente trabajo que tiene por finalidad convertirse en un estudio epistemológico para determinar la factibilidad de la carrera de negocios internacionales es primordialmente una investigación descriptiva que tiene como

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

objetivo inicial recopilar información sobre los antecedentes mundiales que dieron origen a la carrera y el contexto actual que está provocando cambios en la manera en la que se manejan los negocios, haciendo énfasis en cuáles son los desafíos para los nuevos profesionales en esta era de cambios constantes y de carácter irreversible.

Es importante también que a través de esta investigación se dé a conocer los diferentes conceptos como el principio de pertinencia que ayudará a tener una idea más clara sobre el propósito de este estudio. A su vez, este trabajo investigativo es de tipo analítico dado que busca identificar y establecer cuáles son las cualidades de la profesión que podrán dar respuesta a las necesidades planteadas en el PNBV y a los problemas del contexto global actual marcado por las tendencias de la globalización, informatización y la tercerización de la economía.

Esta investigación también exploratoria se va a llevar a cabo con la familiarización de las teorías y conceptos descritos por importantes escritores como Peter Drucker (2012) en relación a la importancia del desarrollo y aumento de habilidades y aptitudes que finalmente sirva como respaldo para la apertura de este tipo de carreras universitarias. Por ello, este paper se convierte en un trabajo que aplica un alcance de carácter deductivo y correlacional puesto que a partir de dichos conceptos y teorías manifestados anteriormente se busca llegar, entre otros propósitos, a la conclusión de la relevancia de la pertinencia entre instituciones de educación superior y los problemas sociales de cada nación determinando el grado de la relación que existe entre dichos factores.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Revisión literaria

Globalización

La globalización es aparentemente un término conocido y entendido por todos. Según la Real Academia Española (2018) es el proceso por el que las economías y mercados, con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, adquieren una dimensión mundial, de modo que dependen cada vez más de los mercados externos y menos de la acción reguladora de los Gobiernos. Si bien es muy difícil determinar qué tan globalizado está el mundo, existen diversos índices que proporcionan información del nivel de interdependencia entre países y regiones que existe hoy en día. Entre los principales indicadores están los flujos de comercio internacional, capital, información y recursos humanos que por ejemplo se pueden encontrar en el reporte denominado DHL Global Connectedness Index (Ghemawat & Altman, 2016).

De la misma manera, existen indicadores como el Índice de Globalización del KOF Swiss Economic Institute que permiten observar la evolución de dicho fenómeno a lo largo de los años. A través de los diversos ámbitos entre los que se podría medir este fenómeno mundial, sin duda alguna, el económico es el más evidente (Flores, 2016). La interdependencia económica se refleja a través de la cantidad de acuerdos bilaterales y convenios comerciales internacionales que se dan en la actualidad. Estos muestran cómo las naciones están vinculadas y su nivel de integración económica dada por la eliminación de barreras arancelarias impuestas en la transferencia de productos, servicios, personas, tecnología, entre otro tipo de recursos (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013).

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Como resultado, fuerzas y factores han permitido la homogeneización de mercados creando una comunidad convergente (Flores, 2016). Las conexiones humanas se han vuelto más amplias expandiendo la cantidad y diversidad de productos y servicios a disposición (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013). En el siglo actual resulta casi imposible ser totalmente independiente en el ámbito económico. De acuerdo a los economistas de la Organización Mundial del Comercio (2017), el volumen del comercio internacional ha tenido una evolución notoria. Este ha registrado en el año de 2017 su mayor aumento en seis años y se prevé que este siga experimentado un fuerte crecimiento en los próximos años.

Así mismo, esta organización pronostica el crecimiento del comercio para los siguientes períodos. A través del siguiente gráfico se puede observar dicho pronóstico que indica cómo podría crecer el comercio. Situación que se daría si la tendencia de apertura comercial se mantiene. Sería sin duda favorable para todos los países ya que favorecería la creación de empleos y el crecimiento del PIB (Informe sobre el Comercio Mundial, 2017).

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

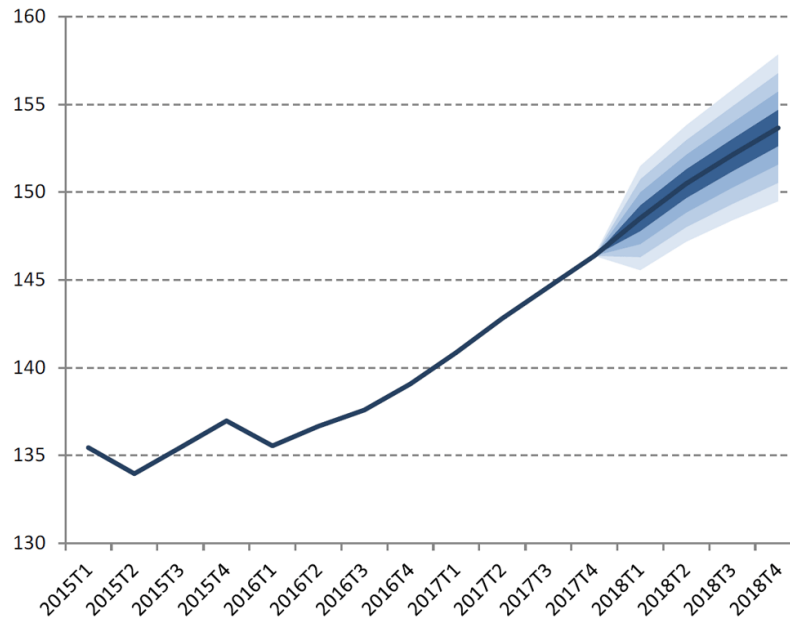


Figura 1. Gráfico del volumen del comercio mundial de mercancías, 2015T1-2018T4

Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC

Sin embargo, no solo es el pronóstico del crecimiento mundial del comercio sino además son otros los factores como, los cambios en las tendencias de consumo, la producción con menores costes unitarios, la posibilidad de prolongar el ciclo de vida de un producto y las nuevas oportunidades de inversión en el exterior, que han motivado a las empresas a tomar en consideración como fuente de provisiones y potenciales mercados a lugares fuera del país de origen (Rueda Galvis, 2008). Eso sin duda ha tenido repercusiones en todas las industrias y en sus consumidores a cualquier nivel (Leandro, 2009).

Según sugiere Peter Drucker (2012), abogado y tratadista considerado el padre del management, la globalización ha reorientado los esfuerzos de las empresas y de acuerdo a él, la mejor manera para adaptarse a este cambio es

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

desaprender lo aprendido. De esta manera, poder generar nuevos conceptos que dejen extender las fronteras para adoptar decisiones que permitan construir el futuro. Este proceso de integración no es reciente, éste ha venido desarrollándose gradualmente desde la segunda mitad del siglo XX dado que existen varios elementos que han contribuido a dicho crecimiento. Entre ellos se encuentra el incremento de la tecnología, el cual está cambiando de manera rápida la comunicación y el envío de la información. La liberalización del comercio exterior, la cooperación entre países, el desarrollo de servicios, las presiones del consumidor y finalmente el incremento de la competencia empresarial son otros de los factores (Hill, 2011).

Nuevas realidades, nuevos desafíos

Dado que las realidades a las que se enfrentan hoy en día las organizaciones a nivel mundial son enteramente distintas a las que se vivían en décadas pasadas, los profesionales tienen que desarrollar nuevas aptitudes y habilidades (Drucker, 2012). Bajo este propósito, organismos internacionales como el Banco Mundial y la UNESCO han expuesto ciertas recomendaciones para las políticas universitarias que tienen como finalidad asegurar que las instituciones de educación superior respondan a las expectativas y a las necesidades de la sociedad.

Es en 1995 cuando gracias los documentos especializados de la UNESCO se tiene una mejor noción del concepto de pertinencia de la educación superior y su relevancia es una vez más resaltada en el año de 1998 durante el Encuentro Mundial sobre la Enseñanza Superior en el Siglo XXI (UNESCO, 1998). En dicho encuentro, se hace referencia a la pertinencia de la educación superior como la

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

capacidad de las instituciones de educación superior de responder a las necesidades o los problemas de índole social, cultural y económica. Dado que los países buscan alcanzar sus objetivos económicos, políticos y sociales es fundamental que las nuevas formas de producción de conocimiento se desarrollen desde el contexto en que van a ser aplicados, sostiene el sociólogo Michael Gibbons (1997).

Es así que expertos como Roberto Domecq (2008) afirman que mientras más pertinente sea el conocimiento generado por las instituciones previamente mencionadas y la formación sea adecuada en relación a las necesidades del mercado laboral del país, más consistente va a ser el compromiso de ellas con el entorno. De esta manera podrá hacerse uso de los conocimientos para aprender de los acontecimientos, participando, incidiendo y finalmente logrando un mayor impacto en la sociedad.

De este modo, se hace énfasis una vez más en la existente necesidad de fortalecer la educación superior bajo los ámbitos de pertinencia cultural, ambiental y lingüística. Consecuentemente es posible afirmar que conforme pasa el tiempo y las realidades cambian, son los agentes externos los que determinan cuál debe ser la misión, los productos y la agenda de las universidades, en lugar de ser sus propios órganos de dirección los que los determinen (Naidorf, 2011). En este caso se explica este fenómeno bajo el concepto de heteronomía el cual hace referencia a la subordinación a un orden impuesto por agentes externos (Schugurensky, 2000).

No obstante, la pertinencia de la educación superior debe tomar en consideración cuatro escenarios importantes (Secretaría Nacional de Planificación

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

y Desarrollo - Senplades, 2017). Para empezar, el territorio. Para éste, su referencia debe ser lo local en cuanto a la resolución de problemas valorando las características y potencialidades del mismo tanto en el ámbito económico como en el social y cultural. Por otro lado, se encuentra la dimensión nacional. La cual tiene un estrecho vínculo con los aportes de conocimiento generados por las instituciones de educación superior. El propósito del mismo es reforzar los sectores estratégicos, mejor conocidos como matriz productiva; hacer contribuciones a los sectores de interés públicos, afines a la vida, la seguridad y la salud de la ciudadanía; y, a los objetivos trazados en el PNBV que ayuden a la consolidación del proyecto nacional. El siguiente escenario es el regional, dentro del cual se hace relación a la inclusión. Esto involucra a los bloques latinoamericanos de cooperación y solidaridad con la intención de afianzar las estrategias y lograr la inserción en el cuarto y último escenario, la esfera global. En éste se busca la equitatividad en relación a oportunidades referidas a las competencias reduciendo las brechas sociales y las desigualdades.

El hecho de generar la suposición de que la universidad tiene que ser útil o que por el contrario como organismo social que el conocimiento que ésta produce sea útil para la sociedad en la que se desarrolla tiene una significación particular. De acuerdo a Naidorf (2011) se puede considerar que el conocimiento generado es útil cuando éste se considere como pertinente enmarcado dentro de los intereses regionales y locales, es decir, cuando se adecúe a las necesidades y se oriente hacia la acción. Entonces, es función de las universidades y demás instituciones de educación superior darle la importancia que requieren los desafíos globales de la actualidad, mediante la reestructuración de sus métodos para alcanzar la

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

cohesión social y la formación integral de los profesionales que sean capaces de adaptarse a las nuevas realidades propias de cada país (Puigdomènech, 2016).

Internacionalización de las empresas

En el contexto de un mundo cada vez más globalizado, resulta clave para las empresas que buscan progresar y ampliar su cartera de clientes, optar por la internacionalización (Puerto Becerra, 2013). Bajo este ámbito, el consumidor cuenta con mayor información y más opciones de productos y precios y por ello no es conveniente que una empresa limite sus operaciones a un solo país. Al comprender esta situación, son muchas las empresas que han aumentado su poder e influencia a nivel global, según el Global Top 100 Companies de la consultora británica PwC (2017). Entre las más reconocidas se encuentran Coca Cola, Apple, Wal-Mart, McDonald's, Toyota, Microsoft, General Electric, Nestlé, entre otras. Dichas empresas tienen oficinas y/o fábricas en diferentes países y generalmente cuentan con una sede central donde coordinan la gestión global (Buckley, 2017).

Esto ha tenido implicaciones directas en el desarrollo de los países de donde son originarias y en los países hacia donde han decidido dirigir sus actividades (Zabalo, 2007). Según Zabalo, este tipo de empresas que trascienden límites fronterizos han logrado consolidarse y han podido ampliar su dominio sobre la mayoría de los sectores estratégicos de la economía mundial, entre ellos: finanzas, agricultura, energía y telecomunicaciones. La razón principal por la cual las empresas buscan expandir sus operaciones a otros países, es debido a que en esos mercados su capital resulta más eficiente o los salarios que deben asumir son más bajos. Al ser capaces de producir la misma calidad de productos, pero a menores costos, las empresas multinacionales logran reducir los precios y así

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

aumentan el poder adquisitivo de los consumidores en todo el mundo (Puerto Becerra, 2013).

Otro de los beneficios es que provocan el crecimiento del empleo en las economías donde se establecen (Zabalo, 2007). A raíz de esta idea, es importante tener en consideración que al ser este uno de los efectos de la globalización, se encuentra también la probabilidad de que los empleos domésticos se muden al extranjero. Por lo tanto, es fundamental para una economía tener una fuerza de trabajo móvil o flexible, de modo que las fluctuaciones en el temperamento económico no sean la causa del desempleo a largo plazo (Flores, 2016). De esta manera, para mantener una fuerza de trabajo flexible y adaptable, la educación y el cultivo de nuevas habilidades que corresponden a las tecnologías emergentes son esenciales (Martínez, Leyva, & Barraza, 2010).

Debido a estas nuevas exigencias del mercado mundial, los gerentes, administradores o ejecutivos deberían desarrollar nuevas habilidades y enfocar sus estrategias de gestión a una perspectiva internacional (Drucker, 2012). Las operaciones que como resultado sean realizadas por las empresas a nivel internacional, afectarán de manera directa a las condiciones generales de una nación (Puerto Becerra, 2013). Según Doria Puerto, sus afectaciones se evidencian no solo en el ámbito económico mediante la generación de ganancias sino también en la seguridad laboral, los índices de empleo, las políticas salariales, y por supuesto los beneficios al consumidor en relación a la variedad, calidad y precios de los bienes y servicios. Es importante saber que en este campo mientras mayor sea el conocimiento de cómo llevar a cabo correctamente los

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

negocios internacionales, la toma de decisiones operativas será mucho más sencilla (ESAN Graduate School of Business, 2016).

Introducción a la negociación

Ante todo, es fundamental comprender qué es la negociación. La negociación se entiende como el proceso que a través del uso de técnicas de comunicación interpersonal entre dos o más partes buscan obtener una solución en relación a sus intereses y necesidades (Colaiácovo, 1991). A esta definición se le puede añadir que es una práctica social que se viene ejerciendo desde hace mucho tiempo y que por lo tanto se podría decir que es tan primitiva como la humanidad (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013). Su versatilidad permite que esta se pueda usar en todos los aspectos de la vida, es decir que va más allá de los negocios (Puchol, 2009).

A causa del entorno competitivo al que se enfrentan las empresas en general y principalmente las que realizan transacciones más allá de los límites fronterizos, para poder alcanzar los objetivos propuestos e impedir fracasos o pérdidas, la técnica de la negociación se ha vuelto una herramienta fundamental (Brett, 2007). Esta se ha vuelto útil principalmente para la gestión de conflictos y en el alcance de beneficios económicos para cada una de las partes en cuestión (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013). Por lo tanto, es primordial que un profesional cuente con capacidades excelentes en el ámbito de la negociación ya que así podrá aportar enormes beneficios para la empresa u organismo gubernamental en el que labore y convertirse en un activo importante de los mismos. En la actualidad cada vez se busca contratar más especialistas enfocados en esta carrera que puedan aportar significativamente en las operaciones de las

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

organizaciones y puedan convertirse en un factor diferencial para el beneficio propio de las mismas (ESAN Graduate School of Business, 2016).

Los negocios internacionales en la actualidad

Los negocios internacionales, producto de las negociaciones que se realizan hoy en día entre las empresas de diferentes países, involucran una combinación entre ciencia (conocimiento - metodología) y arte (Puchol, 2009). La relevancia de los negocios internacionales recae en varios de los argumentos que ya se mencionaron previamente. Un ejemplo de esto es que para un país ahora resulte casi imposible aislarse económicamente. Esto implicaría que el país deje de participar en la esfera global provocando una posible caída de su economía y por ende en el modo de vida de sus habitantes (Cuervo Morales, 2015).

Asimismo, como lo sostienen organismos internacionales como la OMC (2017), la evolución del comercio internacional y los negocios internacionales es evidente. Estos les han permitido a los países abrirse a nuevos mercados. Hoy en día, y debido al anteriormente mencionado intercambio de productos y servicios, los negocios internacionales son los que abarcan una porción importante y cada vez mayor de la totalidad de los negocios que se realizan diariamente a nivel mundial (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013). Como resultado, las negociaciones de carácter internacional ganan interés conforme transcurre el tiempo. Esto debido a que los países en todo el mundo hacen uso de ellas para cerrar tratados de libre comercio o con el propósito de administrar las complejidades y desafíos que son el resultado de un mundo cada vez más globalizado y unificado. Los países, por ende, las utilizan para resolver conflictos y durante sesiones de cooperación internacional (Brett, 2007).

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Es así que según el Instituto Avansys, los negocios internacionales se han convertido en uno de los principales factores que promueven el crecimiento económico mientras que reducen la pobreza y fomentan la inversión extranjera en todas sus formas. Los mismos tienen impacto no solamente en las empresas sino en el Estado y sus demás involucrados (Instituto Avansys, 2018).

Historia del Ecuador en el contexto de los negocios internacionales

La primera y aún más la segunda revolución industrial comprendida entre los años 1870 hasta 1914 dieron inicio a transformaciones socio-económicas (Sirugo, 1989). Las innovaciones técnicas que fueron resultado de dichos procesos de innovación se evidenciaron principalmente en las nuevas fuentes de energía y nuevos sistemas de transportación y comunicación que dieron paso a la internacionalización de la economía, según Francesco Sirugo (1989). Dicha expansión incitó a la comercialización de bienes y servicios. Es entonces cuando se les presenta a los países la oportunidad de abrirse al comercio y así aspirar a una mejora de la calidad de vida de sus habitantes (Rueda Galvis, 2008).

Los empresarios en Ecuador toman entonces la decisión de afrontar este nuevo reto y empiezan con la comercialización de diversos productos en el mercado mundial (Dahik, 2018). Así rápidamente Ecuador logra convertirse en el principal exportador de la tagua también conocida como marfil vegetal. La tagua es una especie endémica del Ecuador y durante uno de sus puntos más altos de exportación en el año de 1929, las exportaciones de la tagua ecuatoriana alcanzaron las veinticinco mil setecientas toneladas representado \$1.2 millones para el país (Montúfar, 2013). De igual manera, en 1911 fue cuando Ecuador llegó a ser uno de los mayores exportadores de cacao (Guerrero H., 2013). Siendo la

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

exportación de este producto la que más adelante se convertiría en pilar fundamental para el desarrollo de la economía. Igual importancia han tenido el banano y el camarón para el sector exportador (Dahik, 2018).

El Ecuador, hoy tanto como después de la segunda revolución industrial, necesita profesionales capaces de asumir los retos y desafíos que se presentan. Ellos tienen que estar preparados para observar las oportunidades que permitan mejorar las condiciones del país. Tal como ocurrió en dicha época, el empuje y preparación de los que manejan los negocios en el Ecuador es esencial para el desarrollo holístico del mismo. Es por eso que no puede dejarse de lado esta destacada necesidad que presenta el mundo de hoy. Y es por esa misma razón que la implementación de la ley de pertinencia de la educación superior en el Ecuador resulta sumamente importante para el desarrollo adecuado de los futuros profesionales.

Economía del Ecuador en la actualidad

Siguiendo esta aplicación de los negocios internacionales, según Caria & Domínguez (2015), Ecuador se mantiene en una especialización primario-exportadora que radica en la explotación de recursos naturales y su consecuente exportación. De hecho, la economía de Ecuador es reconocida como la 70ª mayor economía de exportación en el mundo y en Latinoamérica es la octava economía más grande según el Observatorio de Complejidad Económica (2018). Eso gracias a su ubicación geoestratégica que le permitió convertirse en un punto de enlace entre América del sur y el resto del mundo (United Nations, 2018).

Además de ello, a lo largo de los años, Ecuador ha negociado varios tratados bilaterales con otros países de la región en los cuales se mantiene. Hoy en

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

día, es miembro de algunos organismos importantes como la Comunidad Andina de Naciones y miembro asociado de Mercosur, de la Organización Mundial del Comercio, del Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Corporación Andina de Fomento, entre otros (United Nations, 2018). Esto muestra que el país tiene nexos económicos con distintos países. Su permanente crecimiento en el ámbito de la exportación en conjunto con la internacionalización de las empresas demanda disponer de profesionales dispuestos y capacitados para enfrentar exitosamente los desafíos del entorno, recalcando una vez más la importancia de contar con profesionales preparados para tratar en estas negociaciones.

En la actualidad, Ecuador se dedica a la producción y exportación de productos como el banano, camarón, enlatados de pescado, flores naturales, cacao, otras manufacturas de metales, extractos y aceites vegetales, pescado y otras maderas (Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, 2017). Estos productos representan el 80 por ciento de las exportaciones no petroleras. Según, el Ministerio de Comercio Exterior (2017), los principales destinos de dichos productos son Estados Unidos, Vietnam, Perú, Chile y Rusia. Del mismo modo, de acuerdo al Banco Central del Ecuador (2018), los acuerdos comerciales más importantes los mantiene con países como México, Cuba, Colombia, Perú, Bolivia, Europa, Estados Unidos y China. El impacto en el mercado global de los productos ecuatorianos va en aumento (Vistazo, 2018). Como consecuencia de este escenario, alrededor de 1073 empresas dedicadas a la exportación han podido beneficiarse de dicha aceptación de las exportaciones ecuatorianas, según Proecuador (2018). Cerca del 83% de esas organizaciones son micro, pequeñas y medianas empresas.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Discusión

Pertinencia de la educación en Ecuador

Dado que las realidades ecuatorianas en el contexto económico, social y empresarial son distintas a las planteadas en décadas pasadas. Las necesidades en relación a las profesiones y competencias laborales han cambiado significativamente (Drucker, 2012). Estas deben formarse teniendo en consideración las actividades económicas principales a las que se dedica el país hoy en día y el objetivo a largo plazo que se ha formulado dentro del Plan Nacional de Desarrollo (2017).

Bajo este contexto, desde el momento en que se logran identificar cuáles son los problemas sociales se asume que es función de las IES determinar los conocimientos básicos que deben ser impartidos a los estudiantes para lograr traducirse en respuestas concretas y acertadas (Domecq, 2008). Por consiguiente, el artículo 107 de la LOES (2010) indica que las instituciones de educación superior deberán articular y ajustar su oferta docente, sus programas de investigación y sus actividades de vinculación con la sociedad. En la actualidad el concepto de pertinencia universitaria está presente tanto en las normativas de carácter nacional como las leyes, decretos, estatutos, convocatorias como en las de carácter institucional, y se ha convertido en el protagonista del glosario de educación siendo una de las principales entre las propuestas para las instituciones de educación superior dada su relevancia (Sanmartín Rojas, 2015).

Según sugiere el Plan Nacional de Desarrollo (2017), la planificación nacional debe estar relacionada con el contexto internacional y por eso es que dentro de dicho documento se resaltan mecanismos que se implementarán y que

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

se enfocan en tres puntos comunes. Estos son la generación de capacidades, la reducción de asimetrías y la redistribución de la riqueza. Para ello, la inserción del país dentro de la escala global y el posicionamiento del Ecuador en el mundo resultan sumamente importantes no solo para la mejora de los índices económicos sino también para asegurar el bienestar de sus habitantes (Proecuador, 2018). Sin duda alguna, es el generar capacidades el que constituye un pilar fundamental para el crecimiento social y la cual constituye la más importante fuerza para el crecimiento y desarrollo, garantizando el trabajo y empleos dignos al apostar por fortalecer las competencias de los profesionales a través de su correcta formación (Puigdomènech, 2016).

Siguiendo el contexto planteado en el PNBV (2017), el dinamismo y constante evolución a la que se enfrenta el sector productivo del Ecuador tiene estrecha relación con la generación de empleo. Es por esa razón que es importante reaccionar efectivamente para alcanzar la mejora de las condiciones de trabajo y fortalecer el empleo, no solo mediante la creación de políticas públicas sino mediante otro tipo de tareas que deben ser consideradas para alcanzar la meta de mejorar las estadísticas de empleo. Bajo esa línea, se ha incentivado a las instituciones a establecer una oferta académica conveniente y apoyada en estos principios que sea eficaz al contribuir en el cambio de la matriz productiva mediante la generación de talento humano preparado para responder a las diversas necesidades sociales, económicas y ambientales del país (SENPLADES, 2012).

Perfil del profesional de negocios internacionales

La carrera de Negocios Internacionales brindará a los que la sigan una amplitud de conocimientos, técnicas y herramientas que son de gran utilidad para

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

ser capaces de tomar en consideración los aspectos económicos, políticos y financieros antes de la toma de decisiones (Puchol, 2009). De acuerdo a Puchol, esta carrera comprende herramientas y fundamentos comunes de la administración de empresas tales como la dirección del capital humano y los procedimientos logísticos para la oferta de productos y servicios. Sin dejar de lado, conocimientos propios de esta carrera como leyes, reglamentos y procedimientos orientados al intercambio comercial y, por último, las técnicas de negociación que son fundamentales para alcanzar y explorar nuevos mercados. Para su mejor comprensión, el perfil del profesional de negocios internacionales que va a responder a las necesidades sociales y económicas del país pueden dividirse dentro de tres ámbitos: el cognitivo, el aptitudinal y el valorativo o procedimental.

Dentro del ámbito cognitivo, la carrera es adaptable para diversos campos debido a que esta incluye variadas áreas formativas de especialidad tales como Idiomas, Comercio Exterior, Derecho, Marketing, Economía y Finanzas, sin excluir otras disciplinas esenciales de gestión (Hill, 2011). Así el profesional de Negocios Internacionales podrá hacer uso de sus habilidades dentro de áreas como Inteligencia de Mercados Internacionales, Estadística, Finanzas Avanzadas e Internacionales, Micro y Macroeconomía, Economía Internacional, Acceso a Mercados, Métodos Cuantitativos, Innovación Empresarial, Administración de Operaciones, entre otros (Universidad de Lima, 2013) .

Dentro del ámbito aptitudinal, según la Fundación Universitaria Konrad Lorenz (2015) se busca que el profesional adquiera competencias tales como la capacidad de análisis, el pensamiento crítico, la habilidad social, la capacidad de trabajo en equipo, la habilidad comunicacional, la capacidad para convencer, la

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

resolución de problemas, entre otras. En esta profesión se perfeccionan competencias aptitudinales dentro del ámbito gerencial ampliando conceptos claves para la correcta dirección de negocios en un ambiente globalizado y sin dudar la habilidad de liderazgo y mentalidad emprendedora (Universidad de Lima, 2013). A través del desarrollo de las aptitudes antes mencionadas se busca fomentar una visión innovadora y una actitud abierta a los cambios y a las diferencias culturales e idiomas a las que se pueden enfrentar al momento de llevar a cabo negocios a nivel internacional.

Por ello, resulta importante conocer previamente las diferencias culturales entre los países y dominar más de un idioma. De hecho, la poliglotía constituye uno de los pilares fundamentales de esta carrera, enfocándose primero en el idioma inglés dado que es el más usado en la actualidad en el mundo de los negocios (Universidad EAFIT, 2017). De la misma manera, se encuentra el fomento de una actitud ética, de respeto y tolerancia frente a la diversidad de principios y valores que en el mundo se presenta, según esta institución de educación superior.

En relación a las habilidades procedimentales que esta carrera busca abarcar se encuentran destrezas de marketing que ayudan a la identificación de las nuevas demandas y exigencias de los consumidores, potenciales mercados, promocionar intencionalmente lo que se vende y cómo generar bienes y servicios innovadores. Así mismo, destrezas de desarrollo proyectos, destrezas para tomar el control de los procesos de exportación e importación de mercancías, gestionar los procesos de logística, dominar mecanismos de financiamiento y demás

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

actividades afines a la dirección, planeación, consultoría y toma de decisiones (Universidad de Lima, 2013).

De acuerdo a Hill (2011), se encuentran también destrezas de distinta índole sobre cómo entender otras culturas y subculturas, el rol importante que juega la comunicación y cómo mejorarla en sus dos formas, tanto oral como escrita; lengua de expresión, el concepto del tiempo y de su valor y cómo mejorar el clima de las reuniones, que resultan sumamente relevantes para cumplir con la apropiada adaptación profesional, puesto que como sostiene Fisher (2003), resulta ingenuo aventurarse en una negociación internacional con la intempestiva seguridad de que la gente se parece mucho en todas partes.

En definitiva, a través del estudio de la carrera de negocios internacionales se formarán profesionales con competencias esenciales capaces de adaptarse al cambio y al contexto global. Por esta razón, un profesional de los Negocios Internacionales desempeña con éxito sus funciones no solo en entidades privadas, sino que además puede hacer uso de sus funciones en instituciones del estado principalmente cuando estas estén vinculadas al comercio exterior y otro tipo de organismos gubernamentales con alcance global que propendan por el desarrollo del país (La República, 2017). Consecuentemente un egresado de esta carrera puede ocupar posiciones gerenciales dentro de instituciones como multinacionales, bancos comerciales, agencias de aduanas, agencias de cargas, compañías transportistas y ser asesor o consultor en banca y finanzas internacionales o en comercio exterior, o desempeñarse de manera independiente como empresario (Universidad de Monterrey, 2018). Así se logra comprender que

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

la exportación e importación de mercancías y servicios es la manera más directa de ejercer como ingeniero en negocios internacionales, pero no es la única.

Conclusión

Para concluir este trabajo de investigación, se puede afirmar que el mundo actual producto de la globalización, la informatización y la tercerización de la economía ha presentado nuevas exigencias en el ámbito laboral que para enfrentarlas correctamente es necesario que los profesionales estén capacitados de manera apropiada. Ellos deben prepararse para ser capaces de responder a las oportunidades que se presenten. A su vez, contar con los conocimientos y habilidades pertinentes para poder dar solución a las necesidades sociales que se planteen dentro de los planes de gobierno de cada país.

En este nuevo mundo de oportunidades, el Ecuador tiene mucho potencial como agente exportador debido a la gran acogida de sus productos en el mercado global. Las características propias del país, tales como su clima, ubicación geoestratégica y biodiversidad, le han brindado ventajas competitivas frente a otros países de la región. Es por ello, que resulta fundamental para optimizar la posición económica del país y consecuentemente mejorar la calidad de vida de sus habitantes, que se aprovechen las nuevas fuentes de negocio disponible. De esta manera, los futuros ejecutivos o emprendedores deberán contar con aptitudes, habilidades y el conocimiento apropiado de los mercados dado que así podrán cerrar negociaciones que sean de beneficio para la economía ecuatoriana. Es entonces labor de las instituciones de educación superior, consideradas como

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

bienes de carácter público, ajustar su oferta académica para garantizar una mejor vinculación del profesional con el mercado laboral del país.

Las IES de acuerdo a dicha pertinencia deberán acoplar su servicio para ofrecer a los estudiantes carreras que les aporten las herramientas necesarias que les permitan ampliar sus oportunidades de insertarse en el mercado laboral y de generar profesionales flexibles capaces de adaptarse a los cambios del entorno. La carrera de negocios internacionales, bajo este nuevo contexto mundial y acoplándose a las necesidades del país, resulta ser una carrera completa que provee a sus egresados con los conocimientos elementales de casi todas las áreas formativas que les permitirá cumplir con el propósito antes planteado.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Referencias Bibliográficas

- Aliber, R. Z., & Click, R. W. (1993). *Readings in International Business: A Decision Approach*. Londres: MIT Press.
- BCE. (2018). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Brett, J. (2007). *Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries*. San Francisco: John Wiley & Sons.
- Buckley, P. (Ed.). (2017). *International Business*. Londres: Routledge.
- Caria, S., & Domínguez, R. (2015). Estructura productiva primario-exportadora y Buen Vivir en Ecuador. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 37-64.
- Colaiácovo, J. L. (1991). *Negociación y contratación internacional*. Madrid: Macchi.
- Cuervo Morales, M. J. (2015). El sistema de integración económica y la importancia de los efectos estáticos. *Redalyc*, 111-130.
- Dahik, A. (2018). El Ecuador del emprendimiento. *Punto de Vista*, 11-14.
- Daniels, Radebaugh, & Sullivan. (2013). *Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones*. (Décimocuarta ed.). México: Pearson.
- Domecq, R. (2008). *Pertinencia y sentido de la universidad*. Obtenido de Aportes para una nueva Ley Nacional de Educación: <http://www.diputados.gov.ar>
- Drucker, P. F. (2012). *La administración en una época de grandes cambios*. Buenos Aires: Debolsillo.
- ESAN Graduate School of Business. (2016). La importancia de la negociación en diferentes situaciones. *CONEXIONESAN*.
- Fisher, G. (2003). Negociación Internacional. La perspectiva transcultural. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 133-177.
- Flores, M. V. (2016). La Globalización como fenómeno político, económico y social. *ORBIS*, 26-41.
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz. (2015). *Perfiles del Administrador de Negocios Internacionales*. Obtenido de <http://www.konradlorenz.edu.co/es/aspirantes/carreras-universitarias/carrera-de-administracion-de-negocios-internacionales/perfil-del-egresado.html>
- Ghemawat, P., & Altman, S. A. (2016). *DHL Global Connectedness Index*.
- Gibbons, M. (1997). *La nueva producción del conocimiento*. Barcelona: Pomares-Corredor.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

- González, P. G. (2006). La educación superior: ¿Un bien público? *Redalyc*.
- Granados, E. L. (2014). MODELO DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO POR DOMINIOS CIENTÍFICOS,. *Consejo de Educación Superior*.
- Guerrero H., G. (2013). El Cacao ecuatoriano: Su historia empezó antes del siglo XV. *Líderes*.
- Hill, C. (2011). *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global*. México D.F.: McGrawHill.
- Instituto Avansys. (2018). *5 maneras en las que los Negocios Internacionales impactan la sociedad*. Recuperado el 15 de junio de 2018, de <https://www.avansys.edu.pe/noticias/5-maneras-las-los-negocios-internacionales-impactan-sociedad>
- La República. (11 de Agosto de 2017). *Negocios Internacionales: 7 datos que debes saber de esta carrera universitaria en Perú*. Obtenido de <https://larepublica.pe/educacion/1064675-negocios-internacionales-carrera-universitaria-por-que-estudiar-costos-inversion>
- Leandro, A. A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 3, 19-25.
- Martínez, L. M., Leyva, M. E., & Barraza, A. (2010). La Importancia de la Vinculación en las Instituciones de Educación Superior. *Redalyc*.
- Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2017). *Informe Mensual de Comercio Exterior*. Quito.
- Montúfar, R. (2013). La Tagua: de la gloria al olvido. *Nuestra Ciencia*(15), 77-81.
- Naidorf, J. (2011). Criterios de relevancia y pertinencia de la investigación universitaria y su traducción en forma de prioridades. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación* , 48-58.
- Organización Mundial del Comercio. (2017). *Informe sobre el Comercio Mundial*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/wtr17_s.htm
- Presidencia de la República. (6 de Octubre de 2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Obtenido de LOES: http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf
- Proecuador. (2018). *Informe Mensual de Comercio*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/informe-mensual-de-comercio-julio-2018/>
- Puchol, L. (2009). *El libro de la Negociación*. España: Ediciones Díaz de Santos.

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

- Puerto Becerra, D. P. (2013). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Revista científica Pensamiento y Gestión*(28).
- Puigdomènech, P. (2016). *Desafíos del futuro: doce dilemas y tres instrumentos para afrontarlos en el duodécimo milenio*. Barcelona: Editorial Crítica.
- PwC. (31 de Marzo de 2017). *Global Top 100 Companies by market capitalisation*. Obtenido de <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/assets/pdf/global-top-100-companies-2017-final.pdf>
- Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 25 de 06 de 2018, de <http://www.rae.es/>
- Rojas, E. T. (2008). Cambios, nuevos retos y adaptaciones del sistema universitario en la sociedad del conocimiento y la información. *Revista Central de Sociología*, 89 – 114.
- Romero, A., & Vera, M. A. (2012). La Globalización posible: Límites y Alternativas. *Scielo*.
- Rueda Galvis, J. F. (Julio-Diciembre de 2008). Los procesos de internacionalización de la empresa: Causas y estrategias que la promueven. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 4(7), 51-57.
- Sanmartín Rojas, J. (2015). La pertinencia en la Educación Superior: Elementos para su debate. *EIDOS*, 48-55.
- Schugurensky, D. (2000). *Autonomía, heteronomía y los dilemas de la educación superior en la transición al siglo 21: El caso de Canadá*. Obtenido de <http://www.unam.mx/roberto/canada.htm>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva: Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito.
- Sirugo, F. (1989). *La Segunda Revolución Industrial*. Madrid: OIKOS-TAU SA.
- UNESCO. (5-9 de Octubre de 1998). *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior*. Obtenido de La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345s.pdf>
- United Nations. (2018). *UN Comtrade Database*. Obtenido de <https://comtrade.un.org/>
- Universidad de Lima. (2013). *Negocios Internacionales*. Obtenido de Perfil profesional: <http://www.ulima.edu.pe/pregrado/negocios-internacionales/perfil-profesional>

LA IMPORTANCIA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES EN EL MUNDO GLOBALIZADO ACTUAL.

Universidad de Monterrey. (2018). *Negocios Internacionales: Campo de trabajo*.
Obtenido de <http://www.udem.edu.mx/Esp/Carreras/Negocios/Licenciado-en-Negocios-Globales/Pages/campo-de-trabajo.aspx>

Universidad EAFIT. (7 de Marzo de 2017). *Pregrado en Negocios Internacionales*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/negocios-internacionales/acerca-programa/Paginas/objetivos.aspx>

Vistazo. (2018). Empresas ecuatorianas posicionaron productos en el mundo.
Vistazo.

Zabalo, P. (2007). *Las empresas transnacionales en la globalización*. Madrid:
Observatorio de Multinacionales en América Latina.