



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO**  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**PROYECTO PILOTO DE COMUNICACIÓN ENCAMINADO A  
CONTRARRESTAR LA SOBREPoblACIÓN ANIMAL MEDIANTE  
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DIRIGIDO A ESTUDIANTES DEL  
COLEGIO FISCAL “PDTE. CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA”**

Trabajo de Investigación que se presenta como requisito para el título de  
LICENCIADA EN RELACIONES PÚBLICAS con mención en  
PERIODISMO.

**Autora:** María Teresa Rosales Coello

**Tutora:** Marlene Mosquera

Samborondón, Octubre de 2011

## **AGRADECIMIENTO**

Al término de este trabajo de grado, siento una gran nostalgia, pero al mismo tiempo una gran satisfacción por todo lo vivido; ha sido una experiencia inigualable, al conocer y compartir conocimientos con profesionales de alta valía, quienes me han ayudado a crecer personal y profesionalmente.

El trabajo de campo me ha permitido tener una relación directa con los estudiantes del bachillerato del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, los cuales demostraron aceptación y agrado al compartir y aceptar ser parte de este cambio institucional y de toda la comunidad. Ellos serán en lo posterior los multiplicadores del proyecto.

La aplicación de la entrevistas, a profesionales y expertos en el tema, fue gratificante, ya que me permitió conocer directamente la realidad; tuve la oportunidad de escuchar testimonios directos e impactantes y al mismo tiempo satisfacción y optimismo ante esta labor que conlleva a una solución del problema.

Puedo manifestar que el trabajo de campo se realizó exitosamente sin contratiempos; que los estudiantes del colegio que siempre estuvieron dispuestos a colaborar, ya que ven este proyecto como una gran oportunidad de ayudar a la comunidad y contrarrestar los problemas que se suscitan con la proliferación indiscriminada de animales domésticos y la deambulación de los mismos por las calles como resultado de la indiferencia, falta de educación y desconocimiento sobre el tema.

Agradezco y dedico este proyecto a mi madre y a mi padre. A mi madre porque es ella quien me impulsa a seguir adelante, quien me da fuerzas, cree en mí y en mis capacidades. A ella por su inmenso amor, por sus palabras, por su abrazo de cada día y su sabiduría. Es ella quien ha sabido guiarme y darme los mejores consejos en mi vida. Quiero dedicarle este trabajo con todo mi amor a ella por ser una madre ejemplar e inigualable.

A mi padre amado por estar conmigo cuando más lo necesito, por orientarme y darme los consejos precisos en el momento indicado. Por darme su cariño y amor que tanto bien me hace. A él también quiero agradecerle y dedicarle este periodo de mi vida que me convierte en una profesional.

## PRÓLOGO

Prologar mi propio trabajo es reafirmar mi convicción de ser útil a la humanidad.

La sobrepoblación de animales, es una tragedia de nuestro mundo, ella se une a los otros problemas sociales que los voluntariosos activistas defensores de los derechos de los animales deben enfrentar diariamente.

Todos los seres humanos sabemos que los indefensos animales son víctima de la reproducción indiscriminada e irresponsable que involucra entre otros a sus propietarios, a inescrupulosos comerciantes y a las autoridades locales, indiferentes ante esta situación; pues nadie se ha detenido a pensar en este problema que puede ser contrarrestado mediante la educación.

Es necesario frenar la trata de animales; ellos no son objetos descartables, debemos actuar responsablemente con la sociedad y la humanidad, y para ello necesitamos de un plan de comunicación asertiva que provoque acciones efectivas en favor del cambio y que mejor, direccionarlo a los estudiantes de una comunidad específica de Guayaquil el Colegio fiscal “Pres. Carlos Julio Arosemena Tola”.

Cambiar la realidad social afectada por la reproducción indiscriminada de las mascotas y su deambular incontrolado, nos trae a la mente el pensamiento del más grande humanista del siglo XX Mahatma Gandhi: **“El progreso moral y el desarrollo de una nación puede medirse por trato que reciben sus animales”**.

Bajo este precedente, el presente trabajo de titulación y sus acciones van encaminados a medir la factibilidad del proyecto, el primero en su género en la ciudad de Guayaquil.

Epitafio leído en un cementerio para animales:

**“Aquí reposan los restos de una criatura que fue  
bella sin vanidad, fuerte sin insolencia, valiente sin  
ferocidad y tuvo todas las virtudes del hombre  
pero, ninguno de sus defectos: mi perro”**

1	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1	Enunciado del Problema.....	1
2	OBJETIVOS .....	3
2.1	Objetivo General.....	3
2.2	Objetivos Específicos .....	3
3	SITUACIÓN.....	4
3.1	DELIMITACION PROBLEMA .....	4
4	JUSTIFICACIÓN.....	4
4.1	Efectos Psicológicos .....	6
4.2	La cultura animal .....	9
5	MARCO REFERENCIAL.....	11
5.1	Antecedentes del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola.....	11
6	MARCO TEÓRICO .....	14
6.1	Comunicación en las Instituciones Educativas .....	14
7	PLAN DE COMUNICACIÓN “RESCATANDO HUELLAS” .....	22
7.1	Objetivo general del Plan de comunicación .....	22
7.2	Objetivos específicos: .....	22
7.4	Estrategia:.....	23
8	Cronograma de actividades .....	29
9	Presupuesto.....	30
10.	ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	31
10.1	Tipo, Diseño y Enfoque .....	31

10.2	Técnicas e Instrumentos de Recopilación e Información.....	31
10.2.2	Técnicas para fuentes secundarias.....	32
10.3	Encuestas realizadas a estudiantes del colegio Carlos Julio Arosemena Tola .....	33
11.	CONCLUSIONES .....	41
12.	RECOMENDACIONES.....	42
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	43
14.	ANEXOS:.....	46
14.1	Anexos vinculados a la factibilidad e interés hacia el proyecto.....	53
14.2	Carta de autorización.....	54
14.3	Entrevista a profundidad con Teresa Coello, Rectora del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola .....	55
14.5	Sobrepoblación animal y su posible solución. ....	60
15.	Marco Legal .....	62
16.	Marco Conceptual.....	64

# **Proyecto piloto de comunicación encaminado a contrarrestar la sobrepoblación animal mediante estudio de factibilidad realizado a estudiantes del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola.**

## **1 INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Enunciado del Problema**

La sobrepoblación de animales domésticos es una situación frecuente en el mundo, lo que ocasiona uno de los más grandes problemas sociales que los activistas defensores de los derechos de los animales deben enfrentar.

Los animales que se reproducen indiscriminadamente son las víctimas de esta tragedia que involucra directamente a las personas que irresponsablemente les permiten reproducirse, entre ellos, los dueños de los animales, las personas que irresponsablemente los comercializan y a las autoridades locales que son indiferentes ante esta situación.

Es muy lamentable comprobar que en los países latinoamericanos existe una gran falta de información respecto a lo que verdaderamente significa la tenencia responsable de un animal doméstico. A pesar de honrosas excepciones, existen países en donde los animales son considerados objetos descartables que a la larga sufrirán abusos masivos en manos de personas indiferentes y crueles. Bajo esta circunstancia y ante la necesidad de combatir este mal en la ciudad de Guayaquil se requiere contar con un plan de comunicación, que genere acciones eficaces a favor de un cambio de mentalidad en la sociedad acerca de esta problemática, partiendo desde la comunicación asertiva y bien direccionada a los estudiantes de un sector específico de la urbe y sus comunidades hasta llegar a las autoridades locales.

Lo más importante del contenido del documento está en que los individuos conozcan de la existencia del plan comunicacional para que se encuentren en la capacidad de responder positivamente a las acciones de comunicación que buscan contrarrestar la sobrepoblación animal, a través de campañas masivas de esterilización y de la ejecución de un plan piloto colegial, en el que se capacite a los estudiantes utilizando herramientas audiovisuales, charlas, talleres, para que a su vez ellos sean el vínculo con la comunidad en la ejecución del proyecto. De esta manera se pretende generar una cultura animal en los ciudadanos que además involucra el trato ético hacia los animales.

En la ciudad de Guayaquil existen algunas entidades como la Fundación Amigos de los Animales (FADA), que cuenta con un refugio que alberga alrededor de 455 mascotas (entre perros y gatos) y con un dispensario médico (donde se brinda atención a bajo costo con la finalidad de que los

animales sean atendidos y no sea como excusa la falta de recursos); pero la ciudadanía conoce muy poco del trabajo de ésta fundación sin fines de lucro que promueve la protección de los animales.

En la actualidad no existe un proyecto para disminuir la superpoblación animal en ningún organismo gubernamental y no gubernamental. Lo que se ha hecho simplemente es informar un poco a la ciudadanía, pero esto es temporal y esporádico. Nadie se ha detenido a pensar que esta situación se puede contrarrestar con la educación y que ésta podría ser el vínculo directo para atacar el problema. Educando a los jóvenes, capacitándolos, concienciando el problema en los estudiantes, quienes a su vez se convertirían en multiplicadores del conocimiento con todos los miembros de la comunidad.

Y justamente para contrarrestar este problema es necesario crear un proyecto innovador de comunicación, en el que este sea la herramienta principal para llegar a la población. Bajo este precedente, las acciones del presente Trabajo de Titulación están encaminadas a medir su factibilidad con los estudiantes del bachillerato del colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en el sector norte de la ciudad de Guayaquil (Pascuales), siendo ésta la primera institución donde podría ser aplicado el plan piloto.

¿Para qué servirá? Específicamente para que la comunidad de Pascuales, lugar donde está situado el colegio, se empodere de este plan piloto de comunicación que permitirá concienciar sobre la relevancia de este problema y que en la práctica, los involucrados estén en la capacidad de responder de forma correcta ante los animales domésticos que deambulan en el sector asumiendo un trato ético sobre ellos. Además que sean capaces de cambiar su realidad social, una que actualmente está muy afectada por la reproducción indiscriminada de las mascotas y por el deambular incontrolado de los mismos.

**"El progreso moral y desarrollo de una nación puede medirse por el trato que reciben sus animales". Mahatma Gandhi.**

El presente Trabajo de Titulación intentará responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la verdadera importancia del plan piloto de comunicación para contrarrestar la sobrepoblación animal?
- ¿Por qué es importante que los estudiantes del segundo año del bachillerato del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, que se encuentran realizando labor social en los diferentes campos estudiantiles, egresen de esta etapa haciendo conciencia sobre la súper población y el trato ético animal en su comunidad?
- ¿Qué repercusiones tendrá la ejecución y difusión del plan piloto de comunicación?

## **2 OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

- Crear un plan piloto de comunicación para generar conciencia social acerca de la sobrepoblación animal dirigido a los alumnos del Segundo curso de bachillerato del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en la zona norte de Guayaquil con el propósito de que los estudiantes sean el vínculo comunicacional con la comunidad para contrarrestar esta problemática.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Establecer un modelo de gestión a raíz del diseño de un plan piloto de comunicación desarrollado en el colegio fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en la parroquia (Pascuales), el que servirá como referencia para ser aplicado en los otros colegios de la zona norte de Guayaquil, con el fin de concienciar a los estudiantes sobre la importancia de contrarrestar la sobrepoblación animal, acción que será una herramienta de beneficio para la comunidad.
- Realizar propuestas de comunicación entre la Institución Educativa con, el Municipio de Guayaquil, la empresa privada, Agrocalidad (organismo gubernamental), Comisaria de Salud, FADA y otras



entidades para financiar y promover el plan de comunicación en el que se incluye la esterilización de mascotas callejeras como un medio para contrarrestar el problema.

- Beneficiar la imagen de la Calidad Educativa del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, a través de una campaña de medios que exponga la realización de su compromiso social con la comunidad.

### **3 SITUACIÓN**

#### **3.1 DELIMITACION PROBLEMA**

La presente investigación se enfocará en un estudio de factibilidad realizado con los estudiantes activos del segundo año de bachillerato del Colegio fiscal mixto Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, como el público objetivo primario del proyecto, cuyas edades están comprendidas entre los 15 a 20 años, quienes son jóvenes que cursan el nivel secundario, y de poder adquisitivo medio bajo y bajo. Mientras que el público objetivo secundario lo integran: el personal directivo, docente y de servicio del colegio, además de la comunidad que será directamente beneficiada.

### **4 JUSTIFICACIÓN**

La utilidad del presente Trabajo de Titulación es de índole metodológico y práctico debido a que se realizará el diseño de un plan piloto de comunicación para contrarrestar la sobrepoblación animal y su estudio de factibilidad (no va ser ejecutado y cuando lo sea no será parte de la tesina) en el colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, con el propósito de lograr un efecto multiplicador en el resto de colegios fiscales del sector norte de la ciudad. Este trabajo se sustentará de información bibliográfica, opiniones de expertos en Protección animal, profesionales especializados en animales, docentes y directivos del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola y profesionales del área de Comunicación.

Tiene gran importancia porque aunque en la actualidad existen seis fundaciones dedicadas a la protección de animales en Guayaquil y un grupo de rescate, no se ha erradicado el problema principal que es el maltrato y la sobrepoblación de mascotas en las calles. A pesar de que Fundación Protectora Animal (FPA), Protectora de Animales Urbanos (PAU), Amigos con cola, Trato Ético Animal (TEA), Grupo Protector Animal Claudia Poppe (GPA), Fundación Amigos de los Animales (FADA) y el grupo Rescate Animal de manera independiente han realizado campanas temporales de esterilización con la ayuda de donaciones de gente interesada en solucionar la situación, el problema aún persiste.

Además, se necesita la concienciación educativa en la comunidad para evitar el abandono y el maltrato hacia los animales debido a que esto surge por el desconocimiento, la falta de información y la poca educación que se brinda sobre el tema. Y aunque existe una ordenanza municipal en relación a la sobrepoblación de mascotas esta no se cumple porque no existe el debido control de parte del organismo municipal.

En este caso, El Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola participaría de un proceso comunicativo diferenciador con el Plan de Comunicación para contrarrestar la sobrepoblación animal con la finalidad de que los diferentes públicos asuman su gestión para tomar acciones concretas.

Mediante la realización del Proyecto de Titulación, se espera garantizar la credibilidad de su contenido a través de la puesta en práctica de las teorías y técnicas comunicacionales; es decir, anhelando que este trabajo se convierta en un aporte para la comunidad guayaquileña.

Se trata de explorar un área que no ha sido estudiada en su real magnitud, y que puede generar oportunidades de salubridad y bienestar en la comunidad a corto, mediano y largo plazo. Además, por medio de este plan, se permitirá que la comunicación desarrollada en el Colegio Carlos Julio Arosemena Tola responda a criterios profesionales, a una metodología y a un planteamiento estratégico que ayude a:

- Disminuir sustancialmente la población animal que se encuentra en las calles de la comunidad de Pascuales, lugar en el que está ubicado el colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola (la situación de sobrepoblación animal en el sector es crítica).
- Potenciar a una valoración positiva de la Institución Educativa y de sus proyectos por parte de la comunidad.
- Fortalecer la imagen del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola mediante el Plan de Comunicación que le permitirá ser pionero en la aplicación de herramientas comunicacionales a nivel educativo que beneficie a su comunidad.

## 4.1 Efectos Psicológicos

Tener una mascota siempre es un acontecimiento positivo en la vida de quien la posee, esta se convierte en una gran compañía y llegan a convertirse en un miembro más de la familia, debido a que siempre están allí fieles e incondicionales esperando a su amo. Actualmente la compañía de una mascota es utilizada en la Psicología como terapia, la que científicamente ha sido comprobada que es beneficiosa y de gran ayuda para los pacientes.

El proceso terapéutico donde se usan mascotas ayuda notablemente a los pacientes que sufren de alguna afección al corazón y también problemas con los pulmones. La compañía de una mascota hace que se disminuya la ansiedad en los pacientes con insuficiencia cardiaca, se mejora y a veces hasta se normaliza la presión arterial.

Una mascota puede reducir los estados de depresión en los pacientes ya que al tenerlas hacen que se sientan necesarios, útiles, cambian notablemente el sentido y propósito en la vida. Se establece una conexión con el animal, generalmente el acariciarlos hace que los pacientes se sientan muy relajados con una sensación de felicidad. También ayuda al paciente a socializarse ya que disminuye los sentimientos de abandono y soledad, hace que la comunicación con otras personas se lleve de forma efectiva.

De todas las mascotas, existe una especial que es capaz de hacer sentir una conexión emocional de gran magnitud. Se trata de los perros, ellos despiertan en sus amos una relación única. Tocar y acariciar a un perro es una sensación diferente a la que se pueda tener con otros animales, de hecho esta relación se vuelve tan cercana y a veces tan íntima que el perro pasa a ser el compañero de vida y se transforma en un miembro más de la familia que goza de todos los beneficios y hasta llega a dormir en la misma cama que su amo, y hasta pueden disfrutar juntos de viajes y vacaciones.

Pero no todas las personas piensan que los perros son la mejor compañía, otros creen que son los gatos, que aunque son animales muy independientes pueden establecer con su dueño una relación de dependencia y afectividad muy fuerte. Los gatos son animales muy afectivos, que incluso pueden llegar a ser pegajosos y establecer con su dueño una verdadera comunicación. Los mininos siempre están cruzándose entre las piernas de su dueño y aprenden sin palabras a conocer que necesita su amo.

Son animales muy aseados y no necesitan de tanto cuidado como los perros.

Siempre tener una mascota cambia la vida de quien la tiene, es sencillamente un compañero de vida que un ser humano elige. En el mundo animal hasta podemos ver humanos y animales conectados emocional y afectivamente ayudándose mutuamente.

La compañía de una mascota sin duda brinda muchos beneficios en la vida de las personas, de hecho son consideradas como un método terapéutico efectivo y eficaz en el tratamiento de algunas enfermedades.

Diversos estudios sobre el comportamiento humano demuestran que la compañía y la interacción con animales son favorables tanto en el aspecto psicológico y físico. Muchas de las personas que salen a pasear o correr con sus mascotas pueden relajarse y pensar menos en sus males. Sin duda el perro es el mejor amigo del hombre y especialmente de las personas mayores.

La compañía de un perro o de un gato, además de estimular la sociabilidad, ayuda al ser humano a aceptarse tal y como son, ya que las mascotas no hacen juicios de valor y no diferencian entre ricos, pobres, feos, guapos, flacos o gordos solamente aceptan incondicionalmente a su dueño. También se ha comprobado que las personas que tienen mascotas establecen una relación más afectuosa y responsable con otros humanos, además mejoran su calidad de vida y de hecho viven más tiempo que aquellas personas que no tienen una mascota. Las personas llegan a sentirse tan útiles y necesarias que están muy motivadas a cuidarse y a mantenerse muy optimistas. Se disminuye el sentimiento de soledad porque la compañía de una mascota los hace sentir confiados seguros y protegidos. Los dueños de mascotas hablan con ellas y esta conversación es muy relajante, ya que el animal solo escucha y no hace ningún reproche ni juzga a su dueño.

Los cuidados y atenciones que demanda una mascota hace que el dueño se sienta útil, que no tenga muchos ratos de ocio ya que tiene que bañarlo, darle vitaminas, llevarlo a la peluquería y en fin una serie de actividades, que la mascota se convierte en una constante fuente de motivación para su dueño.

En los niños tener una mascota es tan importante y beneficioso ya que favorece en él una verdadera toma de conciencia sobre sí mismo y desarrolla una gran responsabilidad. El hecho de cuidar a una mascota y

estar atento a todas sus necesidades hace de él un ser más seguro, más afectivo, más solidario y más humano.

Los niños que crecen con una mascota, en el futuro, serán adultos más equilibrados, más felices, más sensibles; serán verdaderas personas.

La personas con problemas de autoestima al hacerse cargo del cuidado de una mascota casi siempre experimentan que al cuidarlas se sientan más seguros, más útiles, aceptadas y más queridas. La mascota reafirma en ellos lazos afectivos y mejoran su estado de ánimo.

La convivencia con las mascotas es un espacio importante para desarrollar valores para los niños y para personas de cualquier edad, quienes aprenden el respeto hacia los animales hacia la vida, el amor y la amistad.

Tener mascota estimula el contacto social. Es muy natural establecer comunicación con otra persona aunque sea extraña si es que este tiene una mascota. Es increíble cómo se puede hablar sobre anécdotas, experiencias y todo lo referente al cuidado de una mascota, todo esto motiva la socialización.

Las mascotas son de ayuda invaluable para aquellas personas que padecen de ciertas discapacidades como ciegos, sordos o algún impedimento físico, estas se convierten en sus ojos, oídos y piernas, disminuyen el estrés y la ansiedad.

Actualmente ya se están promocionando en nuestra sociedad estos métodos terapéuticos con animales, ya existen centros donde se usan caballos para ayudar a niños con diversos problema que van desde autismo a lesiones cerebrales severas.

En los ancianos ningún fármaco tiene el efecto que produce una mascota, esta hace que el anciano se distraiga y evita que esté pendiente de sus males.

Por todo esto es de gran beneficio psicológico para los niños y los adultos tener la compañía de una mascota.

## 4.2 La cultura animal

Ángel Zavala, voluntario activo de Fada, sostiene que la única forma de lograr ciudadanos responsables es a través de la educación, ejemplo y en la acción, fundamentalmente de los gobernantes. Manifiesta que si el Estado trata a los animales como “material descartable” y evade sus responsabilidades, descargándolas sobre las espaldas de ciudadanos y entidades protectoras de animales difícilmente pueda exigirle responsabilidad a alguien. La captura y posterior eliminación de perros, desde la vía pública, es un método destinado al fracaso ya que se actúa sobre las consecuencias y no sobre la fuente de la sobrepoblación.

La matanza ofrece sólo una solución aritmética al problema de la sobrepoblación ya que cada animal sacrificado reduce solamente un ejemplar dicha población; pero, los perros se reproducen en forma geométrica, es decir muchos ejemplares nacen en cada camada. La procreación comienza con una hembra, que puede tener dos apareamientos cada año (de cada parición el 50% son hembras).<sup>1</sup>

Mientras en Quito y en Cuenca, dos de las ciudades principales del país, se cuenta con cifras de los animales existentes en esas urbes; en Guayaquil ni si quiera se ha hecho un estudio que exponga la cantidad estimada.

<b><u>PROGRESIÓN GEOMÉTRICA DE LA REPRODUCCIÓN</u></b>			
<b>CANINOS NÚMERO</b>		<b>FELINOS NÚMERO</b>	
1º año	8	1º año	12
2º año	16	3º año	382
4º año	134	4º año	2.201
5º año	402	5º año	12.680
6º año	1.206	6º año	73.041
7º año	3.618	7º año	420.715
<b>TOTAL:</b>	<b>5.432</b>	<b>TOTAL:</b>	<b>509.097</b>

<sup>1</sup> American Human Association USA (basado en el cálculo de dos camadas anuales de una pareja de animales no controlados). Los beneficios de esterilizar a los animales domésticos. Extraído el 15 de noviembre de 2010 desde: <http://amandrilao.wordpress.com/2010/11/23/entender-el-problema-de-la-sobrepoblacion-canina.html>

**Figura 1. Cuadro extraídos del informe sobre “Los beneficios de esterilizar a los animales domésticos”, American Human Association, USA. (Basados en el cálculo de dos camadas anuales de una pareja de animales no controlados).**

Según la directora ejecutiva de la Fundación Protectora de Animales ARCA Valentina León, en Cuenca se estima que hay 100 mil perros y gatos, de estos 20 mil están en la calles. El 80 por ciento tienen dueño y el 20, han sido abandonados o extraviados.<sup>2</sup>

Por eso, la magnitud del problema, dice León, quien señala además que las campañas de esterilización son para evitar su reducción masiva.

Cifras del Municipio de Quito establecen que existen alrededor de 300.000 canes, de los cuales 120.000 viven en las calles, es decir, el 40%. De este grupo, el 80% tiene dueño.<sup>3</sup>

Según una propuesta impulsada por el concejal Norman Wray que plantea reformar la ordenanza 128 del cabildo quiteño, la cual determina las condiciones en que se debe mantener a los animales domésticos en la ciudad, se establecerán sanciones drásticas de hasta 2.000 dólares a quienes no sean responsables de sus animales, antes solo tenían multas de 50 a 200 dólares.<sup>4</sup>

El concejal propone un proceso de esterilización para los canes abandonados y un tratamiento voluntario a los perros que tengan dueño. El funcionario señala que la intención, no es eliminar a los perros, como anteriormente ha ocurrido en la Capital porque “con este último recurso, por lo general sobreviven del 27% al 30% de animales, con una consecuencia de sobrepoblación”.<sup>5</sup> La esterilización, en cambio, controlará a mediano y largo plazo la población canina.

---

<sup>2</sup> Informativo Ciudadanía Informada. Organizaciones de protección animal en campaña de esterilización a perros y gatos. (En línea) (Fecha de acceso: 26 de noviembre de 2010). URL disponible en [http://www.ciudadaniainformada.com/provincias/noticias-azuay-ecuador/azuay-ecuador-noticias/browse/2/ir\\_a/ciudadania/article//organizaciones-de-proteccion-animal-en-campana-de-esterilizacion-a-perros-y-gatos.html](http://www.ciudadaniainformada.com/provincias/noticias-azuay-ecuador/azuay-ecuador-noticias/browse/2/ir_a/ciudadania/article//organizaciones-de-proteccion-animal-en-campana-de-esterilizacion-a-perros-y-gatos.html)

<sup>3</sup> Noticias México.info. Perros y gatos tienen en jaque a Guayaquil (En línea) (Fecha de acceso: 4 de diciembre de 2010). URL disponible en: <http://noticiasmexico.info/2010/11/08/perros-y-gatos-callejeros-tienen-en-jaque-a-guayaquil.html>

<sup>4</sup> Ibid

<sup>5</sup> Ibid

## **5 MARCO REFERENCIAL**

### **5.1 Antecedentes del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola**

La institución ha venido proyectándose en la comunidad como el vínculo que enlaza la preparación Técnico Académica y Científica de los estudiantes para su inserción en el campo laboral, con una formación basada en principios éticos y morales enfatizando la responsabilidad, la solidaridad y su capacidad para mejorar su condición de vida y por ende la de su colectivo y de la Patria toda.

El Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola se encuentra ubicado al norte de ciudad de Guayaquil, parroquia Pascuales, en la calle Cayambe y Latacunga, dentro de un sector Industrial poblado por muchas cooperativas de viviendas, entre ellas: Paquisha, Vilcabamba, etc.

Cuenta con servicios básicos como agua potable, luz y teléfono. No existiendo hasta la fecha sistema alcantarillado. En los alrededores existen cooperativas de transporte urbano, además un alimentador de la Metrovía. Asimismo se divisan muchos negocios como supermercados, farmacias clínicas, avícolas, cementerio público y cementerio privado. El nivel productivo del que está rodeada la zona es alto, ya que se encuentran ubicadas industrias como Mercantil Garzozi, Mabe, Big Cola, Dura Expor, Ecuacotton, etc.

El 80% de los estudiantes proceden de familias de escasos recursos económicos, que se ven afectados por factores como el desempleo, la migración y la pobreza y una minoría, que corresponde al 20% pertenecen a un nivel económico medio-bajo.

El 50% de los hogares de donde provienen los estudiantes son disfuncionales. El 30% de hogares con separación de padres emigrantes y el 20% de hogares funcionales.

El 5% de los padres de familia de los alumnos son profesionales, correspondiendo a una minoría, indicándonos la pobreza cultural en la que se desarrollan. Esto no favorece a su crecimiento académico ni intelectual; el 30% corresponde a profesiones artesanales técnicas; el 45% son comerciantes informales y el 20% desempleados, lo cual agrava la situación de permanencia de los estudiantes en la unidad educativa.



El 30% de las madres del sector realizan labores como asistentes de hogar contratadas; el 19% son empleadas del sector comercial; el 40% son comerciantes informales; 1% son profesionales; el 10% son ejecutivas del hogar.

El Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola Fue creado mediante acuerdo ministerial No 9716 del 22 de Mayo de 1980.

## **5.2 Política Educativa**

El Colegio Fiscal Mixto Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola tiene como propósito brindar un servicio de calidad en educación pública para formar jóvenes líderes y emprendedores en el área técnica de Comercio y Administración, y Administración de Sistemas involucrados en la mejora continua de los procesos y las interacciones con los mismos a fin de satisfacer requerimientos y las exigencias del campo laboral.

## **5.3 Objetivos de la institución**

- Ubicar al Colegio Fiscal Mixto Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola como una institución pública que brinde un servicio de excelente calidad educativa a la comunidad.
- Posesionarnos en nuestra comunidad como una institución educativa altamente competitiva, a través del conocimiento científico, académico y tecnológico de nuestros egresados.
- Mantenernos permanentemente innovando todos los procesos de Gestión Administrativa y de mejoramiento de la calidad de la Educación por Competencia.
- Consolidar en el futuro egresado del Colegio Fiscal Mixto Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola” un comportamiento ético, centrado en una amplia y fortalecida educación en valores, desarrollando su sensibilidad para liderar acciones de integración comunitaria y de preservación y conservación de la Biodiversidad.

- Mantener permanentemente estándares de calidad de la Gestión Administrativa y Docente, a través del seguimiento y evaluación por parte de los Directivos de la institución y evaluadores externos.

#### **5.4 Organigrama**

El Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola está estructurado de la siguiente manera:

- Rectora: Teresa Coello León
- Vicerrectora: Mery Santillán Cujilán
- Secretaria: Amelia González de Espinoza

El Consejo Directivo es el encargado de tomar decisiones en consenso sobre las acciones que se ejecutan en la Institución. Así mismo son los encargados de valorar cualquier tipo de emergencia, y coordinación de cualquier eventualidad. Sin embargo, la verdadera efectividad de todo proceso se mide en los resultados que se obtengan del mismo.

Hechos como el maltrato, abandono y actos de crueldad hacia los animales suscitados a lo largo del tiempo demuestran que la población no cuenta con la información y educación respecto al manejo de temas relacionados al trato ético y sobrepoblación animal. Estas razones se sustentan en la falta de una cultura animal en la ciudadanía y en una política de Estado que regule, controle y ejecute las acciones correspondientes.

La creciente demanda de fundaciones que patrocinan o benefician a personas adultas, jóvenes y niños con alguna enfermedad o discapacidad, son los que mayor beneficio económico atraen, puesto que los donantes ponen en primer lugar a las personas que a los animales, al momento de realizar su donación.

A ello se suma que en Ecuador hay falta de información acerca de los derechos y de la tenencia responsable de mascotas. Muchas de las personas que las poseen, no cumplen con los cuidados que exige.

Además, se podría decir que el problema se agranda con la poca importancia que los organismos gubernamentales tienen hacia los derechos existentes de los animales.

En la actualidad se ha venido ayudando y batallando en la creación de leyes que no sólo benefician a las mascotas, perros o gatos callejeros, sino también que benefician a la sociedad para una mejor convivencia y coexistencia entre ellos y nosotros.

Según el director general de la organización internacional Anima Naturalis (Ecuador), David Rendón, es importante que las personas sean parte del cambio y de la verdadera concepción del trato ético hacia los animales: "Hay que educar a la comunidad para que aprenda a tratarlos. Tienen que entender que al tener una mascota se adquiere una responsabilidad de por vida<sup>6</sup>".

## **6 Marco Teórico**

### **6.1 Comunicación en las Instituciones Educativas**

Las Instituciones Educativas, en este caso específico el Colegio Carlos Julio Arosemena Tola precisa comunicar su ideología y cambiar comportamientos con el fin de influir en las políticas públicas y de alguna manera promover su propio desarrollo educativo y el del colectivo. El propósito es conseguir credibilidad que provoque un efecto rebote sobre el resto de colegios fiscales de Guayaquil y a largo plazo en instituciones educativas particulares.

Es necesario realizar este proceso porque resulta inconcebible que una Institución Educativa no tenga necesidad de comunicar nada al exterior.

Unas lo necesitan más y otras menos, pero es incuestionable la necesidad de comunicar y de hacerlo bien.

Es válido recalcar que aunque se crea en la importancia de la comunicación, en la práctica es un campo a menudo descuidado. Aquello se evidencia en la baja dotación de recursos humanos y económicos que

---

<sup>6</sup> Tomado de: Diario El Universo. Animales en refugio, a la espera de ser adoptados (En línea)(Fecha de acceso: 25 de noviembre de 2010). URL disponible en: <http://www.eluniverso.com/2009/05/02/1/1378/9846F74673424E5AA8AAA6971AB593E2.html>

se destinan a ella en ausencia de estrategias y normas para guiar el proceder y formación del personal en este campo.<sup>7</sup>

**“El mundo nos entra por los ojos pero no adquiere sentido hasta que desciende a nuestra boca.”**

**Paul Auster**

¿Pero cómo expresar con palabras aquello que vemos? Según Paul Auster conocemos el mundo a través del sentido de la vista, al menos hasta que llega a nuestra boca. Tomando en cuenta esta premisa, es la única forma de hacer evidente el conocimiento mediante el lenguaje. Ello en virtud de que las ideas se hacen realidad al transmitir y compartir por efecto de la comunicación situaciones como sentimientos, emociones, conceptos, estados de ánimo, etc. De esta manera se puede trascender en relación a la comunicación que nos caracteriza, por ello el vínculo con la educación es estrecho.

Es decir que para que se pueda dar el vínculo entre ambas, el proceso comunicativo debe ser efectivo. Es necesario que se considere la retroalimentación y el rol de sus actores (educando- educador) en un orden horizontal simétrico.

¿Cómo lograr que el profesional de la comunicación, quien con sus conocimientos y experiencia sobre el proceso comunicativo contribuya a que el aprendizaje se manifieste de forma más efectiva?

Sin duda, la Comunicación Educativa podría ser una opción para esto, pero en el marco sociocultural en el que nos desenvolvemos, la práctica de tal actividad es poco frecuente, incluso el mismo término es desconocido o también se lo conoce por otras acepciones.

---

<sup>7</sup> <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lmoreno.html>

Pero, ¿qué se entiende por Comunicación Educativa?, ¿cuál es su función?, ¿cuál es el rol de profesional de la comunicación?

Si observamos detenidamente a la educación como un proceso vivo al igual que la comunicación, notaremos que ambos respiran y fluyen debido al contacto social del individuo, donde se manifiesta la presencia de mediaciones como el lenguaje.

Sea en el ámbito educativo formal o informal, la comunicación incide en la apropiación y organización que el aprendiz hace del mundo. Es evidente que se indique que a partir del contacto con los otros actores es que se pueden manifestar habilidades y conocimientos mediante los cuales se adquiere crecimiento humano.

“Para ser hombre no basta con nacer, sino hay que también aprender”.<sup>8</sup>

En virtud de lo expuesto anteriormente es oportuno preguntarse por la comunicación y su sentido en las instituciones educativas. Rescatando de alguna manera el verdadero rumbo que se debe tomar en instituciones como el Colegio Pdte. Carlo Julio Arosemena Tola a raíz de un plan de comunicación como Marcando Huellas, que busca ser la solución a un problema de educación, cultura y comunicación.

Se tiende a dejar de lado que en los escenarios pedagógicos se vive un proceso de comunicación. En tanto es preciso indicar que los actores involucrados poseen esta competencia y la capacidad de interacción para transmitir y proponer a la colectividad actividades sociales que pretenden generar un valor positivo a la comunidad.

En ese sentido y a manera de conclusión sobre lo antes expuesto los autores Piccini y Nethol (1990, p. 118) manifiestan: “La comunicación no es necesariamente la instrumentación de medios, sino una estrategia

---

<sup>8</sup> Savater, 1997, pg37.

basada en el esquema dialogal y crítico que posibilita a los miembros de un grupo establecer una íntima relación entre convicciones y signos”.<sup>9</sup>

En un extracto referente a este tema expuesto en la revista Latina de Comunicación Social se manifiesta que las estrategias comunicativas deben consistir en la intervención de los modos o formas en que las comunidades generen soluciones a los problemas. El propósito general será favorecer la comunicación participativa en la comunidad educativa, se entiende que es el modo de abordaje más preciso.<sup>10</sup>

Para lograrlo se necesita articular los distintos espacios institucionales al interior de la comunidad educativa y hacia la población en general, partiendo de las propias percepciones que los grupos objetivos involucrados tengan del problema.

El análisis de factibilidad que se ha realizado a la comunidad educativa del Colegio Carlos Julio Arosemena Tola es el medio por el cual se han rescatado las percepciones acerca del problema en el grupo objetivo al que se apunta en este proyecto de carácter social, y al mismo tiempo es la manera por la cual se ha determinado el tipo de plan de comunicación a ejecutar para el sector en cuestión.

Las organizaciones educativas cada vez otorgan mayor importancia a las comunicaciones dentro de sus estructuras, lo que posibilita afianzar una imagen institucional que proporciona coherencia a todos los mensajes que se emiten.<sup>11</sup>

Además utilizan la comunicación para mostrar las actividades que se desarrollan insitu con la finalidad de crear una imagen positiva en la

---

<sup>9</sup> Piccini y Nethol, 1990, pag. 118

<sup>10</sup> <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/21paula.html>

<sup>11</sup>

<http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF>

sociedad, esto redundará en beneficio de la institución porque la colectividad se sentirá atraída en ese sentido y por sus servicios.

En la mayoría de los establecimientos educativos de nivel socioeconómico medio y bajo, aún no se le otorga a la comunicación institucional la importancia que merece como instrumento de planificación estratégica enfocado a la implementación de políticas comunicacionales de mediano y largo plazo direccionados a trabajar con públicos externos e internos.

Tampoco recurren a profesionales de la comunicación para planificar y atenuar efectos derivados de situaciones imprevistas, etapas de cambio o problemas generales del entorno. Los colegios suelen diferenciarse por su infraestructura, organigrama, objetivos, proyección y capacidad económica, pero la mayoría suele compartir una serie de situaciones entre las cuales se destacan la dificultad para dar a conocer lo que hacen.

En el caso específico del colegio escogido como modelo del plan piloto, a pesar de que existe la problemática y es de conocimiento general, nunca se había propuesto una solución al respecto. Es por eso que se lanzó la iniciativa de comunicación para conocer el interés del público objetivo, el cual resultó ser favorable al cambio que se plantea.

La definición clásica de educación indica que es un proceso en el cual una persona desarrolla sus capacidades, facultades intelectuales, físicas, morales para enfrentarse satisfactoriamente a un medio social determinado e integrarse a él.

Según el autor José Brener, experto en pedagogía, el ámbito donde se desarrolla el proceso de transmisión–adquisición y el acto de enseñanza-aprendizaje es en la escuela, cuya importancia radica en organizar los procesos de socialización efectiva en la sociedad y de transmisión de conocimientos.

Una clase de escuela, colegio o universidad constituye un hecho de comunicación por excelencia. Sin embargo, los establecimientos

educativos no incorporan la función comunicadora a sus tradicionales misiones y es necesario recalcar que ésta es de relevancia por una simple razón. Si se desconoce lo que hace la entidad educativa en relación al verdadero interés social no es posible que se cuente con el reconocimiento y valor otorgado por la comunidad a la que pertenece.

Según Marcelo Norberto Botto, licenciado en periodismo y subdirector de la carrera de periodismo de la universidad de Morón (Argentina), señala que en las instituciones educativas no se sabe muy bien en qué consiste una buena comunicación<sup>12</sup>. Indica que en las organizaciones se preocupan por producir información que por comunicar adecuadamente y según este entendido en el tema no es lo mismo. Es necesario cómo transmitimos, qué canales de la comunicación se usan y la relación que establecemos con los receptores de la información. La relación interactiva entre estos puntos es lo que convierte a la mera información en comunicación.<sup>13</sup>

Así mismo las instituciones emiten comunicados de prensa, distribuyen extensos folletos de presentación, publican boletines o revistas, etc,. Eso no significa necesariamente que se comunique mejor al público externo sobre la gestión interna. Puede ser que estén generando mucho “ruido”, pero también que su mensaje sea poco eficaz e interesante. Es necesario que se comunique de una manera convincente.

Otro punto por el que se considera a la comunicación como un área a menudo desatendida es que trabajarla representa costos económicos que a menudo no se quieren asumir. Se requiere personal especializado o que al menos reciba una formación específica, presupuesto para investigar, editar materiales audiovisuales, textos, para pagar un servicio de seguimiento de apariciones en los medios, tecnología que implica cámaras fotográficas, filmadoras, computadoras, etc...

---

<sup>12</sup> Ibid

<sup>13</sup> [http://www.agorasocial.com/proys/seminario\\_comunicacion.htm](http://www.agorasocial.com/proys/seminario_comunicacion.htm)



Existen organizaciones que consideran que hay labores más prioritarias a las que destinar estos recursos y no son conscientes de la importancia que representa exponer un plan de comunicación como una manera de posicionar su imagen.

En el caso particular del colegio elegido para el plan piloto de comunicación se buscó una manera de crear un proyecto que beneficie a la comunidad con campañas de esterilización gratuitas para animales y al mismo tiempo se ofrezca una capacitación para convivir en armonía con las mascotas del sector. En su mayoría estas han sido abandonadas, maltratadas o simplemente no han recibido la atención veterinaria necesaria por desconocimiento de sus dueños.

Es necesario entonces para la ejecución apropiada del plan manejar una estrategia de comunicación solvente, que le permita tanto a la fundación animalista que proveerá de capacitaciones a los estudiantes y al colegio en cuestión lograr un alto reconocimiento por la gestión que redundará en beneficio de la comunidad en general. Este proceso empieza por definir la imagen que quieren proyectar la institución educativa y la fundación, pasa por concretar un mapa de públicos, fijar mensajes claves para cada uno de ellos y termina con la selección de medios de comunicación más apropiados.

Las organizaciones tienen diferentes necesidades comunicacionales, pero resulta esencial la existencia de una evaluación, selección en los mensajes, medios y canales que se vayan a emplear hacia los públicos, basados en el perfil de la organización.

Ante lo expuesto, cabe recalcar que cualquiera que sea la organización, institución, empresa o fundación “No se puede no comunicar”, según Paul Watzlawick en la Teoría de la Comunicación Humana (1981). Esto significa que resulta imposible no comunicarse, puesto que todo, absolutamente todo comunica.

Por lo expuesto anteriormente es evidente que el proyecto aportaría al mejoramiento de la imagen institucional del colegio, así mismo

beneficiaría la proyección de la fundación encargada de la gestión educativa.

## **6.2 Identidad de la Organización**

Según lo menciona Paul Capriotti en su libro *La imagen de la Organización*, la identidad es la personalidad de la organización.

“Lo que ella es y pretende ser, pero no su materialidad, sino su espíritu. Es lo que la hace individual, singular, y la distingue y diferencia de las demás organizaciones”<sup>14</sup>.

Se menciona esto en referencia a la importancia de exponer el lado humano, solidario y colaborador del colegio y de la fundación elegidos para el plan piloto.

En ese sentido, es el conjunto de atributos con los que la organización, en este caso la institución educativa, se identifica y con los cuales será identificada por los públicos.

La identidad se ubica se ubica en la mente de las personas que forman parte de la organización y está presente en las actividades que sus integrantes desarrollan.

Es así que se pretende posicionar al Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola como una institución preocupada, solidaria y colaboradora que busca crear conciencia social en los estudiantes y la comunidad.

Según el autor Paul Capriotti<sup>15</sup>, una comunicación debe ir siempre por delante, llevar la iniciativa y orientar las acciones hacia un objetivo

---

<sup>14</sup> Capriotti, Paul: *La Imagen de Empresa*. Estrategia para una comunicación integrada, El Ateneo, Barcelona, 1992, [versión online, 2006, en <http://www.bidireccional.net>].

claramente definido, pero también ser oportuno al hacerlo. Por tal razón el término “cuándo” se convierte en una palabra clave en la práctica comunicacional<sup>16</sup>.

La imagen es un concepto de recepción e indica la forma en que una Organización es percibida por su entorno o sus públicos<sup>17</sup>. Depende de la decodificación y evoluciona en la mente de los receptores.

Siendo así, la ejecución del plan se determinará bajo estos parámetros con el fin de determinar el momento idóneo para llevarlo a cabo.

## **7 Plan de comunicación “RESCATANDO HUELLAS”**

### **7.1 Objetivo general del Plan de comunicación**

- Desarrollar el plan piloto de comunicación denominado “Rescatando Huellas” para generar conciencia social acerca de la sobrepoblación animal dirigido a los alumnos del Segundo curso de bachillerato del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en la zona norte de Guayaquil con el propósito de que los estudiantes sean el vínculo comunicacional con la comunidad para contrarrestar esta problemática.

### **7.2 Objetivos específicos:**

- Establecer un modelo de gestión a raíz del diseño de un plan piloto de comunicación desarrollado en el colegio fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en la parroquia (Pascuales), el que servirá como referencia para ser aplicado en los otros colegios de la zona norte de Guayaquil, con el fin de concienciar a los estudiantes sobre la importancia de contrarrestar la sobrepoblación animal, acción que será una herramienta de beneficio para la comunidad.
- Realizar propuestas de comunicación entre la Institución Educativa, el Municipio de Guayaquil, la empresa privada,

---

<sup>15</sup> Ibid

<sup>16</sup> Elías, J., Mascaray, J. (2003). *Más allá de la Comunicación Interna: La Intracomunicación*. Barcelona, España: Gestión 2000, pp. 138

<sup>17</sup> Tironi, E., Cavallo A. (2007). *Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales*. Colombia: Taurus, S.A.

Agrocalidad (organismo gubernamental), Comisaría de Salud, FADA y otras entidades para financiar y promover el plan de comunicación en el que se incluye la esterilización de mascotas callejeras como un medio para contrarrestar el problema.

- Beneficiar la imagen del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, a través de una campaña de medios que exponga la realización de su compromiso social con la comunidad.

### **7.3 Actores involucrados:**

- Alumnas, directores, profesores de la institución educativa, profesionales de la Fundación, Instituto de Higiene (Zoonosis) y comunidad de Pascuales.
- Ministerio de Educación (obligatoriedad para que otras instituciones se sumen al plan).
- Municipio (auspicio, financiamiento y aplicación de leyes).
- Empresas privadas (en el rol de auspiciantes).
- Medios de comunicación (prensa escrita, radio y tv) para la difusión del programa.

#### **Público interno:**

- Alumnos
- Directivos
- Profesores del colegio
- Capacitadores

#### **Público externo:**

- La comunidad de Pascuales

### **7.4 Estrategia:**

- 1) Crear una cultura de protección hacia los animales a través de la capacitación para jóvenes camino a ser futuros bachilleres, profesionales y hombres de familia.

- 2) Beneficiar a la comunidad con programas de esterilización masiva gratuita para evitar la sobrepoblación animal.

#### **Estrategia externa:**

- 1) Invitación a medios para participar en la difusión de las campañas de esterilización gratuita.
- 2) Realizar alianzas con empresas auspiciantes que colaboren con el suministro de materiales y profesionales dentro de la campaña de esterilización.
- 3) Involucrar a funcionarios o autoridades públicos con el propósito de que respalden la difusión, propagación y continuidad de estas campañas.

#### **Estrategia interna:**

- 1) Cronograma de reuniones y actividades con los capacitadores, profesores y alumnos.
- 2) Crear canales de comunicación internos como carteleras, boletines, murales, dramatizaciones, exposiciones y ferias que permitan involucrar al resto del alumnado, padres de familia y profesores.

### **7.5 Tácticas de comunicación:**

#### **Organizar:**

- 1) Compromiso de las instituciones involucradas como Ministerio de Educación, Instituciones educativas (en este caso específico el Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola), Fundación FADA, Organizaciones de rescate animal, entre otras instituciones de apoyo o financieras.
- 2) Programa que sea parte del trabajo de acción social que realizan los alumnos de segundo año de bachillerato previo a su incorporación.
- 3) Capacitación de alumnos por parte de expertos de FADA o Rescate Animal para que estos sean agentes multiplicadores.
- 4) La capacitación contará de diez tópicos como base para desarrollar las charlas y posteriormente llevar a la práctica lo aprendido:

- Las obligaciones (ordenanzas) sobre la tenencia de animales
- Comportamiento / educación animal
- Prevención de enfermedades de la mascota
- Medidas de Sanidad e Higiene para prevenir contagio
- Métodos de prevención a la multiplicación de gatos y perros
- Vacunación y desparasitación
- Castración gatos y perros
- Ligaduras hembras
- Diagnóstico y tratamiento de casos clínicos
- Rescate

**Prevenir:**

- 1) Sobre población animal con programas de esterilización difundidos por los alumnos y respaldados por los profesionales de la fundación FADA y/u otras instituciones participantes.
- 2) Una situación de insalubridad para la comunidad (este plan piloto estaría dirigido específicamente a la comunidad de Pascuales).

**Acciones:**

- 1) Definición de fechas destinadas a la campaña, capacitaciones y participación a medios de comunicación para la difusión de las mismas.
- 2) Registro de número de animales que existen en el sector (número de animales esterilizados con el fin de obtener estadísticas).

- 3) Capacitación y atención veterinaria gratuita a los animales del sector.
- 4) Vacunación gratuita.
- 5) Stands informativos sobre alimentación y trato ético animal.
- 6) Participación de artistas y/o talentos de pantalla para que promuevan las campañas.

#### **7.6 Líneas de diseño:**

- Creación de Logo
- Colores distintivos de campaña
- Camisetas y pines para profesionales participantes
- Carné de vacunación
- Diplomas para los alumnos que tomaron capacitación
- Certificados de esterilización
- Discurso básico
- Folletería de información
- Elaboración de slogan
- Video promocional
- Canción distintiva

#### **Piezas gráficas**





### **7.7 Plan de acción:**

Aunque no se puede establecer aún las fechas de campañas masivas, la capacitación de alumnos estaría dentro de periodos que los estudiantes deben cumplir su jornada en el programa de acción social.

En el caso del colegio Pdte. Colegio Carlos Julio Arosemena Tola, el programa se ejecutaría en los meses de septiembre y octubre.

### **7.8 Plan de contingencia:**

Durante la elaboración de la campaña se reservarán con tiempo las fechas de la misma y de los actores externos involucrados. En el caso de que alguna autoridad no pudiera participar se contará con la participación de artistas o talentos de pantalla para promover la difusión del plan.

Si por algún motivo no se consiguen los fondos necesarios a través de empresas o instituciones auspiciantes se planificarán actividades en conjunto con el colegio para recaudar fondos.



## **7.9 Evaluación del plan de comunicación:**

El plan de comunicación Rescatando Huellas se evaluará a partir de los siguientes criterios:

### **-Número de animales castrados durante las campañas**

Es necesario tomar en consideración que en la zona involucrada (Pascuales) no se han realizado campañas de esterilización hasta la fecha. La intención es lograr 300 esterilizaciones entre perros y gatos durante mínimo tres jornadas de esterilización gratuita y máximo cinco.

### **-Número de campañas de esterilización**

La meta es alcanzar al menos tres campañas que permitan esterilizar en cada actividad por lo menos 100 animales por jornada.

### **-Número de personas involucradas en campañas**

Esta cifra incluye a capacitadores, rol que ocuparan cinco voluntarios de la fundación involucrada y 2 veterinarios con amplia experiencia en el tema de esterilizaciones. Además, están inmersos también los 150 estudiantes del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola y personal docente de la institución.

### **-Impacto de difusión en medios (radio, tv, prensa escrita)**

La exposición mediática del plan de comunicación y de las campañas de esterilización a través de prensa escrita, televisión y radio lograrán que más público conozca la iniciativa y por lo tanto se generará un impacto positivo que tiene como fin que otros colegios se sumen al proyecto.

## 8. Cronograma de actividades

TIEMPO (meses – semanas)	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Realización de propuestas de comunicación entre el colegio y otras entidades.	■	■	■									
2. Definición de fechas destinadas a la campaña, capacitaciones y participación a medios de comunicación para la difusión de las mismas.		■	■	■								
3. Registro de número de animales que existen en el sector (número de animales esterilizados con el fin de obtener estadísticas).				■	■	■						
4. La capacitación contará de diez tópicos como base para desarrollar las charlas y posteriormente llevar a la práctica lo aprendido					■	■						
5. Capacitaciones teóricas							■					
6. Capacitaciones teóricas							■	■				
7. Capacitaciones prácticas								■	■	■		
8. Capacitaciones prácticas									■	■	■	
9. Stands informativos sobre alimentación y trato ético animal.  -Participación de artistas y/o talentos de pantalla para que promuevan las campanas.												■
10. Crear canales de comunicación internos como carteleras, boletines, murales, dramatizaciones, exposiciones y ferias que permitan involucrar al resto del alumnado, padres de familia y profesores.												■
11. Evaluación												■

## 9. Presupuesto

RUBRO	UNIDAD	Nº UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>Recursos para esterilizaciones</b>				
Movilización	--	--	\$200	\$ 200
Gastos de materiales para esterilizaciones	Hilos quirúrgicos, agujas quirúrgicas, gasa, algodón, alcohol, mertiolate, líquido antiséptico.	---	--	\$450,00
<b>Recursos Materiales</b>				
Insumos Oficina	--	--	--	\$ 30,00
Copias	Hojas	300	\$ 0,05	\$ 15,00
Papelería	Resma de Hojas	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Equipos	Laptop	1	\$ 900,00	\$ 900,00
Impresiones	Hojas	100	\$ 0,25	\$ 25,00
	Folletería	5	\$ 3,00	\$ 200,00
<b>Otros</b>				
Telefonía Celular	Tarifa mensual	--	\$ 15,00	\$ 45,00
Servicio Internet	Tarifa mensual	--	\$ 24,00	\$ 72,00
Transporte	Gasolina (Galones)	12	\$ 2,10	\$ 25,20
Imprevistos	--	--	--	\$ 150,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 2.127,20</b>

## **10. Análisis de factibilidad**

### **10.1 Tipo, Diseño y Enfoque**

La presente investigación es de carácter descriptivo porque su propósito es obtener rasgos, cualidades o atributos de los estudiantes del bachillerato del Colegio Carlos Julio Arosemena Tola, los cuales corresponden al grupo objetivo primario; en cambio directivos, docentes y personal de servicio del Colegio Carlos Julio Arosemena Tola y comunidad aledaña de la institución educativa se convierten en el grupo objetivo secundario.

Esta será una investigación explicativa debido a que intentará brindar razones de la importancia de adelantarse a los hechos críticos o situaciones incontrolables en la comunidad de Pascuales (donde se encuentra el colegio) con mensajes y programas de comunicación.

Así mismo se trata de una investigación de tipo pre-experimental al tratarse de un diseño de caso único, debido a que es la primera ocasión que se realizará un programa de este tipo en la institución educativa y en la comunidad.

El enfoque del presente trabajo de investigación es de categoría cuali-cuantitativo, en el que se recurre a fuentes de datos primarios y secundarios. Cualitativo mediante entrevistas de carácter estructurado y formal. A su vez es de tipo cuantitativo, porque busca rescatar las percepciones del público prioritario a través de encuestas descriptivas.

### **10.2 Técnicas e Instrumentos de Recopilación e Información**

#### **10.2.1 Técnicas para fuentes primarias:**

**Entrevistas Personales:** Las entrevistas a realizar serán estructuradas y formalizadas para obtener la información necesaria de carácter cualitativo. Serán dirigidas a expertos en el manejo de temas relacionados a Comunicación efectiva a nivel de organizaciones sin fines de lucro, expertos y especialistas en el área de veterinaria, directivos y voluntarios de Fundación Amigos de los Animales (FADA); y a los directivos del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola. Algunos de los personajes a

entrevistar son: Dr. Luis Durán, Médico Veterinario zootecnista, Dra. Janina Bermeo, Médico Veterinaria Zootecnista, Ángel Zavala, voluntario activo de FADA, Ing. Ana María Alcívar, Representante legal de FADA y MSc. Teresa Coello, Rectora del Colegio Fiscal Mixto Carlos Julio Arosemena Tola.

**Encuestas:** Serán realizadas por muestreo. Se las realizará al público objetivo primario de este Proyecto, es decir, a los alumnos del Bachillerato fiscal del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, con quienes se llevará a cabo el Plan Piloto de Comunicación. Con los resultados obtenidos, se podrá tener idea sobre el real conocimiento que estudiantes con respecto a la sobrepoblación animal y al trato ético hacia ellos, y de esa forma plasmar las herramientas y elementos más propicios en el Plan de Comunicación que se elaborará.

## **10.2.2 Técnicas para fuentes secundarias:**

### **Material escrito:**

Las fuentes secundarias para el Proyecto están basadas en la revisión bibliográfica de textos que guarden relación con el tema de investigación. (Plan de Comunicación para contrarrestar la sobrepoblación de animales). Además, también se tomará como fuente de Investigación la información recolectada en textos, reportajes y artículos de Internet.

### **Población y Muestra**

La población del presente trabajo incluye a los estudiantes del segundo curso de bachillerato del Colegio Mixto Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola (150 alumnos del segundo de bachillerato).

Para esta investigación, el tipo de muestreo utilizado será estratificado, al dividir la población en subpoblaciones.

En lo que se refiere a las encuestas, se centrará en el total de los alumnos de bachillerato del colegio que conforman la población escogida (150 alumnos que corresponden al público objetivo primario), para conocer el grado de conocimiento que tiene con respecto al trato ético hacia los animales y para recabar información real que pueda ser aplicada al Plan de Comunicación que se desarrollará.

### **10.3 Encuestas realizadas a estudiantes del colegio Carlos Julio Arosemena Tola.**

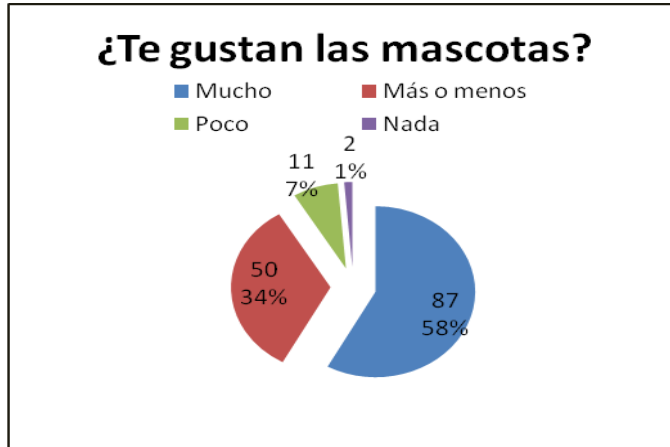
Con la finalidad de medir el interés, factibilidad, viabilidad y conocimientos de los estudiantes que formarán parte del proyecto en cuestión se realizó encuestas al total de la población, es decir 150 estudiantes que pertenecen al segundo de bachillerato del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, ubicado en el sector de Pascuales. Se han dividido las preguntas en cuatro grupos:

Las preguntas 1, 2 y 3 están relacionadas a la afinidad del grupo objetivo frente a las mascotas, las preguntas 4, 5, 6 y 7 en cambio están encaminadas a determinar el desconocimiento del problema investigado. La interrogante 8 está dirigida a palpar el interés del grupo objetivo, mientras que las preguntas 9 y 10 son herramientas claves para conocer la factibilidad y viabilidad del proyecto. Es así que cada grupo de preguntas mostrará el análisis respectivo.

**Cuadros 1, 2 y 3:** A través de la primera pregunta se puede concluir que al 58% de la población le gustan las mascotas, mientras que al 34% no le agradan y al 7% restante les desagrada la idea de tener y convivir con mascotas. En ese sentido, por medio del cuestionamiento realizado se puede expresar que más del 50 por ciento de la población total tiene afinidad hacia los animales.

En la segunda pregunta en cambio se constata que el 77 % del grupo objetivo tiene mascotas en casa, mientras que el 23% restante no las tiene. Esto denota que los estudiantes en su mayoría conviven con animales en sus hogares, lo cual es una razón más para que el estudio sea realizado en esta población.

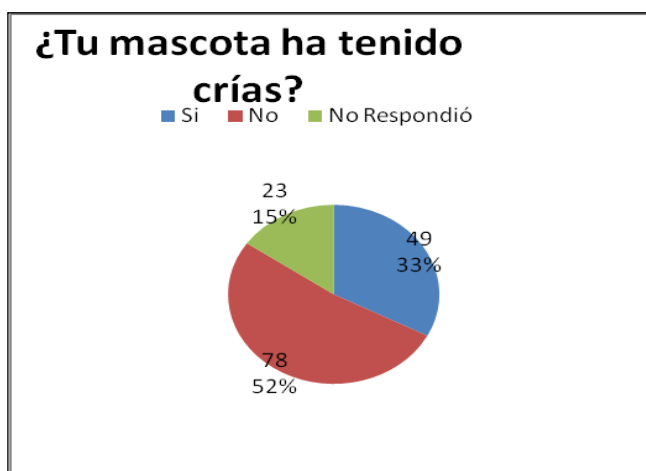
Mientras que en el gráfico tres, el 52% de los encuestados manifestó que sus mascotas no han tenido crías, el 33% si han las han tenido y 15% restante no respondió a la pregunta.



1) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas

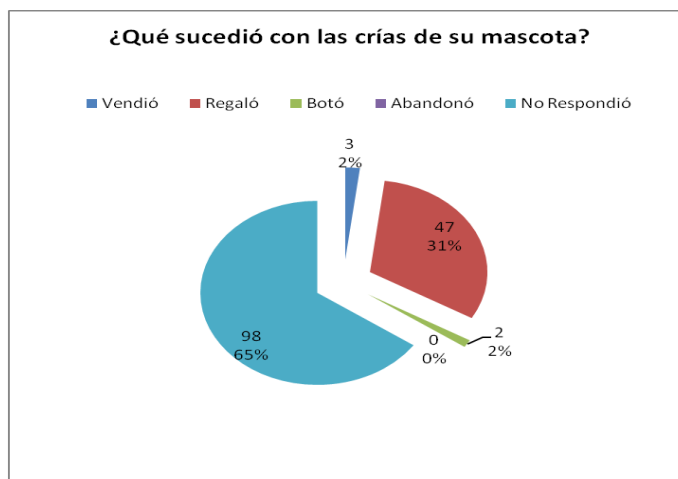


2) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas

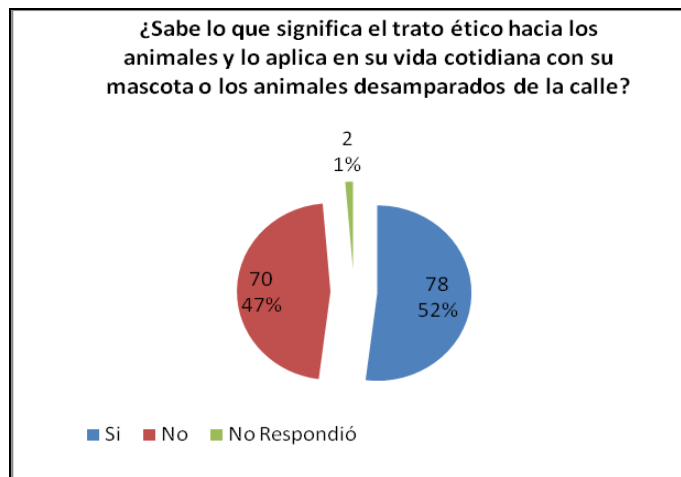


3) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 persona

**Cuadros 4, 5 y 6:** Nos sitúan frente a una gran realidad social; los encuestados en un 65 % desconocen que sucedió con las crías de sus mascotas, en un 52% no saben lo que es el trato ético hacia los animales, en un 58% no tienen conocimiento sobre lo que es la esterilización de mascotas y en un 42% no responde la pregunta sobre la aplicación de este método en sus mascotas, reiterando la falta de conocimiento del tema. Es decir, la gran mayoría del grupo objetivo encuestado desconoce el problema social investigado.

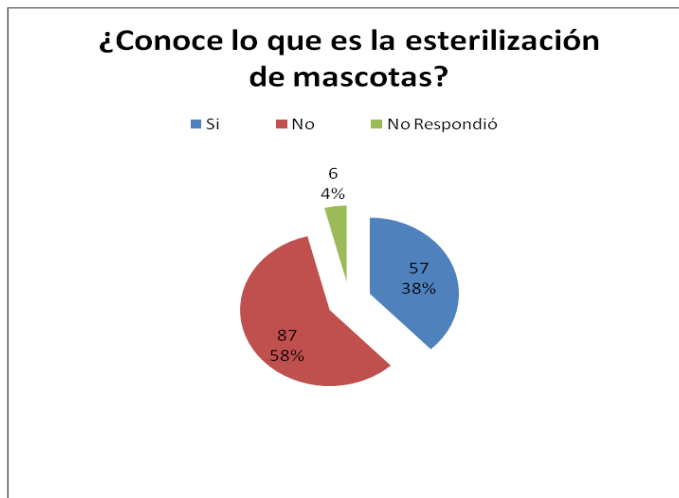


4) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas.

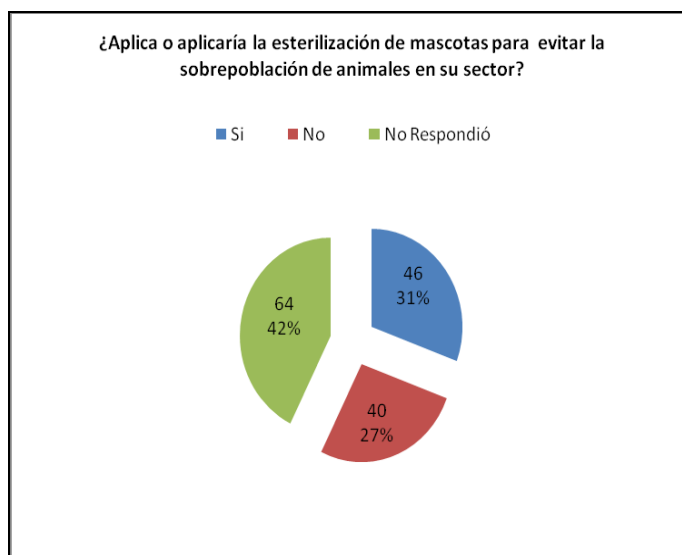


5) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas.





**6) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas.**



**7) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas**

En pleno siglo XXI aún no se toma conciencia del problema que supone el abandono y maltrato de perros y gatos, una situación que sigue escalando desmesuradamente año tras año. Lo grave de esto, es que exista gente que permanezca insensible ante esta grave situación. A pesar de esto no se busca la manera de ofrecer soluciones para culturizar a las personas en general sobre el trato ético hacia los animales.

Cuando un cachorro llega a un hogar, se vuelve una novedad y se formulan buenos propósitos en torno a este, pero con el tiempo el animal va creciendo por lo que necesita más cuidados y atención. Deja de ser un cachorro tierno para transformarse en un “estorbo”.



En el país son abandonados perros y gatos cada año, no existe una cifra exacta de los animales que deambulan por las calles a su suerte. Este problema crece desmesuradamente y no existe ningún tipo de control sobre la tenencia de mascotas. Esto, a pesar de que existe una ordenanza municipal, que se muestra como letra muerta. No se respeta, ni siquiera se la promueve. Este problema surge por la falta de educación sobre la cultura animal.

Unas vacaciones largas fuera de la ciudad, un cambio de casa, la llegada de un bebé o el simple desinterés por el animal son algunas de las excusas para deshacerse de una mascota.

Se debe ser sobre todo responsable a la hora de adoptar una mascota. Es necesario determinar si va a disponer del tiempo para atender sus necesidades, ya que un animal es un ser vivo que siente y padece.

El objetivo general del proyecto es sensibilizar a la comunidad sobre la importancia y respeto de la vida. Pero también se verá beneficiada la comunidad al dejar de exponerse a la transmisión de problemas de sanidad o ataques por mordidas causados por perros y gatos que deambulan por las calles.

Un simple ejemplo de la importancia de la esterilización: Según el Dr. Xavier Durán, médico veterinario de Fada, con tan solo esterilizar una perra se salva a 60.000 en cinco años. Por ello el costo del proyecto es mínimo en comparación el gran impacto positivo que provocará en la

sociedad el emprendimiento del plan de comunicación, que incluye campañas masivas de esterilización.

**Cuadro 8:** Muestra el interés de los encuestados, 67% se interesan por socorrer o alimentar a un animal en la calle.



8) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas

Hoy en día es muy frecuente que las personas entreguen su tiempo a campañas benéficas, sin embargo son muy pocas las fundaciones y personas que se dedican a la labor de rescate y cuidado animal, lo cual dificulta que más personas se integren a esta noble gestión.

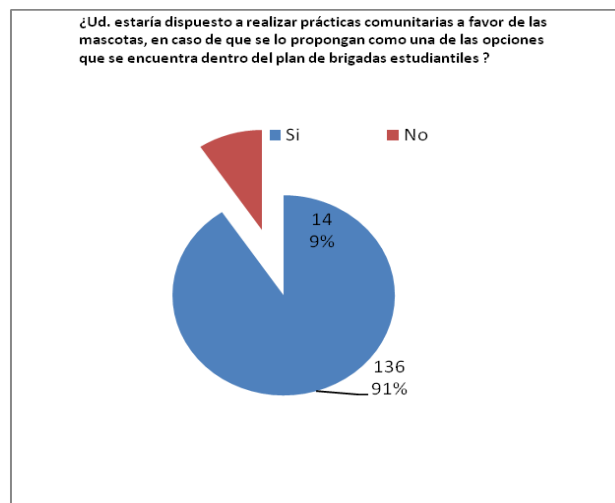
Las fundaciones y las asociaciones pro defensa de los derechos éticos de los animales son instituciones que funcionan con la ayuda de la ciudadanía, en ciertos casos con los aportes de sus voluntarios o de auspicios reducidos.

A través de este diagrama de pasteles se nota que existe el interés hacia esta actividad y este plan piloto busca ser la respuesta para los estudiantes que tienen el deseo de colaborar en esta iniciativa.

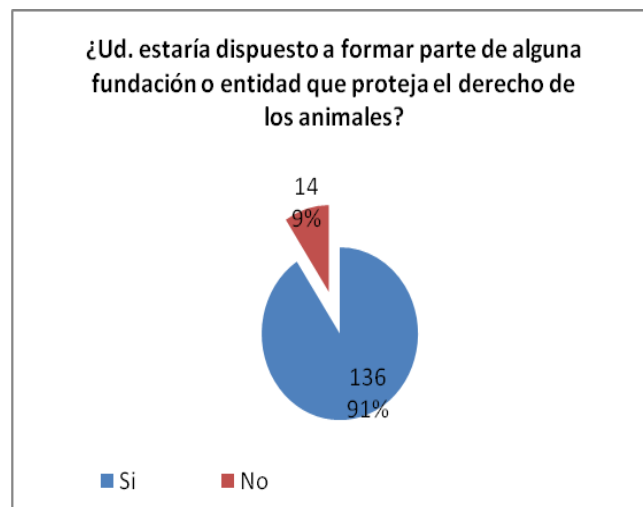
Estudios científicos han comprobado que la compañía de animales ayuda a reducir el nivel de presión arterial y el ritmo cardiaco en personas expuestas a grandes cantidades de stress. Las mascotas son una herramienta terapéutica efectiva. A través de ellas se ha logrado que muchas personas discapacitadas o con impedimentos físicos o

intelectuales, vean en ellos una forma de integrarse y adaptarse a la sociedad. Los animales caseros tienen la capacidad inigualable de crear vínculos emocionales positivos que le permiten a los seres humanos ser mejores personas.

**Cuadros 9 y 10:** Proporcionan la pauta de la viabilidad del proyecto. El 91% de los encuestados están interesados en realizar prácticas comunitarias que involucren la capacitación sobre el trato ético animal y la esterilización de las mascotas. De igual forma, el 91% está dispuesto a formar parte de agrupaciones que protejan los derechos de los animales. Estos dos cuadros exponen la gran disposición de los estudiantes hacia la realización del proyecto y la factibilidad en un plano real.



9) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas



10) Fuente: Elaboración propia. Muestra: 150 personas

El plan piloto reconoce la urgencia de incrementar la cultura de convivencia armoniosa entre los animales de compañía y los seres humanos. Uno de los propósitos inmersos en este proyecto es proporcionar a los dueños y no dueños de mascotas, información sobre el papel benéfico de las mismas dentro de la sociedad, su proceso de aceptación, su entrenamiento y en general los cuidados que necesitan para tener una vida digna dentro de la comunidad.

A través de esta iniciativa, es posible contrarrestar la sobrepoblación animal al disminuir la incidencia de abandono y crear conciencia en la sociedad sobre el control de la reproducción.

El programa está abierto a la participación de cualquier individuo o grupo interesado. Por ejemplo:

**Los expertos** — brindando sus conocimientos en foros abiertos y grupos de comunidades

**Las empresas** — elaborando productos de la más alta calidad para las mascotas y aliándose para crear proyectos educativos y de higiene

**Los medios** — abriendo espacios para difundir los beneficios de los animales de compañía, estudios científicos y artículos sobre el mejor cuidado de las mascotas

**La comunidad** — platicando y aconsejando a sus familiares y vecinos sobre las ventajas de tener una mascota y creando conciencia sobre el maltrato a los animales

**Las instituciones** — apoyando programas comunitarios y científicos para que tanto dueños como no dueños de mascotas respeten las reglas sociales de convivencia

**Las autoridades** — apoyándolos en programas establecidos y proveyéndolos de herramientas para su labor sea más extensa.

## 11. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos planteados en este Proyecto piloto de comunicación encaminado a contrarrestar la sobrepoblación animal mediante un estudio de factibilidad se puede llegar a las siguientes conclusiones:

-Al establecer un modelo de gestión a raíz del diseño del plan piloto de comunicación desarrollado en el colegio fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola se puede concluir que la factibilidad del proyecto es alta debido a que el 91% de los encuestados (estudiantes) están interesados en formar parte de la acción social a favor del trato ético hacia las mascotas.

-El análisis de factibilidad determinó una alta aceptación por parte del grupo objetivo para el desarrollo del plan piloto, lo cual servirá como referencia para ser aplicado en los otros colegios de la zona norte de Guayaquil. El propósito es concienciar a más estudiantes sobre la importancia de contrarrestar la sobrepoblación animal, acción que será una herramienta de beneficio para la comunidad en general.

-La realización de propuestas de comunicación entre la Institución Educativa y otras entidades promoverá masivas campañas de esterilización de mascotas callejeras, que redundarán en beneficio de la sociedad.

-A través de este trabajo de investigación también se puede llegar a la conclusión de que la educación es un arma muy valiosa para el ser humano y se puede hacer uso de ella para que este se sienta comprometido moral y éticamente con su entorno. Vivir en armonía con la naturaleza y el respeto hacia otros seres vivos es algo que se puede lograr mediante el compromiso educativo y la motivación pertinente.

## 12. RECOMENDACIONES

-La alta factibilidad del proyecto, que se ve reflejada en el interés del 91 % de los estudiantes encuestados del colegio Carlo Julio Arosemena Tola, es un recurso valioso que se puede emplear dentro del proyecto para designar a varios líderes de grupo con el fin de que al siguiente año escolar estos jóvenes hablen de la experiencia vivida en la jornada de acción social con el propósito de motivar a los estudiantes que incursionarán en la actividad.

-La imagen de la calidad educativa del Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola se verá afectada positivamente debido a que contará con seguimiento y exposición mediática, esto provocaría que otras instituciones educativas se sumen a este compromiso social con la comunidad y su vez el ministerio de Educación podría canalizarlo como una obligatoriedad dentro de los planes de acción social a nivel de escuelas y colegios.

-Por medio de este plan piloto de comunicación se generaría conciencia social sobre el gran problema que significa la sobrepoblación animal. Con la implementación del proyecto RESCATANDO HUELLAS los estudiantes se convertirán en el vínculo comunicacional con la comunidad para contrarrestar esta problemática.

-Este proyecto busca educar, concienciar e incentivar a jóvenes futuros promotores del cambio cultural desde sus hábitos, mentalidad hasta la concepción del respeto hacia la vida. Es por eso que se recomienda incentivar a la creación y difusión de nuevos proyectos pro defensa animal que se incluyan desde los programas educativos de las escuelas y permanezcan hasta los colegios.

### 13. Bibliografía

- Animales en refugio, a la espera de ser adoptados (Versión electrónica) (Mayo 2 del 2009). Diario El Universo.
- Los beneficios de esterilizar a los animales domésticos. American Human Association USA. 2007. (Basado en el cálculo de dos camadas anuales de una pareja de animales no controlados). <http://amandrilao.wordpress.com/2010/11/23/entender-el-problema-de-la-sobrepoblacion-canina.html>
- Organizaciones de protección animal en campaña de esterilización a perros y gatos. (Versión electrónica) (26 de noviembre de 2010). <http://www.ciudadaniainformada.com>. Informativo Ciudadanía Informada.
- Perros y gatos tienen en jaque a Guayaquil (Versión electrónica) (4 de diciembre de 2010). <http://noticiasmexico.info/2010/11/08/perros-y-gatos-callejeros-tienen-en-jaque-a-guayaquil.html>. Noticias México.info.
- Primer estudio Spacexchange sobre la estrategia de captación de recursos en el sector no lucrativo español. SIGMA-IESE. Barcelona, España. 2007.
- Servicios integrales para el tercer sector (Versión electrónica) (5 de diciembre de 2010). [http://www.agorasocial.com/proys/seminario\\_comunicacion.htm](http://www.agorasocial.com/proys/seminario_comunicacion.htm).
- Márquez, Laura. (2004). La Comunicación en las Organizaciones. <http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/71/comunicacionrgan.htm>
- Escobar, Jorge. (2001). La Comunicación Corporativa. (Versión electrónica) <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/comucorp.htm>
- Capriotti, Paul: La Imagen de Empresa. Estrategia para una comunicación integrada, El Ateneo, Barcelona, 1992, [versión online, 2006, en <http://www.bidireccional.net>].
- Tironi, E., Cavallo A. (2007). Comunicación Estratégica. Vivir en un mundo de señales. Colombia: Taurus, S.A.



- Elías, J., Mascaray, J. (2003). Más allá de la Comunicación Interna: La Intracomunicación. Barcelona, España: Gestión 2000, pp. 138
- Asociación para la defensa de los animales de Alcora sobre la campaña de esterilización de animales de compañía (Versión electrónica) (6 de diciembre de 2010):  
[http://www.adaalcora.org.es/pdf/campanyas/l\\_campanya\\_esterilizacion\\_10.pdf](http://www.adaalcora.org.es/pdf/campanyas/l_campanya_esterilizacion_10.pdf).
- El Plan de Comunicación, Integrador de la Visibilidad Empresarial. [Versión electrónica] 2009. [27 de Mayo de 2010].  
<http://www.infosol.com.mx/espacio/cont/trinchera/plancom.html>
- Johnson, H. (1991). *La Gestión de la Comunicación – Guía Profesional*. Madrid, España: Ediciones Ciencias Sociales.
- Ley municipal del Ambiente (Versión electrónica) (5 de diciembre de 2010).  
<http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/47/file/LEY%20MUNICIPAL%20DE%20gGUAYAQUIL.pdf>
- Gestión de la sociedad protectora de animales en otros países. (Versión electrónica) (3 de abril de 2011)  
<http://www.123people.com/z/valeria+minardi>
- Salud, alimentación y adiestramiento de perros. (Versión electrónica) (4 abril de 2011)  
<http://www.todoperro.es/foros/meningoencefalitis-vt38366.html>
- Organización de la comunicación en fundaciones. (Versión electrónica) (6 abril de 2011)  
[http://www.agorasocial.com/proys/seminario\\_comunicacion.htm](http://www.agorasocial.com/proys/seminario_comunicacion.htm)
- La comunicación en la educación formal. (Versión electrónica) (Versión electrónica) (6 abril de 2011)  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lmoreno.html>
- Un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación. (Versión electrónica) (20 de agosto de 2011)  
<http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.DescargaArticuloIU.descarga&tipo=PDF>
- Ley orgánica de Régimen Municipal basada en las condiciones del trato hacia animales domésticos. (Versión electrónica) (9 septiembre de 2011) [http://www.fada-ecuador.org/ordenanza\\_municipal.doc](http://www.fada-ecuador.org/ordenanza_municipal.doc)

- Mascotas abandonadas. (Versión electrónica) (9 de septiembre de 2011) <http://www.mascotas.org/11-05-2010/maltrato-de-animales/mascotas-abandonadas>.
- Proyecto de granja integral de educación ambiental. (Versión electrónica) (10 de septiembre de 2011) <http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/18112060091149555652485567514556.html>
- Programa dueño responsable. (Versión electrónica) 11 de septiembre de 2011) [http://www.mascotanet.com/mascotanotas/historico/001207\\_m\\_dueño\\_resp.htm](http://www.mascotanet.com/mascotanotas/historico/001207_m_dueño_resp.htm)
- Morales, Paula. (1999): Planificación de la comunicación en las instituciones educativas de Argentina: una propuesta para abordar los conflictos de convivencia. Revista Latina de Comunicación Social, pag.23. (Versión electrónica) (acceso 11 de septiembre de 2011) <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/21paula.html>

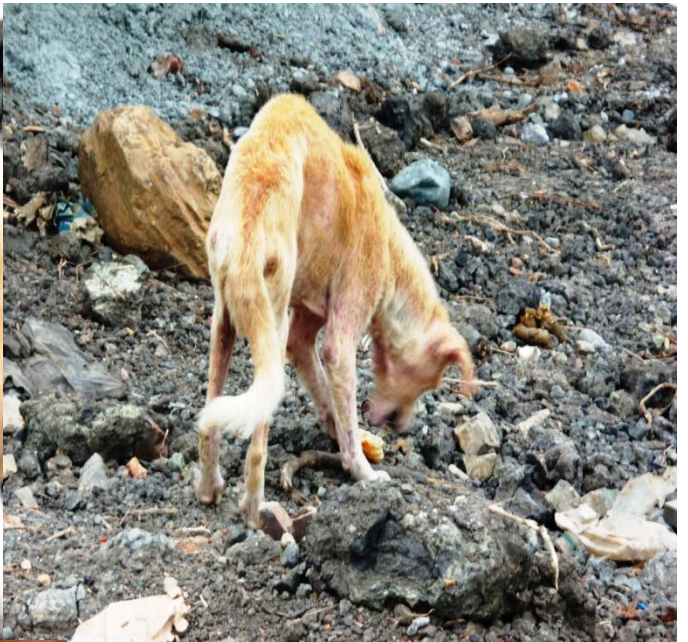
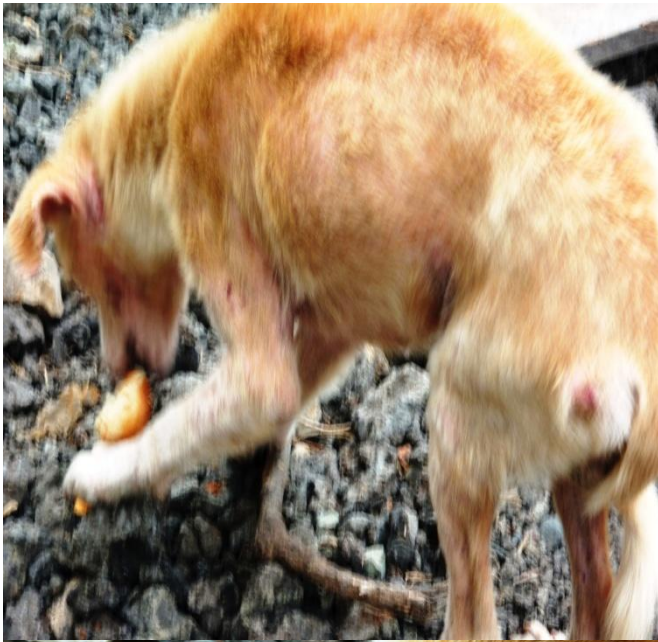
#### 14. ANEXOS:

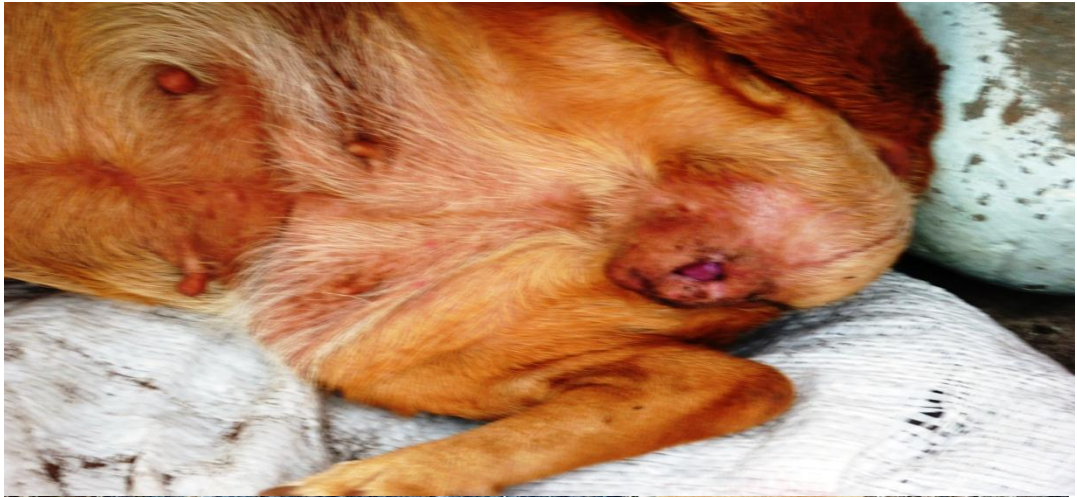
Fotografías de perros callejeros que deambulan en la comunidad de Pascuales, en la que se encuentra el Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola.

Algunos de estos animalitos reflejan en su piel secuelas de maltratos causados por habitantes del sector, en otros casos también se evidencian enfermedades venéreas, de piel o nutrición a las que se exponen luego de ser abandonados por sus amos.

Una realidad que puede cambiar positivamente con la ejecución del plan piloto “Marcando Huellas”.









## Rescate de Francisco en Guayaquil.

Con un alto grado de marcas generadas por maltrato, sarna y un severo cuadro de desnutrición se halló a Francisco en pleno centro de Guayaquil. Como él algunos perros y gatos se encuentran deambulando por la zona regenerada de la ciudad.



Luego de ser rescatado Francisco fue llevado al refugio de Fada para recibir atención médica. Su historia es triste porque é aún continúa albergado en el refugio. No ha encontrado un amo que lo quiera. El lado amable de esta historia es que ya no sufre de hambre y ha mejorado sus problemas de piel.



Refugio de FADA en Guayaquil. Allí se encuentran albergados alrededor de 500 animales entre gatos y perros. Los voluntarios se encargan de brindar cariño y amor a las mascotas que llegaron al lugar, luego de haber sido abandonados, atropellados o maltratados por sus amos.





Esta es Caramelo. Fue abandonada por sus dueños y quedó preñada luego de andar continuamente vagando por las calles. Una persona caritativa del sector de pascuales se conmovió al ver su sufrimiento y le proporcionó una lavacara y periódicos para acomodarla a ella y sus cachorros.



## 14.1 Anexos vinculados a la factibilidad e interés hacia el proyecto

Guayaquil, 1 de abril de 2011

Msc. Teresa Coello León

Rectora del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola

De mis consideraciones

Estimada rectora le saluda muy cordialmente María Teresa Rosales, estudiante de la Universidad Espíritu Santo (UEES). Actualmente me encuentro realizando el trabajo de titulación para la obtención de la licenciatura en comunicación social, motivo por el cual le presento mi propuesta "RESCATANDO HUELLAS", proyecto que tiene la finalidad de crear un plan de comunicación a la Fundación Amigos de los Animales (FADA) para generar conciencia social acerca de la sobrepoblación animal.

Este proyecto está dirigido los estudiantes del bachillerato fiscal de la zona norte de Guayaquil con el propósito de que ellos sean el vínculo comunicacional entre la fundación y la comunidad para contrarrestar la problemática. Uno de los objetivos específicos del proyecto es crear un modelo de gestión a raíz del diseño de un plan piloto de comunicación desarrollado en un colegio fiscal y debido a esto he elegido a su institución como colegio piloto para la ejecución de este proyecto que en definitiva será una herramienta de beneficio para los estudiantes y la comunidad.

El proyecto contará con una fase de capacitación y otra de práctica. El propósito inicial es que este proyecto se incluya dentro de las brigadas estudiantiles que los alumnos deben cumplir como requisito para obtener el título de bachilleres. Por eso solicito que se nos indique dentro de qué brigada se nos podría incluir y, en caso de ser positiva su respuesta, cuál podría ser la carga horaria que se le destine a este proyecto con el fin de podernos ajustar a su disponibilidad horaria y planificar debidamente. Concedora de su capacidad de gestión, y en beneficio de los estudiantes y de su comunidad solicito a Ud. la autorización para considerar al Colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola como institución piloto en la ejecución de esta actividad.

Agradezco la atención brindada a la presente.

Saludos cordiales,

María Teresa Rosales

Telf: 091125035

## 14.2 Carta de autorización



COLEGIO FISCAL EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN  
**PDTE. CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA**  
FUNDADO EL 22 DE MAYO DE 1980 CON ACUERDO MINISTERIAL  
9716

TELEFONO: 2985089 – 2985854 CELULAR 097412839 CORREO  
ELECTRÓNICO: [cjarosemenatola@yahoo.es](mailto:cjarosemenatola@yahoo.es)

SECCION: RECTORADO  
PARA: Srta. Ma. Teresa Rosales.  
OFICIO: 0207-RCJAT  
FECHA: Mayo 2 del 2011.  
Srta.

María Teresa Rosales.  
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Visto su oficio de fecha 1 de abril del dos mil once y en contestación al mismo, debo indicarle que gustoso el colegio fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola acepta ser considerado como Piloto en la ejecución del Proyecto “RESCATANDO HUELLAS”, pues nos alegra sobremanera tal designación y estaremos prestos a realizar este proyecto que redundara en beneficio de los estudiantes y de la comunidad. Los estudiantes que participaran son del Segundo año Bachillerato, ya que son ellos los que tienen que realizar 120 horas obligatorias de trabajo social, previo a la obtención del Título de Bachiller.

El Proyecto será incluido en la Brigada de Educación para la Salud, los días sábados de 08H00 a 13H00, destinando para este proyecto ochenta horas de labores. Para una mejor coordinación, acérquese al rectorado de la institución y comuníquese con la Mg. Teresa Coello León.

Cordialmente,

.....  
Msc. TERESA MARIA COELLO LEON.

RECTORA ( e )

**“Trabajemos juntos para una Convivencia armónica**

### **14.3 Entrevista a profundidad con Teresa Coello, Rectora del Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola**

**1) ¿Por qué considera importante implementar este proyecto en el Colegio Fiscal Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola?**

Lo considero importante porque es una oportunidad que tiene la institución de fortalecer el trabajo que tiene con la comunidad y sería una gran experiencia de aprendizaje para los estudiantes y estaríamos contribuyendo al buen vivir.

**2) ¿El colegio ha recibido en ocasiones anteriores alguna propuesta similar?**

No que yo conozca y sobre todo en la aplicación de un proyecto de esta naturaleza es la primera ocasión que hemos sido elegidos colegio piloto para aplicación de un proyecto.

**3) De acuerdo a las conversaciones que Ud. ha mantenido con los alumnos del colegio ¿cómo ve la predisposición y actitud de ellos hacia el plan de servicio comunitario enfocado en la cultura del trato ético a los animales?**

La predisposición de los estudiantes es muy buena tienen mucha expectativa sobre este tema ya que nunca antes ha sido tratado y mucho menos trabajado.

**4) ¿Qué expectativas tiene acerca de la aplicación de este proyecto en la institución que Ud. lidera?**

Me parece una excelente oportunidad la que se haya escogido al colegio como piloto en la aplicación de este proyecto que por sus objetivos es de gran beneficio para los estudiantes y para toda la comunidad ya que todos nos beneficiaríamos adquiriendo nuevas herramientas para el trato correcto que se debe tener hacia los animales, y que mejor que a través de la educación se fomente una cultura diferente respecto al trato que se le da a los animales.

#### **14.4 Entrevista a profundidad con la Dra. Priscila Solano y el Dr. Xavier Durán, médicos veterinarios de FADA**

**1) ¿Qué opina Ud. acerca de este proyecto que está encaminado a concienciar a los estudiantes y a la comunidad sobre el trato ético hacia los animales y sobre la importancia de contrarrestar la sobrepoblación animal? ¿Lo encuentra factible? Si, no y ¿por qué?**

Creemos que sería muy importante este proyecto, las acciones que se tomen ahora permitirán mejorar las condiciones futuras de nuestra sociedad.

Todavía podemos considerar que tenemos un trato no correcto hacia las mascotas. Muy pocos están consientes de la población alta de animales en las calles y del sufrimiento a la que estas están sometidos por su condición.

Más aun nadie considera que a un futuro podríamos enfrentar riesgos a la Salud Publica por transmisión de enfermedades zoonósicas.

Este proyecto sería muy factible, ya que al trabajar con gente joven estamos replicando el mensaje a una familia y a una futura generación.

Los jóvenes con nuevas proyecciones y mentes innovadoras; seguro nos permitirán encontrar nuevas soluciones y su aporte será muy valioso.

**2) ¿Cuáles considera Ud. que podrían ser 6 tópicos necesarios dentro de la capacitación de los estudiantes sobre este tema?**

Debemos considerar aquellos que se relacionen con:

- Las obligaciones (ordenanzas) sobre la tenencia de animales
- Comportamiento animal
- Manejo para su educación
- Prevención de enfermedades de la mascota
- Medidas de Sanidad e Higiene para prevenir contagio
- Métodos de prevención a la multiplicación de gatos y perros

**3) ¿Ud. estaría dispuesto a colaborar en algunas charlas de capacitación que se brindarán a los estudiantes del colegio Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola, en Pascuales?**

Como profesionales convencidos del este proyecto nos comprometemos con algunos de los temas en los cuales consideramos poseemos competencias como sería Sanidad e Higiene y Prevención de Enfermedades

**4) ¿Ud. cuenta con algún tipo de material didáctico para ofrecer charlas sobre los tópicos antes mencionados y cuáles son?**

Si poseemos con Material Bibliográfico sobre e Higiene y Prevención de Enfermedades.

Según los requerimientos podríamos apoyar para preparar una guía (instructivo).

Este tipo de actividades podrían además considerar que los propios estudiantes preparen su material en las horas dedicadas a estas acciones.

En caso de no contar con material didáctico o audiovisual por favor especifique qué se necesitaría para ofrecer a los estudiantes una mejor instrucción sobre estos temas.

Se usarán presentaciones de Power Point para lo cual se requiere proyector de videos, computador, parlantes, instructivo o cuaderno de trabajo para el estudiante.

**5) ¿Cuál es específicamente la labor que Ud. ofrece al refugio de FADA y durante cuánto tiempo lo ha realizado?**

Estamos como voluntarios desde el año 2009, y las actividades que realizamos podrían resumirse en:

- Vacunación y Desparasitación
- Castración gatos y perros
- Ligaduras Hembras
- Diagnóstico y tratamiento de casos clínicos

**6) ¿Considera que la sobrepoblación animal es un problema en nuestro entorno o no? Por qué?**

Si es un problema a la salud pública por el riesgo de transmisión de enfermedades parasitarias como áscaris, tenias, amebas y giardias.

Enfermedades micóticas (hongos ) y ácaros ( sarna)

Enfermedades bacterianas como la Leptospirosis, Brucelosis y virales como la rabia

**7) ¿Cuál cree que es el principal problema al que se enfrenta el refugio de FADA en los actuales momentos?**

No somos conocedores de la situación interna de la Fundación ya que somos voluntarios pero dando comentarios para encontrar oportunidades de mejora en nuestra área que es la medicina veterinaria:

Dar regularidad a los tratamientos para que se realicen entre semana.

Se requiere personas que apoyen en la limpieza, mantenimiento de instalaciones y baños a las mascotas.

La alimentación balanceada es un factor es prioritario para gatos y perros, nunca esta demás dotar de mayor alimento

**8) ¿Cuáles son las principales razones por las que llegan los animalitos al refugio?**

Llegan por abandono de las mascotas en las calles, muchas ocasiones los abandonan de cachorros o hembras recién paridas.

Otras veces tienen problemas de piel y la gente tiene miedo de contagiarse.

Si hemos recibido mascotas heridas por mal trato de personas o de otros animales.

**9) ¿Cuáles son las principales enfermedades que actualmente padecen perros y gatos?**

Se presentan síndromes por la alta densidad de mascotas, en el caso de

perros tenemos: Babesia o Erlichia Canis que son enfermedades de transmisión por garrapatas.

En gatos tenemos problemas respiratorios, a los cuales se combaten con vacunación preventiva.

**10) ¿Ha sido parte de alguna iniciativa educativa similar? Si la respuesta es positiva, indíquela y detállela.**

No, realmente de manera formal, nunca hemos realizado una campaña. En reuniones del FADA compartimos nuestras vivencias con nuevos voluntarios y siempre estamos dando consejos a quienes nos visitan en el refugio.

**11) Uno de los propósitos de este proyecto es contrarrestar la sobrepoblación animal. A su criterio ¿cuáles serían los puntos claves para lograrlo?**

En un tema extenso ya que podrían tomar años crear conciencia, el resultado viene de las actitudes de las personas, por ellos iniciaríamos por cambiar el pensamiento de las personas.

Evitar la multiplicación indiscriminada de mascotas, utilizando métodos de prevención tan básicos como evitar que nuestras mascotas hembras en celo salgan a la calle sin supervisión

La castración de mascotas machos, es mucho más sencillo que las hembras, por lo que es una acción muy importante a tomar.

Mantener las campañas de esterilización identificando los sectores mas necesitados de estas labores.



## 14.5 Sobreproducción animal y su posible solución.

### Ventajas de la esterilización en hembras:<sup>18</sup>

- Eliminación del celo, con lo que dejan de atraer a los machos, desapareciendo además la ansiedad del animal, los maullidos y quejidos de las gatas que provoca este periodo.
- Se elimina por completo la posibilidad de apareamientos con el resultado de cachorros indeseados.
- Elimina los embarazos psicológicos que se presentan en algunas hembras después del celo.
- Evita las infecciones uterinas y los quistes ováricos, además de reducir la incidencia de tumores de mama.

### Ventajas de la esterilización en machos:

- Elimina el deseo sexual del animal, por lo que dejará de montar a otros animales o personas y no se mostrará ansioso y frustrado cuando detecte a una hembra en celo, evitando también en muchos casos las ganas de escapar y deambular fuera de casa, mejorando en definitiva la calidad de vida de nuestro animal.
- Se reduce o elimina la agresividad hacia otros machos y, especialmente en el caso de los gatos, el marcar con orina la casa.
- Infiuye positivamente en las afecciones de próstata y otras enfermedades (algunas afecciones de la piel, etc.)
- Tras la operación los animales dejan de ser fértiles, por lo que se evitará el nacimiento de camadas indeseadas que probablemente serán abandonadas.

### Método de esterilización en hembras:

**Ovariohisterectomía:** consiste en retirar ambos ovarios y el útero, esto se realiza con cirugía bajo anestesia general. Es una cirugía bastante segura y no suele presentar complicaciones.

El propietario simplemente tiene que realizar algunos cuidados después de la operación, para evitar infección en la zona de cirugía; el veterinario le indicará como hacerlo. En una semana la mascota estará recuperada.

### Método de esterilización en machos:

---

<sup>18</sup> Tomado de: Artículo de Asociación para la defensa de los animales de Alcora sobre l campaña de esterilización de animales de compañía (En línea) (Fecha de acceso: 6 de diciembre de 2010). URL disponible en:  
[http://www.adaalcora.org/es/pdf/campanyas/l\\_campanya\\_esterilizacion\\_10.pdf](http://www.adaalcora.org/es/pdf/campanyas/l_campanya_esterilizacion_10.pdf).

**Orquiectomía**, que consiste en la extirpación bilateral de los testículos. La cirugía se realiza bajo anestesia general, en todos los casos. Al igual que la esterilización en hembras hay que tener unos cuidados post operatorios que indicará el veterinario. La recuperación es muy rápida (3 ó 4 días), y las complicaciones son muy raras<sup>19</sup>.

La edad idónea para ambas intervenciones está entre los 6/8 meses (en hembras preferiblemente antes del primer celo), aunque la realización de esta intervención en animales de más edad, aporta los mismos beneficios. También hay que tener en cuenta, que el riesgo de la anestesia se reduce cuanto más joven sea el animal.

Uno de los puntos claves en el Plan de Comunicación responde a la necesidad de que los estudiantes conozcan de la existencia de los métodos para reducir el índice de sobrepoblación animal en su comunidad a través de charlas educativas posible solución. Por ejemplo, en el caso de una situación de emergencia, que se establezcan los objetivos, las estrategias y las acciones a desarrollar. Este Plan de Comunicación debe integrarse en el plan de Emergencia Institucional con el que cuenta la Empresa.

---

<sup>19</sup> Tomado de: Artículo de Asociación para la defensa de los animales de Alcora sobre la campaña de esterilización de animales de compañía (En línea) (Fecha de acceso: 6 de diciembre de 2010). URL disponible en:  
[http://www.adaalcora.org.es/pdf/campanyas/l\\_campanya\\_esterilizacion\\_10.pdf](http://www.adaalcora.org.es/pdf/campanyas/l_campanya_esterilizacion_10.pdf).

## 15. Marco Legal

El Marco Legal del presente Proyecto está patentado en el Art. 164 literal i) de la Ley Orgánica de Régimen Municipal de Guayaquil, Ecuador. Reglamento sobre la tenencia de perros y gatos en el país, publicado en el R. O. N° 203 con fecha 4 de noviembre del 2003<sup>20</sup>. Es competencia municipal determinar las condiciones en que se han de mantener los animales domésticos e impedir su vagancia en las calles y demás lugares públicos.

Art. 167 literal b) Cuidar de que se cumplan y hacer cumplir las disposiciones sobre higiene, salubridad, uso de vías y lugares públicos, entre otros.

Que, dada la gran cantidad de animales domésticos que deambulan por la vía pública o que transitan sin las respectivas seguridades y control por parte de sus propietarios y/o tenedores, con el consiguiente potencial perjuicio para la comunidad y los espacios de uso público es necesario expedir las normas que conlleven a efectuar un control adecuado por parte de la Municipalidad respecto de los animales domésticos, estableciendo las responsabilidades pertinentes y así precautelar la seguridad, salubridad e higiene en el cantón, considerando además que en los últimos tiempos se ha producido un incremento en la crianza y tenencia de perros que por su entrenamiento inadecuado se pueden considerar de peligrosidad para el ser humano.

Art. 64 numeral 49 y en el Art. 126 de la Ley Orgánica de Régimen Municipal<sup>21</sup> en concordancia con el Art. 228 de la Constitución Política de la República del Ecuador, expide:

La ordenanza que regula la protección, tenencia, control, comercialización y cuidado de animales de compañía, así como de aquellos que se utilizan en espectáculos públicos dentro del cantón Guayaquil.

Art. 19: Se considerará animal abandonado aquél que no lleve la placa de identificación o que no vaya acompañado de persona alguna; en dicho supuesto la autoridad respectiva deberá hacerse cargo del animal y retenerlo hasta que sea recuperado por el propietario o entregado en adopción, o en caso de enfermedad grave, sacrificarlo mediante eutanasia.

---

<sup>20</sup> Tomado de: *Ambiente.gov.ec* (En línea) (Fecha de acceso 5 de diciembre de 2010). URL Disponible en: <http://www.ambiente.gob.ec/userfiles/47/file/LEY%20MUNICIPAL%20DE%20GUAYAQUIL.pdf>.

<sup>21</sup> Ibid

## **Capítulo II: Objetivos de la ordenanza. Art. 5:**

19-Fomentar la protección de los animales de compañía y crear conciencia y responsabilidad en sus propietarios y en la ciudadanía en general a través de campañas de educación pública; para este efecto se buscará que organizaciones sin fines de lucro colaboren con la Municipalidad, a través de la Dirección de Salud e Higiene Municipal.

20-Fomentar y promover la participación de todos los miembros de la sociedad en la adopción de medidas tendientes a la protección de los animales de compañía, así como el erradicar y sancionar el maltrato y actos de crueldad contra éstos.

21-Prevenir el ataque de animales de razas grandes, fuertes o riesgosas en contra de personas y otros animales.

Ejercer el control del aumento poblacional de los animales domésticos, sobre todo de perros y gatos; para ello, la Dirección de Salud e Higiene Municipal implementará por sí o con la colaboración de instituciones afines a este propósito tales como las mencionadas en el literal a) precedente, anualmente, campañas continuas de esterilización, para lo cual deberá establecer un promedio anual de ejecución.

## 16. Marco Conceptual

**Comunicación:** Es un proceso estructurado de intercambio de ideas en el que se busca una relación de hallarse en reciprocidad que es posible por medio de dos actores esenciales: el emisor (el cual codifica el mensaje), y el receptor (el que decodifica el mismo).

**Plan de Comunicación:** Es una herramienta de comunicación por la cual se ejecutan acciones de comunicación mediante un proceso específico con la finalidad de cumplir objetivos que favorezcan al organismo u organización que lo plantea.

**Sobrepoblación animal:** Es un término que se refiere a una condición en que la densidad de la población de animales se amplía a un límite que provoca un empeoramiento del entorno, una disminución en la calidad de vida del animal y de su entorno.

**Plan piloto:** Es un modelo de gestión por el cual se podrá obtener resultados tangibles del proceso comunicacional, el que se ejecutará a manera de réplica en otros establecimientos.

**Identidad:** Representa lo que la organización o empresa es en sí misma y lo que desea proyectar a sus públicos.

**Imagen:** Indica la forma en que una Empresa u Organización es percibida por su entorno. Evoluciona de diferentes formas en la mente de las personas; por tanto, nunca es compartida de manera idéntica por todos los públicos.

**Esterilización veterinaria:** Es un método por el cual el veterinario zootecnista realiza una cirugía que hace infecundo y estéril a un animal de cualquier tipo.

**Comunicación asertiva:** Se basa en transmitir un mensaje de forma concisa, clara, rápida y contundente. El propósito es que el mensaje se haga entender al máximo para que sea entendido y aceptado por el receptor.

**Orquiectomía:** Consiste en la extirpación de los testículos de una mascota. La cirugía se realiza bajo anestesia general en todos los casos.

**Ovariectomía:** Consiste en extraer los ovarios y el útero de la hembra. El procedimiento quirúrgico se realiza bajo anestesia general.

## ENCUESTA

DIRIGIDA AL SEGUNDO CURSO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO CARLOS JULIO AROSEMENA  
TOLA - PROYECTO RESCANDO HUELLAS

Sexo: M F

Edad:

Según su criterio y preferencia por favor encierre en un círculo la respuesta que considere idónea:

1) ¿Te gustan las mascotas?

- a) Mucho                      b) Más o menos                      c) Poco  
d) Nada

2) ¿Tienes mascotas en casa?

- a) Si                      b) No

3) ¿Tu mascota ha tenido crías? En caso de no tener mascotas, continúe con la pregunta número 5.

- a) Si                      b) No

4) ¿Qué sucedió con las crías de su mascota?

- a) Las vendió                      b) Las regaló                      c) Las botó a la basura                      d) Las abandonó

5) ¿Sabe lo que significa el trato ético hacia los animales y lo aplica en su vida cotidiana con su mascota o los animales desamparados de la calle?

- a) Si                      b) No

6) ¿Conoce lo qué es la esterilización de mascotas? Si su respuesta es negativa por favor continúe con la pregunta número 8.

- a) Si                      b) No

7) ¿Aplica o aplicaría la esterilización de mascotas para evitar la sobrepoblación de animales en su sector?

- a) Si                      b) No

8) ¿Si Ud. va por la calle y ve a algún perro o gato atropellado o desnutrido se detiene a socorrerlo o a ofrecerle comida?

- a) Si                      b) No

9) ¿Ud. estaría dispuesto a realizar prácticas comunitarias a favor de las mascotas, en caso de que se lo propongan como una de las opciones que se encuentra dentro del plan de brigadas estudiantiles, que debe cumplir como requisito indispensable para graduarse?

- a) Si                      b) No

10) ¿Ud. estaría dispuesto a formar parte de alguna fundación o entidad que proteja los derechos de los animales?

- a) Si                      b) No

