



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES  
ESPIRITU SANTO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**

**PROYECTO DE TESINA QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CON**

**CONCENTRACIÓN EN RELACIONES PUBLICAS**

**TEMA:**

**"PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA  
CULTURA DE RECICLAJE EN LA CIUDADELA OLIVOS II-  
GUAYAQUIL"**

**AUTOR:**

**YINKA FLORES ALMEIDA**

**TUTOR:**

**KATHERINE CALERO**

**SAMBORONDÓN, FEBRERO 2012**

## **DEDICATORIA**

A Dios, quien me ha ayudado a lo largo de mi vida, y que con su bendición me permite finalizar con éxito mi carrera.

A mis familiares, quienes han sido mi pilar y fortaleza, me han guiado y enseñado a elegir los caminos correctos, superar las adversidades que siempre se presentan en mi vida.

**Yinka Flores Almeida**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que nada quiero agradecerle a Dios, por la oportunidad de vivir día a día y ponerme en mi camino a todas las personas especiales que me acompañan y han compartido conmigo esta etapa universitaria: mis fieles amigas, mi querida hermana, mis inigualables padres, mi amado esposo y mis maravillosos hijos.

La universidad por haberme brindado espacio y conocimientos, a la facultad de comunicación, a mi decana Mónica Maruri, profesores y de manera particular a mi tutora Katherine Calero por haberme brindado su entendimiento, tiempo y confianza al realizar su tutoría en esta tesina.

**Yinka Flores Almeida**

## **AUTORIA NOTARIADA**

Yo, Yinka Flores Almeida, declaro ser la autora exclusiva del presente proyecto.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendieran de la misma son de mi responsabilidad.

Por medio del presente documento cedo mis derechos de autor a la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UESS) – Carrera de Relaciones Públicas – para que pueda hacer uso del texto completo de la tesina de grado: “Plan estratégico de comunicación para promover la cultura de reciclaje en la ciudadela Olivos II - Guayaquil” con fines académicos y/o Investigación.

Samborondón, Febrero 13 del 20112

---

**Yinka Flores Almeida**

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I .....	1
PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA .....	1
1.1. Problema de Investigación .....	1
1.1.1. Planteamiento del Problema .....	1
1.1.2. Formulación del Problema .....	2
1.1.3. Delimitación del Problema .....	2
1.2. Objetivos .....	3
1.2.1 objetivos general.....	3
1.2.2 objetivos específicos .....	3
1.3. Justificación de la Investigación .....	3
1.4. Marco de referencia de la investigación .....	4
1.4.1. Antecedentes .....	4
1.4.2. Marco Teórico .....	5
1.4.3. Marco Conceptual.....	18
1.5. Metodología de Investigación.....	21
1.5.1. Tipo de Estudio .....	21
1.5.2. Método de investigación .....	21
1.5.3. Técnicas para la recolección de información .....	21
1.5.4. Población y Muestra .....	22
CAPITULO II .....	24
ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO ....	24
2.1. Análisis de la situación actual del reciclaje .....	24
2.1.1. Análisis FODA.....	24
2.2. Análisis Comparativo, evolución, tendencia y perspectivas .....	25
2.2.1. Antecedentes sobre el reciclaje en Guayaquil .....	25
2.2.2. Estadísticas de niveles de reciclaje .....	27
2.2.3. Características de los principales materiales de reciclaje.....	29
2.3. Plan de Muestreo .....	30
2.3.1. Tabulación de resultados .....	31
2.3.2. Conclusiones de la investigación .....	44

CAPÍTULO III .....	46
PLAN ESTRATÉGICO .....	46
3.1. Descripción del plan.....	46
3.1.1. Descripción de la idea del plan .....	46
3.1.2. Objetivos del Plan Estratégico .....	47
3.1.3. Beneficios del Plan Estratégico.....	47
3.2. Implementación del Plan .....	49
3.2.1. Ubicación del proyecto.....	49
3.2.2. Recursos Humanos .....	50
3.2.3. Desarrollo de Estrategias de Comunicación .....	52
3.2.4. Resultados Esperados.....	66
3.3. Comparación de Resultados .....	68
3.3.1. Escenarios .....	69
3.3.2. Impacto del Plan Estratégico .....	70
3.3.3. Plan de Evaluación y Seguimiento.....	70
CONCLUSIONES.....	74
RECOMENDACIONES .....	75
BIBLIOGRAFÍA .....	76
ANEXOS .....	79

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cadena de Reciclado.....	15
Gráfico 2: Reciclaje de los desechos inorgánicos .....	28
Gráfico 3: Proceso productivo de reciclaje .....	28
Gráfico 4: Conocimiento del término reciclaje .....	33
Gráfico 5: Relación con el reciclaje .....	33
Gráfico 6: Impacto del reciclaje en el planeta.....	34
Gráfico 7: Costumbre de Reciclar .....	34
Gráfico 8: Elementos reciclables .....	35
Gráfico 9: Problemas al momento de reciclar.....	35
Gráfico 10: Objetos que se recicla frecuentemente.....	36
Gráfico 11: Colaboración en programa de reciclaje .....	36
Gráfico 12: Formas de Comunicación del Programa.....	37
Gráfico 13: Importancia de la Implementación del Programa.....	37
Gráfico 14: Razones para reciclar .....	38
Gráfico 15: Parroquias de la ciudad de Guayaquil .....	49
Gráfico 16: Ubicación Geográfica de la Ciudadela “Olivos II”.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Técnicas e Instrumentos de Recolección .....	21
Tabla 2: FODA .....	24
Tabla 3: Evolución del Sistema de Recolección de Basura - Gye .....	26
Tabla 4: Cálculo del Tamaño de la Muestra .....	31
Tabla 5: Entrevista 1 – Subgerente de Operaciones del Malecón del Salado .....	39
Tabla 6: Entrevista 2 – Jefe de la Dirección Coordinadora de Medio Ambiente y Agua (Prefectura) .....	40
Tabla 7: Entrevista 3 – Administrador Urbanización Olivos II .....	41
Tabla 8: Entrevista 4 – Gerente Urbanización Lago Capeira .....	42
Tabla 9: Entrevista 5 - Asesor Programa de Reciclaje “Ciudad del Río” y “Comandato” .....	43

## RESUMEN

El presente proyecto titulado “Plan estratégico de comunicación para promover la cultura de reciclaje en la ciudadela Olivos II – Guayaquil” busca crear una conciencia ecológica en las personas residentes de esta ciudadela, a través de estrategias de comunicación que permitan captar su atención y les permita identificar el gran aporte que representa poner en práctica una labor tan útil como es el reciclaje.

La importancia de este plan estratégico de comunicación reside en lograr que cada vez más la ciudad de Guayaquil en particular aumente el porcentaje de reciclaje de desperdicios, ya que en la actualidad se reciclan aproximadamente un 14% de los desperdicios<sup>1</sup>, según datos del municipio de la ciudad.

A nivel de la ciudad de Guayaquil, la mayor parte de la ciudadanía no tiene una cultura de reciclaje, salvo ciertas excepciones como es el caso de la ciudadela “Lago Capeira” y espacios públicos como el Malecón Simón Bolívar y el Malecón del Salado, donde se puede notar a simple vista la gran cantidad de vegetación que existe, además de contenedores de colores que permiten clasificar los desechos según su tipo

Específicamente refiriéndose a la ciudadela “Olivos II”, existen 166 familias<sup>2</sup> que habitan en este sector de los cuales se tomó una muestra de 130 familias para efectos de aplicación de la encuesta y determinar aspectos importantes de la cultura de reciclaje existente en este sector. Entre los hallazgos más importantes se pudo constatar que en dicho sector las personas no realizan actividades de reciclaje y confunden terminos de reciclaje con reutilización, desconocen de estrategias importantes como las “3R’s”. A pesar de ello, los habitantes están dispuestos a formar parte de un programa que fomente estos hábitos y así contribuir de a poco a mejorar su calidad de vida.

El programa planteado básicamente se enfoca en comprometer a los residentes en la difusión y práctica de lo aprendido sobre el reciclaje y fomentar en la niñez la costumbre de reciclar desde su corta edad con el fin de mantenerla como un patrimonio a lo largo de su crecimiento. Para ello, una vez puesto en marcha este plan, algunos de los resultados esperados son los siguientes: ahorro de la energía local, reducción de volúmenes de residuos sólidos, conservación del ambiente, mayor limpieza de las aceras, mantenimiento de la infraestructura de la ciudadela Integración familiar y conciencia ecológica local.

---

<sup>1</sup> El Universo, 2009.

<http://www.eluniverso.com/2009/04/21/1/1445/1AC1A66B5D8C4BDEA526E9162AE81C3A.html>

<sup>2</sup> Administración de la Ciudadela “Olivos II”

# **CAPÍTULO I PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA**

## **1.1. Problema de Investigación**

### **1.1.1. Planteamiento del Problema**

El reciclaje es un proceso fisicoquímico o mecánico por medio del cual se realiza la transformación de los residuos con la finalidad de crear un producto nuevo. A pesar de que la mayoría de las personas conocen acerca del reciclaje y las campañas que se hacen a nivel mundial para fomentarlo en la sociedad, son muy pocas las que se añaden a formar parte de este nuevo tipo de cultura, ya que la mayoría se muestra reacia al cambio. Cabe recalcar que es de suma importancia saber que el reciclaje no sólo ayuda a resolver el problema de la basura, sino que también gracias al reciclaje se utilizan menos recursos naturales renovables y no renovables, se disminuye el uso de energía, se generan miles de empleos para personas de recursos económicos bajos, además de que se ahorra tiempo y dinero en la elaboración de nuevos productos.

En el Ecuador la cultura de reciclaje aun no se encuentra bien desarrollada, sobre todo en la región costa; la región sierra es la más preocupada en preservar el medio ambiente mediante este tipo de cultura, eso se lo puede visualizar claramente en las calles y avenidas de ciudades como Quito, Cuenca y sobre todo Loja, la cual ha adquirido fama por sus programas de reciclaje de basura, por lo cual algunos la denominan “ciudad ecológica”. Esta ciudad para poder fomentar esta cultura en sus habitantes ha implantado programas de educación civil, los cuales enseñan a clasificar la basura desde el hogar, además de contar con inspectores que se encargan de supervisar el aseo en los parques y avenidas de la ciudad, fijando sanciones o multas a los infractores.

Este programa funciona en coordinación con otras actividades municipales para el mantenimiento y desarrollo del paisaje urbano y para la protección del suelo, a través de una campaña de educación e información continua. El primer paso de este macro-proyecto fue habilitar las infraestructuras de saneamiento y activar un programa de separación de basuras domésticas, cubriendo con este proyecto aproximadamente al 80% de la población de la ciudad, con una cooperación del 70%: además, ha permitido la generación de dos proyectos productivos: Usando los residuos orgánicos, se produce un abono que sustituye a los fertilizantes artificiales y los residuos no biodegradables (cartón, vidrio, papel, metales y otros) se reciclan y venden a diferentes empresas. Gracias a este programa, se ha descontaminado el medio ambiente, han mejorado las condiciones sanitarias, y se han creado nuevos recursos económicos con el reciclaje de basuras.

El logro más significativo ha sido la creación de una conciencia ambiental en la ciudadanía, y el desarrollo de un paradigma cuyo eje principal es la participación ciudadana. Además, los trabajadores del reciclaje mejoran su situación creando pequeñas empresas.

Lamentablemente en el Puerto Principal del Ecuador, la ciudad de Guayaquil, el reciclaje es una tarea que no se cumple, sobre todo por parte de la ciudadanía, ya que aun no existe conciencia del daño que se le está causando al planeta con esta carencia de sensibilidad ambiental; sin embargo, hay ciudadelas como “Lago de Capeira” en la cual los mismos moradores han acordado reciclar la basura de sus casas y acopiarlas en lugares específicos según cada tipo.

En el ámbito empresarial existen 23 compañías que se dedican a reciclar plástico, vidrio, papel, cartón y aluminio, las cuales generan aproximadamente 5.000 fuentes de empleo en la ciudad de Guayaquil<sup>3</sup>. En su gran mayoría la tarea de reciclaje es puesta en práctica por recolectores informales, comúnmente llamados “chamberos” y empresas privadas como los centros comerciales; no obstante el “Malecón del Salado” y “Malecón Simón Bolívar” son los únicos sitios públicos de la ciudad que cuentan con este sistema, a través de tachos de colores para la clasificación de desechos.

Por lo anteriormente mencionado y con ejemplos a seguir como el de la ciudadela “Lago Capeira” es que se ha decidido promover este sistema de reciclaje en la ciudadela “Olivos II”, la cual se encuentra ubicada en la parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil, cultivando de este modo una cultura diferente, que contribuya a la preservación del medio ambiente.

### **1.1.2. Formulación del Problema**

¿Qué impacto causaría en la ciudad de Guayaquil la fomentación de la cultura de reciclaje, mediante la clasificación de los residuos no biodegradables desde los hogares?

### **1.1.3. Delimitación del Problema**

El problema de investigación se centra en determinar cuáles han sido las razones por las que la comunidad guayaquileña no adopta la cultura de reciclaje con responsabilidad y conciencia, además de conocer el por qué en el Ecuador existe una escasa cultura de reciclaje, todo esto con la finalidad de dar soluciones que mejoren y promuevan el reciclaje para aportar a la preservación del planeta. Para lo cual se establece el objeto de estudio y el campo de acción que se detalla a continuación:

---

<sup>3</sup> El Universo, 2010. <http://www.eluniverso.com/2010/05/18/1/1366/podemos-debemos-todos-reciclar-basura.html>

- **Objeto de estudio:** Promover la cultura de reciclaje en la ciudadela Olivos II a través de la óptima clasificación de los desperdicios.
- **Campo de Acción:** Planificación Estratégica de comunicación para fomentar el reciclaje en la ciudadela Olivos II.

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1 objetivos general

Desarrollar una estrategia de comunicación que cree conciencia en la comunidad de la ciudadela “Olivos II” al emprendimiento de hábitos que generen una cultura de reciclaje.

### 1.2.2 objetivos específicos

- Diagnosticar la forma de eliminación actual de los desechos y la cultura existente al respecto con la finalidad de determinar el nivel de conocimiento del tema y disposición al cambio.
- Definir cuáles son los medios de comunicación más viables para llegar a las personas que integran la comunidad de “Olivos II”.
- Diseñar un proyecto de campaña de comunicación, a fin de que el mensaje difundido sea captado íntegramente por los residentes de la ciudadela.

## 1.3. Justificación de la Investigación

La importancia del presente plan estratégico de comunicación radica en lograr que cada vez más la ciudad de Guayaquil en particular aumente el porcentaje de reciclaje de desperdicios, ya que en la actualidad se reciclan aproximadamente un 14% de los desperdicios<sup>4</sup>, según datos del municipio de la ciudad. Hoy en día existen algunas empresas privadas y también públicas que se están incorporando a esta importante labor; las mismas se dedican al reciclaje de residuos biodegradables y no biodegradables, con lo cual aportan al medio ambiente y a la cultivación de la confianza en la ciudadanía que posee un alto escepticismo frente a las acciones de “marketing verde” que promueven muchas empresas. Esto se debe a que poseen numerosas iniciativas de responsabilidad ambiental, pero lo más óptimo sería que no sólo lo prediquen, sino que también lo practiquen, lo cual según estudios realizados no se cumple a cabalidad, debido a que aproximadamente el 64% de las empresas creen que es rentable hacer una “inversión verde”, pero tan solo el 15% de estas realmente lo hace.

---

<sup>4</sup> El Universo, 2009.

<http://www.eluniverso.com/2009/04/21/1/1445/1AC1A66B5D8C4BDEA526E9162AE81C3A.html>

Debido a los antecedentes ya descritos se ha visto la necesidad de poner manos a la obra para que esta importante labor se desarrolle paulatinamente en la ciudad de Guayaquil, para lo cual se tiene la iniciativa de actuar de manera inmediata ejecutando y fomentando esta cultura de reciclaje en la ciudadela “Olivos II”, con la finalidad de que posteriormente otras ciudadelas, urbanizaciones, barrios y demás comunidades de la ciudad de Guayaquil se puedan unir a esta labor tan importante y beneficiosa para todos.

## **1.4. Marco de referencia de la investigación**

### **1.4.1. Antecedentes**

A diario el planeta Tierra sufre un deterioro de su corteza, situación que provoca que sean muchas las especies que van desapareciendo lentamente; y lamentablemente el futuro se percibe incierto ante la socavación y explotación del hombre en busca de riquezas, poder, sin una correcta concientización de la destrucción que le está causando al planeta. La contaminación y la destrucción del hábitat natural son algunas de las principales causas del desgaste del planeta, para lo cual aun existe esperanza, únicamente si se actúa a tiempo.

El calentamiento global es un hecho muy real y es la humanidad quien lo está impulsando con la destrucción de la capa de ozono; a pesar de que las variaciones en el clima se constituyen en algo normal, en el último siglo el ritmo de estas variaciones se ha acelerado de manera especial, lo cual representa un peligro para millones de personas, o en pocas palabras, constituye una amenaza para el mundo en general.

Existen diversas maneras a través de las cuales se puede colaborar con el planeta para alcanzar un menor deterioro de la atmósfera, dentro de estas se encuentra el reciclaje óptimo de los desperdicios y basura, mediante lo cual se obtendría como resultado lo siguiente:

- 17 árboles son salvados al reciclar una tonelada de papel.
- Se ahorra un 40% de energía y 1.2 toneladas de materias primas por cada tonelada reciclada de vidrio.
- Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo. 150 años es el tiempo que tarda en biodegradarse el plástico<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> <http://reciclaje-pabloydeyanira-works>.

## **1.4.2. Marco Teórico**

Esta sección tiene como objetivo dar a conocer temas relacionados al medio ambiente, ecología y reciclaje; a fin de determinar por qué es importante su estudio, cuál es el impacto que tienen los residuos en el medio ambiente, y cuáles son las estrategias más adecuadas para a crear una cultura de reciclaje que aporte a reducir los impactos negativos de la contaminación ambiental. Para esto, los temas a tratar son los siguientes:

### **1.4.2.1. La Ecología**

Sudamérica es considerada como la zona más diversa del mundo, tanto a nivel geográfico y biológico, dentro de esta diversidad se encuentra Ecuador, el cual a pesar de ser uno de los países más pequeño del continente es conocido como uno de los más diversos debido a que Los Andes divide al país en tres regiones, las mismas producen un clima distinto en cada lugar. La costa debido a que está al lado del Océano Pacífico, posee un clima templado; la sierra en cambio se encuentra ubicada en Los Andes mismo y por eso algunas de sus montañas volcánicas siempre están cubiertas de nieve; en cambio en el oriente, también llamado región amazónica Los Andes crean un clima muy mojado; y por último se encuentra la región insular o también llamada Islas Galápagos, la cual está ubicada a unos kilómetros en el océano Pacífico donde el aislamiento ha producido especies muy interesantes.

Por todo lo anterior expuesto se puede concluir indicando que debido a los diferentes enfoques necesarios para estudiar a los organismos en su medio ambiente natural, la ecología se sirve de pautas como la climatología, la hidrología, la física, la química, la geología y el análisis del suelo. El creciente interés de la opinión pública respecto a los problemas del medio ambiente ha convertido la palabra ecología en un término a menudo mal utilizado. Se confunde con los programas ambientales y la ciencia medioambiental y la realidad es que aunque se trata de una disciplina científica diferente, la ecología contribuye al estudio y la comprensión de los problemas del medio ambiente.

El término “ecología” viene del griego “oikos” (casa) y “logos” (estudio), es decir que esta ciencia se centra en el estudio de los seres vivos “en su casa propia”, en el medio ambiente donde habitan y desempeñan funciones vitales. En pocas palabras, la ecología trata de comprender la forma de interacción entre los seres vivos y su entorno, considerando los aspectos que la conforman como el clima y la geología y demás organismos que se encuentran en dicho medio. (Valverde, 2005)

La ecología es considerada como una ciencia joven, ya que sus orígenes datan en la segunda mitad del siglo XIX; sin embargo, los problemas ambientales que enfrenta la sociedad actual han hecho que se adquiera un mayor grado de conciencia e importante en acciones que permitan corregir los impactos negativos que hoy en día son visibles. (Flores, 2006)

#### **1.4.2.2. Niveles de Estudio de la Ecología**

Con la finalidad de ser comprendida de mejor manera, la ecología es estudiada en varios niveles, unos que se consideran son muy específicos y otros muy generales, por lo cual se puede indicar que estudia las interacciones e interrelaciones entre los seres vivos y su medio ambiente; donde se encuentran organismos de una misma especie, poblaciones de diferentes especies, relaciones entre los componentes abióticos y bióticos, y parte de la atmosfera donde se desarrolla la vida (hidrósfera, litósfera, tropósfera).

Según los ecólogos modernos Begon, Harper y Townsend, la ecología puede ser estudiada en varios niveles conocidos, los mismos que se presentan a continuación (Molles, 2006):

- **Organismo:** Seres vivos que interaccionan con las condiciones que la rodean directamente.
- **Comunidad:** Población que interacciona con las especies que la rodean.
- **Ecosistemas:** Comunidades que interaccionan con todos los flujos de materia y energía.
- **Biosfera:** Conjunto de todos los seres vivos

#### **1.4.2.3. Disciplinas relacionadas con la ecología**

La ecología como disciplina en donde intervienen diferentes caracteres no puede dictar qué es bueno o malo, pero si se puede considerar que el mantenimiento de la biodiversidad y sus objetivos relacionados han provisto la base para expresar los fines ecológicos y así mismo le ha provisto de la metodología y terminología para definir los problemas ambientales. Una rama muy importante de la ecología es la microbiana, que estudia, la cual estudia a los microorganismos en los diferentes ambientes: aire, agua y tierra; otra disciplina que se puede mencionar es la agronomía, pesquería, y en general toda disciplina que tenga relación con la explotación o conservación de los recursos naturales, en especial los seres vivos, o relaciones entre el ser humano y la naturaleza.

La economía es una de las disciplinas que se relaciona estrechamente con la ecología, ya que en ciertos aspectos económicos, el factor ecológico juega un rol muy importante; razón por la cual existe relación entre la ecología y otras disciplinas como: (Molles, 2006)

- Ecología Microbiana
- Biogeografía
- Ecología Matemática
- Ecología Urbana
- Ecología de Recreación
- Ecología del Paisaje
- Ecología Regional
- Agronomía y pesquería.
- Ingeniería.

#### **1.4.2.3.1. Ecología Urbana**

Las disciplinas previamente mencionadas son de gran importancia; sin embargo, se hará énfasis en lo concerniente a la “Ecología Urbana” puesto que esta involucra las interrelaciones entre los habitantes de una comunidad urbana y el medio ambiente; es decir, la relación entre la sociedad y la naturaleza. La ecología urbana estudia las sociedades urbanas desde un punto de vista científico, considerándolas como un todo global interrelacionado, siguiendo el modelo del ecosistema urbano, el cual se encuentra compuesto por el conjunto de seres vivos que habitan en la ciudad y también por una flora y la fauna características: las especies domesticas y las especies adaptadas al medio urbano.

En relación a esta disciplina, el autor Raúl Montenegro hace referencia de la ecología tradicional urbana como sistemas consumidores, es decir una cultura de consumo de energía y los recursos naturales; razón por la cual el concepto de ecología urbana accede a un enfoque que involucra aspectos que se relacionan en el intercambio de materia y el flujo de la energía. Sus ocupaciones principales están relacionadas a temas ambientales como: los recursos hídricos, gestión de residuos, consumo energético, sistemas de transporte, contaminación del aire, degradación del suelo, asentamiento, etc. (Montenegro, 2000)

#### **1.4.2.4. El Medio Ambiente**

El término medio ambiente hace referencia al hogar de todos los seres vivos; es decir, el entorno que rodea a las personas, animales, plantas, aire, suelo, agua y las interacciones que se presentan entre cada elemento involucrado. Como familia y entes sociales se tiene el gran compromiso de salvaguardar el medio ambiente, ya que de esto depende directamente nuestra calidad de la vida y la de nuestros sucesores, así

como el desarrollo de todo el país. Por esta razón, cuando se hace un uso inadecuado de los recursos naturales que se tiene a disposición, se provoca el peligro o desaparición de los mismos, como es el caso del aire y el agua que son elementos indispensables para la vida de cualquier ser vivo y en la actualidad están siendo contaminados, por lo que se debe hacer conciencia del uso que se le está dando a cada uno de estos elementos esenciales para la vida, asumiendo actitudes tanto individuales como colectivas en defensa del ambiente.

La Teoría General de Sistemas indica que el medio ambiente se conforma por un grupo de factores externos que se desenvuelven sobre su sistema y determinan su curso y su forma de existencia. Los factores externos son los siguientes (Bertalanffy, 1950):

- ❖ **Ambiente socioeconómico:**
  - **Trabajo:** exposición a agentes químicos, físicos.
  - Desarrollo económico y entorno urbano.
  - **Desastres:** incendios, terremotos, etc.
  
- ❖ **Ambiente físico:** Geografía Física, Geología, clima, contaminación.
  
- ❖ **Ambiente biológico:**
  - **Población humana:** Demografía.
  - **Flora:** fuente de alimentos o productores.
  - **Fauna:** consumidores primarios, secundarios, etc.

#### 1.4.2.5. Responsabilidad Social

La responsabilidad social juega un rol muy importante en la conservación del medio ambiente, puesto que esto involucra un compromiso de cada uno de los miembros que conforman una sociedad respecto a medidas que deben ser puestas en marcha para disminuir o evitar la contaminación ambiental, escasez de recursos naturales y degradación del medio ambiente; esto a fin de garantizar una mejor calidad de vida para las futuras generaciones.

Realmente se puede mencionar que la responsabilidad social es un hecho que se inicia desde el hogar, con la manera en que los padres instruyen a sus hijos, ya que de esta formación que hayan obtenido será su comportamiento frente a la sociedad, motivo por el cual cabe recalcar lo dicho por un autor del libro “Fundamentos de la responsabilidad social corporativa y su aplicación ambiental”: El cambio del pensamiento trasciende del individuo a la sociedad y de esta a las corporaciones y empresas, de tal forma que tras un corto proceso estas los incorporan en sus fines y objetivos. (Velasco, 2006)

#### **1.4.2.6. El Desarrollo Sostenible**

Los sistemas económicos actuales, se centran en la máxima producción, el consumo, la explotación de recursos y las utilidades como única razón de la buena marcha económica es insostenible, es decir algo que no tiene límites y no puede ser detenido. Los recursos del planeta Tierra son limitados, para lo cual es sumamente complicado concebir la idea de que es capaz de abastecer indefinidamente los recursos que esta explotación exigiría, razón por la que ha surgido la idea de ir a un desarrollo real, que permita el mejoramiento de las condiciones de vida, pero al mismo tiempo que sea compatible con una explotación sensata de los recursos que posee el planeta, y en el mismo sentido se favorezca al medio ambiente. De esta manera, se puede indicar que el desarrollo sostenible asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones.

A raíz de los impactos negativos que la explotación excesiva y consumo de recursos naturales de gran valor, trajo consigo en las época de la revolución industrial y el capitalismo, la humanidad comenzó a hacer conciencia de los estragos que estas acciones estaban generando en el medio ambiente y la naturaleza, razón por la cual se realizaron estudios y tratados que permitan generar una conciencia pro ambientalista y redujeran de alguna forma, el impacto negativo de estas prácticas industrialistas. (Boullón, 2006)

En 1987 se fijó por vez primera el vocablo de desarrollo sostenible, perdurable o sustentable aplicado a desarrollo económico, iniciativa que tuvo parte en la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas. Esta definición también se asumió en el tercer principio de la Declaración de Río (1992).

#### **1.4.2.7. Gestión Ambiental**

La Gestión Ambiental constituye un grupo de estrategias mediante las cuales se instauran actividades que tienen que ver con el manejo integral del sistema ambiental, cuyo propósito es alcanzar una calidad de vida adecuada y reducir los efectos negativos de los problemas ambientales que pudieran suscitarse. Su relación con el desarrollo sostenible se basa en conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente; abarca una percepción integradora superior al manejo ambiental, ya que no sólo se basa en acciones, sino que engloba lineamientos y políticas exigidas por organismos reguladores.

El principal objetivo de la gestión ambiental es reducir al mínimo nuestro abuso en los diversos ecosistemas, elevar al máximo las posibilidades de

supervivencia de todas las formas de vida, por muy pequeñas e insignificantes que resulten desde nuestro punto de vista, y no por una especie de grandeza por las criaturas más débiles, sino por verdadera humildad intelectual, por reconocer que no sabemos realmente lo que la falta de cualquier especie viviente puede significar para el equilibrio biológico. (Stharl & John, 1975).

#### **1.4.2.7.1. Impacto Ambiental**

El impacto ambiental se refiere al efecto que trae consigo las acciones llevadas a cabo por la humanidad en relación al uso de los recursos naturales, en sus diferentes aspectos. Como se sabe, las acciones humanas provocan efectos colaterales sobre el medio natural o social, los cuales pueden ser positivos o negativos. Existen distintas causas de impactos, entre los cuales se puede destacar el impacto que se da sobre el medio natural de las actividades económicas, las guerras y otras acciones humanas; también suele producirse, aunque es muy raro, efectos positivos para el medio natural como por ejemplo la introducción en el medio rural de muchos países de combustible doméstico, gas embotellado, entre otros.

La evaluación del impacto ambiental por su parte, consiste en la medición y análisis a través del uso de técnicas que tienen como objetivo establecer un sistema de vida en armonía con la naturaleza. (Gómez, 2003)

La gestión ambiental opera sobre el concepto de impacto ambiental y su diagnóstico. El término impacto se refiere a la alteración que las actividades humanas introducen en el medio, mientras el calificativo ambiental alude a la interpretación de tales alteraciones en términos de salud y bienestar humano. (Gómez, 2002)

#### **1.4.2.8. Medidas de protección ambiental**

La protección ambiental es una de las tareas más importantes a ser cumplidas por la sociedad en general, a fin de contribuir con el mejoramiento del entorno en que vivimos; lo más importante es disminuir los efectos negativos que se generan en la explotación de los recursos naturales del planeta como destrucción de ecosistemas, alteraciones del clima, y así una serie de problemas que afectan nuestro medio; razón por la cual es importante llevar a cabo medidas que contribuyan a cumplir dichos objetivos; para esto las medidas de mayor impacto son: la educación ambiental y el reciclaje. Además existen ciertas normas que obligan e impulsan a la sociedad a cuidar el medio ambiente, optimizando

el uso de los recursos, almacenando los desechos según las características que posean, entre otras.

Con la fijación de estándares de producto y de proceso se prohíbe el uso de determinados insumos contaminantes y se favorece su sustitución por otros de menor impacto ambiental o se obliga a las empresas a utilizar depuradores y otros dispositivos para eliminar los efectos nocivos de las descargas. (Da Ros, 1995)

Los productos del barrido y limpieza de la vía pública por parte de los ciudadanos, en ningún caso deberán ser abandonados en la calle, sino que deberán almacenarse en recipientes apropiados y entregarse al servicio de recolección domiciliaria de desechos sólidos. (Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos no Peligrosos, 2001)

Los propietarios o responsables de puestos de venta de cualquier tipo de productos que se hallen emplazados en la vía pública, deberán poseer uno o varios recipientes para el almacenamiento de los desechos sólidos con las características previstas en la presente Norma y serán responsables por mantener limpia el área de influencia inmediata de su negocio, antes durante y después de su ocupación. (Norma de Calidad Ambiental para el Manejo y Disposición Final de Desechos Sólidos no Peligrosos, 2001)

#### **1.4.2.9. Educación Ambiental**

Es un proceso que busca despertar la conciencia colectiva, en una población determinada a través de estrategias dinámicas y participativas, que ayuden a corregir los problemas relacionados con la materia ambiental, ya sea a nivel local como a nivel mundial. Por esta razón, la educación ambiental va más allá de promover la conciencia colectiva, ya que también trata de encontrar soluciones pertinentes a los problemas ambientales que actualmente afecten la interacción entre el hombre y la naturaleza, a fin de garantizar el desarrollo sostenible. Además, mediante la educación ambiental se tiene por objetivo:

- Crear conciencia en los grupos sociales, en relación al medio ambiente y los problemas lo perjudican.
- Fomentar el conocimiento de los problemas actuales y su impacto en la sociedad y el medio ambiente.
- Ayudar a las personas en la adquisición de valores sociales e interés por el medio ambiente.

- Desarrollar en la comunidad la capacidad de evaluar medidas y programas de educación ambiental.
- Promover un ambiente participativo entre todos los miembros de la sociedad, con el fin de crear un ambiente pro ambientalista.

La Educación Ambiental es una herramienta para motivar a la gente, a encontrar solución a los graves problemas ambientales. A través de la Educación Ambiental, podremos cambiar la actitud de los seres humanos, de su acción negativa a una positiva, donde el individuo sea parte de la defensa del medio ambiente y sus recursos naturales. Este programa trabaja con docentes y estudiantes. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011)

#### **1.4.2.10. El Reciclaje**

En pocas palabras se puede decir que reciclar es crear productos a base de residuos, además es considerado como la cuarta y última medida en el objetivo de la disminución de los residuos, puesto que las primeras opciones son la reducción del consumo, es decir rechazar productos que por su origen o forma de producción son dañinos para el ambiente; reutilizar, lo que significa básicamente dar uso máximo a las bolsas plásticas, envases, utensilios, ropa, etc., con la finalidad de obtener menos residuos para ser tratados. Entre los objetivos que posee el reciclaje podemos resaltar:

- Conservación o ahorro de energía.
- Conservación o ahorro de recursos naturales.
- Disminución del volumen de residuos que hay que eliminar.
- Protección del medio ambiente.

Más de 5 mil toneladas de basura por día son generadas en el Ecuador, de las cuales un alto porcentaje no tiene un tratamiento o una disposición final adecuada; lo que se hace es tomar el camino fácil, y con “naturalidad” depositamos la basura en terrenos vacíos generando grandes botaderos a cielo abierto, quebradas y en algunos casos hasta en los ríos, lagos y mar; son miles de toneladas que contaminan nuestra tierra, agua y aire. (Fundación AVINA Ecuador, 2009)

#### **1.4.2.10.1. Importancia y Contribución del Reciclaje**

La importancia del reciclaje radica en el impacto positivo que tiene en el ambiente, ya que al momento de reciclar es posible salvar grandes cantidades de recursos naturales no renovables. El uso de productos reciclados disminuye el consumo de energía, combustibles contaminantes, menor generación de CO<sub>2</sub> y por lo tanto habrá menos lluvia ácida, reduciendo así el efecto invernadero. Por otra parte en el plano financiero, el reciclaje también es una fuente de ingreso, ya que existe mucha fuerza laboral dedicada a la recolección y clasificación de residuos para reciclaje y de esa actividad son capaces de generar ingresos, además contribuye directamente para:

- Creación de un compromiso de la sociedad en relación a la clasificación de basura, separación de residuos y disminución de desperdicios que se genera en casa.
- Reutilización de residuos orgánicos como abono para plantas.
- Reutilización de envases y demás recipientes para un uso específico en el hogar.
- Al reciclar papel, se ahorra un 30% de energía, el vidrio ahorra entre 10 y 15% por cada tonelada de material reciclado, el aluminio un 38%<sup>6</sup>.
- A nivel empresarial, se obtiene materia prima de excelente calidad a menor costo.
- Generación de fuentes de trabajo.
- Evita el consumo indiscriminado de los recursos no renovables.

La acción de no reciclar hace que se acelere de forma más rápida la extinción de nuestros recursos y por ende de nuestra vida, teniendo consigo un efecto decadente del mundo. Por eso, el reciclaje se convierte en uno de los desafíos de mayor importancia en las sociedades contemporáneas, debido que a través de esta práctica se logre eliminar los residuos que una comunidad produce. (Avalos, 2008)

La mejor forma de reducir el nivel de residuos y evitar la degradación ambiental y tener claro el principio de una visión “ecológica” del mundo, puesto que esta actividad debe ser de dominio público y aplicado a diversas áreas económicas, sociales, políticas, etc., para garantizar un buen vivir. (Avalos, 2008)

---

<sup>6</sup> <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/reciclaje-fundamental-para-la-sostenibilidad-ambiental.htm>

#### 1.4.2.10.2. Estrategias del Reciclaje

La ciudadanía debe ser responsable al momento de decir ´no` a tendencias consumistas, que de forma inescrupulosa genera un excesivo aumento de residuos, degradando y contaminando así nuestro ambiente, para lo cual es de suma importancia frenar y revertir esto utilizando un estrategia conocida como las 3R que incluye: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Para ejecutar esta medida se pueden tomar ciertas medidas como: no desperdiciar el agua, no dejar funcionando el motor del vehículo sin necesidad alguna, apagar las luces cuando no son necesarias, evitar la rotura de envases de vidrio, entre otros. A continuación se detallará cada una de las “R” que forman parte de las estrategias de reciclaje:

- **Reducir:** Disminución de producción de objetos capaces de convertirse en residuos.
- **Reutilizar:** Acción de darle a los productos una oportunidad de segunda vida o uso diferente.
- **Reciclar:** Transformación de residuos en productos nuevos.

Las personas cuyo nivel de educación es escaso, arrojan sus desechos en cualquier lugar sin tener consideración ni conciencia del efecto negativo que tiene esta acción. Por su parte, los más conscientes acumulan sus desperdicios en tachos de basuras o fundas plásticas que posteriormente son trasladados a basureros o rellenos sanitarios de la ciudad. Finalmente, la gente inteligente y comprometida socialmente, separa y reutiliza sus desechos poniendo en práctica una cultura de reciclaje. (Avalos, 2008)

Uno de los materiales que puede ser reciclado en su totalidad es el vidrio, el cual sin importar su color o su estado, todo tipo de vidrio puede ser reciclado un número ilimitado de veces, sin ocasionar ningún subproducto inutilizable o tóxico, y lo que es aun más importante, sin que el nuevo producto que surge del proceso tenga una calidad inferior con relación al original. (Ziffzer, 2002)

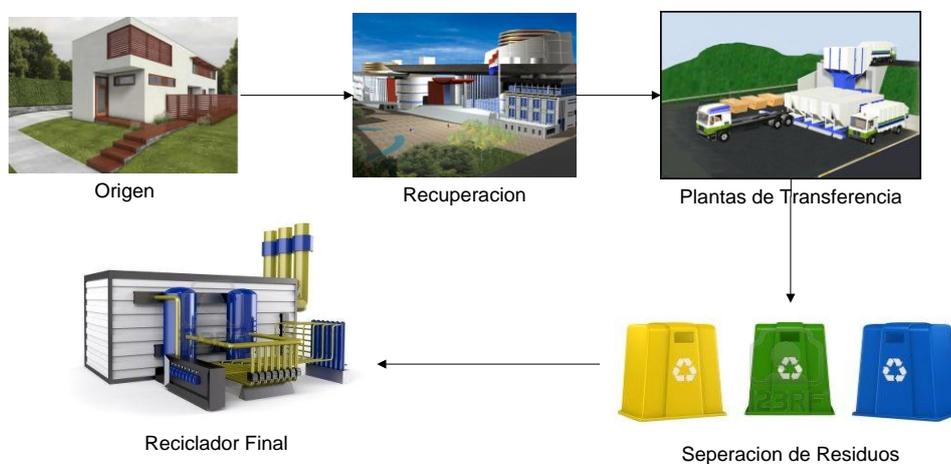
#### 1.4.2.10.3. Cadena de Reciclado

Los eslabones que conforman esta cadena son los siguientes:

- **Origen:** Domestico o Industrial
- **Recuperación:** Empresas públicas o privadas.
- **Plantas de Transferencia:** Mezcla de residuos.

- **Plantas de clasificación:** para la separación de los residuos.
- **Reciclador final:** Los residuos se almacenan y se usan para elaborar los productos.

**Gráfico 1: Cadena de Reciclado**



**Elaboración: Propia**

#### 1.4.2.10.4. Separación de los residuos

Los residuos se separan en contenedores que poseen colores que los distinguen según los siguientes casos:

- **Contenedores Amarillos:** Todo tipo de envases plásticos.
- **Contenedores Azules:** Todo tipo de papel y cartón.
- **Contenedores Verdes:** Todo tipo de envase de vidrio
- **Contenedores Grises:** Todo tipo de residuos orgánicos.
- **Contenedores Rojos:** Desechos peligrosos, de aquí derivan insecticidas, pilas, baterías, aceites de combustibles, jeringas, etc.

Se puede observar que en otros países, como por ejemplo Argentina, la comunidad en general se encarga de reciclar desde sus propios hogares los desechos, clasificándolos en bolsas por separado, además de que en centros comerciales, plazas y avenidas, se puede contar con tachos o contenedores de colores para los distintos tipos de desechos que se pueden reutilizar, contribuyendo de esta manera a la preservación del medio ambiente y el cuidado del planeta.

Gran parte de los residuos sólidos urbanos están conformados por materiales que bien pudieran ser seleccionados, tales como: vidrio,

plástico, cartón, etc. Al separar los residuos, son los propios ciudadanos quienes deben comprometerse a realizar una selección que permita recuperar basura, colocándola en fundas diferentes, apartando la basura en orgánica y de rechazo. (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2011)

#### **1.4.2.10.5. El reciclaje en Ecuador**

Generalmente los desechos plásticos, metal, cobre, aluminio e inclusive el papel son exportados para posteriormente ser procesados, lo cual hace que Ecuador también aporte a la contribución del medio ambiente con su acción productiva, ya que gracias a esta importante labor se generan plazas de empleo para muchas personas de escasos recursos a nivel nacional. Según datos de distintos estudios estadísticos que se han realizado, se puede percibir que aproximadamente apenas el 20% de la basura es reciclada desde los hogares en nuestro país, lo que nos permite observar que es necesario que cada vez más se deban unir más personas para formar parte de este hecho.

Se cuenta en su sistema con 15 mil recicladores y 3 mil microempresarios que reciclan al mes cerca de 40 mil toneladas de papel; 60 mil toneladas de plástico; 360 mil toneladas de chatarra ferrosa y 25 mil de chatarra no ferrosa como el cobre, aluminio y ciertos envases que son exportados al exterior casi en su totalidad debido a que en el país no hay muchos compradores. Lo mismo sucede con el plástico que contiene polietileno tereftalato, como las botellas plásticas, que se lo envía a China, Chile y EE.UU. entre otros países. (Mario Bravo, Presidente de “Recynter”, 2011)

Con respecto al hábito en los hogares, el 82% bota los desperdicios en basureros públicos y el 12,6% arroja la basura en la calle; el 25,9% de los hogares tiene capacitación sobre reciclaje y el 24,5% usa productos reciclados; el 85,8% de los hogares realiza alguna práctica de ahorro de energía y el 83,9% usa focos ahorradores. (INEC, 2011)

Por medio de los datos recientes que proporciona el INEC queda demostrada la falta de cultura de reciclaje por parte de los ecuatorianos en general; una gran cantidad de personas no está acostumbrada a reciclar, ya que les resulta en la mayoría de los casos muy molesto el clasificar los residuos según su tipo, además de que tan solo hablar de reciclaje en algunas ocasiones les suena un tema aburrido.

#### **1.4.2.10.6. El reciclaje en Guayaquil**

A nivel de la ciudad de Guayaquil, la mayor parte de la ciudadanía no tiene una cultura de reciclaje, salvo ciertas excepciones como es el caso de la ciudadela “Lago Capeira” y espacios públicos como el Malecón

Simón Bolívar y el Malecón del Salado, donde se puede notar a simple vista la gran cantidad de vegetación que existe, además de contenedores de colores que permiten clasificar los desechos según su tipo. Es lamentable el hecho de que siendo Guayaquil el Puerto Principal del Ecuador, no sea una ciudad donde sobresalga esta importante labor, por lo que se presume que aún falta mucho por hacer para lograr fomentar la cultura del reciclaje a la comunidad en general.

“Son las compañías recicladoras las que tienen que hacer campañas” para que las personas clasifiquen; además, “cerca de 5.000 personas trabajan en reciclaje en Guayaquil”, y si Vachagnon se dedicara a reciclar, estas se quedarían “sin trabajo”, añadió Gustavo Zúñiga (2010), Director de Aseo Urbano del Municipio de Guayaquil.<sup>7</sup>

#### **1.4.2.11. Datos Generales**

- **Parques**  
Un sistema de reciclaje similar al aplicado por el Malecón del Salado puede ser llevado a cabo siempre y cuando se ejecute de forma organizada y técnica.
- **Malecón**  
Desde 2006, en el Malecón Simón Bolívar se incorporaron tachos de colores para clasificar residuos, pero así mismo también existen los contenedores tradicionales.
- **Cifras**
  - El 14% del total de desechos es lo que se recicla en la ciudad, según datos del Municipio de Guayaquil.
  - 1.500 microempresarios se dedican al reciclaje informal junto con unas 3 o 4 empresas grandes, según Sambito.
  - En 2008 se recolectó 59.217.19 Kg de desechos.

#### **1.4.2.12. Criterios de personas involucradas en el tema del Reciclaje**

Los fundamentos teóricos de este plan estratégico se relacionan con los criterios y comentarios de algunos expertos en el tema de reciclaje, mediante lo cual se puede constatar lo importante que es para la sociedad y el medio ambiente fomentar una cultura de reciclaje, sobre

---

<sup>7</sup> Tomado de El Universo. Si podemos y debemos todos reciclar basura. [en línea]. 2010 [consultado el 10 de octubre 2011]. URL disponible en: <http://www.eluniverso.com/2010/05/18/1/1366/podemos-debemos-todos-reciclar-basura.html>

todo en Ecuador, ya que en la actualidad no existe a cabalidad. A pesar de que ciudades de la sierra como Loja y Cuenca son las que han comenzado con esta importante campaña, en las de la costa sucede lo contrario, ya que hasta el momento no se ve un despunte significativo, por lo cual sería un ejemplo grandioso que Guayaquil, siendo el puerto principal del país, promueva y origine que las demás ciudades y provincias de la costa ecuatoriana sigan el mismo patrón, ya que la sierra hasta el momento tiene bastantes puntos a favor con respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

“Es evidente que estando en el negocio en que estamos, ayudar al medio ambiente a través de una campaña de reciclaje, era lo lógico; siendo el punto de partida aquello que sabemos hacer bien: contenedores plásticos” señaló la Directora de Investigación y Desarrollo de PYCA Mariuxi Zea.

“Cada vez más empresas ecuatorianas se someten a realizar mediciones e informes de responsabilidad corporativa que abarcan toda la gestión del negocio, dentro de lo cual lo ambiental es uno de los elementos a considerar” (Asesor en comunicación corporativa Benjamín Ortiz – 2011)

“Quien viene a Loja necesariamente no se va sin conocer el relleno sanitario, porque no es la panacea del asunto pero algo se está haciendo a favor del medio ambiente y de nuestra comunidad” (Coordinador del Programa de Reciclaje en Loja Ulbio Maldonado – 2011)<sup>8</sup>

### **1.4.3. Marco Conceptual**

A través del marco conceptual, se podrá tener una definición más amplia de ciertos términos que se mencionan en el presente plan, los mismos que se detallan a continuación:

**Residuos Biodegradables.-** Son restantes o residuos de origen orgánico que pueden descomponerse e incorporarse nuevamente a la naturaleza.

**Residuos No Biodegradables.-** Son restantes o residuos que no sufren ningún proceso de descomposición o cuyo proceso no es espontáneo y requiere de grandes periodos de tiempo para su descomposición, se incluyen los residuos peligrosos o de riesgo biológico. Se pueden mencionar: Vidrios, papeles y cartones, plásticos, metales, botellas plásticas, latas, recipientes desechables, maderas, entre otros.

**Recursos Renovables.-** Son aquellos que se reponen en un período de tiempo similar al de la vida media del ser humano, por ejemplo, los

---

<sup>8</sup> Comentarios tomados de Vistazo. Tras la pinta ecológica. [en línea] s.f. [fecha de acceso 10 de octubre 2011]. URL disponible en: <http://www.vistazo.com/ea/especiales/imprimir.php?Vistazo.com&id=3522>

alimentos, los recursos forestales y el agua potable (aunque el carácter renovable de este recursos está actualmente cuestionado).

**Recursos No Renovables.-** Son aquellos cuyo tiempo de reposición es mucho mayor que el de la vida media del ser humano, entre ellos están los combustibles fósiles (el carbón y el petróleo) y los recursos minerales; aunque pueden formarse nuevos depósitos, el tiempo necesario es tan largo que los hace prácticamente irrecuperables; por lo que se les denomina también recursos en agotamiento progresivo.

**Cultura.-** Se identifica como el conjunto de formas de vida y costumbres de una sociedad.

**Comunicación Social.-** Se define como comunicación social a aquellos estudios que investigan acerca la información y expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. En el campo práctico, sus bases son aplicadas en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.

**Medios de Comunicación.-** Los medios de comunicación son los instrumentos utilizados para transmitir algún mensaje a una sociedad o grupo determinado; todos estos medios comprenden una forma de expresión de parte de una cultura específica y esto se puede dar a través de: televisión, radio, internet, teléfono, cine, historietas.

**Estrategias de comunicación social.-** Comprende las formas o mecanismos adecuados que se utilizan para llegar a un tipo de público específico; es decir, es la manera efectiva que permite que un mensaje sea captado completamente por el grupo al que está siendo dirigido.

Para lograr este efecto, normalmente se realizan estudios del comportamiento, hábitos, gustos y preferencias de las personas involucradas, de tal forma que toda esa información permita describir completamente un perfil adecuado del grupo donde será dirigida la estrategia, haciendo más fácil y efectiva su aplicación; lo más importante es que estas estrategias cumplan con su objetivo que es captar la atención del grupo y en base a eso, cambie su forma de ver las cosas o tome una actitud positiva.

**Áreas Normativas y Legales de la Gestión Ambiental.-** Las áreas normativas y legales que involucran la gestión ambiental son:

- **Política ambiental:** relacionada con asuntos ambientales a nivel local e internacional, basados en dirección pública o privada.
- **Ordenamiento territorial:** distribución del territorio de acuerdo con sus características.
- **Evaluación del impacto ambiental:** acciones que ayudan a medir los resultados obtenidos de la implementación de proyectos basados en la protección del medio ambiente.
- **Contaminación:** estudio de los efectos provocados por el consumo de ciertos recursos y utilización de formas de energía en el medio ambiente.
- **Vida silvestre:** estudio y conservación de los seres vivos en su medio y de sus relaciones, con el objeto de conservar la biodiversidad.
- **Educación ambiental:** Cambio de la actitud de la sociedad con el fin de crear una conciencia protectora del medio ambiente.
- **Paisaje:** interrelación de los factores estéticos y culturales sobre el medio ambiente.

**Clasificación del Impacto Ambiental.-** Se ha clasificado a este impacto en los siguientes 4 grupos:

- **Irreversible:** Su impacto es tan grande que es imposible revertirlo, como el caso de minerales a tajo abierto.
- **Temporal:** Su impacto no tiene mayores efectos y por ende es posible su recuperación a corto plazo.
- **Reversible:** Si puede ser recuperado en un lapso de tiempo idóneo, ya sea a mediano, corto o largo plazo.
- **Persistente:** Son de influencia a largo plazo, y extensibles a través del tiempo. Por ejemplo: Derrame o emanaciones de ciertos químicos peligrosos sobre algún biotopo.

## 1.5. Metodología de Investigación

### 1.5.1. Tipo de Estudio

Los tipos de investigación a desarrollar son los siguientes:

- **Investigación Documental.-** Para esto se consultará en documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, códigos, constituciones, etc.), razón por la cual también se la conoce como archivista o bibliográfica.
- **Investigación de Campo.-** También conocida como investigación directa esta se efectuará en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio, es decir la Ciudadela Olivos II. Su aplicación permitirá comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado, en la cual el investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

### 1.5.2. Método de investigación

El método a emplearse es de **inducción-deducción**: la inducción consiste en ir de los casos particulares a la generalización; se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales. La deducción, en ir de lo general a lo particular; se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares. El proceso deductivo no es suficiente por sí mismo para explicar el conocimiento.

### 1.5.3. Técnicas para la recolección de información

Tabla 1: Técnicas e Instrumentos de Recolección

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario de preguntas cerradas
Entrevista	Cuestionario de preguntas abiertas
Observación Directa	Guía de Observación, Archivos y Documentación

Elaboración: Autora

La **encuesta** será la principal técnica utilizada en este trabajo investigativo, ya que se acopla fácilmente, es breve y muy útil para

determinar un criterio bastante acertado de la opinión de la muestra; esta se realizará a los moradores de la ciudadela los Olivos II, con el objetivo de determinar sus hábitos en relación al tema de reciclaje y la aceptación o no del programa que se desarrollaría, cuales son los medios de comunicación más efectivos para captar la atención de la comunidad.

**La entrevista** será otra de las técnicas utilizadas, ya que mediante esto, los investigadores pretenden recabar criterios, opiniones, sugerencias y nuevas ideas que permitan conocer con mayor profundidad los problemas implícitos a lo largo del estudio. Para esto, las personas a quienes se entrevistarán son las siguientes:

- Sr. Oscar Plaza, Administrador de la Cdla. Olivos II.
- Sr. Marcos Fioravanti, Dpto. de Ecoeficiencia del Colegio Balandra Cruz del Sur y Cervecería Nacional.
- Sra. Silvia Hernández, Gerente de la Urb. Lago Capeira.
- Sr. Aurelio Canchana, Subgerente de Operaciones del Malecón del Salado.
- Ing. Luis Viejo, Jefe de la Dirección Coordinadora de Medio Ambiente y Agua (Prefectura del Guayas)

**La observación directa** se utilizará al momento de constatar los problemas descritos acudiendo al lugar de los hechos, para según esta técnica establecer una opinión personal de los acontecimientos, de modo que al ser complementado con los criterios de los segmentos antes mencionados, darán las pautas para el desarrollo de una campaña de comunicación que sea capaz de adaptarse a las necesidades de la ciudadela y así corregir las falencias presentadas.

#### 1.5.4. Población y Muestra

**Universo o Población.-** Para esta investigación se considerará como universo al total de familias que conforman la ciudadela “Los Olivos II”, que este caso corresponde a 166 hogares<sup>9</sup>.

**Muestra.-** Se empleará la fórmula para calcular la muestra de una población finita, ya que si se tiene una cifra exacta del número de hogares que conforman la ciudadela “Olivos II”; de esta manera, los resultados obtenidos y su respectivo análisis se harán en función de una muestra representativa y confiable.

---

<sup>9</sup> Administración Ciudadela “Olivos II”

En base a las definiciones anteriores, se puede concluir que el universo en este caso serian todos los habitantes de la ciudadela “Olivos II” y la muestra que se tomaría estará dada mediante la observación de la cultura de reciclaje de determinadas familias del sector.

## CAPITULO II ANÁLISIS, PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y DIAGNÓSTICO

### 2.1. Análisis de la situación actual del reciclaje

#### 2.1.1. Análisis FODA

El FODA es una herramienta analítica que permitirá examinar los aspectos positivos y negativos del proyecto, señalando de este modo las características particulares y el entorno en el cual se desenvolverá el mismo, reconociendo de este modo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee el proyecto que se pretende llevar a cabo en la ciudadela Olivos II a través del programa cultural de manejo integrado de los desechos. Por lo cual el análisis FODA estará básicamente estructurado de la siguiente manera:

**Tabla 2: FODA**

FODA	Factores Internos	Factores Externos
Aspectos Positivos	Fortalezas	Oportunidades
Aspectos Negativos	Debilidades	Amenazas

Elaboración: Autora

#### 2.1.1.1. Factores Internos

##### Fortalezas

- Las familias de la ciudadela podrán tener una cultura de reciclaje.
- Campaña educativa y de sensibilización con personal especializado.
- Suministro de contenedores móviles para la recolección interna de los desperdicios.
- Inducción técnica y motivación al personal interno en las actividades de reciclaje.

##### Debilidades

- Escasez de recursos económicos para financiar el proyecto.
- Poca experiencia en publicidad para captar la atención de los habitantes de la ciudadela.

- Depender de alianzas estratégicas para la entrega de los desechos inorgánicos.
- No hay buena comunicación de la administración con los habitantes de la ciudadela.

### **2.1.1.2. Factores Externos**

#### **Oportunidades**

- Creación de una cultura empresarial responsable con la sociedad y medio ambiente, respetuosa de los derechos constitucionales.
- Expansión del programa de reciclaje a otras ciudadelas aledañas en el sector.
- Intervención de fundaciones u otros organismos no gubernamentales para ayudar al desarrollo y crecimiento del programa en todo el sector.

#### **Amenazas**

- Incremento de los índices delictivos.
- Inestabilidad política y económica.

## **2.2. Análisis Comparativo, evolución, tendencia y perspectivas**

### **2.2.1. Antecedentes sobre el reciclaje en Guayaquil**

Reciclar ordenada y formalmente no es ciencia nueva, es una actividad que se viene desarrollando alrededor del año 1973 en países desarrollados como Estados Unidos, que actualmente recicla 81 millones de toneladas al año. Lamentablemente en Ecuador no es una cultura que se encuentre arraigada entre sus habitantes; sin embargo, en el año 1982 en vista de que la basura no tenía un buen manejo, debido a que era quemada en lugares baldíos o arrojada al estero salado, ocasionando una terrible contaminación ambiental en los sectores aledaños; motivo por el cual la Municipalidad de la Guayaquil junto con una empresa suizo-italiana “Primar S.A.” realizó un estudio general que determinó la necesidad de comprar una planta procesadora de desechos sólidos, por lo que se decidió formalizar la adquisición de la planta por un monto de \$24'075.420; la misma que permitiría con los desechos: la producción de compost (material que sirve como abono para la fertilización de jardines y huertos) y la recuperación de material de reciclaje. Sin embargo, la Municipalidad de Guayaquil por problemas económicos no pudo cumplir con el compromiso de pago de la planta procesadora y por ende dicha deuda tuvo que ser asumida por el Gobierno Nacional del mismo año por un valor de \$27'123.562 incluidos los intereses generados,

adicionalmente se produjo un largo proceso de desaduanización de aproximadamente tres años. Posteriormente a lo sucedido se contrataron empresas del exterior con la finalidad de que realicen auditorías para efectuar el establecimiento de la planta recicladora sin obtener ningún resultado positivo, lo cual en conclusión representó un gasto para el país en general, mas no una inversión, ya que nunca se llegó a una ejecución de la misma.<sup>10</sup>

Tiempo después la ciudad de Guayaquil pudo experimentar paulatinamente un mejoramiento en el sistema de recolección de basura, teniendo la evolución que se presenta a continuación:

**Tabla 3: Evolución del Sistema de Recolección de Basura - Gye**

Año	Sistema de Recolección de basura
1992 – 1994	Ecu Limpia y Bande
1994 - 2010	Consortio Vachagnon
2010 hasta la actualidad	Puerto Limpio

**Elaboración: Autora**

A pesar de que en la actualidad se cuenta con un sistema de recolección de basura, no se cuenta con un sistema o programa de reciclaje que trabaje conjuntamente con “Puerto Limpio”; sin embargo, existen ciertas empresas y urbanizaciones que impulsan campañas a favor de la correcta clasificación de los desechos antes de que estos sean tratados como simple basura, de estas últimas podemos mencionar:

- **Urbanización “Lago Capeira”**

Es una privilegiada urbanización donde se ha preservado lo mejor de la naturaleza, como lo son sus lagos naturales y una importante variedad de aves propias del sector. Es la única urbanización ecologista que recicla y posee abundantes áreas verdes, además que celebran fechas como: El Día de La Tierra, El Día del Ambiente, El Mes Nacional de la Aves, entre otras. La institución construyó un centro de acopio donde los moradores llevan diariamente sus desperdicios, ya clasificados, y los depositan en espacios específicos; además de esto existe un espacio para que las personas dejen artefactos que ya no utilizan. Lograr que este proceso tenga el éxito y marche correctamente fue una tarea un poco compleja, sin embargo hoy en día, de las 126 familias que residen en la ciudadela, el 80% recicla<sup>11</sup>, el porcentaje restante corresponde a familias que recién llegan a vivir allí y que no están acostumbradas al método.

<sup>10</sup>Olaya, N. (1991). La crisis de la basura en Guayaquil.

<sup>11</sup>Expreso, 2008. <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2416942&idcat=19308&tipo=2>

## ▪ Urbanización “Ciudad del Río”

El Fondo de Cesantía del Magisterio Ecuatoriano implementó en sus proyectos de vivienda un programa de clasificación de desechos con trascendentales resultados a través del “Club Ambiental”. El programa ha sido enfocado directamente a los niños, ya que ellos transmiten lo que aprenden a sus familiares en el hogar, por lo que fue implementado primero en la Unidad Educativa del Milenio “Alfredo Raúl Vera”, mediante una campaña de reciclaje y posteriormente se direccionó hacia la urbanización, obteniendo excelentes resultados. Todos los desechos inorgánicos se colocan en un empaque especial llamado “marco reciclador”, el mismo que posee cuatro colores diferentes para cada tipo, tal como se menciona a continuación:

- Papel y cartón => amarillo
- Envases plásticos => azul
- Fundas plásticas => gris
- Vidrio => rojo

Aparte de esto, los desechos orgánicos como: restos de frutas y vegetales también se reciclan en un recipiente especial de plástico, ya que estos son sometidos posteriormente a un proceso de compostaje, el cual consiste en una técnica que se utiliza para descomponer los desechos orgánicos y transformarlos en abono, el mismo que podrá ser utilizado para la fertilización de jardines y huertos. Lo que queda después del reciclaje es considerado basura y se coloca en una funda para ser retirado por el respectivo recolector. Se presume que en la ciudadela cada persona bota aproximadamente 1 kilo de basura y de ese kilo al menos el 50% es orgánico y del 50% restante la mitad es inorgánico (reciclable) y la otra mitad es basura. La recolección de los desechos orgánicos es realizada los días lunes, miércoles y viernes.

### 2.2.2. Estadísticas de niveles de reciclaje

En Guayaquil se generan alrededor de 2.800 toneladas diarias de desechos, cuyo transporte y disposición final le cuestan al municipio alrededor de \$56,000 diarios, son más de 20 millones anuales, al menos un 10% es desecho inorgánico reciclable, que podría ser separado y acumulado a nivel barrial debido a que en la actualidad existen varias empresas de reciclaje que estarían dispuestas a recoger y comprar esos desechos, de esta manera el municipio recolectaría 280 toneladas menos por día, que le significaría un ahorro anual de \$2 millones<sup>12</sup>. Según datos de algunas empresas recicladoras, en la ciudad se recuperan cada año, unas 54.000 toneladas de cartones, 16.000 de papel, 20.000 toneladas de plástico y 4.800 de vidrio. En lo que respecta a los metales, se están

<sup>12</sup> El Universo, 2010. <http://www.eluniverso.com/2010/06/18/1/1366/necesita-impulsar-cultura-reciclaje.html>

recuperando 120.000 toneladas de chatarra ferrosa y 10.000 no ferrosa (aluminio, bronce y acero inoxidable), las cuales se recogen entre los escombros de la urbe<sup>13</sup>.

**Gráfico 2: Reciclaje de los desechos inorgánicos**



Elaboración: Autora

Por lo anterior expuesto, se debe aprender a distinguir entre lo que realmente es basura y lo que es reciclable, considerando que reintegrando los diferentes materiales reciclables a un proceso productivo reducimos la cantidad de desechos que se botan a la basura y por ende la extracción de recursos naturales, tal y como lo muestra el grafico que se presenta a continuación:

**Gráfico 3: Proceso productivo de reciclaje**



Fuente: Fondo de Cesantía del Magisterio

<sup>13</sup> Metro Ecuador 2010. <http://www.metroecuador.com.ec/archivo-guayaquil/7842-solo-el-21-de-la-basura-se-recicla-al-ano.html>

### 2.2.3. Características de los principales materiales de reciclaje

Se debe aprender a diferenciar entre reciclaje, tratamiento y disposición final de residuos. En el primer caso, se recolectan materiales que se reinsertan en la producción, en cambio el tratamiento consiste en incinerar los residuos o rescatar materiales que pueden ser usados en otros procesos de producción y por último la disposición final se refiere a llevar el material resultante a celdas de seguridad, rellenos sanitarios u otros sitios de confinamiento.

Los materiales que se reciclan poseen algunas características importantes, las mismas que se detallan a continuación:

- **Papel y cartón:** Se obtiene de los árboles, por eso, el reciclado del papel va a evitar que se corten y talen muchos árboles. Se puede reciclar todo tipo de papel y de cartón y para su recogida es importante eliminar cualquier elemento extraño (como por ejemplo, grapas, cintas adhesivas, plásticos, etc.)
  
- **Chatarra y metal:** Son: el latón (se puede encontrar en material de fontanería como por ejemplo en los grifos del fregadero), el plomo (se puede encontrar en material de fontanería como por ejemplo, las tuberías de una casa), el cobre (se puede encontrar en los cables eléctricos de una casa), el estaño (suelen utilizarlo los fontaneros para soldar) y el aluminio (se suele utilizar en las ventanas de las casas).
  
- **Pilas y baterías:** Muchas pilas contienen metales muy tóxicos y peligrosos para el medio ambiente, por eso, es tan importante saber que las pilas gastadas que no son recargables se deben echar a los contenedores especiales que existen para la recogida de estos productos en comercios, establecimientos y en las zonas urbanas.
  
- **Pinturas y aceite:** Este tipo de sustancias contienen materiales tóxicos y peligrosos para el hombre, por eso no se debe echar a la basura aerosoles, esmaltes, aguarrás, tintes y protectores de madera.
  
- **Plásticos:** Con el reciclaje de plásticos se reducen residuos disminuyendo su impacto e influencia en el ambiente. Además se reduce el consumo de petróleo, un bien escaso, el cual hay que repartir y reducir su uso.
  
- **Vidrios:** El reciclado de vidrios ahorra energía ya que éste siempre se puede reciclar. Para su recogida se requiere eliminar del vidrio objetos tales como tapones, alambres, etiquetas, etc.

### 2.3. Plan de Muestreo

En la presente investigación se hizo uso de dos técnicas muy comunes y efectivas para recolectar la información necesaria, estas son: las entrevistas y las encuestas, se decidió hacer uso de las mismas ya que así se puede adquirir un contacto directo con las personas involucradas en el tema de reciclaje, además de conocer la situación actual en la que se encuentra la comunidad donde se pretende implantar el programa cultural de manejo integrado de los desechos (Ciudadela Olivos II).

#### Cálculo del Tamaño de la Muestra

Con la finalidad de conocer el tamaño óptimo de la muestra, es decir el número de familias a las cuales debe ser efectuada la encuesta, se ha decidido aplicar una fórmula estadística considerando que se conoce el tamaño de la población. A continuación se detalla lo que significa cada elemento de la fórmula para una mayor comprensión:

- **N** -> Tamaño de la población de la ciudadela Olivos II (166 familias).
- **N/C (Nivel de Confianza)** -> Es el espacio o intervalo por medio del cual se puede afirmar que la información que se obtendrá, que para este caso es la muestra, se considera la más apropiada, según el tamaño de la población que se conoce de antemano, por lo que se ha decidido aplicar un 95% de confianza.
- **z** -> Es un estadístico de probabilidad que se utiliza en muestras mayores a 30, el cual se obtiene mediante la tabla de distribución normal en "z". Para poder hallarlo se divide el nivel de confianza del 95% para 2, obteniendo como resultado 0.475, con este valor se busca en el interior de la tabla y se obtiene el valor de  $z = 1.96$ .
- **e (Error)** -> Es el máximo error permisible en los resultados que se desean obtener, que para este caso se ha decidido sea el 4%.
- **σ (Desviación estándar de la población)** -> Es una medida de centralización o dispersión, que cuando no se la conoce, lo más recomendable es aplicar 0.50 en la fórmula.

Con el análisis preliminar de estos elementos se procederá a encontrar el tamaño de la muestra, obteniendo así una muestra de 130 familias que serán encuestadas y evaluadas en la ciudadela Olivos II, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 4: Cálculo del Tamaño de la Muestra**

DATOS:	TAMAÑO DE LA MUESTRA CUANDO SE CONOCE LA POBLACION
N = 166	$n = \frac{N Z^2 \sigma^2}{(N-1) e^2 + (Z^2 \sigma^2)}$ $n = \frac{166 (1.96)^2 (0,50)^2}{(166 - 1) (0,04)^2 + ((1.96)^2 (0,50)^2)}$ $n = \frac{159.43}{1.23}$ $n = 130$
N/C = 0.95	
z = 1.96	
e = 0.04	
$\sigma = 0.50$	
n = ?	

Elaboración: Autora

### 2.3.1. Tabulación de resultados

#### 2.3.1.1. Encuestas

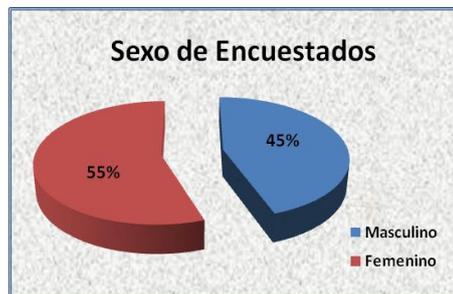
##### 1. Variables

Las variables que se tomaran en consideración para conocer el origen de la información recolectada son las siguientes:

- Sexo
- Edad
- Número de Integrantes en la familia
- Niños menores a 15 años en la familia

##### Sexo

El 55% de los habitantes de la ciudadela “Olivos II” a los cuales se les efectuó la encuesta fueron mujeres, amas de casa que no trabajan sino que se dedican al cuidado de su hogar, por lo cual ellas nos proporcionaron de la información pertinente.



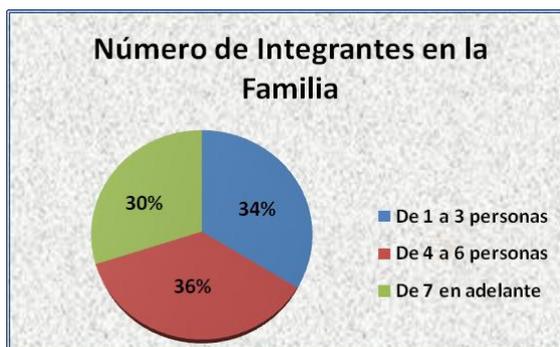
##### Edad

La mayor parte de los encuestados fueron los padres de familia en edades comprendidas entre los 26 a 35 años, lo cual se encuentra representado en la grafica con un 34%.



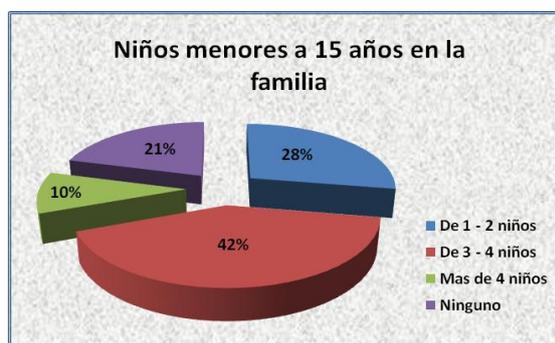
## **Número de Integrantes en la Familia**

Las familias residentes en la ciudadela “Olivos II” están constituidas en su gran mayoría por un promedio de 4 a 6 personas, entre padres de familia e hijos generalmente, lo cual se ve reflejado con un 36%, no obstante seguido se encuentra un 34% que corresponde a las familias integradas por 1 a 3 personas.



## **Niños menores a 15 años en la familia**

Mediante la encuesta se pudo determinar que dentro de la mayoría de las familias existen niños menores a 15 años; aproximadamente en cada familia hay de 3 a 4 niños, lo cual se ve notoriamente representado por un 42%.



## **2. Cuestionario de Preguntas**

La encuesta que se realizó en la ciudadela “Olivos II” está compuesta por 11 preguntas cerradas, se utilizó ese tipo de preguntas para poderle dar una mayor facilidad de respuesta al encuestado, más rapidez en la realización de la misma y además lograr obtener una información mas compacta y precisa para ser analizada.

A continuación se detallará cada pregunta de la encuesta con sus correspondientes resultados y representación grafica.

## 1. ¿Conoce el término reciclaje?

Gráfico 4: Conocimiento del término reciclaje

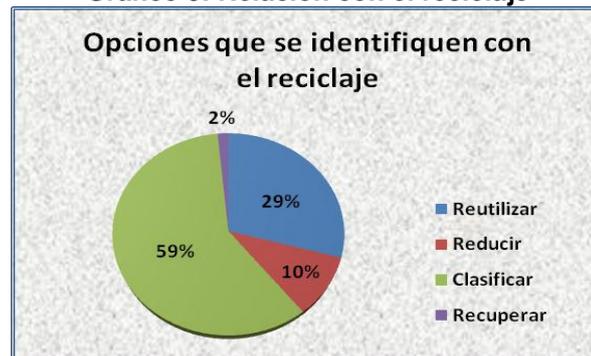


Elaboración: Autora

Con los resultados obtenidos en la primera pregunta de la encuesta, se puede observar que los habitantes de la ciudadela “Olivos II” poseen un conocimiento medio con respecto al término reciclaje, lo cual se encuentra representado por un 68%, además según lo que se pudo observar existe una errada confusión entre el término reciclar y reutilizar, ya que a pesar de que tengan relación, no significan lo mismo.

## 2. Indique cual de las siguientes opciones se relaciona más con el reciclaje:

Gráfico 5: Relación con el reciclaje

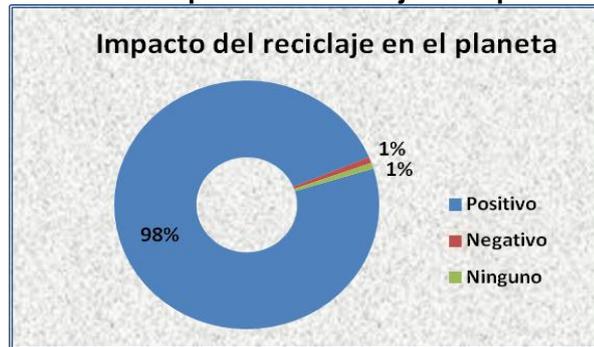


Elaboración: Autora

El 59% de los encuestados indicó de manera correcta que la palabra que mas se les familiarizaba con el término de reciclaje era “clasificar”, seguido de “reutilizar”, lo cual está representado por un 29%, este ultimo porcentaje posee relacion con los resultados arrojados en la pregunta anterior.

### 3. ¿Qué impacto considera que tiene el reciclaje en el planeta?

Gráfico 6: Impacto del reciclaje en el planeta

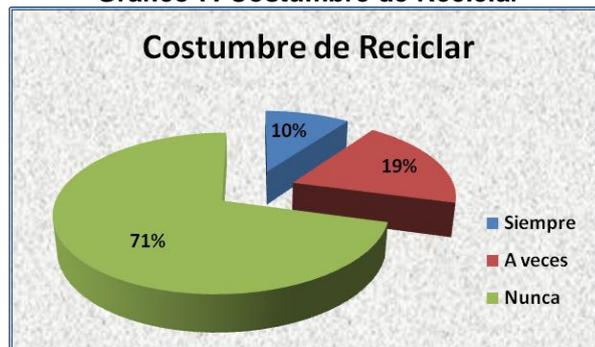


Elaboración: Autora

Como era de suponerse, casi el 100% de los encuestados, exactamente el 98% está consciente de que el reciclaje causa un impacto positivo al planeta, sin embargo no todos lo practican, ni se preocupan por conocer un poco mas acerca de este tema tan importante para el mundo entero.

### 4. ¿Tiene la costumbre de reciclar?

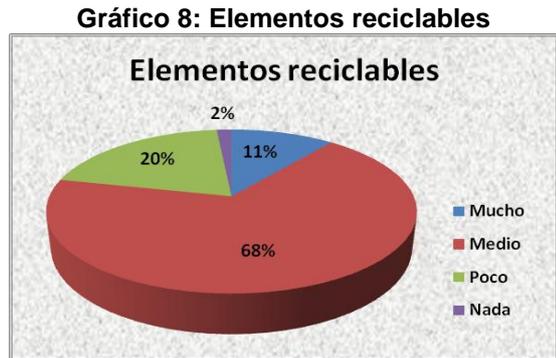
Gráfico 7: Costumbre de Reciclar



Elaboración: Autora

Lamentablemente como se ha venido diciendo durante todo el desarrollo de esta investigación, en la ciudad de Guayaquil no existe una cultura de reciclaje, lo cual ha sido corroborado mediante los resultados arrojados, los mismos que indican que el 71% de los encuestados "nunca" recicla, lo que en cierto modo se torna muy preocupante para el planeta, no obstante se desea resolver esta situación a través de la propuesta que se plantea introducir, al menos en la ciudadela Olivos II.

## 5. ¿Conoce que elementos pueden ser reciclados?



Elaboración: Autora

Según los resultados obtenidos se pudo observar que el 68% de los encuestados no conoce con exactitud que elementos o materiales pueden ser reciclados y cuales no, por lo que afirman tener un conocimiento “medio” al respecto.

## 6. ¿Qué problemas experimenta al momento de reciclar?

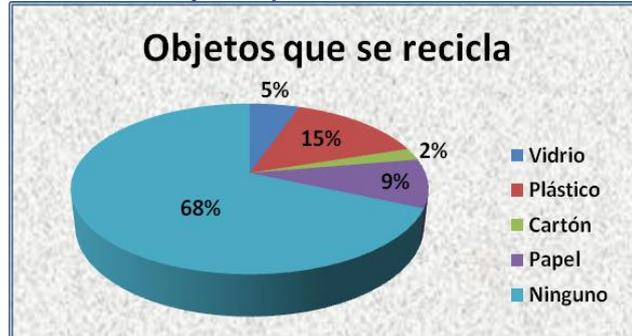


Elaboración: Autora

Es lamentable conocer que el mayor motivo por el cual las personas no reciclan es por “falta de interes”, lo cual se encuentra representado por un 59%, otro motivo que si es considerable es el grupo de personas que manifestó que el problema radica en que “no sabe como hacerlo”, lo que está representado por un 25%. Estos resultados se deben tener muy en cuenta al momento de ejecutar el programa de reciclaje, ya que el objetivo principal en las campañas será de incentivar y motivar a la comunidad de la ciudadela.

7. Indique cual de los siguientes objetos suele reciclar con mayor frecuencia:

Gráfico 10: Objetos que se recicla frecuentemente



Elaboración: Autora

Estos resultados poseen relación directa con los obtenidos en la pregunta 4, ya que por ende si las personas no están acostumbradas a reciclar no clasificaran ningun tipo de desechos, esto se lo puede ver claramente representado por un 68%.

8. ¿Estaría dispuesto (a) a colaborar con un programa de reciclaje al interior de la ciudadela “OLIVOS II”?

Gráfico 11: Colaboración en programa de reciclaje



Elaboración: Autora

El 64% de los encuestados indicó que “si” estaría dispuesto a participar en un programa de reciclaje que promueva la ciudadela, además el 34% manifestó que “quizás” podría estar participando, resultados que se tornan alentadores para la puesta en marcha del proyecto.

9. Indique cual de las siguientes formas de comunicación se acopla mejor, para la difusión del programa de reciclaje, según su disponibilidad de tiempo:

Gráfico 12: Formas de Comunicación del Programa

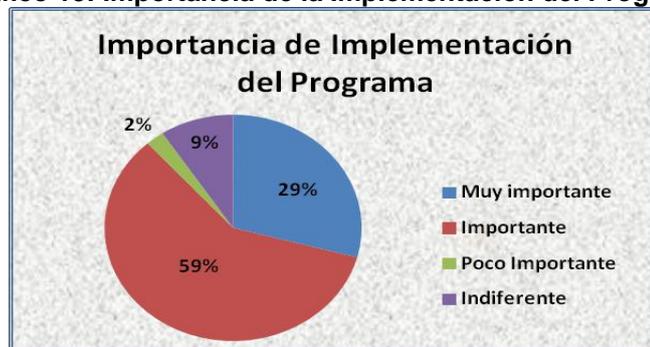


Elaboración: Autora

La mayor parte de los encuestados, representada por el 30% reveló que la mejor manera para la difusión del programa es a través de “señaléticas” que indiquen a las personas cómo reciclar, dónde depositar la basura, qué días se realizará la recolección de los desechos orgánicos, etc. Por otra parte el 28% indicó que sería una buena opción la realización de “actividades de integración”.

10. Califique el grado de importancia sobre la implementación de un programa de reciclaje al interior de la ciudadela “OLIVOS II”:

Gráfico 13: Importancia de la Implementación del Programa



Elaboración: Autora

El 59% de los encuestados manifestó que la implementación de un programa de un programa de reciclaje en la ciudadela “Olivos II” es “importante”, ya que de esa manera se contribuye aunque sea de manera mínima a la preservación del medio ambiente.

11. Señale la razón más acertada por la cual considera importante reciclar:

Gráfico 14: Razones para reciclar



Elaboración: Autora

Por lo visto la gente sí sabe y está consciente de que el hecho de no realizar prácticas de reciclaje afecta al planeta, por lo que consideran importante reciclar debido a que con este método se “preserva los recursos del planeta” y se “evita la contaminación ambiental”, lo cual se encuentra representado por un 68% y 21% respectivamente.

### 2.3.1.2. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas con éxito a las siguientes personas:

- Sr. Aurelio Canchana, Subgerente de Operaciones del Malecón del Salado.
- Ing. Luis Viejo, Jefe de la Dirección Coordinadora de Medio Ambiente y Agua (Prefectura del Guayas)
- Sr. Oscar Plaza, Administrador de la Cdla. Olivos II.
- Sra. Silvia Hernández, Gerente de la Urb. Lago Capeira
- Sr. Marcos Fioravanti, Dpto. de Ecoeficiencia del Colegio Balandra Cruz del Sur y Cervecería Nacional.

A cada persona se realizó un cuestionario parecido de preguntas abiertas, para lo cual se ha resumido la información obtenida en tablas, las mismas que se presentan a continuación:

**Tabla 5: Entrevista 1 – Subgerente de Operaciones del Malecón del Salado**

<b>Entrevista dirigida a: Sr. Aurelio Canchana – Subgerente de Operaciones del Malecón del Salado</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.</b> ¿Cuándo se inició el programa de reciclaje que actualmente mantienen en su establecimiento?	Inició en el 2003 con una campaña para la recuperación del estero salado, posteriormente se realizó un trabajo de recuperación y limpieza del mismo, lo cual se lleva a cabo hasta el día de hoy.
<b>2.</b> Explique brevemente, ¿En qué consiste el programa en mención?	Se ha tratado de cambiar la cultura de los visitantes principalmente de los estudiantes de la Universidad Estatal, que son los que mas frecuentan el sitio. De este modo las personas depositan los desecho en los módulos de basura correctamente separado, luego se llevan al centro de acopio donde se vuelve a reclasificar por ejemplo el vidrio es separado de acuerdo a su color: blanco, verde, café, para posteriormente ser vendido.
<b>3.</b> ¿Hubo o existe alguna barrera que impidió o ha impedido que el programa de pueda ejecutar a cabalidad? Comente brevemente sobre esto:	Cuando se inició se percibió que en la ciudad no existia ningun tipo de cultura de reciclaje, ya que al inicio la mayoría de las personas depositaban todos los desechos en un mismo tacho, por lo que se encontraban botellas, plásticos, cartón en un mismo tacho. Las personas no sabia que es reciclar, no sabian que podian tener algun tipo de beneficio economico, pero sobre todo no tenian ni idea del daño que le causaban al medio ambiente.
<b>4.</b> A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?	Los módulos clasificadores de basura tienen un 90% de eficiencia, es decir que la mayoría de visitantes que recorre el Malecon del Salado se ha familiarizado con el tipo de comunicación o señalética que tienen los tachos ya que depositan correctamente los desechos en cada módulo.
<b>5.</b> ¿Qué medios de comunicación utilizaron para trasmitir el mensaje en su comunidad, y cuál de ellos fue el más efectivo?	Existe un programa dirigido para escuelas fiscales y particulares, los invitamos a que recorran nuestras instalaciones, les mostramos nuestros modulos clasificadores de basura, el centro de acopio donde llegan todos los desechos del Malecon, ven como las personas los clasifican según su composición y material; además reciben una capacitacion por 45 minutos donde se proyectan diapositivas y videos sobre el reciclaje.
<b>6.</b> ¿Con qué frecuencia realizan campañas, charlas, mensajes para recordar a las personas como realizar el reciclaje?	Se realizan dos eventos al año, el primero evento es un concurso de pintura que se llama "Juegale limpio a tu ciudad", enviamos las invitaciones a las escuelas que nos han visitado durante el año , premiamos 5 ganadores. El otro es un concurso de manualidades recicladas donde los niños pueden plasmar algun tipo de monumento historico o turistico de la ciudad así mismo premiamos a los 5 primeros puestos, con la ayuda de auspiciantes o empresas privadas.
<b>7.</b> ¿A qué publico dirigen mas su esfuerzo comunicacional?	A los niños.

**Elaboración: Autora**

**Tabla 6: Entrevista 2 – Jefe de la Dirección Coordinadora de Medio Ambiente y Agua (Prefectura)**

<b>Entrevista dirigida a: Ing. Luis Viejo – Jefe de la Dirección Coordinadora de Medio Ambiente y Agua (Prefectura)</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
1. ¿En qué se basa su programa de educación ambiental?	Se centra en dar capacitaciones y charlas sobre la importancia de la educación ambiental a comunidades, escuelas, colegios, con temas como: el cambio climático, ahorro de agua y de energía, la biodiversidad, etc. Se ha realizado una alianza estratégica con la empresa "Claro", es una campaña puntual del reciclaje de celulares, para lo cual se han distribuido unas anforas en diferentes municipios, con ellos coordinamos charlas a universidades o colegios, con la ayuda de los municipios, ya que la prefectura tiene un alcance solo a nivel provincial. Además las charlas también están enfocadas al buen manejo de desechos sólidos, promoviendo el reciclaje, ya que por desconocimiento la mayoría de las personas botan todo en los desechos comunes, y no saben que esta basura va a los rellenos sanitarios o botaderos.
2. ¿A quiénes está dirigido su programa?	Es a nivel provincial, sin embargo se puede dividir así: 50% (Escuelas y Colegios), 30% (Universidades), 20% (Empresas o Adultos)
3. ¿Qué técnicas (medios de comunicación) utilizan para difundir el mensaje del programa?	Medios audiovisuales, presentaciones en power point con proyector, también damos afiches, volantes, dependiendo del tema que estemos abarcando. A veces también se ven videos cortos.
4. ¿Cuáles son las dificultades que han encontrado para ejecutar su programa de educación ambiental, como las han sobrellevado?	Son muchos, a veces hay lugares que no tienen la disponibilidad ni los recursos, los recursos de la prefectura son limitados, por eso se busca hacer acciones puntuales y necesitamos el apoyo de otros. La campaña de claro por ejemplo la gente todavía no concientiza bien lo que es el reciclaje de celulares y hay muchas personas que no se deshacen de sus celulares viejos.
5. ¿Cree que es posible crear una cultura pro ambientalista en la ciudadanía?	Yo creo que sí es posible que las ciudadelas o barrios manejen una buena separación de desechos sólidos, es más actualmente hay personas que lo están haciendo desde la fuente (casas).
6. ¿Qué recomendaría a las personas que quieren empezar a realizar un programa de reciclaje?	Se debe coordinar y planificar que es lo que se quiere hacer, hay muchas personas que han venido a pedirme un programa de reciclaje por 3 o 6 meses pero eso no sirve, usted le puede decir a una escuela que recolecte plásticos, pero después de eso ¿qué? Usted primero debe entender porque lo hace, una vez recolectado que va hacer con ese plástico, a quien va a venderlo, que va hacer con lo que va a ganar. Las personas deben entender que no es económico sino un fin ambiental.
7. ¿Qué ideas cree Ud. que falta desarrollar en el actual programa de reciclaje, y que impacto tendrían en su comunidad?	La educación ambiental debería ser parte de los niños desde el jardín, escuela, colegio universidad para que sea parte de la cultura de cada persona.
8. A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?	Las personas reaccionan muy bien, siempre nos piden que vayamos, nos cuentan casos o problemas que tienen, por lo que siempre hay apertura.

**Elaboración: Autora**

**Tabla 7: Entrevista 3 – Administrador Urbanización Olivos II**

<b>Entrevista dirigida a: Sr. Oscar Plaza – Administrador Urbanización Olivos II</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.</b> ¿Cómo está conformada la administración de la Urbanización Olivos II?	Se rige bajo unos estatutos del ministerios de bienestar social que ahora se llama MIES, por lo que hay un presidente, un secretario, un vicepresidente, un vocal y un tesorero. En el cual el presidente es el representante legal de la asociación.
<b>2.</b> ¿Cuántas familias habitan actualmente en la urbanización?	Son 166 familias, las mismas que residen en 17 casas y los demas son departamentos.
<b>3.</b> ¿A su criterio, como describe la cultura de los moradores de la urbanización?	Es muy variada, el nivel socioeconomico de "Olivos II" es medio alto, se puede establecer que no hay una cultura establecida, ya que existen diferentes tipos de personas, por ejemplo hay personas que respetan los porteros, que controlan la velocidad, que sacan la basura los días deben y otras que no lo hacen.
<b>4.</b> ¿Qué medios de comunicación utiliza para estar en contacto con los moradores, sobre alguna reunión, convocatoria, evento, información particular, etc.? ¿Cuál es el más efectivo, según su experiencia?	Circulares, letreros en la garita, además una pagina web, que realmente es una página de administración financiera donde se ven los reportes financieros, presuepuestos, gastos, quien paga las alicuotas quien no. Sin embargo el más efectivo es el letrero en la garita.
<b>5.</b> ¿Considera que los comunicados son bien recibidos por parte de los moradores? Exponga sus comentarios	La respuesta que se ha tenido en eventos o en convocatorias ha sido muy baja, lo cual significa que hay una mala comunicación o hay un desinteres de la gente.
<b>6.</b> En lo concerniente al tema de reciclaje ¿Considera que los moradores tienen una adecuada cultura de reciclaje?	Si las hay pero son muy pocas.
<b>7.</b> ¿Existe algún reglamento interno o disposición que trate del aspecto ecológico, ambiental en la urbanización? ¿Qué dice el mismo? ¿Se cumplen?	Actualmente se esta realizando un reglamento, ya que en Guayaquil normalmente los regalamentos que estan inscritos en el municipio solo tienen que ver con las normas de construcción, pero ninguno trata del tratamiento de desechos, ni del cuidado de los animales o plantas. Con respecto a la basura, es recolectada por los camiones de "Puerto Limpio" 3 veces por semanas a partir de las 5 de la tarde, el 70% de los residentes cumple con esta disposición, el 30% restante no.
<b>8.</b> ¿Usted como administrador estaría interesado en implementar un programa de reciclaje dentro de la urbanización?	Si, pero un programa completo y bien definido, porque es muy difícil para las personas cumplir, ya que tienen que cambiar muchas costumbres internas empezando desde la casa, ya que la gente solo tiene un tachos de basura donde colocan todos los desperdicios, entonces el programa no debe basarse solo en los tachos que se colocarían alrededor de la urbanización, sino en lo que las personas deben hacer dentro de sus casas.
<b>9.</b> Según su experiencia en la administración, ¿cuáles serían las dificultades o barreras que se presentarían al momento de poner en marcha un programa que impulse una cultura de reciclaje?	Que se podría implementar el programa en las calles y crear un pequeño centro de acopio pero la dificultad sería hacer la adaptación en los hogares para que realicen la correcta separación de los desechos.
<b>10.</b> A su criterio ¿Cuál cree que sería la mejor forma de llegar a la gente para crear una cultura pro ambientalista?	Con reglamentos internos y sanciones.

**Elaboración: Autora**

**Tabla 8: Entrevista 4 – Gerente Urbanización Lago Capeira**

<b>Entrevista dirigida a: Sra. Silvia Hernández – Gerente Urbanización Lago Capeira</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.</b> ¿Cuándo se inició el programa de reciclaje que actualmente mantienen en su establecimiento?	Se inicio en el año 2007, de por si la ciudadela "Lagos de Capeira" es ecológica, ya que existe mas conciencia ambiental que en otros lados incluso hay un reglamento interno que defiende la flora y fauna que nos rodea.
<b>2.</b> Explique brevemente, ¿En qué consiste el programa en mención?	El reciclaje no está establecido en el reglamento interno, sin embargo se decidió implementar el programa en el año 2007 cuando el MIDUVI ofreció hacer un plan piloto dentro de la ciudadela, ellos financiaron los gastos para crear el centro de acopio y la primera campaña interna que duro de Julio a Noviembre. El programa consiste en que cada familia debe reciclar en su casa, y traer las cosas al centro de acopio bajo su responsabilidad, posteriormente cada 3 o 4 semanas se llama a la empresa SOLESDIPA S.A que compra lo reciclado.
<b>3.</b> ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron el desarrollo y posterior puesta en marcha del programa de reciclaje?	El motivo principal es ser mas conscientes con todos los problemas ambientales que existen en el mundo y todo el daño que hacemos al no reciclar.
<b>4.</b> ¿Hubo o existe alguna barrera que impidió o ha impedido que el programa de pueda ejecutar a cabalidad? Comente brevemente sobre esto	Comúnmente es la comodidad de las personas al colocar todos los desperdicios juntos sin clasificarlos previamente, por lo que es difícil cambiar las costumbres sobre todo de los adultos, además la rotación de las empleadas domésticas.
<b>5.</b> A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?	Desde el inicio se tuvo una buena aceptación por parte de la mayoría, los niños siempre están dispuestos, son un elemento a favor del programa. En la urbanización hay 170 familias, y el 70% cumple en la participación del programa de reciclaje y lo hacen bien, también hay un grupo ecologico y los niños boy scout.
<b>6.</b> ¿Cómo miden el impacto del plan de reciclaje, algún indicador, sondeo? Comente brevemente.	El impacto es directamente es a favor de la tierra y el ambiente.
<b>7.</b> ¿Qué medios de comunicación utilizaron para transmitir el mensaje en su comunidad, y cuál de ellos fue el más efectivo?	Se realizaron y se realizan talleres de capacitación, generalmente los días domingos con diversas actividades, todas con fines ecologicos, al inicio del programa se desarrollo una campaña de 4 meses seguidos, acompañada de volantes, carteles. Por lo general mayormente existe una comunicación directa.
<b>8.</b> ¿Con qué frecuencia realizan campañas, charlas, mensajes para recordar a las personas como realizar el reciclaje y cómo hacerlo?	Con actividades los días domingos, se realizan de 4 a 6 actividades al año.
<b>9.</b> ¿A qué publico dirigen mas su esfuerzo comunicacional?	A los niños y jóvenes.
<b>10.</b> ¿Qué ideas cree Ud. que falta desarrollar en el actual programa de reciclaje, y que impacto tendrían en su comunidad?	Que todos participen en un programa de abono dentro de la ciduadela, ya que solo 5 familias como máximo actualmente participan, esto se utilizaria para los arboles y el vivero. Con esta actividad fortaleceriamos mas nuestro deber con el medio ambiente.

**Elaboración: Autora**

**Tabla 9: Entrevista 5 - Asesor Programa de Reciclaje “Ciudad del Río” y “Comandato”**

<b>Entrevista dirigida a: Sr. Marcos Fioravanti – Dpto. Ecoeficiencia del Colegio Balandra Cruz del Sur, Cervecería Nacional. Asesor Programa de Reciclaje “Ciudad del Río” y “Comandato”</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
<b>1.</b> ¿Cuándo se inició el programa de reciclaje que actualmente mantienen en su establecimiento?	Urbanización Ciudad del Río desde Julio del 2010 Colegio Cruz del sur Balandra desde hace 5 años Comandato hace 2 meses Cerveceria Nacional hace 1 año
<b>2.</b> Explique brevemente, ¿En qué consiste el programa en mención?	Todos los programas consiste en los mismo nos enfocamos diseñar un centro de acopio para los elemntos que se reciclan, capacitar, enseñar cuales son los elementos que se pueden reciclar., concientizar la importancia que es para el medio ambiente y nuestro planeta. Nos basamos en 4 puntos: 1.- La logística ( debe ser funcional para las personas dependiendo si es en casa o en la empresa) 2.- La señalética (identificar con elemntos llamativos y visuales para quien va a realizar el reciclaje) 3.- La capacitación 4.- La infraestructura en casa o oficina, el centro de acopio y quien recoje la basura reciclada.
<b>3.</b> ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron el desarrollo y posterior puesta en marcha del programa de reciclaje?	En el colegio Balandra nace porque se sentia la necesidad de transmitir a los alumnos educación ambiental, creando una responsabilidad social ante el medio ambiente.
<b>4.</b> ¿Hubo o existe alguna barrera que impidió o ha impedido que el programa de pueda ejecutar a cabalidad? Comente brevemente sobre esto:	La principal es la ignorancia y falta de eduación ambiental, y una vez iniciado el programa el compromiso y voluntad que le falta a algunas personas.
<b>5.</b> A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?	Actualmente en el colegio Balandra, ciudad del Río si hay una participación activa y correcta del 95%, en la Cerveceria del 70% y en Comandato recién tenemos el 50%. Se podría calificar como bueno, ya que siempre al inicio cuesta y es necesario insistir, persistir, mantener indicadores y estadísticas de la basura reciclada, si se vende en valores.
<b>6.</b> ¿Cómo miden el impacto del plan de reciclaje, algún indicador, sondeo? Comente brevemente.	En lo ambiental reintegrar materia prima virgen, en lo económico 30 dólares por tonelada.
<b>7.</b> ¿Qué medios de comunicación utilizaron para trasmitir el mensaje en su comunidad, y cuál de ellos fue el más efectivo?	Charlas, señaléticas, videos, talleres lo más efectivo es toda actividad dirigida a niños y jóvenes. En la Cerveceria Nacional lo que se gana se lo divide entre el personal de mantenimiento como estrategia.
<b>8.</b> ¿Con qué frecuencia realizan campañas, charlas, mensajes para recordar a las personas como realizar el reciclaje y cómo hacerlo?	Al inicio debe ser constante, por lo menos unos 3 meses seguidos, de ahí siempre está la señalética y activades 3 veces al año.
<b>9.</b> ¿A qué publico dirigen mas su esfuerzo comunicacional?	A los niños y jovenes, ellos estan creando una cultura.
<b>10.</b> ¿Qué ideas cree Ud. que falta desarrollar en el actual programa de reciclaje, y que impacto tendrían en su comunidad?	En el caso del colegio Balandra y Ciudad de Río ninguno, solo mantener el programa ya que también realizan abono.

**Elaboración: Autora**

### 2.3.2. Conclusiones de la investigación

Los resultados obtenidos, tanto en las encuestas como en las entrevistas realizadas permitieron conocer de manera más profunda la situación actual del reciclaje a nivel de los hogares de ciertas urbanizaciones de la ciudad de Guayaquil, a continuación se detallan algunas conclusiones referentes a la investigación realizada:

La mayor parte de las personas si tienen un conocimiento medio de lo que significa el reciclaje; sin embargo, no toda la ciudadanía lo practica debido a que en ciertos casos no saben exactamente como clasificar los elementos.

- Existe cierta confusión entre el término reciclar y reutilizar, por lo cual algunas personas se tornan reacias al cambio, para lo cual se debe dejar claro que el reciclaje consiste en el aprovechamiento de los residuos de ciertos materiales a través de una serie de procesos, consecuentemente estos pueden ser vueltos a rehacer como materiales nuevos; en cambio reutilizar consiste en darle de nuevo utilidad a los objetos, con el mismo fin o con otros.
- La mayor parte de los encuestados indicó que si estaría dispuesto a participar en un programa de reciclaje en la ciudadela Olivos II.
- En todos los lugares donde ha sido implementado un programa de reciclaje bien organizado ha habido éxito, a pesar de que la tarea al principio se torna difícil debido a la falta de cultura de la gente, por lo cual se debe ser paciente para poder observar los resultados.
- Casi todas las instituciones y urbanizaciones que practican el reciclaje separan los desechos así: Papel y cartón, Envases plásticos, Fundas plásticas y Vidrio, tan solo la Urbanización “Ciudad del Rio” se preocupa de recaudar también los desechos orgánicos con la finalidad de crear abono para los árboles y huertos.
- Se ha comprobado en la mayoría de los casos que la forma de comunicación más óptima es la señalética.
- Previo a la implantación del programa de reciclaje se deben dar charlas de capacitación y motivación a todas las personas implicadas, con la finalidad de lograr éxito en el desarrollo del mismo, caso contrario las personas no comprenderán la real importancia y repercusión del reciclaje al planeta.

- El Colegio Balandra es el que posee más tiempo de haber implementado un sistema de reciclaje.
- Se ha determinado que la manera más eficaz de introducir el reciclaje en los hogares es a través de los niños y adolescentes.

## **CAPÍTULO III PLAN ESTRATÉGICO**

### **3.1. Descripción del plan**

#### **3.1.1. Descripción de la idea del plan**

Actualmente se puede observar que el gran problema que tiene la mayor parte de la población es el poco interés que se le da al medio ambiente; muy a menudo se puede observar la contaminación del aire, los ríos, esteros y demás recursos con los que cuenta la tierra; sin embargo, existen diversas acciones que se pueden llevar a cabo para disminuir y corregir esta terrible realidad.

El óptimo control y clasificación que se les dé a los desechos sería un buen comienzo para la disminución de la contaminación, ya que de esta manera existiría menos basura y menos creación de envases para los diversos tipos de productos, debido a que se reutilizaría o procesarían los envases reciclados. En la ciudad de Guayaquil ya se han comenzado a realizar diversas campañas de reciclaje en algunos centros comerciales, ciudadelas, colegios y lugares turísticos; sin embargo, la sociedad aún no ha tomado conciencia, lo cual se puede notar al observar que algunas personas no depositan los residuos donde se debe sino en cualquier lugar y en ciertas ocasiones los botan al paso provocando suciedad a la ciudad, la cual se encuentra en una etapa de regeneración urbana.

Por lo anteriormente expuesto y con el único afán de aportar al mejoramiento de las condiciones del medio ambiente, se ha decidido establecer un programa de reciclaje en la ciudadela Olivos II, la que cuenta con una población de 166 familias que habitan en el sector. Actualmente las personas de la ciudadela realizan la eliminación de los desechos a través del sistema de recolección de basura que otorga "Puerto Limpio"; es decir sin hacer una previa clasificación de los residuos, sino agrupándolos a todos por igual sin reciclar absolutamente nada.

En primera instancia se tendrá que coordinar una reunión con la administración y comité de la ciudadela para evaluar los beneficios y planes de acción que tendrán que realizarse para llevar a cabo la ejecución del programa, el cual se presume obtendrá excelentes resultados y gran aceptación por parte de los moradores del sector según los resultados obtenidos en la encuesta. Se presentarán las distintas actividades que se pretenden realizar para obtener los fondos necesarios para poner en marcha este interesante plan, tales como: bingos, mañanas deportivas, ferias de

dulces; financiando de esta manera la adquisición de un marco reciclador para cada familia y la contratación de personal capacitado que confiera las charlas referentes al reciclaje y su respectivo material de apoyo.

Se desea enfocar este programan principalmente en los niños ya que ellos transmiten en sus hogares lo que aprenden en los talleres y son los más motivados en trabajar para la preservación del planeta, según se ha podido constatar en otras ciudadelas que ya cuentan con un programa activo de reciclaje, el mismo que cada vez va dando mejores resultados. Se incentivará a los niños por medio de diferentes premios con el fin de que el programa se extienda hacia otras ciudadelas aledañas y de esa manera puedan ser mas las personas que se unan a ser parte de esta importante e interesante labor.

### **3.1.2. Objetivos del Plan Estratégico**

#### **Objetivo General**

Implementar un programa socio-cultural en la ciudadela Olivos II con el propósito de fomentar la cultura de reciclaje en los habitantes del sector, para lograr de este modo una eficiente recolección y clasificación de los residuos, y así contribuir de forma directa a la preservación y cuidado del medio ambiente.

#### **Objetivos Específicos**

- Brindar capacitaciones y charlas con la finalidad de fomentar una cultura de reciclaje en los habitantes de la ciudadela.
- Proporcionar depósitos recicladores en cada casa de la ciudadela.
- Realizar eventos u otras actividades con la finalidad de recaudar fondos para llevar a cabo la ejecución del plan.

### **3.1.3. Beneficios del Plan Estratégico**

Aproximadamente el 80% de los residuos sólidos que se generan son reciclables y por ende tan solo un 20% es realmente basura; sin embargo, notablemente se visualiza que casi la mayoría de los hogares consideran que todos sus residuos son basura debido a una falta de cultura de reciclaje y en otros casos porque no conocen que elementos pueden reutilizarse o reciclarse.

El programa de reciclaje que se desea introducir en la ciudadela Olivos II incluye lo que se menciona a continuación:

- Recuperación del papel periódico, hojas y cartón.
- Recuperación de latas de aluminio.
- Recuperación de envases plásticos.
- Recuperación de envases de vidrio y otros materiales.

Es necesario acumular estos materiales en contenedores especiales instalados en la ciudadela para la recolección masiva de tal fin. El objetivo que se desea obtener en un largo plazo es la reducción de los volúmenes de generación de desechos en la fuente donde se generan que es el hogar.

Algunos consejos para la reducción en la fuente son:

- Comprar solo lo que se necesita.
- Usar productos reusables o recargables.
- Comprar en bultos y/o tamaños económicos, evitando los empaques unitarios.
- Llevar bolsas propias reusables al mercado.
- Reducir el desecho de hojas de papel, utilizando las dos carillas de las mismas en impresiones o trabajos manuales.
- Entre otros.

Por medio de la puesta en marcha de un programa de reciclaje en la ciudadela Olivos II se obtendrán un sinnúmero de beneficios, no obstante se detallaran a continuación los más importantes:

- Se disminuyen los volúmenes de basura que deben ser trasladados y dispuestos en rellenos sanitarios o botaderos de basura;
- Se conservan algunos recursos naturales tales como: madera, agua y minerales, porque reduce la necesidad de materias primas vírgenes.
- Se ahorra energía;
- Se reduce las emisiones de contaminación del aire y agua asociados con los botaderos y la incineración;
- Se ayuda a mantener el ambiente para futuras generaciones.
- Se ahorra materia prima en la manufactura de productos nuevos con materiales reciclables.

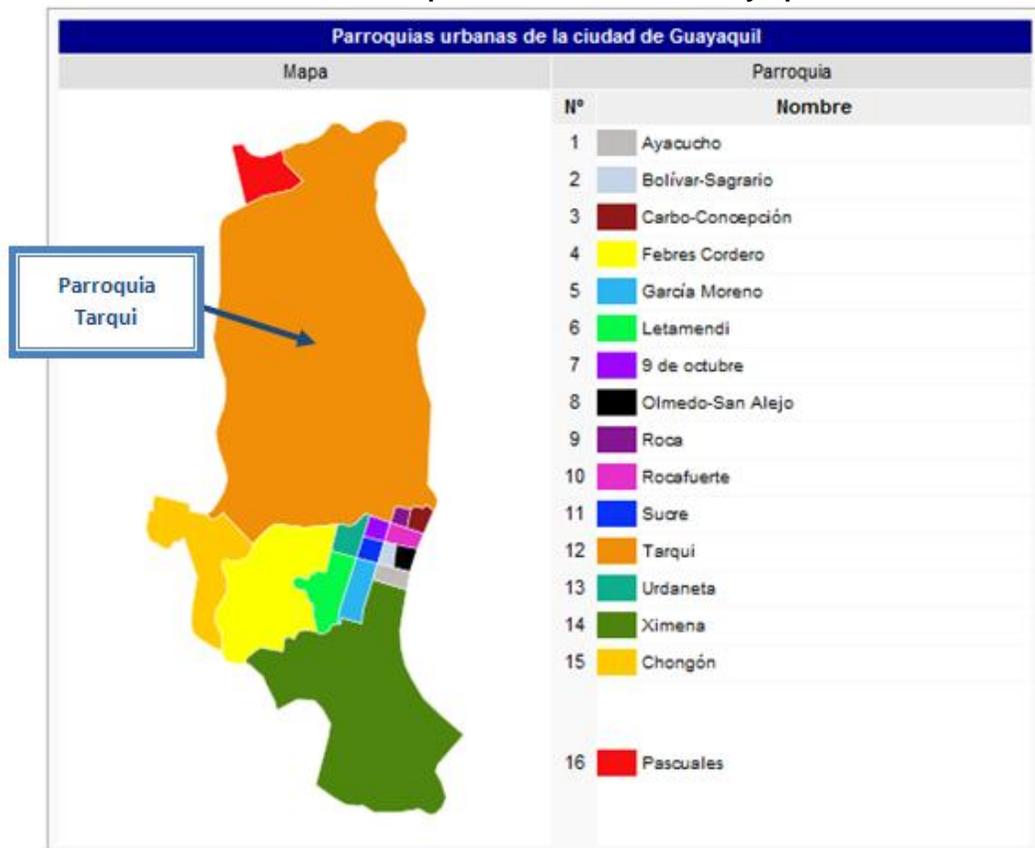
### 3.2. Implementación del Plan

#### 3.2.1. Ubicación del proyecto

- **Macro localización**

País: Ecuador  
Provincia: Guayas  
Ciudad: Guayaquil  
Sector: Norte  
Parroquia: Tarqui

Gráfico 15: Parroquias de la ciudad de Guayaquil

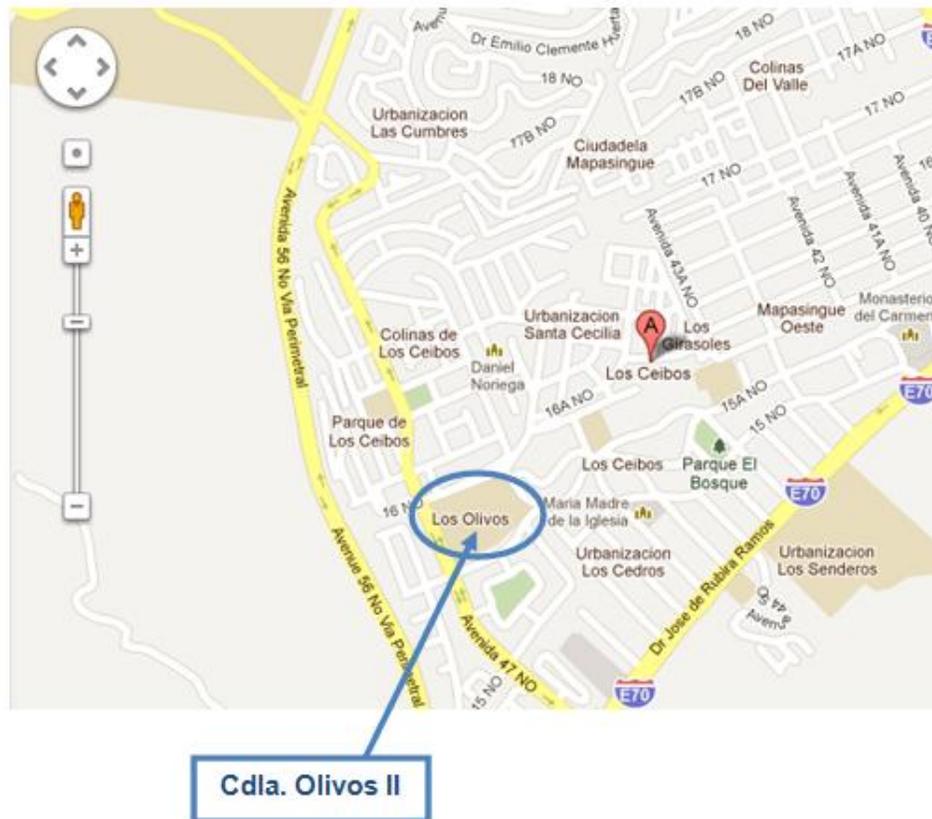


Fuente: Wikipedia

- **Micro localización**

El programa de reciclaje que se implementará en la ciudadela Olivos II se llevará a cabo dentro de la misma, la cual se encuentra ubicada en la Vía a la Costa frente a la urbanización “Los Ceibos”, tal como se puede observar en el gráfico que se presenta a continuación:

**Gráfico 16: Ubicación Geográfica de la Ciudadela “Olivos II”**



**Fuente: Google Maps**

### **3.2.2. Recursos Humanos**

Dado que la ciudadela Olivos II es el lugar donde se llevará a cabo el plan de comunicación, los residentes corresponden el recurso humano necesario para ejecutar las estrategias; a esto también se deben considerar las aportaciones externas de profesionales que con su experiencia ayudarían a un mejor desarrollo del plan. De esta forma el recurso humano se clasifica de la siguiente manera:

- **Recurso humano interno:**

***“Comité de Propietarios de la ciudadela Olivos II”***

**Presidenta:** Mary Ruth de Flores

**Vicepresidenta:** Tammy Verduga de Topic

**Secretaria:** Carmen de Palacios

**Prosecretaria:** Martha de Murtinho

**Vocal principal:** Cecilia de Arias.

**Administrador:** Oscar Plaza

**Coordinador de Seguridad:** Juan Serrano,

**Coordinador de Reglamento Interno:** Ricardo Roggiero.

**Familias Residentes:** 166

- **Recurso humano externo:**

***“Empresas Colaboradoras”***

**Claro:** Lcda. Esmeralda Tinoco

**Malecón del Salado:** Sr. Aurelio Canchana

**Prefectura del Guayas:** Ing. Luis Viejo

**Colegio Balandra:** Sr. Marcos Fioravanti

**Urb. Lago Capeira:** Sra. Silvia Hernández

**Organigrama de Comité de Propietarios**



Elaboración: Autora

### **3.2.3. Desarrollo de Estrategias de Comunicación**

Como es evidente, el plan estratégico no sería posible si no se llevaran a cabo las estrategias adecuadas que permitirán llegar a los residentes de la ciudadela “Olivos II”; por esta razón a continuación se exponen las estrategias a ser implementadas y el objetivo que busca cada una de ellas:

#### **ESTRATEGIA 1: “ Residentes unidos por un mundo verde”**

##### **Idea**

---

La idea central de esta estrategia es crear una comisión de residentes comprometida a trabajar por la mejora de la calidad de vida en la ciudadela; buscando no sólo la clasificación de los desechos, sino la creación de una cultura colectiva de reciclaje que conozca la importancia de reciclar aquellos productos que normalmente son desechados; y el impacto positivo que tiene en el medio ambiente la aplicación de dicha acción.

Para esto, un grupo de residentes liderados por el Administrador y los miembros del comité de propietarios, serian los primeros impulsores, que transmitirían a los demás residentes su experiencia personal y los invitarían a participar de esta gran labor.

##### **Objetivos**

---

1. Establecer un ambiente de integración entre los residentes de la ciudadela “Olivos II”, a fin de conocer sus opiniones acerca del reciclaje.
2. Promover la creación una cultura ambientalista entre los residentes, con el propósito de disminuir la generación de desechos y contaminación.
3. Desarrollar acciones que comprometan a los residentes, sin necesidad de que dichas acciones ocupen mucho de su tiempo.
4. Informar sobre problemas actuales que atraviesa el mundo, a causa de la mala gestión de los residuos.
5. Persuadir, incentivar o motivar a los residentes en la participación continua y permanente de la campaña de reciclaje.

## **Mensajes**

---

### ***Frase 1: “Olivos II es tu casa, cuídala”***

Busca crear la identificación de las personas, viendo a la ciudadela como su propia casa, y tratando de generar una situación reflexiva que les permita reconocer que en la misma forma que cada uno cuida su casa, así mismo es importante valorar y cuidar el bien público colaborando con la clasificación de desechos y disminución de la contaminación.

### ***Frase 2: “Mejor que limpiar es no ensuciar”***

Para aquellas personas que son reacias a los cambios y poco participativas en las actividades comunitarias y de integración, es conveniente transmitirles el mensaje de que la mejor forma de limpiar es no ensuciando ni contaminando el bien público, ya que al practicar este principio están trabajando directamente con el tema que se propone.

### ***Frase 3: “Olivos II: un corazón verde”***

Este mensaje pretende crear un compromiso más estrecho con los residentes, dando a conocer que el deseo de llevar a cabo un compromiso de reciclaje, viene desde adentro, del corazón y por ende apela a los sentimientos de las personas, para sensibilizarlas y alcanzar un mayor nivel de participación, haciendo que sean capaces de implementar nuevas estrategias que ayuden a otros vecinos a “tener un corazón verde”.

### ***Frase 4: “Yo soy como el Olivo: ¡verde! y ¿tú?”***

El mensaje es bastante simbólico, y hace referencia al mismo nombre de la ciudadela: “Olivos”. Al difundir este mensaje se espera que los residentes recuerden que el nombre de su ciudadela tácitamente los invita a formar parte de una actividad ecológica, ya que al utilizar la pregunta: “y ¿tú?” se busca crear una autoevaluación de las acciones que cada residente ha llevado a cabo en la ciudadela, y de esta forma, tomar conciencia y mejorar por el bien colectivo y el medio ambiente.

## Material de Difusión

---

El material de difusión de los mensajes serán los siguientes:

- Camisetas
- Gorras
- Llaveros
- Afiches
- Folletos
- Volantes



## Afiche de Comunicación

SI NO QUIERES QUE EL SISTEMA DE RECICLADO SE PARE  
**¡SEPARA!**

**Envases de plástico, latas y envases tipo brick**



**Envases de cartón, papel, periódicos y revistas**



**Botellas de vidrio, frascos y tarros**



Espacio reservado para incluir el escudo/logotipo de la comunidad autónoma o entidad local.

SEPARAR ESTÁ EN TUS MANOS  
RECICLAR EN LAS DE TODOS



## Acciones

Las acciones a llevarse a cabo para poner en marcha esta estrategia serán las siguientes:

ENFOQUE	ACTIVIDADES
<b>Fomentar una cultura de reciclaje, crear conciencia de los residentes.</b>	<p>Organizar mañanas deportivas para integrar a las familias y vecinos.</p> <p>Desarrollar juegos interactivos y de aprendizaje ecológico.</p> <p>Invitar a expertos en temas ambientales para impartir charlas sobre la importancia de reciclar.</p> <p>Obsequiar recuerdos a los participantes.</p>

## Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
100	CAMISETAS	\$ 2.50	\$ 250.00
100	GORRAS	\$ 5.00	\$ 500.00
100	LLAVEROS	\$ 0.50	\$ 50.00
100	FOLLETOS	\$ 0.25	\$ 25.00
100	AFICHES	\$ 2.00	\$ 40.00
10	BALONES DE FUTBOL	\$ 5.00	\$ 50.00
100	ADHESIVOS AUTOS	\$ 1.00	\$ 100.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO ESTRATEGIA 1</b>			<b>\$ 1,015.00</b>

## ESTRATEGIA 2: “Los niños: la conciencia del mañana”

### Idea

---

De toda la ciudadela, los niños son los principales protagonistas en la puesta en marcha de este plan estratégico, ya que de ellos dependerá (en el futuro), la aplicación de nuevos planes y la promoción de estrategias ecológicas que contrarresten los efectos negativos de la contaminación actual.

Está comprobado que la mente de los niños son como esponjas que todo absorben en su etapa de crecimiento; razón por la cual es de suma importancia inculcarles a corta edad valores tan importantes, como el cuidado del medio ambiente y prácticas de reciclaje sencillas, para que en su proceso de desarrollo, se conviertan en jóvenes y adultos responsables y protectores del medio ambiente.

Los niños pueden aprender a separar los residuos desde los 3 años de edad; inicialmente esta cultura de reciclaje debe ser cultivada a través del ejemplo de los padres, ya que si, desde chico, los niños observan este hábito tan noble de separar residuos (cartones, plásticos, latas, etc.), también se infundirá el mismo comportamiento posteriormente. Es así como, el cuidado del medio ambiente empieza desde el hogar, luego los niños pueden aprender mayores detalles acerca del reciclaje y reutilización de materiales, con aportes de su escuela y comunidad.

### Objetivos

---

1. Difundir en los niños una cultura de reciclaje que llame su atención a través de actividades dinámicas.
2. Impartir conocimientos sobre el reciclaje a los padres de familia, con el objetivo de que lo transmitan a sus hijos en el hogar.
3. Generar un compromiso familiar, que incluya a todos sus miembros, comenzando desde los más chicos.
4. Fomentar el aprendizaje en temas relacionados con la ecología y medio ambiente, a fin de que su aprendizaje lo compartan con otros niños de otras comunidades.

## Mensajes

---

### ***Frase 1: “Reciclar es divertido” – “Me gusta reciclar”***

El objetivo de esta frase es transmitir en los niños el hábito de reciclaje, haciéndolo ver como un juego, o una actividad que los entretenga sanamente. La mejor forma de que los niños relacionen al reciclaje con una actividad divertida es utilizando juegos mientras se les explica como reciclar, que reciclar y cuando reciclar; así este tema pasaría a formar parte de uno de sus juegos más entretenidos.

### ***Frase 2: “Aprendamos a reciclar con Reciclito”***

Con este mensaje se quiere involucrar a un personaje animado, como el caso de “Reciclito”, que sería un muñeco o mascota que enseñaría a los niños como se debe reciclar, de esta manera, se busca interactuar con los más pequeños, siendo este personaje el mentor de sus buenos hábitos.

### ***Frase 3: “3R: Reciclar, Reusar, Reducir”***

Es importante que los niños, conozcan de términos relacionados a temas ecológicos como las “3R”; mensaje que puede ser impreso en camisetas, gorras, muñecos, o actividades que les recuerden siempre este valioso principio.

## Material de difusión

---



No rompas el ciclo



**¡Recicla!**






sólo vidrio    restos y residuos orgánicos    sólo papel y cartón    envases de plástico, latas y tipo brick

**REDUZCA REUSE RECICLE**

**ANIMATE A RECICLAR**

**LOS RESIDUOS NO SON BASURA**

**SUMATE A LA NUEVA GENERACIÓN POR UN MUNDO SANO**



¿Qué tiramos y podríamos Reciclar?






**PONER EN PRÁCTICA LA REDUCCIÓN, EL REUSO Y EL RECICLADO DE LOS RESIDUOS, REQUIERE DE ALGUNOS CAMBIOS EN NUESTRA RUTINA QUE CONTRIBUIRÁN A MEJORAR NUESTRA CALIDAD DE VIDA.**



PiedraLibre S.J. producciones

## Acciones

Las acciones a llevarse a cabo para poner en marcha esta estrategia serán las siguientes:

ENFOQUE	ACTIVIDADES
<p><b>Integrar la temática de reciclaje en la rutina diaria escolar</b></p>	<p>Proporcionar elementos dinámicos como videos, juegos y actividades que desarrollen acciones relacionadas al reciclaje.</p> <p>Ensenarles a reciclar el papel utilizado en casa, aprovechando ambas carillas.</p> <p>Promover que los niños utilicen más los pizarrones que los papeles.</p> <p>Desarrollar talleres de pintura y manualidades, con temáticas de reciclaje, ecología y medio ambiente.</p>

## Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
100	CUADERNO DE PINTURA	\$ 2.00	\$ 200.00
100	MATERIALES DIDACTOS	\$ 1.00	\$ 100.00
1	DISFRAZ "RECICLITO"	\$ 100.00	\$ 100.00
10	BALONES	\$ 2.00	\$ 20.00
200	GLOBOS	\$ 0.01	\$ 2.00
100	SET DE PINTURA	\$ 2.00	\$ 200.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO ESTRATEGIA 2</b>			<b>\$ 622.00</b>

## ESTRATEGIA 3: “CLARO que reciclamos”

### Idea

Se espera contar con el apoyo de empresas privadas, como el caso de la telefónica “CLARO”, con el fin de impartir charlas profesionales que promuevan el reciclaje a las familias, y además, se ponga en marcha el plan “Reciclemos celulares viejos”, de modo que se evite el desperdicio y desecho de estos artefactos electrónicos.

Esta empresa, consciente de su responsabilidad con el entorno natural, se preocupa por la preservación del medio ambiente, en todas sus operaciones procurando manejar sus actividades en prácticas amigables con el ambiente.

CLARO participa en varias iniciativas:

1. Minga de limpieza.
2. Jornadas de Reforestación.
3. Charlas de concienciación ambiental.
4. Promoción de programas ambientales internos.

### **Plan de Reciclaje de Celulares**

*“Claro promoverá el reciclaje de celulares y baterías a nivel nacional colocando ánforas en todos los Centros de Atención al Cliente en el país donde los usuarios pueden depositar sus teléfonos o accesorios, y contribuir así con el medio ambiente. Manteniendo además alianzas con de universidades, centros comerciales y municipios en donde los usuarios pueden reciclar sus equipos.*

*Estos equipos son exportados a México por una empresa especializada donde cumplen un adecuado proceso de reciclaje.*

*Con estos programas de Responsabilidad Social, CLARO colabora con el cuidado ambiental en nuestro país, y fomenta el reciclaje y concienciando a la comunidad sobre el concepto de las tres “R” de Reducir, Reutilizar y Reciclar”.<sup>14</sup>*

---

<sup>14</sup>Claro (2011). Programas ambientales propios. Extraído el 10 de Octubre/2011 y disponible en: <http://www.claro.com.ec/>

## Objetivos

---

1. Disminuir la acumulación de artefactos electrónicos obsoletos por parte de los residentes.
2. Aportar a la preservación del medio ambiente.
3. Tomar conciencia de las experiencias compartidas por la empresa CLARO.
4. Llevar a cabo el concepto de RSE, (responsabilidad social empresarial) haciendo participe a la comunidad “Olivos II”
5. Conseguir auspicio y financiamiento de actividades internas por parte de la compañía CLARO, principalmente en actividades relacionadas con la protección del medio ambiente y la inclusión de los niños.

## Campañas propuestas por CLARO

---

CLARO como institución privada de gran prestigio, impulsa una serie de programas que no solo promueven el reciclaje sino que además buscan prevenir y reducir la contaminación ambiental mediante emanaciones, desperdicios, etc. A continuación se describen algunas de estas campañas que podrían llevarse a cabo al interior de la ciudadela “Olivos II”

- ✓ Programa de prevención y reducción de la contaminación producida por ruido y vibraciones.
- ✓ Programa de prevención y reducción de la contaminación producida al paisaje.
- ✓ Programa de manejo de residuos, desechos sólidos no domésticos.
- ✓ Plan de contingencia y atención a emergencias ambientales.
- ✓ Plan de relaciones comunitarias.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Claro (2011). Programas ambientales propios. Extraído el 10 de Octubre/2011 y disponible en: <http://www.claro.com.ec/>

## Material de Difusión

---

Se utilizarán afiches para difundir la propuesta de CLARO, y además se colocarían contenedores para colocar los celulares. La ubicación de estos contenedores sería en las afueras de la oficina de la administración de la ciudadela.



## Acciones

Las acciones a llevarse a cabo para poner en marcha esta estrategia serán las siguientes:

ENFOQUE	ACTIVIDADES
Disminuir la acumulación de “desechos electrónicos”	<p>Brindar charlas auspiciadas por la compañía CLARO, para explicar de los beneficios del reciclaje de celulares.</p> <p>Explicar el proceso de reciclado de celulares de forma dinámica, mediante videos.</p> <p>Realización de un campeonato de futbol: “Copa Claro”, para integrar a las familias y la empresa en la difusión de buenas prácticas de reciclado.</p>

## Presupuesto

CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
10	AFICHES	\$ 10.00	\$ 100.00
20	CONTENEDORES PLASTICOS	\$ 25.00	\$ 500.00
<b>TOTAL PRESUPUESTO ESTRATEGIA 3</b>			<b>\$ 600.00</b>

## Ilustración del reciclaje de celulares

### Reciclaje Seguro, paso a paso



- **Perfil de la persona encargada de ejercer el Plan Estratégico**

**Objetivo:**

Fortalecer la gestión ambiental de la Ciudadela “Olivos II”, a través de la participación de sus residentes, promoviendo la descontaminación y conservación ambiental bajo prácticas de reciclaje.

**Responsabilidades:**

- Formular, ejecutar, evaluar, controlar y administrar los planes y políticas en materia ambiental.
- Asesorar en materia ambiental para el desarrollo la campaña de información.
- Verificar la calidad de los desechos sólidos.
- Optimizar y mejorar el proceso de reciclaje.
- Ejecutar al pie de la letra el plan estratégico y evaluar resultados obtenidos.

**Requisitos:**

Titulo en Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial, Licenciado en Comunicación Social, o conocimientos de carreras similares.  
Ser mayor de edad y tener más de 30 años.

**Conocimientos necesarios:**

- Aplicación de políticas ambientales
- Comunicación social
- Relaciones públicas
- Proceso de reciclaje
- Utilitarios
- Gestión de riegos ambientales

**Actitudes y Habilidades:**

- Líder
- Ingenioso
- Buena comunicación oral y escrita
- Buenas relaciones públicas.
- Honesto
- Responsable
- Respetuoso

**"PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA PROMOVER LA CULTURA DE RECICLAJE EN LA CDLA OLIVOS II-GUAYAQUIL"**

<b>JUNIO-OCTUBRE 2012</b>	<b>JUNIO</b>				<b>JULIO</b>				<b>AGOSTO</b>				<b>SEPTIEMBRE</b>				<b>OCTUBRE</b>			
<b>SEMANAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
Convocatoria a todos los residentes de la ciudadela	■																			
Conformación de una comisión de residentes	■																			
Coordinación de la estrategia 1	■																			
Compra de implementos para estrategia 1		■	■																	
Ejecución de la Estrategia 1				■	■	■														
Evaluación de resultados de la estrategia 1					■	■	■													
Convocatoria a todos los residentes de la ciudadela								■												
Exposición de los resultados de la estrategia 1								■												
Coordinación de la estrategia 2									■											
Compra de implementos para estrategia 2									■	■										
Ejecución de la Estrategia 2										■	■	■								
Evaluación de resultados de la estrategia 2											■	■	■							
Convocatoria a todos los residentes de la ciudadela													■							
Exposición de los resultados de la estrategia 2													■							
Coordinación de la estrategia 3														■						
Compro de implementos para estrategia 3															■	■				
Ejecución de la Estrategia 3																■	■	■		
Evaluación de resultados de la estrategia 3																	■	■	■	
Convocatoria a todos los residentes de la ciudadela																				■
Exposición de los resultados de la estrategia 3																				■
Evaluación General del Plan Estratégico																				■
Coordinación de actividades adicionales (opcional)																				■
Seguimiento y Control del Plan Estratégico y actitud de reciclaje																				■

### **3.2.4. Resultados Esperados**

Con estas estrategias los resultados que se esperan en la ciudadela Olivos II son los siguientes:

- ✓ Compromiso fiel de los residentes para proteger al medio ambiente.
- ✓ Reducción de la contaminación ambiental en la ciudadela.
- ✓ Difusión de las practicas aprendidas, al interior (en sus hogares) y al exterior (a otras urbanizaciones).
- ✓ Integración de los residentes, mejorando sustancialmente las relaciones sociales.
- ✓ Participación permanente en actividades organizadas por el comité de propietarios, administrador o líderes de grupos ecológicos.
- ✓ Cambio de malos hábitos de desechar residuos.
- ✓ Creación de una cultura ecológica.
- ✓ Desarrollo de nuevas ideas y planes de protección ambiental.

### **3.3. Comparación de Resultados**

En esta sección se quiere hacer una comparación de los resultados que se pueden lograr en las dos situaciones de implementar o no una estrategia de comunicación que promueva el reciclaje en las familias de la ciudadela Olivos II, comenzando desde los más pequeños. Por esa razón, mediante un cuadro comparativo se hará un análisis del impacto y posterior evaluación.

### 3.3.1. Escenarios

SITUACION ACTUAL	HABITOS DE RECICLAJE
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Falta de interés por temas relacionados a la ecología y cuidado del medio ambiente.</li><li>✓ Desecho de la basura sin clasificación previa.</li><li>✓ Escasa integración familiar y comunitaria.</li><li>✓ Poca disposición de solucionar temas de carácter colectivo.</li><li>✓ Baja participación social.</li><li>✓ Alto nivel de contaminación ambiental.</li><li>✓ Escaso apoyo económico para financiar actividades colectivas relacionadas con el medio ambiente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Preocupación por conocer nuevas prácticas relacionadas protección de medio ambiente.</li><li>✓ Clasificación de los desperdicios en contenedores o bolsas plásticas.</li><li>✓ Mejor ambiente comunitario, al contar con la participación de todos los residentes.</li><li>✓ Búsqueda de soluciones ambientes mediante grupos de integración.</li><li>✓ Desarrollo de eventos sociales, seminarios, mañanas deportivas y demás formas de transmitir el mensaje a toda la ciudadela.</li><li>✓ Disminución de las emanaciones contaminantes, ya sea por residuos, basuras, gases, etc.</li><li>✓ Financiamiento interno a través de cuotas recabadas por la venta de materiales reciclados.</li><li>✓ Creación de una verdadera cultura de reciclaje comprometida con el medio ambiente y la comunidad.</li></ul>

### **3.3.2. Impacto del Plan Estratégico**

Como se observa en el análisis comparativo, el impacto de las estrategias de comunicación hacia los residentes de la ciudadela Olivos II, tienen en su mayoría un aporte positivo, ya que el principal aporte sería el cambio de hábitos y mentalidad, al tomar conciencia de la gran importancia que tiene el reciclar una hoja de papel, un pedazo de cartón, o una simple botella.

Todas esas situaciones, son formas de ver palpablemente los resultados generados por las estrategias, y es que comenzando desde la niñez, se busca sensibilizar a los adultos, para que de algún modo se integren más con su familia y les inculquen valores y buenas prácticas en beneficio del medio ambiente y la sociedad. La contribución potencial de esta propuesta está dada por los siguientes aspectos:

- ✓ Ahorro de la energía local.
- ✓ Reducción de volúmenes de residuos sólidos.
- ✓ Conservación del ambiente.
- ✓ Disminución de la contaminación.
- ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de la ciudadela Olivos II.
- ✓ Posibilidad de obtener ingresos mediante la venta de materiales reciclables.
- ✓ Protección de recursos naturales.
- ✓ Mayor limpieza de las aceras.
- ✓ Mantenimiento de la infraestructura de la ciudadela.
- ✓ Integración Familiar.
- ✓ Conciencia Ecológica local.

### **3.3.3. Plan de Evaluación y Seguimiento**

Para que sea posible el cumplimiento de las metas planteadas, y se logren alcanzar los niveles de participación deseados, es necesario hacer un seguimiento de la aplicación de las estrategias. Vale destacar que este programa debe ser aplicado una vez que ese ponga en marcha el plan estratégico. Para esto, los objetivos de este programa de evaluación y seguimiento son los siguientes:

### 3.3.3.1. Objetivos

- Revisar el progreso de las actividades propuestas por el plan.
- Identificar problemas que se presenten en la planificación y/o en la puesta en marcha.
- Realizar correcciones pertinentes de modo que exista la posibilidad de generar un cambio positivo.
- Medir la eficiencia del recurso humano involucrado.
- Evaluar el impacto del mensaje, través de un sondeo a los residentes.
- Desarrollar una base de datos que permita retroalimentar la información que fluye entre los residentes, respecto a participación, ideas, actividades y aportes significativos que mejoren las ideas planificadas.

### 3.3.3.2. Programa de Seguimiento y evaluación

A continuación se expone el siguiente programa de seguimiento y evaluación de los resultados del proyecto:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Impartir Charlas a los residentes sobre temas y prácticas relacionadas a la protección del medio ambiente.	Designar trimestralmente un presupuesto para contratar a expertos en temas ambientales.	Presidente del Comité de propietarios Tesorero y Administrador.
Impulsar a la participación ciudadana en la selección y clasificación de los residuos.	Determinar metas de recolección mensual, en peso por kilogramo recolectado.  Premiar a los residentes más colaboradores.	Presidente del Comité de propietarios Tesorero y Administrador.

Manifiestar la transparencia y honestidad de los ingresos obtenidos por concepto de reciclaje.	Adjuntar soportes que respalden la cantidad de residuos recolectados.	Presidente del Comité de propietarios Tesorero y Administrador.
Velar por la adecuada puesta en marcha de las actividades sociales implementadas a raíz del plan estratégico.	Realizar actividades de integración periódicamente.  Incentivar a la comunidad a la participación colectiva.	Presidente del Comité de propietarios Tesorero y Administrador.
Cumplir con los reglamentos del buen vivir y practicas ambientalistas impuestas por el plan estratégico.	Alinearse a las disposiciones aprobadas por la mayoría de residentes.  Hacer un compromiso colectivo que respete los reglamentos.	Presidente del Comité de propietarios Tesorero y Administrador.

### 3.3.3.3. Indicadores

Para poder determinar el cumplimiento del programa planteado, se desarrollaron los siguientes indicadores, que darán un diagnóstico breve de lo que sucede en la ciudadela, vale recalcar que estas actividades podrían ser realizadas por el administrador o residente, que cumpla la tarea de verificar el cumplimiento de los procesos internos y así exista mayor compromiso por parte de los residentes.

**Indicador de Aprendizaje:** Este indicador ayudará a determinar qué porcentaje del personal ha captado del mensaje. Previo a esto se les hará una prueba para evaluar los conocimientos adquiridos, los mejores resultados serán tomados en cuenta a partir de una calificación de 7 hasta 10.

Fórmula:

$$\frac{\text{Residentes con Alto Resultado en las Pruebas}}{\text{Total de Residentes Objeto de estudio}}$$

**Indicadores de participación colectiva:** Releva el porcentaje de integración de los residentes y ayude a hacer un dato histórico para determinar si efectivamente las estrategias impulsadas, han logrado aumentar o disminuir la participación, para ello la fórmula es la siguiente:

Fórmula:

$$\frac{\text{Número de residentes participantes}}{\text{Total de Residentes en la ciudadela}}$$

**Indicador de respeto de las normas y disposiciones:** Ayudará a conocer qué porcentaje de residentes está cumpliendo con las normas, para tratar de solucionar discrepancias entre aquellos que no las están cumpliendo y así evitar conflictos sociales y corregir malos hábitos.

Fórmula:

$$\frac{\text{Número de residentes que respetan las normas}}{\text{Total de residentes en la ciudadela}}$$

**Indicador de Gestión de Residuos:** Este indicador permitirá a medir el nivel de residuos recolectados en un periodo determinado (mensualmente, por ejemplo); a fin de conocer si las estrategias están logrando crear una cultura consciente y responsable en temas de reciclaje y medio ambiente. Para ello la fórmula se basará en determinar qué cantidad de residuos fue clasificada correctamente o incorrectamente por los residentes y de esta manera sacar conclusiones del por qué de dicho comportamiento.

Fórmula:

$$\frac{\text{Residuos Clasificados Correctamente (KG)}}{\text{Total de residuos recolectados (KG)}}$$

## CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se ha podido determinar cuán importante es para la ciudadanía contribuir con prácticas que ayuden a disminuir los impactos negativos que tiene la contaminación ambiental y el valioso aporte que conlleva a comprometer a un pequeño grupo de la sociedad, como es el caso de los residentes de la ciudadela Olivos II, ubicada en el sector norte de la ciudad de Guayaquil y conformada por 166 familias.

Para esta investigación, fue necesaria tomar una muestra representativa (130) del total de las familias, a fin de determinar el grado de aceptación que tendría la implementación de un plan estratégico que permita corregir problemas ambientales. Para ello, las estrategias de comunicación implementadas tendrían un gran aporte para conseguir el principal objetivo que es “crear en los residentes una cultura de reciclaje y responsable con el medio ambiente”.

Los resultados obtenidos tanto en las encuestas como en las entrevistas permitieron determinar:

- ✓ La mayoría de personas conoce acerca del reciclaje.
- ✓ Existe confusión entre los términos reciclar y reutilizar.
- ✓ Si existe disposición de formar parte de un programa de reciclaje.
- ✓ Las instituciones y urbanizaciones que practican de reciclaje conocen como hacerlo.
- ✓ La evidencia empírica determina que la comunicación más óptima es la visual.
- ✓ Se constato que la forma más eficaz de introducir el reciclaje en los hogares es a través de los niños y adolescentes.

Posteriormente con la implementación del plan estratégico se desollaran estrategias basadas en lo siguiente:

- ✓ Crear un compromiso en los residentes en temas relacionados al reciclaje.
- ✓ Participar continuamente de las actividades realizadas.
- ✓ Difundir a otras urbanizaciones las prácticas aprendidas.
- ✓ Inculcar en los niños valores pro ambientalistas.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de la ciudadela.

## RECOMENDACIONES

Para lograr un mejor resultado del impacto del plan estratégico, es conveniente tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- ✓ Desarrollar actividades variadas, que mantengan siempre encendida la chispa de participación colectiva.
- ✓ Enfocar el plan estratégico a otros temas relacionados con la protección del medio ambiente como la reforestación.
- ✓ Difundir los resultados obtenidos hacia otras urbanizaciones, de modo que se siga el ejemplo iniciado por Olivos II.
- ✓ Valorar y preservar los recursos naturales del sector.
- ✓ Hacer un análisis de las mejoras obtenidas a raíz de la implementación del plan.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Baptista, L. (2006). Metodología de la investigación. (4ª Ed.). México: MC GRAW HILL.
2. Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. Aportes y Transferencias. Volumen 10, núm. 2, pp. 17-24, Argentina. Extraído el 18 de Marzo de 2011 del sitio web:  
<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27610203>
3. 15000 personas trabajan en reciclaje (2011, junio, 26). Sección Noticias. El Comercio. Extraído el 12 de julio, 2011 de:  
[http://www.elcomercio.com/negocios/personas-trabajan-reciclaje\\_0\\_505749543.html](http://www.elcomercio.com/negocios/personas-trabajan-reciclaje_0_505749543.html)
4. Alvarado, J. (2011, abril, 21). Nuevo contrato para limpieza de ciudad no incluye reciclaje. Sección Comunidad. El Universo. Extraído el 10 de julio, 2011 de:  
<http://www.eluniverso.com/2009/04/21/1/1445/1AC1A66B5D8C4BDEA526E9162AE81C3A.html>
5. Pérez, M. J. (2011, marzo, 25). Solo el 20% de la basura recicla en Ecuador. El Popular. Extraído el 10 de Agosto 2011 de:  
<http://www.elpopular.com.ec/23550-solo-el-20-de-la-basura-se-recicla-en-ecuador.html>
6. Flores, R.C. (2006). Ecología y Medio Ambiente (1ª ed.). Buenos Aires: Thompson
7. Gómez, D. (2003). Evaluación de impacto ambiental: un instrumento preventivo para la gestión ambiental (2ª ed.) México: Mundi-Prensa
8. Johnson, D.L., S.H. Ambrose, T.J. Bassett, M.L. Bowen, D.E. Crummey, J.S. Isaacson, D.N. Johnson, P. Lamb, M. Saul, and A.E. Winter-Nelson. (1997). Meanings of environmental terms. Journal of Environmental Quality. Boston: CABI Publishing.
9. Molles, M. C. Jr. (2006). Ecología: Conceptos y aplicaciones. (3ª Ed.). Madrid: McGraw-Hill.

10. Montenegro, R. (2000). Ecología de los Sistemas Urbanos. Centro de Investigaciones Ambientales. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Mar del Plata.
11. Encuesta revela que ecuatorianos poseen baja cultura del reciclaje. (2011, abril, 21). Noticias en línea. Extraído el 13 de julio, 2011 de: [http://noticiasenlinea.com.ec/actualidad/4948\\_encuesta-realizada-por-el-inec-revela-que-ecuatorianos-poseen-baja-cultura-del-reciclaje.html](http://noticiasenlinea.com.ec/actualidad/4948_encuesta-realizada-por-el-inec-revela-que-ecuatorianos-poseen-baja-cultura-del-reciclaje.html)
12. Pérez, R. (2008). Estrategias de Comunicación. (4ª ed.). Barcelona: Ariel Editores.
13. Ramos, E. (2008). Métodos y Técnicas de Investigación. Extraído el 13 de Julio, 2011 de <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>
14. Tras la pinta ecológica. (s.f.). Vistazo. Extraído el 10 de julio, 2011 de <http://www.vistazo.com/ea/especiales/imprimir.php?Vistazo.com&id=3522>
15. Roca, P. (2009, mayo, 18). Si podemos y debemos todos reciclar basura. El Universo. Extraído el 20 de julio, 2011 de: <http://www.eluniverso.com/2010/05/18/1/1366/podemos-debemos-todos-reciclar-basura.html>
16. Por qué se deteriora la Tierra. (s.f.). Slide Share. Extraído el 13 de Julio, 2011, de <http://www.slideshare.net/guest53d14/por-que-se-deteriora-la-tierra-presentation>
17. Valverde, T. (2005). Ecología y Medio Ambiente (1ª ed.). México: Pearson Educación.
18. Recursos Renovables y No Renovables (s.f.). Vida Ecológica. Extraído el 12 de Julio, 2011 de: <http://www.vidaecologica.info/recursos-renovables-y-no-renovables/>
19. De la Puente, A. (2010, febrero, 10). El Lago de Capeira (Caso de estudio). Dimuto. Extraído el 21 de septiembre, 2011 de: <http://www.dimuto.com/es/casos-de-estudio/item/50-el-lago-de-capeira-caso-de-estudio>

- 20.** El Reciclaje: Materiales que se reciclan (s.f.). Como debemos reciclar. Extraído el 21 de septiembre, 2011 de:  
<http://comodebemosreciclar.blogspot.com/2009/06/materiales-que-se-reciclan.html>
- 21.** Fioravanti, M. (2010, junio, 18). Se necesita impulsar cultura de reciclaje. Sección Opinión. El Universo. Extraído el 22 de septiembre, 2011 de: <http://www.eluniverso.com/2010/06/18/1/1366/necesita-impulsar-cultura-reciclaje.html>
- 22.** Peñafiel, J. (2010, septiembre, 28). Puerto Limpio hace base en oficinas de Vachagnon .Sección Comunidad Guayaquil. El Universo. Extraído el 23 de septiembre, 2011 de:  
<http://www.eluniverso.com/2010/09/28/1/1445/puerto-limpio-hace-base-oficinas-vachagnon.html>
- 23.** Arreaga K. and Pizza, J. (2008, marzo). El reciclaje, un proceso que busca optimizarse. Expreso. Extraído el 23 de septiembre, 2011 de:  
<http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=2416942&idcat=19308&tipo=2>
- 24.** Abad, F. (2010, abril, 29). Solo el 21% de la basura se recicla al año. Metro ecuador. Extraído el 24 de septiembre, 2011 de:  
<http://www.metroecuador.com.ec/archivo-guayaquil/7842-solo-el-21-de-la-basura-se-recicla-al-ano.html>
- 25.** En Guayaquil si se puede reciclar. (2010, mayo, 5). Eco huellas. Extraído el 22 de septiembre, 2011 de:  
<http://ecohuellas.com/2010/05/en-guayaquil-si-se-puede-reciclar.html>

## ANEXOS

### Anexo de Formato de Encuesta

#### Nombres y Apellidos:

---

Sexo:	Masculino_____	Femenino_____
Edad:	18 – 25 años _____	26 – 35 años _____
	36 – 45 años _____	46 en adelante _____
Número de Integrantes en la familia:	de 1 a 2_____	de 3 a 4 _____
	de 5 a 6 _____	más de 6_____
Número de niños menores a 15 años en la familia:	de 1 a 2_____	de 3 a 4 _____
	más de 4_____	

#### 1. Conoce el término reciclaje?

Si\_\_\_ No\_\_ Quizás\_\_

#### 2. Indique cual de las siguientes opciones se relaciona más con el reciclaje:

Reutilizar\_\_ Reducir\_\_\_\_\_ Clasificar\_\_\_ Recuperar\_\_\_\_\_

#### 3. ¿Qué impacto considera que tiene el reciclaje en el planeta?

Positivo\_\_ Negativo\_\_\_ Ninguno\_\_\_\_\_

#### 4. ¿Tiene la costumbre de reciclar?

Siempre\_\_ A veces\_\_\_ Nunca\_\_\_\_\_

**5. ¿Conoce que elementos pueden ser reciclados?**

Si\_\_\_ No\_\_ Quizás\_\_

**6. ¿Qué problemas experimenta al momento de reciclar?**

No sabe cómo hacerlo\_\_\_ Falta de Colaboración familiar\_\_\_

Falta de interés\_\_\_ Ninguno\_\_\_

**7. Indique cual de los siguientes objetos suele reciclar con mayor frecuencia:**

Vidrio\_\_ Plástico\_\_ Cartón\_\_ Papel\_\_ Ninguno\_\_\_

**8. ¿Estaría dispuesto (a) a colaborar con un programa de reciclaje al interior de la urbanización “OLIVOS II”?**

Si\_\_\_ No\_\_\_ Quizás\_\_\_

**9. Indique cual de las siguientes formas de comunicación se acopla mejor, para la difusión del programa de reciclaje, según su disponibilidad de tiempo:**

Correo Electrónico\_\_\_ Redes Sociales\_\_\_

Volantes\_\_\_ Mensajes (Celular)\_\_\_

Comité de propietarios\_\_\_ Otros\_\_\_

**10. Califique el grado de importancia sobre la implementación de un programa de reciclaje al interior de la urbanización “OLIVOS II”**

Muy Importante\_\_\_ Importante\_\_\_

Poco Importante\_\_\_ Indiferente\_\_\_

**11. Señale la razón más acertada por la cual considera importante reciclar (1 opción):**

Preservar recursos del planeta\_\_\_

Evitar contaminación ambiental\_\_\_

Buena imagen de la urbanización\_\_\_

Desarrollo sostenible\_\_\_

Responsabilidad Social\_\_\_

## **Anexo de Formato de entrevistas**

### **SR. OSCAR PLAZA ADMINISTRADOR URBANIZACION OLIVOS II**

1. ¿Cómo está conformada la administración de la Urbanización Olivos II?
2. ¿Cuántas familias habitan actualmente en la urbanización?
3. ¿A su criterio, como describe la cultura de los moradores de la urbanización?
4. ¿Qué medios de comunicación utiliza para estar en contacto con los moradores, sobre alguna reunión, convocatoria, evento, información particular, etc.? → ¿El más efectivo, según su experiencia?
5. ¿Considera que los comunicados son bien recibidos por parte de los moradores? → ¿Comentarios?
6. En lo concerniente al tema de reciclaje ¿Considera que los moradores tienen una adecuada cultura de reciclaje?
7. ¿Existe algún reglamento interno o disposición que trate del aspecto ecológico, ambiental en la urbanización? → ¿Qué dice el mismo? ¿Se cumplen?
8. ¿Usted como administrador estaría interesado en implementar un programa de reciclaje dentro de la urbanización?
9. Según su experiencia en la administración, ¿cuáles serían las dificultades o barreras que se presentarían al momento de poner en marcha un programa que impulse una cultura de reciclaje?
10. A su criterio ¿Cuál cree que sería la mejor forma de llegar a la gente para crear una cultura pro ambientalista?

## **ENTREVISTAS A PERSONAS QUE YA HAN IMPLEMENTADO UN PROGRAMA DE RECICLAJE**

**SR. MARCOS FIORAVANTI – DPTO. ECOEFICIENCIA DEL COLEGIO BALANDRA CRUZ DEL SUR y CERVECERIA NACIONAL.**

**SRA. SILVIA HERNANDEZ – GERENTE URB. LAGO CAPEIRA**

**SR. AURELIO CANCHANA – SUBGERENTE OPERACIONES MALECON DEL SALADO**

1. ¿Cuándo se inició el programa de reciclaje que actualmente mantienen en su establecimiento?
2. Explique brevemente, ¿En qué consiste el programa en mención?
3. ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron el desarrollo y posterior puesta en marcha del programa de reciclaje?
4. ¿Hubo o existe alguna barrera que impidió o ha impedido que el programa de pueda ejecutar a cabalidad? → Comente brevemente sobre esto
5. A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?
6. ¿Cómo miden el impacto del plan de reciclaje, algún indicador, sondeo? Comente brevemente.
7. ¿Qué medios de comunicación utilizaron para transmitir el mensaje en su comunidad, y cuál de ellos fue el más efectivo?
8. ¿Con qué frecuencia realizan campañas, charlas, mensajes para recordar a las personas como realizar el reciclaje y cómo hacerlo?
9. ¿A qué público dirigen mas su esfuerzo comunicacional?
10. ¿Qué ideas cree Ud. que falta desarrollar en el actual programa de reciclaje, y que impacto tendrían en su comunidad?

## ENTREVISTA

**ING. LUIS VIEJO**  
**JEFE DE LA DIRECCION CORDINADORA DE MEDIO AMBIENTE**  
**Y AGUA (PREFECTURA)**

1. ¿En qué se basa su programa de educación ambiental?
2. ¿A quiénes está dirigido su programa?
3. ¿Qué técnicas (medios de comunicación) utilizan para difundir el mensaje del programa?
4. ¿Cuáles son las dificultades que han encontrado para ejecutar su programa de educación ambiental, como las han sobrellevado?
5. ¿Cree que es posible crear una cultura pro ambientalista en la ciudadanía?
6. ¿Que recomendaría a las personas que quieren empezar a realizar un programa de reciclaje?
7. ¿Qué ideas cree Ud. que falta desarrollar en el actual programa de reciclaje, y que impacto tendrían en su comunidad?
8. A su criterio ¿Cómo calificaría y describiría la participación y aceptación de las personas involucradas directa o indirectamente en el programa de reciclaje?