



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

**IMPACTO DE LA PANDEMIA DE COVID 19 EN LAS  
EXPORTACIONES DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA  
ECUATORIANA**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO  
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

**IVAN DAVID CHAVEZ CORRALES**

**NOMBRE DEL TUTOR**

**ECON. SEBASTIÁN CÁRDENAS ZAMBRANO**

**SAMBORONDON, ABRIL, 2023**

## **Resumen**

En esta investigación se analiza el impacto de la pandemia de COVID 19 en las exportaciones de distintos productos de la industria alimenticia ecuatoriana como camarones, enlatados, elaborados según montos de exportación, porcentajes de crecimientos y los principales mercados de exportación durante el 2018 al 2022, utilizando la información del Banco Central. Los resultados muestran que el Ecuador exporta gran variedad de productos relacionados a la industria alimenticia como frutas, cacao, jugos, y conservas de frutas, sin embargo, el camarón es el producto de exportación más representativo con envíos a países como China. También existen otros productos como pescado, enlatados de pescado y otros elaborados del mar llegan al mercado europeo y americano, pero el producto industrializado que más se comercializa en países como Reino Unido y resto de Europa es el atún enlatado. Con estas cifras se demuestra que las exportaciones de los productos analizados no fueron afectadas en gran medida durante la pandemia y que la industria ecuatoriana pudo responder a la demanda a pesar de las dificultades que se vivieron.

***Palabras clave:*** comercio internacional, pandemia, exportaciones, industria alimenticia, China, Ecuador, Europa

## **Abstract**

This research analyses the impact of the COVID 19 pandemic on exports of various products of the Ecuadorian food industry such as shrimp, canned and processed foods, according to export amounts, growth percentages and the main export markets from 2018 to 2022, using information from the Banco Central. The results show that Ecuador exports a wide variety of products related to the food industry such as fruits, cocoa, juices, and canned fruits, but shrimp is the product that has been exported the most to countries such as China. There are also other products such as fish, canned fish and other products from the sea that reach the European and American markets, but the industrialised product that is most traded in countries such as the United Kingdom and the rest of Europe is canned tuna. These amounts show that exports of the products analysed were not affected to any great extent during the pandemic and that the Ecuadorian industry was able to respond to demand despite the difficulties experienced.

***Keywords:*** international trade, pandemic, pandemic, exports, food industry, China, Ecuador, Europe

## **Introducción**

Cada año todos los países tienen proyecciones económicas con tendencia positiva en términos generales a pesar de que en cada región a nivel global pueden existir distintos problemas como políticos, financieros, climáticos, sociales u otros factores que puedan afectar al desarrollo normal de la economía. Sin embargo, por los avances tanto en tecnología como en el comercio ha existido un proceso conocido como globalización el cual significa que cada vez los países están más relacionados entre sí. En términos comerciales esto significa que productos o servicios de ciertos países empiezan a ser demandados en otros países lo cual promueve el comercio internacional. A pesar de que este proceso ha avanzado rápidamente durante las últimas décadas gracias a las comunicaciones, transporte y tecnología a finales del 2019, el crecimiento económico mundial sufrió un acontecimiento inesperado, en diciembre de ese año se reportaron los primeros casos de COVID 19 en China, que hasta ese momento fue una extraña enfermedad (OMS, 2020). En enero del 2020 la OMS declaró una emergencia sanitaria mundial pero no fue hasta el 11 de marzo del mismo año que el Ecuador anunció las medidas para evitar los contagios por el virus. Esas medidas para el ámbito social significaron esperanza para las familias, sin embargo, tanto para emprendedores como empresarios de todo tipo significó incertidumbre al no saber cómo actuar frente a una pandemia y como reaccionaria el mercado tanto nacional como internacional.

El objetivo de esta investigación es identificar los resultados de la industria alimenticia ecuatoriana en el comercio exterior durante la pandemia 2018 – 2022, comparar los resultados de productos primarios e industrializados, los principales

mercados de exportación y que tipo de industria alimenticia tuvo mejores resultados.

La economía de los ecuatorianos depende de varias actividades como la explotación petrolera, el turismo, la agricultura, acuicultura, construcción, minería, entre otros. Pero el Ecuador al usar como moneda oficial el dólar requiere que esta moneda mantenga un equilibrio en la balanza comercial y los productos que soportan esta dolarización han sido tradicionalmente la exportación de petróleo y en los últimos años el sector pecuario y pesquero han tenido crecimientos considerables lo que ha permitido diversificar de cierta manera los ingresos de los dólares al país. Existen industrias que con las medidas dadas por el gobierno dificultaron en un gran porcentaje la operación como en el sector hotelero el cual tuvo grandes limitaciones desde ciertas regulaciones que encarecieron los costos de sus servicios y la contracción de la demanda. Por otro lado están las industrias que de alguna manera no se pueden detener debido a la importancia para la nutrición de la población como el sector del agropecuario el cual produce los alimentos que forman parte de la canasta básica de varios países, pero al igual que en otros sectores en este existieron limitaciones lo cual también aumento los costos de producción por variaciones en la cadena de suministro de la industria que como resultado no solo afecta a la producción sino también tiene consecuencias sociales como el desempleo (España, 2020)

El Ecuador es un país que se ha caracterizado por su ventaja productiva frente a otros países en el sector agropecuario. Es por esto por lo que desde finales del siglo XIX empezó con el boom cacaotero y poco a poco a incorporado nuevos productos en su actividad llegando a ser un país reconocido por su gran alta calidad

de cacao, café, flores, camarones, atún, banano, pitahaya, y otras frutas exóticas (Armijos, 2022). Gracias a estas ventajas, el Ecuador ha logrado posicionarse como un país reconocido por la calidad de estos productos y la capacidad de producción durante todo el año a pesar de la condición climática. Con esto se ha logrado llegar a exportar a varios países del continente americano, europeo y asiático principalmente. Pero con las medidas y restricciones del gobierno durante la pandemia muchas empresas tomaron otro rumbo debido a que se dificultó tanto la producción por falta de personal y la comercialización por varios factores como precios de transporte, restricciones de movilización, cierre de fronteras y limitaciones económicas de los países importadores (France 24, 2020). A pesar de esto, la industria de alimentos tuvo ventajas aunque haya existido un problema de salud internacional es necesario de los alimentos como fuente de nutrientes y parte de la dieta normal de una gran cantidad de personas en el mundo, a diferencia de otros productos de exportación como las flores que durante una crisis sanitaria no forma parte de las necesidades de los consumidores.

### **Marco Teórico**

La cadena de suministro también llamada cadena de abastecimiento o de valor consiste en todos los procesos y actividades relacionado a las operaciones de las empresas. Este concepto abarca desde las actividades iniciales como compra de materias primas hasta las finales como la distribución y venta de productos o servicios. Este concepto incluye variables que dependen de la empresa como los procesos internos de compras, producción, almacenamiento, transporte,

distribución, pero también los procesos externos a la empresa como el comportamiento de los proveedores, la distribución en caso de depender de agentes dedicados a esa actividad y la logística en general en caso de importar o exportar tanto materia prima como el producto final. Este concepto no solo abarca la idea de conseguir un producto final de buena calidad sino también la búsqueda de la eficiencia en todo el proceso operativo de la empresa por lo que analiza también los tiempos y los costos de los recursos en cada paso de la cadena de suministro. Demoras en la cadena puede generar gastos no previstos, incrementos de costos por reducción de productividad o pérdida de clientes, lo que independientemente de las razones termina afectado a la empresa. Este concepto es tan importante tanto así que según Porter en el futuro la competencia no es entre empresas sino entre cadenas de suministro. (Oviedo, 2012)

Dentro de la clasificación de productos en la exportación se utilizan distintos términos para referirse a los productos. Estos términos pueden clasificarse según el sector económico en productos primarios, el sector secundario o los industrializados y el sector terciario. El primer término corresponde a los productos obtenidos de las actividades económicas que se dedican directamente al aprovechamiento de los recursos naturales y todo lo que esto puede brindar (Caballero, 2020). Normalmente a estos productos se los conoce como materia prima, sin embargo en algunos casos estos productos pueden ser comercializados sin requerir un proceso adicional. El sector secundario es aquel que se dedica al procesamiento de la materia prima conseguida en el sector primario. En este sector se logra añadir valor a los bienes ya que existe una transformación para conseguir un mejor producto gracias a máquinas o mano de obra y otras gestiones (Atucha, 2012). El sector terciario es

aquel que se dedica a la comercialización y toda la logística necesaria para que los productos con valor agregado puedan ser comercializados en los canales de distribución. Por otro lado tenemos otro tipo de clasificación según el Banco Central de productos tradicionales y los no tradicionales. Para esta clasificación se consideran como tradicionales los productos que el Ecuador ha exportado durante su historia en los que se encuentran banano, camarón, cacao, entre otros. Los productos no tradicionales son los que históricamente no se han exportado como elaborados, frutas tropicales, enlatados. (Verdugo, 2018)

Comercio internacional se refiere a todo lo relacionado con la compra o importación y con la venta o la exportación de productos que traspasen las fronteras de un país. Al momento de estudiar el comercio exterior es necesario entender que para esto se necesita cumplir con varios requisitos legales, sanitarios, licencias, impuestos y demás normas que cada país tenga para regular las actividades, por lo que en la mayor parte de casos aunque no exista una intervención directa por parte del estado siempre estará como ente de control. Una de las principales ventajas del comercio internacional es que los países pueden conseguir más variedad de productos y mejores precios lo cual permite satisfacer más necesidades.

Como aspecto negativo esto afecta a los productores ineficientes que tienen costos más altos (Roldan, 2020). Sin embargo, a pesar de las desventajas del comercio exterior este ha aportado a la globalización lo cual significa la integración de las economías mundiales en los distintos tipos de mercados como productivo, de servicios o financieros. Esto ha hecho que los países sean interdependientes ya que las transacciones comerciales son complementarias para conseguir mejores productos y con valor agregado (Guzmán & Sobrevilla, 2020). Cada país también

tiene la potestad de controlar tanto las importaciones o las exportaciones ya sea para incentivar, limitar o prohibir con distintas herramientas o recursos como cupos, permisos, aranceles, impuestos u otros, con el objetivo de cuidar su economía. mediante la clasificación de partidas y subpartidas. En el Ecuador la institución que lleva la estadística del comercio internacional es el Banco Central.

En el comercio internacional existen teorías como mercantilismo, neo mercantilismo, ventaja absoluta y comparativa, proporciones de factor, entre otras. Una subclasificación para estas son las teorías que apoyan el libre comercio que son la ventaja absoluta y la ventaja relativa. La ventaja comparativa es una teoría que se basa en el cálculo del costo de oportunidad, es decir, basa su análisis en la cantidad de recursos que una nación requiere para producir un bien lo cual de alguna manera también está relacionado con la eficiencia (Garcia, 1996). La otra teoría del libre comercio es la ventaja absoluta la cual fue propuesta por Adam Smith la cual indica que la riqueza de una nación está basada en que los productos que se comercializan y generan capital son aquellos que en el país se los produce de manera más eficiente. (Moreno, Narváez, & Sancho, 2016) Dentro de esta teoría tenemos la ventaja natural la cual indica que un país puede producir mejor calidad y más cantidad de productos por factores climáticos o recursos naturales que este pueda poseer (Sullivan, Daniels, & Radebaugh, 2013). Este último corresponde al caso de Ecuador que gracias a sus condiciones geográficas y climáticas ha aprovechado los factores para la producción y comercialización de productos relacionados con el agro, logrando llegar a mercados internaciones con productos reconocidos por su calidad y precio.



## **Metodología**

La metodología que se utilizó en esta investigación fue mixta, no experimental descriptiva para lo que se utilizó elementos tanto cuantitativos y cualitativos, los cuales no fueron manipulados sino datos recolectados. (Dzul Escamilla, 2013) Dentro de los cualitativos están las decisiones o medidas gubernamentales adoptadas durante la crisis sanitaria para analizar como afecto a las operaciones de las empresas. De igual manera se utilizó periódicos como fuente para describir los sucesos más importantes según orden cronológico. En los elementos cualitativos están las bases de datos obtenidas de fuentes oficiales como el Banco Central que concentra la estadística del sector externo tanto por tiempo como por industria, tipo de producto, volumen de exportación y país. Con la recolección de esta información se tabuló para la elaboración de gráficas que permitieron una mejor comprensión y resumir los datos de las exportaciones. Con estas herramientas se analizó y describió las variaciones de cada producto, los crecimientos en las exportaciones y como los principales países importadores de estos productos. De igual manera se determinaron las estrategias adoptadas por el sector público y privado y las consecuencias de éstas mediante el análisis de las narraciones de diferentes medios de comunicación. Con toda esta información descrita y analizada se concluye el impacto de la pandemia de COVID en comercio internacional de la industria de alimentos en el Ecuador.

La información que se analizó corresponde a los periodos trimestrales comprendidos desde 2018 hasta el 2022. Los productos analizados fueron los siguientes: arroz, atún, azúcar, banano, cacao, café, industrializado, café lavado, café natural, camarones, carne, leche y elaborados, elaborados de banano,

elaborados de cacao, enlatados de pescado, extractos y aceites vegetales, harina de pescado, harina y elaborados de cereales, jugos y conservas de frutas, langostas, maíz, melones, naranjas, otras frutas, otros alimenticios, otros elaborados del mar, otros piscícolas, otros productos agrícolas, pescado, piñas, plátano (Banco Central del Ecuador, 2023). Estos abarcan todo lo correspondiente a la industria alimenticia descartando las bebidas. Con este análisis previo se logró determinar cuáles fueron los productos más representativos según su comportamiento en cuanto a variaciones durante tiempo de pandemia. Los datos se fueron filtrando, partiendo de los datos generales a los específicos analizando variables como valor de exportación FOB tanto por área económica, país, producto principal y subpartida. De igual manera también se analizó el crecimiento en las exportaciones de la misma manera para poder determinar los productos más importantes en volúmenes de exportación pero también productos con amplio potencial de exportación analizando el crecimiento que ha tenido durante los últimos años, especialmente enfocando en tiempos de pandemia.

Para esta investigación se han utilizado distintos métodos para procesar la información y poder analizar. La información analizada partió de bases de datos del Banco Central según la clasificación y periodos requeridos. Con estas bases de datos se elaboraron tablas en Excel para poder comprar los valores de cada producto con las sumatorias de todos los periodos comprendidos en el análisis para tener más variables para clasificar los productos a analizar. Con la información segmentada según los criterios de crecimiento e impacto de pandemia se logró elaborar otras tablas para profundizar la investigación calculando promedios, tasa de crecimiento. Según las tablas se elaboraron gráficos de barras, de pastel, y líneas de tendencia.

## **Desarrollo – Análisis de Resultados**

En la historia del Ecuador se conoce que este país ha pasado por diferentes situaciones que han favorecido a la economía del país, a su crecimiento económico y aporte a la sociedad. Un ejemplo de esto fue el boom cacaotero entre el siglo XIX y siglo XX, lo que generó un gran desarrollo en la agricultura. Seguido de esto tenemos el boom petrolero que empezó en la segunda mitad del siglo XX, en el que se encontraron diversas reservas de crudo que han sido explotadas hasta la actualidad generando montos importantes para las exportaciones del Ecuador. Sin embargo, han existido otros productos que de igual manera han aportado en gran medida a las exportaciones lo cual de alguna manera ha permitido mantener la dolarización. Entre estos productos están las flores, banano, camarón, pescado.

El Ecuador gracias a su ubicación geográfica goza de varias ventajas climáticas con buenas temperaturas, fuentes de agua, horas de sol, diversidad en cada región, microclimas, entre otros. Estos factores generan una ventaja natural para el Ecuador lo que significa que se pueden producir con menores inversiones ya que el medio ambiente aporta con parte de las condiciones para poder tener altos niveles de productividad a costos considerables y por otro lado está el factor humano que con la experiencia ha logrado conocer el manejo de esos negocios. Con esto se ha logrado tener productos de calidad para poder vender al mundo entero.

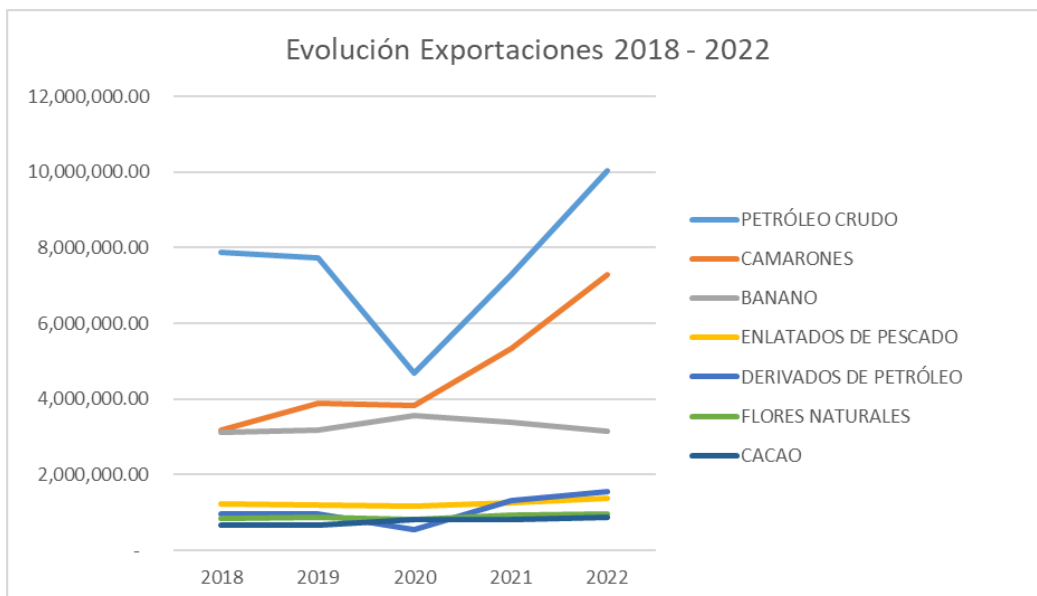


Figura 1. Gráfico de principales exportaciones ecuatorianas durante 2018 y 2022, en miles de USD.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En este gráfico se puede observar que las exportaciones de petróleo han sido las dominantes, seguido de las exportaciones de productos alimenticios como camarones, banano, enlatados de pescado, cacao. Es importante destacar que como consecuencia de la pandemia las exportaciones de petróleo en el 2019 fueron de aproximadamente 7.730.000.000 USD, pero para el año siguiente sufrió una caída de casi un 40%, lo cual genera un impacto para el gobierno ya que las exportaciones de crudo son dirigidas al presupuesto del estado. Pero en el caso de las exportaciones de productos alimenticios como los camarones, banano, enlatados, cacao y pescado, no sufrieron el mismo impacto en la exportación. A pesar de que se ve una caída fuerte en las exportaciones, estas industrias pasaron por momentos

difíciles por las graves consecuencias de la crisis sanitaria provocada por el virus SARS-CoV-2 y ciertas decisiones gubernamentales.

Para analizar las exportaciones de productos alimenticios se clasificó según el producto principal de la base de datos del Banco Central. Con esta clasificación se eliminaron el resto de los productos como petróleo y sus derivados, textiles, maderas, metales, concentrados y otros, dando como resultado el siguiente gráfico según la participación de exportaciones según valor FOB total entre 2018 y 2022.

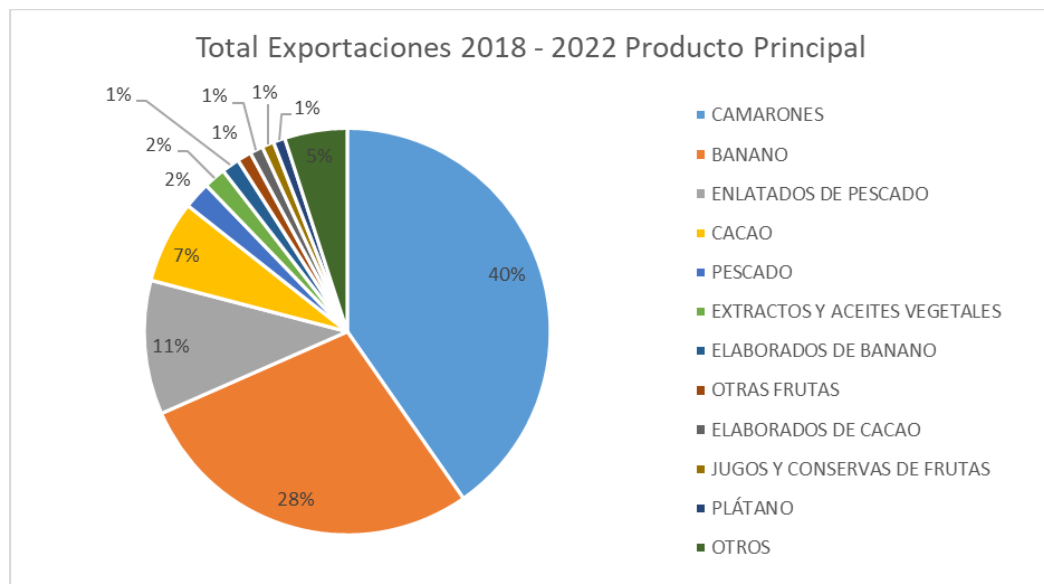


Figura 2. Gráfico de participación de exportaciones totales entre los años 2018 y 2022 clasificado por producto principal.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En este gráfico se puede observar que según la clasificación producto principal el mayor porcentaje de participación es el camarón con un total de 23.516.391.972 USD durante los 5 años dando un 40% de participación. Seguido por el banano con el 28%, enlatado de pescado con el 11%, cacao con el 7% y otros productos no representativos en volumen pero si para análisis como el pescado, extractos y aceites vegetales, frutas, jugos, y elaborados. Esto demuestra que las exportaciones de productos alimenticios juegan un papel importante en la economía ecuatoriana especialmente de los que requieren de las condiciones climáticas especiales para producciones eficientes como el camarón, cacao, banano, otras frutas exóticas y también el pescado ya que el Ecuador tiene gran diversidad marina. Gran parte de estos productos son comercializados como productos primarios lo cual es un punto negativo ya que las empresas podrían tener mejores márgenes generando valor en los productos y esto se deben en parte a la falta de inversión en infraestructura y tecnología. Un ejemplo para esto es la exportación de cacao que en gran parte se envía como producto primario y hasta la actualidad han sido pocas las empresas que han apostado por industrializar, pero las que producen chocolate han logrado abastecer a diferentes nichos de mercado internacionales con productos de calidad e innovadores. Para esta investigación se separaron 29 productos alimenticios según la clasificación producto principal entre los cuales se encuentran camarón, carnes, lácteos, piñas, cacao, elaborados, harinas, café, jugos, vegetales, aceites, y demás.

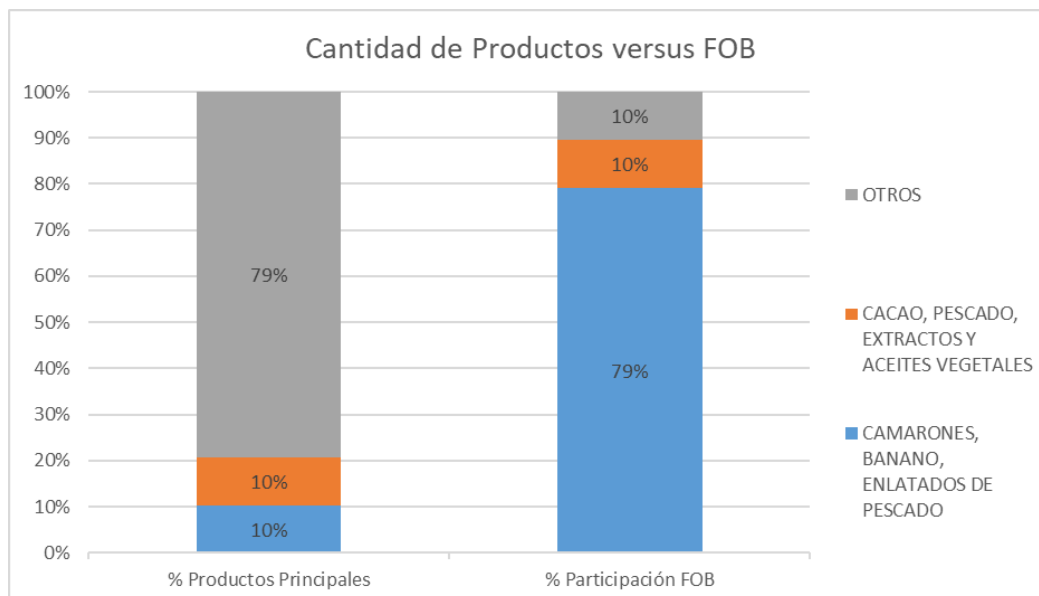


Figura 3. Gráfico comparativo de cantidad de productos y su aporte económico en la exportación.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En este gráfico se puede analizar que de los 29 productos analizados, tres de estos que son: camarones, banano y enlatados de pescado que corresponde el 10% aproximadamente del total de productos analizados generan casi el 80% de las exportaciones según el valor FOB durante el 2018 y 2022. El otro 10% de productos corresponde a cacao, pescado y aceites representan el 10% de las exportaciones. Los 23 productos principales restantes aportan un 10% a las exportaciones. Esto significa que entre 6 productos generaron 52.220.018.603 USD durante estos 5 años.

Aunque ya se analizó en la figura 1 que los productos no sufrieron grandes impactos en pandemia, uno de los objetivos de la investigación es conocer las industrias alimenticias que se vieron beneficiadas durante la época de pandemia en términos de crecimientos de exportaciones por lo que según la información de productos principales alimenticios se analizó las variaciones anuales de las exportaciones en valores FOB de cada producto para evaluar los productos con mayores crecimientos.

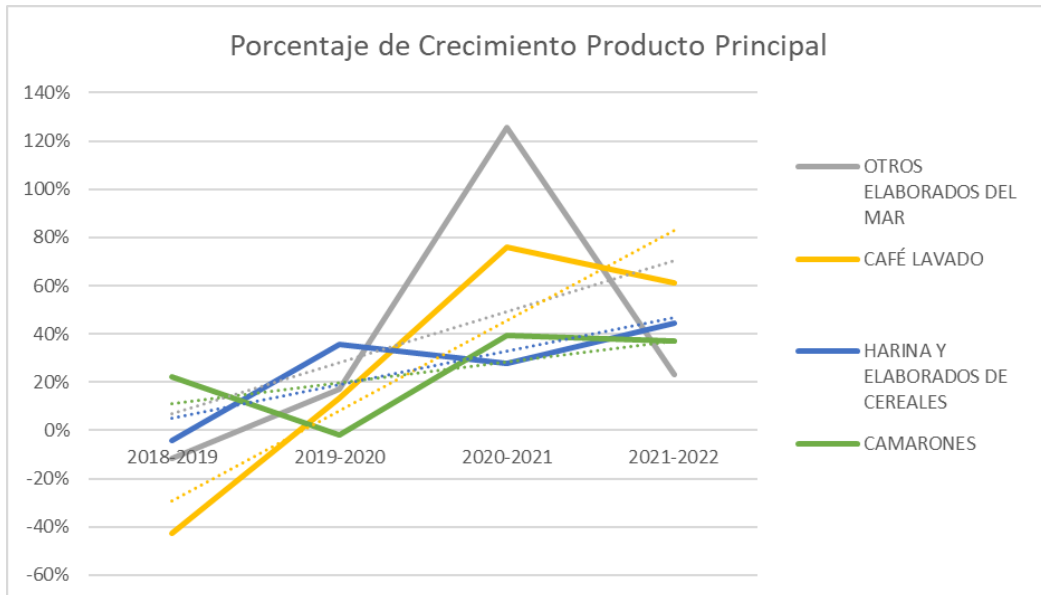


Figura 4. Gráfico de porcentaje de crecimiento de exportación según valor FOB, en el que se detallan los productos con mayor crecimiento en el periodo analizado.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor



En el análisis se observaron los productos principales con mayores tasas de crecimiento entre los años analizados de lo cual se tuvo como resultado que otros elaborados del mar, café lavado, harina y elabora de cereales tuvieron variaciones positivas al menos en periodo de pandemia y de igual manera los años siguientes a excepción del camarón. Estas exportaciones empezaron con un crecimiento mayor al 20% del 2018 al 2019 pero para el 2020 tuvieron un decrecimiento de un 2% lo cual es mínimo comparado con el impacto en las exportaciones de crudo. Existieron otros productos principales que durante la época de pandemia también tuvieron crecimientos interesantes como carne, leche y elaborados con un 29% y con un 81% el arroz durante el mismo periodo, sin embargo estos no se incluyeron en el grafico ya que no era constante la variación.

PRODUCTO	CRECIMIENTO PROMEDIO 2018-2022	FOB 2018-2022, en miles	RANKING
CAMARONES	24%	23,516,391.97	1
ENLATADOS DE PESCADO	3%	6,218,435.72	3
PESCADO	8%	1,253,409.06	5
OTROS ELABORADOS DEL MAR	39%	254,235.27	16
HARINA Y ELABORADOS DE CERALES	26%	111,297.32	19

Tabla 1. Productos clasificados según el crecimiento promedio de exportación 2018 – 2022 y según monto de exportación.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En la tabla se puede ver como el crecimiento de estos productos fue positivo desde el 2018 hasta el 2022 según la variación de cada año y la posición del producto según el valor FOB de exportación. En análisis anteriores se determinó que el camarón es el producto alimenticio que genera la mayor exportación, seguido por el banano que no se incluyó en este análisis ya que el promedio de crecimiento no es representativo. En tercer lugar están los enlatados de pescado que se analiza por tener gran participación, variación positiva y ser un producto industrializado, en el caso del pescado la diferencia se da por no ser un producto industrializado, mientras que las partidas otros elaborados del mar y harinas y elaborados de cereales tiene crecimientos que superan el 25% en promedio. Para conocer los mercados principales de exportación de los productos antes mencionados se elaboró la siguiente tabla que detalla en primer lugar la clasificación según área económica para realizar un análisis posterior por países.

AREA ECONOMICA	CAMARONES	ENLATADOS DE PESCADO	HARINA Y ELABORADOS DE CEREALES	OTROS ELABORADOS DEL MAR	PESCADO	TOTAL	% PARTICIPACION	% PARTICIPACION ACUMULADO
Asia	13,344,515.88	1,922.86	122.34	14,279.47	120,058.21	13,480,898.77	43%	43%
Unión Europea	4,176,471.21	3,208,054.67	6,875.35	20,463.76	106,856.91	7,518,721.90	24%	67%
Estados Unidos	4,607,775.96	709,696.65	32,716.87	164,911.27	753,399.22	6,268,499.96	20%	87%
Asociación Latinoamericana de Integración	381,571.09	1,728,162.48	66,498.04	51,159.14	64,006.39	2,291,397.15	7%	94%
Reino Unido	228,304.46	467,533.80	39.29	11.31	215.17	696,104.04	2%	96%
Otros	777,753.37	103,065.26	5,045.43	3,410.31	208,873.15	1,098,147.53	4%	100%
<b>Total</b>	<b>23,516,391.97</b>	<b>6,218,435.72</b>	<b>111,297.32</b>	<b>254,235.27</b>	<b>1,253,409.06</b>	<b>31,353,769.35</b>	<b>100%</b>	

Tabla 2. Principales mercados a analizar por área económica según participación, en miles de USD.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

Con esto datos se puede enfocar el análisis de los 5 productos más importantes según su valor FOB y el porcentaje de crecimiento según el mercado. Asia, Unión europea, Estado unidos, Asociación Latinoamericana de Integración Económica y Reino Unido representan el 96% de las áreas económicas más importantes para este tipo de exportaciones de productos alimenticios ecuatorianos previamente clasificados. En este análisis se puede ver que el mercado más grande de exportación de camarones es Asia seguido de la Unión Europea y Estados Unidos que representan el 87% del mercado. Es importante resaltar la preferencia que tiene el mercado europeo a los enlatados de pescado a diferencia de los otros, sin embargo al ser un área económica se deberá analizar por países. De igual manera Estado Unidos tiene mayor preferencia por los enlatados de pescado y otros elaborados de mar, a diferencia de China cuyo porcentaje de compra de estos productos no es representativo. En el caso de Reino unido el comportamiento es completamente distinto ya que tiene una relación casi 2:1 entre productos enlatados de pescado frente a camarones.

PAIS	CAMARONES	ENLATADOS DE PESCADO	HARINA Y ELABORADOS DE CEREALES	OTROS ELABORADOS DEL MAR	PESCADO	TOTAL	% PARTICIPACION
CHINA	10,789,235.72		0.77	633.14	96,035.52	10,885,905.15	36%
ESTADOS UNIDOS	4,603,370.76	706,995.58	28,555.55	164,911.27	748,502.20	6,252,335.36	21%
ESPAÑA	1,390,968.24	1,302,410.35	5,349.77	6,846.59	56,071.12	2,761,646.07	9%
VIETNAM	1,702,573.96			1,223.31	8,529.81	1,712,327.08	6%
ITALIA	906,313.70	526,881.36	32.74	136.19	1,282.97	1,434,646.95	5%
FRANCIA	1,095,195.62	234,030.82	123.94	3,745.85	700.73	1,333,796.96	4%
COLOMBIA	224,326.34	780,888.19	4,587.33	2,381.04	14,250.46	1,026,433.36	3%
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	260,049.85	528,514.17	658.71	5,651.47	903.11	795,777.30	3%
REINO UNIDO	228,304.46	467,533.80	39.29	11.31	215.17	696,104.04	2%
OTROS	1,538,299.96	1,568,116.19	66,903.81	65,284.78	118,044.81	3,356,649.54	11%
TOTAL	22,738,638.60	6,115,370.46	106,251.89	250,824.96	1,044,535.91	30,255,621.82	

Tabla 3: Países y productos más representativos como destino de exportaciones de alimentos.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

Producto Principal	Sub Partida	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	PROMEDIO
CAMARONES	Colas sin caparazón	251%	22%	134%	5%	103%
CAMARONES	Enteros	341%	14%	37%	19%	103%
HARINA Y ELABORADOS DE CEREALES	Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufret	51%	147%	5%	34%	59%
PESCADO	Salmones del pacífico (oncorhynchus nerka,	7816%	154%	13%	38%	2005%

Tabla 4. Subpartidas con los crecimientos más altos y constantes durante los periodos analizados.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En esta tabla se puede ver los porcentajes de crecimiento en las exportaciones de los productos camarones con las subpartidas colas sin caparazón y enteros, de igual manera que harina y elabora de cereales con la subpartida de barquillos y obleas, por último pescado con salmones del Pacífico. En promedio este último es el que tiene mayor porcentaje promedio en crecimiento de exportaciones sin embargo se puede decir que es un caso distinto a los otros ya que el Ecuador no es un país productor de este tipo de pescado. Sin embargo este análisis resulta interesante ya que de alguna manera esto demuestra que gracias a los mercados que Ecuador ha logrado conquistar ha sido capaz de introducir productos complementarios. El otro producto que tiene un gran porcentaje de crecimiento es el camarón que según la información antes presentada el mercado principal es China de los camarones enteros y los demás, mientras que los camarones colas sin caparazón son exportados a países como Reino Unido y Estados Unidos.



Figura 5. Gráfico de exportaciones a China de Camarón con las partidas entero y los demás, en miles.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En este gráfico se puede observar como el primer impacto negativo en las exportaciones de camarón al mercado chino se dieron durante el primer trimestre del 2020 pero a pesar de esto tuvo una recuperación al siguiente trimestre. Para el tercer trimestre del 2020 y primer trimestre del 2021 se ve otras afectaciones llegando a valores cercanos a 200.000.000 USD que es una tercera parte del último pico de exportación alcanzado en el segundo trimestre del 2020. Sin embargo, la recuperación se dio en 6 meses alcanzando en el tercer trimestre del 2021 más de 637.000.000.000 USD, con tasa de crecimiento durante los siguientes trimestres a excepción del último del 2022. Esto muestra que gran parte de las exportaciones de alimentos del Ecuador es de un producto tradicional del sector primario que es el camarón hacia el mercado chino.



Figura 6. Exportaciones de camarón con las partidas colas sin caparazón a otros mercados, en miles.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

A pesar de que Estados Unidos y Reino Unido no son clientes representativos en términos de volumen es importante mostrar que también cuentan con crecimientos anuales, con caídas similares en las exportaciones como hacia el mercado chino. La diferencia de esta subpartida es que para lograr este producto es necesaria un proceso, es decir, este producto cuenta con valor agregado lo cual también beneficia al país ya que para lograr esto se utiliza mayor mano de obra. Esto está relacionado a que estos mercados muestran cada vez más preferencia sobre este tipo de productos lo cual puede significar un nicho de mercado para aprovechar. En este caso el producto se mantiene bajo la categoría de tradicional pero se convierte en un producto industrializado.

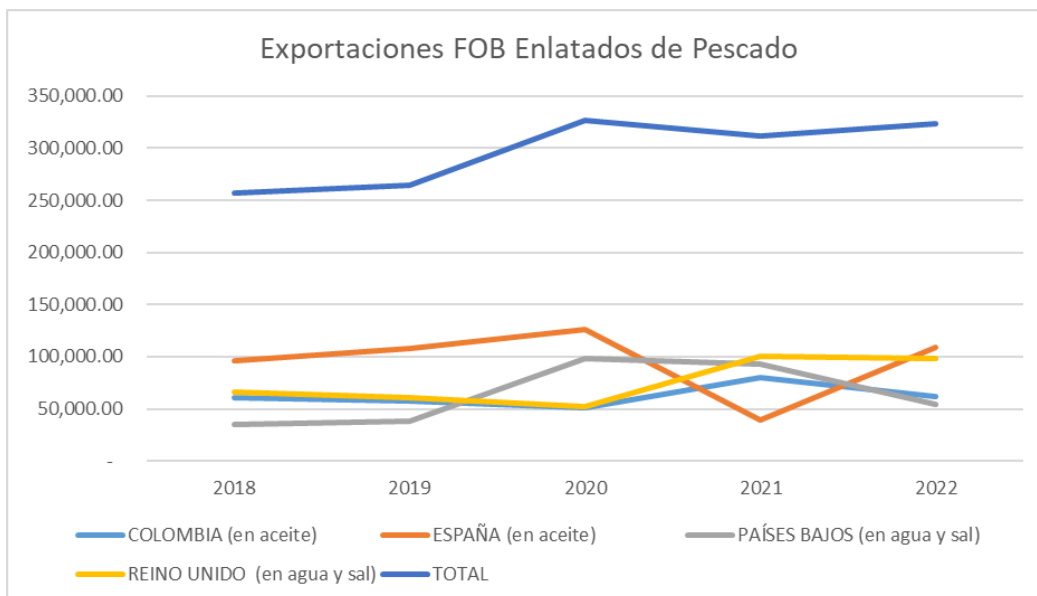


Figura 7. Gráfico de exportaciones de enlatados de pescado en aceite y en agua y sal, en miles.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

En la partida enlatados de pescado existen clasificaciones de las cuales se analizaron en aceite y en agua y sal. Entre los países a los que se exportaron estos productos están Colombia, Países Bajos, España y Reino Unido. El país al que más enlatados de pescado se exporta es a España, el cual desde el 2018 al 2020 tuvo un crecimiento positivo y no muestra un gran impacto durante el 2020 que fue el año con más restricciones por la emergencia sanitaria. Otro país que alcanzó altos monto de exportación fue Países Bajos a que el 2020 fue el año con las exportaciones más altas. En el caso de Holanda es importante entender que este país se considera como un hub logístico el cual puede distribuir a Europa en general, lo que significa que no necesariamente toda la importación generada por este país representa el consumo nacional. Otros países como Colombia y Reino Unido mantuvieron

comportamientos similares con decrecimientos desde el 2018 al 2020, sin embargo para el 2021 sus importaciones crecieron. El año siguiente el Reino Unido mantuvo la demanda mientras que Colombia decreció a cifras similares a las del 2019. Existen varias empresas que tienen muchos años en el mercado y sus marcas son reconocidas a nivel nacional e internacional lo cual ha facilitado alcanzar esos mercados, y como se puede observar a pesar de que ciertas partidas sufrieron un impacto en pandemia, en términos generales el Ecuador no dejó de exportar estos alimentos durante la pandemia.

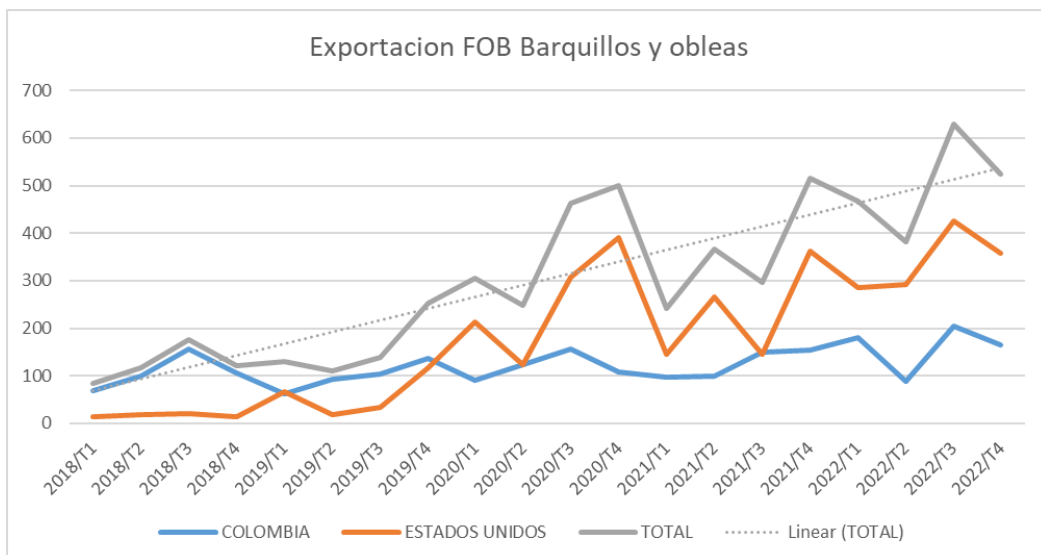


Figura 8. Gráfico de exportaciones de subpartida barquillos y obleas, en miles de USD.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: El autor

La confitería es una industria que a pesar de que no es representativa para las exportaciones del Ecuador comparado con otros productos, es importante analizar ya que el crecimiento e impacto que genera es valioso. Estas exportaciones



tampoco se vieron afectadas en gran medida por la pandemia, incluso tuvieron mayor crecimiento para el tercer y cuarto trimestre del 2020. Parte de las empresas que generan estas exportaciones son multinacionales las cuales invierten en infraestructura y tecnología para lograr mejores productos (Basantes, 2016). Este tipo de inversiones aceleran el desarrollo del país en tecnología ya que gracias a esas empresas se pueden mejorar la cadena productiva por. Estas empresas tienen diferentes áreas de interés como el cacao, pero al pertenecer a la industria tienen operaciones complementarias como la producción de confitería por lo que invierten para el desarrollo de la industria y con un enfoque social.

Para la producción de alimentos tanto en el sector primario como en el industrial siempre será importante ya que satisface una necesidad vital del ser humano. Es por esta razón que no en algunos de los productos analizados no se vio mayor afectación durante la pandemia ya que para estos siempre existirá demanda para lo que se debe contar con una cadena de suministro bien estructurada para no dejar de alimentar al mundo. Durante el problema sanitario, estas industrias lograron responder bien adaptándose a nuevas formas de trabajo siguiendo las normas de bioseguridad especialmente en áreas vulnerables (Sánchez, 2022). Pero esta industria no solo es importante por la producción de alimentos sino también por el aporte que genera a la economía nacional y a la sociedad ya que solo la industria pesquera genera más de 100.000 empleos directos lo que significa que si este sector no dejó de trabajar durante la pandemia todas esas familias tuvieron ingresos estables y con el crecimiento que el sector ha tenido también se han creado nuevas plazas de trabajo lo que reduce el desempleo a largo plazo (Zabala, 2022).

El gobierno también jugó un papel importante durante esta época que mediante el decreto ejecutivo N.1017 anunció medidas como toque de queda, restricciones en la movilidad, suspensión en la jornada laboral presencial, entre otras. Estas medidas no fueron aplicadas en sectores como bancario, salud, servicios básicos y los de alimentos por lo que estas industrias en el área productiva pudieron seguir laborando, a diferencia de áreas administrativas que implementaron el teletrabajo. La rápida vacunación en la primera fase permitió que más personas puedan regresar a sus trabajos sintiéndose seguros y protegiendo a sus familias. El Ecuador fue uno de los países de la región que consiguió más de 300.000 dosis con la ayuda del Banco Mundial.

## **Conclusión**

En conclusión se puede ver como la industria alimenticia ecuatoriana tanto del sector primario como secundario es importante para la economía y la sociedad. Esta industria tiene ventajas naturales que le permiten ser competitiva frente a otros países lo que ha permitido tener crecimientos importantes en exportaciones de camarón y con la suma de las otras industrias se logra superar a las exportaciones de petróleo que representa el ingreso más importante para el gobierno. El Ecuador es conocido por exportar productos como banano, cacao, café, pescado y camarón, pero en los últimos años también se puede ver como se han incorporado otros productos como frutas y elaborados que también han llegado a mercados importantes. Estos mercados son China, Europa, Estados Unidos y otros lo que demuestra que tienen relaciones comerciales con varios países lo cual es una ventaja

ya que no hay muchas limitantes especialmente por temas políticos para la comercialización de productos alimenticios, sin embargo, estas relaciones se podrían mejorar con tratados o convenios con más países que permitan fluides en el comercio. Esto también demuestra que el Ecuador y sus industrias gracias a la cadena de suministro y todo el proceso productivo ha logrado llegar al mercado europeo a países como España, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, y otros, que tienen estándares altos tanto de calidad como de normas de procesos y ambientales, las cuales la industria ha podido cumplir. Aunque se haya logrado llegar a todos estos países también se pudo comprobar que debido a un problema mundial el comercio se afecta al vivir en un mundo globalizado.

La diferencia entre el sector primario y secundario no es representativa en montos de exportación debido a que gran parte de los productos se envían sin un proceso de industrialización completo que genere valor agregado como el caso del camarón, banano o cacao. Pero existen industrias nacionales y multinacionales que han invertido para procesar la materia prima y conseguir productos industrializados, invirtiendo en tecnología como maquinaria y equipos, infraestructura para las plantas o bodegas, conocimientos con nuevas técnicas de producción lo que también suma al desarrollo del país. Con esto se logra que los productos tengan valores más altos para su comercialización y mejores márgenes para las empresas. El sector más desarrollado en industrialización es el atunero el cual exporta enlatados en agua y sal o aceite, productos con los que ha llegado al mercado europeo al igual que la industria dedicada a elaborados de harinas con confitería.

El crecimiento en las exportaciones de productos alimenticios ha sido gracias al trabajo de toda la industria ecuatoriana y de la empresa privada pero el gobierno también ha formado parte de este desarrollo desde el ámbito político comercial al mantener relaciones con países importadores sin mayor conflictos y restricciones, a pesar de cierta inestabilidad política por la que el país ha pasado. También durante la crisis sanitaria el gobierno aportó para que la industria no pare, anunciando medidas flexibles para que las empresas puedan operar con facilidad pero cuidando también de la salud de los ciudadanos. Este problema afecto a todo el mundo y ningún país ni organización estuvieron preparados por lo que el tiempo de respuesta fue demorado pero se debería tomar como ejemplo para poder reaccionar mejora frente a nuevas amenazas que puedan existir.

## Referencias Bibliográficas

- Atucha, A. (2012). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de 2do. Informe de Monitoreo Ciudadano.: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3002/1/atucha-lacaze-2018.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Banco Central.
- Basantes, X. (2016). *Revista Lideres*. Obtenido de Nestlé crece con el Chocolate: <https://www.revistalideres.ec/lideres/nestle-crece-chocolate.html>
- Caballero, F. (Abril de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Sector Primario: <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario.html>
- Camacho Camacho, H., Gómez Espinosa, K. L., & Monroy, C. A. (Julio de 2012). *The Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions*. Obtenido de Importancia de la cadena de suministros en las organizaciones: <https://www.laccei.org/LACCEI2012-Panama/RefereedPapers/RP200.pdf>
- CEPAL. (Mayo de 2002). *Repositorio Cepal*. Obtenido de Globalización y desarrollo: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf)
- Dzul Escamilla, M. (2013). *Universidad Autonoma Del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Fundamentos de la Metodología: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercadotecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- El Universo. (Septiembre de 2022). *El Universo*. Obtenido de Fusión de marcas para subir ventas y cambiar el bajo consumo de chocolate que tiene mercado ecuatoriano: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/fusion-de-marcas-para-subir-ventas-y-cambiar-el-bajo-consumo-de-chocolate-que-tiene-mercado-ecuatoriano-nota/>
- España, S. (Agosto de 2020). *El Pais*. Obtenido de La pandemia deja al 83 % de los trabajadores en Ecuador en el desempleo o con condiciones precarias: <https://elpais.com/economia/2020-08-26/el-83-de-trabajadores-en-ecuador-esta-desempleado-o-con-condiciones-precarias-por-la-pandemia.html>
- Fay, M. (Octubre de 2021). *Banco Mundial*. Obtenido de Ecuador, el país que venció la pesadilla de la pandemia en 100 días: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2021/10/18/ecuador-the-country-that-vanquished-the-nightmare-pandemic-in-100-days#:~:text=La%20llegada%20de%20la%20vacuna,personas%20de%20la%20tercera%20edad.>
- France 24. (2020). *France 24*. Obtenido de Ecuador mantendrá cierre de fronteras en nueva fase por la pandemia: <https://www.france24.com/es/20200427-ecuador-mantendr%C3%A1-cierre-de-fronteras-en-nueva-fase-por-la-pandemia>
- Garcia, A. (Agosto de 1996). Obtenido de De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva: Una explicación al comercio internacional: [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja\\_comparativa\\_ventaja.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf)

- Guzmán, C., & Sobrevilla, B. (2020). *Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país*. Instituto de Comercio Exterior del Perú (ICE). Obtenido de Rol del Comercio Exterior en el desarrollo del país .
- Moreno, A., Narváez, D., & Sancho, S. (2016). *Banco Central Del Ecuador*. Obtenido de Teorías del comercio internacional:  
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Muñoz, M. J. (Julio de 2021). *NIRSA*. Obtenido de EL ATÚN, UNO DE LOS PRODUCTOS DEL MAR ECUATORIANO MÁS COTIZADOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL.: <https://nirsa.com/el-atun-uno-de-los-productos-del-mar-ecuatoriano-mas-cotizados-en-el-mercado-internacional/>
- OMS. (Enero de 2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19):  
<https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Oviedo, K. C. (Marzo de 2012). *EOI Escuela de Organizacion Industrial*. Obtenido de La importancia de la cadena de suministro para la ventaja competitiva:  
<https://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/03/27/la-importancia-de-la-cadena-de-suministro-para-la-ventaja-competitiva/>
- Primicias. (2022). *Primicias*. Obtenido de El sector pesquero ecuatoriano creció un 19,5% en el último año: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/sector-pesquero-ecuador-crecimiento-exportaciones/>
- Proaño, N. (Marzo de 2020). *Metro*. Obtenido de Trabajadores pueden denunciar si la empresa no acata las medidas de restricción de movilidad:  
<https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2020/03/17/trabajadores-pueden-denunciar-la-empresa-no-acata-las-medidas-restriccion-movilidad.html>
- Roldan, P. (Junio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Comercio Exterior:  
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-exterior.html>
- Sánchez, J. (Mayo de 2022). *Revista Ekos*. Obtenido de Exportaciones de atún aumentaron 6% a inicios de 2022:  
<https://ekosnegocios.com/articulo/exportaciones-de-atun-aumentaron-6-a-inicios-de-2022>
- Sullivan, D., Daniels, J., & Radebaugh, L. (2013). *Negocios internacionales Ambientes y operaciones*. Pearson.
- Verdugo, N. (Mayo de 2018). *Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones*. Obtenido de Productos tradicionales y no tradicionales del Ecuador: Posicionamiento y eficiencia en el mercado internacional para el período 2013 – 2017:  
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/392/3921922014/html/index.html>
- Zabala, J. C. (Febrero de 2022). *Ekos*. Obtenido de Zoom a la industria del camarón:  
<https://ekosnegocios.com/articulo/zoom-a-la-industria-del-camaron>