



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMIA

**LA INMIGRACION DE JUBILADOS EXTRANJEROS HACIA  
LATINOAMERICA: UN MODELO EN CUENCA: ECUADOR**

Trabajo de Investigación que se presenta como requisito previo a optar el  
grado de Ingeniero en Ciencias Empresariales

Camila Burbano Sucerquia

Tutor: Isidro Fierro

Samborondón, Junio 2013

Samborondón, Viernes 7 de Junio 2013

Econ. Jorge Calderón Salazar

Director

Centro de Investigaciones

UEES

Por medio de la presente notifico que la estudiante CAMILA BURBANO SUCERQUIA con código 2009055769, ha culminado su fase de preparación de su trabajo de titulación independiente: LA INMIGRACIÓN DE JUBILADOS EXTRANJEROS HACIA LATINOAMÉRICA: UN MODELO EN CUENCA: ECUADOR. La estudiante en mención ha culminado con el trabajo de investigación y las sesiones de preparación de sustentación de defensa de este trabajo.

Atentamente

ISIDRO FIERRO

Decano

Facultad de Estudios Internacionales

## **Dedicatoria**

A Dios

Porque me has enseñado que el arte de vivir, es poder agradecerte todos los días de una forma especial aunque existan mil formas de hacerlo.

A mis Padres

Porque sé cuál es el significado de haber educado a su hija como una profesional. Esto es el fin de una de las metas y sin duda es el inicio de mi éxito profesional.

A mis familiares

A mi hermana Carolina porque en todo momento de mi vida ha sido ejemplo de una mujer profesional.

A mis abuelitos y tías por ser parte clave de mi educación cuando mis padres emprendían.

## **Reconocimiento**

Mi sincero agradecimiento a todas las personas que me apoyaron en la elaboración de un excelente estudio de investigación. Fueron un componente clave para el desarrollo del mismo.

Un especial agradecimiento a mi Decano y Tutor Isidro Fierro, por su apoyo durante toda mi carrera y en la etapa final de la misma.

Al Decano Mauricio Ramírez por haber confiado en el tema de estudio desde el primer momento presentado.

A mis maestros porque gracias a ellos he culminado una etapa más que sin duda traerá muchos éxitos en mi vida profesional.

## INDICE

1	Resumen	1
2	Introducción	3
	<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b>	
2.1	Antecedentes	4
2.1.1	Turismo en Ecuador durante los últimos 5 años (2008-2012)	6
2.1.2	Ecuador como mejor destino en el mundo para retirarse	7
2.1.3	Iniciativa para atracción de jubilados en Ecuador	8
2.2	Formulación del problema	9
2.3	Delimitación de la investigación	10
2.4	Preguntas de investigación	11
2.5	Objetivos	12
2.6	Justificación	13
	<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL</b>	
3.1	Marco teórico	14
3.1.1	Tipologías de migraciones	14
3.1.2	En busca de una calidad de vida de acuerdo a las necesidades de Maslow	15
3.1.3	Nueva tendencia mundial: turismo residencial	17
3.1.4	Desarrollando estrategias para atraer turistas mediante el turismo sostenible	18
3.1.5	La adaptación de un turista fuera de su país de origen.	
3.1.6	Nueva tendencia mundial: el envejecimiento global	
3.2	Marco conceptual	22
3.3	Marco legal	26
3.3.1	Visa de rentista 9-I	26
3.3.2	Adquisición de un bien en Ecuador	27
	<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b>	
4.1	Operacionalización de las Variables	29

4.2	Tipo de investigación y enfoque	32
4.3	Población y muestra	33
4.4	Instrumentos	35

#### **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

5.1	Casos de éxito de turismo para jubilados	36
5.1.1	Costa Rica	36
5.1.2	Panamá	38
5.1.3	Malasia	41
5.1.4	Ecuador	42
5.2	Entrada de divisas por turismo a Ecuador	44
5.3	Puesto que ocupa el sector turístico en el PIB del Ecuador	45
5.4	El impacto económico del sector inmobiliario en Ecuador	46
5.5	Tasa de empleo sector inmobiliario en Ecuador	47
5.6	Tasa de empleo sector turístico en la ciudad de Cuenca, Ecuador	48
5.7	Aumento de la capacidad de los restaurante y hoteles en Ecuador	50
5.8	Inversión pública en el sector turístico	52
5.9	Participación porcentual del consumo turístico en la inversión extranjera directa	53
5.10	Inversión pública obras públicas Cuenca	54
5.11	Plusvalía en Cuenca	56
5.12	Estadísticas de entrada de extranjeros a Ecuador	57
5.13	Entrevistas a la población	59
5.13.1	Embajada Ecuador USA	59
5.13.2	Embajada de Ecuador en Canadá	62
5.13.3	Embajada de Ecuador Alemania	64

5.13.4	Embajada de Ecuador Australia	65
5.13.5	Embajada de Ecuador en Países Bajos	67
5.13.6	Ministerio de Turismo	69
5.13.7	Cámara de Comercio de Cuenca	71
5.13.8	Pro Ecuador	73
5.14	Entrevista complementaria a los expatriados que viven en Cuenca	75
5.15	Ficha de observación	83
	<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	85
	<b>CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA</b>	86
6	Propuesta nacional	
6.1	Objetivo general	86
6.2	Estrategia principal	86
6.3	Organigrama asociación	87
6.4	Plan de acción Asociación “Retirement Plan”	88
6.4.1	Asesoría legal para trámites de documentos	89
6.4.2	Encuesta realizada por Gringo Tree a los extranjeros jubilados que viven en la ciudad de Cuenca.	89
6.4.3	Promoción nacional	93
6.4.4	Plan de empleabilidad para extranjeros	94
6.4.5	Plan informativo del proceso de inversión o arrendamiento en Cuenca	95
6.4.6	Mi pizarra informativa	96
6.4.7	Planes de capacitación	97
6.4.8	Congreso promocional	100
6.4.9	Creación de complejo para extranjeros jubilados	103
7	Propuesta internacional	114
7.1	Objetivo general	114
7.2	Logo propuesta internacional	114
7.3	¿Por qué hacerlo?	114

7.4	¿Cómo hacerlo?	115
	Bibliografía	117
	Anexos	121



## INDICE DE GRÁFICOS

1	Entrada extranjeros países desarrollados	6
2	Entrada de extranjeros jubilados pensionados	8
3	Incentivos Prometeo “Viejos sabios”	9
4	Necesidades según Maslow	16
5	Etapas choque cultural	19
6	Censo de USA 2010 mayores de 50 años.	20
7	Incremento de adultos mayores en USA.	21
8	Gasto Promedio por Visitante 2007-2012	37
9	Turistas que entran a Costa Rica por país de origen	38
10	Descuentos para jubilados en Panamá	39
12	Gasto Promedio por Visitante a Panamá	40
13	Entrada de Divisas por turismo	44
14	Compra de Propiedades en Cuenca por jubilados extranjeros	46
15	Personal Ocupado en el sector Inmobiliario en Ecuador	47
16	Personal Ocupado en los Establecimientos Cuenca	48
17	Personal Ocupado Sector del Turismo Ecuador	49
18	Capacidad restaurantes Ecuador	50
19	Capacidad restaurantes Cuenca 2012	51
20	Presupuesto Plan de Marketing MINTUR 2010-2014	52
21	Inversión lugares turísticos MINTUR 2012	53
22	Obras públicas Cuenca	54
23	Proyectos obras públicas Cuenca 2013Parte 1	55
24	Proyectos obras públicas Cuenca 2013Parte 2	55
25	Avaluó 2008-2013 precio m2 Cuenca	56
26	Avaluó 2008-2013 precio 60 m2 Cuenca	56
27	Entrada extranjeros por edades a Ecuador	57
28	Entrada de Extranjeros Mayores de 49 años en el 2011	58
29	Tipo de visa de residencia	90
30	Lugar de obtención de la residencia	91

31 Asistencia para la obtención de la residencia	91
--	----

## **INDICE DE TABLAS**

1. Requisitos por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración	26
2. Requisitos para adquirir un bien en Ecuador	27
3. Estructura del PIB 2009-2012	45
4. Participación porcentual del consumo turístico en la IED	53



## RESUMEN

Dentro del estudio sobre el impacto de la inmigración de extranjeros jubilados de países desarrollados hacia Latinoamérica: Un modelo Cuenca-Ecuador, se analizó la evolución de modelos de éxito según los lugares más visitados en el mundo como lugar para retiro. Adicionalmente se estudió el impacto económico en Ecuador en el sector turístico e inmobiliario. Finalmente se desarrolló de una propuesta innovadora para apuntalar esta nueva tendencia de inmigrantes jubilados en busca de un lugar para su jubilación.

Dentro de ésta investigación se llevó a cabo recopilación de datos estadísticos que lograron esclarecer el impacto económico en Ecuador, sobre esta nueva tendencia y la evolución de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados hacia los lugares más elegidos por este tipo de personas como sitio para su retiro. Adicionalmente se hicieron entrevistas a instituciones gubernamentales como: embajadas del Ecuador en países desarrollados, Ministerio de Turismo, Cámaras de Comercio y Pro Ecuador. De esta forma se logró tener datos de primera mano de como el Ecuador está trabajando para la atracción de estos turistas. También se logró entrevistar a personas jubiladas que viven en Cuenca, que contaron sus experiencias personales. Finalmente, se realizó una ficha de observación para investigar otros aspectos sobre la ciudad de Cuenca, como lo es su clima, restaurantes, hoteles, atracciones turísticas, departamentos en alquiler y precios en el mercado de víveres.

Las conclusiones de esta investigación fueron tres principales. Después del análisis de la evolución de la inmigración de extranjeros jubilados hacia los lugares catalogados como mejor sitio para retiro, se concluyó que gracias a la tendencia del envejecimiento global, muchas personas están escogiendo lugares en Latinoamérica sus años de jubilación. Adicionalmente se comprobó que esta tendencia de

inmigración y turismo ha tenido un impacto económico positivo en Ecuador y el mundo gracias a la entrada de divisas y el gasto promedio de estos visitantes. Finalmente se pudo encontrar que el Ecuador tiene ventajas comparativas las cuales se pueden apuntalar para crear una propuesta innovadora.

Las recomendaciones dentro de este trabajo de investigación es crear un producto para este nicho de mercado en potencia, ya que existe una tendencia de envejecimiento global comprobado por las Naciones Unidas. Adicionalmente esta inmigración está afectando positivamente a la economía del país por lo que se debe ejecutar la propuesta innovadora que apunte las ventajas comparativas. La propuesta es la creación de la Asociación "Retirement Plan" (Plan de Retiro) para encontrar sinergias entre empresa pública, privada y la ciudadanía. De esta forma se crearán estrategias que aborden las debilidades actuales que no permiten la evolución positiva de la inmigración de jubilados extranjeros hacia el Ecuador. Finalmente se debe replicar este modelo de éxito hacia los demás países latinoamericanos con similares condiciones y poder desarrollar la marca "Happiness Spots" (lugares de felicidad) en donde se le agregue vida a los años y no años a la vida.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación tiene como propósito el estudio de la inmigración de los jubilados extranjeros de países desarrollados hacia Latinoamérica y Ecuador. Durante los últimos cinco años consecutivos países como Panamá, Costa Rica y Ecuador han sido catalogados como los mejores lugares en el mundo para retirarse. A causa de esto, en Cuenca se puede observar a muchas personas extranjeras mayores de 50 años viviendo en esta ciudad.

El objetivo central de esta investigación es analizar la tendencia de la inmigración de jubilados provenientes de países desarrollados hacia Latinoamérica y Ecuador para mejorar el impacto de este fenómeno. Dentro de la investigación se analizó la evolución de modelos de éxito de Latinoamérica, el impacto económico en Ecuador específicamente en Cuenca y el desarrollo de una propuesta innovadora para apuntalar esta nueva tendencia.

Es importante investigar sobre este tema ya que existe una necesidad por parte del Ecuador para conocer con profundidad sobre la inmigración de extranjeros de países desarrollados que buscan un país para su retiro. De esta forma se podrá cubrir este nuevo mercado y lograr ser, no solo el mejor lugar en el mundo para retirarse, sino también el más visitado por personas jubiladas. Como se señaló en el Informe de la Migración Internacional de las Naciones Unidas en el año (2002) “Una migración internacional ordenada puede producir efectos positivos tanto en las comunidades de origen como en las comunidades de destino”. Por lo tanto la inmigración de estos extranjeros jubilados puede ofrecer beneficios al Ecuador y los países de Latinoamérica.

## **CAPÍTULO I:**

### **2.1 Antecedentes**

El fenómeno de la inmigración de personas se ha producido desde hace muchos siglos atrás. “La razón principal que mueve a las personas a emigrar, tanto hoy como hace dos siglos, es evidente: mejorar sus vidas. Lo que ha cambiado es quién emigra y desde dónde” (Williamson, 2012). De acuerdo al autor del libro “la migración mundial” Jeffrey Williamson cada persona que migra de un país a otro está en la búsqueda de una mejor calidad de vida de acuerdo a las necesidades de cada persona.

Durante los últimos 20 años se ha evidenciado que las personas están en busca de una mejor calidad de vida. Por tal motivo han emigrado de países en vías de desarrollo a países del primer mundo. Esto se debe al deseo de mejorar la educación y sus ingresos monetarios. Un buen ejemplo es la emigración de personas ecuatorianas a países europeos y Estados Unidos. “El cambio de siglo trajo consigo una nueva realidad migratoria al Ecuador. De ser un país de emisión moderada de emigrantes a Estados Unidos, se convirtió en el primer país de la Región Andina de emigración hacia Europa y Estados Unidos” (Secretaría Nacional del Migrante, 2011). El Ecuador y otros países latinoamericanos vivieron esta realidad. Personas de escasos recursos decidieron abandonar su país para buscar nuevas oportunidades económicas en países europeos y Estados Unidos.

Sin embargo durante los últimos cinco años se ha desarrollado la tendencia de la inmigración de extranjeros de países desarrollados hacia países en vías de desarrollo. Un gran ejemplo de esto ha sucedido con la inmigración médica, el cual es un fenómeno nuevo en los tipos de turismo y migración. Esto ha ayudado a que países con baja calidad en salud

hayan evolucionado para ser un paraíso médico para los turistas. “Para el 2014, Costa Rica espera recibir 100,000 turistas de salud, quienes vendrán en busca de calidad y buenos precios en cirugías y tratamientos médicos. A la vez ellos gastarán seis veces más que un turista con fines vacacionales” (Revista Summa, 2012). El motivo de esta migración de personas es los bajos costos médicos y de manutención en los países de Latinoamérica como también países en vía de desarrollo.

Adicionalmente también se ha podido evidenciar que dentro de los últimos cinco años el turismo de extranjeros jubilados se ha venido transformando. Existen cada vez más personas en busca de lugares para poder retirarse. El crecimiento en la migración internacional de retirados es una evidencia creciente en la mayor parte de los países desarrollados desde hace algo más de una década.

Según Taltavull, Gibler, Rodriguez, Casado, & Casado (2009)

En otros estudios no se han enfocado en la movilidad de los migrantes procedentes de países desarrollados como el Reino Unido, Francia, Alemania, Estados Unidos o Canadá, con detenimiento. Este grupo de inmigrantes tiene comportamientos muy distintos desde la óptica socioeconómica a los de aquellos inmigrantes que llegan buscando empleo. Los inmigrantes retirados tienen características muy similares como: Altos niveles educativos, gustos especializados, elevada capacidad de compra. Estos elementos son fundamentos de largo plazo suficientemente fuertes como para activar sectores comerciales

Gracias a las características claves y similares de este tipo de turistas jubilados, se debe focalizar de mejor forma la entrada de estos extranjeros a países como Ecuador para poder obtener ventajas de los beneficios que se obtiene a través de este tipo de turismo.

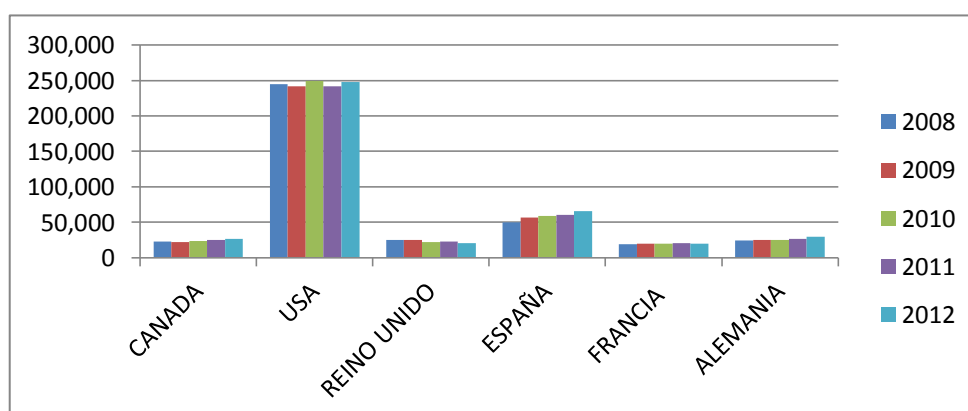


### 2.1.1 Turismo en el Ecuador durante los últimos 5 años (2008-2012)

Según Christian Cobos (Director regional 6 del Ministerio de Turismo) citado en Tapia (2013) señaló que se espera que este año 2013 el promedio de turistas que lleguen al país sea de 2.000.000 de personas y superar el número de visitantes al del año 2012, el cual fue alrededor de 1.270.000 personas. Además, indicó que el aporte del sector turístico a la economía del país fue de 1.100 millones de dólares.

Dentro de la investigación se encontraron los siguientes datos estadísticos que comprueban cuantos extranjeros de países desarrollados ingresaron al Ecuador desde el 2008 hasta el 2012

**Gráfico 1.-** Entrada de extranjeros de países desarrollados al Ecuador



**Fuente:** Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (Enero de 2013). *Estadísticas turismo*.

### 2.1.2 Ecuador como el mejor destino en el mundo para retirarse

Durante los últimos 5 años Ecuador ha estado como primero en el ranking mundial, como el mejor destino en el mundo para retirarse. Por causa de la tendencia mundial del envejecimiento global, muchas personas jubiladas están buscando lugares para retirarse que no sea su lugar de origen. Se han creado una serie de comunidades de jubilados extranjeros, que se recomiendan entre ellos los lugares con mejor condición para recibirlos en su época de retiro. La revista más reconocida dentro de esta comunidad es “International Living Magazine”, la cual recomienda y estudia cada ciudad para personas jubiladas. Adicionalmente se ha creado el ranking mundial de “los paraísos para los jubilados”. Varios factores son estudiados para calificar dentro del ranking. Estos son: costo de vida, calidad de vida, diversidad de clima, paisajes, servicios médicos, infraestructura, beneficios para jubilados entre otros.

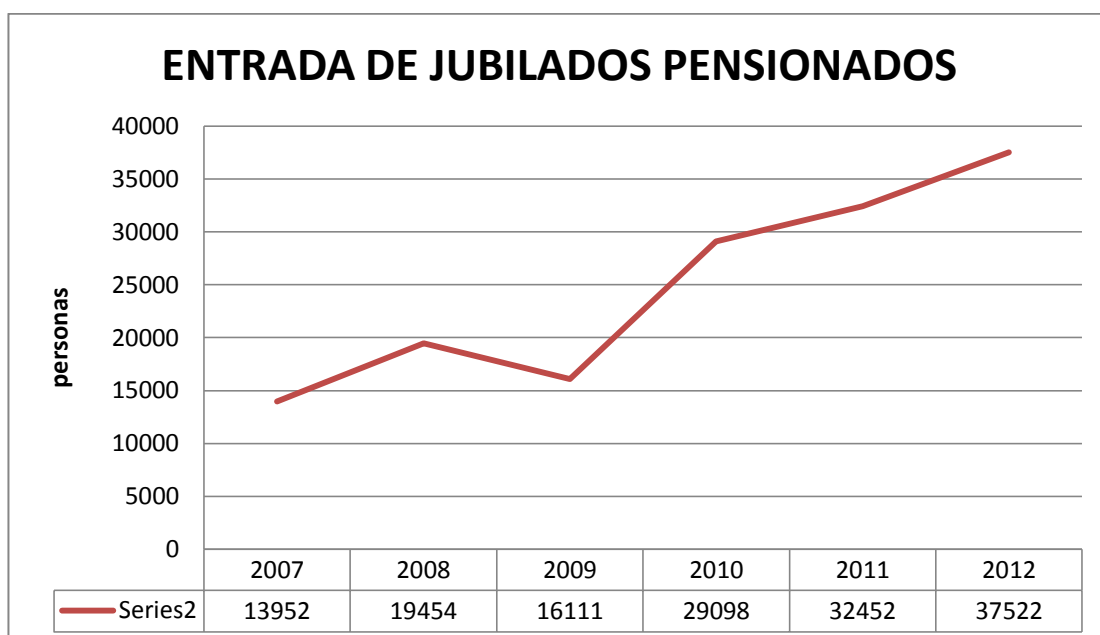
#### Ranking Mundial International Living “los paraísos para los jubilados”

2012	
LUGAR	PAÍS
1	Ecuador
2	Panamá
3	Malasia
4	Mexico
5	Costa Rica
6	Uruguay
7	Colombia

**Fuente:** Ranking Mundial: mejores lugares para retirarse (International Living Magazine 2012)

Además, datos estadísticos demuestran que desde el año 2007 al 2012, el Ecuador ha recibido más turistas jubilados extranjeros que los años pasados. A continuación se puede observar que 37,522 personas que entraron a Ecuador en el 2012 son pensionados. La tendencia de estos turistas jubilados está en aumento dentro de los últimos cinco años.

**Gráfico 2.-** Entrada de extranjeros jubilados pensionados 2007-2012



**Fuente:** Ministerio de Turismo Ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

### **2.1.3 Iniciativa para la atracción de jubilados extranjeros de países desarrollados por medio del programa Prometeo “Viejos Sabios” en Ecuador**

Prometeo “Viejos Sabios” es una iniciativa del gobierno de la República a través de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (SENESCYT). Se busca que personas ecuatorianas o extranjeras vengan y contribuyan a fortalecer la investigación del país. Este proyecto ayuda a que investigadores interesados en venir al país puedan ejercer su profesión y ser retribuidos económicamente. Para poder ser postulante seleccionado se debe contar con un PhD en áreas de la tecnología y ciencia, además ser investigador, y finalmente tener reconocimiento que puedan certificar su experiencia.

Las áreas que tienen prioridad dentro de este proyecto son: Ciencias de la vida, ciencias de recursos naturales, ciencias de la producción e innovación. Es de esta forma que un investigador extranjero

puede venir a contribuir con la investigación del país. Dentro de esta iniciativa existen incentivos para que los extranjeros escojan a Ecuador como lugar para residir ya sea de 4 meses a 1 año. En la siguiente tabla se especificará los incentivos económicos que propone la SENESCYT.

**Gráfico 3.- Incentivos Prometeo “Viejos Sabios”**

TABLA DE COSTOS		
DETALLE	EXTRANJERO SENIOR	ECUATORIANOS SENIOR
Ticket aereo	3.000,00	3.000,00
Alojamiento (\$500 mensuales hasta 6 meses)	3.000,00	-
Salario profesional (mensual/6 meses)	6.000,00	6.000,00
Seguro de Salud y Vida	2.500,00	2.500,00
Visitas de campo	2.000,00	2.000,00
suministros	2.000,00	2.000,00

**Fuente:** Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Teconología. (Enero de 2013). *Prometeo Viejos Sabios*.

## **2.2 Formulación del problema.**

Según la Revista International Living durante los últimos cinco años el Ecuador ha sido catalogado como el mejor lugar para retirarse en el mundo. Cada vez más personas jubiladas viajan a este país para vivir su época de retiro. Según las estadísticas del Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Dentro de sus boletines estadísticos demuestra el aumento de la entrada de jubilados extranjeros hacia este país. Según el MINTUR en el 2009 alrededor de 14,000 personas con este status entró al Ecuador, sin embargo el aumento ha sido más del doble ya que en el 2011 entraron más de 32,000 extranjeros jubilados hacia el Ecuador.

Es importante investigar sobre este tema ya que existe una necesidad por parte del Ecuador para conocer más a fondo sobre la inmigración de extranjeros de países desarrollados que buscan un país para su retiro. De esta forma se podrá cubrir este nuevo mercado y lograr ser, no solo el mejor lugar del mundo para retirarse, sino también el más visitado por personas jubiladas. Como se señaló en el Informe de la Migración Internacional de las Naciones Unidas en el año (2002), “Una migración internacional ordenada puede producir efectos positivos tanto en las comunidades de origen como en las comunidades de destino”. Por lo tanto La migración ofrece también la posibilidad de facilitar la transferencia de conocimientos prácticos y de contribuir al enriquecimiento cultural de un país. Estas personas son una fuente significativa para los ingresos de un país. Su capacidad de compra es mayor y también tienen la valentía que se necesita para poder invertir en un país que les ofrezca calidad de vida en sus días de retiro. Es por esto que es importante apuntalar este nuevo modelo de turismo y desarrollar beneficios dirigidos a esta nueva comunidad la cual demanda nuevas soluciones.

### **2.3 Delimitación de la Investigación**

Ésta investigación se llevará acabo usando técnicas de recolección de información bibliográficas y de campo. La recopilación de datos estadísticos que lograrán esclarecer el impacto económico en Ecuador, sobre esta nueva tendencia y la evolución de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados hacia los lugares más elegidos por este tipo de personas como sitio para su retiro. Adicionalmente se realizarán entrevistas a instituciones gubernamentales como: embajadas del Ecuador en países desarrollados, Ministerio de Turismo, Cámaras de Comercio y Pro Ecuador. De esta forma se logrará tener datos de primera mano de como el Ecuador está trabajando para la atracción de estos turistas. También se entrevistarán a personas jubiladas que viven en Cuenca, quienes contarán sus experiencias personales. Finalmente se realizará una ficha de observación para investigar más sobre la ciudad de Cuenca, como lo es su clima, restaurantes, hoteles, atracciones turísticas, departamentos en alquiler y precios en el mercado de víveres.

### **2.4 Preguntas de investigación.**

Este proyecto de investigación busca promover y proporcionar más información indispensable para apuntalar la inmigración de jubilados extranjeros en Cuenca replicando un modelo exitoso a nivel mundial. Por lo tanto se pretende responder las siguientes preguntas:

- ¿De qué manera la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados en Cuenca impacta de forma positiva la economía del Ecuador?
- ¿Ha sido exitosa la inmigración de jubilados extranjeros en otros países de Latinoamérica?

- ¿Por qué es importante crear una propuesta innovadora que apunte la inmigración de jubilados extranjeros a Ecuador?
- ¿Es necesario que Ecuador invierta en este nuevo modelo de inmigración de extranjeros jubilados que provengan de países desarrollados?

## **2.5 Objetivos**

### **1. Objetivo General.**

Analizar el impacto de la inmigración de jubilados de los países desarrollados hacia los mejores lugares para retirarse en el mundo para mejorar el impacto de este fenómeno.

#### **Objetivos Específico.**

- a) Analizar la evolución de la inmigración de los jubilados de países desarrollados hacia Latinoamérica en los últimos cinco años.
- b) Evaluar el impacto económico en el sector turístico e inmobiliario de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados hacia Cuenca - Ecuador durante los últimos cinco años.
- c) Desarrollar una propuesta innovadora para apuntalar la inmigración de jubilados extranjeros en Cuenca para replicarlo como un modelo exitoso a nivel mundial.

## **2.6 Justificación**

Este trabajo va a ofrecer al país un análisis exhaustivo sobre los beneficios que tiene acoger a los adultos mayores extranjeros a que vivan e inviertan en Ecuador potencializando nuevos sectores comerciales y fortaleciendo los ya existentes. El Ecuador y la población se beneficiarán de los resultados de este análisis ya que podrán desarrollar este nuevo modelo el cual ya es exitoso en otros países latinoamericanos. El estudio adicionalmente ayudará a solucionar incógnitas que tiene la comunidad ecuatoriana sobre este nuevo mercado en potencia. Como por ejemplo que necesidades tienen los jubilados extranjeros de países desarrollados, las cuales se puedan suplir en Cuenca.

Con esta investigación se espera validar este nuevo modelo de turismo que se ha venido apuntalando en otros países. El cual ha tenido un éxito rotundo y se espera que los años siguientes siga evolucionando. Adicionalmente la tesis creará una propuesta innovadora para reforzar la inmigración de jubilados extranjeros en Cuenca replicando modelos exitosos a nivel mundial.



## **CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL**

### **3.1 Marco teórico.**

#### **3.1.1 Tipologías de migraciones**

##### Migración interna-externa

Desde hace miles de años la población mundial ha estado migrando de un lugar a otro. Según Lacomba (2008) establece que los primeros homínidos en África central iniciaron un viaje de expansión de la especie humana desde los centros de difusión – Tanzania, Kenia o Etiopía hacia lugares que mejor acomodan sus necesidades vitales primarias. Es por ello que durante la evolución de la humanidad y hasta la actualidad se habla de una migración interna y externa. “Si las migraciones entrañan el cruce de una frontera internacional o no. En caso negativo, estaríamos en la obvia presencia de migraciones internas y en caso afirmativo, de externas” (Davis, 1965). Es decir que las personas que entran a un país que no es de su origen estarán efectuando un tipo de migración externa. Este movimiento se seguirá realizando hasta que el ser humano se sienta satisfecho en un lugar que logre suplir sus necesidades.

##### Migración encadenada

Es importante destacar que existen varios tipos de migración que pueden desencadenar el movimiento de personas a un lugar exacto. “Una migración de tipo encadenada puede lograr a llegar a producir una *migración masiva*” (Petersen, 1975). Esto ocurre cuando las personas que deciden irse a otro país logran convencer, mediante sus experiencias, a sus amigos o familiares más cercanos. Cuando se produce este tipo de

movimiento de personas es porque ha ocurrido una “publicidad de boca en boca”. Es decir que a través de los habitantes que se han movilizado a un país que no es de su origen, y se sienten satisfechos, van a exitosamente atraer a compatriotas que tienen sus mismos intereses.

### **3.1.2 En busca de una calidad de vida de acuerdo a las necesidades específicas de cada persona**

La teoría de Maslow 1943 citada en Robbins (2005). Es la teoría en la cual una persona se mantiene motivada para satisfacer una serie de necesidades especificadas en una pirámide jerárquica. Siguiendo a Maslow nunca se alcanza un estado de satisfacción completa. Las necesidades de un nivel deben quedar satisfechas antes de priorizar las necesidades del siguiente nivel.

Las necesidades se clasifican en dos grandes grupos, las primarias y las secundarias. Maslow considera como necesidades principales, las fisiológicas y de seguridad, son primarias ya que son las primeras que el ser humano debe satisfacer. Las fisiológicas son aquellas relacionadas con la alimentación, la sexualidad, la maternidad, entre otras. Las de seguridad corresponden a la búsqueda del ser humano del sentimiento de seguridad ya que prevalecen los sentimientos de miedo a lo desconocido.

Las necesidades secundarias están más ligadas a la motivación ya que en este grupo se encuentran las necesidades sociales, de estima y de autorrealización. Las sociales o de pertenencia se refieren a la necesidad de comunicación y de afecto que tienen los seres humanos. Las de estima o reconocimiento radican en la necesidad que tiene el ser humano de ser reconocido. Finalmente, las necesidades de autorrealización se refieren al nivel de superación y trascendencia que el ser humano busca alcanzar.

**Gráfico 4.-** Pirámide de las Necesidades según Teoría de Abraham Maslow 1943



**Fuente:** Maslow, A. 1943 citado en Robbins,S. (2005). *Administración*. Mexico: Pearson.

#### Las necesidades como parte de la motivación

Gracias a la satisfacción de las necesidades surge la motivación. Ya que cuando una necesidad se satisface, surgen nuevas necesidades. Lo mismo sucede a nivel de la calidad de vida. Las personas siempre se están proponiendo objetivos en su vida, y cuando estos llegan a cumplirse se van creando nuevos objetivos que deberán ser satisfechos. Es el inquebrantable cumplimiento de metas o satisfacción de los vacíos lo que permite a los seres humanos tener una motivación para seguir viviendo.

### **3.1.3 Nueva tendencia mundial: turismo residencial**

La importancia del turismo residencial radica en su doble concepto, como producto turístico e inmobiliario, ya que tiene una gran capacidad de generación de actividad económica y de empleo, tanto en el sector servicios como en el de la construcción. El mercado del turismo residencial está aumentando su peso específico en el sector inmobiliario como consecuencia de que existe una gran demanda de compradores extranjeros que quieren comprar una vivienda en Cuenca. El desarrollo del sector turístico y del inmobiliario, debe tener en cuenta los requerimientos del turismo residencial que van a condicionar el modelo de ciudad.

Las principales razones para moverse a los destinos turísticos por parte de jubilados europeos son:

- Clima
- Medio Ambiente
- Forma de vida
- Clima social
- Salud
- Economía
- Tiempo libre
- Accesibilidad

Fuente: (Casado, M.A. y KAISER,C., 2010)

### **3.1.4 Desarrollando estrategias para la atracción de turistas mediante el turismo sostenible**

En las últimas décadas se ha venido evidenciando lo que es el turismo sostenible. Uno de los países que han logrado desarrollar esta nueva estrategia es Costa Rica a través del Instituto Costarricense del Turismo, el cual otorga un certificado de Sostenibilidad Turística a los varios sectores de esta industria. Dicho certificado ayuda a que el sector turístico atraiga a futuros clientes. De esta forma ellos disfrutan de manera adecuada los recursos de un país; como lo son: la geografía, comunidad, recursos naturales, culturales y arqueológicos. De una u otra forma estarán también aportando de manera económica en la parte cultural y ambiental de un país. Es un ganar – ganar para las comunidades, medio ambiente y para el país.

Según Pérez (2004)

El turismo sostenible puede parecer una utopía, un intento vano de acercarse a un turismo más respetuoso con el medio ambiente, más justo y equitativo, más razonable económicamente. Y es que hay que tomarlo así de serio, porque se trata de millones de personas, que no contentos con vivir en una parte de planeta deciden pasar en otra parte. Usando para ello los más sofisticados medios de transporte habidos y por haber

“La actividad turística se ha convertido en fuente importante generadora de empleos e ingresos, sin embargo su impacto en el medio ambiente podría generar desequilibrios que perjudique a todos” (Rodriguez, 2008).

### 3.1.5 La adaptación de un turista fuera de su país de origen.

El choque cultural lo caracteriza la molestia física y emocional por lo general los primeros días de viaje de un turista. Este choque cultural dependerá de la personalidad de cada persona. Pero las emociones pueden ser similares. Existen varias etapas anteriores y posteriores al choque cultural. Dentro del siguiente gráfico se describirá las etapas del choque cultural según la teoría de Kalervo Oberg (1961). Podremos observar cuales son las características de cada momento.

**Gráfico 5.-** Etapas choque cultural



**Fuente:** Kalervo Oberg, 1961. citado en Duane Elmer. (2002). *Cross-Cultural Connections: Stepping Out and Fitting In Around the World*. InterVarsity Press.

### 3.1.6 Nueva tendencia mundial: el envejecimiento global

#### Envejecimiento de la Población Mundial: 1950-2050

Dentro del informe elaborado por la División de Población de las Naciones Unidas en el año 2008. Donde se explica que existe una tendencia mundial del envejecimiento de la población. En el cual hay varios factores dentro del proceso, como lo es el desarrollo de los países, zonas y regiones.

Según el informe la población mundial se ha ido envejeciendo sin ningún precedente. El siglo XXI será testigo de un mayor envejecimiento gracias a lo que se hizo en los siglos pasados. La tendencia es que no habrá más poblaciones jóvenes en los años venideros.

Un buen ejemplo es el envejecimiento en Estados Unidos de América

Según el último censo realizado en el 2010 en Estados Unidos el 32% de los habitantes son mayores a 50 años. Esto representa un gran tamaño de adultos mayores dentro de este país.

**Gráfico 6.-** Censo de USA 2010 mayores de 50 años.

Edad	2002	Porcentaje
50 – 54	22.298.125	7,20%
55 – 59	19.664.805	6,40%
60 – 64	16.817.924	5,40%
65 – 69	12.435.263	4,00%
70 – 74	9.278.166	3,00%
75 – 79	7.317.795	2,40%
80 – 84	5.743.327	1,90%
Mas de 85	5.493.433	1,80%
<b>TOTAL</b>	<b>99.048.838</b>	<b>32,10%</b>

**Fuente:** Administration on Aging. (1 de Julio de 2010). *USA Census Population by Age 2010*

**Gráfico 7.-** Incremento de adultos mayores en USA.

<b>Incremento 2000 - 2010</b>			
	<b>Incremento numero de personas</b>	<b>% Incremento de personas</b>	<b>% incremento segun la categoria de edad</b>
<b>Mayor de 60</b>	11.288.708	24,60%	13,60%
<b>Mayor de 65</b>	5.276.231	15,10%	4,90%
<b>Mayor 70</b>	2.374.513	9,30%	-0,30%
<b>Mayor 85</b>	1.253.846	29,60%	18,10%

**Fuente:** Administration on Aging. (1 de Julio de 2010). *USA Census  
Population by Age 2010*



### 3.2 Marco conceptual.

**Inmigración:** Según Aida García (2002), la inmigración son los desplazamientos de personas que tienen como intención un cambio de residencia desde un lugar de origen a otro de destino. Esta definición puede ser comparada con el concepto de la Secretaria del Migrante ecuatoriano (2012). El cual define a la inmigración como la entrada de ciudadanos que conlleva a cambios sociales, económicos y culturales. Para fines de esta investigación se ha decidido tomar la definición del autor local el cual especifica los intervinientes dentro del fenómeno de la inmigración de personas de un país a otro.

**Calidad de vida:** Es la descripción de una vida placentera desde el punto de vista de cada ser humano. Tiene características que pueden ser medibles para poder definir que si existe calidad de vida en alguna región. Según Palomba (2010) la calidad de vida es un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo' y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades. De esta forma la calidad de vida es algo subjetivo pero a la misma vez es objetivo, por lo tanto puede ser medible.

**Choque cultural:** El choque cultural es un sentimiento de un extranjero que arriba por primera vez a un país que no es de su origen. Lo caracteriza la molestia física y emocional. Esto ocurre por lo general los primeros días de la estadía. Para esta investigación de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados se tomará en cuenta la teoría de Kalervo Oberg (1961). El autor define el choque cultural compuesto por 5 etapas, las cuales son: la emoción, la euforia, la intranquilidad, la crisis o la irritabilidad y finalmente la adaptación. De esta

forma se puede medir de que forma reaccionará una persona los primeros días de su estadía.

**Expatriados:** Existen autores como Gómez-Mejía (2001), lo definen de una manera como “un persona que vive en otro país – país extranjero”. Aycan y Kanungo (1997) amplían el concepto a “personas de organizaciones gubernamentales o empresariales enviados por su organización a una unidad relacionada en un país que es diferente al suyo, para ocupar un puesto o alcanzar una meta relativa a la organización durante un periodo temporal prefijado normalmente más de seis meses. Y otros autores como Bonache y Cabrera (2010), definen a los expatriados como “personas que viven generalmente en muy buenas condiciones, en otro país que no es el de su origen” Dentro de esta investigación se definirán a los expatriados como personas que viven fuera de su país de origen con una excelente calidad de vida.

**Jubilación:** Dentro de la investigación tomaremos el concepto de la jubilación como un fenómeno social y no como un fenómeno fisiológico. Ya que en muchos lugares la palabra jubilación se puede entender como al estar en edad de vejez. La definición más acertada que se ha encontrado para esta investigación es la siguiente (Fericgla, J.M, 1992):

Se entiende por jubilación el hecho de que al alcanzar los 65 años, con algunas variantes según el trabajo realizado, las personas, por legislación, son arbitrariamente apartadas de su colocación. En algunos casos se habla de retiro, dado que el individuo es retirado del mundo de la producción

Por lo tanto la jubilación es el acto de dejar de trabajar por motivos de edad y ganando una pensión

**Turismo:** El turismo es la actividad que se asocia con el descubrimiento de lugares nuevos. Tiempo de descanso y vacaciones.

Según la Organización Mundial del Turismo (1995) definió a “el Turismo como el conjunto de relaciones y fenómenos productivos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. Es muy importante dentro de esta investigación tener claro que el desplazamiento que ocurre gracias al turismo es sin motivos de lucrarse en otros países.

**Turismo residencial:** “El turismo residencial presenta un conjunto de relaciones y fenómenos originados por el desplazamiento; éstos pueden ser de tipo económico, social y físico” (Herrera, 1997). Un concepto más reciente (Casado, M.A. y KAISER,C., 2010) describen al turismo residencial como un producto relacionado con la construcción de viviendas en zonas turísticas para que sean compradas por clientes extranjeros, como segunda residencia, casa habitual o apartamento para destinar a alquiler.

**Países desarrollados:** Para esta investigación nos basaremos en la definición que ha dado el banco mundial sobre los países desarrollados. Esta institución se refiere a estos países como desarrollados cuando el PNB real per cápita suele ser más alto que el PNB nominal per cápita, mientras que, en la mayoría de los países desarrollados, es más bajo. De ahí que la diferencia entre los ingresos reales per cápita de los países desarrollados y de los países en desarrollo sea menor que la diferencia entre los ingresos nominales per cápita. En conclusión, los países desarrollados son países que han logrado altos índices de crecimiento económico y social.

**Pensión:** De acuerdo al Autor Trejo “las pensiones se entendieron como una forma de ayuda, de caridad. Al principio, en 1844, se empezaron a suministrar ayudas a los funcionarios retirados de los países

bajos” (Trejo, C, 2001) según el autor López la pensión es: “la recepción de un pago sobre un determinado tiempo o de por vida ya sea de una empresa priva o del estado. Resultado de un compromiso social entre el patronazgo y el movimiento obrero en la búsqueda de la reivindicación de un derecho al reposo justo, fruto de una demanda social para disminuir la explotación que suponía el trabajo” (Lopez, J.J, 2001). Para esta investigación la segunda definición es la más adecuada. La pensión como un pago a determinado tiempo de la vida después de cumplir con un trabajo por un periodo de tiempo en una empresa privada o del estado.

### 3.3 Marco legal

#### Visa de rentista 9-I

El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración otorga visa a inmigrantes de otros países. Los procesos y costos dependen de que tipo de residencia se quiera obtener. Existen varios tipos de visas para inmigrantes como lo es la Visa 9-I. La cual se clasifica como de Rentista-pensión del Exterior. Esta visa se emite a las personas que son de otros países y recibirá una cuantía de \$800 dólares o más. El proceso puede tomar alrededor de 2 meses. Pero para esto se debe cumplir con los siguientes requisitos descritos en la siguiente tabla.

**Tabla 1.-** Requisitos por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración

REQUISITOS PARA SOLICITUD DE VISA 9-I
1. Petición escrita, firmada por el interesado o el representante legal según sea el caso, dirigida al funcionario del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración que preste servicios en el lugar de domicilio del extranjero o en su falta, el del lugar más cercano.
2. Formulario de solicitud de visa con fotografía original tamaño pasaporte a color con fondo blanco el mismo que se encuentra publicado en la página Web del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.
3. Copia a color notariada de la hoja de identificación del pasaporte con validez mínima de 6 meses.
4. Copia a color notariada de la hoja del pasaporte que justifique su permanencia regular vigente en el país al ingreso del trámite.
5. Certificado de antecedentes judiciales actualizado emitido en el país de origen del extranjero o en el país donde ha residido los últimos 5 años, debidamente apostillado(s) o legalizado(s) en el Consulado del Ecuador en el país que lo otorga.
6. Certificado de Movimiento Migratorio actualizado expedido por las autoridades de Migración del Ecuador.
7. En el caso de ser refugiado, deberá presentar copia notariada del carnet de refugiado emitida por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de esta forma se justificará su permanencia regular en el país.
8. Documento otorgado por la institución que paga u otorga la jubilación, pensión o ingresos permanentes que procedan del exterior, debidamente apostillado en el país de origen o autenticado por el Cónsul de Ecuador en dicho lugar. La cuantía debe ser no menor a \$800 dólares (OCHOCIENTOS DOLARES) de los Estados Unidos de América como renta mensual para el titular, y se incrementará en \$100 dólares (CIEN DOLARES) de los Estados Unidos de América adicionales al mes por cada pariente que dependa del inmigrante.
9. Certificado expedido y legalizado por el Funcionario del Servicio Exterior ecuatoriano en el país de origen, determinando la percepción de dicha jubilación, pensión o ingresos permanentes.
10. Todo documento en idioma extranjero deberá estar debidamente traducido y contar con el reconocimiento de firma del traductor ante un notario público. Cuando la traducción ha sido realizada en el extranjero, deberá ser apostillada o legalizada ante un consulado del Ecuador en el país de origen, la traducción también podrá ser realizada ante el Consulado del país de origen en el Ecuador. El traductor no podrá ser parte interesada en el

**Fuente:** Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (Enero de 2013). *Visa 9: I Rentista - Pensión del Exterior*.

## Adquisición de bienes en Ecuador

**Tabla 2.-** Requisitos para adquirir un bien en Ecuador

Certificado de Gravámenes el cual se lo obtiene en el Registrador de la Propiedad (presentando una copia de las escrituras o una copia de un certificado anterior en el caso de que existiere). Este certificado detalle si la propiedad tiene hipotecas, impedimentos de venta o si está libre para ser vendida.
Escritura del inmueble original. Si es un inmueble en propiedad horizontal (dividida en subpropiedades tal como un edificio y sus departamentos / oficinas, un terreno dividido en partes), se requiere una copia de la Declaratoria de Propiedad Horizontal
Copia de cédulas y papeletas de votación a color, de compradores y vendedores. Es importante considerar que para la venta de inmuebles y en el caso de personas casadas, se requiere de la firma de las dos partes (esposo y esposa).
Redactar nueva escritura por parte de un abogado
Presentación de este trámite de transferencia de dominio ante el Municipio, para la obtención y cancelación de impuestos (Impuesto a la Plusvalía, Impuesto de Alcabalas, Impuesto al Consejo Provincial). Estos últimos impuestos los debe pagar el Vendedor del inmueble. El resto de gastos por trámites, impuestos y otros, los paga el Comprador del Inmueble.
Firma de escrituras de traspaso de dominio (normalmente entre el comprador el un vendedor), ante un notario. Normalmente esta firma se da una vez que el Comprador ha cancelado el total del valor pactado por la venta del inmueble, y esto con un cheque certificado.
Con estos impuestos y registros completados, se realiza la Por último, se inscriben estos documentos en el Registrador de la Propiedad.

**Fuente:** Compañía Sion y Propiedades (2012). Conceptos básicos de bienes y Raíces: trámites para comprar una propiedad en Ecuador

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **Hipótesis**

Ha: La inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados es un catalizador del desarrollo económico en Ecuador y Latinoamérica en cuanto al sector turístico e inmobiliario.

**Variable dependiente:** Desarrollo económico en cuanto al sector turístico e inmobiliario en Ecuador y Latinoamérica.

**Variable Independiente:** Jubilados extranjeros de países desarrollados que vienen hacia el Ecuador y Latinoamérica.

#### 4.1 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	ÍNDICES
<b>Variable dependiente</b> : desarrollo económico en cuanto al sector turístico e inmobiliario en	El desarrollo económico en cuanto al sector turístico de un país es el conjunto de actividades que son el efecto del desplazamiento que exista de un país a otro con fines de ocio, negocio, placer, aventura, de salud, etc. Todo esto lleva a una serie de gastos que son beneficiosos para el destino. Adicionalmente también existe un desarrollo económico en cuanto al sector inmobiliario el cual promueve las inversiones y genera empleo	Entrada de Divisas Sector Turístico	Entrada de Divisas Sector Turístico Ecuador, Panamá y Costa Rica
		Estructura del PIB	Puesto que ocupa el sector turístico e inmobiliario en el PIB del Ecuador
		Tasa de empleo sector turístico en Cuenca, Panamá, Costa Rica.	Número de personas que ingresan a trabajar en el sector turístico
		Aumento Capacidad de Restaurantes y Hoteles en Cuenca	Restaurantes hoteles y actividades de entretenimiento
		Inversión pública en el	Cantidad en dólares de la



		sector turístico en Ecuador	inversión pública en el sector turístico en Ecuador
		Plusvalía en Cuenca	Porcentaje promedio del aumento de la plusvalía en los últimos 5 años
		Participación porcentual del Consumo Turístico en La Inversión extranjera directa	porcentaje de la participación turística en la inversión extranjera del Ecuador
		Obras Públicas	Inversión de la Municipalidad de Cuenca en Obras públicas para mejorar la ciudad.

<b>Variable Independiente:</b> Jubilados extranjeros de países desarrollados que vienen hacia el Ecuador y Latinoamérica	El desplazamiento de personas mayores de 65 años de edad que cuentan con un ingreso fijo de parte de alguna institución pública o privada por motivo de su jubilación provenientes de Alemania, USA y Canadá	Entrada de Extranjeros de países como Alemania, USA, Canadá y Francia	Número de personas que entraron al país los últimos 5 años provenientes de Alemania, USA, Canadá y Francia
--	--	---	--

## 4.2 Tipo de investigación y enfoque

La primera etapa de la investigación será bibliográfica. Este tipo de investigación se refiere a la “búsqueda de información en documentos para determinar cuál es el conocimiento existente en un área particular” (Salazar, 2007). Es decir, que se realiza un análisis de datos en los que se pueda estudiar la evolución de la inmigración de los jubilados de países desarrollados hacia Latinoamérica en los últimos cinco años. Especialmente se investigará sobre el impacto que tiene este tipo de turismo, su implementación y los aspectos a mejorar, es decir, que pueda crear una propuesta innovadora que apunte este nuevo modelo de turismo en Cuenca-Ecuador.

En la siguiente etapa se lleva a cabo una investigación de campo ya que el levantamiento de información se realiza en “el medio en el que se desenvuelve el fenómeno o hecho en estudio” (Muñoz, 1998). Es decir que el estudio sobre los jubilados de países desarrollados que vienen a Latinoamérica se recopila tomando en cuenta las entrevistas que se realizan a las embajadas, cámaras de comercios e instituciones públicas. Posteriormente realizar una entrevista complementaria aleatoria a jubilados que se encuentran en Cuenca para conocer sus experiencias. Adicionalmente, la presentación de los resultados se complementa con la observación en la ciudad de Cuenca la cual es destino preferido para los jubilados extranjeros. Finalmente se elabora un breve análisis documental.

### 4.3 Población y muestra

La población de la investigación se analizará tomando en cuenta las embajadas del Ecuador en países desarrollados, Instituciones gubernamentales encargadas de manejar el turismo en el Ecuador como lo son: Pro Ecuador y MINTUR y la cámara de comercio de Cuenca. Existen 15 Embajadas en América del Norte, Europa y Oceanía de países desarrollados. Se toma en cuenta a estas instituciones ya que de esta manera se pueden obtener de primera mano datos y experiencias relevantes para la investigación. (ANEXO 9)

Para obtener la muestra exacta se utiliza la siguiente formula

$$n = 15 / (1 + 15(0,05)^2)$$

$$n = 15$$

La muestra es de 15 embajadas ya sean representantes o embajadores que deberán ser entrevistados para que el nivel de confiabilidad de la investigación sea de 95%. Cabe tener en cuenta que este grupo de la muestra son Instituciones con el que se cuenta difícil acceso para poder entrevistar.

#### **Embajadas del Ecuador en los siguientes países:**

- Canadá
- Estados Unidos de América
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- Francia
- Gran Bretaña
- Países Bajos
- Hungría
- Italia

- Suecia
- Polonia
- Lisboa
- Suiza
- Australia

### **Instituciones relevantes**

- Ministerio de Turismo
- Cámara de Comercio de Cuenca
- Pro Ecuador

#### **4.4 Instrumentos**

Entrevista complementaria: La entrevista complementaria será dirigida a personas jubiladas que vivan en Cuenca de forma aleatoria. Se hacen las preguntas a los jubilados que quieran colaborar con el estudio y que puedan dar testimonio. Se hará de manera individual, es decir con discreción y de manera confidencial toda información que se estipule en cada entrevista (ANEXO 2).

Entrevista principal para la muestra: Se realizará individualmente y personalmente para obtener información de primera mano. Las entrevistas se llevarán a cabo por medio de video conferencias, correo electrónico o en las instalaciones de las instituciones. Se debe descubrir las estrategias institucionales del Ecuador para atraer extranjeros jubilados (ANEXO 3)

Ficha de Observación: Durante la visita a Cuenca se llevará una ficha de observación para poder tomar a detalle todas las condiciones del sitio. Se tomará en cuenta el clima, restaurantes, actividades de turismo, hoteles y apartamentos en alquiler. De esta forma se podrá tener un resultado de que objetos se deben mejorar o también que se puede reproducir. Esto ayudará a desarrollar la propuesta final (ANEXO 4)

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **5.1 Casos de éxito de turismo para jubilados extranjeros**

#### **5.1.1 Costa Rica**

Costa Rica es un país modelo de éxito en Turismo. Desde hace más de un par de décadas ha venido desarrollando el Turismo médico. Dentro de estos últimos años ha visto la inmensa oportunidad de enfocarse no solo en las personas con necesidades médicas sino también en personas jubiladas. Como ya cuentan con una infraestructura médica, ahora quieren enfocarse en el nuevo mercado de los jubilados.

Es por ello que en el 2010, se desarrolló la iniciativa PRO RETIRE. Esta es una asociación de empresas privadas que han decidido crear un nuevo producto que responda a la gran demanda de jubilados a nivel mundial. El servicio principal que desean crear es un plan de retiro que provea una solución. Pro retire desea generar una estrategia donde se pueda incluir servicios médicos, hospedaje y demás soluciones que la comunidad de jubilados necesita. Lo más importante de esto es que los precios sean cómodos y poder desarrollar una excelente infraestructura.

El presidente de Pro Retire Lou Aguilera (2010) aseguró que

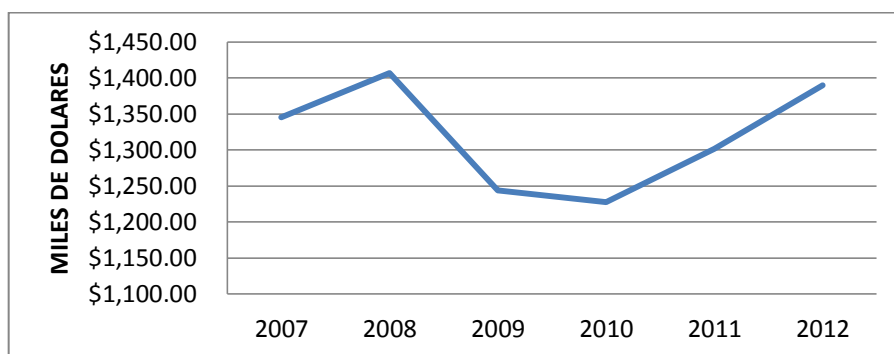
En términos de fomentar la industria de residentes extranjeros retirados, Costa Rica tiene ventajas intrínsecas en comparación a otros destinos. Estabilidad sociopolítica, variedad de climas, cercanía a Estados Unidos, sector médico con certificación internacional (JCI), costo de vida más bajo, población nacional amigable son algunas de estas ventajas

Datos oficiales indican que en el 2009 alrededor de 50 mil turistas jubilados, la mayoría estadounidenses, visitaron Costa Rica; 30 mil lo hicieron para someterse a tratamientos de salud por su menor costo (Prensa Libre, 2010). También se cree que si la iniciativa de Pro Retire tiene un escenario optimista se podría estar contando con alrededor de diez mil jubilados que se radiquen en Costa Rica. Esto ayudaría a crear diez mil empleos en el Sector Turístico dirigidos a la comunidad de retirados extranjeros.

A continuación se mostrarán 2 gráficos estadísticos. El primero describe el gasto promedio por cada turista que visito a Costa Rica desde el año 2007 al año 2012. El segundo gráfico indica la cantidad de turistas que entraron a Costa Rica por país de origen. Solo se escogieron países desarrollados como lo son: Estados Unidos, Canadá, Alemania, Reino Unido y Francia.

Dentro de los gráficos se observa que en el 2012 cada turista gasto alrededor de USD \$ 1,500. Según la Cámara de Turismo de Costa Rica, dicho sector representa el 8% del PIB del país y genera 500 mil empleos al año. Costa Rica es un caso de éxito porque desde hace un par de décadas ha venido desarrollando iniciativas que den solución a la demanda en el sector turístico.

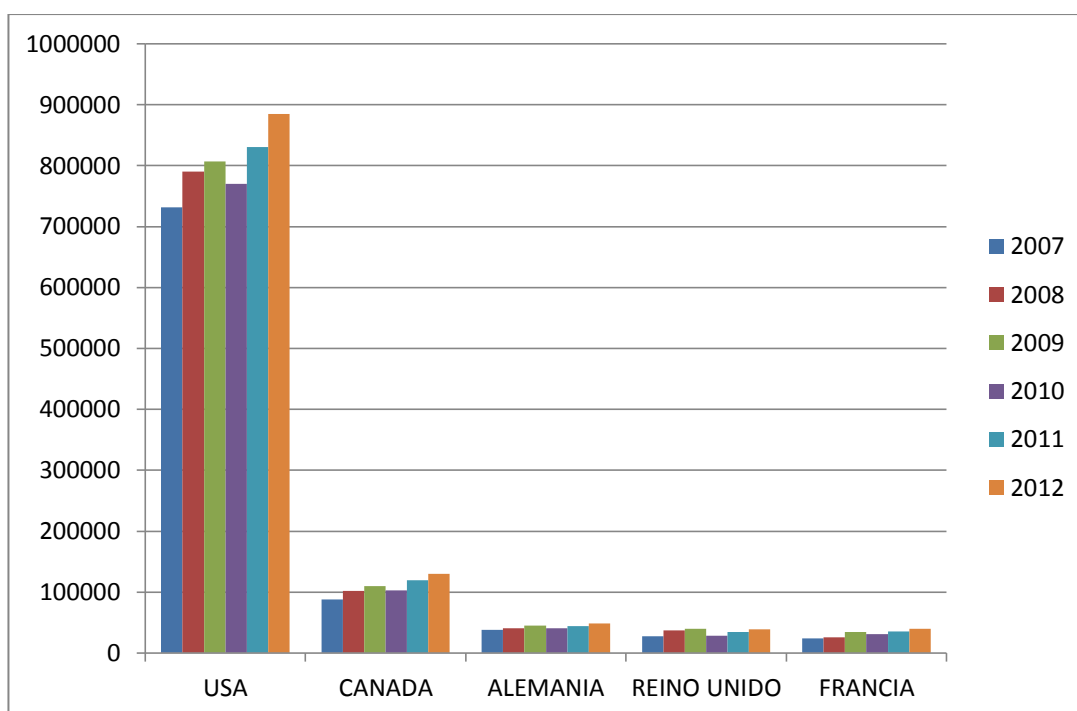
**Gráfico 8.-** Gasto promedio por visitante 2007-2012



**Fuente:** Instituto Costarricense de Turismo. (2012). *Anuario de Turismo 2012*



**Gráfico 9.-** Turistas que entran a Costa Rica por país de origen



**Fuente:** Instituto Costarricense de Turismo. (2012). *Anuario de Turismo 2012*

### 5.1.2 Panamá

Dentro de los últimos cinco años Panamá es otro de los destinos preferidos por turistas de países desarrollados para pasar sus días de jubilación. La principal ciudad para estas personas es Coronado. Es una playa no muy lejos de Panamá City donde se ven envueltos por la belleza de la naturaleza y el estilo de vida.

El Servicio Nacional de Migración (SNM) de Panamá tiene preferencia para entregar residencia permanente a los extranjeros que son jubilados y pensionados. Esto lo ampara la ley de Panamá y los requisitos son los siguientes: Certificación de su condición de jubilado o pensionado por gobierno extranjeros, organismos internacionales o empresas privadas, en la que se acredite que recibe una pensión vitalicia no inferior a mil balboas (B/. 1,000.00) mensuales o su equivalente en

moneda extranjera (Servicio Nacional de Migración de Panamá, 2013).

Existen beneficios para los jubilados dentro del país:

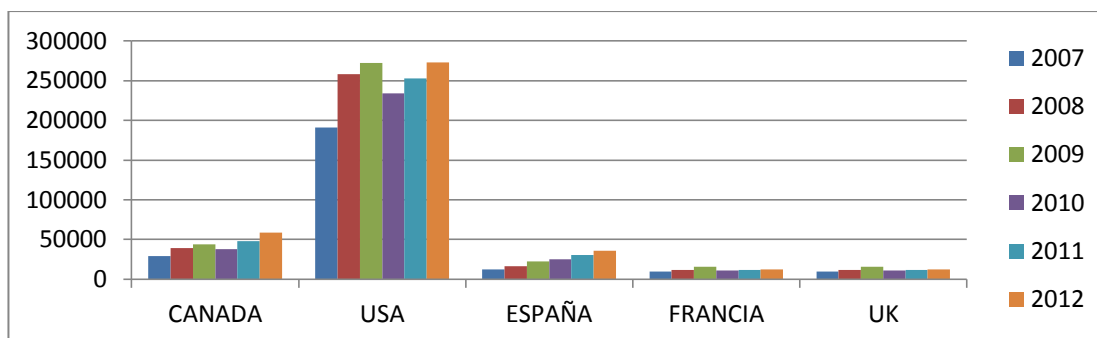
**Gráfico 10.-** Descuentos para jubilados en Panamá

DESCUENTO	DETALLE
50%	lugar de entretenimiento en el país (cines, teatros, etc.)
30%	pasajes de bus, lanchas y trenes.
25%	los boletos aéreos.
50%	estadía en hoteles, de lunes a jueves.
30%	estadía en hoteles, de viernes a domingo.
25%	restaurantes
15%	comida rápida.
15%	cuentas de hospitales (si no aplica el seguro)
10%	recetas médicas
20%	consultas médicas
15%	exámenes dentales y ópticos
20%	servicios profesionales y técnicos.
50%	gastos de cierre de préstamo para vivienda
25%	cuenta de electricidad residencial hasta 600 kw.
25%	cuenta de servicio telefónico residencial
25%	cuenta de agua residencial hasta US\$30.00

**Fuente:** Barria, M. (2011). *Ley 6 Beneficios para Jubilados: La estrella*

Además, la persona que obtenga la residencia permanente por jubilación en Panamá puede importar enseres del hogar hasta del valor de USD\$10.000. Todo esto será exonerado de impuestos. Incluso en la importación o en la adquisición de un vehículo. Estos son otros incentivos para que personas retiradas elijan a Panamá como su destino favorito. De esta forma a través de los años este país se ha visto beneficiado por el Turismo. A continuación se mostrarán 2 gráficos que explican cuántos turistas de países desarrollados ingresaron desde el 2007 al 2012 y cuál fue el promedio de sus gastos en Panamá.

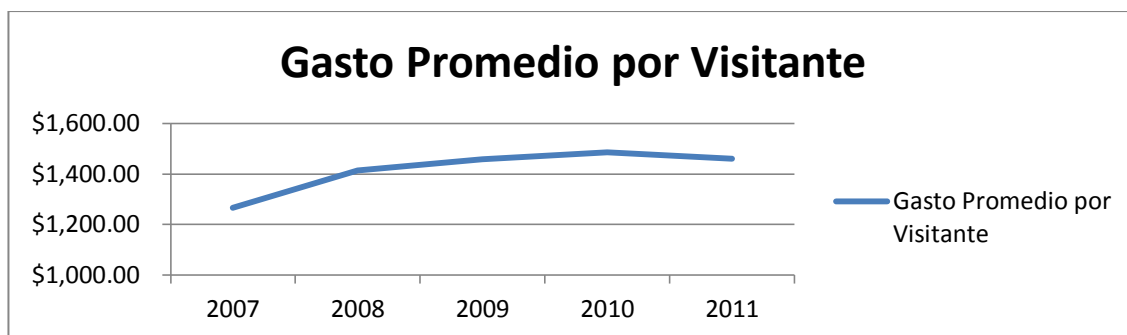
**Gráfico 11.- Ingreso de turista de países desarrollados a Panamá**



**Fuente:** Autoridad de Turismo Panamá. (Enero de 2012). *Estadísticas del Turismo 2010-2011*

Como se puede apreciar dentro del gráfico 11, los turistas que más viajan a Panamá son de Estados Unidos. En el 2012 alrededor de 270,000 americanos ingresaron a este país. Un total de 392,000 turistas de origen canadiense, estadounidense, español, francés e ingleses eligieron a este país para pasar sus vacaciones. En el mismo año se creó 140,430 empleos en el sector turístico. Es de gran importancia el turismo en Panamá para su economía. Según la Autoridad de Turismo Panamá (2012) en la gráfica a continuación, se puede observar el comportamiento de gasto de los turistas en Panamá. El promedio total es de UD\$1,416.40. Es decir que el gasto promedio los extranjeros de los países de Canadá, Estados Unidos, España, Francia y Gran Bretaña, fue alrededor de 503 millones de dólares en el 2011.

**Gráfico 12.- Gasto promedio por visitante a Panamá**



**Fuente:** Autoridad de Turismo Panamá. (Enero de 2012). *Estadísticas del Turismo 2010-2011*

Finalmente, otro incentivo para los turistas ha sido desarrollado por La Autoridad del Turismo de Panamá denominada “Seguro para el Turista”. Una póliza para las personas no residentes que ingresen por el aeropuerto Tocumen de forma legal. Esta póliza cubre siniestros durante la estadía en Panamá como: muerte accidental, enfermedades no pre-existentes, gastos médicos y hasta hospitalización. Este proyecto se ha creado para que Panamá sea más competitivo y pueda atraer más turistas cada año. Es necesario mencionar que es un servicio gratuito y que todo tipo de turista puede gozar de esta póliza al momento de ingresar a Panamá.

### **5.1.3 Malasia**

Malasia ha sido catalogada como el tercer país en el mundo preferido por los jubilados extranjeros. Por este motivo se ve la necesidad de analizar este caso de éxito internacional para obtener información que sirva en el presente estudio.

“Malasia, mi segundo hogar” (MM2H) es un proyecto que fue desarrollado por el gobierno de este país. Dentro de esta iniciativa existen incentivos para que el extranjero vaya a vivir a Malasia. El clima, el bajo costo de vida, la gastronomía y paisajes hacen muy atractivo este país. El idioma de este país es Bahasa Melayu pero el inglés es comúnmente

hablado. “El programa fue inaugurado en el 2002 y desde ese entonces alrededor de 20.000 personas han participado de este” (Malaysia my second Home, 2013). A continuación se especificarán los diferentes incentivos que ofrece esta iniciativa para extranjeros.

Dentro del mercado de bienes y raíces, Malasia ofrece un muy buen incentivo a los extranjeros que vayan a vivir en este país. No es obligación comprar un bien pero si estará exento de un porcentaje sobre los intereses. Durante los primeros 2 años los expatriados lograrán obtener hasta un 15% de descuento y después hasta el año quinto tendrán el 10% de descuento cuando adquieran un bien. Esto hace que los extranjeros residentes se incentiven a comprar un bien e inviertan durante los primeros cinco años de su estadía.

El gobierno de Malasia también brinda incentivos sobre la compra o importación de un carro. Todo extranjero tiene derecho a traer su propio carro o comprar uno ensamblado en Malasia sin la necesidad de pagar impuestos de venta, importación o especiales. Pero este gobierno no solo se preocupa que las personas puedan llevar a su auto, sino también un ayudante del servicio doméstico. De esta forma el/la ayudante podrá entrar sin ningún problema a Malasia.

Otras áreas de incentivos que tiene el gobierno son: inversiones y negocios, educación gratuita, reunificación de familiares, llevar a su mascota. De esta forma Malasia es un destino prometedor para las personas en general.

#### **5.1.4 Ecuador**

##### *Cuenca*

Cuenca es una pequeña ciudad perteneciente a la provincia del Azuay. Esta ciudad tiene alrededor de 500 mil habitantes. Según la revista

International Living, Ecuador es el mejor destino para jubilados extranjeros. Desde hace más de 5 años ha estado en los primeros lugares como el mejor paraíso para jubilarse. Son 8 las categorías rigurosamente evaluadas como: bienes raíces, beneficios especiales para retirados, costo de vida, facilidad de integración, entretenimiento y amenidades, servicios de salud, infraestructura para retirados y clima. En el 2012 la revista International Living clasificó a Cuenca como el primero en el Ranking mundial.

¿Por qué Cuenca es considerada la mejor ciudad para retirarse?

El clima de Cuenca es un factor favorecedor. Esta ciudad tiene 2 estaciones las cuales son invierno y verano. Durante la época fría puede llegar desde 7 hasta 15 grados centígrados. Pero durante la época de calor Cuenca tiene una temperatura de 13 a 24 grados centígrados. Esto quiere decir que tienen un clima privilegiado. Es por ello que muchos de los extranjeros jubilados eligen a esta ciudad. Para más información sobre el clima se muestran imágenes dentro del ANEXO 5

Cuenca es considerada la mejor ciudad para retirarse por las actividades culturales que existen dentro de esta ciudad, por este motivo muchos extranjeros deciden pasar sus días de retiro en esta ciudad. Algunos de los museos que hay en Cuenca son:

- Museo de Tierra y Artes del Fuego
- Museo del sombrero Paja Toquilla
- Museo Municipal de Arte Moderno
- Museo de la Antigua Catedral
- Museo de las Culturas Aborígenes
- Museos de Cerámica
- Museo de Metales
- Museo Banco Central
- Centro de Artes Populares Interamericano

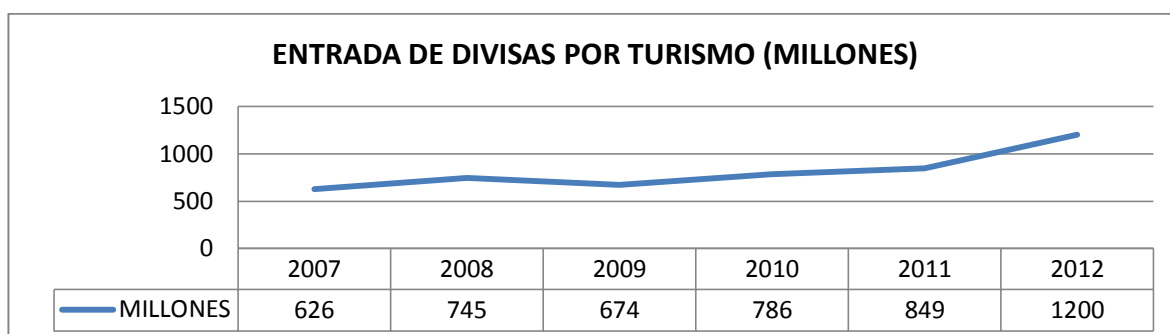
- Museo de la Identidad Cañari
- Museo Casa de la Cultura Núcleo del Azuay
- Museo Remigio Crespo Toral
- Museo Jefferson Pérez

El estilo de vida que se puede llevar en Cuenca resulta ser económico comparado a ciudades de países desarrollados. La renta de un apartamento puede estar alrededor desde USD\$350 hasta USD\$700. Los servicios básicos también suelen ser muy económicos. Adicionalmente los servicios médicos son de calidad y con un costo menor al de los países desarrollados como: Canadá, Estados Unidos, Alemania, etc.

### **Entrada de Divisas por Turismo**

En el siguiente gráfico podremos evaluar la entrada de divisas hacia el Ecuador por motivos de turismo. Dentro de la gráfica se puede observar una curva que asciende hasta USD 1 billón en el año 2012. Empezando en el 2007 con apenas USD 626 millones. Adicionalmente se muestra una caída de la entrada de Divisas en el año 2009 a USD 674 millones. El motivo de la descendencia de la curva fue la crisis mundial del 2008, la cual se reflejó en la economía del país en el año 2009. Los turistas se abstuvieron de viajar dentro de ese año. Concluyendo con el gráfico se puede predecir que en el 2013 seguirá ascendiendo la entrada de divisas por turismo, alcanzando los billones de dólares.

**Gráfico 13.-** Entrada de divisas por turismo



**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012).  
Boletines Estadísticos

### 5.3 Puesto que ocupa el sector turístico en el PIB del Ecuador

Durante los últimos 2 años el sector turístico ha estado en el puesto 6to de la estructura del PIB. Ecuador es un país que tiene una dependencia extrema por los ingresos del Petróleo y sus derivados. El Sector turístico ha llegado a ocupar el 4to puesto en los años 2009 y 2010.

**TABLA 3.- Estructura del PIB 2009-2012**

	Turismo	Petróleo	Banano	Camarón	Derivados	Productos de Mar	Metales
2009	4to	1ero	2do	5to	6to	3ero	8vo
2010	4to	1ero	2do	3ero	5to	7mo	6to
2011	6to	1ero	2do	3ero	4to	5to	7mo
2012	6to	1ero	2do	4to	3ero	5to	8vo

**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012).  
Boletines Estadísticos  
**Elaborado:** Autora

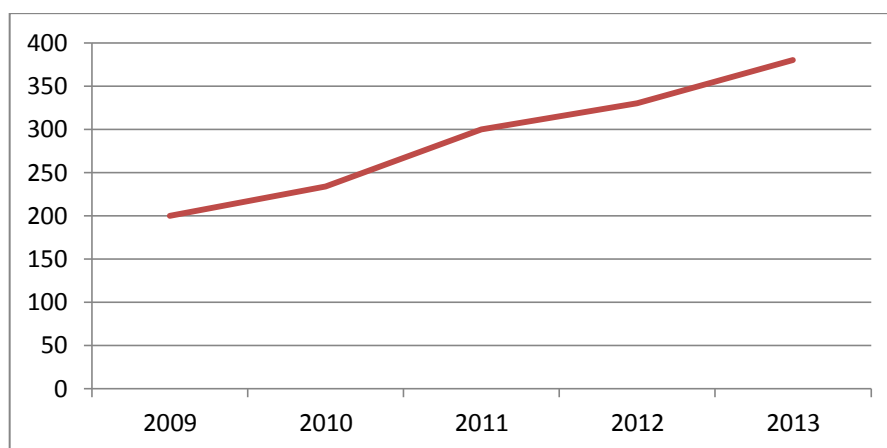


#### 5.4 El impacto económico del sector inmobiliario en Ecuador

La magister Tania Torres Gutiérrez, del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Técnica Particular de Loja, en una investigación sobre este tema indica que en el período comprendido entre el año 2007 y 2012, la participación promedio del sector inmobiliario en el PIB, fue de 8.6%. No obstante, su comportamiento en el tiempo ha sido fluctuante, pero siempre con una tendencia ascendente y expansiva, pues a esta rama se incorporan cada vez nuevas compañías.

De acuerdo a la Superintendencia de Compañías, desde 1978 hasta el 2012, las empresas del sector se han incrementado en más del 324%, existiendo a ese año más de 2,200 empresas a nivel nacional. Según Xavier Sánchez, gerente de Asturias Inmobiliaria, citado en el Diario Hoy (2012), el incremento del sector inmobiliario en la ciudad de Cuenca sería de un 20% de acuerdo a las cifras del Registro de la Propiedad, en donde se indicó que en el 2012 se hicieron alrededor de 25,000 operaciones inmobiliarias.

**Gráfico 14.-** Compra de propiedades en cuenca por jubilados extranjeros

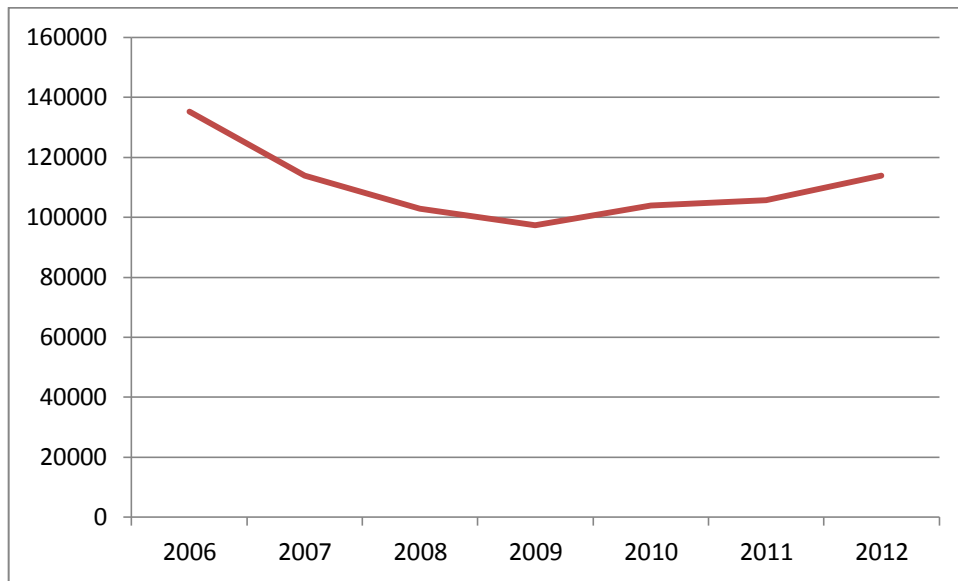


**Fuente:** Registro de la Propiedad (2009-2012). Ecuador en Cifras  
**Elaborado:** Autora

## 5.5 Tasa de empleo sector inmobiliario en Ecuador

Según datos estadísticos de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, el número del personal ocupado aumentó de 63.045 en el 2000 a 113.801 en el 2008, mostrando un crecimiento promedio anual del 7,88 %.

**Gráfico 15.-** Personal ocupado en el sector inmobiliario en Ecuador



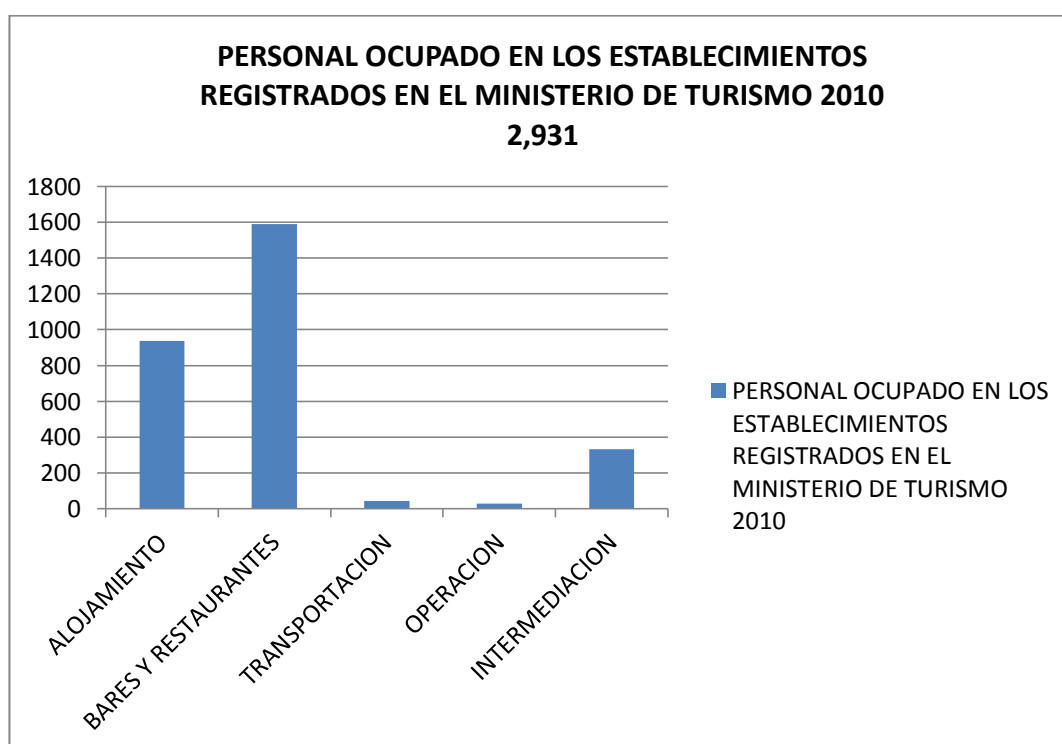
**Fuente:** Superintendencia de Compañías del Ecuador (2012) . Ley de Transparencia

**Elaborado:** Autora

## 5.6 Tasa de empleo sector turístico en la ciudad de Cuenca, Ecuador

En el último censo del INEC se reportó que en el 2010, 2,931 personas trabajan en lugares turísticos de Cuenca. Las ocupaciones que generan más empleo en el sector turístico son los bares y restaurantes con 1,600 personas trabajando en ellos. A esto le siguen los hoteles y las agencias turísticas. Cuenca cuenta con aproximadamente el 4% del total de la población ocupado en el sector turístico de la ciudad.

**Gráfico 16.-** Personal ocupado en los establecimientos Cuenca



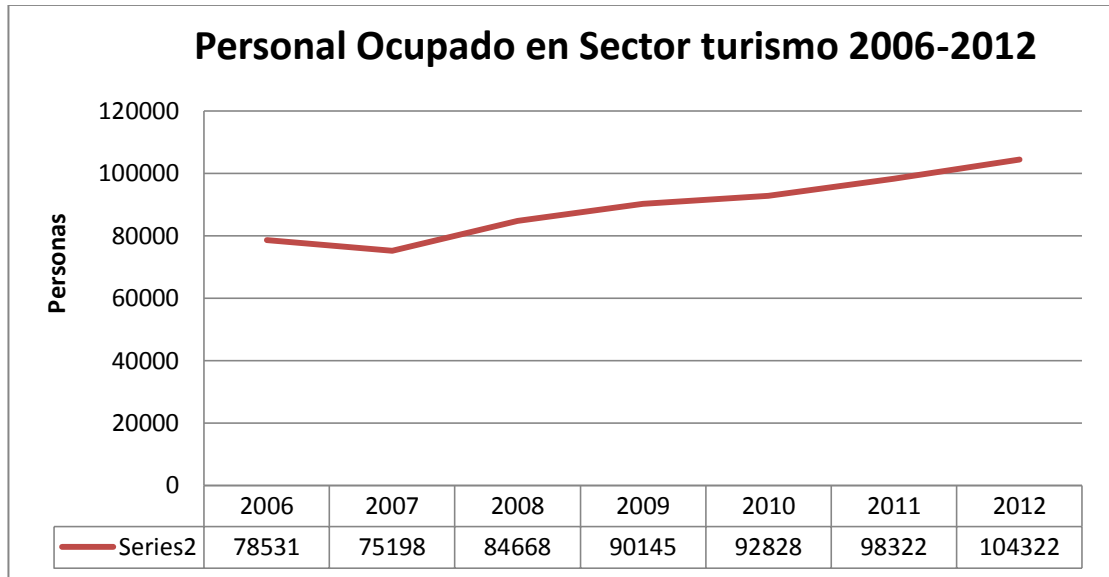
**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

Dentro de la siguiente gráfica se puede observar un panorama general de la tasa de empleo del sector turístico. La curva se muestra ascendente por lo que es positivo ya que representa más plazas de trabajo dentro del sector con el pasar de los años. En el 2012 104,232

personas fueron empleadas gracias al sector turístico. Con estas cifras pasadas se espera que en los siguientes años la curva se siga mostrando de forma ascendente.

**Gráfico 17.- Personal ocupado sector del turismo Ecuador**



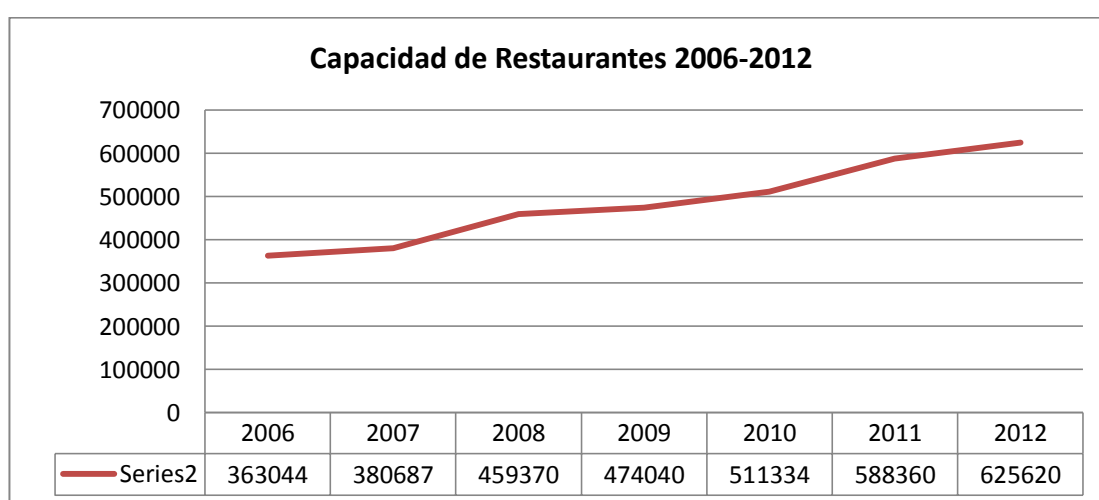
**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012).  
Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

## 5.7 Aumento de la capacidad de los restaurantes y hoteles en Ecuador

Dentro del siguiente gráfico se puede observar que la capacidad de los Restaurantes en Ecuador ha aumentado más del doble de lo que era antes. Por este motivo la curva se muestra de forma ascendente. En el 2006 la capacidad de los restaurantes en todo Ecuador era de 363,044 plazas. El 2012 se ha duplicado la capacidad a 625,620 plazas.

**Gráfico 18.-** Capacidad restaurantes Ecuador

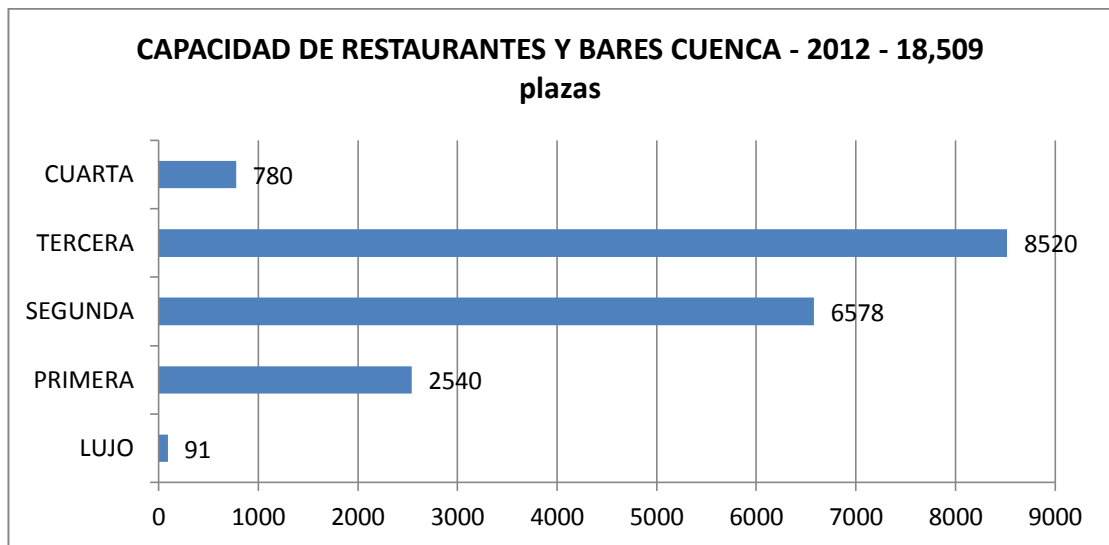


**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

En el siguiente gráfico se describe la Capacidad de Restaurante en la Ciudad de Cuenca. Existieron alrededor de 18,509 plazas en los restaurantes y bares de Cuenca en el año 2012. Lo cual representa alrededor del 3% de todas las plazas que existen en Ecuador. Cuenca tiene el 4% de la población de Ecuador por lo tanto podemos decir que esta ciudad es muy avanzada en cuanto al sector turístico.

**Gráfico 19.-** Capacidad restaurantes Cuenca 2012



**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012).  
Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

## 5.8 Inversión pública en el sector turístico

**Gráfico 20.-** Presupuesto plan de marketing MINTUR 2010-2014

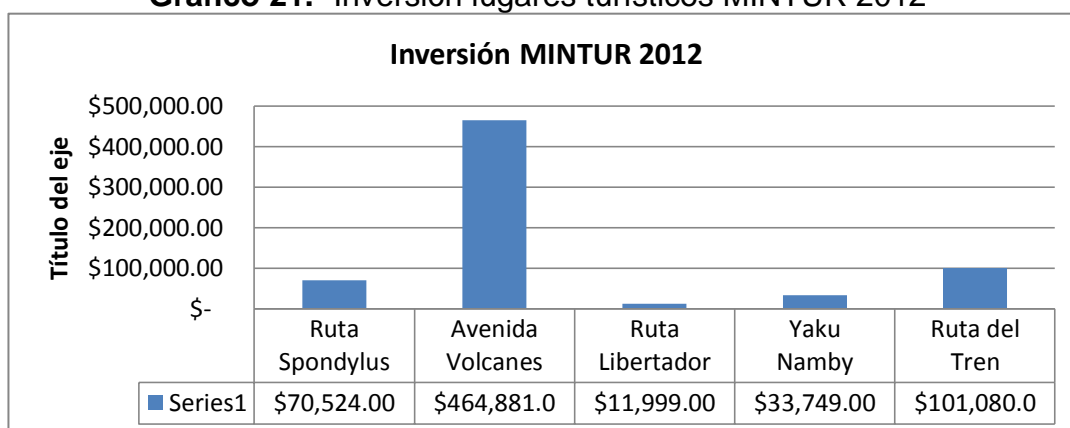
CONCEPTO	VALOR	% Ejecutado
<b>PLAN TURISTICO MINISTERIO DE TURISMO 2010-2014</b>	<b>\$ 20.344.891,00</b>	<b>92%</b>
Ferias y Eventos	\$ 6.710.987,00	91%
Press y Fam Tips	\$ 848.783,00	97%
Oficinas Ecuador	\$ 410.296,00	65%
Campañas y Publicidad	\$ 7.577.613,00	97%
Eventos y Ferias	\$ 331.668,00	90%
Campañas turísticas Nacionales	\$ 1.246.630,00	97%
Producción Material	\$ 348.888,00	84%
Comunicación Nacional	\$ 940.056,00	87%
Investigación de Mercado	\$ 1.143.377,00	77%
Coordinación General del Proyecto	\$ 786.589,00	92%

**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (2012). Ejecución de Gastos  
**Elaborado:** Autora

En la tabla se reportan que USD 20'344.891 fueron invertidos en el Plan de Marketing del 2010-2014 del Ministerio de Turismo. Por este motivo se estima que el 92% del plan de marketing está ejecutado hasta el presente año. Por lo que necesariamente en el 2013 el presupuesto será ajustado y de esa forma el Plan de Marketing se siga ejecutando con normalidad los 2 años restantes.

Lastimosamente en el Reporte de Ejecución de Gastos no se reportó ningún desembolso para la zona del Azuay. En el siguiente gráfico se muestra que solo Ruta Spondylus, Avenida Volcanes, Ruta Libertador, Yaku Namby y Ruta del Tren estuvieron favorecidos dentro del presupuesto del Ministerio de Turismo. Por lo que se requiere urgente un presupuesto especial para los lugares más turísticos de Ecuador entre ellos la ciudad de Cuenca.

**Gráfico 21.- Inversión lugares turísticos MINTUR 2012**



**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (2012). Ejecución de Gastos  
**Elaborado:** Autora

### Participación porcentual del consumo turístico en la Inversión Extranjera Directa

Dentro de la tabla a continuación se aprecia la participación porcentual del consumo turístico o divisas en la Inversión Extranjera directa (IED) del Ecuador. El consumo turístico obtuvo en el 2010 el 482% más que la IED. De esta forma se puede establecer que en Ecuador el turismo llega ser más importante que la Inversión Extranjera Directa. Adicionalmente el IED del Ecuador se ha ido reduciendo notablemente a través de los años. Por lo tanto no llega a tener una conducta estable en la economía del Ecuador

**Tabla 4.- Participación porcentual del Consumo turístico en la IED**

AÑO	1 DIVISAS TURISMO	2 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	1 DIVI / 2 IED
2007	626,0	194,0	323%
2008	745,0	1.000,0	75%
2009	674,0	306,0	220%
2010	786,0	163,0	482%
2011	849,0	640,0	133%
2012	1.200,0	335,0	358%

**Fuentes:**

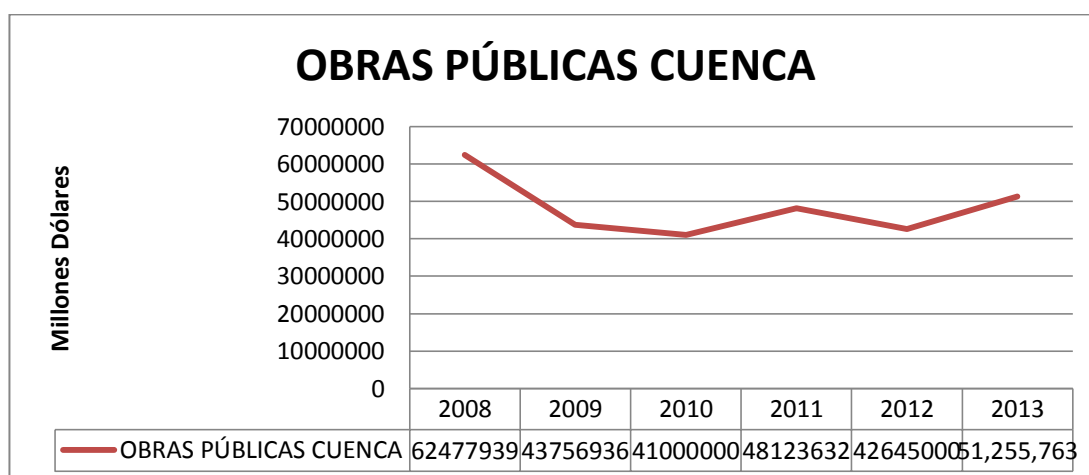
1. Inversión extranjera directa BCE. (Banco Central del Ecuador, 2007-2012)
2. Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos



## Inversión pública obras públicas Cuenca

A continuación se presenta en una curva el presupuesto gastado dentro de los últimos cinco años en obras públicas de la ciudad de Cuenca. Lo que se puede observar dentro de la gráfica, es la falta de estabilidad dentro de la inversión pública de la ciudad de Cuenca. En el año 2008 alrededor de USD \$62 millones fueron invertidos en obras públicas de la ciudad. Lo que lastimosamente no sucedió en el año 2012, el cual tuvo alrededor de USD \$42 millones de inversión.

**Gráfico 22:** Obras públicas Cuenca 2008-2013



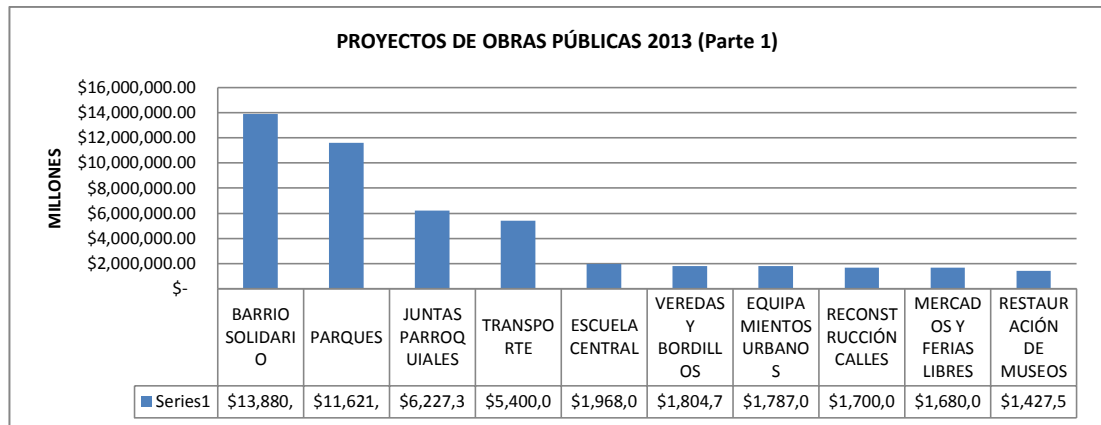
**Fuente:** Ley de Transparencia. (Municipio de Cuenca 2008-2013)

**Elaborado:** Autora

Dentro de las dos siguientes gráficas se encontrarán los proyectos propuestos a desarrollarse en el presente año. Además se observa cuáles son los proyectos prioritarios para la Municipalidad de Cuenca. Dentro de las inversiones más importantes se encuentran el Barrio Solidario y los

parques en general. Dentro de estas dos obras se invertirán alrededor de USD \$ 26 millones en el 2013.

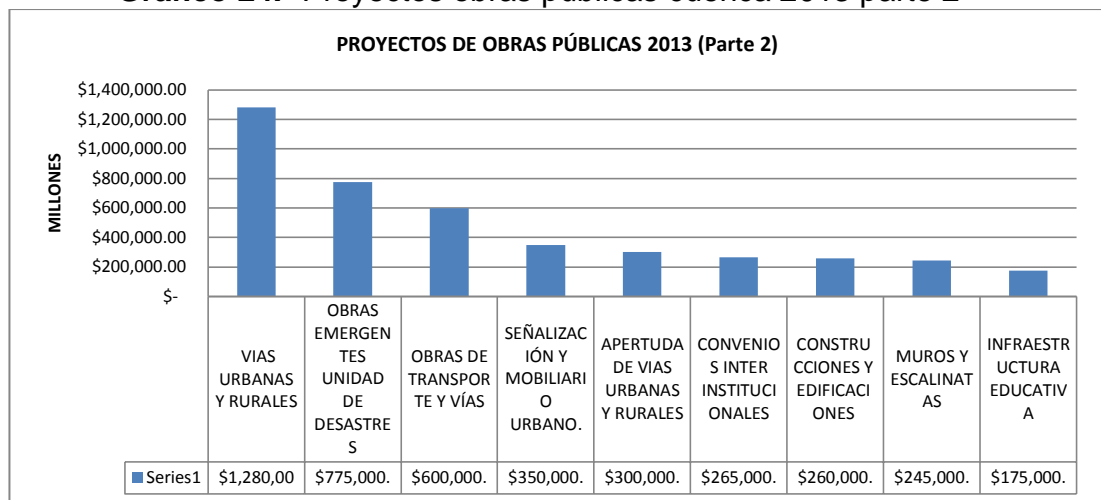
**Gráfico 23:** Proyectos obras públicas Cuenca 2013 parte 1



**Fuente:** Ley de Transparencia. (Municipio de Cuenca 2013)

**Elaborado:** Autora

**Gráfico 24.-** Proyectos obras públicas cuenca 2013 parte 2



**Fuente:** Ley de Transparencia. (Municipio de Cuenca 2013)

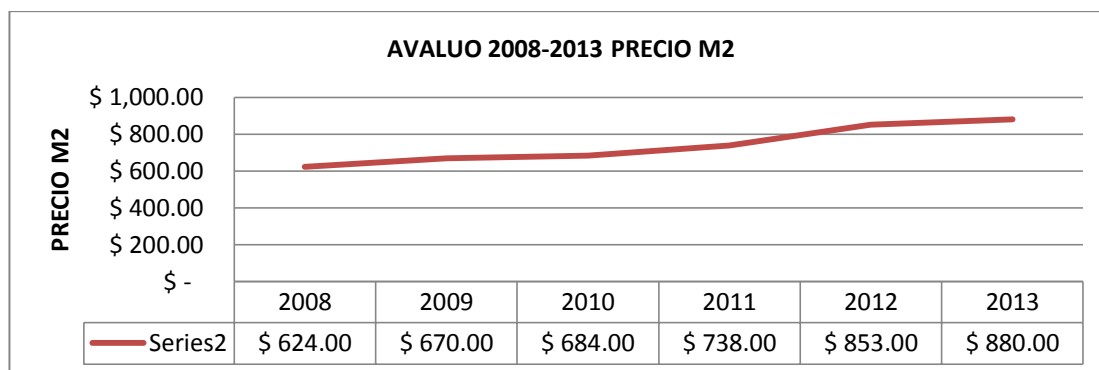
**Elaborado:** Autora

### 5.11 Plusvalía en Cuenca

En los siguientes gráficos se podrá observar la ascendencia de la curva de plusvalía en la ciudad de Cuenca. Esta curva es positiva, pero de forma moderada, lo cual indica que el costo de vida de la ciudad no se está encareciendo. Esto es un motivo principal para que cada día más personas elijan Cuenca como ciudad para retiro. Dentro de los gráficos se

puede observar que un apartamento de 60m2 cuesta alrededor de USD \$52.800,00

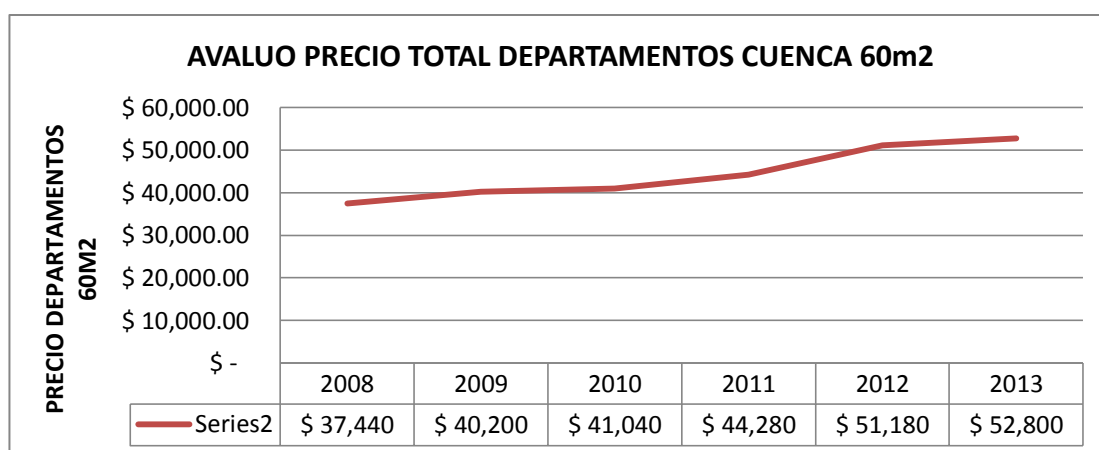
**Gráfico 25.-** Avalúo 2008-2013 precio m2 Cuenca



**Fuentes:** Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)

**Elaborado:** Autora

**Gráfico 26.-** Avalúo 2008-2013 precio 60 m2 Cuenca



**Fuentes:** Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)

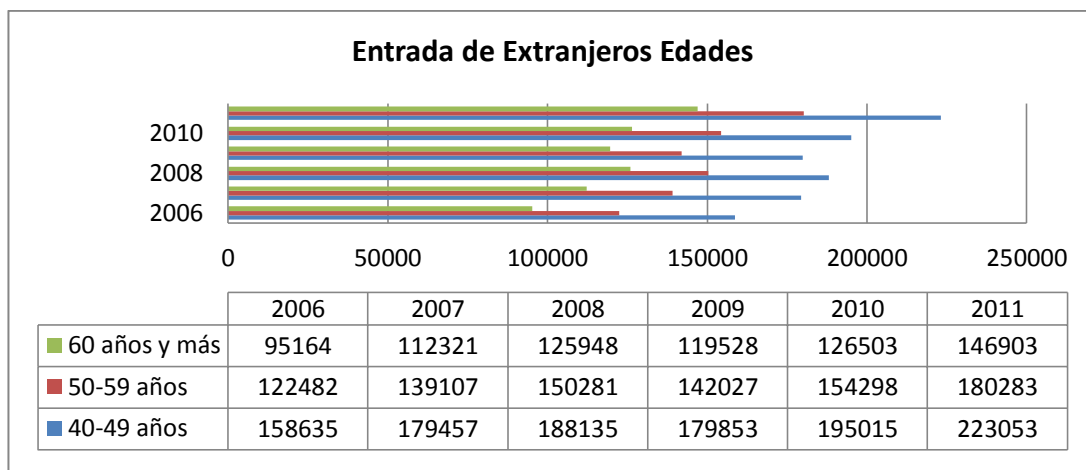
**Elaborado:** Autora

## 5.12 Estadísticas de Entrada de Extranjeros a Ecuador

A continuación en los siguientes gráficos podremos observar la tendencia de la entrada de extranjeros hacia Ecuador. Dentro de la gráfica siguiente se puede observar un aumento de turistas que deciden venir a Ecuador. Los rangos de edades que se analizaron arrojan que 223,053 personas de 40 a 49 años entraron a Ecuador en el 2011. Alrededor de

180,000 personas son de 50 a 59 años y 146,903 personas son mayores a 60 años.

**Gráfico 27.-** Entrada extranjeros por edades a Ecuador

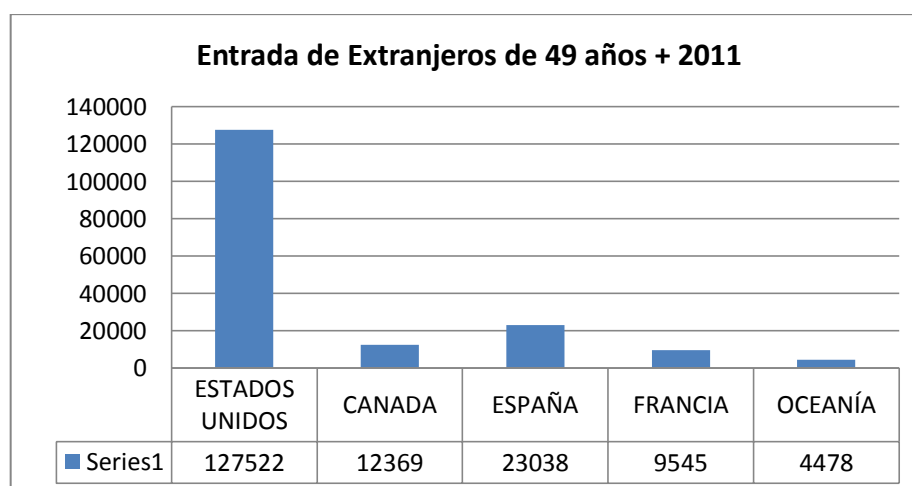


**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

En la siguiente gráfica se puede observar que la mayoría de estas personas son de origen americano siguiéndole los españoles, canadienses, franceses y finalmente australianos.

**Gráfico 28.-** Entrada de Extranjeros Mayores de 49 años en el 2011



**Fuente:** Ministerio de Turismo ecuatoriano (MINTUR, 2009-2012). Boletines Estadísticos

**Elaborado:** Autora

## **5.13 ENTREVISTAS POBLACIÓN**

Se contactaron las 15 Embajadas del Ecuador en los países desarrollados de América del Norte, Europa y Oceanía. De las cuales se realizaron entrevistas a las siguientes embajadas e instituciones gubernamentales.

- Embajada de Ecuador en Estados Unidos
- Embajada de Ecuador en Canadá
- Embajada de Ecuador en Países Bajos
- Embajada de Ecuador en Australia
- Embajada de Ecuador en Alemania
- Ministerio de Turismo
- Cámara de Comercio de Cuenca
- Pro Ecuador

### **5.13.1 Embajada Ecuador en USA**

La embajada ecuatoriana en USA, maneja dentro de su agenda comercial y de educación la promoción del país tanto como destino turístico, como destino para retiro, así mismo la posibilidad de involucrar a los jubilados en el programa Prometeo del Senescyt.

Los canales que se usan para promocionar a Ecuador al Mundo son varios desde redes sociales a revistas especializadas. La Embajada especialmente saco a publicar la revista Latitud Zero. El Ministerio de Turismo es la institución con la que manejan convenios para turismo.

La embajada ha sido muy activa a la hora de promover el Ecuador en conjunto con las Oficinas Comerciales, así se han organizado misiones de inversionistas al Ecuador, así como talleres de capacitación, y campañas de relaciones públicas para llegar a esos consumidores

Las Estadísticas que maneja la Embajada son de varias fuentes, mas no son propias. Las fuentes son: Censo Nacional, Censo de los Estados Unidos, Publicaciones de Organismos Internacionales.

Los aspectos claves para que los jubilados hayan escogido Cuenca como mejor ciudad de retiro son: bajo costo de vida, clima templado, propiedades a bajos precios, cultura acogedora, entre otros. Además que los jubilados extranjeros tienen los mismo beneficios que nuestros jubilados.

La Embajada cree que el país debe mejorar en la seguridad y facilidad de trámites y conectividad aérea

“Los Estados Unidos es el mercado de viaje más grande e importante del mundo, luego de recesión económica mundial, los eventos terroristas, la caída de los precios de la vivienda, la caída de los niveles de ingresos y el aumento del desempleo, ahora el panorama es más esperanzador, los americanos están listos para aprovechar el crecimiento en la nueva economía para tomar unas vacaciones bien merecidas. Las proyecciones indican que en el 2015 las salidas de los turistas americanos llegarán a 32.88 millones” (Embajada Ecuador en USA, 2013)

Los países que quieran captar este renacimiento de turistas deben tener el producto perfecto que es la mezcla de cultura y contenido. Ellos prefieren ser un participante más que un observador. El comportamiento del turista americano ha cambiado, este va en busca de los eventos culturales en comunidades locales. Eventos pequeños como festivales gastronómicos, indígenas, musicales, circo, bares, cafés y ferias al aire libre, eventos donde el visitante foráneo se mezcle con los lugareños.

Para que Ecuador pueda seguir captando turistas de este mercado es importante también que se fortalezca las siguientes líneas de acción:

- Oferta de productos turísticos en redes sociales y a través de blogs en los que compartan las experiencias únicas sobre viajes en el país.

- Oferta de paquetes turísticos en línea por entidades privadas acreditadas que puedan ofrecer servicios de calidad para los diferentes gustos y necesidades.
- Se requiere mejorar la conectividad área del país con Estados Unidos. Hacia Ecuador existen 55 vuelos semanales, en comparación con los 192 a Colombia, es decir más de 4 veces, aun cuando el número de turísticas tienen una proporción de 2 a 1. Inclusive Lima con un número parecido de turistas que visitan este país anualmente, tiene 82 vuelos semanales.
- Recomendamos utilizar las experiencias de los retirados americanos en Estados Unidos para generar historias y contenido que promuevan nuevas visitas a nuestro país.
- Si bien se ha realizado una campaña de promoción dirigida sobre todo a los mayoristas de este país, es importante focalizar recursos para la promoción al consumidor y su educación acerca de las opciones turísticas. Conociendo las restricciones presupuestarias que existen se podría generar una campaña de redes sociales enfocada a los mercados y utilizando mecanismos y actores de la cultura pop, la que podría ser costo-efectiva.

### **5.13.2 Embajada de Ecuador en Canadá**

Para poder atraer inversionistas al Ecuador La Embajada en Canadá busca promover los productos nacionales como también el programa PROMETEO.

El ministerio de Turismo es el encargado netamente de hacer promoción de las bondades del Ecuador, sin embargo la Embajada del Ecuador en Canadá organiza eventos para dar a conocer sus productos. Un caso específico fue la celebración del Día Nacional con promoción de productos nacionales.

El Ministerio de Turismo y la Embajada trabajan en conjunto.

“El Ecuador, es un país colmado de admirables contrastes, donde las pendientes de los picos cubiertos de nieve de los Andes se convierten en selva tropical amazónica o en playas verdes en la costa del Pacífico y donde las Islas Galápagos son ejemplo viviente de la evolución de las especies. Montañas y nevados. Selvas y bosques. Playas y mar. Islas únicas. Los aspectos claves de Cuenca y el Ecuador son el clima privilegiado, la gente acogedora y sobre todo el bajo costo de vida.”  
(Embajada del Ecuador en Canadá, 2013)

Canadá tiene una presencia significativa y cada vez mayor en Ecuador. El comercio de dos vías con Canadá aumentó en más de 60% en el 2007. Las exportaciones de Canadá hacia el Ecuador continúan aumentando.

La Embajada no maneja estadísticas de turistas. Por lo tanto, el Ministerio en su página web tiene las estadísticas de la entrada de extranjeros jubilados pensionados de otros países. Como también lo tiene segmentado por países.



Para poder atraer más Jubilados al país del Ecuador los canadienses prefieren mantener la seguridad que tienen dentro de su país. Esto es un factor muy importante para ellos. Cómo también poder obtener sus papeles legales a tiempo y sin mucha demora. Ellos entienden que dentro del Ecuador las cosas toman más tiempo que en Canadá, pero para poder atraer más jubilados canadienses se debe mejorar este proceso. Lo más importante es que la cultura de ellos es muy organizada.

El tema de seguridad es muy importante poderlo fortalecer como también el proceso de obtener residencias. Es muy importante que para este tipo de turistas que están dispuestos a invertir en nuestro país y no ser competencia directa de nuestra ciudadanía, debemos mejorar el proceso para que no se desalienten durante el camino.

### **5.13.3 Embajada de Ecuador en Alemania**

La Embajada de Ecuador en Alemania ha estado trabajando en conjunto con el Ministerio de Turismo y Pro Ecuador para la atracción de turistas e inversionistas. Más sin embargo el tema de jubilados extranjeros se maneja muy en conjunto con el MINTUR.

Ecuador es considerado un país con muchos privilegios y está muy bien visto por los ojos de mundo en general. Las Islas Galápagos son un gran representativo.

El Ecuador debe invertir en seguridad y transparencia. Los extranjeros que llegan a nuestro país están acostumbrados a vivir una vida muy pacífica. Por lo tanto buscan países que puedan brindarles condiciones similares. Sin embargo, aunque Ecuador no es considerado un país peligroso, todavía existe miedo por robos menores.

De acuerdo a la transparencia, estamos hablando de agilidad en los trámites legales. Muchos de los extranjeros deben esperar meses para obtener su residencia. Es por ello que existen muchos casos de turistas que viajan primero a Ecuador y después cambian su status. Se debe crear un proceso más eficaz y eficiente para que las personas que cumplan con los requisitos puedan tramitar en máximo 30 días la residencia de rentista o inversionista. Este status de extranjero es muy importante para el país ya que genera entrada de divisas a Ecuador.

La promoción del Ecuador que maneja el MINTUR está dirigida a turistas temporales. No vemos que se esté promocionando la parte de retiro. Sin embargo la labor del Ministerio es grandiosa en los últimos años. Ecuador se destaca mucho en las ferias y eventos de Alemania. Sus puntos de información son atractivos y de muy buen gusto por lo que refleja de que estamos hechos los ecuatorianos (creatividad).

La forma en que los extranjeros jubilados están llegando a Ecuador es porque han escuchado casos de éxito sobre los beneficios de retirarse en Cuenca. Muchas revistas dirigidas a este público habla de una Cuenca con bajo costo de vida y alta calidad de vida. Por lo tanto lo más

recomendable es promocionar bajo estas experiencias al Ecuador al Mundo.

#### **5.13.4 Embajada de Ecuador en Australia**

La embajada del Ecuador estuvo cerrada por algún tiempo y se reabrió en el 2010. Desde éste momento la embajada se ha enfocado en la parte política, académica, comercial y cultural.

El plan de marketing del ministerio de turismo involucra a la Embajada dentro de sus objetivos específicos para poder atraer turistas, inversionistas y jubilados hacia el Ecuador con sus herramientas de marketing dentro de ferias, reportajes de revista.

Existen mercados prioritarios para Ecuador y Oceanía no está entre ellos. Por los porcentajes de entrada de extranjeros según eso se elige a los mercados prioritarios.

El turismo de jubilados extranjeros es algo muy específico dentro del abanico de los servicios de turismo del Ecuador. Pero aun así se está teniendo un gran resultado y está en conocimiento de muchas personas. Ya que algo que hace el ministerio de una forma extraordinaria es escoger un target específico a través de prensa especializada, importantes, representativas sobre turismo. Dentro de esta forma de publicidad la información de cuenca ha llegado a muchas personas y llama la atención por su costo y calidad de vida. Obviamente uno de los mejores factores es el clima, donde no existen las 4 estaciones y tampoco calor o frío extremo

Dentro de los eventos que asiste la embajada para la promoción del Ecuador se usa mucho lo que se llama el softpower, lo cual es hablar con una persona directamente y comentarle los atributos de nuestro país. Dentro de estos eventos nos hemos dado cuenta que Galápagos es la puerta de entrada para Ecuador. De esta forma se aprovecha llegar a

muchas personas de forma exitosa. Estos eventos tienen un efecto multiplicador.

Hemos participado en ferias multiculturales donde las personas se acercan directamente al stand de Ecuador y preguntan por la nueva opción de jubilación. La información que se les da es un Travel Map donde existe la información acerca de Cuenca.

El turismo no es prioritario para la embajada de Australia pero somos muy participativos y se trata que el MINTUR mire con mucha atención a este país como un posible sector prioritario de Turismo. Desde el 2010 ha existido un efecto multiplicador de las personas interesadas en Ecuador y Cuenca.

La Embajada no lleva una estadística. Pero un gran ejemplo es que desde Enero del 2013 se han recibido 10 solicitudes para visas de jubilados extranjeros. Lastimosamente las solicitudes de visa están demorando mucho tiempo, por lo que la embajada recomienda la opción de entrar a Ecuador como turista y una vez que están en Ecuador tienen la opción de aplicar para la visa de jubilados. No es lo ideal pero es una forma de poder retener a estos nuevos inversionistas. Esto es sin duda algo que debe mejorar para poder seguir con esta nueva tendencia.

La Embajada no maneja convenios con ninguna institución local para la atracción de inversionistas o extranjeros jubilados.

Las estrategias que maneja el MINTUR para la promoción de nuestro país a nivel mundial son consideradas la mejores de Latinoamérica. Dentro de los eventos internacionales Ecuador siempre se destaca como el mejor país con la mejor promoción. Lo importante es llegar a los compradores especializados. El marketing que se aplica en estos momentos de llegar a prensa, revistas y eventos importantes a nivel internacional se debe seguir manejando.

### **5.13.5 Embajada de Ecuador en Países Bajos**

El Ministerio de Turismo del Ecuador tiene a su cargo la ejecución de la política de promoción turística del Ecuador, las embajadas, los consulados y las oficinas comerciales del Ecuador en el exterior apoyan esta gestión. Para mayor información sobre las actividades del Ministerio de Turismo puede visitar el enlace: [www.ecuador.travel](http://www.ecuador.travel).

Adicionalmente, en cumplimiento de los lineamientos política exterior, esta Embajada promociona los destinos turísticos del Ecuador, bajo un esquema de Marca País, resaltando las marcas Ama la Vida y Turismo Consciente.

El Plan Estratégico de Promoción del Ecuador en los Países Bajos busca informar a la sociedad holandesa sobre las ventajas de elegir al Ecuador, como destinos de sus vacaciones y como una oportunidad para residir en el país después de su jubilación. Se presenta al Ecuador como un país mega diverso, plurinacional y multicultural, de conformidad con el Plan Nacional del Buen Vivir.

En este marco, la Embajada participa en ferias especializadas, actividades culturales, artísticas y sociales.

Los canales de comunicación son el internet, a través de nuestra página web y las redes sociales: [www.embassyecuador.eu](http://www.embassyecuador.eu) y <https://www.facebook.com/Embajada.del.Ecuador>.

Reuniones informativas en escuelas, ferias especializadas como Vakantiebeurs, Emigratiebeurs y NBI Expo.

Los convenios que maneja el país para la inversión y atracción de extranjeros jubilados se trabaja directamente con El Ministerio de Turismo el cual mantiene un acuerdo con AVIAREPS Tourism:

De acuerdo a las estadísticas existen de la Policía de Migración y del Ministerio de Turismo. La Embajada cuenta con el registro de trámites de visas y otros que se manejan con reserva.

Los aspectos claves de Cuenca es que es patrimonio de la humanidad declarado como tal por UNESCO. Es una ciudad de atractivo natural y cultural que cuenta con todos los servicios.

Los factores que el país debería mejorar para atraer, motivar y retener a jubilados extranjeros son La seguridad y los servicios de transporte principalmente. Sistema integrado de Información turística. Rutas turísticas sin barreras y para familias.

Las acciones futuras que recomendamos para atraer más jubilados extranjeros en los próximos años son promoción de los atractivos y oportunidades en Ecuador, y difusión de las historias exitosas. Participación en ferias especializadas y construcción de plataformas informativas a nivel municipal.

Las estrategias que consideramos importantes para apuntalar este nuevo tipo de turismo es permanente difusión y promoción de las bondades de Ecuador diversificando los medios, y la participación de Ecuador en eventos de relevancia internacional. Crear una estrategia nacional para fomentar el desarrollo de agencias de información turística municipales.

### **5.13.6 Ministerio de Turismo**

En la Actualidad el Ministerio de Turismo segmenta los mercados. Como la empresa privada el Ministerio tuvo la necesidad de segmentar. De esta forma se pueden satisfacer las necesidades de cada uno de los clientes de Turismo.

Para promocionar más al país en MINTUR ha incrementado los viajes de prensa, invitando a diarios extranjeros para que hablen de Ecuador pagando toda la excursión. También se invitan a operadores mayoristas de turismo para que conozcan de esta forma al país y vivan Ecuador.

Se trabaja muy en conjunto con la empresa privada para poder tener efectos positivos. Pro Ecuador y el Ministerio se alinean para que de esta forma se mire a un mismo objetivo. De tal manera se promociona fuertemente los servicios de turismo sostenible por dos fuentes.

Ecuador en los últimos años se está vendiendo al mundo como un lugar de relajación y contacto con la naturaleza. Se dejó a un lado el turismo de diversión, y lo podemos comprobar con el simple hecho de que no existen casinos últimamente en Ecuador. Es otro concepto que está revolucionando.

Lamentablemente nos hemos dado cuenta que nuestro país no está preparado para emitir residencias con facilidad. Todavía se tienen problemas con procesos y demoras que de una u otra forma desalienta al extranjero a pedir residencia. Hemos avanzado en la tranquilidad y seguridad. Pero nuestro sistema legal debe mejorar para seguir atrayendo este tipo de turista.

Es importante recalcar que la promoción a esta nueva tendencia, se ha hecho inconscientemente. El mundo mira a Ecuador por la promoción que hace el MINTUR pero nunca se pensó en que retirados extranjeros les gustara tanto nuestro país. Es entendible que lo hayan escogido porque como se menciona anteriormente el Ecuador se está

promocionando como un lugar de relajación más no como un país de diversión.

La estrategia principal de parte del Ministerio de Turismo es crear el enfoque pleno y total de este segmento. De esta manera se puede trabajar en la promoción y mejoramiento para la atracción de este nicho de turistas. Si no se hace este enfoque no se podrá apuntalar esta nueva tendencia y podría tener un efecto tardío cuando nos demos cuenta que es un nicho interesante.

En conclusión, esta iniciativa de promocionar a Ecuador como lugar de retiro puede proponerla el mismo sector público como el Mintur, La Municipalidad de Cuenca o hasta de la empresa privada. Todos los que se sientan beneficiados con esta tendencia pueden proponer el desarrollo de un segmento para que se pueda considerar dentro del Plan de Marketing Anual del Ministerio.



### 5.13.7 Cámara de Comercio de Cuenca

Los jubilados extranjeros prefieren a Cuenca para su retiro por las siguientes razones:

- Acceso a servicios básicos (luz, agua, teléfono, internet) de calidad y a un costo razonable.
- Excelentes centros de salud públicos y privados a precios muy por debajo que los de Estados Unidos o Europa.\*
- Un clima templado, agradable y permanente durante todo el año.
- El tamaño de la ciudad es intermedio, es decir, cuenta con todas las facilidades y opciones de cualquier ciudad; pero con la facilidad de distancias cortas, facilidades de transporte y niveles aceptables de seguridad.
- Valores de Arriendo asequibles.
- Amplia oferta de actividades culturales, artísticas, sociales, deportivas y, en general, de entretenimiento.
- Facilidades para emprender nuevos negocios, en áreas específicas.
- Gente amable, honesta y cordial con el extranjero.

Sin embargo la Cámara de Comercio de Cuenca sugiere lo siguiente para poder atraer a más jubilados extranjeros.

Nunca ha existido una política pública a nivel ciudad para atraer extranjeros jubilados, como sabemos ha sido una consecuencia de la publicación de artículos en revistas internacionales, muchas de las cuales han designado, según sus criterios, a Cuenca como el mejor destino para vivir siendo jubilado. En este sentido, urge que las autoridades de la ciudad convoquen a diferentes actores, públicos y privados, vinculados con este proceso de inmigración (nuevo en la ciudad) para definir cuál es

la estrategia frente a este tema. Porque no existe por parte del municipio un interés en atraer masivamente más extranjeros.

Respecto al turista temporal, es un asunto distinto. Primero se debería integrar todas las acciones de las diferentes instituciones vinculadas: Fundación de Turismo, Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Departamento de Turismo del Gobierno Provincial, agencias, operadores, guías, museos, etc. Todos estos actores deberían tener un solo objetivo estratégico a nivel ciudad o provincial del cual se desprendan estrategias para que cada uno, con su trabajo diario, esté aportando a una meta común. En este momento cada institución trabaja de manera independiente y sus acciones, al no estar vinculadas, no tienen un impacto a largo plazo.

La Cámara de Comercio de Cuenca es una institución que brinda servicios en busca del mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad de Cuenca, y, al ser Cuenca catalogada como una de las mejores ciudades del mundo para retirarse lo cual desencadeno en una interesante ola migratoria para la ciudad, diseño un programa mediante el cual este nuevo segmento de ciudadanos pueda integrarse y sentirse como en casa.

Cuenca for Expats es un programa creado por la Cámara de Comercio de Cuenca en el año 2011, es una membresía especial para los extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca.

Desde entonces el programa ha constituido un punto de contacto para sus afiliados quienes se acceden a los siguientes servicios y beneficios:

- Asesoría e información en temas requeridos por el afiliado.
- Traducciones básicas.
- Tours por la ciudad y sus alrededores.
- Visitas a empresas locales.

- Conferencias y seminarios en temas de interés (Visas, seguros de salud, impuestos, contratación laboral en el Ecuador, entre otros.)
- Clases de español.
- Clases de mantenimiento de estado físico.
- Día del Expat en Cuenca.
- Descuentos para los afiliados.

### **5.13.8 PRO ECUADOR**

PRO ECUADOR es el encargado de Promoción de Exportaciones e Inversiones, con el fin de hacer conocer la oferta de productos tradicionales y no tradicionales, favoreciendo el encajamiento estratégico en el comercio internacional.

El turismo es un producto exportable que Pro Ecuador contempla en su plan estratégico para la promoción del mismo.

Los canales de Comunicación más usados por el Instituto son Ferias de todo tipo, como también oficinas alrededor del mundo. Las Ferias dirigidas al Turismo las maneja conjuntamente con el Ministerio de Turismo. Otro método para la promoción de Ecuador como sitio turístico es atraer delegaciones de operadores de turismo. “El recorrido de los visitantes por diversas regiones del Ecuador dura 10 días aproximadamente; visitando Quito, Otavalo, Cotacachi, Ibarra, Guayaquil, Manta, Montecristi, el Parque Nacional Machalilla y las Islas Galápagos” así estos agentes turísticos promocionan Ecuador como destino. De esta forma el Instituto de Promoción se encuentra creando alianzas entre instituciones privadas y públicas de otros países. La mayor estrategia es trabajar con organismos seccionales para identificar nuevos lugares de inversión en industrias como el turismo

Muchos de los eventos para atraer turistas e inversionistas han resultado muy favorables. Un ejemplo del trabajo de Pro Ecuador:

“Dentro de su Oficina Comercial en Turquía, Pro Ecuador presentó el destino turístico Ecuador a los operadores de turismo de Turquía” en el Hotel Hilton de la ciudad de Estambul. Ecuador es uno de los principales países de Latinoamérica que realiza este tipo de eventos de promoción turística en Turquía. En el evento se dieron cita operadores turísticos turcos, instituciones y asociaciones del sector público, empresarios privados” (Pro Ecuador, 2013).

En las estadísticas que debe elaborar Pro Ecuador están:

- Crear el boletín periódico de PRO ECUADOR con indagación de mercados del mundo proporcionados por las Oficinas del Ecuador en el Exterior.
- Generar fichas técnicas de países.
- Generar perfiles comerciales de países.
- Elaborar perfiles de inversión para países de interés.
- Dirigir la herramienta de Inteligencia comercial de PRO ECUADOR.

Los aspectos claves que tiene el Ecuador son: el bajo costo de vida, personas atentas, lugar no muy grande (proximidad a todas las cosas), variedad de paisajes y el clima. Por eso es importante empezar a elaborar planes estratégicos para el posicionamiento de Ecuador como lugar de retiro.

#### **5.14 Entrevista complementaria a los jubilados extranjeros que viven en Cuenca**

Dentro del estudio de campo que se realizó en Cuenca, se tuvo la oportunidad de conversar con 4 jubilados que viven en la ciudad. De esta forma se espera complementar el estudio de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados hacia Latinoamérica Caso: Cuenca-Ecuador

**Nombre: Rose Evans**

**Edad: 62 años**

**País de Procedencia: USA**

**Tiempo de estadía: 2 años**

**1. ¿Qué lo motivo para retirarse en un país extranjero?**

Quería cambiar el estilo de vida que llevaba y en general quería un lugar tranquilo donde vivir.

**2. ¿Qué factores fueron de importancia para Ud. retirarse en otro país?**

- a. Lugar de paz y tranquilidad
- b. Costo de vida
- c. Clima

**3. ¿Cuáles fueron sus alternativas al escoger un lugar de retiro?**

Panamá fue una de mis otras alternativas pero después de vivir un par de años en ese lugar preferí venir a Cuenca para constatar todo lo que se decía dentro de internet de la cual se hace referencia como el mejor lugar del mundo para retirarse

**4. ¿Que lo motivó a escoger Cuenca - Ecuador?**

Primo escuche hablar mucho de Cuenca por tal motivo decidí venir a constatar dicha información. Cuando llegue me pareció un lugar muy acogedor y con un toque de europeo lo cual me fascino. Vive 30 días solo experimentando si me iba a gustar o no este lugar

para retirarme. El costo de vida me deslumbró y su tranquilidad fue lo que más me motivó

**5. ¿Experimento un choque cultural durante sus primeros meses de estadía en Cuenca?**

No porque ya había estado viviendo en Panamá. Adicionalmente conozco mucho sobre la cultura latinoamericana y me parece una cultura muy acogedora y adaptable.

**6. ¿Qué aspectos le sorprendieron positivamente de Cuenca?**

Que podía encontrar todo lo que yo quería. Es decir no era un pueblito sin muchas cosas básicas.

**7. ¿Está viviendo en un lugar alquilado o propio?**

Alquilado y pago \$350 de renta. Es un lugar muy cómodo.

**8. ¿Comúnmente donde realiza sus compras de víveres?**

Me encanta ir al mercado 10 de Agosto, es una de las cosas que no cambiaría por nada en el mundo.

**9. ¿Qué servicios le gustaría a Ud. mejoren en Cuenca?**

El transporte público tiene muchas falencias y hace que la ciudad esté llena de polvo. Las calles son pequeñas y los buses botan mucho smoke.

**10. ¿Recomendaría a sus amigos y/o familia que tomen su misma decisión de vivir su retiro en la ciudad de Cuenca?**

Sí lo recomendaría pero sugiero que Cuenca no es un lugar que a todo el mundo le puede agradar. En lo particular mi estilo de vida hace que Cuenca sea el mejor lugar del mundo para mi retiro.

**11. ¿Considera usted que Cuenca tiene un costo de vida menor al de su ciudad de origen? ¿Qué porcentaje aproximadamente?**

Mucho menor yo creería que en un 35%.

**Nombre: Jean Claire Moore**

**Edad: 51**

**País de Procedencia: USA**

**Tiempo de estadía: 3 años**

**1. ¿Qué lo motivo para retirarse en un país extranjero?**

Una gran amiga vive en Cuenca desde hace 5 años el primer año me contactaba mucho de lo grandioso que era vivir en este país. No lo pensé mucho y decidí seguir sus pasos. Estudié mucho acerca de esta opción y primero vine a visitarla. Me encanto la ciudad y decidí venir a vivir con mi esposo a este lugar

**2. ¿Qué factores fueron de importancia para Ud. retirarse en otro país?**

Simplemente un lugar que le dé tranquilidad a mi vida. No esperaba nada más que un lugar donde pudiera relajarme y no estar preocupado por las cuentas a pagar.

**3. ¿Cuáles fueron sus alternativas al escoger un lugar de retiro?**

La única y primera fue Cuenca. Leí mucho acerca de esta ciudad y fue muy acogedora desde el primer día que vine a quedarme

**4. ¿Que lo motivó a escoger Cuenca - Ecuador?**

---Amiga

**5. ¿Experimento un choque cultural durante sus primeros meses de estadía en Cuenca?**

Lo que más me chocó fue la comida. Tenía que tener mucho cuidado los primeros días porque estaba acostumbrada a otro tipo de alimentos. Adicional a esto soy vegetariana pero me ayudó mucho poder tener un mercado de víveres a pocas cuadras de mi casa.

**6. ¿Qué aspectos le sorprendieron positivamente de Cuenca?**

Aunque la comida fue con lo que más problema tuve, creo que la gastronomía de Cuenca es inigualable. Puedes encontrar cualquier

tipo de restaurante y el costo de vida es muy favorecedor. Podemos divertirnos sin tener tantas restricciones económicas.

**7. ¿Está viviendo en un lugar alquilado o propio?**

Vivo en un apartamento alquilado

**8. ¿Comúnmente donde realiza sus compras de víveres?**

Puedo ir al Mall del Rio a comprar cualquier electrodoméstico o utilitarios de cocina y casa pero el lugar que prefiero para comprar los vegetales y frutas son los mercados como 9 de Octubre o 10 de Agosto.

**9. ¿Qué servicios le gustaría a Ud. mejoren en Cuenca?**

El internet no es muy bueno y hemos tenido inconvenientes.

**10. ¿Recomendaría a sus amigos y/o familia que tomen su misma decisión de vivir su retiro en la ciudad de Cuenca?**

Claro que si! Porque si no fuera por mi amiga nunca hubiera podido conocer este lugar tan maravilloso

**11. ¿Considera usted que Cuenca tiene un costo de vida menor al de su ciudad de origen? ¿Qué porcentaje aproximadamente?**

El costo de vida si es mucho mejor, aunque hay un poco de inflación lo cual hay en todo el mundo creo que el porcentaje de diferencia es un 25%



**Nombre: Jhon Adams**

**Edad: 61**

**País de Procedencia: Canadá**

**Tiempo de estadía: 2 años**

**1. ¿Qué lo motivo para retirarse en un país extranjero?**

Estuve leyendo mucho acerca de Cuenca antes de venir a vivir aquí. Inclusive de Sur América. Me motivó Cuenca porque tenía todo lo que yo buscaba con mi esposa. Lo cual es paz y un costo de vida asequible.

**2. ¿Qué factores fueron de importancia para Ud. retirarse en otro país?**

El costo de vida fue lo primero que buscaba con mi esposa y también un lugar tranquilo pero con servicios básicos

**3. ¿Cuáles fueron sus alternativas al escoger un lugar de retiro?**

He vivido en muchos lugares en el mundo y quise tomarme el tiempo para investigar en la mejor opción para mi retiro. Fueron muchos los países que investigué pero Cuenca cubría mis expectativas

**4. ¿Que lo motivó a escoger Cuenca - Ecuador?**

Me encantan muchas cosas pero lo mejor es la falta de presión. Es una vida muy relajada y en todo lugar te reciben muy bien. Creo que lo mejor es las personas que son muy acogedoras

**5. ¿Experimento un choque cultural durante sus primeros meses de estadía en Cuenca?**

Por supuesto, era un cambio de vida total pero me tenía que adaptar y eso fue lo que hice.

**6. ¿Qué aspectos le sorprendieron positivamente de Cuenca?**

La vida tan relajada que se puede llevar en este lugar.

**7. ¿Está viviendo en un lugar alquilado o propio?**

En un apartamento alquilado pero en poco tiempo vamos a comprar un departamento

**8. ¿Comúnmente donde realiza sus compras de víveres?**

En los mercados indígenas

**9. ¿Qué servicios le gustaría a Ud. mejoren en Cuenca?**

El tiempo para poder recibir la residencia es muy largo. Largos meses de espera y obligatoriamente se debe buscar a un abogado que ayude a obtener la visa

**10. ¿Recomendaría a sus amigos y/o familia que tomen su misma decisión de vivir su retiro en la ciudad de Cuenca?**

Si la recomendaría así como muchas personas lo hacen

**11. ¿Considera usted que Cuenca tiene un costo de vida menor al de su ciudad de origen? ¿Qué porcentaje aproximadamente?**

Si eso fue lo que me atrajo para vivir en Cuenca. Cuando leía sobre Ecuador se describe muy bien los beneficios de vivir aquí. Uno de ellos y los más destacados en revistas mundiales es el costo de vida. Yo creo que es un 30%

**Nombre: Dina Cox**

**Edad: 64**

**País de Procedencia: USA**

**Tiempo de estadía: 5 años**

**1. ¿Qué lo motivo para retirarse en un país extranjero?**

Leí de Cuenca desde 1999 la mayoría de las cosas eran a través de la revista International living. Solo lee la revista y verás cuan grandioso puede ser Cuenca para los retirados.

**2. ¿Qué factores fueron de importancia para Ud. retirarse en otro país?**

Salir de la rutina definitivamente fue un factor de suma importancia. No quería vivir en la ciudad donde había trabajado toda mi vida. Quería una nueva experiencia

**3. ¿Cuáles fueron sus alternativas al escoger un lugar de retiro?**

Solo leí de otros lugares pero la primera vez que vine a Cuenca me enamore de la ciudad y del país. Por lo que puedo decir que la primera y única alternativa fue esta hermosa ciudad.

**4. ¿Que lo motivó a escoger Cuenca - Ecuador?**

Es lo suficientemente grande para encontrar todo lo que mi cultura americana desea tener. Es hermoso. El clima juega un rol muy importante para mi! Me encanta que no sea muy frio ni muy caliente.

**5. ¿Experimento un choque cultural durante sus primeros meses de estadía en Cuenca?**

No extraño nada de mi país. Todo lo malo y lo bueno lo puedo también encontrar aquí. Existe Burger King, KFC y Pizza Hut.

**6. ¿Qué aspectos le sorprendieron positivamente de Cuenca?**

Que a pesar de ser Latinoamérica puedo encontrar muchas cosas americanas.

**7. ¿Está viviendo en un lugar alquilado o propio?**

Nos compramos un hermoso apartamento y eso también es lo que nos encantó de Cuenca. Poder encontrar lugares acogedores y hermosos para vivir.

**8. ¿Comúnmente donde realiza sus compras de víveres?**

Honestamente prefiero comprar todas las verduras y frutas en el mercado 10 de Agosto. Pero cuando compro la carne, pollo y pezcado prefiero comprarlos en el Megamaxi.

**9. ¿Qué servicios le gustaría a Ud. mejoren en Cuenca?**

No pienso en que Cuenca deba cambiar en lo absoluto. Las personas que venimos a vivir a este hermoso lugar debemos adaptarnos a la cultura, mas no cambiar la cultura que ya se vive en este lugar. Las cosas se mueven más lento en Cuenca, comprar una casa puede ser frustrante pero se debe ser paciente.

**10. ¿Recomendaría a sus amigos y/o familia que tomen su misma decisión de vivir su retiro en la ciudad de Cuenca?**

Si lo recomendaría mucho. Lo primero que les diría es que la gente es muy acogedora y no importa si no se habla español, los cuencanos harán todo para que tu te puedas expresar.

**11. ¿Considera usted que Cuenca tiene un costo de vida menor al de su ciudad de origen? ¿Qué porcentaje aproximadamente?**

La vida en Los USA es mucho más costosa. Yo pensaría que todo lo que tengo en estos momentos me hubiera costado un 25% o 30% en mi lugar de origen.

## 5.15 Ficha de Observación

Se realizó la siguiente ficha para observar y dar referencia de los atractivos turísticos, hoteles, clima y restaurantes de la ciudad de Cuenca. En el Anexo 5 se podrán observar imágenes referentes al análisis detallado en la ficha.

<b>CIUDAD</b>	Cuenca				
<b>ANEXO 5</b>					
	9h00-11h59	12h00-15h00	15h01-18h00	18h01-22h00	
<b>CLIMA</b>	14 ° C	15 ° C	18 ° C	12 ° C	
<b>HOTELES</b>	precio por noche	Desayuno	Estrellas	Restaurantes	Asistencia Turística
Hotel Santa Mónica	60	si	4	si	si
Hotel El Dorado	109	si	5	si	si
Hotel Italia	40	si	4	si	si
Hostal La Casona	52	si	3	si	si
Hotel el Quijote	40	si	3	si	si

Fuente: Autora

<b>ACTIVIDADES DE TURISMO</b>	Precio	Horario	Apto para adultos mayores
Bus de 2 pisos	\$ 5	9am-5pm	si
Parque Nacional El Cajas	\$ 0	9am-5pm	si
Mirador Turi	\$ 0	-	si

<b>RESTAURANTES INTERNACIONALES</b>	Calidad del Servicio	Rango de Precios	Higiene	Calificación /100
Tiestos	Excelente	20 -\$40	Alta	100/100
Restaurante Corvel	Excelente	\$7-\$15	Alta	100/100
Coffee Tree	Excelente	\$7-\$20	Alta	100/100
Tutto Fredo	Excelente	\$2-\$5	Alta	100/100

Fuente: Trip Advisor (2013). Restaurantes Cuenca

Adicionalmente se investigó sobre opciones de alquiler en la ciudad de Cuenca, los cuales también fueron detallados dentro de la ficha de observación. La fuente que se usó para la recopilación de los siguientes datos fue la página web Vive 1 y Plusvalía. En el Anexo 6 se podrán observar imágenes de dicho análisis.

RENTA DEPARTAMENTOS	Pisos edi	Asensor	habitaciones	Renta	Adicionales	Proximidad
Centro de La ciudad	5	si	1	\$ 350	amoblado	Centro Histórico
Centro de La ciudad	5	si	1	\$ 380	amoblado	Centro Histórico
Av. Solano	7	si	2	\$ 500	sin amoblar	Centro
Sur	8	si	1	\$ 400	amoblado	El Tiempo
Centro de La ciudad	1	no	2	\$ 450	amoblado	Centro Histórico

Finalmente dentro de las visitas de campo que se realizaron en la ciudad de Cuenca, se analizó los precios de las frutas, verduras y carnes en los mercados de víveres artesanales. Dentro del Anexo 7 se encuentran imágenes de los Mercados, y las condiciones en las que se encuentran:

ALIMENTOS	precio	observaciones	Lugar de Compra
1 lb Frijoles	0,8	frejol fresco	mercado 9 octubre
1 lb trucha	1,5		mercado 10 agosto
1 kilo pollo	4,5		mercado 10 agosto
1 kilo manzanas	2,5		mercado 10 agosto
1 kilo de arroz	0,6		mercado 9 octubre
1 litro de agua	1,15		mercado 10 agosto
Queso 1 kilo	5,5		mercado 10 agosto
leche 1 litro	1,25		mercado 10 agosto
12 Huevos	2		mercado 9 octubre
Aceite	1,5		mercado 10 agosto
1 lb de limon	1		mercado 10 agosto
1 lb de durazno	1		mercado 10 agosto
1 lb cebolla	1,5		mercado 9 octubre
1 kilo papa	1,4		mercado 10 agosto
50 naranja	2,5		mercado 10 agosto
1 lb uvas	1		mercado 9 octubre
lechuga	0,5	1 lechuga entera	mercado 10 agosto
10 tomates	1		mercado 10 agosto
1 lb pimienta	1,5		mercado 9 octubre
miel	1,75	tarrina	mercado 10 agosto
sal	0,5	funda	mercado 10 agosto

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### Conclusiones

1. Después de analizar la evolución de la inmigración de jubilados extranjeros hacia Latinoamérica, se concluye que este movimiento de personas es debido a la tendencia mundial por el llamado envejecimiento global. Donde la brecha de las personas mayores de 65 años y menores de 5 años se extenderá desde el año 2010 hasta el 2050, según las estadísticas de las Naciones Unidas. Adicionalmente entra en auge el turismo residencial, donde personas con poder adquisitivo buscan en lugares del mundo una mejor calidad de vida ya sea por el clima, el económico costo de vida y la integración en una nueva cultura acogedora.
2. La inmigración de jubilados extranjeros hacia el Ecuador y especialmente a la ciudad de Cuenca, está impactando de forma positiva la economía del sector turístico e inmobiliario del país. Por la capacidad de inversión de los turistas y su estilo de vida.
3. Ecuador tiene un sin número de ventajas comparativas para poder potencializar este nuevo modelo de turismo, mediante la propuesta innovadora de la Asociación “Retirement Plan” Donde se encontrarán sinergias entre la empresa pública, privada y la ciudadanía y de esta forma transformar las debilidades en fortalezas.

## Recomendaciones

1. Debido a la existencia de una tendencia global de envejecimiento, la recomendación principal es crear nuevos productos dirigidos a este nicho de turistas mediante el fortalecimiento del turismo residencial en lugares estratégicos.
2. Esta nueva tendencia de la inmigración de jubilados extranjeros de países desarrollados hacia la ciudad de Cuenca en Ecuador que beneficia la economía en el sector turístico e inmobiliario se debe potenciar, creando acciones por parte de las instituciones públicas, empresas privadas y la ciudadanía en general. De esta forma se logrará trabajar en conjunto por objetivos que ayuden y potencialicen el turismo residencial en Ecuador
2. Se debe ejecutar la propuesta innovadora de la Asociación “Retirement Plan” donde se ejecutarán planes estratégicos para promover nacionalmente esta nueva tendencia de turismo residencial, crear congresos promocionales para la atracción de extranjeros jubilados hacia Cuenca, construir complejos atractivos para este nicho de mercado y encontrar alianzas entre las instituciones públicas que podrán fortalecer este segmento de mercado en el turismo del Ecuador.



## CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA

### 6. PROPUESTA NACIONAL

Nombre.- Asociación Retirement Plan

#### 6.1 Objetivo General

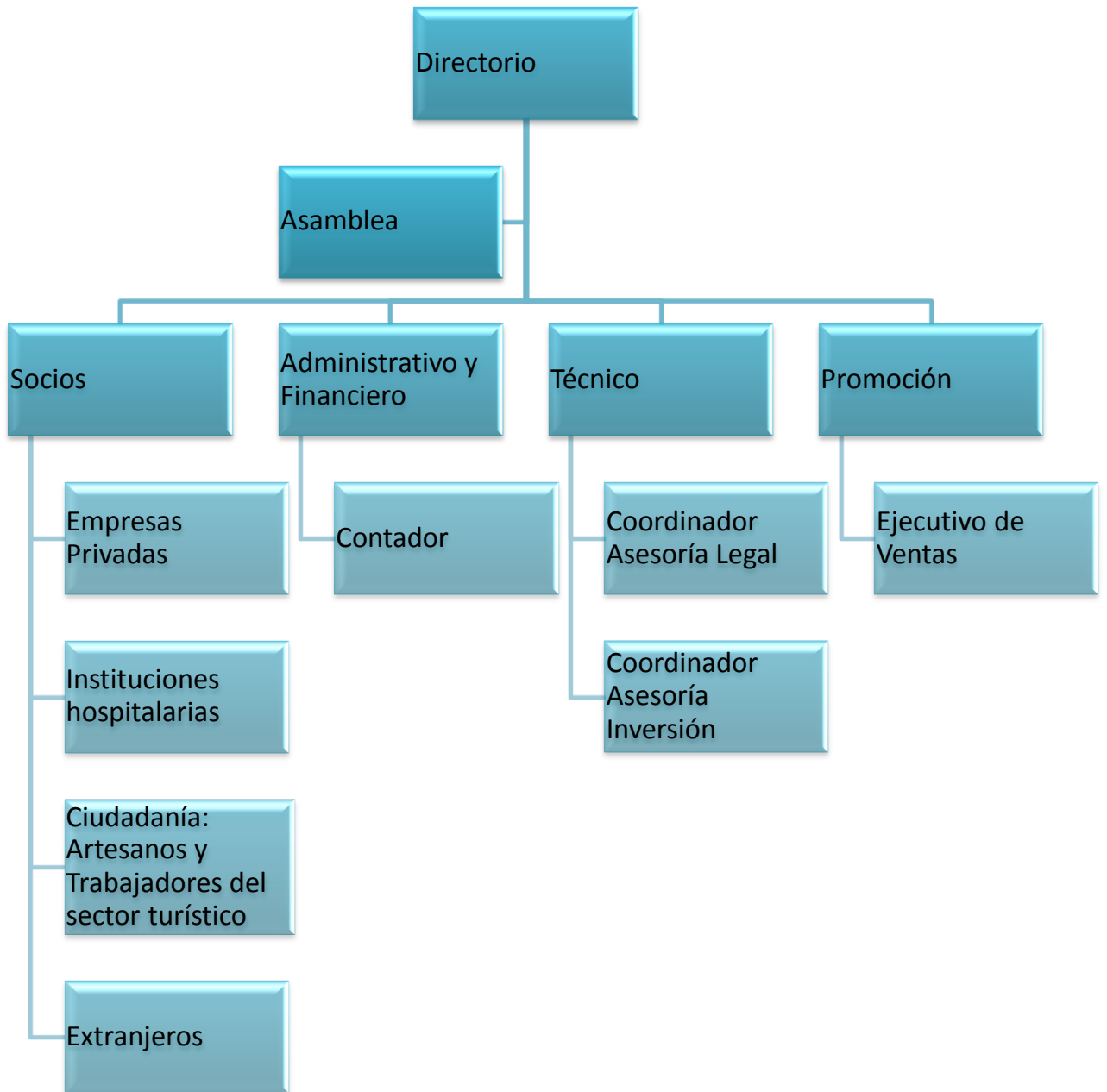
Potencializar el turismo para jubilados en Cuenca para la atracción de los extranjeros jubilados.

#### 6.2 Estrategia Principal

Creación de la Asociación Retirement Plan que se encargará encontrar sinergias para promover a Cuenca como el lugar con más jubilados pensionistas en el mundo.

<b>FORTALEZAS</b> Bajo costo de vida Excelente calidad de vida Seguridad Mercado de víveres limpios y amplios ANEXOS 7 Empatía de la ciudadanía hacia los extranjeros Beneficios para la tercera edad Buena infraestructura médica	<b>OPORTUNIDADES</b> Clima Ciudad Pequeña País dolarizado
<b>DEBILIDADES</b> -Contaminación visual y auditiva ANEXO 8 -Demoras en la expedición de visas, pasaportes, permisos de trabajo etc. -Falta de información sobre proceso de compra o arrendamiento de un bien. -Falta de promoción Nacional e Internacional -Alza de precios a los extranjeros -Población no bilingüe	<b>AMENAZAS</b> -Panamá es catalogado también el mejor lugar del Mundo para vivir. Colombia es un país muy similar a Ecuador con ciudades como Cuenca (clima, tamaño, costo de vida). Costa Rica cuenta con gran experiencia en el Turismo Médico y están creando Complejos para jubilados País de Origen de los extranjeros Jubilados

### 6. 3 Organigrama Asociación



## 6.4 Plan de Acción Asociación “Retirement Plan”

### PLAN DE ACCIÓN ASOCIACIÓN PLAN RETIREMENT

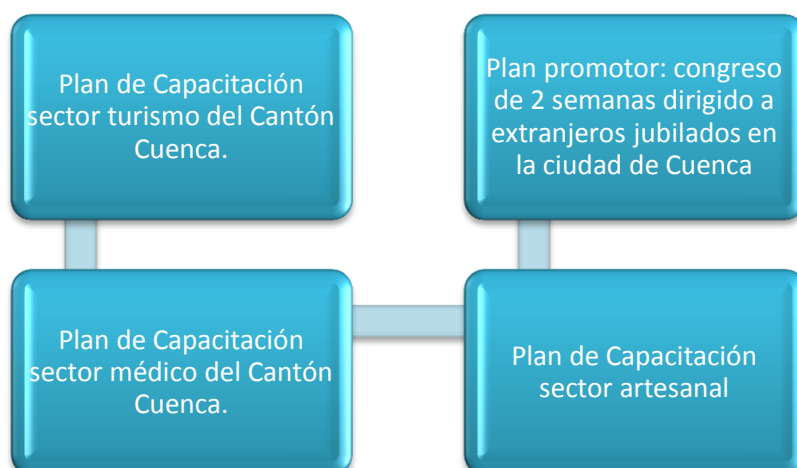
#### Actividades a Corto Plazo

---



#### Actividades a Mediano Plazo

---

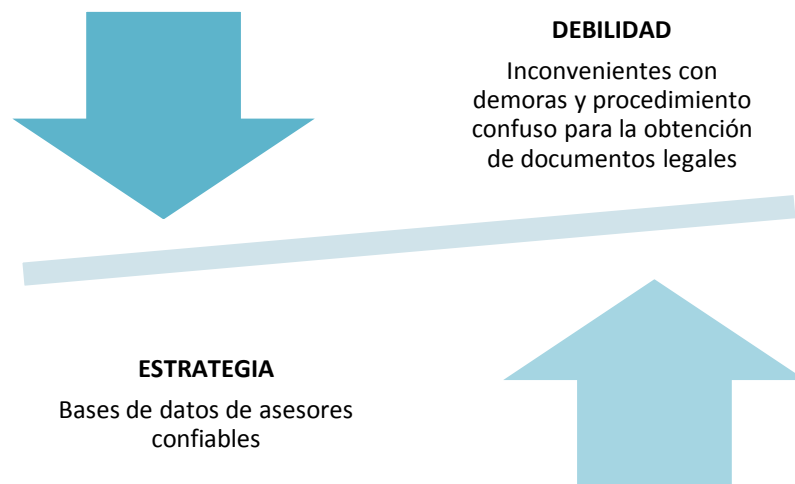


#### Actividades a Largo Plazo

---



### 6.4.1 Asesoría legal para trámites de documentos



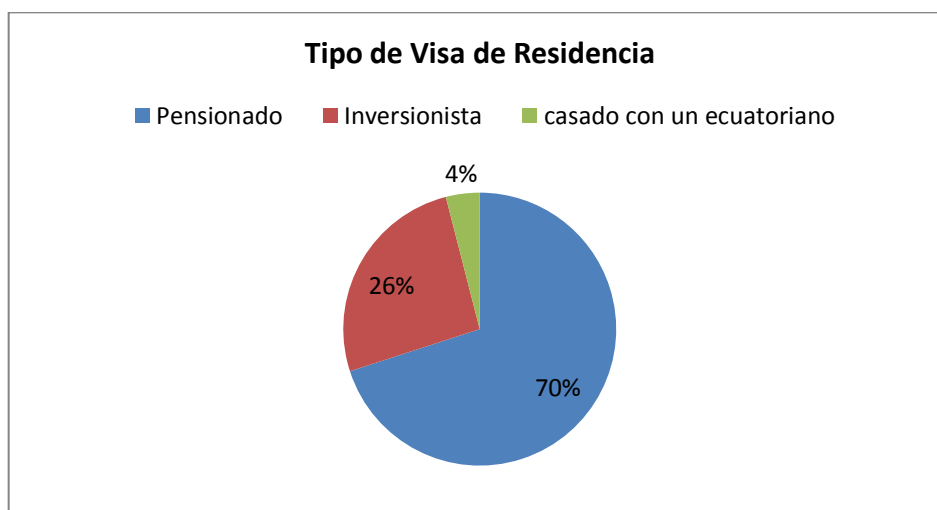
Los extranjeros jubilados pensionistas que deciden vivir en Cuenca deben tramitar la Visa para poder residir en el Ecuador. Muchos de ellos han tenido inconvenientes con las demoras y el procedimiento confuso. Existen varios tipos de visas que los extranjeros pueden apuntarse como: inversión, compañías, pensionista entre otras. El mejor procedimiento es poder conseguir la asesoría correcta que se ajuste a las necesidades de cada extranjero

Dentro de la siguiente encuesta realizada por Gringo Tree se puede apreciar el problema y la necesidad actual de los jubilados extranjeros que están viviendo en Cuenca

#### 6.4.2 Encuesta realizada por Gringo Tree a los extranjeros jubilados que viven en la ciudad de Cuenca.

Gringo Tree es una red de extranjeros que hablan el idioma inglés que viven en Cuenca. Esta red realizó una encuesta a 196 extranjeros que residen en la ciudad de Cuenca. La primera pregunta fue qué tipo de residencia tenían vigente. El 70% de las personas encuestadas respondieron que tenían la Residencia tipo Rentista. Es decir que una empresa privada o institución pública de su país de origen, destina una pensión de alrededor de \$800 hacia él o ella. El 26% aseguró tener la residencia de inversionista y el 4% se casó con una ecuatoriana(o). La segunda pregunta fue acerca del lugar en donde obtuvo la visa. El primer lugar de obtención de visas es la ciudad de Quito, la segunda Cuenca y la Tercera otro lugar como Guayaquil, Canadá, USA y Manta. Adicionalmente dentro de esta encuesta se pudo observar que la mayoría de las personas encuestadas pidió asistencia de un abogado al momento de obtener la visa.

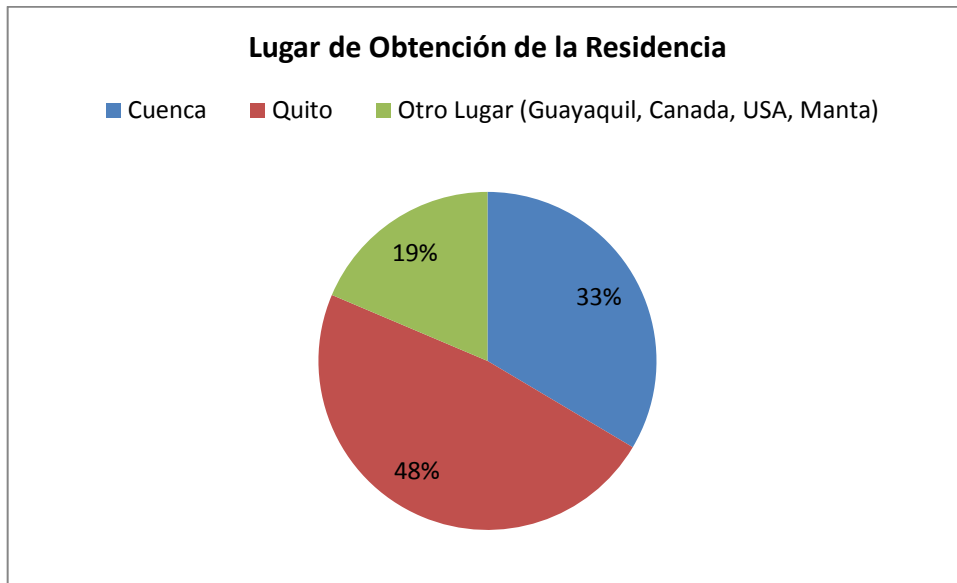
**Gráfico 29.-** Tipo de Visa de Residencia



**Fuentes:** Gringo Tree (2012). Encuestas

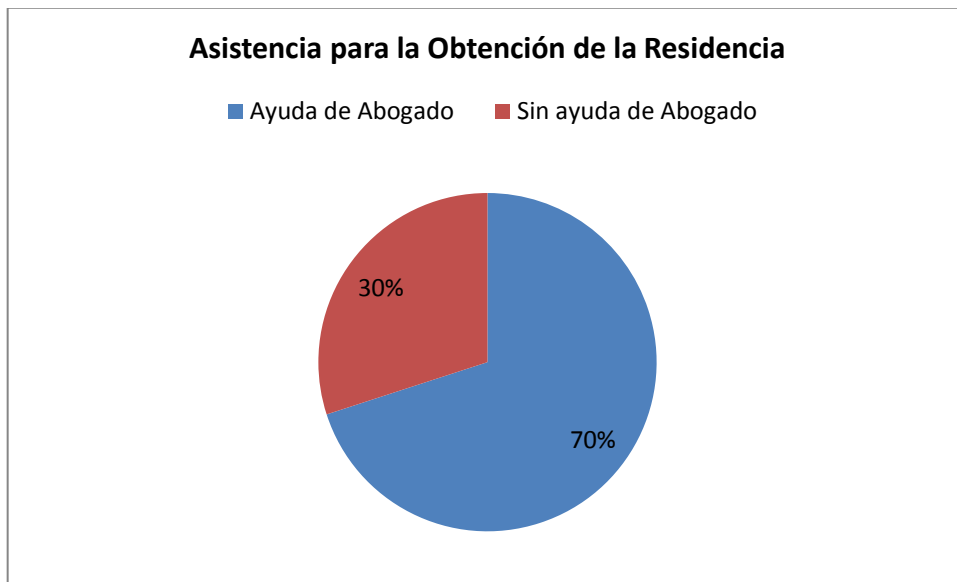
**Elaborado:** Autora

**Gráfico 30.- Lugar de Obtención de La Residencia**



**Fuentes:** Gringo Tree (2012). Encuestas  
**Elaborado:** Autora

**Gráfico 31.- Asistencia para la Obtención de la Residencia**



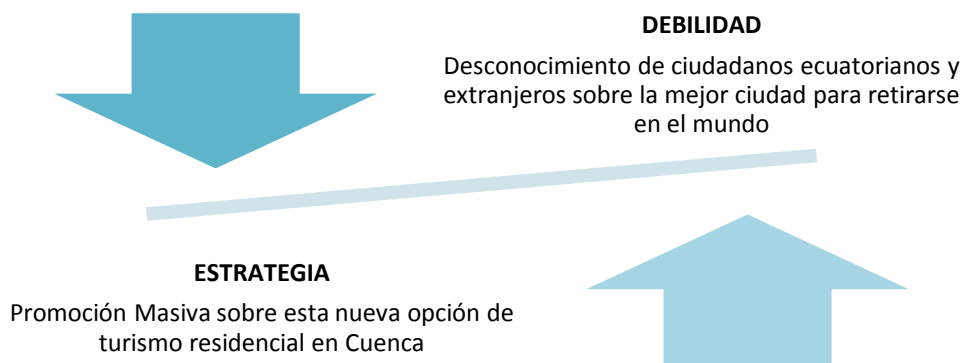
**Fuentes:** Gringo Tree (2012). Encuestas  
**Elaborado:** Autora

Lo que la Asociación Pretende manejar es una base de datos de los abogados o bufets de abogados que puedan ayudar con la asesoría de estos trámites. De esta forma se estará primero filtrando la asesoría confiable para los extranjeros. De igual manera se protegerán de estafas y engaños por parte de tramitadores informales.

### **Inversión Ejecución**

Detalle	Inversión
Computadora	\$450
Internet	\$35 mensual
1 Coordinador de Asesoría Legal	\$450 mensual

### 6.4.3 Promoción Nacional



Durante los últimos años Cuenca ha sido catalogada la mejor ciudad para retirarse en el Mundo. Muchas de las personas que viven en Ecuador o extranjeros que visitan el país no conocen esta opción y tendencia a nivel mundial. Dentro de la Promoción Nacional se propone realizar una campaña masiva dentro de los sitios turísticos más visitados por extranjeros en el país. Debe manejarse información sobre la opción de retiro en Cuenca. La volantería a elaborarse debe ser lo más explicativo posible ya que de esta forma se podrán informar todos los extranjeros donde pueden contactarse para obtener más información.

Los lugares más visitados en el Ecuador por turistas extranjeros son:

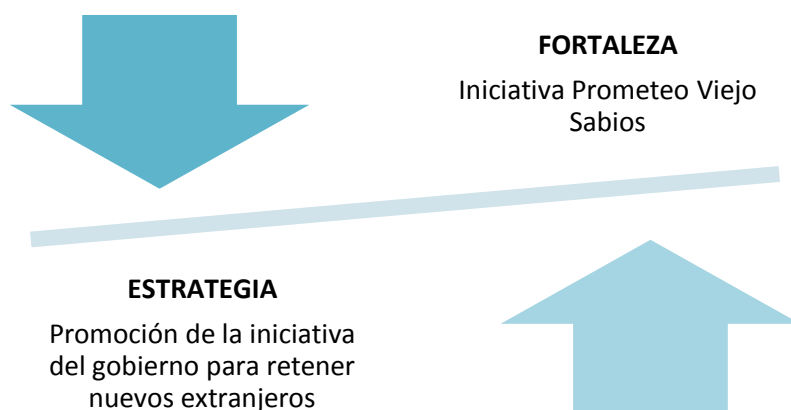
Aeropuerto Islas Galápagos	Centro Histórico de Quito	Malecón 2000	Mitad del Mundo	Parque Nacional Cotopaxi
Cuenca	Mindo	Baños	Teleférico de Quito	Laguna de Papallacta.

#### Inversión

Descripción	Valor
10 Kioskos de Información (stand acrílico)	\$10,000
40,000 folletería de información General	\$2,000

#### 6.4.4 Plan de empleabilidad para extranjeros





### Prometeo “Viejos Sabios”

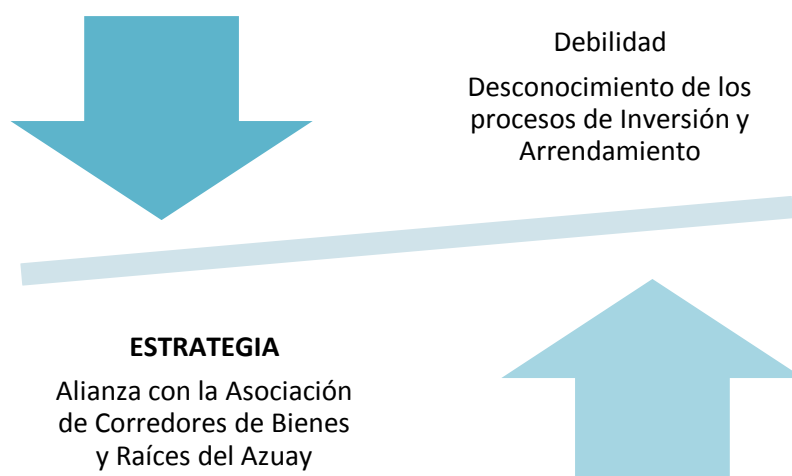
Prometeo “Viejos Sabios” es una iniciativa del gobierno de la República a través de la Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación (SENESCYT). Se busca que personas extranjeras vengan con sus mentes brillantes y contribuyan a fortalecer la investigación.

#### Beneficios económicos

DETALLE	RESIDENTES EXTRANJEROS
	SENIOR
Ticket aéreo	3.000,00
Alojamiento (\$500 mensuales hasta 6 meses)	3.000,00
Salario profesional (mensual/6 meses)	6.000,00
Seguro de Salud y Vida	2.500,00
Visitas de campo	2.000,00
suministros	2.000,00

Se propone trabajar en red con el Senescyt para poder dar la información correcta a los interesados en aplicar a esta iniciativa. De esta forma se atrae primero y después se retiene a nuevos extranjeros que son clientes potenciales de la ciudad de Cuenca.

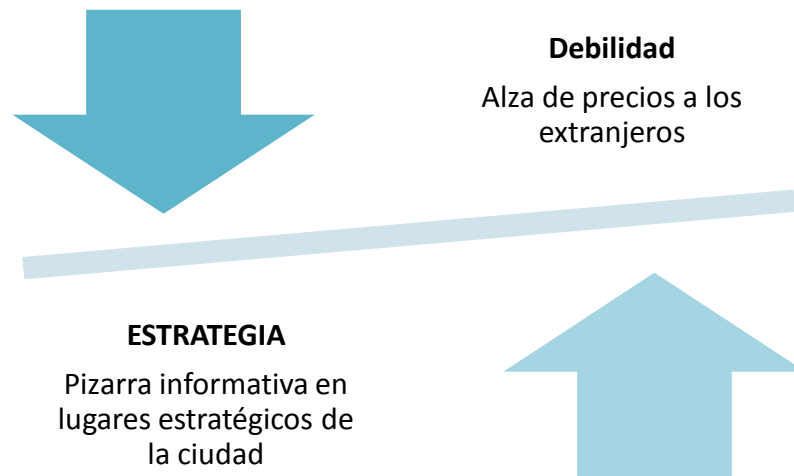
#### 6.4.5 Plan Informativo del Proceso de Inversión o Arrendamiento en Cuenca



Todo el proceso de la compra de un bien en Ecuador es totalmente diferente a la compra de un bien en otro país. Por tal motivo muchos de los extranjeros creen que el procedimiento es tedioso y confuso. Muchas veces sienten temor al momento de hacer una inversión.

Existen impuestos como la plusvalía, las alcabalas entre otros que deben ser de conocimiento del comprador durante y después del proceso de compra. Durante el proceso de arrendamiento también deben haber otros procedimientos que llegan a ser confusos para un extranjero. Para que no ocurra esto se planea trabajar en conjunto con la Asociación de Corredores de Bienes y Raíces del Azuay. La cual tiene como función realzar la labor de los corredores de bienes y raíces. Ellos cuentan con una amplia base de datos de corredores capacitados y entrenados de la mejor forma. Lo que planea la Asociación "Plan Retirement" es recomendar a los más confiables corredores de la ciudad de Cuenca. De esta manera se estará promoviendo las actividades de inversión o arrendamiento de un bien sin inconvenientes.

#### 6.4.6 Mi pizarra informativa

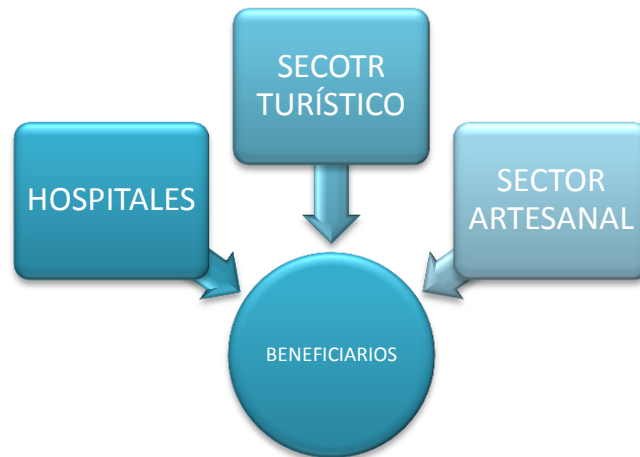


Dentro de la investigación de campo se pudo observar que muchos vendedores informales, dan un precio diferente a los extranjeros. Una de las fortalezas de la ciudad es el bajo costo de vida. Por tal motivo se debe seguir controlando que los precios que obtiene un ciudadano los pueda obtener un extranjero. La estrategia para mejorar esta debilidad es crear Pizarras informativas con precios referenciales. Los lugares donde deben estar ubicadas es donde ocurre este tipo de alza de precios. Los cuales son:

- Los mercados de víveres.
- Mercados Artesanales.

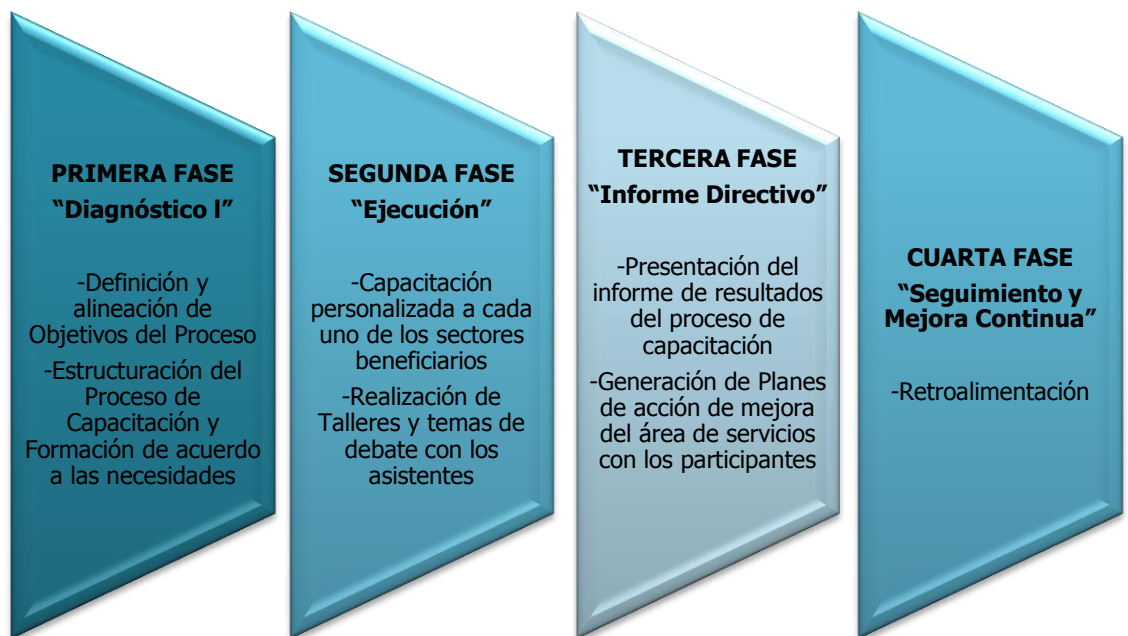
Esto se debe trabajar con el Gobierno Autónomo del Cantón Cuenca para que autoricen la ubicación de estas Pizarras en áreas estratégicas.

## 6.4.7 PLANES DE CAPACITACIÓN



### PROCESO DE CAPACITACIÓN

Se sugiere que se maneje el mismo mecanismo para la capacitación de los tres beneficiarios. Esto quiere decir capacitación subsidiada por La Secretaría Técnica de Capacitación y Formación



Profesional.

## SECRETARIA TÉCNICA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

La SETEC, consolida a nivel nacional, el sistema de formación profesional basado en competencias laborales, realizando actualmente cambios estructurales, institucionales y de gestión que beneficia no sólo a empleados y empleadores privados, sino al público y sectores menos favorecidos de la economía popular y solidaria.

Durante el 2011 y 2012 la SETEC ha trabajado bajo la modalidad de Demanda General Somos Productivos

A continuación se especifica los requisitos para poder trabajar bajo esta modalidad

Especificación	Detalle
Objetivo de la Modalidad Demanda General Somos Productivos	El financiamiento de Programas de Capacitación bajo la modalidad de competencias laborales a trabajadores con o sin relación de dependencia
Monto de Financiamiento	Hasta \$ 90,000 por proyecto
Plazo de Ejecución	Plazo máximo de 9 Meses
Sectores a Financiar	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Turismo</li><li>2. Productos Farmacéuticos y Químicos</li></ol>
Competencias Laborales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hospitalidad</li><li>• Mesero Polivalente</li><li>• Camarera de Piso</li><li>• Vendedor</li><li>• Artesano</li><li>• Enfermera</li><li>• Auxiliar de Enfermera</li></ul>
Solicitantes	Gremios, <b>Asociaciones</b> , entidades públicas y privadas

### Alianza estratégica con operador de capacitación acreditado

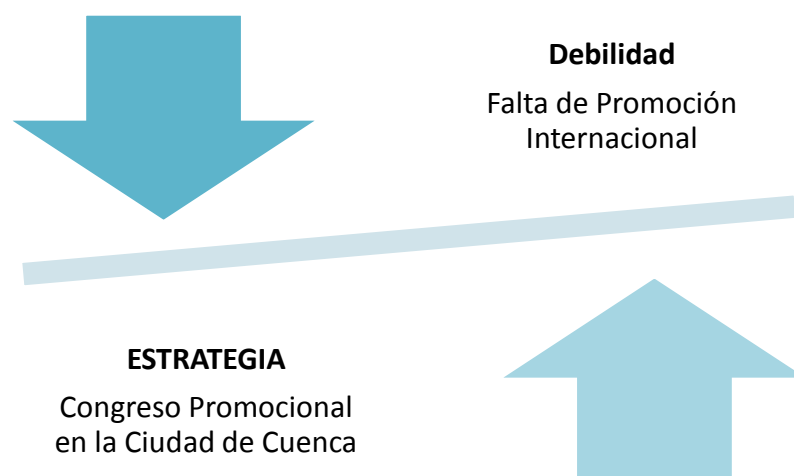
La Fundación Pronidusa, es una institución que se dedica hace más de 10 años, a la capacitación y formación profesional. Uno de los principales ejes de trabajo a través de la capacitación, es la mejora de las condiciones de empleabilidad y/o emprendimiento perfeccionando las capacidades, conocimientos, habilidades y destrezas de las personas en general (trabajadores con o sin relación de dependencia, independientes y **grupos de atención prioritaria**).

La Fundación Pronidusa en la actualidad cuenta con una **certificación A+** otorgada por La Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional – SETEC.

Los requisitos para poder escoger a un operador son:

- Operador Acreditado ante la SETEC
- Acreditados previamente de forma regular
- Acreditación debe corresponder a los perfiles a capacitar

## 6.4.8 Congreso promocional



Así como el País está promocionando las Islas Galápagos a nivel mundial. Se debe crear una promoción específica para el tipo de turistas que puede acoger la ciudad de Cuenca. De esta forma la Asociación Retirement Plan debe ejecutar 12 congresos anuales. Los servicios que se deben ofrecer en este congreso son:

SERVICIOS DEL CONGRESO
Hospedaje 2 semanas
Alimentación
Transporte
Charlas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información General de la Ciudad de Cuenca</li> <li>• Cómo invertir en Cuenca</li> <li>• Comparar o Rentar un bien</li> <li>• Visas, pasaportes, residencias, permisos de trabajo</li> <li>• Transporte</li> <li>• Bancos</li> <li>• Seguro de Salud y Vida</li> <li>• Servicios de la Asociación Plan Retirement</li> <li>• Testimonios</li> <li>• Preguntas y Respuestas</li> </ul>
Actividades turísticas

### Promoción del Congreso:

- Crear Página web para el congreso
- Redes sociales

- Sitios de internet de interés de los extranjeros (Gringo Tree, International Living, entre otros)

### **Inversión Congreso:**

Grupos de máximo de 30 personas

Inversión Total: 695

### **Precio del Congreso**

Por persona: \$950 no incluye pasajes aéreos

### **FLUJO DE CAJA**

UNIDAD	Concepto	Valor
<b>INGRESOS</b>		
30	Personas congreso	\$950
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$28,500</b>
<b>EGRESOS</b>		
30	Hospedaje Hotel Dorado / por persona incluye desayuno tipo buffet	\$400
30	Alimentación ( Almuerzo y Cena)	\$200
30	Actividades Turísticas	\$95
	Alquiler Salones/ Incluido Salones en el Hotel Dorado	\$0
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 20850</b>
	<b>TOTAL UTILIDAD</b>	<b>\$ 7,650</b>



## Diseño página web del Congreso

# RETIREMENT PLAN CONGRESS

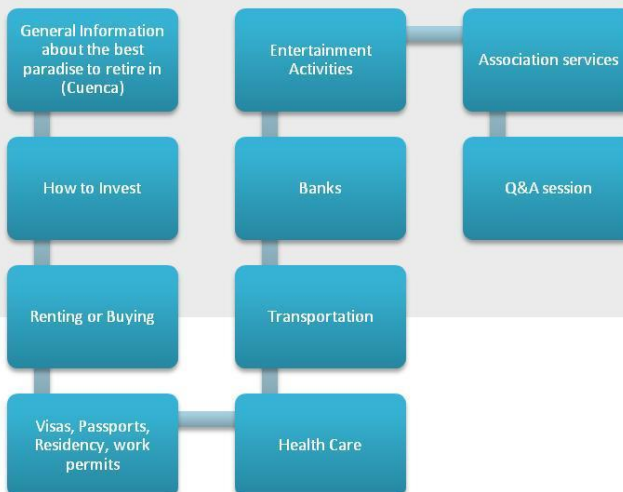
- HOME
- ABOUT US
- CONTACT US!
- CONGRESS
- DATES
- RESERVE NOW!



The retirement plan association invites you to this magnificence congress!

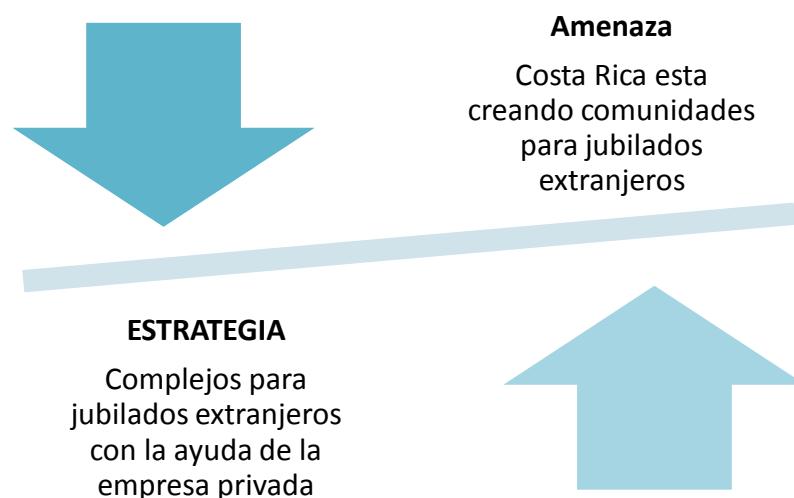
If you are thinking or planning to retire in Latin America this congress will help you to decide where to do it

We will be covering interesting subjects like:



[HOME](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT US!](#) | [CONGRESS](#) | [DATES](#) | [RESERVE NOW!](#)

#### 6.4.9 Creación de complejo para extranjeros jubilados



Muchas de las personas que han escogido Cuenca para su retiro quieren vivir hasta sus últimos días de vida en ella. Para estas personas lo que más les preocupa es quien los va a cuidar en los años de su vejez. En Cuenca no existen complejos para extranjeros jubilados que tengan asistencia y vivienda. Lo que sí es común son los asilos o gerontológicos. Pero todos ellos están estructurados con asistencia muy básica. Por lo tanto se propone construir un complejo con asistencia, actividades, vivienda y comodidad. El concepto del complejo es que los extranjeros adultos mayores puedan vivir cómodamente en el mejor lugar para retirarse en el mundo.

#### Descripción del complejo

Suficiente terreno que permita contar con áreas verdes:

- Parques – gimnasio
- Cancha de tenis
- Mini golf
- Piscina temperada
- Sauna
- BBQ.

La construcción debe ser tipo condominio:

- 4 pisos por cada condominio con ascensor
- Apartamentos máximos de 60mts2.
- 1 habitación
- 1.5 baños
- Concepto abierto sala, comedor y cocina

Servicios:

- Seguridad 24/7
- Asistencia enfermería
- Limpieza departamento 2 veces por semana
- Mantenimiento de áreas verdes, canchas, piscina
- Entrenador
- Nutricionista
- \*Alimentación (opcional no está incluido en el precio de alícuota)

### Mezcla del Mercadeo

#### Producto:

Complejo para extranjeros jubilados que provea

- Asistencia
- Actividades
- Vivienda
- Comodidad

## Precio

Detalle	Valor
Departamento	\$55,000
Alícuota	\$300
Servicio de Alimentación	\$350

## Plaza

Todos los servicios se proveerán dentro del complejo ubicado en la ciudad de Cuenca

## Promoción

Búsqueda de empresas privadas dispuestas a invertir en el proyecto:

## **Página Web**

Creación de una propia página web para el complejo. Con información básica

## **Internet:**

CNNmoney.com

GringoTree.com

Gringoexpat.com

kathleenpeddicord.com

internationalliving.com

plusvalia.com

vive1.com.ec

oxl.com.ec

## **Revistas Internacionales**

International Living Magazine

Where to Retire Magazine

Travel 50 & Beyond

### **Aerolíneas**

Revista Nexos AA magazine

Revista Avianca

Revista In – Lan

Ferias internacionales y Nacionales

### **INVERSIÓN**

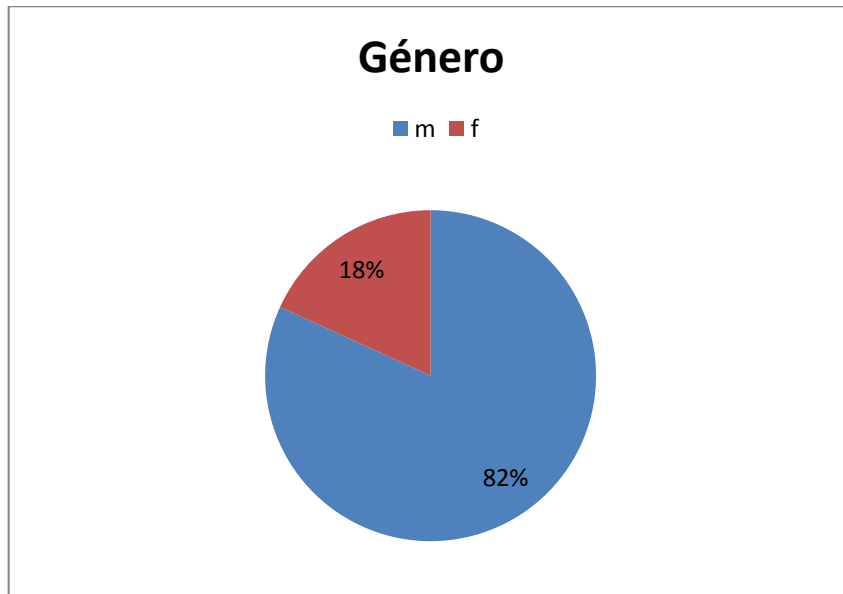
UNIDAD	Concepto	Valor
<b>INGRESOS</b>		
20	DEPARTAMENTOS 60M2	65,000
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$1'300,000</b>
<b>INVERSIÓN</b>		
1500m2	TERRENO 1,500 M2	\$150
	<b>TOTAL TERRENO</b>	<b>\$225,000</b>
1500m2	CONSTRUCCIÓN	\$500
	<b>TOTAL CONSTRUCCIÓN</b>	<b>\$750,00</b>
	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$975,000</b>
<b>TOTAL UTILIDAD</b>		<b>\$ 325,000</b>



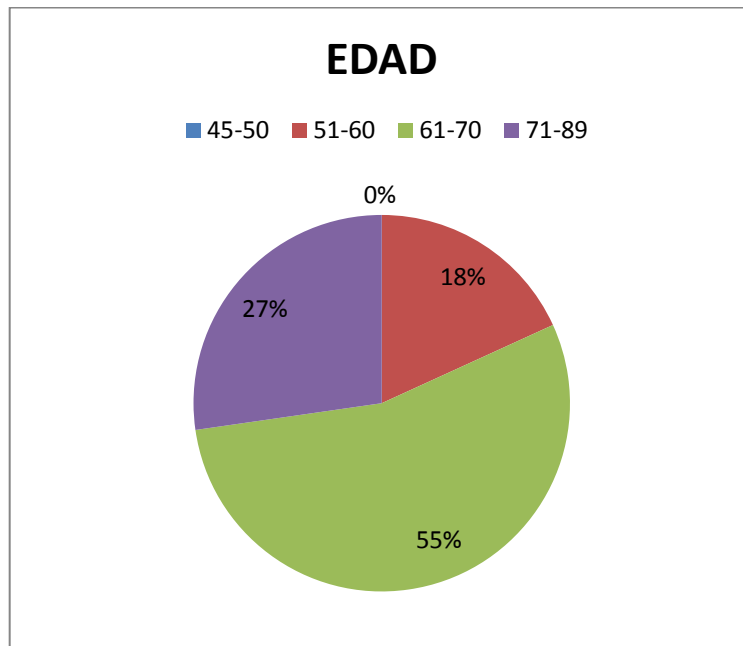
## **Encuestas de Investigación de Mercado: Rotarios**

Para efectos de elaborar una buena investigación sobre la opción de la construcción de Complejos para jubilados. Dentro de los meses de la investigación se obtuvo respuesta de 11 personas rotarias que viven en los países de USA y Canadá. Estas personas son pertenecientes al Club Rotario. Este club se caracteriza por la ayuda social dentro del país de origen o países internacionales. Los clubes rotarios están ubicados en más de 200 países y legiones en el mundo. Los miembros de este club son personas profesionales que están o llegarán a su etapa de retiro con una pensión. Por tal motivo se cree importante analizar las opiniones de estas personas de forma complementaria al estudio realizado sobre la inmigración de extranjeros jubilados hacia Latinoamérica basado en el modelo de Ecuador-Cuenca. Dentro de las encuestas se hicieron las siguientes preguntas. En el ANEXO 10 se encontrará las encuestas tabuladas de donde se obtuvieron los gráficos siguientes.

**Pregunta 1**



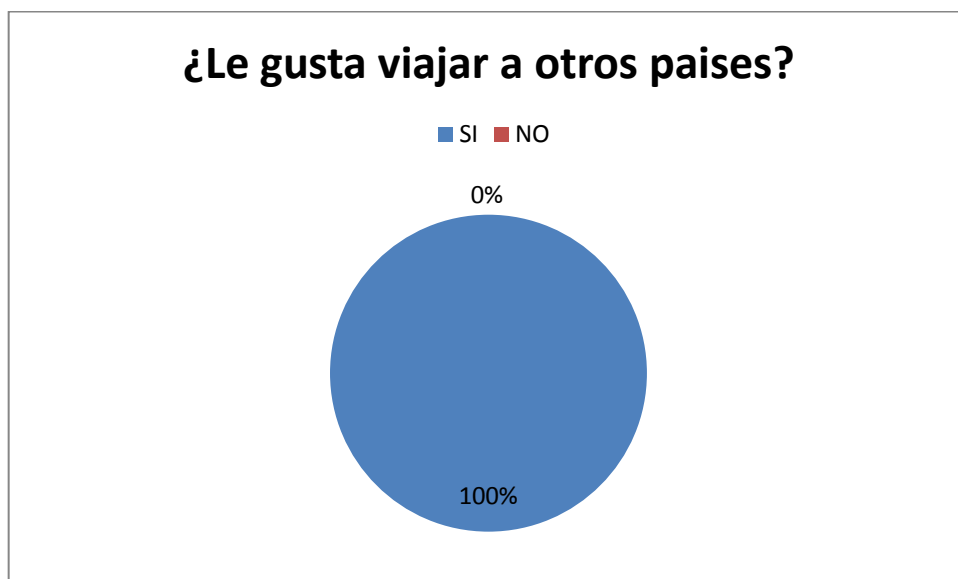
**Pregunta 2:** El rango que se entrevistó eran mayores de 51. Es decir en etapa de retiro.



**Pregunta 3:** El 91% siente o ya está en la etapa de retiro.

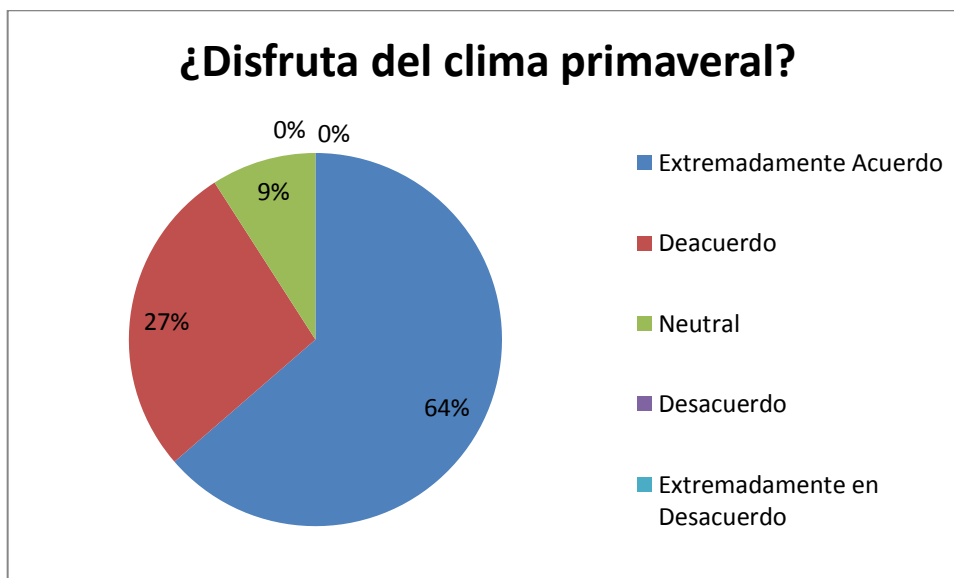


**Pregunta 4:** Todos ellos respondieron que les gusta viajar a otros países

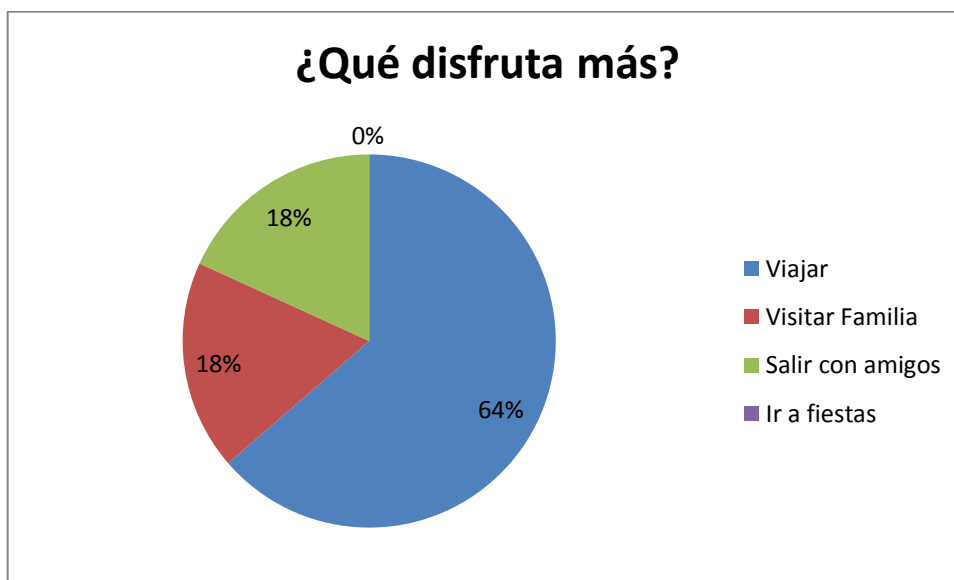




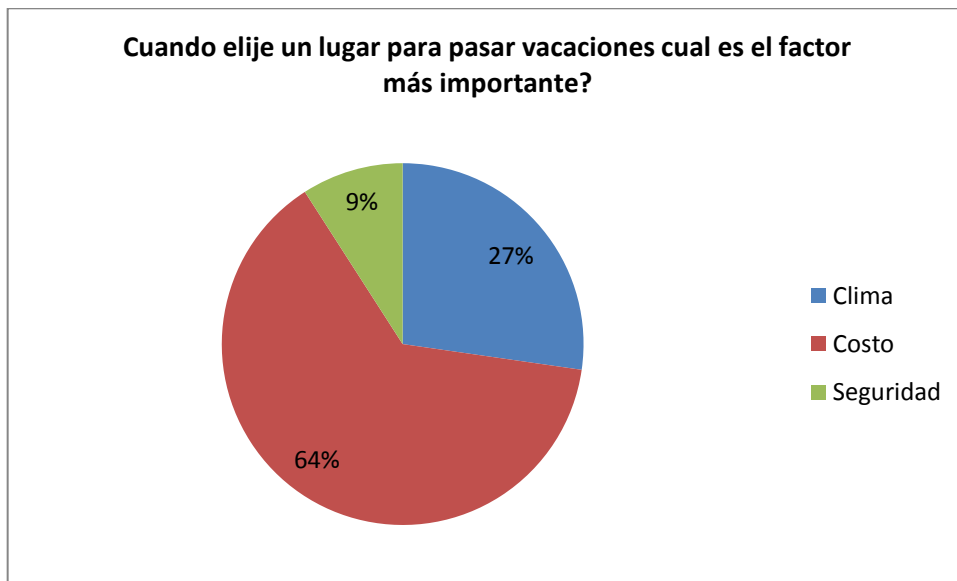
**Pregunta 5:** El 64% estuvo de acuerdo que les gusta el clima primaveral y 0% Respondió que no le gusta.



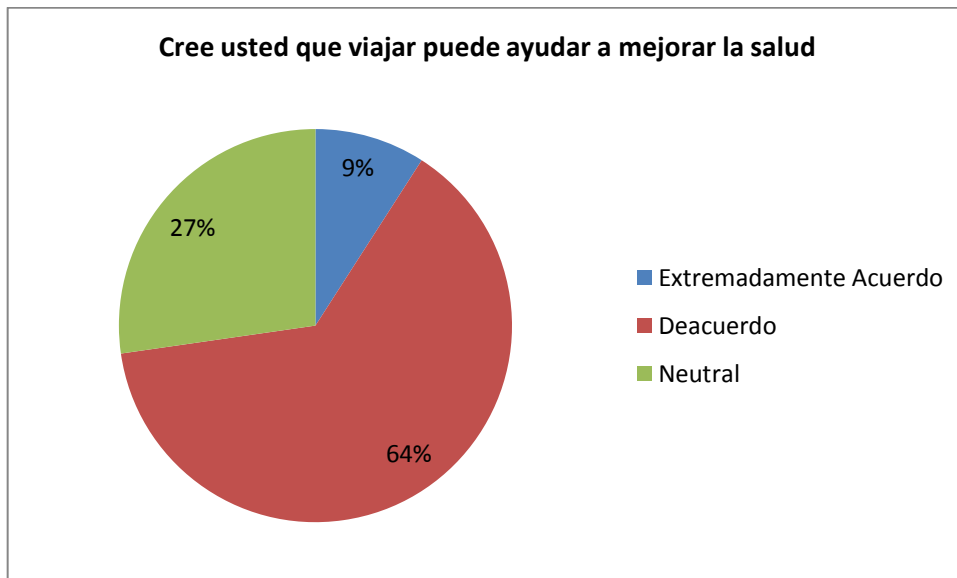
**Pregunta 6:** el 64% de las personas encuestadas respondió que les gusta viajar seguido por visitar a su familia y finalmente salir con amigos.



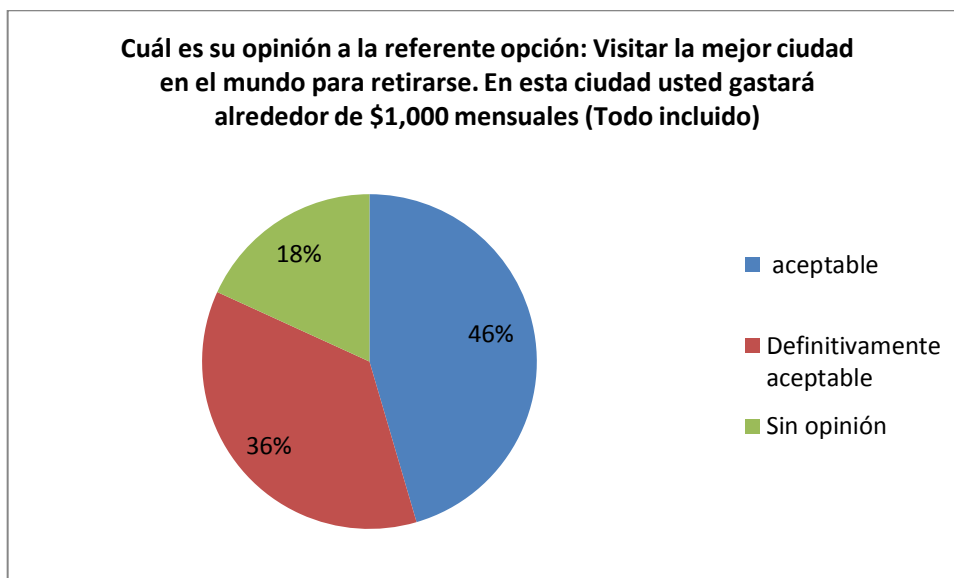
**Pregunta 7:** El costo es el factor más importante para elegir un lugar de destino de vacaciones. Seguido por el clima y finalmente seguridad.



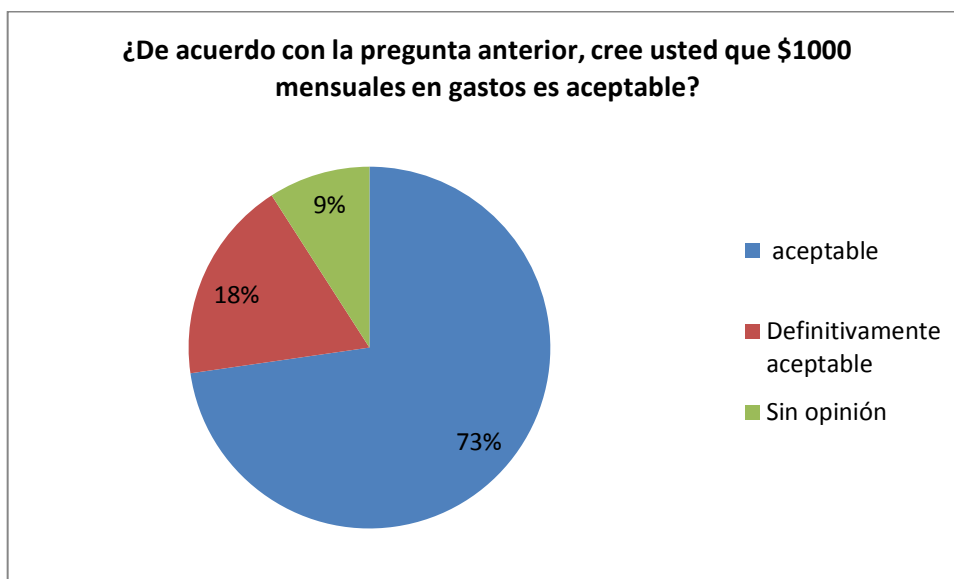
**Pregunta 8:** El 64% cree que viajar mejora la salud de una persona.



**Pregunta 9:** Al 36% les pareció aceptable la opción de visitar la mejor ciudad del mundo para retirarse.



**Pregunta 10:** El 73% cree que \$1,000 es aceptable para vivir 1 mes.



## **Conclusiones de Encuesta a Rotarios**

**Pregunta 1:** La mayoría de los encuestados eran hombres.

**Pregunta 2:** El target de la entrevista eran personas mayores de 50 años para saber sus opiniones acerca de vivir fuera de su país en la mejor ciudad para retirarse en el mundo.

**Pregunta 3:** Era también muy importante que la mayoría de ellos sintiera que era tiempo de retirarse o que ya estaban en la etapa de retiro.

**Pregunta 4:** Se puede observar que a lo encuestados les gusta viajar, no importa su edad.

**Pregunta 5:** La mayoría de ellos les gusta mucho el clima primaveral. Por tal motivo podemos entender porque Cuenca ha sido elegida como lugar de retiro con su clima que puede ser frio para algunas personas. Los encuestados viven en USA y Canadá lugares con extremos fríos por lo tanto les gusta mucho la época de primavera.

**Pregunta 6:** El 64% de los encuestados les gusta viajar. Esto demuestra su predisposición a dejar sus países.

**Pregunta 7:** La mayoría de los entrevistados dijo que el costo es un factor muy importante para elegir ciudad de vacaciones. Cuenca sin duda es una ciudad muy económica a comparación de Canada y USA.

**Pregunta 8:** el 73% de los rotarios cree que es muy bueno viajar para mejorar la salud de una persona.

**Pregunta 9:** El 84% dijo que es muy aceptable de vivir en el mejor lugar para retirarse en el mundo con USD 1,000 de gastos. Esto quiere decir que la opción de Cuenca resulta muy atractiva para ellos.

**Pregunta 10:** La mayoría de ellos cree que es aceptable vivir con USD 1,000 al mes. Por lo que es favorable la opción de Cuenca para ellos.

## **PROPUESTA INTERNACIONAL**

### **7.1 Objetivo General**

Replicar esta iniciativa a países Latinoamericanos que cumplan con estándares similares a los de Ecuador para la atracción de los extranjeros jubilados.

### **7.2 Logo Propuesta Internacional**



### **7.3 ¿Por qué hacerlo?**

De acuerdo al estudio realizado por las Naciones Unidas existe una tendencia de envejecimiento global. Desde el 2010 la brecha entre mayores de 65 años y menores de 5 años de edad va a estar separándose. Por lo tanto debemos prepararnos para recibir a personas adultas mayores que quieran retirarse en países donde el costo de vida es económico y la calidad de vida es excelente. Según la Revista International Living, los mejores de los 7 países para retirarse en el mundo la mayoría están ubicados en Sur América.

## Ranking Mundial International Living

2012	
LUGAR	PAÍS
1	Ecuador
2	Panamá
3	Malasia
4	Mexico
5	Costa Rica
6	Uruguay
7	Colombia

**Fuente:** Ranking Mundial: mejores lugares para retirarse(International Living Magazine 2012)

### 7.4 ¿Cómo hacerlo?

#### Selección del Lugar

Se debe seleccionar un lugar dentro de los países latinoamericanos que contengan los factores importantes para los extranjeros jubilados. Dentro de la investigación de la tesis se pudo rescatar 6 factores indispensables para poder estar dentro de los mejores lugares del mundo para retirarse.

1. Clima favorable
2. Económico costo de vida
3. Salud de calidad
4. Infraestructura: servicios básicos
5. Beneficios para extranjeros jubilados
6. Alta calidad de vida

#### Turismo de Contenido

De acuerdo a la entrevista realizada a la población de la investigación, la embajada de Ecuador en USA aclaró que es importante crear turismo donde las personas no sólo sean espectadoras sino participantes. Los países que decidan ejecutar esta propuesta deben ser

lugares donde existan ferias, circos, mercados. De esta forma los extranjeros pueden ser partícipes de la cultura y de esta forma encontrar un lugar para su retiro.

### **Ejecución**

La creación de la Asociación Retirement Plan ayudará a encontrar sinergias entre la empresa privada, sector público y ciudadanía para el beneficio de estos nuevos turistas.

Dentro del plan de acción de la Asociación Retirement Plan están las siguientes actividades descritos en la figura.

## Bibliografía

- Administration on Aging. (1 de Julio de 2010). *USA Census Population by Age 2010*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [Http://www.aoa.gov/aoaroot/aging\\_statistics/Census\\_Population/census2010/Index.aspx](http://www.aoa.gov/aoaroot/aging_statistics/Census_Population/census2010/Index.aspx)
- Aguilera, L. citado en Ulloa, S. (28 de Abril de 2010). *Empresas Buscan convertir a Costa Rica paraíso de los jubilados*. Recuperado el 24 de Enero de 2013, de CRHOY: <http://www.crhoy.com/empresas-buscan-convertir-a-costa-rica-en-paraiso-para-jubilados-extranjeros/>
- Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (Enero de 2013). *Estadísticas turismo*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html#descarga>
- Autoridad de Turismo Panama. (Enero de 2012). *Estadísticas del Turismo 2010-2011*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [http://www.atp.gob.pa/index.php?option=com\\_content&view=article&id=66&Itemid=90](http://www.atp.gob.pa/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=90)
- Banco Central del Ecuador. (2007-2012). *INVERSION EXTRANJERA DIRECTA*. Recuperado el 24 de Marzo de 2013, de [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- Barria, M. (4 de Abril de 2011). *Ley 6 Beneficios para Jubilados: La estrella*. Recuperado el 30 de Enero de 2013, de <http://www.laestrella.com.pa/online/impreso/2011/04/04/ley-6-beneficios-para-jubilados-pensionados-y-personas-de-la-iii-edad.asp>
- Casado, M.A. y KAISER,C. (2010). *Mediterranean sirens: comparative profiles of northern European retirees resident in southern Europe*. Recuperado el 13 de julio de 2013, de Ageing and Society: [digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/11072/1/me0511.pdf)
- Cobos, C. citado en Tapia, E . (9 de Enero de 2013). *Ecuador destino para jubilados: El tiempo*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/113335-ecuador-destino-para-jubilados/>
- Compañía Sion Propiedades. (2012). *Conceptos de bienes y raices: tramites para comprar una propiedad*. Recuperado el 13 de julio de



2013, de <http://www.sinonpropiedades.com/home/conceptos-de-bienes-raices/tramites-para-comprar-vender-una-propiedad>

Davis, K. (1965). *La sociedad Humana*. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Ecuador Inmediato. (30 de Diciembre de 2012). *Noticias*. Recuperado el 22 de Febrero de 2013, de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=188352&umt=ecuador\\_arco\\_iris\\_vegetal\\_mayor\\_diversidad\\_del\\_planeta](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=188352&umt=ecuador_arco_iris_vegetal_mayor_diversidad_del_planeta)

Fericgla, J.M. (1992). *Envejecer: Una antropología de la ancianidad*. Barcelona: Antropos.

García, A. R. (2002). *Migración oaxaqueña, una aproximación a la realidad*. Oaxaca: Coordinación Estatal de Atención Oaxaqueña.

Herrera, F. (1997). *Diagnóstico del impacto del turismo residencial en el uso del suelo urbano y su influencia en los asentamientos humanos irregulares*. Cuenavaca: UAEM.

Honorable Cuerpo Consular de Guayaquil. (Enero de 2013). *Consulados*. Recuperado el 24 de Febrero de 2013, de <http://www.cuerpoconsular.com/>

Instituto Costarricense de Turismo. (2011). *Anuario de Turismo 2010*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [VisitCostaRica.com: http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/6F96\\_Anuario\\_de\\_Turismo\\_2010.pdf](http://www.visitcostarica.com/ict/backoffice/treeDoc/files/6F96_Anuario_de_Turismo_2010.pdf)

Kalervo Oberg, 1961. citado en Duane Elmer. (2002). *Cross-Cultural Connections: Stepping Out and Fitting In Around the World*. InterVarsity Press.

Lacomba, J. (2008). *Historia de las Migraciones Internacionales*. Valencia: Universidad de Valencia.

Lopez, J.J. (2001). *La jubilación: una opción o imposición social*. Recuperado el 14 de julio de 2013, de *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*: [www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/RAY1.pdf](http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/RAY1.pdf)

Malaysia my second Home. (5 de Febrero de 2013). *Incentives*. Recuperado el 6 de Febrero de 2013, de <http://www.mm2h.gov.my/index.php>

- Maslow, A. 1943 citado en Robbins,S. (2005). *Administración*. Mexico: Pearson.
- Maslow, A. citado en Robbins,S. (2005). *Administración*. Mexico: Pearson.
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. (Enero de 2013). *Visa 9: I Rentista - Pensión del Exterior*. Recuperado el 20 de Enero de 2013, de [www.mmrree.gob.ec](http://www.mmrree.gob.ec)
- MINTUR. (2009-2012). *Boletines Estadísticos*. Recuperado el 1 de Abril de 2013, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Muñoz, C. (1998). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. Méjico DF: Pearson Educación.
- Naciones Unidas. (2002). *Informe de Migración Internacional*. USA: ONU.
- Palomba, R. (24 de Julio de 2010). *Calidad de Vida: Conceptos y Medidas*. Roma: Institute of Population Research and Social Policies.
- Peddicord, K. (28 de Junio de 2010). *How one man retired in paradise*. Recuperado el 17 de Enero de 2013, de US News: <http://money.usnews.com/money/blogs/On-Retirement/2012/12/31/how-one-man-retired-in-paradise>
- Perez, M. (2004). *Manual de Turismo Sostenible*. España: Mundi-Prensa.
- Petersen, W. (1975). *Migration Social aspects*. New York: McMillan.
- Prensa Libre. (18 de Febrero de 2010). *Costa Rica Impulsa Turismo Jubilados*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [http://www.prensalibre.com/economia/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados\\_0\\_211178923.html](http://www.prensalibre.com/economia/Costa-Rica-impulsa-turismo-jubilados_0_211178923.html)
- Rodriguez, M. (2008). *EL CERTIFICADO DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA*. (U. Interamericana, Ed.) Recuperado el 26 de Enero de 2013, de [http://www.uinteramericana.edu/portal\\_data/lo\\_ultimo/certificado\\_sostenibilidad\\_turistica\\_sector\\_hotelero.pdf](http://www.uinteramericana.edu/portal_data/lo_ultimo/certificado_sostenibilidad_turistica_sector_hotelero.pdf)
- Salazar, H. (2007). *Investigación bibliográfica*. Recuperado el 27 de Enero de 2013, de <http://www.slideshare.net/HernanSalazar/investigacion-bibliografica-2463165>

- Secretaria Nacional de Educación Superior, Ciencia y Teconología. (Enero de 2013). *Prometeo Viejos Sabios*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de [www.educacionsuperior.gob.ec](http://www.educacionsuperior.gob.ec)
- Secretaria Nacional del Migrante. (2011). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de [www.migrante.gob.ec/wp-content/plugins/.../download.php?id=450](http://www.migrante.gob.ec/wp-content/plugins/.../download.php?id=450)
- Servicio Nacional de Migración de Panama. (2013). *Permisos y Requisitos para Visas*. Recuperado el 28 de Enero de 2013, de <http://www.migracion.gob.pa/index.php/permisos-y-requisitos-para-visas>
- Taltavull, P., Gibler, M., Rodriguez, V., Casado, J., & Casado, A. (2009). *La Migración de retirados europeos al mercado de viviendas español*. Madrid: Centro Superior de Investigaciones Científicas.
- Tapia, E. (9 de Enero de 2013). *Ecuador destino para jubilados: El tiempo*. Recuperado el 25 de Enero de 2013, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/113335-ecuador-destino-para-jubilados/>
- Trejo, C. (2001). *el viejo en la historia*. Recuperado el 14 de julio de 2013, de [www.gerontología.uchile.cl](http://www.gerontología.uchile.cl)
- Ulloa, S. (28 de Abril de 2010). *Empresas Buscan convertir a Costa Rica paraíso de los jubilados*. Recuperado el 24 de Enero de 2013, de CRHOY: <http://www.crhoy.com/empresas-buscan-convertir-a-costarica-en-paraiso-para-jubilados-extranjeros/>
- Vive1. (2008-2013). *Avaluo*. Recuperado el 25 de Marzo de 2013, de [vive1.com.ec](http://vive1.com.ec)
- Williamson, J. (Mayo de 2012). *International Monetary Found*. Recuperado el 12 de Julio de 2013, de [www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2006/09/pdf/Williamson.pdf](http://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2006/09/pdf/Williamson.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO 1.- Formato encuesta Rotarios Canadá y USA.

We would like to know your opinion! Please fill the survey

Age:

Gender:

1. Which range of ages do you think is the appropriate one to be retiring?
  - a. 45-50
  - b. 51-60
  - c. 61-70
  - d. 71-80
  - e. 81-100
2. Do you feel fear reaching the retirement age?
  - a. Yes
  - b. No
3. Are you a person that likes to travel around the world? (Choose just one answer)
  - a. Yes
  - b. No
4. Are you a lover of the Spring Station? (Choose just one answer)

Strongly Agree	Slightly Agree	Neutral	Slightly Disagree	Strongly Disagree

5. Which is your most important hobby?

Travelling  
Visiting my family  
Going out with friends  
Party

6. When you are choosing a destination for your vacations which is the most important factor to consider?
  - a. Weather
  - b. Costs
  - c. Security

- d. History
- e. Other \_\_\_\_\_

7. Do you think traveling can improve your health condition?

Strongly Agree	Slightly Agree	Neutral	Slightly Disagree	Strongly Disagree

8. Would you like to visit one the best cities of Ecuador in South America. (Choose just one answer)

Yes, but not now	Yes, in few months if it is possible	No, I need more information	Definitely NO

9. If the following option were available right now, how acceptable is this alternative:

Visit the best city in world for retirement. In this city you will spend around US\$ 1000 a month. (Including: rent, food, transportation, entertainment) (Choose just one answer)

Definitely not acceptable	Somewhat acceptable	Definitely acceptable	No opinion

10. Without considering your above answer. Do you think that US\$ 1000 of spending is acceptable? (Choose just one answer)

Definitely not acceptable	Somewhat acceptable	Definitely acceptable	No opinion

Thank you, for filling the survey.

## **ANEXO2.- Formato de entrevista jubilados extranjeros en Cuenca**

**Nombre:**

**Edad:**

**País de Procedencia:**

**Tiempo de estadía**

12. ¿Qué lo motivo para retirarse en un país extranjero?
13. ¿Qué factores fueron de importancia para Ud. retirarse en otro país?
14. ¿Cuáles fueron sus alternativas al escoger un lugar de retiro?
15. ¿Que lo motivó a escoger Cuenca - Ecuador?
16. ¿Experimento un choque cultural durante sus primeros meses de estadía en Cuenca?
17. ¿Qué aspectos le sorprendieron positivamente de Cuenca?
18. ¿Está viviendo en un lugar alquilado o propio?
19. ¿Comúnmente donde realiza sus compras de víveres?
20. ¿Qué servicios le gustaría a Ud. mejoren en Cuenca?
21. ¿Recomendaría a sus amigos y/o familia que tomen su misma decisión de vivir su retiro en la ciudad de Cuenca?
22. ¿Considera usted que Cuenca tiene un costo de vida menor al de su ciudad de origen? ¿Qué porcentaje aproximadamente?

### **ANEXO 3.- Formato entrevista a Instituciones**

**Nombre de la Institución:**

**Años de labores en Ecuador:**

1. ¿Qué objetivos específicos contempla su Plan Estratégico para atraer turistas, inversionistas o jubilados extranjeros?
2. ¿Qué canales de comunicación utilizan para ofertar las bondades del Ecuador al mundo?
3. ¿Con que instituciones locales o extranjeras tienen convenios de cooperación institucional para atraer turistas, inversionistas o jubilados extranjeros al Ecuador?
4. ¿Qué resultados han dado los programas para atraer turistas, inversionistas o jubilados extranjeros al Ecuador? Favor explicar.
5. ¿Manejan estadísticas de inmigrantes o turistas ext
6. Çç
7. dcffefranjeros jubilados?
8. ¿Qué factores el país debería mejorar para atraer, motivar y retener a turistas, inversionistas o jubilados extranjeros?
9. ¿Qué acciones futuras recomendarían para atraer más jubilados en los próximos años?

## ANEXO 4.- Ficha de observación en Cuenca

<b>FECHA</b>	
<b>CIUDAD</b>	

	9h00-11h59	12h00-15h00	15h01-18h00	18h01-22h00
<b>CLIMA</b>				

<b>HOTELES</b>	precio por noche	Desayuno	Estrellas	Restaurantes	Asistencia Turística	Adicionales
NOMBRE						
NOMBRE						
NOMBRE						
NOMBRE						
NOMBRE						

<b>ACTIVIDADES DE TURISMO</b>	Precio	Horario	Apto para adultos mayores

<b>RESTAURANTES INTERNACIONALES</b>	Calidad del Servicio	Precio Almuerzo	Higiene	Calificación /100

<b>RENTA DEPARTAMENTOS</b>	Pisos edificio	Asensor	habitaciones	Renta	Adicionales	Proximidad
Dirección						
Dirección						
Dirección						
Dirección						
Dirección						

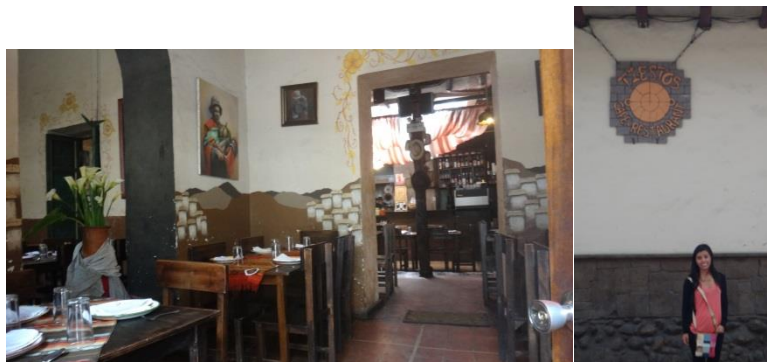
<b>ALIMENTOS</b>	precio	observaciones	Lugar de Compra
Pasta			
kilo de carne			
pollo entero			
salchichas			
mortadela			
leche fresca			
Queso			
Yogurt			
Huevos			
Aceite			
pan			
Zanahoria			
brocoli			
papa			
naranja			
uvas			
lechuga			
tomate			
pimiento rojo			
azucar			
sal			



**Anexo 5.-** Imágenes de restaurantes, hoteles, clima, actividades turísticas de la ficha de observación en Cuenca

**Restarurantes**

**Restaurante Tiesto**



**Fuente:** Autora



**Fuente:** Trip Advisor (2013)

**Restaurante Corvel**



**Fuente:** Trip Advisor (2013)

### **Restaurante Coffee Tree**



**Fuente:** Autora

### **Heladeria Tutto Fredo**



**Fuente:** Autora

### **Hoteles**

### **Hotel Principe**



**Hotel el Dorado**



**Fuente: Autora**

**Hotel el Conquistador**



**Fuente: Autora**

### Hotel el Quijote



Fuente: Autora

### Hotel Santa Monica



Fuente: Autora

### Hotel Italia



Fuente: Autora

## Actividades Turísticas

### Bus de 2 Pisos. Recorrido por toda la ciudad de Cuenca



Fuente: Autora

## Parque Nacional Cajas





**Mirador Turi**



**Fuente:** Autora

### **Clima Ciudad de Cuenca**



## Anexo 6.- Departamentos ficha de observación

### Centro de la ciudad:

\$ 350	Amoblado	Centro Histórico
--------	----------	------------------



Fuentes: Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)

### Centro de la ciudad

\$ 380	Amoblado	Centro Histórico
--------	----------	------------------



Fuentes: Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)

## Av. Solano

\$ 500	sin amoblar	Centro
--------	-------------	--------



**Fuentes: Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)**  
Sur

\$ 400	Amoblado	El Tiempo
--------	----------	-----------



**Fuentes: Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)**  
Centro de la ciudad

\$ 450	Amoblado	Centro Histórico
--------	----------	------------------



**Fuentes: Avalúos Vive 1 (Vive1, 2008-2013)**



## Anexo 7: Mercado de víveres de Cuenca



Fuente: Autora



Fuente: Autora



Fuente: Autora

## Anexo 8.- Contaminación visual



**Fuente:** Autora



**Fuente:** Autora

## Anexo 9: Lista de contactos de la muestra

### Lista de Embajadas del Ecuador en Países desarrollados.

PAIS	CONTACTO	UBICACIÓN
Canada	<a href="mailto:eecucanada@mmrree.gob.ec">eecucanada@mmrree.gob.ec</a>	99 Bank Street, Suite 230. Ottawa, Ontario K1P 6B9
Estados Unidos	<a href="mailto:embassy@ecuador.org">embassy@ecuador.org</a>	2535 15th Street, N.W. Washington, DC 20009
Alemania	<a href="mailto:info@ecuadorembassy.de">info@ecuadorembassy.de</a>	Joachimstaler Str. 12. 10719 Berlín. República Federal de Alemania
Austria	<a href="mailto:mecaustria@chello.at">mecaustria@chello.at</a>	Goldschmiedgasse 10/2/24. A- 1010 Viena Austria.
Belgica	<a href="mailto:amb.equateur@skynet.be">amb.equateur@skynet.be</a>	Av. Louise 363.- 9th. floor. 1050 Bruselas, Bélgica
Francia	<a href="mailto:embajadaenfrancia@ambassa">embajadaenfrancia@ambassa</a>	34 Avenue de Messine. 75008 Paris, Francia.
Gran Bretaña	<a href="mailto:britishembassy.quito@fco.gov.uk">britishembassy.quito@fco.gov.uk</a>	Flat 3b, 3 Hans Crescent. London, SW1X 0LS
Países Bajos	<a href="mailto:info@embassyecuador.eu">info@embassyecuador.eu</a>	Koninginnegracht 84, 2514 AJ, La Haya -Países Bajos-
Hungria	<a href="mailto:embajada@ecuador.hu">embajada@ecuador.hu</a>	Andrássy út 20.1/2. 1061 Budapest. Hungria
Italia	<a href="mailto:mecuroma@ecuador.it">mecuroma@ecuador.it</a>	Vía Antonio Bertoloni 8 (Parioli) 00197 Roma, Italia
Suecia	<a href="mailto:mecuador.suecia@embecu.se">mecuador.suecia@embecu.se</a>	Västra Trädgårdsgatan 11 A, 1 tr. SE-111 53 Estocolmo, Suecia
Polonia	<a href="mailto:ecupolonia@mmrree.gob.ec">ecupolonia@mmrree.gob.ec</a>	Ulica Rejtana 15/15. 02-516 Warsaw (Warszawa). Poland (Polska)
Lisboa	<a href="mailto:ecuportugal@mmrree.gob.ec">ecuportugal@mmrree.gob.ec</a>	Edificio Duque de Ávila. Av. Duque de Ávila No. 46, 2da planta, B. 1050-057, Lisboa
Suiza	<a href="mailto:embecusuiza@bluewin.ch">embecusuiza@bluewin.ch</a>	Kramgasse 54, 3011 Berna, Suiza
Australia	<a href="mailto:embecu@bigpond.net.au">embecu@bigpond.net.au</a>	6 Pindari Crescent. O'Malley, ACT 2606, Australia

### Contactos Ministerio de Turismo

Nombre	Contacto	Departamento
Ivan Nuñez	<a href="mailto:inunez@turismo.gob.ec">inunez@turismo.gob.ec</a>	
Mauricio Rodas	<a href="mailto:mrodas@turismo.gob.ec">mrodas@turismo.gob.ec</a>	
Gustavo Celleri	<a href="mailto:gcelleri@turismo.gob.ec">gcelleri@turismo.gob.ec</a>	
Paola Galvez	<a href="mailto:pagalvez@turismo.gob.ec">pagalvez@turismo.gob.ec</a>	Coordinadora Zonal
Javier Castro	<a href="mailto:jcastro@turismo.gob.ec">jcastro@turismo.gob.ec</a>	Servicio civil ciudadano

### Contactos Pro Ecuador

Nombre	Contacto	Departamento
Mauricio Gallardo	<a href="mailto:mgallardo@proecuador.gob.ec">mgallardo@proecuador.gob.ec</a>	analista de servicios
Fernando Lopez	<a href="mailto:flopez@proecuador.gob.ec">flopez@proecuador.gob.ec</a>	analista de servicios
Andres Flores	<a href="mailto:aflores@proecuador.gob.ec">aflores@proecuador.gob.ec</a>	analista de servicios

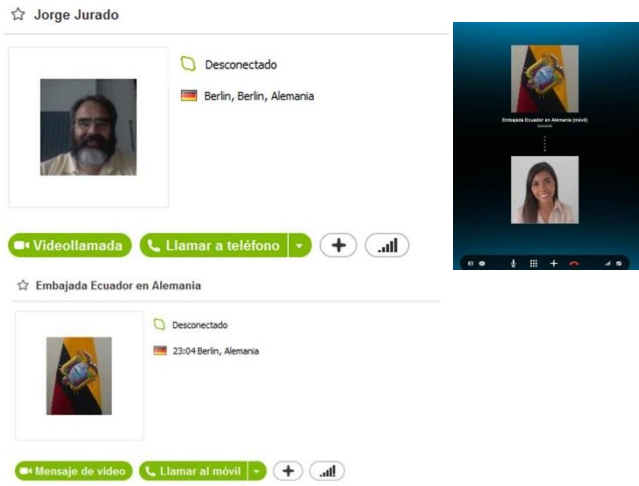
### Contactos Cámara de Comercio de Cuenca

Nombre	Contacto	Departamento
Matias Abad	<a href="mailto:visepresidente@cccuenca.com.ec">visepresidente@cccuenca.com.ec</a>	Vicepresidente Ejecutivo
Veronica Maldonado	<a href="mailto:vmaldonado@cccuenca.com.ec">vmaldonado@cccuenca.com.ec</a>	coordinacion de proyectos

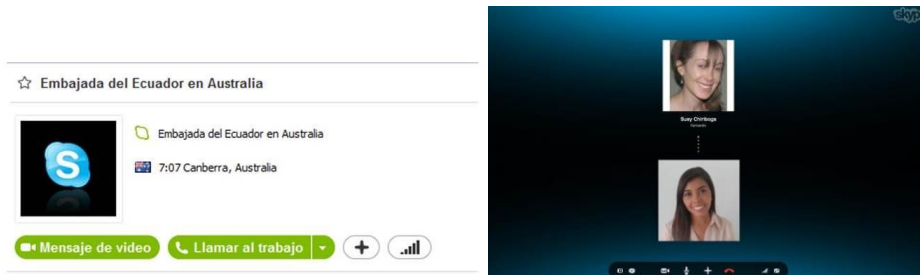


## Anexo 11.- Entrevistas a la muestra de la investigación

### Embajada en Alemania entrevista por Skype



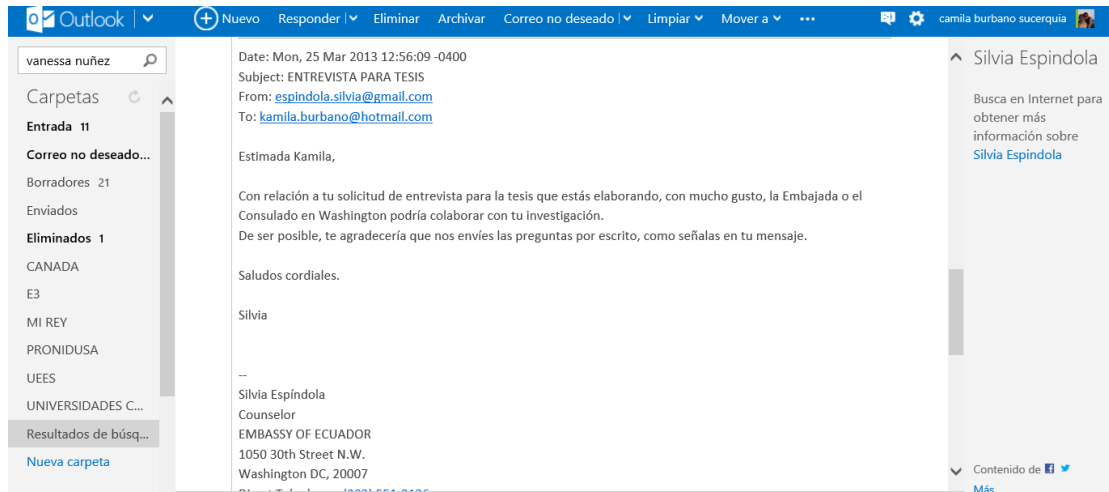
### Embajada en Australia entrevista por Skype



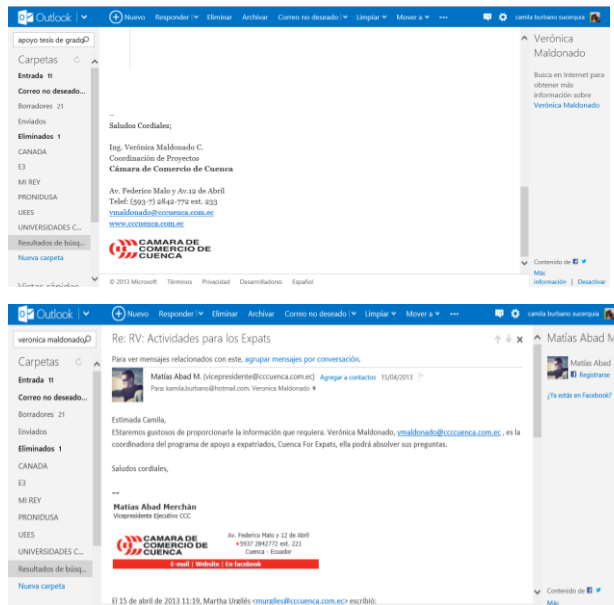
### Embajada en Países bajos respuestas por correo electrónico



## Embajada en USA respuestas por correo electrónico



## Camara de Comercio de Cuenca respuestas por correo electrónico



## Entrevista MINTUR cita programada por correo electrónico



## Embajada en Canadá entrevista por correo electrónico

