



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**TEMA: LOS NEGOCIOS INCLUSIVOS PARA EL SECTOR TEXTIL
Y DE CONFECCIÓN ECUATORIANO**

**ARTÍCULO ACADÉMICO QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN
CIENCIAS EMPRESARIALES CON CONCENTRACIÓN EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

**AUTOR:
CONNIE ALVAREZ LÓPEZ**

**TUTOR:
JOHN CHIRIBOGA YCAZA**

SAMBORONDON, ABRIL 2014

Los negocios inclusivos para el sector textil y de confección ecuatoriano

Connie M. Álvarez

**Universidad Espíritu Santo – Ecuador
Facultad de Economía Edificio F, Universidad Espíritu Santo, Km 2.5 Vía
Puntilla, Samborondón.**

Resumen

El presente artículo estudia la aplicación de los negocios inclusivos en el sector textil ecuatoriano y los beneficios que brindaría al mismo. La investigación inicia con una recopilación literaria sobre los negocios inclusivos y sus principales características; se describen casos aplicados en Latinoamérica con el fin de estudiar los modelos inclusivos textiles existentes y los beneficios que brindan a las empresas que lo aplican. Adicionalmente se presenta un estudio del sector textil y de confección ecuatoriana; se realiza un análisis de su entorno basado en un diseño exploratorio bibliográfico de tipo documental para identificar sus principales productos, exportaciones e importaciones, el proceso productivo y demás aspectos que involucra al sector. Posteriormente se realizó un diseño descriptivo simple mediante encuestas a empresarios del sector para identificar bajo su óptica los desafíos que enfrentan y sus conocimientos acerca de los negocios inclusivos para finalmente definir si los negocios inclusivos pueden aliviar los desafíos que enfrenta el sector, dándonos como resultado un efecto positivo para los empresarios del sector textil y para la población con la que se trabaja.

***Palabras claves:** Negocios Inclusivos, Base de la Pirámide, Sector Textil,*

Inclusividad, Responsabilidad Social Empresarial.

Abstract

This article studies the application of inclusive business in Ecuador's textile industry and the benefits it would provide. The investigation begins with a literary collection of the inclusive business and its main characteristics; describes cases applied in Latin America in order to study the existing textile inclusive models and the benefits they provide to the companies that apply them. Additionally, a study of the textile and clothing Ecuadorian sector is presented; an analysis of their environment based on a bibliographic documentary exploratory design to identify their main products, exports and imports, the production process and other aspects involving the sector is performed. Then a simple descriptive design was performed using surveys to identify entrepreneurs under their optical the challenges they face and their knowledge about inclusive business, to finally define whether inclusive business can alleviate the challenges that the sector faces, giving as a result positive effects for employers in the textile sector and the population with which they work.

Keywords: *Inclusive Business, Bottom of the Pyramid, Textile Industry, Inclusiveness, Corporate Social Responsibility.*

Introducción

El presente artículo investiga la factibilidad de aplicar los negocios inclusivos en el sector textil ecuatoriano para beneficio del mismo. Se presentará un análisis del sector con el fin de identificar los problemas que enfrenta, así como también mostrará ejemplos de casos exitosos de negocios inclusivos textiles en Latinoamérica.

El sector textil en el Ecuador representa el 1.0% del PIB total y posee un crecimiento promedio anual del 1.3 % según cifras del Banco Central del Ecuador (2012). El sector textil es considerado como el segundo que posee mayor contribución del PIB dentro del sector manufacturero a pesar de su bajo índice de crecimiento (BCE, 2011).

Las exportaciones del año 2012 de bienes textiles fueron de \$155,000 dólares aproximadamente mientras que las importaciones del mismo año alcanzaron un valor de \$714,000 dólares (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador [AITE], 2012). La gran disparidad que existe entre importaciones versus exportaciones afecta a los empresarios de este sector ya que les dificulta competir con sus productos por factores de precios y calidad dado a las economías de escala de países desarrollados.

Estas cifras son preocupantes ya que pone en riesgo la estabilidad de las empresas del sector, e inclusive otros sectores pueden verse severamente afectados en caso de que se prolongue esta tendencia, puesto que la materia prima y los insumos que se requieren para la elaboración de prendas de vestir integran la participación del sector agrícola, industrial, comercial, plásticos, publicidad, químicos, entre otros (Carrillo, 2010).

Entre los principales motivos que se pueden identificar que causan estos bajos índices de crecimiento del sector se encuentran la falta de inversión, el contrabando, mano de obra poco calificada, las importaciones elevadas de prendas sumamente económicas que dificulta la competencia, y los bajos niveles de exportación (AITE, 2013).

El presente artículo presenta una encuesta dirigida a las empresas del sector textil para conocer desde su perspectiva cuales son los principales desafíos que enfrentan y definir si conocen sobre los negocios inclusivos y si consideran que estos pueden servir para aliviar algunos de sus problemas.

Fundamentación Literaria

Marco Teórico

Los Negocios Inclusivos

Los orígenes de los negocios inclusivos se dieron durante el transcurso del siglo XX dado al crecimiento económico de la época que generó altos niveles de riqueza. Estos niveles provocaron por primera vez una alta desigualdad económica (Fundación Avina, 2013). La pirámide económica propuesta por Prahalad explica el poder adquisitivo que posee un individuo en relación con el número de personas que pertenecen al mismo (Prahalad, 2005).

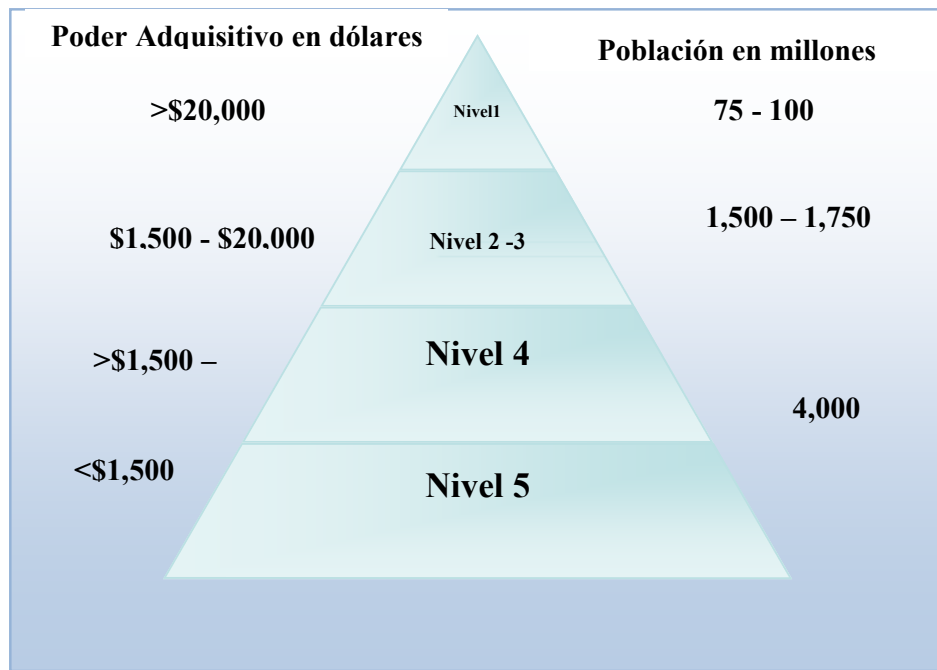


Figura 1. Pirámide Económica de Prahalad por C. K.Prahalad, 2005, La fortuna en la Base de la Pirámide, Wharton School Publishing.

La base de la pirámide (BDP) es considerada a la población cuyos ingresos son iguales o inferiores a 1,500 dólares anuales, en la actualidad más de 4,000 millones de personas de la población mundial pertenecen a la

BDP, el cual se sitúa en el cuarto y quinto nivel de la pirámide económica (Prahalad, 2005).

La disparidad que existe entre los ingresos de pobres y ricos es alta; esta diferencia ha causado conflictos estratégicos en las empresas al querer ingresar a estos mercados y actualmente los pobres no pueden participar del mercado global a pesar de ser la mayor parte de la población mundial (Mutis & Ricart, 2008).

Los negocios inclusivos han sido una iniciativa de las empresas para insertar a la BDP en su cadena de valor permitiéndoles participar en la dinámica de la economía global (Ishikawa Lariú & Strandberg, 2009).

La alianza SNV y WBCSD define a los negocios inclusivos como “Una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a la superación de la pobreza a través de la incorporación de personas de menores recursos a la cadena de valor” (2008, pág. 2).

Las características que poseen los negocios inclusivos para que impulsen el desarrollo social de la BDP son las siguientes:

- Los negocios inclusivos son propuestas por el sector privado y consisten en modelos que crean valor en beneficio de las empresas y la BDP.
- Se debe crear alianzas con organizaciones civiles y públicas.
- Las estrategias buscan una triple rentabilidad: social, económico y medioambiental.

- El modelo inclusivo debe mostrar que es replicable con el fin de llevarlo a otras comunidades y generar beneficios económicos significativos.
- Los negocios inclusivos deben ser propuestas innovadoras (Laboratorio de la Base de la Pirámide, 2010).

Existen varios tipos de negocios inclusivos: la primera modalidad considera a la base de la pirámide como consumidores, es decir, las empresas centran sus esfuerzos en crear productos o servicios que satisfagan las necesidades de la población de bajos ingresos. Estos productos o servicios deben ser de calidad y poseer un precio bajo para que sea accesible para la base de la pirámide (Inclusys, 2013).

El segundo tipo de negocio inclusivo consiste en considerar a la base de la pirámide mediante su trabajo como productores, proveedores o distribuidores de tal manera que el negocio inclusivo sea un medio de reducción de la pobreza al aumentar los medios de ingresos de esta población (Karnani, 2007).

Los actores que intervienen directa e indirectamente en la implementación de los negocios inclusivos son:

- El sector privado.
- La población que se encuentra en la base de la pirámide.
- Las Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- El gobierno (Rengifo, 2011).

En Latinoamérica existen varias instituciones que se preocupan en promover los negocios inclusivos de la región. Una de ellas es la Fundación Avina quienes ayudan a implementar negocios inclusivos financiando la investigación que requieren los mismos (Fundación Avina, 2012).

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) promueve la creación de negocios inclusivos con la metodología de ganar-ganar. Esta organización brinda información y asesoramiento a las empresas que desean incursionar en negocios inclusivos (WBCSD, 2013).

Otra institución que promueve iniciativas de negocios inclusivos es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) quienes financian modelos con enfoque inclusivo que involucren al gobierno, a las empresas del sector privado y a la BDP (Licandro, 2009).

Existen varias razones por las cuales se ha considerado conveniente trabajar conjuntamente con la base de la pirámide, una de ellas se basa en que al considerar que más de 4,000 millones de personas pertenecen a la BDP resulta una gran oportunidad para las empresas a incrementar su mercado (Rodríguez Badal, Sabriá Miracle & Sánchez, 2008).

Otras razones por la que las empresas deciden emprender en negocios inclusivos son que ayudan a reducir costos al considerarlos como proveedores, aumentar el número de proveedores calificados y obtener nuevas ideas de innovación (Desarrollo Humano Sostenible, 2010).

Otro motivo es la posibilidad de lograr reducción de la pobreza y así mejorar las condiciones en las que vive la población que se encuentra en la BDP (Consejo Empresarial Colombiano Para el Desarrollo Sostenible, 2010).

Por otra parte, la implementación de un negocio inclusivo enfrenta varios obstáculos. Entre los principales problemas a enfrentar cuando se emprende un negocio inclusivo se encuentran:

- La mentalidad que muchas de las empresas poseen al considerar que la base de la pirámide no posee dinero y por lo tanto no es rentable observarlo como consumidores (Prahalad C. K., 2009).
- Suponer que los productos que actualmente existen y se venden en el mercado van a ser útiles para la base de la pirámide (Prahalad, 2009).

Para que un negocio inclusivo sea exitoso y dicho éxito se mida a través de la posibilidad de aportar con la reducción de la pobreza debe de poseer tres condiciones:

- Su planteamiento debe ser a escala.- Esto quiere decir que los modelos deben de llegar a las millones de personas que se encuentran en la base de la pirámide en un país (Licandro, 2009).
- El modelo inclusivo debe de plantearse de tal manera que asegure su permanencia en el tiempo.- Las empresas permanecen en el tiempo por lo cual los modelos inclusivos que planteen deben

permanecer también. Este punto debe analizarla sostenibilidad del proyecto en el tiempo (Licandro, 2009).

- El modelo inclusivo debe ser eficiente y eficaz.- El modelo inclusivo debe generar una rentabilidad a la empresa, y utilizar los recursos que tiene a su disposición de la forma más productiva (Licandro, 2009).

Formulación del Problema

El presente artículo pretende definir los problemas que enfrentan los empresarios del sector textil y si un modelo inclusivo puede ser aplicado con resultados positivos ya sea para la industria textil que lo ejecute o para las personas con las que se trabaje pertenecientes a la BDP. La finalidad es concluir si el modelo inclusivo puede o no aminorar los principales problemas que enfrenta el sector textil, específicamente a las empresas dedicadas a la confección, comercialización o venta de prendas de vestir en Guayaquil.

Entre los principales problemas observados que enfrentan las empresas pertenecientes al sector textil podemos mencionar las siguientes:

- No existe suficiente mano de obra calificada para satisfacer el mercado del sector textil.
- Existe una gran necesidad de las empresas de venta de prendas de vestir de obtener proveedores locales de buena calidad.
- Al no contar con proveedores locales las empresas textiles deben importar lo cual aumenta los costos de sus productos.

- Los productores de prendas de vestir no cuentan con el capital para contratación de nuevo personal y la capacitación del mismo.

La investigación pretende definir si los negocios inclusivos pueden ayudar a los empresarios del sector, al compartir el negocio con la BDP a obtener un proveedor local que ofrezca un trabajo de calidad sin necesidad que el empresario textil se vea en la necesidad de implementar la contratación de operadores que confeccionen las prendas. El modelo inclusivo propone que la BDP se convierta en proveedores de su trabajo con lo cual el empresario ahorrará en gastos de nómina, electricidad, etc.

Metodología

El presente artículo realizó una investigación exploratoria documental de empresas en Latinoamérica que han incursionado en negocios inclusivos con el fin de analizar los modelos de producción y comercialización de textiles con enfoque inclusivo. Adicionalmente se realizó una investigación descriptiva simple, mediante una entrevista al Sr. Ricardo Koenig un empresario que incursionó en negocios inclusivos con el fin de identificar las dificultades y desafíos que enfrentó.

Se realizó una investigación en base a un diseño exploratorio de tipo documental para determinar las principales características de la industria textil cuya recolección de datos se realizó principalmente de bases de datos de entidades del gobierno tales como el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) entre otros así como también de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE).

Finalmente, con el fin de concluir si los negocios inclusivos pueden ser considerados para el beneficio del sector textil se realizó una investigación descriptiva simple mediante una encuesta a empresarios de confección de Guayaquil.

Población

La población estudiada en la recopilación bibliográfica son las empresas pertenecientes al sector textil. La población de la encuesta realizada son las empresas dedicadas a la fabricación productos textiles en Guayaquil las cuales son 115 según datos obtenidos del sistema REDATAM (INEC, 2010). La muestra fue de 89 empresarios encuestados tomando un nivel de confianza del 95% con un porcentaje de error del 5% y un nivel de significancia del 5%.

Resultados

Negocios Inclusivos del Sector Textil de Latino América.

Las empresas de los países de América Latina con mayor frecuencia están implementando los negocios inclusivos en la generación de valor de sus productos o servicios, incluyendo de esta forma a la base de la pirámide en las distintas fases de las operaciones de sus empresas obteniendo como resultado una relación de beneficio para las dos partes: tanto la empresa como la sociedad (Patiño, 2011).

Caso Manufacturas del Pilar S.A. (Paraguay)

Un ejemplo de un negocio inclusivo latinoamericano es Manufacturas del Pilar S.A.; una empresa paraguaya dedicada a la

fabricación de prendas de vestir y telas de algodón; con más de ochenta años de servicio. Esta situada en el departamento de Ñe' embucú empleando a mil personas de manera directa e involucra a más de dos mil de manera indirecta; El 50% de su producción es vendida en mercados del exterior (Patiño, 2011).

Esta empresa para el año 2001 tomó la decisión aumentar su portafolio de productos, diversificando su línea de producción fabricando tapicería, línea de hogar, entre otros productos. Manufacturas del Pilar necesitaba un mayor personal de mano de obra para realizar este proyecto; por lo cual decidió trabajar con los habitantes de la comunidades locales (Patiño, 2011).

La localidad de Ñe' embucú es considerada un *cluster* de algodón y demás productos textiles gracias a Manufacturas del Pilar y las cantidades de su producción, por lo que existen agricultores de algodón, talleres de confección familiares, telares artesanales, bordadores, y entidades que ofrecen microcréditos (Patiño, 2011).

Manufacturas del Pilar se dio cuenta que para considerar a los habitantes del Cluster como proveedores de sus productos debía de preocuparse en su nivel técnico, por lo cual, ofreció capacitaciones en moldes, corte y confección a los talleres de confección familiares asegurándose de obtener productos de calidad aptos para la exportación, y así financiar la compra de maquinarias industriales (Patiño, 2011).

Posteriormente Manufacturas del Pilar se asoció con el Centro de Información y Recursos para el Desarrollo, una entidad paraguaya que

brinda programas que fomenten el desarrollo económico-social del país; para brindar capacitaciones a jóvenes de escasos recursos en temas de confección. Se capacitó en mantenimiento de maquinarias, confección de los productos, moldes y ventas; fueron 383 jóvenes de escasos recursos con una inversión de aproximadamente trescientos dólares por persona (Patiño, 2011).

Como resultado de las capacitaciones Manufacturas del Pilar S.A. hoy en día posee una capacidad de 45,000 kits mensuales de indumentaria para el hogar; los alumnos aprendieron a diseñar, confeccionar, técnicas y crearon un observatorio de modas cuyo propósito es investigar las tendencias de moda actual (Patiño, 2011).

Caso Levi's (Argentina)

Levi's es una marca reconocida mundialmente con presencia en 110 países alrededor del mundo. Esta empresa realiza trabajos en pro de las comunidades en donde opera mediante la fundación Levi Strauss, esforzándose por temas como la prevención del VIH, los derechos de los trabajadores y las mujeres (Musso & Ulloa, 2010).

En los países de Argentina, Uruguay y Paraguay trabaja bajo el nombre de Leuru S.A. donde se encargan de diseñar, mercadear y comercializar el producto en la región. La Fundación Levi Strauss y Leurus S.A. decidieron emprender un negocio inclusivo en Latinoamérica, por lo cual contactaron a una organización Argentina llamada Otro Mercado al Sur, quienes han trabajado en agrupar en cooperativas a productores de algodón, fábricas de telas y confección en zonas rurales

promoviendo el comercio justo para estas personas de escasos recursos económicos (Musso & Ulloa, 2010).

Para el año 2007 Levis participó con recursos económicos en la campaña de Otro Mercado al Sur llamada cadena textil solidaria ya que la fundación considera que el comercio solidario es un modo de reducir la pobreza. Medio año después de haber aportado con el capital decidieron incluirlos en su cadena de valor para la línea Eco de camisetas de Levis, de esta, forma la cadena textil solidaria se convirtió en un proveedor formal de Leuru S.A., La primera orden de producción fueron 8,000 camisetas (Musso & Ulloa, 2010).

Inicialmente la producción tenía errores; el primer pedido tuvo un 60% de productos de segunda calidad, luego de unos meses de capacitaciones intensas se fabricó 20,000 unidades y se logró bajar el porcentaje un 20% e indican que aún tienen mucho por trabajar (Musso & Ulloa, 2010). El negocio inclusivo ha mejorado la calidad de vida de los integrantes del proyecto así como también de sus familias y de la región en general.

Para el futuro Leuru planea continuar con la relación comercial con el negocio inclusivo, aumentar las cantidades de los pedidos, y continuar con capacitaciones a fin de mejorar de las técnicas de producción para que logren no solo ser proveedores de la línea Eco si no también de las diferentes líneas de la empresa (Musso & Ulloa, 2010).

Caso Fundación Ser Paz (Ecuador)

El señor Ricardo Koenig subdirector de la Fundación Ser Paz, lleva diez años trabajando en los negocios inclusivos creando micro empresas para pandilleros de la ciudad de Guayaquil (Koenig, 2013). Su experiencia trabajando años en proyectos sociales lo incentivó a formar parte de la fundación y a trabajar con estos jóvenes de escasos recursos que por ser considerados peligrosos son excluidos de la sociedad (Koenig, 2013).

Estos jóvenes al no contar con empleos estables habían caído en la delincuencia, por esto la fundación ser paz en primera instancia se dedicó a tratar de incorporarlos a trabajos, pero los empresarios al tener una idea preconcebida de los pandilleros se negaban a contratarlos.

Así surge la idea de convertir a estos jóvenes en micro empresarios. Se realizó un convenio con el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y se les otorgó capacitaciones en diferentes áreas tales como: carpintería, tapicería, electricidad, peluquería, entre otras (Koenig, 2013).

Una vez que los jóvenes pandilleros contaban con un oficio aprendido se dio un acercamiento con el municipio de Guayaquil, el cual apoyó la causa otorgando el financiamiento de 200,000 dólares para la creación 10 microempresas entre ellas una imprenta, tapicería, peluquería, metal mecánico, cerrajería, pizzería, por mencionar algunas de ellas (Koenig, 2013).

Gracias a la fundación ser paz estos jóvenes han encontrado un sustento económico y no tener que recurrir a la delincuencia. Actualmente se continúan dando capacitaciones para asegurar la sostenibilidad de los proyectos.

Análisis del Sector Textil en el Ecuador

En sus inicios el sector textil en el Ecuador se encargaba de producir textiles de lana, esto se dio en la época de la colonia. Posteriormente se introduce el algodón, por los años 50 se consolida la producción de este material. En la actualidad la industria textil ecuatoriana produce diferentes fibras tales como el poliéster, el algodón, los acrílicos, la seda, el *nylon*, la lana, entre otros (AITE, 2012).

Según datos del INEC existen aproximadamente 9,700 empresas de fabricación de textiles y prendas de vestir (2010). Las principales provincias que poseen industrias textiles en el Ecuador son Guayas, Pichincha, Azuay, Imbabura, Tungurahua y Manabí (Superintendencia de Compañías, 2012). En referencia a los talleres artesanales, en la región sierra la provincia de Imbabura, Chimborazo, Azuay, Carchi y Tungurahua tienen una importante participación en la confección de textiles artesanales (ProEcuador, 2012).

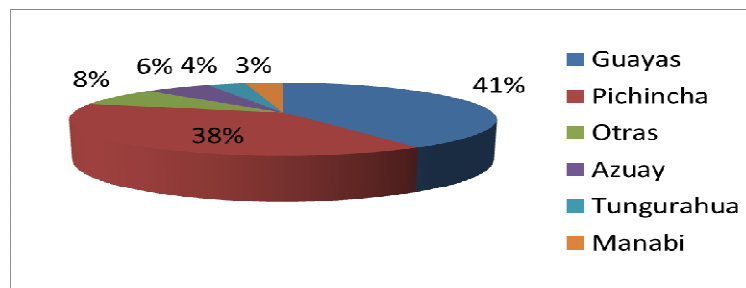


Figura 2. Principales provincias con mayor presencia de Industrias Textiles por Superintendencia de Compañías, 2012, Portal de Información Sector Societario.

El sector textil fue diversificando su producción a medida que se daba su crecimiento a lo largo de los años, siendo los hilados el de mayor volumen de producción, la fabricación de alfombras y tapices para el hogar y la fabricación de prendas y accesorios de vestir son otros de los importantes segmentos del sector (Pro Ecuador, 2012).

Por otra parte, el sector textil ofrece aproximadamente 21,000 plazas de empleo, siendo la fabricación de prendas de vestir el segmento que más plazas de trabajo ofrece, empleando alrededor de 11000 personas en el año 2012 (Superintendencia de Compañías, 2012).

Con respecto al comercio exterior del sector textil, las industrias a lo largo de los años han concentrado sus esfuerzos en las ventas locales de sus productos, sin embargo, en la época de los 90 las exportaciones fueron aumentando ligeramente, pero esta tendencia disminuyó con la crisis de 1998-1999 (AITE, 2012).

La dolarización que se dio en el año 2000 impulsó nuevamente las exportaciones aumentando un 8.14% con respecto al año anterior,

tendencia que fue manteniéndose en la mayoría de los años llegando en el año 2004 a su pico máximo de los diez años anteriores de 90 millones de dólares. A pesar de los esfuerzos por las industrias textiles la balanza comercial del sector textil a lo largo de los años se ha mantenido negativa. (AITE, 2012).

Para poder acceder a países extranjeros las empresas textiles se han visto en la necesidad de adquirir nuevas maquinarias, que les permita mejorar sus procesos, ahorrar tiempo, tener un uso más eficiente de recursos, ahorrar costos y mejorar la calidad de sus productos para volverse una industria más competitiva ya que las economías de escala de los países industrializados hacen difícil el desarrollo del sector, al ingresar al país productos de buena calidad a bajo precio dificultándoles competir (AITE, 2012).

Como medida para salvaguardar la producción textil nacional, para la mejora de la competitividad de los productos textiles y de confección fabricados en el Ecuador frente a los productos importados se aprobó el decreto ejecutivo No. 372 el cual establece un arancel mixto a las importaciones de productos textiles consistente en cancelar un arancel específico de 5,5 dólares por kilogramo neto y *Ad-Valorem* de 10% (Correa Delgado, Rivera Yáñez, & Sión Mortes, 2010).

Se han impuesto diferentes cupos de importación de bienes textiles para las empresas según su volumen de ventas. Para las personas que compran en internet ropa en tiendas extranjeras, o para los viajeros tienen

un cupo de \$500 como limite para ingresar sus productos sin cancelar el arancel mixto de importación de bienes textiles (Diario Hoy, 2013).

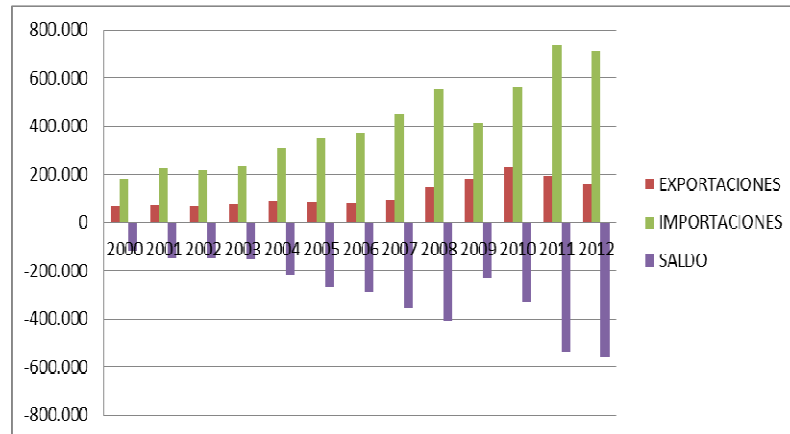


Figura 3. Balanza Comercial Sector Textil 2000-2010 por Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2013, Comercio Exterior.

Entre los principales países que el Ecuador exporta bienes del sector textil se encuentran: Colombia con el 48% de las exportaciones de textiles totales, Venezuela con el 19% , Reino Unido con el 3,73% , Perú con el 3,63% y Brasil con el 3,62%, entre otros (Pro Ecuador, 2012).

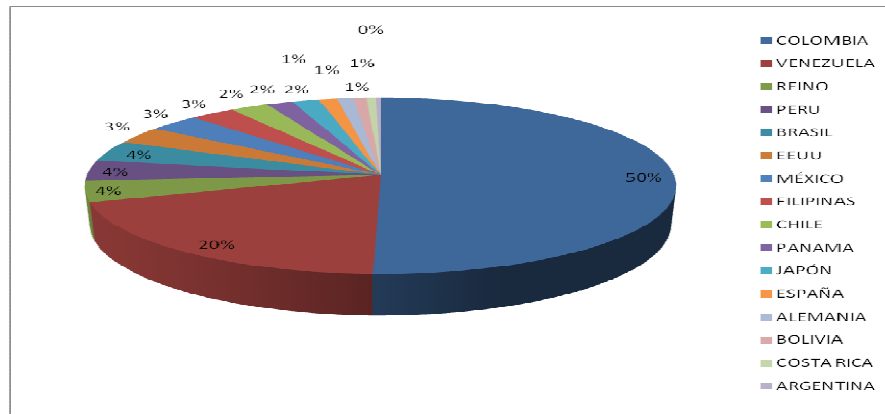


Figura 4. Países de Exportaciones del Sector Textil por Pro Ecuador, 2012, Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones.

Con respecto a las importaciones de productos pertenecientes al sector textil, la mayor parte proviene de los países pertenecientes a la comunidad andina. China es otro de los países del cual proviene la mayor parte de los productos textiles alcanzando en el 2012 los 116 millones de dólares en productos importados al país. Estados Unidos, Panamá y los países pertenecientes al Mercosur y a la Unión Europea son también los mayores importadores de bienes textiles (AITE, 2013).

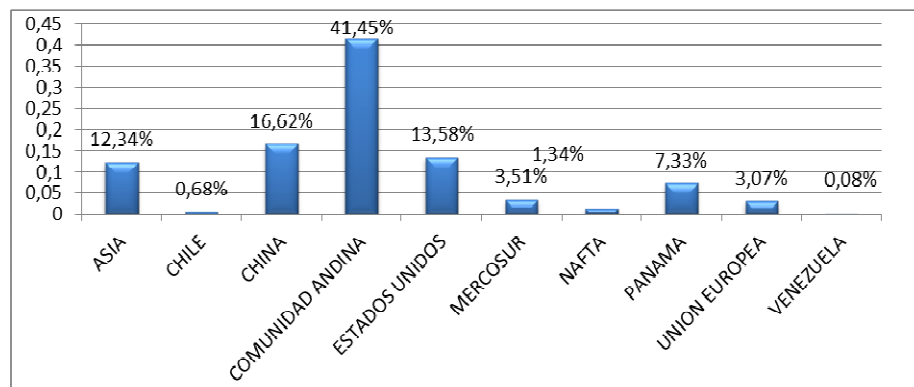


Figura 5. Importaciones de bienes textiles por país o Bloque de países por AITE, 2012, Comercio Exterior.

Los principales países mundiales productores bienes del sector textil son China, Italia, Alemania, India, Estados Unidos, entre otros países, quienes dado a sus economías de escala pueden ofertar productos de alta calidad y a bajos costos dado a las cantidades de su producción (AITE, 2013).

Se pueden identificar varios desafíos que enfrenta las industrias textiles del Ecuador a más de en la dura competencia con los productos importados de los países industrializados y lo difícil que les resulta ingresar a mercados extranjeros; entre ellas se encuentran el contrabando textil, la escasez de mano de obra calificada y la falta de recursos para invertir.

El contrabando textil al año oscila entre 150 y 200 millones de dólares e impide el desarrollo del sector; esta mercadería ilegal ingresa en su mayor parte por las fronteras tanto de Colombia como de Perú. Muchos de estos comerciantes ilegales utilizan la falsa partida arancelaria para el ingreso de su mercadería o la subfacturación de la misma. El incremento del contrabando en el Ecuador se dio en gran parte por la corrupción existente durante años en la Aduana ecuatoriana, y la falta de control en la misma, sin embargo, el gobierno actual está centrando sus esfuerzos en radicar la corrupción en las entidades del Estado incluyendo las aduanas del país, siendo sus procesos rigurosos para el control de la mercadería que ingresa al país; esfuerzos que se han sentido con mayor fuerza desde el año desde el 2007 (AITE, 2012).

Referente a la escasez de mano de obra el gobierno para apoyar a la Industria textil se ha comprometido a ofrecer capacitaciones tanto a nivel técnico, operario, y de mandos medios; ofrecer datos del sector textil actualizado el cual en el presente resulta escaso, imponer políticas de protección al sector, mayor control de contrabando, y ofrecer financiamientos mediante créditos tanto para capital de trabajo como para

activos fijos (Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, 2012). Adicionalmente se creará el Centro de Fomento Productivo Innovacetro para el sector textil y confecciones (Flores, 2011).

Proceso Productivo de Fabricación de Prendas de Vestir

La producción de prendas de vestir en los diferentes modelos de ropa básicamente es el mismo, así como también las máquinas utilizadas en el proceso (CIAP, 2012).

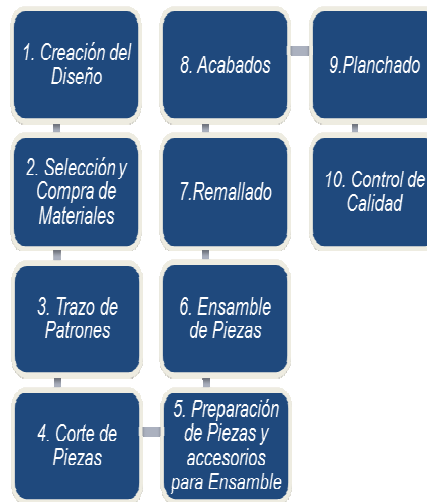


Figura 6. Proceso de Fabricación de Prendas de Vestir por CIAP, 2012, Confección de Prendas de Vestir.

Encuesta a empresarios del sector textil

Se realizó una encuesta a empresarios del sector textil con el objetivo de definir bajo su óptica cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector, su nivel de conocimiento acerca de los negocios inclusivos y si estarían interesados en incursionar en ellos.

Pregunta 1. ¿Cuántos trabajadores posee en su empresa?

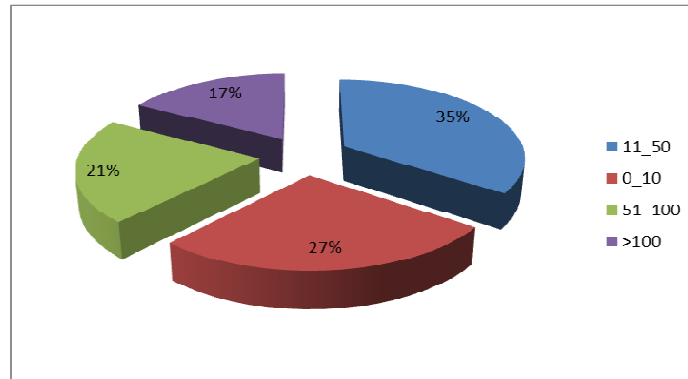


Figura 7. Resultado de encuesta número de trabajadores de la empresa textil por Connie Alvarez, 2014.

Se pudo determinar dado al número de personal contratado que la mayoría de empresarios encuestados poseen micro y pequeñas industrias, siendo el 35% de 11 a 50 personas contratadas.

Pregunta 2. ¿A qué actividad textil se dedica su empresa?

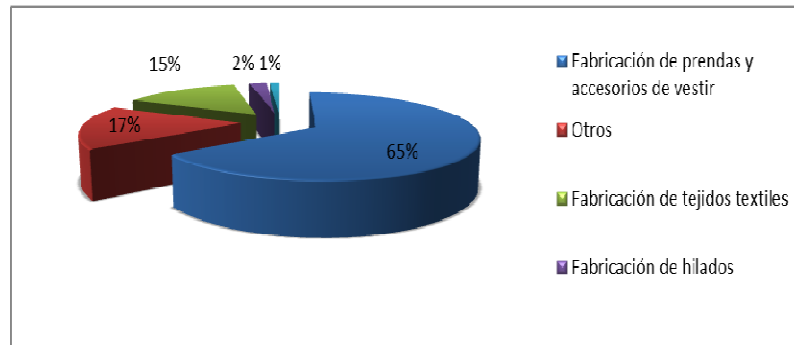


Figura 8. Resultado de encuesta actividad textil se dedica su empresa por Connie Alvarez, 2014.

El 65% de los empresarios encuestados se dedican a la fabricación de prendas y accesorios de vestir mientras que el 15% se dedican a la fabricación de tejidos textiles.

Pregunta 3. ¿Cuáles considera que son los más grandes desafíos que enfrenta el sector que ha impedido su crecimiento?

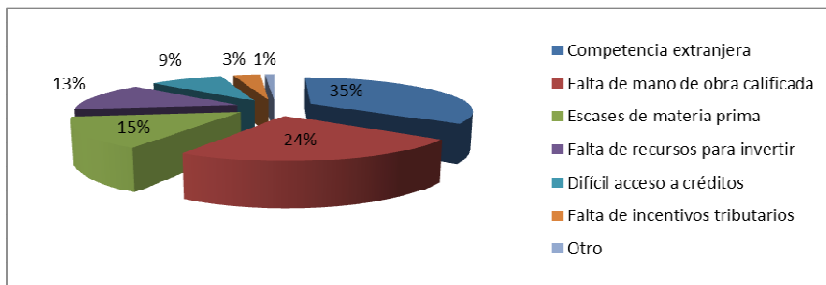


Figura 9. Resultado de encuesta mayores desafíos que enfrenta el sector por Connie Alvarez, 2014.

Los empresarios encuestados colocan como el más grande desafío la competencia extranjera con el 35% seguido por la escasez de mano de obra calificada con el 24% y la escasez de materia prima con el 15%. Otros desafíos que encuentran son la escasez de materia prima, la falta de recursos para invertir y el miedo a arriesgarse de ciertos empresarios del sector.

Pregunta 4. ¿Conoce que es un negocio inclusivo?

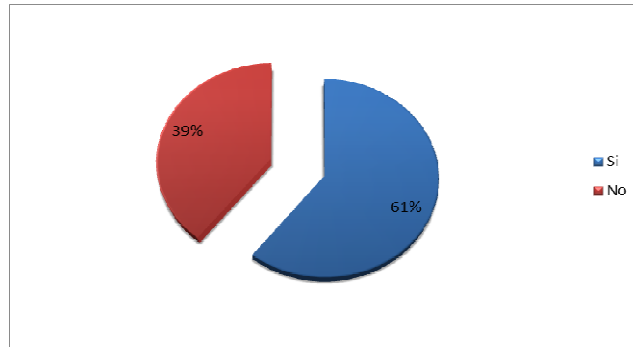


Figura 10. Resultado de encuesta nivel de conocimiento de los negocios inclusivos por Connie Alvarez, 2014.

Mediante la encuesta se pudo determinar que la mayoría de empresarios textiles si posee conocimientos acerca de los negocios inclusivos siendo un 61%. A pesar de esto aún existe una gran cantidad de empresarios que no conoce de que se tratan los negocios inclusivos.

Pregunta 5. De ser positiva su respuesta, ¿qué beneficios considera que un negocio inclusivo brindaría al sector?

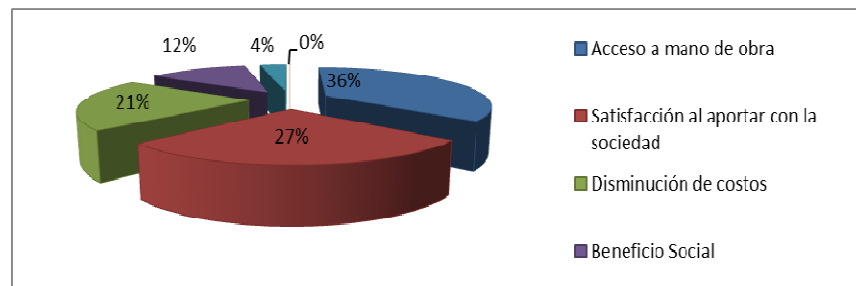


Figura 11. Resultado de encuesta beneficios de los negocios inclusivos por Connie Alvarez, 2014.

Podemos determinar que bajo la óptica del empresario el mayor beneficio que un negocio inclusivo otorgaría al sector textil es el acceso a la mano de obra calificada con el 36% así como también la satisfacción en aportar con la sociedad y la disminución de costos.

Pregunta 6. ¿Estaría dispuesto a incursionar en un negocio inclusivo?

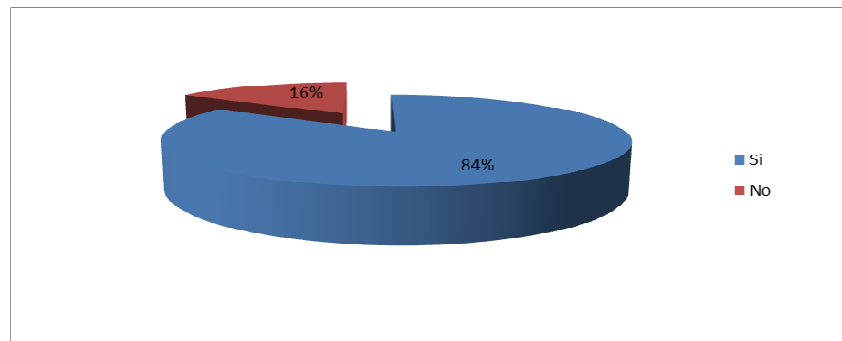


Figura 12. Resultado de encuesta incursión en negocio inclusivo por Connie Alvarez, 2014.

El 84% de los empresarios estarían dispuestos a incursionar en un negocio inclusivo para sus industrias textiles.

Pregunta 7. ¿De no estar interesado en incursionar en negocios inclusivos, cuál sería el motivo?

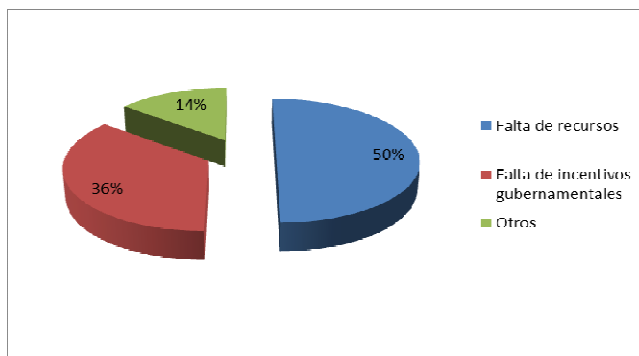


Figura 13. Resultado de encuesta motivo de no incursión en negocio inclusivo por Connie Alvarez, 2014.

Por último, pudimos definir que del 16% que no está interesado en incursionar en un negocio inclusivo el 50% no lo haría por falta de recursos mientras que el 36% no lo haría por falta de incentivos del gobierno.

Discusión

Una vez expuesta la investigación bibliográfica realizada podemos analizar que por una parte el sector textil posee grandes desafíos que impiden su desarrollo tales como el contrabando, la escasez de mano de obra calificada, la falta de recursos para invertir, entre otros.

Este sector tiene un bajo índice de crecimiento y la balanza de pagos ha sido negativa siempre. Hay mucho por trabajar en el sector, para que éste se convierta en uno de los más importantes y que genere mayores ingresos a la economía ecuatoriana.

El gobierno actual, consiente de la dura competencia que representan los países desarrollados, ha establecido medidas de restricción de importaciones con el fin de proteger e impulsar la producción nacional,

por lo cual parece ser el momento propicio para que las empresas textiles centren sus esfuerzos en impulsar sus industrias.

Se expuso en la investigación los esfuerzos del gobierno por acabar con el contrabando y el incremento en los controles en las aduanas del país, sin embargo, existe aún la problemática de la escasez de la mano de obra y de recursos económicos para invertir en la misma. Por lo cual la presente investigación propone a los negocios inclusivos como una alternativa.

Con el fin de reflejar la óptica de los actores del sector textil se realizó una encuesta a empresarios del sector cuyas industrias en el mayor porcentaje eran pymes dedicadas a la confección de prendas y accesorios de vestir; de la cual se detectó lo siguiente:

- Los empresarios coincidieron en que el mayor desafío que enfrentan es competir con la producción textil extranjera.
- Otro factor que representa un desafío es la escasez de mano de obra calificada y el difícil acceso a la materia prima.
- La mayoría de empresarios si conoce que es un negocio inclusivo, a pesar de esto existe todavía un alto nivel de empresarios que desconoce del tema.
- El mayor incentivo para incursionar en los negocios inclusivos es la satisfacción de aportar con la sociedad, seguido por el acceso que tendrían a la mano de obra calificada.

- Una gran parte de empresarios encuestados están dispuestos a incursionar en negocios inclusivos, mientras que los empresarios que no están interesados indican que es por falta de recursos económicos.

Adicionalmente se estudió tres casos latinoamericanos en los que han sido aplicados los negocios inclusivos, todos con resultados positivos. A pesar de enfrentar ciertos desafíos demostraron que con capacitaciones intensas y la ayuda de ONGs, apoyo del gobierno o de la empresa privada se logra una relación ganar-ganar en donde la BDP y las industrias textiles obtienen beneficios.

Conclusión y Recomendaciones

El sector textil ecuatoriano se encuentra aún en crecimiento; el gobierno actual se esfuerza por impulsar esta industria por lo que incursionar en los negocios inclusivos para fomentar su desarrollo representa una buena opción.

Los empresarios textileros si están dispuestos en emprender negocios inclusivos, para ello se recomienda realizar un estudio de cómo trabajar con la población de la BDP y cómo establecer una alianza de mutuo beneficio con la misma para obtener los mejores resultados del proyecto.

Observando el éxito de los negocios inclusivos se concluye que las industrias textiles ecuatorianas que incursionen en los negocios inclusivos poseen altas probabilidades de éxito y beneficios para sus empresas. Es

propicio que el Ecuador considere fomentar los negocios inclusivos no solo en el sector textil si no en los demás sectores ya sea como consumidores o como proveedores de su trabajo por medio de la asociatividad ya que estos modelos son replicables.

Para futuras investigaciones acerca de la incursión de negocios inclusivos en el sector textil se recomienda realizar un estudio profundo de la asociatividad y como es su organización.

Referencias Bibliográficas

- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2012). *Con la Mira Puesta en el Exterior*. Obtenido de:
http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2012). *Exportaciones de Bienes Textiles*. Quito: Departamento Técnico AITE.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2012). *Historia y Actualidad de la Industria Textil*. Obtenido de:
http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2012). *Importacion de Bienes Textiles*. Quito: Departamento Técnico AITE.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2013). *Balanza Comercial Textil Ecuador 2000- 2010*. Quito: Autor.
- Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2013). Preocupa el desempeño de la industria textil y confección en el Ecuador. *AITE Boletín Mensual* , 1-3.
- Banco Central del Ecuador. (2012). *Cuentas Nacionales*. Quito: Autor.
- Banco Central del Ecuador. (2011). *Análisis de las Cuentas Nacionales Trimestrales*. Quito: Autor.
- Carrillo, D. (2010). *Diagnóstico del Sector Textil y de la Confección*. Quito: Instituto Naional de Estadísticas y Censos.

- Consejo Empresarial Colombiano Para el Desarrollo Sostenible. (2010). *Negocios Inclusivos una Estrategia Empresarial para Reducir la Pobreza: Avances y Lineamientos*. Bogotá: Autor
- Correa Delgado, R., Rivera Yáñez, P., & Sión Mortes, V. (2010). *Decreto Ejecutivo No. 372*. Quito: Presidencia Constitucional de la República.
- Desarrollo Humano Sostenible. (2010). *Negocios en la Base de la Pirámide para la Inclusión Social en Gipuzkoa*. Gipuzkoa: Autor.
- Diario Hoy. (10 de Diciembre de 2013). \$500 En Ropa Se Puede Importar Sin Impuestos. *Diario Hoy*
- Flores, G. (2011). *Plan de Mejora Competitiva Sector Textil y Confecciones*. Quito: Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.
- Fundación Avina. (2012). *Negocios de Impacto*. Obtenido de:
<http://www.avina.net/esp/herramientas/herramientas-2-2-2/>
- Fundación Avina. (2013). *Negocios y Mercados Inclusivos*. Obtenido de:
http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/pdfs_web/JornadaSEKN/DefenicionNI-MarcoconceptualAVINA.pdf
- Hart, S. L., & London, T. (2005). Developing Native Capability: What Multinational Corporations Can Learn from the Base of the Pyramid. *Stanford Social Innovation Review* , 28-33.
- Inclusys. (2013). *Negocios Inclusivos con Consumidores*. Obtenido de:
<http://www.inclusys.com.ec/servicios/Negocios-Inclusivos-con-Consumidores>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *REDATAM Censo Nacional Económico* Obtenido de :

<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CENEC&MAIN=WebServerMain.inl>

Ishikawa Lariú, A., & Strandberg, L. (2009). Negocios Inclusivos: Creando Valor para las Empresas y para la Población de Bajos Ingresos. *Cuadernos de la Cátedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo*, 7-9.

Karnani, A. (2007). *The Mirage of Marketing to the Bottom of the Pyramid: How the Private Sector Can Help Alleviate Poverty*. California: California Managment Review.

Koenig, R. (20 de noviembre de 2013). Fundación Ser Paz. (C. Alvarez, Entrevistador)

Laboratorio de la Base de la Pirámide. (2010). *Base de la Pirámide*. Obtenido de: <http://www.basedelapiramide.net/index.php?apartado=10>

Licandro, O. (2009). Negocios Inclusivos: Una Estrategia Eficiente de RSE para Colaborar con la Lucha Contra la Pobreza. *Plaza Financiera*, 1.

Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). *Gorbierno Nacional implementará Centro de Fomento Productivo en Antonio Ante*. Quito: Autor.

Musso, N., & Ulloa, L. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial e Inclusión Económica y Social: Negocios Inclusivos Casos de Buenas Prácticas Nacionales*. Buenos Aires: Gráfica Pugliese.

Mutis, J., & Ricart, J. E. (2008). Innovación en Modelos de Negocios: La Base de la Pirámide como campo de experimentación. *Universia Business Review*, 1-19.

- Organización de Artesanos Peruanos CIAP. (2012). *Confección de Prendas de Vestir*. Obtenido de:
http://asociacion.ciap.org/article.php?lang=es&id_article=57
- Patiño, R. (2011). *Un Caso de Negocio Inclusivo: Jóvenes Paraguayos y una Cadena de Valor*. Asunción: International Youth Foundation.
- Prahalad, C. K. (2005). *La fortuna en la Base de la Pirámide*. New Jersey: Wharton School Publishing.
- Prahalad, C. K. (18 de 11 de 2009). La base de la piramide como fuente de Innovación. (K. Wharton, Entrevistador)
- Pro Ecuador. (2012). *Análisis Sectorial de Textiles y Confecciones*. Quito: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Dirección de Promoción de Exportaciones.
- Rengifo, S. (2011). *Negocios Inclusivos: Una Estrategia Empresarial para Reducir la Pobreza*. Bogotá: Cecodes.
- Rodríguez Badal, M., Sabriá Miracle, F., & Sánchez, P. (2008). *La Cadena de Suministro en la Base de la Pirámide*. Navarra: Universidad de Navarra.
- Rosero Moncayo, J. (30 Marzo de 2013). *Economía laboral, Pobreza y Desigualdad*. Obtenido Instituto Nacional de Estadísticas y Censo:
http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=35&lang=es
- Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) y Consejo Empresarial Mundial (WBCSD). (2008). *Negocios Inclusivos Iniciativas Empresariales Rentables con Impacto en el Desarrollo*. Obtenido de:
http://wbcsd.typepad.com/wbcsd_snv/brochure_alianza_wbcsd_snv.pdf

- Servicio Holandés para el Desarrollo. (2008). *Un Enfoque Empresarial sobre Negocios con el Mercado de la Mayoría: Proyecto Mapeo del Sector Privado*. Obtenido de:
http://www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/private_sector_mapping_project_esp.pdf
- Superintendencia de Compañías . (2012). *Análisis por Tipo, Actividad, Región, Estado Legal e Intendencia*. Obtenido de: <http://181.198.3.71/portal/cgi-bin/cognos.cgi>
- Superintendencia de Compañías. (2012). *Anuario Estadístico Societario 2012*. Obtenido de:
<http://www.supercias.gob.ec/home.php?blue=a00e5eb0973d24649a4a920fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%ADsticas/%20Anuarios%20Estad%C3%ADsticos>
- World Business Council for Sustainable Development. (2013). Obtenido de:
<http://www.wbcsd.org/work-program/business-role/previous-work/corporate-social-responsibility.aspx>

Apéndice

Encuesta a Empresario del Sector Textil

El objetivo de la presente encuesta es definir bajo la óptica del empresario de la industria de confección cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector y si estarían interesados en incursionar negocios inclusivos. Marque con una X la o las opciones que considere.

1. ¿Cuántos trabajadores posee en su empresa?

0-10 11-50 50-100 Más de 100

2. ¿A qué actividad textil se dedica su empresa?

Fabricación de prendas y accesorios de vestir Fabricación de hilados

Fabricación de tejidos textiles Fabricación de tapices y

alfombras

Otro _____

3. ¿Cuáles considera que son los más grandes desafíos que enfrenta el sector que ha impedido su crecimiento?

Competencia extranjera Falta de mano de obra calificada Dificil

acceso a créditos

Falta de recursos para invertir Falta de incentivos tributarios

 Escases de materia prima

Otro _____

4. ¿Conoce que es un negocio inclusivo?

Si

No

5. De ser positiva su respuesta, qué beneficios considera que un negocio inclusivo brindaría al sector?

Beneficio Social Disminución de costos Satisfacción al aportar

con la sociedad

Acceso a mano de obra

No beneficia

Otro _____

6. ¿Estaría dispuesto a incursionar en un negocio inclusivo?

Si

No

7. ¿De no estar interesado en incursionar en negocios inclusivos, cuál sería el motivo?

Falta de recursos

Falta de incentivos gubernamentales

Otro _____