



**FACULTAD DE ARTES LIBERALES**

**Proyecto de graduación**

Producción Audiovisual  
Video institucional Artes Liberales

**AUTOR**

Andrés Nicolás Hinojosa Moncayo

**TUTOR**

Mónica O'Reilly Viamontes

2019

## Contenido

PROPÓSITO DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA	3
OBJETIVO GENERAL	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
DURACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	4
HORAS EMPLEADAS	5
LOGÍSTICA PREVIA A LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO	5
LOGÍSTICA PARA LA CONSECUCCIÓN DE EQUIPOS	6
DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	6
LOGÍSTICA PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	7
ESCENAS A GRABAR	7
POST PRODUCCIÓN	
EDICION DE VIDEO CORTOMETRAJE	8
COMPOSICIÓN, EDICIÓN Y MEZCLA (MUSICALIZACIÓN, SONORIZACIÓN Y LOCUCIÓN)	8
DIFICULTADES Y MANERA DE CONFRONTARLAS	9
IMPACTOS DE LA PRODUCCIÓN	10
PRESUPUESTO	10
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	11
BIBLIOGRAFÍA	11
ANEXOS	12

### **Propósito de la producción artística**

El proyecto tiene como propósito generar un video institucional que destaque las diferentes carreras de la Facultad de Artes liberales (producción musical, música, danza, pintura), como material publicitario, donde tanto audio como video tendrán un papel preponderante para captar la atención del espectador. Es muy importante el proyecto ya que tendrá un enfoque más artístico que académico, es decir que el video será una demostración visual de lo que los estudiantes de la Facultad De Artes Liberales sienten al estudiar en la UEES y cómo se proyectan ellos ejerciendo sus carreras en el ámbito profesional. Se usarán herramientas de composición y producción musical para realizar la banda sonora del audiovisual. Ya que es necesario que se entienda que tanto audio como video van unidos de la mano en el mundo de la publicidad y el arte. Según Gauli en su artículo “La publicidad como arte y arte como publicidad”, nos comenta que, a raíz de la revolución industrial, la publicidad deja de ser un proceso creativo individual, como lo es el arte y se transforma en un lenguaje, como el cine, en el que la autoría se reparte entre muchas personas y no en un solo individuo (Gauli, 1998). La aparición de agencias de publicidad obligó a crear métodos donde se pone en juego la creatividad tanto visual como sonora como estrategia de venta. Es decir que usas el arte como una herramienta para enganchar a un consumidor.

### **Objetivo General**

Demostrar los conocimientos adquiridos en la carrera de licenciatura en sonido y producción musical, a través de la producción audiovisual de un cortometraje publicitario para la Facultad de Artes liberales, con la finalidad de tener un producto de excelente calidad visual y auditiva para fines publicitarios de la propia universidad.

### **Objetivos específicos**

- Planificar un correcto proceso de pre producción, producción y post producción.
- Conformar un equipo multimedia para obtener un resultado visual de calidad.
- Crear un soundtrack que agregue realismo a la producción visual.
- Incentivar la producción publicitaria nacional.

### **Duración de la producción Audiovisual**

Esta producción tuvo una duración de 3 semanas, se dividió en: producción visual, postproducción visual y pre producción musical,

Descripción	Tiempo empleado
Post producción visual del cortometraje	3 días
Coordinación con las distintas áreas para grabación.	2 días
Grabación de video a cargo de la productora Blue Whale Media.	2 días
Edición multimedia	1 semana
Post Producción de audio (Musicalización, sonorización y locución)	1 semana
Tiempo total	3 semanas

### **Horas empleadas**

Se realizó un proceso de coordinación con los distintos profesores encargados de las carreras para poder asistir durante horarios de mayor actividad académica para que facilite el trabajo visual de cámaras. El proceso de producción musical que involucra la composición, musicalización y sonorización fue realizado a cargo del productor del proyecto Nicolás Hinojosa en el estudio de grabación NH Audio Producción en el edificio The Point, ubicado en Puerto Santa Ana - Guayaquil, Ecuador.

### **Logística previa a la realización del proyecto**

Para realizar una producción profesional se realizó un estudio y planificación del proceso que involucra el realizar un video promocional institucional, donde se contactó con una productora multimedia, y se organizaron a las distintas áreas involucradas en el cortometraje para agendar fechas donde se podría asistir para capturar tomas claves para el video. También se pensó en una temática y enfoque musical del proyecto inspirada en otros videos institucionales extranjeros de alta calidad, tales como Universidad de Berklee y Full Sail. Los mismos fueron de mucha ayuda e inspiración ya que visualmente cumplían el objetivo que se quiere lograr con el proyecto, que era transmitir emociones de los estudiantes al estudiar en dichas universidades, usando escenas durante clase y fuera de ellas, ejerciendo laboralmente.

### **Logística para la consecución de equipos**

Se involucró un equipo de producción conformado por cuatro camarógrafos denominado Blue Whale Media, encargados de realizar el trabajo visual que se usará como material visual

publicitario del proyecto a cargo del Ingeniero Multimedia Emilio Canote. Además de usar el estudio de grabación del propietario del proyecto Nicolás Hinojosa con equipos de sonido de la productora NH audio Producciones, encargada de sonorizar y musicalizar material visual. La locución estuvo a cargo del productor general de WQ Radio “Marcos Cumba” en los estudios de grabación de la Radio.

### DESCRIPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

<b>Video</b>	<b>Audio</b>
Cámara Canon EOS Rebel T5i	Interface Focusrite Scarlett 2i4
Objetivo Canon 50 mm	Audífonos AKG K702
Objetivo Canon 24 mm	Monitores de estudio JBL LSR305
Objetivo Canon 18-55 mm	Laptop Dell Inspiron intel Core i5
Estabilizador Neewer DSLR Cage C2	DAW Protools 10
Edición visual Adobe Premier	Microfono AKG Perception 220
Apple IMac	Pedestal, Difusor de voz, Pop Filter

### Logística para la consecución de recursos humanos

Se organizó con los docentes encargados de cada área de la Facultad de Artes liberales para asistir los días de más actividad y poder realizar demostraciones artísticas.

- Mónica O'Reilly encargada del área de música y coro
- Belkis Hudson encargada del área de Pedagogía musical
- Vicente Ramírez encargado del área de Dibujo
- Silvia Durán, encargada del área de Danza contemporánea
- Ada González, encargada del área de Ballet
- Leonaar de Graeve encargado del área de producción musical
- Alumni UEES Pablo del Pozo, asistente en área de producción musical.
- Emilio Cañote, productor multimedia, cámara uno
- Alvaro Rivera, productor multimedia, cámara dos.
- Marola Campuzano, productora multimedia, cámara tres.
- Marcos Cumba, productor y locutor radial.

### Escenas a grabar

Una vez coordinado con los maestros se realizó un horario donde se podría asistir con el equipo multimedia.

Área	Horario de actividad	Fecha
Producción musical (grabación en el estudio)	4pm-6pm	Jueves 11 de abril
Coro de la UEES	12pm-1pm	Viernes 12 de abril

Comentado [1]: fecha

Comentado [nh2R1]:

Pedagogía musical (clase demostrativa)	2pm-3pm	Miércoles 17 de abril
Ensayo de ballet y jazz	9am-11am	Miércoles 17 de abril
Ensayo de danza contemporánea	11am-1pm	Miércoles 17 de abril
Galería de dibujo	1pm-3pm	Martes 20 de abril

### **Post Producción**

#### **Edición del video cortometraje**

Una vez capturadas todas las escenas claves, se procedió a realizar el video institucional tomando en cuenta que se destaquen las cuatro áreas que componen la Facultad de Artes Liberales: Producción Musical, Música, Danza y Pintura.

#### **Composición, edición y grabación**

Una vez realizado el material visual entra al área del sonido, donde se realizó una composición exclusiva para uso del Proyecto de grado. La musicalización se la realizó con instrumentos digitales y análogos a cargo del productor musical Nicolás Hinojosa en el estudio de grabación NH audio producción ubicado en el edificio The Point. Se tomaron en cuenta algunos aspectos de sonorización también, como grabación de **foley**<sup>1</sup> para darle al video más credibilidad y una mejor calidad sonora. Finalmente se procedió a grabar un locutor especializado para que sea la voz que guíe el video de principio a fin. Se usó la voz del productor de WQ Radio “Marcos Cumba” para que sea quien ejecute el cortometraje institucional.

<sup>1</sup> Foley: Consiste en recrear sonidos de todo tipo para una producción audiovisual (sonidos que varían desde cosas cotidianas hasta efectos sonoros para dar sentido a algo concreto) (Gonzalez, 2013).



### **DIFICULTADES Y MANERA DE CONFRONTARLAS**

La principal dificultad que se encontró a lo largo del proyecto fue la coordinación con las múltiples áreas que conforman la Facultad de Artes Liberales, ya que, al no tener mucho tiempo entre la aprobación del tema del proyecto y la entrega del mismo, tuvo que montarse de manera rápida la producción visual y coordinación de cámaras. Se tuvo que conversar con los docentes a cargo de las distintas áreas para poder asistir los días que hay más movilidad en la clase y dinamismo, para de esa forma tener tomas que impacten más en el trabajo final. Lo óptimo hubiera sido tener tomas de eventos profesionales realizados por los estudiantes fuera de la institución, sin embargo, por falta de tiempo se tuvo que captar tomas dentro de la misma.

Otra dificultad que se encontró fue el trabajo de sonorización con tiempo de entrega limitado ya que la producción total se forma por ciclos. La producción sonora se la realizará después de que lo visual esté terminado, ya que no es óptimo trabajar a ciegas sin una referencia de tiempo y visual del video. Por ende, hubo tiempo limitado entre la entrega del cortometraje a la agencia de producción de sonido y la entrega del proyecto final. Sin embargo, no fue problema porque se trabajó de manera óptima aprovechando cada minuto para la musicalización, sonorización y locución.

### **IMPACTOS DE LA PRODUCCIÓN**

La producción de este proyecto fue un desafío para el estudiante Nicolás Hinojosa ya que desempeñó un papel de Productor General fuera de su zona de confort que lo ayudó a mejorar dentro del área profesional. A pesar de que el Sonido es su área de expertis, tuvo que involucrarse

en lo visual, desde la pre producción visual, hasta la edición final. Sin embargo, el trabajo se realizó con éxito y se concluyó con la producción de un video promocional institucional que represente de manera creativa la Facultad de Artes Liberales.

**PRESUPUESTO**

<b>1. Gastos de honorarios</b>	
Ingeniero de Sonido	\$ 120
Productora multimedia	\$ 200
Locutor Radial	\$ 100
<b>2. Gastos Varios</b>	
Movilización	\$ 80
Alimentación	\$ 100
<b>TOTAL DE GASTOS</b>	<b>\$ 600</b>

## Conclusiones y recomendaciones

### Conclusiones

- Se realizó con éxito la producción audiovisual del proyecto que permitió demostrar que para realizar un trabajo de producción artística, tanto lo visual como lo auditivo tienen que tener un estándar de calidad profesional.
- La producción musical demuestra los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, tanto en el área musical como de producción de audio. |

Comentado [3]:

### Recomendaciones

Es necesaria la planificación anticipada de todos los posibles escenarios, tanto positivos como negativos para tener una opción alternativa para cada situación ya que en el mundo profesional se debe tener pronta solución para entregar trabajos de producción con límite de tiempo ajustado.

Se espera que el trabajo sea de uso personal de la institución para beneficio de la misma y que los estudiantes se sientan identificados con ella.

### Bibliografía

Gonzalez, D. (20 de Noviembre de 2013). *El efecto Foley en el cine*. Obtenido de <http://lapiedradesisifo.com/2013/11/20/el-efecto-foley-en-el-cine/>

Gauli, J.C.P. (1998). La publicidad como arte y el arte como publicidad. *Arte, individuo y sociedad*, (10), 181-194.

## ANEXOS

### EVIDENCIAS DEL PROYECTO



Fotografía de Marola Campozano. UEES 2019. Guayaquil, Ecuador.



Fotografía de Álvaro Rivera. UEES 2019. Guayaquil, Ecuador.



Fotografía de Marola Campozano. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.



Fotografía de Marola Campozano. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.



Fotografía de Nicolás Hinojosa. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.



Fotografía de Marola Campozano. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.



Fotografía de Nicolas Hinojosa. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.



Fotografía de Nicolás Hinojosa. UEES 2019. Guayaquil Ecuador.

## ÁREAS QUE PARTICIPAN EN LA PRODUCCIÓN

### PRODUCCIÓN MUSICAL

Programa de Tercer Nivel (Pregrado) que forma profesionales en Producción Musical, bilingües, creativos, capaces de responder a las necesidades artísticas-culturales de la sociedad.

#### Valor diferenciador

- Personal docente con título en la especialidad.
- Laboratorio de Sonido y producción Musical Digital.
- Primera universidad en la ciudad que inició esta licenciatura.
- Docentes con experiencia a nivel internacional.
- Aplicación de metodologías activas y participativas.
- Presentaciones artísticas de difusión cultural.
- Master Class con artistas y docentes de gran trayectoria a nivel internacional.
- Convenios con instituciones artísticas.
- Participación en concursos internacionales.

#### Perfil Profesional

- Productor Musical.
- Compositor y arreglista musical.
- Operador de mesas de sonido.
- Ejecutante e intérprete de instrumentos en música popular-contemporánea.

- Asesor en la implementación de estudios de grabación.
- Asesor de grupos musicales.
- Docente en Sonido y Música.
- Director de diseño de proyectos culturales en áreas de sonido y producción musical digital.
- Sonidista en canales de televisión, radio, productoras, teatros, empresas de entretenimiento.

#### Perfil de Egreso

- Interpreta instrumentos de música en estudios de grabación y presentaciones en vivo.
- Aplica técnicas de audio digital, notación digital, producción digital, edición y masterización en grabaciones musicales.
- Aplica el conocimiento de un segundo idioma si se requiere.
- Realiza composiciones y arreglos musicales en música popular-contemporánea.
- Diseña y gestiona proyectos artísticos culturales referentes a sonido y música.
- Aplica proyectos digitales de grabación.
- Mejora una producción musical por medio del proceso de post-producción digital.
- Participa en investigaciones de sonido y música.
- Integra las fases de producción musical: composición, arreglos, grabación, edición, mezcla y masterización de sonido.
- Implementa su propio estudio de sonido y grabación.
- Demuestra hábitos de trabajo necesarios para el desarrollo de la profesión como el trabajo en equipo, persistencia, rigor académico, creatividad.



- Prepara una clase de técnicas en sonido y producción musical digital.

#### Campos de Acción

- Compañías de entretenimiento musical.
- En agencias Ministerio de Cultura.
- Instituciones de sonido.
- Estudios de grabación, masterización y mezcla.
- Laboratorios musicales de sonido.
- Teatros.
- Instituciones educativas que imparten clases de sonido y producción musical digital.
- Colegios.
- Agencias de publicidad en áreas de sonido.
- Productoras de televisión, radio, cine.
- Compañías teatrales.
- Empresas de producción audiovisual, de sonorización y de producción multimedia.

Esta profesión abarca actualmente numerosos espacios ocupacionales y ámbitos en el mercado laboral: no sólo son los distintos medios de comunicación los que le requieren, sino que han surgido nuevos sectores como el cultural y el informático, que comienzan a necesitar estos/as profesionales.

## MÚSICA

Programa de Tercer Nivel (Grado) que forma profesionales en Música, bilingües, creativos, capaces de responder a las necesidades artísticas-culturales de la sociedad.

### Valor Diferenciador

- Personal docente con título en la especialidad.
- Aulas con pianos, pizarrones pautados y equipos de amplificación de audio.
- Primera universidad en la ciudad que inició esta licenciatura.
- Docentes con experiencia a nivel internacional.
- Aplicación de metodologías activas y participativas.
- Presentaciones artísticas de difusión cultural.
- Master Class con artistas y docentes de gran trayectoria a nivel internacional.
- Convenios con instituciones artísticas.
- Participación en Concursos Internacionales.

### Perfil de Egreso

- Demuestra y aplica las técnicas requeridas para la expresión artística musical en un nivel apropiado.
- Participa eficientemente en ensambles como ejecutante con destreza.
- Analiza, interpreta y ejecuta cualquier obra musical representada gráficamente que haya escrito para su instrumento.
- Ensayo y dirige ensambles musicales.

- Aplica el conocimiento de un segundo idioma si se requiere en la comunicación.
- Participar en investigaciones artísticas culturales referentes a la música.
- Prepara una clase metodológica de la enseñanza de la música.
- Lee partituras musicales.
- Demuestra hábitos de trabajo necesarios para el desarrollo de la profesión como el trabajo en equipo, persistencia, rigor académico, creatividad.

#### Campos de Acción

- Orquestas Sinfónicas.
- Orquestas de cámara.
- Orquestas filarmónicas.
- En agencias Ministerio de Cultura.
- Instituciones de sonido.
- Teatros.
- Instituciones educativas que imparten clases de música.
- Colegios.
- Compañías teatrales.
- Esta profesión abarca actualmente numerosos espacios ocupacionales y ámbitos en el mercado laboral.

## DANZA

Programa de Tercer Nivel (Pregrado) que forma profesionales en Danza, bilingües, creativos, capaces de responder a las necesidades artísticas-culturales de la sociedad.

### Valor Diferenciador

- Única en el país.
- Personal docente con título en la especialidad.
- Aula con piso de madera, espejos, barra y audiovisuales.
- Primera universidad en la ciudad que inició esta licenciatura.
- Docentes con experiencia a nivel internacional.
- Aplicación de metodologías activas y participativas.
- Presentaciones artísticas de difusión cultural.
- Master Class con artistas y docentes de gran trayectoria a nivel internacional.
- Convenios con instituciones artísticas.
- Participación en Concursos Internacionales.

### Perfil Profesional

- Coreógrafo.
- Docente en Danza.
- Asesor en coreografías.
- Asesor en instrucción coreográfica y pedagógica en Danza académica y jazz.
- Productor de espectáculos danzarios.

- Intérprete y ejecutante en Danza académica o Jazz y teatro musical.
- Bailarín profesional.
- Director de diseño de proyectos culturales en áreas de danza.

#### Perfil de Egreso

- compone, ejecuta y pone en escena coreografías propias y del repertorio tradicional.
- Trabaja como intérprete-bailarín profesional en compañías de danza.
- Asesora metodológicamente las asignaturas de danza académica y jazz.
- Diseña y gestiona proyectos artísticos-culturales referentes a danza académica y jazz.
- Participa en investigaciones artísticas-culturales.
- Aplica el conocimiento de un segundo idioma si se requiere en la comunicación.
- Implementa su propia Escuela o Institución en danza.
- Forma ensambles o grupos de danza para presentaciones artísticas.
- Prepara clases de danza académica y jazz para la enseñanza en el campo artístico de la danza.
- Demuestra hábitos de trabajo necesarios para el desarrollo de la profesión como el trabajo en equipo, persistencia, rigor académico, creatividad.

#### Campos de Acción

- Compañías de danza.
- En agencias Ministerio de Cultura.
- Instituciones de formación en danza.

- Academias de danza.
- Laboratorios de improvisación coreográfica.
- Teatros.
- Instituciones educativas que imparten clases de danza.
- Colegios.
- Productoras de televisión, radio, cine, que necesiten coreógrafos o bailarines.
- Compañías teatrales.
- Esta profesión abarca actualmente numerosos espacios ocupacionales y ámbitos en el mercado laboral.

## **ARTES PLÁSTICAS**

Programa de Tercer Nivel (Grado) que forma profesionales en Artes Plásticas, bilingües, creativos, capaces de responder a las necesidades artísticas-culturales de la sociedad.

### Valor Diferenciador

- Personal docente con título en la especialidad.
- Laboratorio de Pintura.
- Aula de Dibujo.
- Primera universidad en la ciudad que inició esta licenciatura.
- Docentes con experiencia a nivel internacional.
- Aplicación de metodologías activas y participativas.
- Presentaciones artísticas de difusión cultural.
- Master Class con artistas y docentes de gran trayectoria a nivel internacional.

- Convenios con instituciones artísticas.
- Participación en Bienales.

#### Perfil de Egreso

- Ejecuta técnicas artísticas en áreas de pintura, escultura, grabado y dibujo.
- Participa en investigaciones Artísticas- culturales.
- Demuestra hábitos de trabajo necesarios para el desarrollo de la profesión como el trabajo en equipo, persistencia, rigor académico, creatividad.
- Implanta procesos de creación en técnicas y materiales en composiciones artísticas- plásticas.
- Diseña, gestiona proyectos artísticos-culturales.
- Asesora montajes y exposiciones pictóricas.
- Aplica el conocimiento de un segundo idioma si se requiere.
- Prepara una clase con técnicas de artes plásticas.

#### Campos de Acción

- En Galerías.
- Museos.
- Centros culturales.
- Centros artísticos visuales.
- Instituciones de arte visual.
- Colegios.

- Archivos históricos de arte.
- Esta profesión abarca actualmente numerosos espacios ocupacionales y ámbitos en el mercado laboral.