



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TITULO: ANALISIS DE LAS POSIBILIDADES DE PRODUCCION DE
LA CHIA EN EL ECUADOR CON SUS OPORTUNIDADES DE
EXPORTACION**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERO EN CIENCIAS
EMPRESARIALES CON CONCENTRACION EN COMERCIO
EXTERIOR**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

EDUARDO AGUILAR GARCIA

NOMBRE DEL TUTOR:

CARLOS CARDENAS ZAMBRANO

SAMBORONDON, ABRIL 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar las oportunidades de inversión en el sector agrícola de la Chía considerando aspectos relevantes para la exportación de la misma. Un fruto de alto nivel de propiedad nutricional que aún no termina de explotarse en el mundo, se evidencian sus beneficios y se analiza la demanda de Chía, centrándose en la exportación de la semilla a sus principales compradores, en especial a los Estados Unidos de América, entre otros países. Usando fuentes estadísticas que hablan por sí solas del incremento en el mercado internacional de la Chía, así como de los países Latinoamericanos que son la actual competencia para el Ecuador.

Se recomienda seguir analizando todos los datos obtenidos en este trabajo, ya que existe en el Ecuador y sus instituciones gubernamentales un déficit de conocimiento sobre la siembra, producción y venta de la Chía, también como de las herramientas necesarias para apuntalar el potencial que tiene el país como productor y exportador agrícola a nivel mundial.

Palabras claves: Chía, beneficio, oportunidad, producción, exportadores, consumidores, estadísticas.

ABSTRACT

The present research aimed to analyze investment opportunities in the agricultural sector of Chia Seeds considering relevant for the export of the same issues. A product of high nutritional property that is not over yet exploited in the world, its benefits are evident and demand Chia Seeds is analyzed, focusing on the export of seed to its main customers, especially the United States of America, among others. Using statistical sources speak for themselves the increase in the international market of Chia Seeds as well as the Latin American countries which are the current competition for Ecuador.

We recommend further analysis of all data obtained in this work, as there is in Ecuador and their governmental institutions a lack of knowledge about planting, production and sales of Chia, also as necessary to underpin the potential tools that have the country as agricultural producer and exporter worldwide.

Key Words: Chia, benefit, opportunity, production, exporters, consumers, statistics.

1. INTRODUCCION

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país exportador de petróleo, productos primarios de origen agrícola como banano y cacao; y de naturaleza pesquera como el camarón. El cambio de la matriz productiva impulsada por el gobierno implica la diversificación de la oferta exportable, tanto de bienes procesados, productos agrícolas no tradicionales y servicios; en este contexto la Chía se presenta como una opción para su producción, con perspectiva, básicamente, de exportación. Siendo Ecuador un país apto para la producción agrícola, por sus condiciones ambientales favorables como lo han demostrado los resultados de sus cultivos tradicionales que tienen altas exigencias nutricionales y ambientales, que nacen de la riqueza de recursos naturales del país.

1.2 EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

En el Ecuador se está implementando el cambio de la matriz productiva. Este cambio trae consigo una serie de transformaciones como: legales, energéticas, productivas, comerciales, financieras, económicas, entre otras. En lo referente a la producción agrícola, el país ha sido históricamente productor y exportador de pocos productos como el banano y cacao, entre otros, y tanto la

competencia, las crisis, así como las exigencias de los países importadores hace que estos productos enfrenten retos cada vez mayores para su exportación al mercado internacional.

Ante este escenario el gobierno está impulsando la producción de cultivos no tradicionales para su exportación mediante varias acciones tales como: reuniones de negocios con potenciales países importadores, promoción en ferias internacionales, líneas de crédito y beneficios tributarios para los productores agrícolas que se dediquen a estos productos no tradicionales. El Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) ha realizado convocatorias a los productores nacionales que deseen exportar este tipo de productos no tradicionales dando las facilidades de conexión con los importadores.

PROECUADOR ha realizado convocatorias a los productores de Chía que cumplan las exigencias de países importadores de la semilla de Chía orgánica, tales como Estados Unidos, Alemania, Alemania, Holanda, entre otros, por intermedio de sus oficinas comerciales en estos países. Así mismo, la Corporación Financiera Nacional (CFN) tiene abierta una línea de crédito especial para la producción de cultivos no tradicionales con intereses bajos, para capital de trabajo y adquisición de activos fijos productivos.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 HISTORIA SOBRE LA CHIA

La chía (Salvia Hispana L.) es una planta perteneciente a la familia Lamiaceae. Fue considerada sagrada en la época precolombina y alimento básico para los mayas, junto con el maíz, los frijoles y el poroto. Sus principales usos eran medicinales y alimentarios. (Cefla Miranda, 2015, pág. 1)

Alrededor del año 2600 A.C la chía era uno de sus cultivos más importante del pueblo que vivió en lo que ahora es México y Guatemala. Se la ofrecían a los dioses y se la utilizaba en rituales. También la usaban como moneda. Además las semillas tenían una aplicación medicinal, se molían hasta conseguir una especie de harina y las consumían los guerreros y los atletas de elite como una fuente excepcional de energía y resistencia. De hecho se decía que estos atletas aztecas podían sobrevivir realizando actividades físicas intensas y extenuantes sin consumir nada más que una cucharada de chía cada pocas horas. (Coates, 2012)

2.2 QUE ES LA CHIA

La chía es una especie que pertenece a la familia de aromáticas como la menta, el tomillo y el orégano. Su planta tiene una altura de 1,00 y 1,50 metros, y sus tallos son ramificados, sección cuadrangular, con pubescencias cortas y

blancas. Las hojas opuestas con bordes aserrados miden de 80 a 100 cm de longitud, y 40 a 60 mm de ancho. Sus flores de color azul intenso o blancas se producen en espigas terminales. Las semillas son ovales suaves y brillantes y miden entre 1,5 y 2,00 mm de longitud. Según la variedad su color puede ser blanco o negro grisáceo con manchas irregulares que tienden a un color rojo oscuro. (Jaramillo Garcés, 2013)

2.3 CONDICIONES AMBIENTALES PARA EL CULTIVO DE CHIA

La chía es un cultivo que crece en condiciones tropicales y subtropicales y no es tolerante a las heladas. En cuanto a las condiciones de suelo puede decirse que favorece su crecimiento la disponibilidad de una amplia variedad de niveles de nutrientes y humedad, esta última sobre todo para la germinación. Una vez establecida, la plántula, se comporta bien con cantidades limitantes de agua. Por otro lado, los suelos donde mejor se desarrollan las plantas son los arenosos limosos aunque también puede crecer en suelos arcillosos limosos de buen drenaje. (Lobo Zavalía, Alcocer, Fuentes, Rodríguez , Morandini, & Devani, 2010)

La chía puede recolectarse mecánicamente o a mano. En cuanto las flores de la chía se marchitan, aparecen las semillas. Las cabezas con las semillas, donde antes estaban las flores, se recogen y se van golpeando

suavemente para liberar las diminutas semillas. Después las semillas se almacenan en sacos o diminutos contenedores y se limpian. No se utilizan ni color ni productos químicos en ninguno de estos procesos. (Coates, 2012)

2.4 BENEFICIOS DEL CONSUMO DE LA CHÍA

La agencia de Medicamentos y Alimentos Estadounidense (FDA) por sus siglas en inglés, clasifica a la chía como un alimento seguro para el consumo humano. Además tampoco altera los niveles hormonales de los humanos, lo que si hacen otros súper alimentos con los que se suelen comparar a la chía como la soja o el lino. (Coates, 2012)

En los últimos años, las investigaciones sobre chía corroboraron su alto contenido en aceites cercano al 40 % y dentro de ellos, el porcentaje natural más alto de ácido alfa linolénico (60-63 %) y 20 % de ácido linolénico. El ácido alfa-linolénico es un ácido graso insaturado Omega-3, importante para la nutrición humana por sus efectos cardioprotectores. Una notable diferencia entre la chía y otras fuentes de Omega-3, es su bajo contenido en sodio, por lo tanto, para personas que sufren presión sanguínea alta y necesitan una dieta baja en sodio, las semillas de chía ofrecen una enorme ventaja. El contenido de proteínas, lípidos, carbohidratos y fibra es significativamente mayor que el de

los cereales más importantes del mundo (arroz, cebada, avena, trigo y maíz). Las proteínas de chía, a diferencia de los granos de cereal, no tienen gluten, la Asociación Celíaca Argentina aprobó su uso en pacientes celíacos. Es además, una buena fuente de vitaminas, minerales y antioxidantes. (Busilacchi, 2013)

Las investigaciones con respecto a los beneficios de la chía no son exhaustivas ni concluyentes aun. Sin embargo, un estudio aleatorio realizado en individuos con síndrome metabólico (una afección precursora de la diabetes y de la cardiopatías) halló que quienes llevaron un dieta proteína de soya, nopal, avena y semillas de chía experimentaron una disminución de los triglicéridos de la proteína C reactiva y de la intolerancia a la insulina y a la glucosa, en comparación con el grupo placebo. (Grotto, 2014)

Otros beneficios

- Del 26 al 40% del contenido nutricional de la chía son carbohidratos.
 - La semilla de chía contiene un 18 a 30 % de fibra.
 - La semilla de chía aporta con 5 veces más cantidad de calcio que la leche.
 - El consumo de chía aporta 14 veces más magnesio que el brócoli.
 - La semilla de chía aporta 3 veces más antioxidantes que los arándanos.
- (Valdez Simpsons, 2014)

¿Para qué están indicadas las semillas de chía?

A continuación se detallan algunas indicaciones:

- Para perder peso
- Problemas de tiroides
- Hipoglucemia
- Diabetes
- Intolerancia al gluten
- Reflujo ácido y problemas gástricos
- Control del colesterol (Russo Haguaburo, 2014)

MODOS DE CONSUMO Y USOS DE LA CHIA

El uso más antiguo de la chía fue su utilización para un producto que los nativos conocían como pinole, para lo cual tostaban las semillas de chía y mezclaban con maíz y agua. Dicha mezcla era consumida de esa manera o en tartaletas cocidas a fuego lento. (Cefla Miranda, 2015, pág. 32)

Hoy, los descendientes de los mayos utilizan este antiguo grano en una bebida popular llamada *chía fresca* aunque su preparación no es como de los antiguos mexicanos. Las semillas de chía se mezclan con limonada que se toma, no solo en México, sino también en Guatemala, El Salvador, Nicaragua y sur de los Estados Unidos de América. (Ayerza, 2006, pág. 82)

La chía es un alimento perfecto para usarlo en la cocina. Es fácil de almacenar, de usar y no hace falta tener ningún molinillo ni aparato especial para procesarla. La chía es versátil se puede usar a cualquier temperatura, tiene un sabor neutro y las semillas tienen una textura agradable muy parecida a la de

los frutos secos. La discreta personalidad de la chía es también maravillosa. La chía es un apoyo silencioso que le añade una dosis de alta impacto de nutrientes y fibra a los alimentos de los que disfruta. (Coates, 2012)

2.5 COMPOSICION NUTRICIONAL

La composición nutricional de la semilla de la chía es un 17,2% de proteínas, un 44% de hidratos de carbono y un 34,33% de aceite, del cual el 64% son ácidos grasos monoinsaturados o poliinsaturados. Contiene 22,2% de omega 3 cada 100 g y no contiene colesterol. No posee gluten por lo que es apta para celíacos. Su perfil de aminoácidos esenciales cubre las necesidades de un adulto, no así las de un niño. (Tennina, 2014)

2.6 CHIA EN ECUADOR

La producción de la chía en el Ecuador se reinicia a partir del año 2005 pero lamentablemente no existe ningún tipo de información exacta con respecto a la cantidad de hectáreas de chía que existen actualmente en el Ecuador. Su introducción fue impulsada por la empresa Corporación Internacional Chía S.A llevando a cabo la explotación de la zona norte del país y la región costa central. Su producción es exportada a varios países del mundo. (PROECUADOR, 2014)

Actualmente se conoce de diferentes publicaciones informativas del país que las provincias más representativas en la producción de chía en el año 2010 fueron Los Ríos (45%), Imbabura (30%), Bolívar (15%) y otros (10%). (Cefla Miranda, 2015, pág. 5)

La mayor parte de la agricultura ecuatoriana comprende de pequeños agricultores de 0,5 a 1 ha. Los cuales no cuentan con sistemas de riego y tecnificación. La productividad de la chía y varios cultivos dentro del Ecuador se ve afectada principalmente por este motivo. El rendimiento promedio de la chía en plantaciones comerciales es de 500 a 600 kg/ha. (Capitani, 2013)

No existen pruebas en nuestro país con respecto a la chía pero la Estación Experimental Obispo Colombes en Tucumán Argentina, determino que el rendimiento de un cultivo de chía sin riego varía entre 150 a 800 kilogramo/hectárea. La chía que se produjo bajo riego tuvo buenos resultados con un rendimiento promedio de 1200 kg/ha. (Perez, y otros, 2012-2013)

Ocurre lo mismo en diferentes cultivos tradicionales de nuestro país, cacao, maíz, banano, maracuyá todos se ven afectados por la falta de tecnificación y sistemas de riego que incrementarían su productividad

EXPORTADORES DE CHIA EN EL ECUADOR 2014

Las compañías que más destacan en la exportación de la chía son:

- Corporacion Internacional Chia S.A
- Corporacion Kunachia S.A

2.7 FODA

Para la elaboración del siguiente análisis FODA se pensó en su mayoría un análisis interno y externo de la producción de Chía en el Ecuador.

Fortalezas

- Es un producto no tradicional en la siembra y exportación.
- Alta superficie de tierra en Ecuador con altas condiciones ambientales favorables para cultivo de la Chía.
- El cultivo consume poca agua, por lo que la región costa es perfecta para la siembra.
- No existen barreras arancelarias con los principales compradores a nivel mundial de la Chía.
- Alto nivel de propiedad nutricional que aún no termina de explotarse en el mundo.

Oportunidades

- La producción de Chía no posee mayor tecnificación en Ecuador, existen mayor posibilidades de producción.
- Mayor interés en mercados internacionales en alimentos nutritivos y orgánicos

- Demanda internacional creciente en especial Estados Unidos y se está abriendo el mercado Europeo.
- Crecimiento en aplicaciones y modos de consumo de Chía desde alimentos hasta la industria farmacéutica.
- Exoneración IVA en materia prima agrícola.

Debilidades

- La alta oferta internacional puede generar la baja de precios en la Chía.
- No se cuenta con resultados y estadísticas exactas acerca de la producción mundial y local de la Chía.
- La falta de tecnificación y conocimiento desmotiva la producción.

Amenazas

- Presencia de plagas y fenómenos naturales.
- Maquinaria y tecnología costosa.

2.8 TARIFAS ARANCELARIAS

Exportar es una verdadera lucha donde se enfrentan todo tipo de empresas productoras y comerciales de todos los países. Saber todo tipo de controles a los que se debe ajustar la importación: aduanas, impuestos, requisitos de salud, cuotas y sobre todo la orientación en leyes. (Mercado, 2000, pág. 76)

Para beneficio y oportunidad comercial Ecuador goza de ciertas preferencias al momento de exportar la Chía, estas pueden ser tomadas como

un incentivo para los exportadores. A continuación se presenta datos de PROECUADOR sobre las tarifas arancelarias entre Ecuador y 3 principales compradores de chíá. (PROECUADOR, 2013)

El sistema armonizado de designación y codificación de mercancías nace de la necesidad de racionalizar y armonizar la designación y codificación de países, las unidades de cantidad, los modos y las condiciones de transporte de las mercancías. El sistema armonizado agrupa las mercancías objeto de comercio exterior. Estableciendo así un lenguaje universal. (Acosta, 2005, pág. 28)

La subpartida arancelaria sugerida en este trabajo es para efecto de búsqueda de información. Una subpartida arancelaria abarca muchos productos, consecuentemente las estadísticas provistas reflejan el universo de estos productos. La autoridad competente para la clasificación arancelaria es el SENA. (SENA)

| | |
|-------------------------------|---|
| Sección II | Productos del Reino Vegetal |
| Capítulo 12 | Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos |
| Partida Sist. Armonizado 1207 | Los demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados |

| | |
|---|-----------|
| SubPartida Sist. Armonizado 120799 | Los demás |
|---|-----------|

Tabla # 1: Subpartida arancelaria sugerida para búsqueda de información.

Fuente: SENA E

Elaboración: Eduardo Aguilar

| Código del producto | Descripción del producto | Descripción Régimen Comercial | Tarifa Aplicada |
|----------------------------|---|---|------------------------|
| 120799 | Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantadas | Derechos de la Naciones más favorecidas | 0,00% |

Tabla # 2: Estados Unidos aplica la siguiente tarifa arancelaria año 2014.

Fuente: SENA E

Elaboración: Eduardo Aguilar

| Código del producto | Descripción del producto | Descripción Régimen Comercial | Tarifa Aplicada |
|----------------------------|--|---|------------------------|
| 120799 | Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso | Derechos de la Naciones más favorecidas | 0,00% |

| | | | |
|--|--------------|--|--|
| | quebrantadas | | |
|--|--------------|--|--|

Tabla # 3: Alemania aplica la siguiente tarifa arancelaria año 2014.

Fuente: SENA E 2014

Elaboración: Eduardo Aguilar

| Código del producto | Descripción del producto | Descripción Régimen Comercial | Tarifa Aplicada |
|----------------------------|---|---|------------------------|
| 120799 | Las demás semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantadas | Derechos de la Naciones más favorecidas | 3,00% |

Tabla # 4: Corea del Sur aplica la siguiente tarifa arancelaria año 2014.

Fuente: SENA E

Elaboración: Eduardo Aguilar

ALMACENAMIENTO

Para el correcto almacenamiento de la chía se necesitan espacios con poca humedad entre el 10% y 14% a temperatura ambiente. De no efectuarse adecuadamente su almacenamiento puede presentarse una oxidación de ácidos grasos. (SAGARPA)

Los empaques que se utilizan actualmente en la industria para su traslado y comercialización son:

- Envases y bolsas herméticas
- Sacos de plásticos
- Sacos laminados de polipropileno (para evitar que entre humedad o cualquier tipo de impureza)

3 ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS

3.1 METODOLOGÍA

Determinar la existencia de demanda insatisfecha en mercados, es decir, estimar racionalmente el número de los principales países consumidores de Chía en el mundo.

La metodología para calcular la demanda, se centrara a la exportación de la semilla de Chía, a sus principales compradores, en especial a los Estados Unidos de América, entre otros países.

3.2 DATOS OBTENIDOS

De las visitas realizadas a diferentes entidades gubernamentales como el Banco Central del Ecuador, MAGAP, PRO ECUADOR, así como a la empresa Corporación Internacional de la Chía S.A. no fue posible obtener información relacionada específicamente con la producción nacional de la chía.

Sin embargo se conoció y se obtuvo cifras de una serie anual de exportaciones bajo denominación las demás semillas y frutos oleaginosos incluso quebrantados, partida arancelaria 120799, en los cuales comprenden a las semillas de chíá, en volúmenes, valor en dólares y los respectivos países de destino.

| AÑO | VOLUMEN - TONELADAS | VALOR - FOB DÓLAR |
|----------------|--------------------------------|------------------------------|
| 2014 | 1207,37 | 3527,29 |
| 2013 | 502,83 | 1476,71 |
| 2012 | 512,06 | 1251,31 |
| 2011 | 432,97 | 832,68 |
| 2010 | 316,07 | 535,45 |
| TOTALES | 2971,3 | 7623,44 |

Tabla # 5: Exportación Nacional de Semillas Oleaginosas.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Eduardo Aguilar

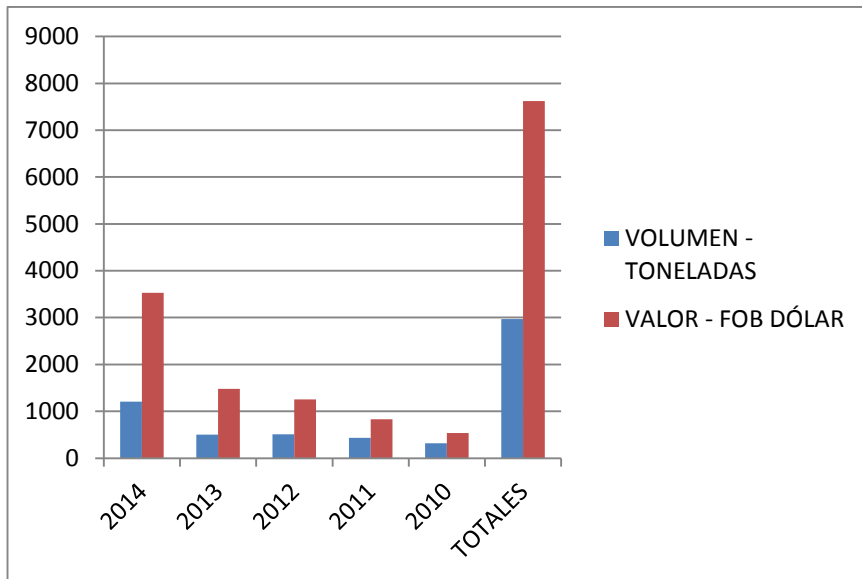


Figura 1: Exportación Nacional de Semillas en Toneladas y Miles de Dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Eduardo Aguilar

Como podemos apreciar la exportación nacional de semillas ha tenido un crecimiento apreciable en los últimos 5 años, sin embargo es un mercado que podría generar mayor divisas al país y abrir nuevos mercados internacionales.

3.3 MERCADO INTERNACIONAL DE LA CHIA

Actualmente existe la tendencia en los mercados internacionales de consumir productos naturales, demandado por un pequeño nicho a nivel mundial. La excesiva promoción de estos productos incluyendo los altos precios de los años 2012 – 2013, que se pagaban a los productores, hizo que la cotización cayera. En estos momentos se paga promedio \$2000 a \$3000 la tonelada, con relación a los \$8000 a \$12000 que se pagaban en años anteriores. Cabe señalar que el precio depende de la calidad de la semilla. La superficie productiva destinada al cultivo de la chía en el mundo en el 2013 se estimó en 250.000 has. Aunque prácticamente no existen estadísticas oficiales la demanda actual estimada por algunos referentes se ubica en torno a las 30.000 a 40.000 toneladas. (Gonzalez, 2014)

3.4 PAISES PRODUCTORES

Los productores a nivel mundial presentan diferentes generalidades con respecto a la producción de Chía, en América Latina los principales productores son Paraguay y Bolivia. Los cuales poseen cultivos extensivos de Chía, es por eso que abarcan la mayor parte del mercado internacional.

Paraguay

Actualmente Paraguay ocupa el puesto número 5 como exportador de Chía a nivel mundial. En este país se considera, a la semilla oleaginosa, como

la principal oportunidad de negocio del sector agrícola, desde el productor primario hasta las empresas exportadoras paraguayas.

En los años 2011 y 2012 se empezaron a plantar 3 mil hectáreas aproximadamente. En el 2015 ya son 60 mil hectáreas aproximadamente. Paraguay exportó 1.400 toneladas de semillas de Chía en 2012 por valor total de US\$ 8,7 millones a países como Estados Unidos, Alemania, Canadá y Reino Unido. (AGROPARAGUAYA, 2015)

Bolivia

En el año 2014 Bolivia exportó 8.613 toneladas de chía por un valor de \$ 35,7 millones, 43,67% menos del importe registrado en 2013 que llegó a \$ 51,3 millones por la venta de 9.716 toneladas. Lo que hizo que Bolivia se posicionara como principal país exportador de chía en el 2013. Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), información sistematizada por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE).

La principal causa de la reducción del valor de las ventas de chía el año pasado se debe a que Argentina y Paraguay registraron una mayor producción del grano que sumada a la producción boliviana provocó que haya una sobreoferta.

La baja del valor de las exportaciones de chía en Bolivia ocasionará que los productores duden de sembrar este cultivo este 2015; o a su vez disminuyan la cantidad de hectáreas de chía. (Toro, 2014)

Otros países productores

En un principio los principales productores fueron México, Argentina y Australia. De a poco con la sobreoferta de estos dos últimos años, estos países se han desanimado perdiendo participación en el mercado y sus agricultores han reducido sus hectáreas.

Ahora se suman el sur de China, la India, Perú, Las Filipinas, y Brasil. Todos aprovechan los beneficios que ofrece el cultivo para explotarlo.

3.5 REGIONES Y PAISES CONSUMIDORES

| IMPORTADORES | DOLARES 2013 | TONELADAS |
|---------------------------|---------------------|------------------|
| Estados Unidos | \$ 197.302.000 | 57512 |
| Alemania | \$ 8.871.000 | 29209 |
| Países Bajos (Holanda) | \$ 66.205000 | 14850 |
| República de Corea | \$ 54.772.000 | 33243 |
| Reino Unido | \$ 50.504.000 | 16033 |
| España | \$ 38.346.000 | 22438 |

| | | |
|---------|---------------|-------|
| Turquía | \$ 35.965.000 | 64162 |
| Canadá | \$ 31.844.000 | 9104 |
| China | \$ 26.909.000 | 40669 |
| India | \$ 25.854.000 | 52005 |

Tabla # 6: Principales Países importadores de Semillas Año 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Según TRADE MAP (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas). Estados Unidos fue el mayor importador de semillas oleaginosas en el año 2013 con \$197.302.000. Esta cifra demuestra que la chía va incrementando a nivel mundial.

| PAISES | VALOR IMPORTADO DOLARES | PARTICIPACION |
|-----------------|-------------------------|---------------|
| Paraguay | \$ 28.697.000 | 14,5% |
| Canadá | \$ 28.644.000 | 14,5% |
| Bolivia | \$ 24.399.000 | 12,4% |
| Etiopia | \$ 22.038.000 | 11,2% |
| Ecuador | \$ 3.481.000 | 1,8% |

Tabla # 7: Proveedores Estados Unidos 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Según TRADE MAP (Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas). Se toma en cuenta a los 5 principales proveedores Estados Unidos de su total de importaciones en al año 2013 tiene como mayor proveedor a Paraguay con \$ 28.697.000 y una participación del 14,5%. Ecuador se lo incluye, no está dentro de los cinco primeros, si no más abajo con \$ 3.481.000 con 1,8% de participación.

| PAISES | TONELADAS |
|----------|-----------|
| Paraguay | 39.16,00 |
| Canadá | 4.119,00 |
| Bolivia | 4.577,00 |
| Etiopia | 22.834,00 |
| Ecuador | 53,00 |

Tabla # 8: Toneladas Estados Unidos 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

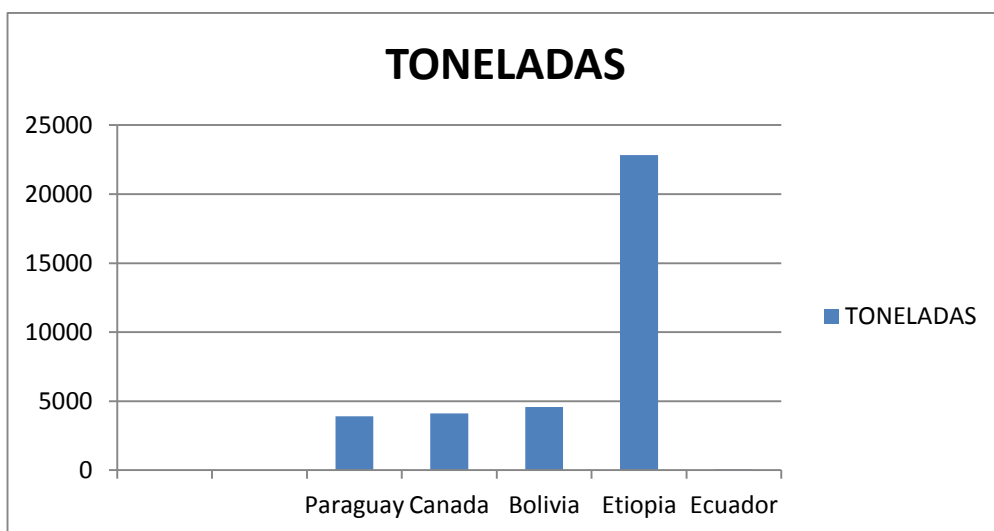


Figura 2: Toneladas Estados Unidos 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Estados Unidos importó su mayor cantidad de Paraguay 3916 toneladas en el año 2013. Ecuador ciertamente exportó toda la producción de chía de ese año hacia los Estados Unidos con 53 toneladas.

| PAISES | VALOR IMPORTADO | PARTICIPACION |
|------------------------|-----------------|---------------|
| China | \$ 45.346.000 | 51,1% |
| Austria | \$ 12.602.000 | 14,2% |
| Hungría | \$ 4.682.000 | 5,3% |
| Países Bajos (Holanda) | \$ 3.588.000 | 4,0% |
| Bolivia | \$ 2.633.000 | 3,0% |

Tabla # 9: Proveedores Alemania 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Alemania segundo consumidor de chía en el mundo tiene como su principal proveedor a China con \$ 45.346.000 y una participación de 51,1%. Bolivia figura quinto con \$ 2.633.000 y una participación del 3%. Ecuador no se encuentra en este año como proveedor de semilla de chía hacia Alemania.

| PAISES | TONELADAS |
|------------------------|-----------|
| China | 13.994,00 |
| Austria | 2.424,00 |
| Hungría | 2.583,00 |
| Países Bajos (Holanda) | 1.676,00 |
| Bolivia | 449,00 |

Tabla # 10: Toneladas Alemania 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

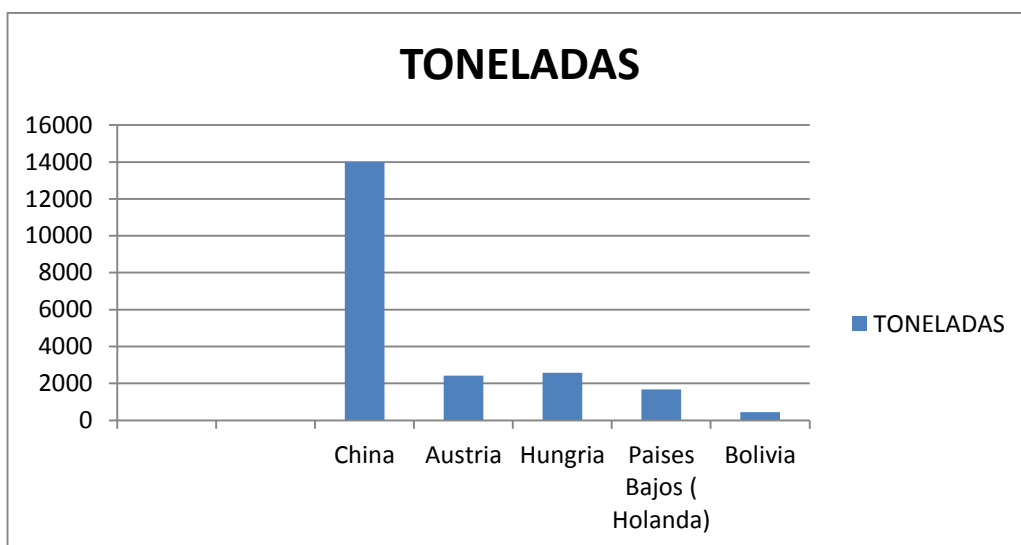


Figura 4: Toneladas Alemania 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Alemania importó su mayor cantidad de China 13.994 toneladas en el año 2013. Bolivia con una cantidad de 449 toneladas se encuentra entre los 5 proveedores de Alemania.

| PAISES | VALOR IMPORTADO | PARTICIPACION |
|----------------|-----------------|---------------|
| China | \$ 53.168.000 | 97,1% |
| India | \$ 737.000 | 1.3% |
| Australia | \$ 295.000 | 0,5% |
| Mexico | \$ 25.600 | 0,2% |
| Estados Unidos | \$ 35.000 | 0,2% |

Tabla # 11: Proveedores de Corea del Sur 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Corea del Sur tercer consumidor de chía en el mundo tiene como mayor proveedor a China con \$ 53.168.000 y una participación de 97,1%. No hay participación de Ecuador en este mercado en el año 2013.

| PAISES | TONELADAS |
|----------------|-----------|
| China | 32.319,00 |
| India | 825,00 |
| Australia | 32,00 |
| México | 9,00 |
| Estados Unidos | 27,00 |

Tabla # 11: Proveedores de Corea del Sur 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

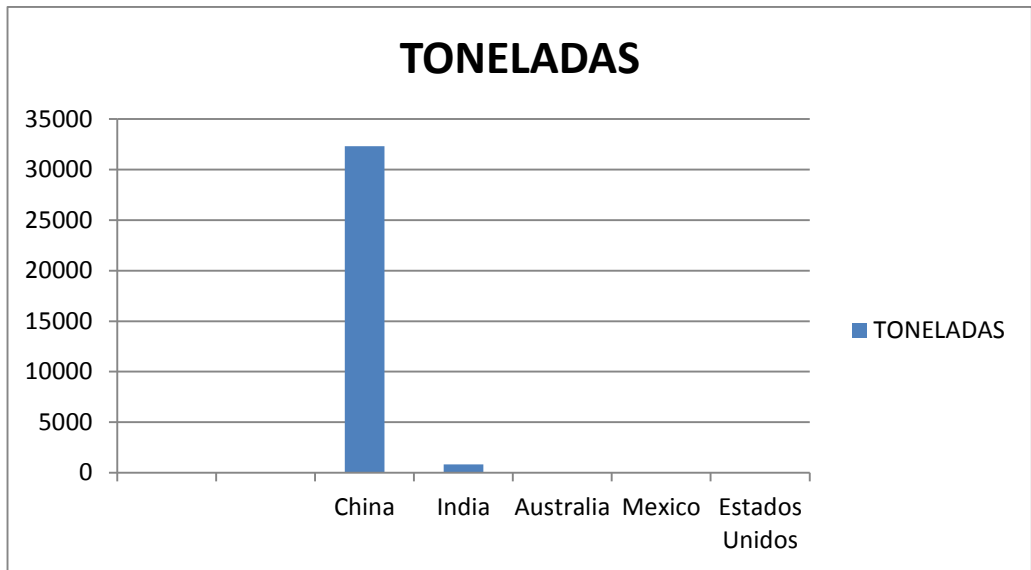


Figura 3: Toneladas Corea del Sur 2013

Fuente: Trade Map

Elaboración: Eduardo Aguilar

Corea del Sur importó su mayor cantidad de China con 32.319 toneladas cubriendo prácticamente todo el mercado sur coreano. No figura país Latinoamericano en este mercado.

4 CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo era armar un perfil de Ecuador como productor y exportador de chíá, recopilando y analizando los indicadores principales de comercio exterior y las principales antecedentes y características de esta semilla, para conseguir un análisis de las oportunidades de inversión,

debido a la falta de recopilación de textos informativo acerca de la semilla de chía en nuestro país.

Utilizando fuentes de estadísticas sobre el mercado mundial de chía, además de diferentes folletos y textos sobre la chía pudimos armar un perfil, de cómo se está desarrollando el mercado ecuatoriano de la chía.

- Siendo la Chía un cultivo no tradicional existe la ventaja en el país para su desarrollo de acuerdo a la calidad ambiental que posee Ecuador al contrario de sus competidores, que han sufrido sequía y enfermedades, además de una demanda internacional por alimentos con potencial nutricional.
- El análisis de las fuentes estadísticas demuestran que el mercado internacional se incrementa todos los años. Dando un espacio para la oferta a los principales consumidores internacionales.
- Existen facilidad comerciales con los principales importadores de Chía como Estados Unidos, Alemania y Holanda lo cuales pueden ser aprovechados por los productores - exportadores nacionales.

4.2 RECOMENDACIONES

Siendo Ecuador líder mundial en varios productos como el banano, maracuyá y camarón, queda abierta la oportunidad con la chía, para los emprendedores que han logrado con esfuerzos posicionar a nuestros productos con la calidad que los caracteriza y por lo cual son pretendidos a nivel mundial

Se recomienda seguir analizando todos los datos obtenidos en este trabajo, ya que existe en el Ecuador y sus instituciones gubernamentales un déficit de conocimiento sobre la siembra, producción y venta de la Chía, también como de las herramientas necesarias para apuntalar el potencial que tiene el país como productor y exportador agrícola a nivel mundial.

El incentivo de crédito y capacitación de parte de las instituciones del Estado para promover un mayor interés a los productores los cuales tienen grandes posibilidades de generar empleo y divisas al país.

Referencias bibliograficas

Acosta, F. R. (2005). *Clasificacion Arancelario de las Mercancias*. Ediciones Fiscales.

AGROPARAGUAYA. (19 de Marzo de 2015). *AGROPARAGUAYA*. Obtenido de <https://agroparaguaya.wordpress.com/2015/03/19/paraguay-en-el-top-5-mundial-como-exportador-de-chia/>

Ayerza, R. (2006). *Chia*. Editorial Del Nuevo Extremo.

Busilacchi, H. (Octubre de 2013). *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0258-59362013000400009&script=sci_arttext

Capitani, M. I. (2013). *SEDICI*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/26984>

Cefla Miranda, k. O. (Abril de 2015). Diseño de una planta para la extracion de aceite vegetal comestible de las semillas de chia. Quito, Ecuador.

Chia semillas. (s.f.). Obtenido de <http://www.chiasemillas.es/consumo.html>

Coates, W. (2012). *Chia el increible super nutriente*. New York: Sterling Publishing.

Gonzalez, G. (Marzo de 2014). *FAO*. Obtenido de http://www.fao.org/fileadmin/user_upload/rlc/utf017arg/valles_calchaquies/08.pdf

Grotto, D. (2014). *Lo mejor que puedes comer: De la A a la Z, la guía nutricional definitiva para llenarte de energía, de salud*. Penguin Random House Grupo Editorial México.

Jaramillo Garcés, Y. (2013). Obtenido de http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1043/1/La_chi_a_salvia_hispanica_L_desarrollo_alimentos_saludables.pdf

Lobo Zavalía, R., Alcocer, M. G., Fuentes, J., Rodríguez, W., Morandini, M., & Devani, M. (2010). *EEAOC*. Obtenido de <http://www.eeaoc.org.ar/upload/publicaciones/archivos/45/20120302170735000000.pdf>

Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional*. Editorial Limusa.

Perez, D., Paredes, V., Rodríguez, G., Lobo, R., Ale, J., Beretoni, A., y otros. (2012-2013). *Estacion Experimental Agroindustrial Obispo Colombes*. Obtenido de <http://www.eeaoc.org.ar/upload/publicaciones/archivos/340/20130911142532000000.pdf>

PROECUADOR. (4 de Diciembre de 2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 19 de Abril de 2015, de PROECUADPR:

<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/R-1312-CHIA-MUNDO-R00922.pdf>

PROEcuador. (Marzo de 2014). *PROEcuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/BOLETIN-MARZO-ABRIL-2014.pdf>

Russo Haguaburo, T. (2014). *La solución para todo*. Palibrio.

SAGARPA. (s.f.). *SAGARPA*. Obtenido de Secretaria de Agricultura, Desarrollo, Rural Pesca, y Alimentación: <http://www.oedrus-jalisco.gob.mx/agricultura/chia/?id=Almacenamiento#Almacenamiento>

SENAE. (s.f.). Obtenido de <http://www.aduana.gob.ec/index.action>

Tennina, D. (2014). *Alimentación inteligente: comer para pensar, pensar para comer*. Penguin Random House Grupo Editorial Argentina.

Toro, E. (27 de Julio de 2014). *La Razon*. Obtenido de http://www.la-razon.com/index.php?url=/economia/Producto-exportacion-semilla-chia-crecio-anos_0_2095590496.html

Valdez Simpsom, A. (2014). *Kunachia*. Obtenido de http://kunachia.com/wp-content/uploads/2014/12/ficha_tecnica_chia_kunachia.pdf

