



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO:

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún y su repercusión en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

INGENIERÍA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

AUTOR:

Soeanny Chica

TUTOR:

Sebastián Cárdenas

SAMBORONDÓN, DICIEMBRE DEL 2016

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Resumen

Ecuador, además de ser un país dependiente del petróleo, se basa también en segundo plano en la exportación de bienes tradicionales. Dentro de este grupo, el banano es el más representativo, por lo que resulta importante presentar en esta investigación un análisis de la evolución de esta fruta en el período 2010 - 2015, además del atún, el mismo que ha sido considerado en los últimos años como un producto de gran importancia en la producción nacional y altamente demandado en el exterior. Parte de las fluctuaciones de estos rubros han sido causa de los choques externos, como la devaluación de la moneda de los países vecinos o a la apreciación del dólar, por lo que el Gobierno ha suscrito convenios de comercio internacional que permitan contrarrestar en cierta medida estos problemas. En base a lo antes mencionado, se presenta una investigación cualitativa – descriptiva, empleando datos del Banco Central y del MAGAP, se realiza el análisis respectivo en donde se llega a la conclusión que el banano y atún están perdiendo representación dentro del grupo de los tradicionales, siendo superado por el camarón, situación que se espera mejore luego del último convenio suscrito con la UE.

Palabras Claves: Exportaciones, Política Comercial, Banano, Atún, Choques Externos

Abstract

Ecuador, besides being an oil dependent country, is also based on the export of traditional goods. Within this group, banana is the most representative, so it is important to present in this research an analysis of the evolution of this fruit in the period 2010 - 2015, in addition to tuna, the same that has been considered in recent years As a product of great importance in domestic production and highly demanded abroad. Some of the fluctuations in these items have been the cause of external shocks, such as the devaluation of the currency of the neighboring countries or the appreciation of the dollar, so the Government has signed international trade agreements that allow to counter some of these problem. Based on the aforementioned, a qualitative - descriptive research is presented, using data from the Central Bank of Ecuador and MAGAP, the respective analysis is carried out where it is concluded that bananas and tuna are losing representation within the traditional group, Being surpassed by the shrimp, situation that is expected to improve after the last agreement signed with the EU.

Key Words: Exports, Trade Policy, Bananas, Tuna, External Shocks

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Introducción

El comercio internacional tiene sus resultados en la balanza comercial de cada país, siendo esta la diferencia de las exportaciones menos las importaciones registradas en un período de tiempo, cuya relevancia se ha ido incrementando, principalmente a partir de la globalización de los mercados hasta la actualidad, transformándose en una de las variables macroeconómicas más importantes que inciden de forma directa en el producto interno bruto de cada país y se asocia a niveles de crecimiento y desarrollo económico (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012). Por tal razón, es de gran importancia la implementación de políticas comerciales y mecanismos de comercio internacional orientados a obtener equilibrio en la balanza comercial o superávit en el mejor de los casos.

Ecuador es uno de los países que durante más de tres décadas su economía ha dependido de los recursos petroleros y en el sector externo se ha caracterizado por ser exportador de productos primarios; es decir, no ha existido una oferta exportable abundante y ha concentrado sus relaciones comerciales con pocos socios y mercados internacionales; según el actual Plan Nacional de desarrollo del Ecuador, se tiene como objetivo principal mejorar las condiciones de vida de la población, incrementar la productividad y competitividad de las empresas oferentes de bienes y servicios, así como también buscar espacios para mejorar los términos de intercambio y los niveles de competitividad en el comercio exterior (Secretaría Nacional de Planificación, 2008). Es necesario analizar y escoger las mejores opciones y estrategias para aplicar una política exterior que mantenga los principios de desarrollo y cooperación técnica.

La integración al mundo tiene ventajas y desventajas, en una crisis internacional se puede poner en apuros a las empresas que se dedican a la exportación y ahí el

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

mercado interno debe intervenir para evitar un colapso y saldos deficitarios de la balanza comercial. Las alianzas comerciales, tratados comerciales, acuerdos y hasta las asociaciones se presentan como las mejores alternativas que tienen los Gobiernos para aumentar las exportaciones de productos diversificación de mercados y mejoramiento en los programas para el crecimiento sustentable, equitativo y en democracia.

Es indispensable conocer qué tipos de acuerdos de comercio son los más adecuados para los países en vías de desarrollo ya que tienen una estructura productiva muy tradicional y asimétrica donde la concentración de la riqueza representa un porcentaje bajo de la población. Analizar los diferentes grados de desarrollo e industrialización que generan variedad de tratamientos en los acuerdos para poder evitar desigualdades.

Según Ocampo (2010), la crisis económica internacional del año 2009 provocó que Ecuador empezara a tomar medidas de ajuste para tratar de evitar un impacto significativo en la balanza comercial, para lo cual desde el año 2010 se cuentan con cifras y datos estadísticos que permitirán analizar el verdadero impacto en el sector externo del Ecuador, fruto de las medidas implementadas desde el Gobierno, entre las cuales se aplicaron barreras arancelarias, no arancelarias y paraarancelarias en bienes y servicios que se producen dentro del país, con el objetivo de proteger e incentivar la industria nacional, y con ello también proteger la liquidez y solidez del esquema monetario vigente desde inicios del siglo XXI, la dolarización.

Por otra parte también se observaron acciones por impulsar la exportación de los principales productos exportables como el banano, camarón, atún, frutas, entre otras a través de una amplia promoción exportadora con principales los socios comerciales tradicionales e incluso abriendo nuevas embajadas con enfoque para articulación comercial del Ecuador en varios países en los cuales, hasta esa fecha, no se habían

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

desarrollado fuertes relaciones comerciales (Ponce, 2005). Sin embargo, mientras Ecuador todavía debate su estrategia, los países vecinos y competidores vienen firmando acuerdos comerciales con Estados Unidos, China, Chile, Centroamérica y demás, originando que los productos de los competidores empiecen a tener mayores ventajas ya que no pagan aranceles o tengan tratamientos especiales.

En los últimos años las exportaciones de productos tradicionales han incrementado, encabezando esta lista el banano con un 54% de las exportaciones tradicionales, el camarón el 27%, el cacao 9%, café y elaborados 5% y el atún el 5% restantes (Banco Central del Ecuador , 2015). El atún es considerado como uno de los principales productos de exportación, causando un alto desarrollo e innovación en su industria en los últimos cinco años y desde el 2014 las empresas de esta industria han incrementado su inversión en maquinaria y tecnología para innovar sus procesos productivos. Por otro lado, el ex Ministro de Industrias, Eduardo Egas, señaló en el II Foro Regional de Sostenibilidad del Atún realizado en Manta en el 2015 que el país es un actor de gran relevancia en las exportaciones de este producto y que la industria ha crecido de manera ordenada, lo que ha permitido que Ecuador se convierta en el segundo mejor productor de enlatados de atún, creando plazas de empleo.

Cabe indicar que la política comercial implementada en un país es de gran importancia al analizar la balanza comercial ya que estas políticas hacen que de una u otra forma las importaciones y exportaciones varíen generando una balanza comercial deficitaria o superavitaria. De ahí que la política exterior ecuatoriana debe concentrarse en el desarrollo de herramientas que permitan mejorar la competitividad de los productos, registrar superávit comerciales e incrementar incentivos que motiven la producción de nuevos bienes y servicios con mayor valor agregado. Por lo tanto, lo que se busca es implementar una estrategia comercial que ayude a obtener más ventajas y que faciliten la venta de productos. Hay que priorizar los acuerdos netamente vinculados con la parte comercial, cooperación técnica y de desarrollo.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Dado el desarrollo que ha tenido esta industria dentro de la producción y exportaciones del país y la alta representación del banano dentro de las exportaciones no tradicionales es oportuno realizar la presente investigación con el objetivo de presentar un análisis de los sectores, determinando el aporte de las exportaciones de banano y atún en las exportaciones tradicionales, en el período 2010 – 2015.

Es importante además señalar como han afectado los shocks externos a la producción nacional de productos que se exportan y por otro lado analizar la trascendencia que han tenido los tratados comerciales que facilitan el ingreso de productos nacionales a los principales mercados internacionales.

Marco Teórico

Modelo Primario – Exportador

A fines del siglo XIX, el mundo se vio enfrentado a una serie de procesos y cambios cada vez más vertiginosos y profundos. La presencia de los Estados imperialistas comenzó a verse matizada y complementada por la intervención de grandes empresas, las transnacionales, que, rebasando sus márgenes nacionales, se proyectaban internacionalmente en busca de materias primas baratas o no disponibles en sus países de origen, mano de obra abundante con costos muy reducidos, así como de potenciales mercados para los productos de sus industrias (Pérez, 2013).

Pérez (2013), menciona en un artículo publicado acerca de un análisis comparativo entre Ecuador y Bolivia, que los cambios facilitaron la expansión de las teorías librecambistas; ratificando aquello de que las teorías económicas se aplican según sirven a los intereses de acumulación del capital más poderoso en ese momento. A su

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

vez, los avances tecnológicos, especialmente el transporte interoceánico en vapores y la comunicación a través del telégrafo, acortaron las distancias y permitieron una mayor interrelación comercial.

Ecuador cuenta con una gran ventaja comparativa al contener altos recursos naturales, lo que ha provocado auges periódicos de crecimiento. A pesar de ello, la comercialización de estos recursos no ha llevado a dinamizar los sectores productivos, categorizando al país como un “país primario exportador”.

Es así que para el país, las exportaciones de productos primarios representan el 76% de todas las exportaciones; mientras que los productos industrializados representan el 24%. Ecuador, a pesar de que tiene condiciones agroecológicas únicas, las exportaciones de productos primarios han provocado una alta vulnerabilidad ante los shocks externos debido a que los compradores deciden qué productos importar en qué momento (Banco Central, 2015).

Vulnerabilidad ante choques externos

Antes de analizar el comportamiento de los dos productos elegidos en esta investigación, es importante señalar que las exportaciones de bienes tradicionales dependen de factores internos y externos, sin embargo, shocks externos, como las crisis económicas, precio del petróleo, devaluación de moneda etc., han afectado los niveles de exportación y los precios de comercialización. Para comprenderlo de una mejor manera se los explicará en dos grupos de factores: económicos y geográficos, los mismos que serán desarrollados a continuación:

1. Factores económicos: Con la presencia de la dolarización, el riesgo cambiario ha desaparecido, a pesar de ello la salida de capital financiero ha incrementado, sin ser

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

contrarrestada con una política monetaria poco constante. Dentro de esta característica se menciona al subdesarrollo del país que se ha visto afectado por infraestructura inadecuada y por desastres naturales que han ocasionado fuertes impactos en la producción de bienes exportables.

Dentro de los factores económicos es oportuno mencionar a la política monetaria que tiene sus efectos en la balanza comercial del país. Los países vecinos (Colombia, Perú, Chile y Brasil) venden a Ecuador bienes y servicios, el país adquiere productos que son competitivos en el mercado interno. Con la devaluación de las monedas de estos países, la industria ecuatoriana enfrenta importaciones de productos más baratos. Las autoridades económicas del país han afrontado estas devaluaciones con medidas arancelarias o salvaguardias buscando proteger el mercado nacional además de ser una forma de incentivo para los exportadores. Uno de los problemas más fuertes que debe afrontar el país en cuanto a las devaluaciones es que varias de las naciones vecinas compiten con Ecuador en mercados internacionales, como es el caso de Colombia en la exportación de banano, lo que afecta directamente a la balanza comercial, cayendo las exportaciones (Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica , 2016).

Cada momento que la moneda de un país vecino sufre una devaluación, el mismo se vuelve más competitivo respecto a Ecuador, por lo que sus productos se hacen más baratos y los compradores preferirán elegirlos, siempre y cuando su calidad sea similar. La reacción de las economías para protegerse de las grandes devaluaciones es aumentar las tasas de interés, lo que perjudica a Ecuador porque el costo de los préstamos que pide al exterior para equilibrar el presupuesto probablemente incrementa. Países como India y Brasil, a los que se les ha pedido préstamos han ajustado también las tasas de interés (El Comercio, 2015).

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

2. Factores geográficos: Se considera al factor geográfico como es aspecto de gran relevancia debido a que Ecuador, por su ubicación geográfica, situado en el punto de encuentro de las placas de Nazca y Sudamérica, es llamado “cinturón de fuego del Pacífico” con varios volcanes que provocan una actividad sísmica y volcánica. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2010) Ecuador está propenso a pasar por el Fenómeno del Niño, terremotos, derrumbes y otros aspectos naturales que afectan a los cultivos tradicionales de exportación como el banano, café y cacao. Tal es el caso del terremoto ocurrido el pasado 16 de abril, en donde Manabí fue una de las ciudades más afectadas y que además de ser una zona turística, es un pilar importante en la actividad camaronera y bananera, productos de alta exportación del país.

Es importante señalar también la caída del precio del petróleo, que si bien es cierto afecta principalmente a las exportaciones del crudo, sin embargo sus efectos también se ven reflejados en las exportaciones de bienes tradicionales. Rusia compra a Ecuador el 95% del banano que importa, su moneda, el rublo, se ha devaluado fuertemente por lo que tiene una menor capacidad de compra, sin embargo, sigue siendo el mayor comprador de este bien, comprando el 23% de la producción del banano en el país (El Comercio, 2016). Eduardo Ledesma, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) (2016) menciona que Rusia ha demorado en cancelar sus compras, sin embargo, sigue siendo un cliente potencial.

Hasta el mes de septiembre del 2015, los rusos adquirieron 2,6% menos cajas de banano que en mismo período del 2014, según mencionó la AEBE. Otro mercado internacional relevante es la Unión Europea, el cual es considerado el principal cliente por bloque de Ecuador y hace mucho tiempo se ha visto como un sitio en donde se emplea el sistema de preferencias arancelarias y que se ha vuelto un campo

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

de batalla entre los productores de banano de Europa, países de África, Caribe y Pacífico y los productores latinoamericanos, con el fin de ganar mercado. Hasta el 2015, Ecuador se convertía en líder de este mercado, sin embargo, la demora de la suscripción del Acuerdo con la Unión Europea provocó el pago de un arancel mayor al de Colombia.

Sin embargo, este acuerdo ya se firmó en Noviembre de este año. Según el Ministro de Comercio Exterior, Juan Carlos Casinelli, el acuerdo favorecerá al ingreso de bienes tradicionales como flores, camarón, banano y atún a la Unión Europea, considerado el más importante destino de las exportaciones no petroleras de Ecuador, representando el 25% del total.

Política Comercial

La política comercial se la define como el conjunto de medidas, instrumentos y principios que adoptan los gobiernos con el fin de normalizar sus relaciones comerciales con el exterior. Generalmente se la representa con tres objetivos fundamentales: que los mercados sean transparentes y competitivos; que las tendencias persistentes a la monopolización mercantil tengan suficientes contrapesos institucionales y legales; y, que las mercancías que se intercambian cumplan ciertas condiciones de calidad y de precios (García-Duran & Millet, 2014).

García y Millet, en su artículo “Lectura de la política comercial de la UE desde una perspectiva multilateral (2014), indican que una política comercial comprende los siguientes procesos económicos:

- Comercio al por mayor y menor

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

- Comercio en el interior del país con el resto del mundo
- Comercio de artículos que conforman la canasta familiar básica y comercio del resto de artículos
- Comercio de artículos de consumos y artículos de inversión

Cada uno de estos procesos requiere una política específica de regulación por parte del estado. Uno de los factores más importantes dentro del proceso del comercio exterior es la competitividad, el mismo que debe ser afrontado con la intervención del Estado. Parte fundamental del comercio, es el conjunto de relaciones económicas internacionales de los sectores público y privado, proceso que debe realizarse bajo el control y el liderazgo del Estado.

Con el fin de regularizar las exportaciones e importaciones de un país, la política comercial emplea instrumentos que provocan variaciones en la oferta y demanda.

Turmo (2006), en su artículo “La política comercial y el comercio internacional” menciona que los instrumentos de la política comercial más utilizados son los aranceles y los subsidios de exportación, efectos que serán explicados a continuación.

Los aranceles a la importación y los subsidios a la exportación no se suelen imponer para afectar a la relación de intercambio de un país. Estas intervenciones gubernamentales en el comercio se suelen aplicar por razones de distribución de la renta, para promover industrias consideradas cruciales para la economía, o por razones relacionadas con la balanza de pagos. Los aranceles y subsidios producen efectos sobre la relación de intercambio que se pueden entender utilizando el modelo estándar de comercio.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

La característica distintiva de los aranceles y subsidios a la exportación es que crean diferencias entre los precios a los que los bienes son intercambiados en el mercado mundial y sus precios dentro del país. El efecto directo de un arancel es hacer que los bienes importados sean más caros dentro de un país que fuera. Un subsidio a la exportación ofrece a los productores un incentivo para exportar. Será, por tanto, más rentable vender en el extranjero que en el mercado nacional, a menos que el precio nacional sea mayor, de modo que dicho subsidio incrementa el precio de los bienes exportados dentro del país (Turmo, 2006).

Cuando los países son grandes exportadores o importadores de un bien (respecto al volumen del mercado mundial), los cambios de precios causados por los aranceles y los subsidios a la exportación cambian tanto la oferta como la demanda relativa en los mercados mundiales. El resultado es un cambio de la relación de intercambio, tanto del país que impone el cambio de política como del resto del mundo.

Políticas Comerciales implementadas a las exportaciones

La dolarización ha restringido las opciones de política económica en el país, sobre todo para responder a situaciones externas, por lo que el trato de la política económica ha recaído en las políticas comerciales y fiscales. A continuación se destacan las políticas comerciales llevadas a cabo para contrarrestar los choques externos que afectan la producción interna de los productos exportables.

Aplicación del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías

Los Miembros que integran la Organización Mundial del Comercio (OMC) están afianzados de acuerdo al nivel de códigos normalizados del Sistema Armonizado (SA). El objetivo de esta nomenclatura es facilitar el comercio internacional, lo que

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

incluye la recolección, comparación y análisis de las estadísticas del comercio. Para cumplir con este objetivo, la estabilidad de la estructura del Sistema Armonizado y la continuidad histórica de las estadísticas del comercio deber ser conservada. El Comité de este Sistema tiene como fin sugerir enmiendas en un período de 4 a 6 años, teniendo en cuenta las modificaciones tecnológicas y el modelo del comercio internacional (SENAE, 2010).

Arancel de Nación más favorecida (NMF).

La Organización Mundial de Comercio define a este tipo de arancel como un arancel no discriminatorio a las importaciones. Este tipo de arancel es impuesto por una nación a otro país que no sea parte de la OMC, a excepción que este país forme parte de un acuerdo comercial de preferencias arancelarias. Esto quiere decir que este tipo de arancel cobra una tasa alta a diferencia de lo que se cobra entre los miembros de la OMC. El principio de este tipo de arancel es que las ventajas comerciales que tiene una nación y un productos, se emplee también en los otros países de la OMC (Organización Mundial del Comercio , s.f.)

Acuerdo de Cartagena

El Acuerdo de Cartagena es considerado un mecanismo creador de la Comunidad Andina de Naciones, integrada por los países de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú por medio de las instituciones del Sistema Andino de Integración. La Comunidad Andina ingresó en 1995, en la etapa de la Unión Aduanera, en donde entra en vigor el arancel externo común, en donde los bienes importados dirigidos a los países miembros, pagan un arancel único designado en la región. Este acuerdo también permite el libre comercio de bienes y servicios entre los países miembros sin pagar ningún tipo de arancel (Secretaría Gneral de la comunidad Andina, 2014).

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Certificado de Abono Tributario (CAT)

Debido a que Ecuador renunció a la renovación del ATPDEA, se establece un tipo de compensación a través de la Ley de Abono Tributario, mediante la emisión del Certificado de Abono Tributario, el mismo que podrá ser utilizado como una nota de crédito por personas naturales o jurídicas que cumplan con los requisitos del Reglamento de la Ley. Este abono tributario será brindado a los exportadores que se hayan visto perjudicados por algún problema en el mercado internacional, como cambios en los aranceles o por sanciones impuestas al país (PRRO ECUADOR, 2013).

Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act (ATPDEA)

El ATPDA es una ley de preferencias arancelarias que suscribió Ecuador con Estado Unidos en 2004, el mismo que brindaba beneficio a los bienes que eran importados desde los países andinos. Esta se basa básicamente en la disminución de aranceles por lo que la no renovación de esta ley provocaría un encarecimiento de las exportaciones de bienes ecuatorianos hacia los Estados Unidos (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)

Según un informe realizado por la Federación de Exportadores (2013), el bien más afectado es el atún en conserva, seguido por las flores y el brócoli. Si Ecuador no hubiera sido beneficiado por esta ley hasta desde el 2011 hasta el 2013, la exportación de atún a Estados Unidos hubiera cancelado un total de 13 millones de dólares en aranceles, la de rosas 5,7 millones y el brócoli aproximadamente 3 millones.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Ecuador está sin ATPDA desde el 31 de julio del 2013, y esto causó incertidumbre en los exportadores quienes empezaron a pagar aranceles de entre 1,3 y 15%. Para contrarrestar las consecuencias de esto, el gobierno implemento el Certificado de Abono Tributario (CATs), el mismo que sirve para la cancelación de obligaciones tributarias o aduaneras, este abono está dirigido para 650 compañías y 166 bienes. Los importadores en el exterior obligaban a los exportadores ecuatorianos a reducir el precio de los bienes en una cantidad similar a lo que ellos tenían que pagar en aranceles, sin embargo, la compensación brindada por el Gobierno ecuatoriano les ha permitido tener un equilibrio.

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

El 29 de junio del 2015, luego de 2 años sin ATPDA, se suscribió la ley de Extensión de Preferencias que brinda beneficios a los exportadores ecuatorianos además de a otros 122 países. Este fue renovado hasta el 3 de diciembre del 2017 y dispone cero arancel a aproximadamente 400 subpartidas de los productos exportables ecuatorianos, entre ellos el mangos, flores, productos agroindustriales, materiales de construcción, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior, 2015).

Cabe recalcar que esta ley tiene efecto retroactivo, es decir que los exportadores pueden solicitar el retorno de los tributos cancelados a partir del 1 de agosto del 2013 por las ventas realizadas a Estados Unidos. Según Diego Aulestia, Ministro de Comercio Exterior, con la renovación del SGP, Ecuador podrá promover la inclusión de otros productos para que también sean beneficiados por la ley.

SGP PLUS

El SGP es el acuerdo comercial que mantenía Ecuador con la Unión Europea hasta diciembre del 2014, el mismo tenía como objetivo beneficiar a los países más pobres

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

con el pago del mínimo arancel en las exportaciones que provengan de estos países y con ello impulsar al desarrollo sostenible de los países. Este acuerdo no fue renovado ya que Ecuador se encuentra establecida como un país de renta media alta ya que mantiene una renta de 3,985 dólares, por lo que ya no forma parte de los países con necesidades altas (Ministerio de Comercio Exterior, 2012).

Dentro de esta ley, bienes exportables como banano, verduras, cacao, entre otros, tenían un arancel cero en sus exportaciones, a diferencia del camarón que mantenía un arancel del 3,6%.

Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.

Las negociaciones para el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y La Unión Europea empezaron en julio del 2014. El acuerdo espera contribuir a la integración regional tras el desastre natural por el que pasó Ecuador en el pasado abril.

Según Peter Ziga (2016), presidente protémpore del Consejo de la Unión Europea, Este acuerdo permitirá mejorar el mercado ecuatoriano en las exportaciones realizadas a la Unión Europea, además de que se creará un ambiente confiable para los comerciantes e inversionistas ecuatorianos y europeos, lo cual permitirá un impulso en el desarrollo del país. Asimismo mencionó que Ecuador ha presentado problemas económicos, sin embargo se espera que este acuerdo impulse al país a afianzar y continuar consiguiendo los logros y llegar al desarrollo del país.

Este acuerdo permitirá que Ecuador exporte sus productos a un mercado con 500 millones de habitantes en los 28 países de la Unión Europea y se espera que hasta el 2020 se realicen exportaciones de 1,400 millones de dólares a la UE.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Entre los beneficios que se encuentran en este acuerdo están los siguientes:

- Presenta un Marco Jurídico estable para las exportaciones y la inversión en relación al acuerdo comercial EC-UE, mostrándose un impacto positivo de largo plazo en el sector empresarial.
- Facilidad de ingreso a mercado con más de 500 millones de habitantes en 28 países.
- Presencia de un mercado unido y diferentes consumidores.
- La Unión Europea es el mayor importador mundial con un 31%, además de ser el mayor importador de bienes agrícolas y de alimentos, representando un 35% del mundo.

Metodología

El tipo de investigación que se utiliza es analítico - descriptivo ya que se realiza el análisis de la tendencia que han tenido las exportaciones tradicionales (banano y atún) y su presencia en la balanza comercial de Ecuador en el período 2010 – 2015. Asimismo se mencionaron los shocks externos que tuvieron efectos negativos en la producción nacional de productos exportables; además de las políticas y acuerdos comerciales que han beneficiado a las exportaciones en el período de análisis.

El método en que se enfoca la investigación es el deductivo – cualitativo, debido a que se partió de datos históricos que la balanza comercial ha tenido desde el año 2010, para explicar la incidencia positiva y negativa hasta el 2015. Los datos

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

recolectados fueron utilizados para desarrollar gráficos estadísticos y con ello la descripción de las variaciones y las razones por las cuales se presentaron en el período de análisis.

Las fuentes de información utilizadas para la elaboración de la investigación fueron obtenidas del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, e información de la página de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Resultados y Análisis de Resultados

Exportaciones

Según el Banco Central las exportaciones se clasifican por producto principal y por grupos de productos. Dentro de la clasificación por producto principal se encuentran los bienes primarios e industrializados, mientras que en la clasificación por grupos de productos se encuentran incluidas las petroleras y no petroleras, las mismas que se subdividen en tradicionales y no tradicionales.

Las exportaciones petroleras corresponden a los ingresos recibidos por la venta del petróleo y sus derivados, mientras que las no petroleras tradicionales se caracterizan por tener una sencilla transformación en su producción y comercialización además de ser productos tradicionales del país como el camarón, banano, cacao, entre otros. Los productos no petroleros no tradicionales corresponden a los bienes que requieren de una elaboración más compleja como los enlatados de pescado, flores naturales, entre otros.

Tradicionales y No Tradicionales

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Dentro de las exportaciones no petroleras se encuentran las tradicionales y no tradicionales.

En el gráfico# 1 se muestra las exportaciones no petroleras tradicionales y no tradicionales. El comportamiento de las exportaciones tradicionales se ha mantenido constante durante los cinco años, con excepción del 2012 en donde se reduce 4% con respecto a su año anterior. Las exportaciones no petroleras no tradicionales no mantienen un comportamiento estable ya que ha aumentado y disminuido su nivel durante los años 2010 – 2013, sin embargo desde el 2013 empieza a mostrarse un contante descenso, hasta el 2015 en donde llega al 46%.

	No Petroleras		
	Tradicionales	No Tradicionales	Total
2010	3.705.706	4.110.994	7.816.700
2011	4.528.931	4.848.554	9.377.485
2012	4.396.616	5.576.189	9.972.804
2013	5.154.386	5.585.730	10.740.116
2014	6.341.736	6.088.053	12.429.788
2015	6.277.755	5.390.597	11.668.353

Tabla #1: Exportaciones No Petroleras Tradicionales y No Tradicionales en Ecuador (Período 2010 – 2015)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.



Gráfico #1: Exportaciones No Petroleras Tradicionales y No Tradicionales en Ecuador (Período 2010 – 2015)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

Ecuador es un país de mercado interno reducido y exportación básicamente primaria (desde 1973 en su mayor parte petrolera); en el cual hasta los diferentes gobiernos han planteado diferentes esquemas de fomento del comercio exterior y la mayoría de empresarios han buscado cambiar la estructura productiva, de manera que cada año se diversifiquen más los productos, destinos y exportadores.

La importancia del crecimiento de la participación del sector externo en el PIB de cada economía mundial es cada vez mayor, tanto por el aumento del intercambio

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

exterior y la tendencia a la internalización de la economía. Durante los últimos años, el comercio exterior ecuatoriano se ha caracterizado por su dinamismo y tasas de crecimiento positivas, tanto por el lado de las exportaciones con un crecimiento promedio anual del 5,20% como de las importaciones con un crecimiento promedio del 8,13%, esto indica que las importaciones han tenido un crecimiento medio mayor que las exportaciones, pero cabe mencionar que existe una balanza comercial con tendencia positiva.

La economía ecuatoriana es alta y totalmente dependiente de las exportaciones petroleras, pero dentro de las exportaciones ecuatorianas no petroleras se registran en los boletines estadísticos y bases de datos del Banco Central, las exportaciones de una serie de productos tradicionales los cuales son de gran relevancia dentro de la balanza comercial del país ya que constituyen el mayor porcentaje de exportaciones dentro de la balanza comercial no petrolera.

Dentro de los bienes exportables ecuatorianos no petroleros se encuentran los bienes tradicionales y no tradicionales. En la tabla#2 se presenta el peso que cada bien tradicional representa dentro de las exportaciones no petroleras, en el período 2010 – 2015.

Tradicionales					
ANOS	Banano y plátano	Café y elaborados	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado
2010	54,9%	4,3%	22,9%	11,5%	6,4%
2011	49,6%	5,7%	26,0%	13,0%	5,7%
2012	47,3%	5,9%	29,1%	10,3%	7,4%
2013	45,4%	4,3%	34,9%	10,3%	5,2%

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

2014	41,2%	2,8%	40,2%	11,3%	4,5%
2015	44,7%	2,3%	36,3%	12,9%	3,7%
Promedio	47%	4%	32%	12%	5%

Tabla #2: Representación de bienes dentro de la Balanza No Petrolera Tradicional (Período 2010 – 2015)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

En la tabla anteriormente presentada se observa que dentro de los no tradicionales, los bienes más representativos son: el banano, camarón y cacao, con un 47%, 33% y 12% respectivamente. Debido a la alta representación que ha tenido el banano dentro de esto se hace preciso presentar un análisis de las fluctuaciones en sus exportaciones en el período 2010 – 2015. Por otro lado, luego de la investigación realizada en este trabajo se considera importante incluir dentro de este análisis al atún y pescado, ya que en los últimos cinco años este rubro ha permitido un incremento en el desarrollo e innovación en esa industria, convirtiendo al país en el segundo mejor productor de enlatados de atún, según lo mencionó el ex Ministro de Industrias y Productividad, Eduardo Egas.

Banano y Plátano

El plátano, pertenece al grupo de las Musáceas, tiene su origen en el Sudoeste Asiático y su cultivo se ha extendido a Centroamérica, Sudamérica y África Subtropical. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, el banano es el segundo bien exportable del total de exportaciones del Ecuador, y el más exportado dentro del grupo de los bienes tradicionales

Durante los años 2010 – 2015, el banano ha sido reconocido por ser el primer bien exportable de la producción nacional, representando el 18% de las exportaciones

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

totales. De acuerdo a datos publicados por TRADEMAP (2016), Ecuador se encuentra en segundo lugar de los países exportadores de banano y plátano, suministrando el 17% de las importaciones de la fruta en el exterior. Según publicaciones del Banco Central, en el período 2010 – 2015, las exportaciones de banano y plátano ecuatoriano representó una tasa de crecimiento promedio anual del 6% en volumen y en dólares se ha registrado un incremento del 12,70%

Según datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones de plátano ecuatoriano durante el periodo 2010 - 2014 han presentado una tasa de crecimiento promedio anual del 4.19% en volumen, mientras que en valores FOB han crecido en promedio anual 6,95% (Gráfico #2)

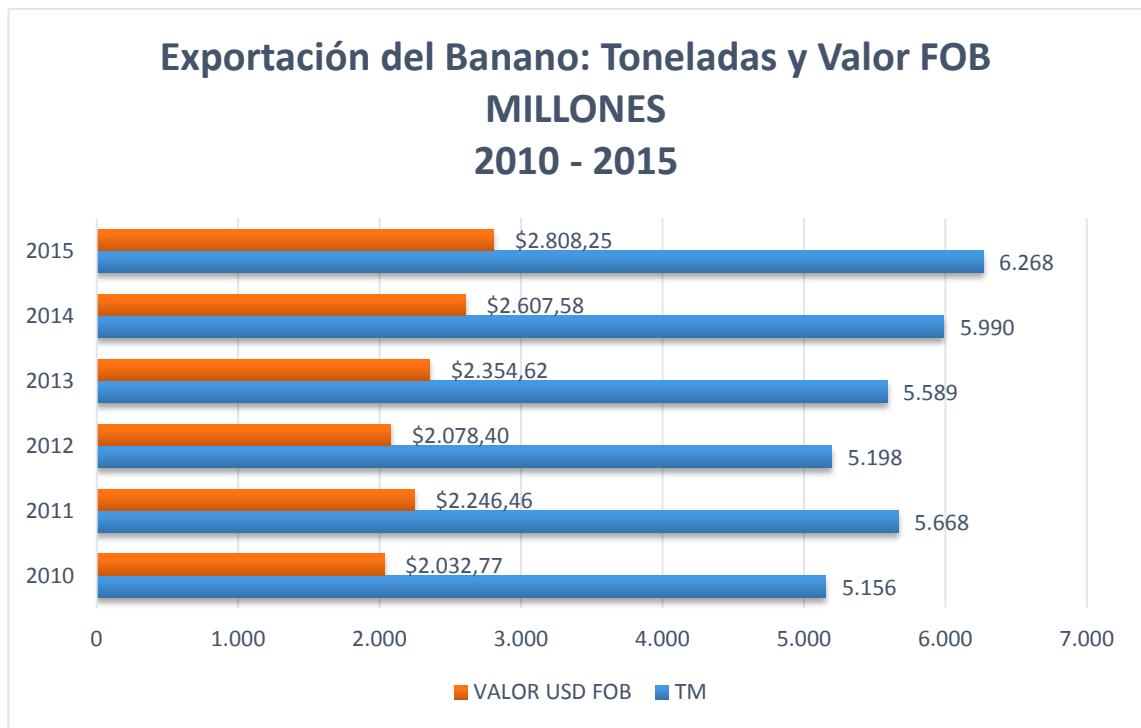


Gráfico #2: Exportación del banano en toneladas y valor FOB millones (Período 2010 – 2015)

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

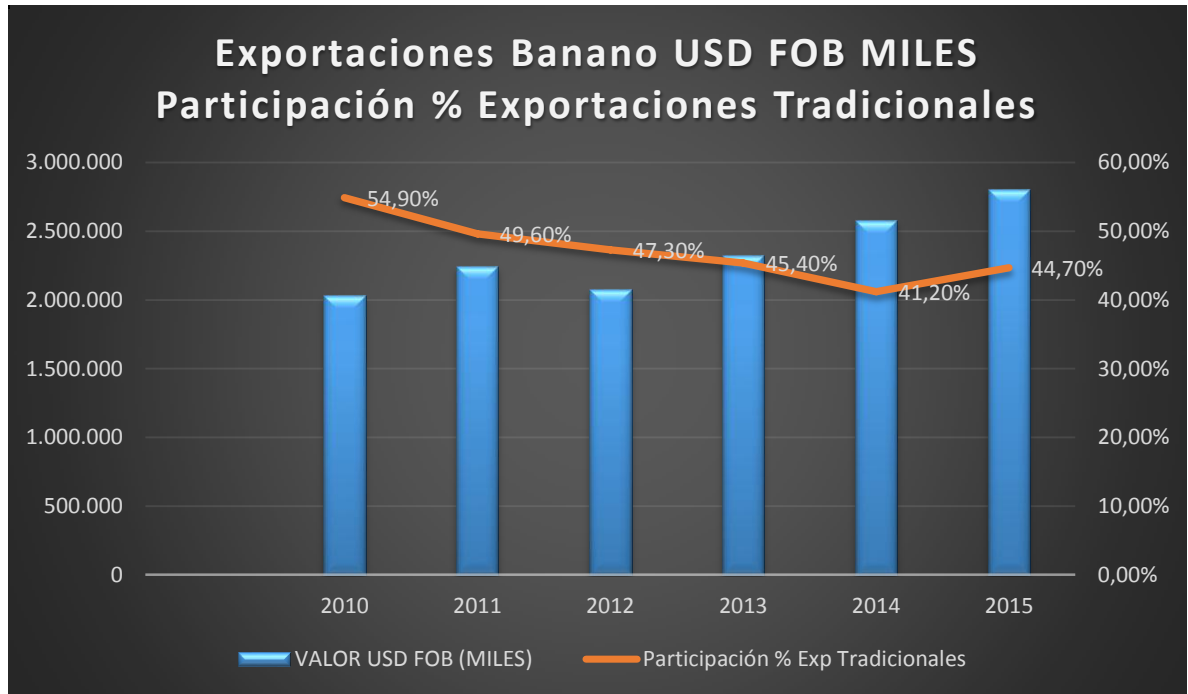


Gráfico #3: Exportaciones del banano en dólares y participación dentro de las exportaciones Tradicionales (Período 2010 – 2015)

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

En el gráfico#3 se puede observar las variaciones que han tenido las exportaciones de banano entre los años 2010 y 2015, así como también el porcentaje de participación en las exportaciones tradicionales. Se observa que durante este período se registra un crecimiento constante desde el 2013 al 2015, mientras que desde el 2010 al 2013 se registra una disminución del 7,48% del 2011 al 2012. Hasta el 2011, Ecuador registró un récord en exportación de banano, en ese año se exportaron 270 millones de cajas, a

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

diferencia del 2010 en donde se exportaron 5,5 millones menos. Según el MAGAP, el 28,85% fue exportado desde Puerto Bolívar, situado en El Oro.

El incremento de exportaciones en este año se produjo principalmente por un aumento en la producción de fruto para bastecer a más mercados en el exterior. A pesar de haber existido un aumento en las exportaciones, no sucedió lo mismo con el nivel de representación dentro de los tradicionales, pues según el Banco Central se presentó un decrecimiento del 5%, generado por un incremento en los otros bienes tradicionales de exportación. En este año, el precio internacional del banano se registró en USD389 por tonelada, un 9,97% más que en el 2010. Durante este año los principales destinos donde se exportó la fruta fueron: Rusia, Estados Unidos, Italia, Alemania, Bélgica, entre otros países, mientras que las empresas ecuatorianas exportadoras que registraron mayor nivel de ventas al exterior fueron Ubesa, Banaconti, Reybanpac. Chiquita y Oro Banano.

En el gráfico#3 se observa que en el 2012 se registró un decrecimiento altamente significativo e histórico, con una reducción de 168 millones en relación al 2011, así mismo en este año pierde representación dentro de los bienes tradicionales, pasando del 49% al 47%. En relación a las toneladas exportadas existió una reducción de 466 TM en relación al 2011. En cuanto al precio de venta este aumentó de USD396 a USD402, es decir que la reducción de exportaciones que se registró en este año fue porque el volumen descendió en un 8,1% interanual. Según registros de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), esta reducción causó la pérdida 150 millones de dólares, este año la productividad se vio afectada debido al exceso de agua, que hizo que los agricultores dejaran de producir banano y dirigirse a otros bienes. El presidente de la AEBE mencionó que la productividad ha descendido en el país debido a que los agricultores no invierten en sus tierras y la descuidan, y se considera además el establecer nuevos acuerdos con la UA para exportar la fruta a precios más competitivos. En cuanto a los destinos de exportación se presenta en un

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

mayor porcentaje hacia la UE, luego a Estados Unidos, Rusia, Asia y América Latina en un menor porcentaje.

En el 2014, la producción de banano ecuatoriano incrementó un 15,21% en relación al 2013, este comportamiento se considera semejante al desarrollo de la producción internacional. Este aumento beneficio a las exportaciones ya que incrementaron en 8,44% en relación al 2013. El aumento de la exportación no solo se debió a la calidad de este producto sino también al aumento de la demanda en China, debido a la presencia de la plaga Fusarium que perjudicó a las plantaciones de Asia. A pesar del aumento presentado en este año se registra un decrecimiento en la participación de las exportaciones tradicionales pasando de 45% a 41%.

Dentro del período de análisis se registra el mayor crecimiento de las exportaciones de banano en el 2015, incrementando 230,000 dólares en exportaciones en relación al 2014. Analizando la participación que ha tenido dentro de las exportaciones tradicionales se evidencia una reducción del 10% entre 2010 y 2015, aumentando las exportaciones en los otros rubros.

Hasta antes de diciembre del 2015, Ecuador ocupaba el primer lugar en los exportadores de banano, sin embargo, el retraso la suscripción del acuerdo comercial complicó la situación de este mercado, quien tuvo que empezar a cumplir con el pago de un arancel mayor del que cancelaba Colombia o Centroamérica quienes ya contaban con suscripciones con la Unión Europea. Sin embargo, tras la espera de cuatro años para la firma de este tratado, finalmente se suscribe en noviembre del 2016, y con este la caja de banano que exporta Ecuador cancelará el mismo arancel que el que paga Colombia. Las exportaciones, no solo del banano, sino también del camarón y de las flores están teniendo consecuencias negativas por la apreciación del dólar, la depreciación de las monedas de sus países competidores y otros choques externos, pero el banano le afectaba aún más la falta del acuerdo con la UE, ya que

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

para entrar a este mercado tenía que cancelar un arancel más alta que el de sus competidores.

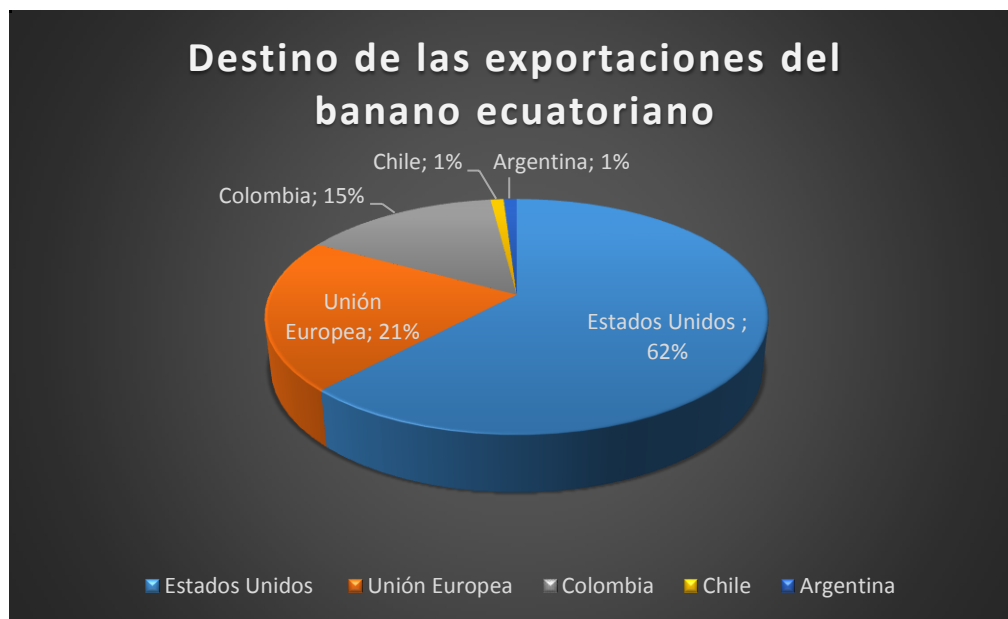


Gráfico #4: Destino de las exportaciones del banano ecuatoriano

Fuente: TRADE MAP

Elaborador por: Autor

Según el Banco Central, en los últimos cinco años se ha registrado que Estados Unidos es el mayor importador de banano ecuatoriano, representando el 62%, en segundo lugar se encuentra la UE con 21%, seguido por Colombia, Chile y Argentina con un 15, 1 y 1% respectivamente (Gráfico#4). Dentro de los países de la Unión Europea, el mayor importador de esta fruta ecuatoriana es Bélgica con un 66% del volumen de exportaciones, seguido por España, Holanda e Italia.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Ecuador tiene la oportunidad de seguir creciendo en la exportación de banano, mientras disminuya sus costos de producción, aumente su productividad, sea más competitivo y que el Gobierno suscriba tratados comerciales con otros países, lo cual permitiría incrementar los ingresos si se reducen los aranceles.

ATÚN Y PESCADO

El atún es un bien ecuatoriano exportable tradicional, el mismo tiene un alto significancia en el volumen de sus ventas al exterior y cada vez se posiciona más en el exterior. La ubicación en la que se encuentra el país beneficia la producción y exportación de este pescado, siendo el segundo país exportador en el mundo después de Tailandia y arriba de España, Filipinas y China. Los principales países importadores del atún ecuatoriano son la UE, Estados Unidos, Reino Unido, Chile, entre otros.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

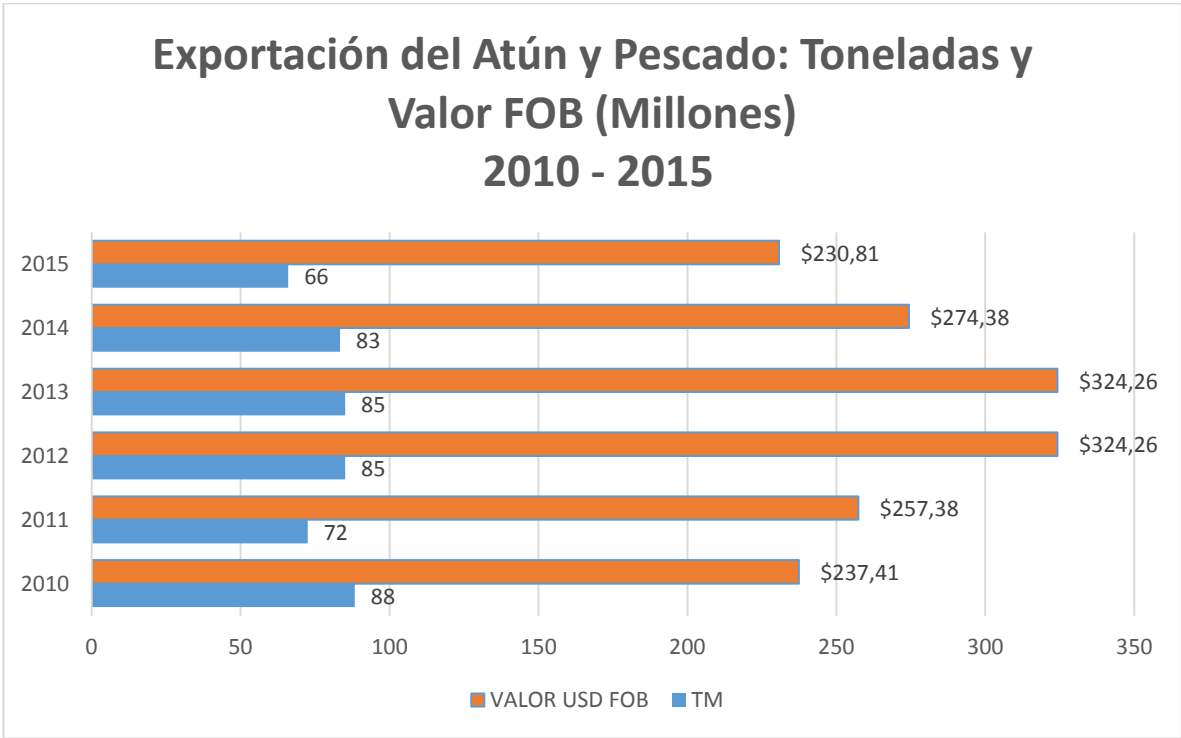


Gráfico #5: Exportación del Atún y Pescado: Toneladas y Valor FOB (Millones)

Fuente: TRADE MAP

Elaborador por: Autor

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

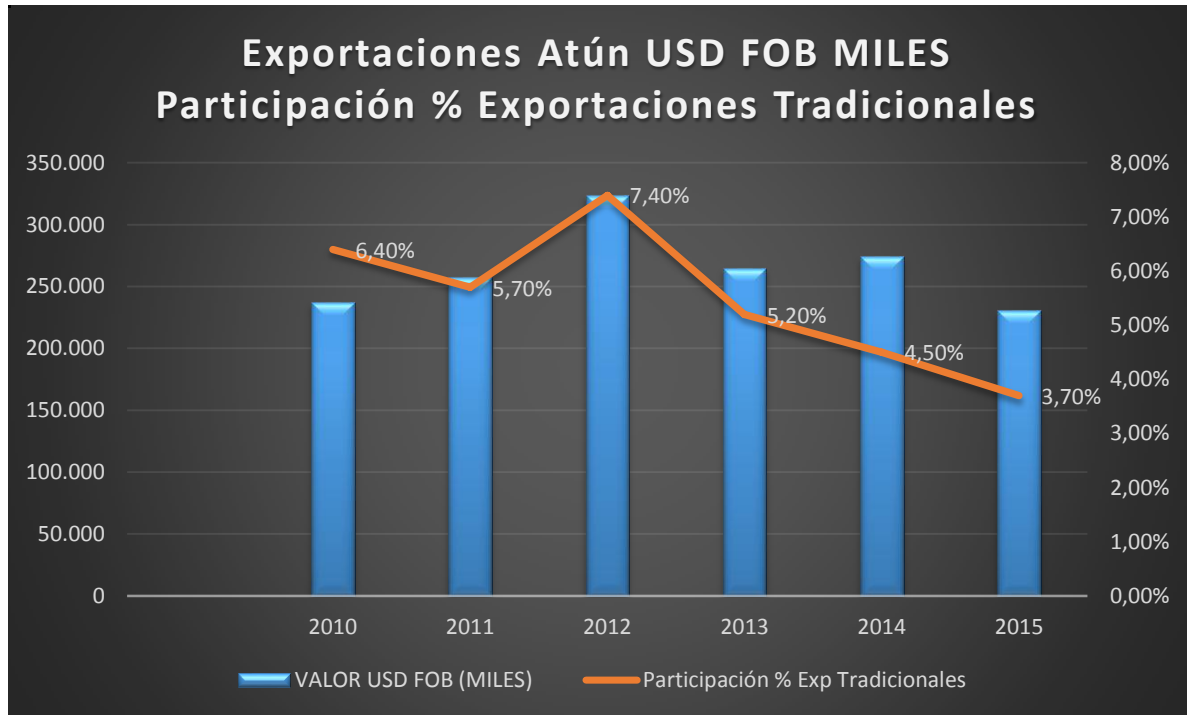


Gráfico #5: Exportación del Atún y Pescado USD miles de dólares vs porcentaje de participación en los bienes tradicionales

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborador por: Autor

De acuerdo al gráfico#5 podemos observar fluctuaciones en sentido distinto cada año, observándose un pico en el 2012, con un aumento del 26% en relación al 2011, a partir de este año se observa un descenso de las cifras de exportación hasta el 2015, incrementando levemente en el 2014. El atún es considerado como uno de los principales productos de exportación no petroleras, superando a las flores y al café. Como se observa en el gráfico, las exportaciones de atún han sido muy dinámicas, sin embargo, el factor preponderante en este rubro en las variaciones de precio que del 2010 al 2013 se multiplicó 3,25 veces, la dinámica de precios que se ha presentado se

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

conoce como el Boom de las Materias Primas que ha brindado beneficios a Ecuador y a otros países de Latinoamérica.

La exportación del atún ecuatoriano se considera una actividad relativamente nueva, con 60 años que ha brindado beneficios en su aporte a las divisas, creando fuentes de trabajo y la creación de valor. Entre las principales empresas exportadoras de atún se encuentran: Nirsa, Empesec, Seafman, Tecopesca, y Conservas Isabel Ecuatoriana (Subsecretaría de pesca, 2014).

La industria atunera del Ecuador ha logrado convertirse en un mercado altamente demandado por otros países, esto a partir de los incentivos que les ha brindado el gobierno con el fin de permitir un desarrollo para esta industria. El estado actual y las proyecciones de esta industria se basarán en factores externos como los tratados comerciales además de que deberán contar con la capacidad de esta industria para abrir nuevos mercados e incrementar la capacidad de producción. Actualmente se considera al atún como un bien competitivo en las exportaciones de Ecuador representando en promedio, el 5% de las exportaciones tradicionales. El aumento de las exportaciones del atún en el período de análisis se debe no solamente al incremento en la producción sino también en el precio internacional y al aumento en la demanda de los mercados tradicionales.

La no suscripción o renovaciones de tratados han provocado consecuencias negativas para las exportaciones de este bien, como lo es el caso de Estados Unidos que ante la no renovación del ATPDEA. El producto empezó a ingresar con un arancel del 12% en el 2015 pero el Gobierno ecuatoriano brinda el certificado CAT para no estar en desventaja ante el resto de los competidores. Ante la no renovación del ATPDEA por dos años, se suscribe nuevamente la ley de preferencia SGP el mismo que tiene vigencia hasta el 3 de diciembre del 2017 y que brinda exoneración de aranceles para 400 subpartidas, entre ellas el atún y pescado.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Ante el escenario de no haber firmado la extensión de preferencias arancelarias las exportaciones ecuatorianas se hubieran visto afectadas en 2,500 millones de dólares en los tres primeros años. Sin embargo, ante el escenario que se vive actualmente, se estima que con el presente acuerdo comercial las exportaciones se beneficien en 328 millones de dólares en ese mismo tiempo.

A pesar de que el ATPDEA estuvo en vigencia hasta el 2013, las exportaciones hacia Estados Unidos han ido en aumento y si esto se mantiene a largo plazo se podría decir que el incentivo para los exportadores CAT, está dando resultados. Las exportaciones hacia los países de América Latina, excepto Venezuela, se han visto estables y se espera firmar un acuerdo con Brasil que permite incrementar las exportaciones del atún a este país. Las exportaciones de atún hacia la UE se ha mantenido por encima del 50% en los últimos cinco años, y según datos de la Comisión Europea, el 17% de las importaciones de este producto que realizó la UE fueron provenientes de Ecuador

Las exportaciones a la Unión Europea se han mantenido sobre el 50% en los últimos años, según mencionó el Vicepresidente de Ecuador, Jorge Glas, este es sin lugar a dudas el principal destino de este producto. Según la Comisión Europea¹¹, el 17% de las importaciones de atún que realizó la Unión Europea en el 2012 provienen desde Ecuador. El producto ecuatoriano se vendió principalmente en España, Italia, Países Bajos y el Reino Unido. Las exportaciones de atún hacia este destino genera aproximadamente 100 mil puestos de trabajo y 600 mil empleos directos e indirectas se generan por las exportaciones a estos países.

En noviembre del presente año, Ecuador firma acuerdo con la UE, llamado Acuerdo Comercial Multipartes, con la suscripción de este acuerdo se espera que las exportaciones con estos países aumenten y se logre el desarrollo para el país. Este acuerdo permite exportar \$2,700 millones con un valor favorable de \$400 millones para el país. Sin este acuerdo, los exportadores ecuatorianos de atún podrían haber

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

enfrentado un arancel del 24% desde el primero de enero del 2017, pero actualmente, con este acuerdo comercial, el arancel a cancelar será de cero.

Hasta el 2014, Venezuela era considerada como uno de los principales países importadores de atún ecuatoriano, estimando un consumo de 2 kilos/año. Según PROECUADOR, el 60% de la demanda de este país es cubierta por Ecuador y el 95% de sus exportaciones de atún vienen de Ecuador. Este es el panorama que se vivía hasta el 2014, sin embargo, Venezuela está ante una situación muy complicada, en un año estas cifras descendieron a la mitad, según el Banco Central estas disminuyeron un 42%. Las exportaciones de este producto hacia Venezuela fue de USD191 millones en el 2014, mientras que en 2015, este cayó a 19 millones, impacto que se puede ver reflejado en el gráfico de la fluctuación de exportaciones de este producto (gráfico# 5) en donde se aprecia una reducción del 15%. La crisis que se presenta en Venezuela incluye el 180% de inflación, falta de alimentos y el 37% de la devaluación de su moneda, lo que ocasionó que los importadores de atún dejaran de comprar a Ecuador y empezaran a priorizar sus compras.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Conclusiones

En base al análisis realizado en el presente trabajo de investigación se concluye que los productos primarios más significativos de las exportaciones del Ecuador se encuentra el banano, camarón, cacao y atún; se destaca que el banano presenta un crecimiento sostenido de las exportaciones siendo el producto con un mayor nivel de exportaciones de los productos tradicionales, mientras que de los cuatro productos, el de mayor crecimiento en representación dentro del grupo de los tradicionales se encuentra el camarón.

A pesar de las acciones y esfuerzos del gobierno para impulsar el desarrollo del sector exportador industrializado con productos procesados y no solo productos primarios, en función a los datos analizados se observa que aún continúa la dependencia de los ingresos de comercio exterior tanto del sector petrolero como del sector primario tradicional

Se evidencia que a pesar del crecimiento continuo de las exportaciones de banano tanto en dólares como en volumen la participación en este producto en el grupo de las exportaciones no petroleras tradicionales ha reducido su participación en relación al resto de productos de la misma categoría debido a un incremento significativo de las exportaciones de camarón.

Habiéndose producido impactos directos en las exportaciones ecuatorianas, producto de la apreciación del dólar y de la devaluación monetaria de Colombia y Perú, países con los cuales el Ecuador compite en el mercado internacional con productos similares, se destaca que la demanda del producto ecuatoriano no ha sufrido una reducción significativa gracias a las preferencias del consumidor internacional en función de la calidad y características del producto ecuatoriano.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Durante el período de análisis se observa que si bien es cierto la mayor cantidad de exportaciones de banano y atún continúan los socios comerciales históricos del Ecuador como lo son Estados Unidos y Europa, se evidencia que durante el período de análisis existió una mayor participación de los productos en nuevos mercados internacionales, producto de las políticas comerciales emprendidas por el Gobierno ecuatoriano para diversificar exportaciones, incrementar oferta exportable y el desarrollo con nuevos socios comerciales.

Recomendaciones

Se recomienda que el Estado promueva con mayor énfasis el apoyo para el desarrollo industrial y semi-industrial del sector bananero, a efecto de cambiar progresivamente el modelo exportador primario para que se exporten productos semi elaborados, elaborados con significativo valor agregado y componente nacional.

Es indispensable la articulación de la banca privada, el Estado y los sectores productivos del área bananero y atunera del Ecuador, a efecto de que se desarrolle e implementen proyectos de industrialización a gran escala de estos dos productos.

Considerando las exigencias de mercados internacionales para ingresos de productos procedentes del exterior, es preciso el fomento y desarrollo de sistemas de calidad y altos estándares de los productos ecuatorianos con la finalidad de tener mayor presencia, reconocimiento y preferencias de los mercados internacionales para los productos ecuatorianos.

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

Referencias

- Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Suramérica . (1 de Enero de 2016). *ANDES*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/shocks-externos-debilitaron-economia-ecuatoriana-region-2015.html>
- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (1 de Julio de 2013). *ANDES* . Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/renuncia-atpdea-economia/atpdea-ecuador-estados-unidos-cifras.html>
- Banco Central del Ecuador . (2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- Egas, E. (2015). *Ministerio de Industrias y Productividad* . Obtenido de <http://www.industrias.gob.ec/bp-100-ministro-de-industrias-inauguro-el-ii-foro-regional-de-sostenibilidad-del-atun/>
- El Comercio. (2015). El país, alerta por las devaluaciones. *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/pais-alerta-devaluaciones.html>
- El Comercio. (22 de Enero de 2016). El 2016 será un año complicado para el banano de Ecuador . *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/complicado-banano-ecuador-exportacion.html>
- Garcia-Duran, P., & Millet, M. (2014). Lectura de la política comercial de la UE desde una perspectiva multilateral. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 108(2), 119-140. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=ae2ab1f1-54f1-47b7-ab5e-b88f99ab35df%40sessionmgr102&vid=11&hid=101>
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacional* (Novena Edición ed.). Madrid: Pearson.
- Ledesma, E. (22 de Enero de 2016). *La Información* . Obtenido de http://www.lainformacion.com/politica/sancion-economica/2016-un-ano-complicado-para-el-banano-de-ecuador_9ccCrKfuDnOHb9Eup5P5D2/
- Ministerio de Comercio Exterior. (19 de Marzo de 2012). *PRO ECUAODR* . Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2012/03/19/ecuador-retoma-hoy-negociacion-con-la-ue-en-busca-de-acuerdo/>

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

- Ministerio de Comercio Exterior. (2015). *Comercio Exterior* . Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/suscripcion-de-sistema-general-de-preferencias-arancelarias-sgp/>
- Ocampo, J. (2009). Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina. *CEPAL*, 97, 9-32.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura . (2010). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/013/i1255b/i1255b02.pdf>
- Organización Mundial del Comercio . (s.f.). *WTO.ORG*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/fact2_s.htm
- Pérez, A. (2013). BOLIVIA Y ECUADOR. *El Economista*, 46(1), 18 - 26.
- Pérez, A. (2013). INVERSION PÚBLICA DEL BOLIVIA Y ECUADOR. *Revistas Bolivianas*. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S1819-16322013000100003&script=sci_arttext
- Ponce, J. (2005). Obtenido de <http://dspace.unm.edu/bitstream/handle/1928/10661/Comercio%20exterior%20alternativas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>University of New Mexico
- PRRO ECUADOR. (24 de Septiembre de 2013). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2013/09/24/certificado-de-abono-tributario-cat/>
- Ribadeneira, F. (19 de Julio de 2013). *La Hora Naccional* . Obtenido de http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101537092/-1/Atpdea:_Listo_para_debate_informe_sobre_incentivos.html#.WFJg3_krJhE
- Secretaría Gneral de la comunidad Andina. (Mayo de 2014). *Comunidad Andina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Upload/201452393622COMPENDIODENORMAS-ACUERDODECARTAGENA.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2008). *Buenvivir* . Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-3.-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion>

Análisis de la evolución de las exportaciones de banano y atún en la balanza comercial tradicional, en el período 2010 – 2015.

- SENAE. (2010). *Aduana del Ecuador*. Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/archivos/Boletines/2013/ARANCEL_FINAL_1_DE_ENERO_R93.pdf
- Subsecretaría de pesca. (2014). *Instituto Nacional de Pesca*. Obtenido de <http://www.institutopesca.gob.ec/programas-y-servicios/atun/>
- TRADE MAP. (2016). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Obtenido de http://www.trademap.org/ProductRev_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|||080300||20|1|1|1|1|1|1|
- Turmo, J. (2006). La política comercial y el Comercio Internacional . *ICE Económico* , 36(8), 736. Obtenido de http://www.revistasice.info/cachepdf/BICE_2880_41-56__B7B0CCAFCB7C4818FC760D66E5D1C469.pdf
- Ziga, P. (2016). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/paquete-de-cierre-de-la-negociacion-comercial-con-la-union-europea/>