



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU
SANTO**

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

Para obtener el título de:

INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Concentración:

DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN COMERCIAL

Título del trabajo de titulación:

**PLAN DE NEGOCIO DE LA COMERCIALIZACION DE ARTE IMPRESO DE
ARTISTAS VISUALES EN EL ECUADOR USANDO TICS**

Autora

MÓNICA ESTEFANÍA CARRASCO ZAMBRANO

Tutor

Ing. José Macuy

Guayaquil - Ecuador

1. ÍNDICE GENERAL

1. ÍNDICE GENERAL.....	2
2. JUSTIFICACIÓN.....	7
3. PROBLEMA A RESOLVER.....	7
4. OBJETIVOS.....	7
5. RESUMEN EJECUTIVO.....	7
6. MISIÓN Y VISIÓN.....	8
7. METAS.....	8
8. VIABILIDAD LEGAL.....	8
9. ANÁLISIS DE MERCADOS.....	10
10. ANÁLISIS OPERATIVO.....	26
11. ANÁLISIS FINANCIERO.....	33
12. VIABILIDAD DEL PROYECTO.....	36
Bibliografía.....	38

1.1. INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cotización de servicios en el IEPI	7
Tabla 2 Análisis FODA	13
Tabla 3 Resultados del Censo 2010	15
Tabla 4 Encuesta pregunta 1: ¿Qué edad tiene?	16
Tabla 5 Encuesta pregunta 2: ¿Está usted interesado en el arte?	17
Tabla 6 Encuesta pregunta 3: ¿Le agradaría la idea de una página web en la que se pueda adquirir arte impreso en diversos.....	17
Tabla 7 Encuesta pregunta 4: ¿Anteriormente ha usado este tipo de servicio? (comprar arte en internet).....	18
Tabla 8 Encuesta pregunta 5: ¿Cuántas veces ha utilizado este servicio? Responder esta pregunta si la anterior fue afirmativa.	19
Tabla 9 Encuesta pregunta 6: ¿Le gustaría que le llegara información actualizada a su mail acerca de nuevos diseños y noticias con respecto al sitio web?.....	19
Tabla 10 Encuesta pregunta 7: ¿En qué le gustaría ver impreso los diseños?....	20
Tabla 11 Encuesta pregunta 8: ¿Qué secciones de productos a la venta le gustaría que contenga el sitio web?	21
Tabla 12 Encuesta pregunta 9: ¿Le gustaría que los pedidos fueran entregados a nivel nacional?.....	22
Tabla 13 Competencias	22
Tabla 14 Tiempos de producción	27

1.2. INDICE DE GRAFICOS

Gráfico No 1 Encuesta pregunta 1: ¿Qué edad tiene?	16
Gráfico No 2 Encuesta pregunta 2: ¿Está usted interesado en el arte?	17
Gráfico No 3 Encuesta pregunta 3: ¿Le agradaría la idea de una página web en la que se pueda adquirir arte impreso en diversos productos?	17
Gráfico No 4 Encuesta pregunta 4: ¿Anteriormente ha usado este tipo de servicio? (comprar arte en internet)	18
Gráfico No 5 Encuesta pregunta 5: ¿Cuántas veces ha utilizado este servicio? Responder esta pregunta si la anterior fue afirmativa	18
Gráfico No 6 Encuesta pregunta 6: ¿Le gustaría que le llegara información actualizada a su mail acerca de nuevos diseños y noticias con respecto al sitio web?.....	19
Gráfico No 7 Encuesta pregunta 7: ¿En qué le gustaría ver impreso los diseños?	20
Gráfico No 8 Encuesta pregunta 8: ¿Qué secciones de productos a la venta le gustaría que contenga el sitio web?	21
Gráfico No 9 Encuesta pregunta 9: ¿Le gustaría que los pedidos fueran entregados a nivel nacional?	21
Gráfico No 10 Museos en el Ecuador	23
Gráfico No 11 Canal de distribución directo	25
Gráfico No 12 Proceso de producción	27
Gráfico No 13 Diagrama de flujo de procesos del sitio web. Grafico A.....	28
Gráfico No 14 Procesos ventas de arte del sitio web. Grafico B	29
Gráfico No 15 Procesos compra de arte del sitio web. Grafico C.....	30
Gráfico No 16 Procesos galería de arte del sitio web. Grafico D.....	31

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

1.3. INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración No 1 Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico	8
Ilustración No 2 Pirámide de Estratificación del Nivel Socioeconómico.....	14
Ilustración No 3 Grupos de Nivel Socioeconómico	15
Ilustración No 4 Diseño del sitio web “ARTE IMPRESO”.	24
Ilustración No 5 Mapa de Ubicación de oficinas del sitio web.....	26
Ilustración No 6 Mapa de Ubicación 3D de oficinas del sitio we.....	26
Ilustración No 7 Planos de la Oficina.....	26

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

1.4. INDICE DE ANEXOS

Anexos A Formato de encuestas de estratificación de nivel socioeconomico	40
Anexos B Formato de encuestas realizadas.....	44
Anexos C Requisito para creación de una empresa.....	46
Anexos D Logo y Lema de la compañía ARTE IMPRESO.....	47
Anexos E Cotizacion de futuros proveedores.....	48
Anexos F Estados financieros de la compañía ARTE IMPRESO	60

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

2. JUSTIFICACIÓN

Debido a la dificultad que tienen los artistas visuales al momento de vender sus obras así como la exposición de las mismas en el mercado.

3. PROBLEMA A RESOLVER

Falta de medios para que los artistas visuales ecuatorianos puedan exhibir sus obras y éstas a su vez sean adquiridas no solo en lienzos sino en múltiples superficies funcionales.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Proponer el plan de negocio de un sitio web enfocado a comercializar obras de arte de artistas visuales emergentes en el Ecuador.

4.2. Objetivos específicos

- Formular un proyecto con pronóstico rentable mediante el uso de las TICs.
- Identificar el mercado actual de compra y venta de arte en internet.
- Ofrecer mediante una idea novedosa una alternativa de exposición y comercialización a los artistas visuales en el Ecuador.

5. RESUMEN EJECUTIVO

Por medio de este proyecto se propone ayudar con el problema de muchos artistas visuales en el Ecuador donde no hay apertura para exponer y comercializar sus obras. Con la creación de un sitio web especializado para artistas visuales donde puedan exponer sus trabajos y estos sean vendidos dando una variedad de alternativas en cuanto a la superficie de impresión de los mismos dando a los consumidores la comodidad de compra a domicilio. A nivel de Latinoamérica hay una carencia de este tipo de sitios web. Los artistas visuales de nuestro país recién están innovando y haciendo uso de las TIC's.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

6. MISIÓN Y VISIÓN

6.1. Misión

Brindar un servicio de calidad a nuestros usuarios/clientes ofreciendo obras de artistas visuales nacionales con la confianza de tener en sus manos originalidad a precios justos.

6.2. Visión

Ser reconocida y diferenciada como un sitio web de trabajo de artistas ecuatorianos.

7. METAS

- Tener una plataforma bien elaborada y atractiva para los futuros usuarios.
- Ampliar la capacidad de producción
- Ampliar la variedad de productos a la venta
- Internacionalizar el sitio web

8. VIABILIDAD LEGAL

Constitución de la empresa

En la actualidad para agilizar el servicio de constitución y creación de la empresa por parte de la Superintendencia de Compañías y Valores del Ecuador en su página web cuenta con un portal para este servicio con videos y manual de instrucciones (Superintendencia de Compañías y Valores).

Ilustración 1 Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico.



Fuente: Superintendencia de Compañías y Valores.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Por medio de este portal en el sitio web de la Súper de Cias. se generan contratos de compañías, nombramientos de los representantes legales, trámites del registro mercantil y RUC .

Requisitos para ser socio en la Cámara de la Pequeña industria del Guayas

Al ser una empresa que comienza sus actividades es bueno tener el respaldo y asesoría para el manejo de la misma. Es por esto que se busca la asociación con el CAPIG (Camara de la Pequeña Industria del Guayas, 2015).

Persona Jurídica

Requisitos para ser socio de la Cámara de la Pequeña Industrtia del Guayas

Persona Jurídica:

- 1.- **Solicitud de Afiliación y Croquis** de ubicación física (página web CAPIG - firmada por el representante legal de la compañía)
- 2.- Copia cédula de ciudadanía de los representantes legales (claras y legibles).
- 3.- Copia certificado de votación de los representantes legales (claras y legibles).
- 4.- Copia del RUC (claras y legibles)
- 5.- Copia de la escritura de la constitución de la compañía (claras y legibles).
- 6.- Copia de los nombramientos legales de los representantes de la compañía (para compañías constituidas).
- 7.- Listado de socios o accionistas que emite la superintendencia de compañías
- 8.- Copia del censo migratorio si es extranjero (a color).
- 9.- Copia del pasaporte si es extranjero (a color).
- 10.- Copia de la Resolución de la Superintendencia de Compañías.
- 11.- Costo de afiliación USD 60.00 (cheque certificado o efectivo).

Descarga aquí --->> [👉 Formulario de afiliación y](#) [👉 Croquis](#)

Registro de marca, lema y nombre comercial en el IEPI

Para realizar los registros correspondientes de autenticidad, originalidad y propiedad de una proyecto este deberá ser registrado en el ente estatal que lo regule (Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual , 2015). Para el emprendimiento de este proyecto los registros a realizar son los siguientes:

- **Marca:** Es la palabra o conjunto de palabras, logo, número, diseño o conjunto de éstos que representan un servicio o producto. Para el registro de una marca se deberá especificar el tipo y clase de la marca.
- **Lema comercial:** Es la frase que acompaña a la marca de forma publicitaria. Este conjunto de palabras hará que los consumidores se identifiquen con la marca y sepan ubicarla al momento de escucharla.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

- Nombre comercial: Rótulo comercial que identifica a un local así como las actividades que desarrolla.

Tabla No1 Cotización de servicios en el IEPI

	COSTOS	TIEMPO DE DURACIÓN
Marca	\$208	10 años
Nombre comercial	\$208	10 años
Lema comercial	\$208	10 años

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
Elaborado por autor

9. ANÁLISIS DE MERCADOS

9.1. Mercado Objetivo

Grupo de personas entre 18 y 30 años de clase media, media alta y alta de entre la provincia del Guayas, Pichincha y Azuay que tienen afinidad con el arte visual quienes buscan adquirir diseños originales realizados por ecuatorianos. También les agrada tener contacto con el cliente/usuario y así poder adquirir sus obras desde la comodidad de sus domicilios.

9.2. Análisis PESTAL

9.2.1. Político

- Ecuador en los últimos años con este gobierno de la Revolución Ciudadana ha promovido en gran manera el desarrollo y ha apoyado el arte en todas sus expresiones, las mismas que habían sido dejadas de lado con propósito de cambiar la materia productiva de nuestro país.
- Apoyo por parte gubernamental FENARPE organización que ayuda a los artistas nacionales de forma general (Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador, 2014).

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

- Creación de las Universidades emblemáticas siendo una de ellas especializadas en bellas artes.
- El cambio de la malla curricular que se dio con el gobierno vigente regula y cambia las modalidades de colegio especializados en bellas artes.

9.2.2. Económico

- Ecuador en los últimos años ha tenido un crecimiento económico favorable, lo cual implica mayores ingresos para la población, mejor nivel de vida, una disminución del desempleo. Para el 2014 el Ecuador cerró con una caída de 3,06 en pobreza (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015) .
- Mayor inversión pública para este año, 8mil millones de dólares; el gobierno brinda oportunidad de creación de nuevas empresas lo que permitiría la oportunidad de financiar nuestro proyecto (Dirección de Comunicación, 2014).

9.2.3. Social

- Cultura: Este modelo de negocio fortalecerá a la cultura ecuatoriana debido que al estar en nuestra página web, nuestros clientes van a ir conociendo poco a poco a los artistas visuales ecuatorianos y su forma de expresarse.
- Ingresos: Los ingresos de nuestro target provienen tanto de las personas con las que conviven (padres, abuelos, tíos, hermanos, etc.); pero también suelen provenir del trabajo de estas mismas personas (de quienes se encuentran empleadas).

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

- Gustos y preferencias: Según las encuestas realizadas se evidencio que la mayoría de las personas que navegan en internet y tienen un gran interés de conocer los artistas visuales que hay en el Ecuador.

9.2.4. Tecnológico

- Uso de las TIC'S: Actualmente el Ecuador se encuentra en el puesto 83 a nivel mundial de aplicaciones de las TIC'S habiendo escalado 9 puestos con relación al 2013 (Diario El Telégrafo, 2014).
- Nivel del uso de internet: Actualmente existen muchas formas para conectarse a Internet como el uso del Wifi, redes de mayor banda ancha y redes móviles a precios bajos los cual han permitido un incremento del uso de internet del 16,5 puntos más que el 2010 en el cual el 28,3% de los hogares a nivel nacional tenían acceso al internet (Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICS) 2013, 2014).

9.2.5. Ambiental

- Usar materiales eco-amigables en cuanto a tintas y el contenido de las superficies en donde se harán las impresiones.
- Darle el tratamiento necesario a los desechos que se generan al momento de impresión.

9.2.6. Legal

- Asuntos de propiedad Intelectual: El uso tan elevado de internet y el manejo de nuevas tecnologías está permitiendo el ingreso de la piratería (Art. 83 Propiedad Intelectual).

9.3. Análisis FODA

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Tabla No 2 Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Vinculación con el sector artístico. • Comunicación directa entre el consumidor y el artista. • Administrador y Web Master poseen experiencia en procesos digitales y de creación de artes plásticas. • Iniciativa para incentivar el incremento de comercialización y reconocimiento de las artes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión inicial parcialmente elevada. • Empresa que recién está emprendiendo. • Pocas referencias comerciales.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • En el mercado de las provincias de Guayas, Pichincha y Azuay no existen empresas que puedan dar un servicio de impresión y exposición de artes visuales en la red. • La creación y regularización de universidades e institutos de artes en el país promovido por el actual gobierno. . • Público con opciones de compra y forma de pago: tarjetas de crédito, tarjeta de débito, paypal y cuenta bancaria. • Incremento del mercado interesado en artes hechas en el Ecuador 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado poco actualizado para las compras online en general. • Público tiene poca seguridad a realizar compras a través de páginas web nacionales. • Incremento de espacios artísticos informales. • Nuevas medidas legales y económicas por parte del gobierno.

Realizado por autor.

9.4. Análisis de las 4 Ps (Plaza, precio, producto, promoción)

9.4.1. Producto

Exposición e impresión de diseños (imágenes) en el sitio web en poster, lienzos

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

(canvas o lona), camisetas, jarros y cases (carcasas) para celulares entregadas a domicilio.

9.4.2. Precio

El artista visual que es usuario en el sitio web fija el precio de su arte al momento de subir el archivo al sitio web. La empresa le otorga una tabla de valores base y el artista deberá determinar su ganancia, a este valor se le suma el 12% IVA y gastos de envío que son de \$5 en general.

9.4.3. Plaza

- En internet, ya sea en el sitio. Web, redes sociales, aplicaciones y revistas digitales.
- Conciertos, ferias y eventos que apoyen el producto nacional.

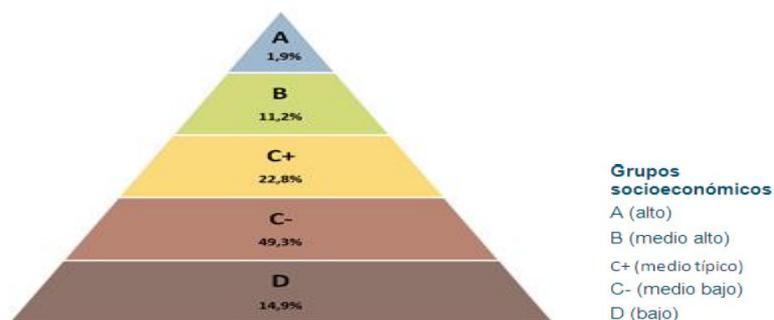
9.4.4. Promoción

- Conferencias en las instituciones donde se imparte artes visuales o relacionados.
- Creación de videos instructivos de cómo y por qué utilizar esta sitio web.

9.5. Análisis de la demanda y oferta.

9.5.1. Demanda

Ilustración 2 Pirámide de Estratificación del Nivel Socioeconómico.



Fuente: INEC

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

La creación de un sitio web donde se ofrece el servicio de exhibición y compra de productos con arte impreso está dirigida según las encuestas de estratificación del nivel socioeconómico realizadas a los siguientes grupos socioeconómicos:

Ilustración 3 Grupos de Nivel Socioeconómico.

Grupos socioeconómicos
 A (alto)
 B (medio alto)
 C+ (medio típico)

Fuente: INEC

9.5.1.1. Población.

Para poder realizar este estudio se procedió a encuestar a 100 personas según el cálculo del tamaño de la muestra de las principales provincias del Ecuador (Guayas, Pichincha y Azuay).

Tabla No 3 Resultados del Censo 2010

	Mujer	Hombre	Total
Guayas	1.829.569,00	1.815.914,00	3.645.483,00
Pichincha	1.320.576,00	1.255.711,00	2.576.287,00
Azuay	375.083,00	337.044,00	712.127,00
			6.933.897,00

Elaborado por autor

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

$$n = \frac{N}{e2(N - 1) + 1} = \frac{6.933.897}{e2(6.933.897 - 1) + 1} = \frac{6.933.897}{e2(6.933.896) + 1} = \frac{6.933.897}{69.340}$$

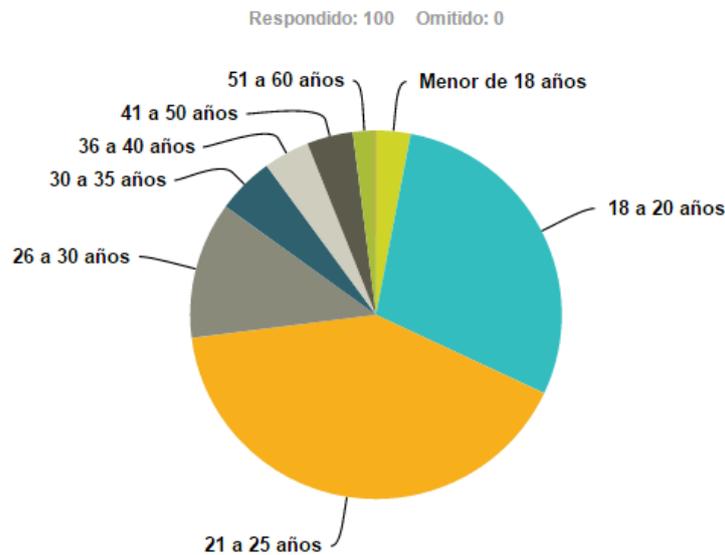
$$n = 99,998 = 0.10 fm$$

9.5.1.2. Análisis de la demanda.

Las 100 encuestas requeridas para el estudio fueron realizadas en las ciudades más pobladas de cada provincia que son Guayaquil, Quito y Cuenca en eventos de arte al aire libre, museos y mercados de artes.

Pregunta #1

Gráfico No 1 Encuesta pregunta 1:¿Qué edad tiene?



Elaborado por autor

Tabla No 4 Encuesta pregunta 1:¿Qué edad tiene?

	Porcentaje	No encuestados
Menor de 18 años	3%	3
18 a 20 años	29%	29
21 a 25 años	41%	41
26 a 30 años	12%	12
30 a 35 años	5%	5
36 a 40 años	4%	4
41 a 50 años	4%	4
51 a 60 años	2%	2
Mayor de 60 años	0%	0
Total	100%	100

Elaborado por autor

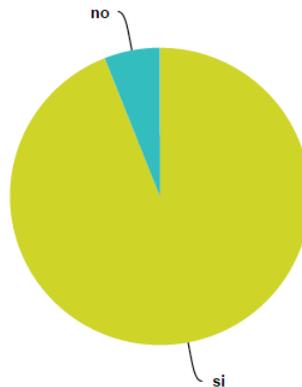
Análisis e interpretación

Según las encuestas las personas que asistieron a este tipo de lugares y eventos fueron el 41% de entre 21 a 25 años seguidos de personas entre 18 a 20 años con 29% y 12% de personas entre 26 a 30 años. Lo que indica que el mercado meta de este sitio web son personas de 18 a 30 años.

Pregunta #2

Grafico No 2 Encuesta pregunta 2: ¿Está usted interesado en el arte?

Respondido: 100 Omitido: 0



Elaborado por autor

Tabla No 5 Encuesta pregunta 2: ¿Está usted interesado en el arte?

	Porcentaje	No encuestados
Si	94%	94
No	6%	6
Total	100%	100

Elaborado por autor

Análisis e interpretación

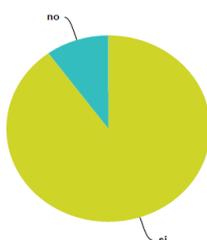
En la encuesta realizada casi el 100% de las personas se encontraban interesadas en las artes plásticas y visuales, el porcentaje restante del 6% solo asistieron a los eventos para socializar o por compromiso sin encontrarle interés al arte visual.

Pregunta #3

Grafico No 3 Encuesta pregunta 3:
¿Le agradaría la idea de una página web en la que se pueda adquirir arte impreso en diversos productos?

Tabla No 6 Encuesta pregunta 3:
¿Le agradaría la idea de una página web en la que se pueda adquirir arte impreso en diversos

Respondido: 100 Omitido: 0



Elaborado por autor

	Porcentaje	No encuestados
Si	90%	90
No	10%	10
Total	100%	100

Elaborado por autor

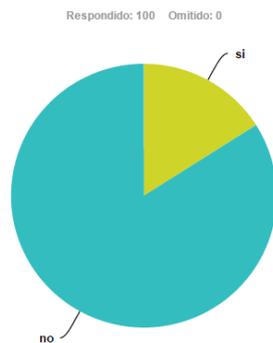
Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Análisis e interpretación

Al presentar la idea de un sitio web para venta de arte visual el 90% de los encuestados se sintieron agrados mientras el 10% no se sintieron a gusto.

Pregunta #4

Grafico No 4 Encuesta pregunta 4: ¿Anteriormente ha usado este tipo de servicio? (comprar arte en internet)



Elaborado por autor

Tabla No 7 Encuesta pregunta 4: ¿Anteriormente ha usado este tipo de servicio? (comprar arte en internet)

	Porcentaje	No encuestados
Si	16%	16
No	84%	84
Total	100%	100

Elaborado por autor

Análisis e interpretación

Se consultó a los encuestados el uso del servicio de comprar arte por internet donde el 84% no ha hecho uso de él. Solo el 16% ha tenido experiencia sobre este tipo de servicio.

Pregunta #5

Grafico No 5 Encuesta pregunta 5: ¿Cuántas veces ha utilizado este servicio? Responder esta pregunta si la anterior fue afirmativa.



Elaborado por autor

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Tabla No 8 Encuesta pregunta 5: ¿Cuántas veces ha utilizado este servicio? Responder esta pregunta si la anterior fue afirmativa.

	Porcentaje	No encuestados
Una vez	11%	11
Dos veces	3%	3
Tres veces	1%	1
más de cuatro veces	1%	1
Nunca	84%	84
Total	100%	100

Elaborado por autor

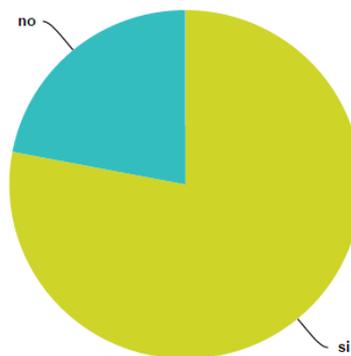
Análisis e interpretación

Del 16% de encuestados que si ha hecho uso del servicio de comprar arte por internet la mayoría lo han hecho entre 1 y 2 veces. Los encuestados comentaron que se han limitado en hacer uso de este servicio por desconfianza al momento de realizar los débitos por comprar y entrega de éstos productos.

Pregunta #6

Grafico No 6 Encuesta pregunta 6: ¿Le gustaría que le llegara información actualizada a su mail acerca de nuevos diseños y noticias con respecto al sitio web?

Respondido: 100 Omitido: 0



Elaborado por autor

Tabla No 9 Encuesta pregunta 6: ¿Le gustaría que le llegara información actualizada a su mail acerca de nuevos diseños y noticias con respecto al sitio web?

	Porcentaje	No encuestados
Si	78%	78
No	22%	22
Total	100%	100

Elaborado por autor

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Análisis e interpretación

Más del 50% de las personas a las que se realizó las encuestas les gustaría estar al tanto de lo que pasa en el sitio web y que les llegue información a su mail. Solo el 22% no se sintió a gusto con esta idea, según los comentarios indicaron que su respuesta se debía a su falta de uso de mail, lo consideran spam y que la mayor parte del tiempo pasan en redes sociales.

Pregunta #7

Grafico No 7 Encuesta pregunta 7: ¿En qué le gustaría ver impreso los diseños?



Elaborado por autor

Tabla No 10 Encuesta pregunta 7: ¿En qué le gustaría ver impreso los diseños?

	Porcentaje	No encuestados
En lienzo (cuadros, posters)	60%	
Camisetas	69%	
Gorras	20%	
Vasos	22%	
Otros	23%	
Total de encuestados		100

Elaborado por autor

Análisis e interpretación

Entre los productos que los encuestados les gustaría ver impreso diseños la mayoría prefirieron las camisetas, cuadros y posters.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Pregunta #8

Grafico No 8 Encuesta pregunta 8: ¿Qué secciones de productos a la venta le gustaría que contenga el sitio web?



Elaborado por autor

Tabla No 11 Encuesta pregunta 8: ¿Qué secciones de productos a la venta le gustaria que contenga el sitio web?

	Porcentaje	No encuestados
Diseños Originales	70%	
Copias de diseños originales	11%	
Contactarse con ilustradores	30%	
Galería de diseños	51%	
Pedidos a domicilio	38%	
Otros	11%	
Todas las anteriores	25%	
Total de encuestados		100

Elaborado por autor

Análisis e interpretación

La mayor parte de las personas encuestadas les gustaría ver en el sitio web diseños originales, galería de artes y que la compra de los productos sean entregadas a domicilio.

Pregunta #9

Grafico No 9 Encuesta pregunta 9: ¿Le gustaría que los pedidos fueran entregados a nivel nacional?



Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Elaborado por autor

Tabla No 12 Encuesta pregunta 9: ¿Le gustaría que los pedidos fueran entregados a nivel nacional?

	Porcentaje	No encuestados
Si	94%	94
No	6%	6
Total	100%	100

Elaborado por autor

Análisis e interpretación

La idea de hacer pedido a nivel nacionales les pareció agradable a casi el 100%, según los comentarios se agrada la idea de poder comprar en línea arte y que esta sea enviada a cualquier parte del país.

9.5.2.1. Oferta

Tabla No 13 Competencias

COMPETENCIAS INDIRECTAS	COMPETENCIAS DIRECTAS
<ul style="list-style-type: none">• Museos• Galerías• Imprentas	<ul style="list-style-type: none">• Sitios web• Negocios de impresión de prendas• Impresión de lienzos (cuadros) y posters

Elaborado por autor

9.5.2.1.1. Competencias indirectas

- Actualmente en el Ecuador existen alrededor de 186 museos entre públicos y privados. De este número de museos solo 38 de ellos dan apertura para la exposición de las artes visuales, plásticas y contemporáneas, mientras que la mayoría son arqueológicos, etimológicos, antropológicos e históricos (Subsecretaria de Memoria Social, 2013).

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.



Realizado por Karlos Almeida/ El telégrafo
Fuente: Ministerio de Cultura del Ecuador

- En Guayaquil existen 9 museos y solo dos galerías que se encuentran certificadas y con papeles en orden para fungir como tales siendo el caso de NoMínimo y DPM que tienen exclusividad poniendo muchas barreras para realizar exhibiciones, esto ha provocado que se vea como opción la modificación y creación de otros lugares donde se carece de infraestructura y organización para este tipo de actividades (Diario el Telégrafo, 2014).
- Cuando los artistas visuales desear reproducir sus diseños en productos para posteriormente venderlas los locales de imprentas prestan sus servicios para este tipo de requerimiento. Entre las imprentas más completas y que ofrecen una variedad de productos están Chacon Print y Zamer, aunque sus costos son un poco elevados.

9.5.2.1.2. Competencia directa

- Con el auge de emprendimiento que se ha producido en los últimos cinco años las microempresas han crecido permitiendo que emerjan nuevos negocios como lo es el de venta de prendas impresas. Forvandling Ecuador (Guayaquil), Haughty Camisetas (Guayaquil), Robot Rock (Quito) y son los nombres de las microempresas que se dedican a la impresión de prendas en sublimación, estampado,

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

serigrafía, aerografía entre otros y brindan el servicio de envío a domicilio debido a que trabajan con redes sociales además no tienen una oficina fija para atención al cliente (Arevalo, 2014).

- A nivel nacional solo existe un sitio web especializado en vender artes ecuatorianas. EcuadorArtes.com es un sitio enfocado en vender artesanías, utilizan el mismo sistema de MercadoLibre.com y OXL.
- La opción de imprimir en lienzos (cuadros) y posters enmarcados de diversos diseños de pinturas populares y famosas es la alternativa que Arte Escondido brinda. Esta tienda trabaja solo con redes sociales careciendo de un sitio web o una oficina para atención al cliente.

9.6. Estrategia de la diferenciación.

Ilustración No 4 Diseño del sitio web "ARTE IMPRESO".



Elaborado por autor.

A diferencia de las propuestas actuales que hay en el mercado, el sitio web propuesto, ARTE IMPRESO aglomera los atributos más sobresalientes de las competencias. Esto se da por el servicio completo, personalizado, directo y a precio competitivo para los usuarios y consumidores. El sitio web ARTE IMPRESO, además de ser una empresa tiene como propósito promover e incentivar el consumo de arte ecuatoriano.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Otros puntos de diferenciación es el trabajo en equipo con los artistas visuales para exhibir los trabajos en internet y el trabajo en conjunto con centros educativos donde se imparta las artes.

9.7. Acciones de promoción

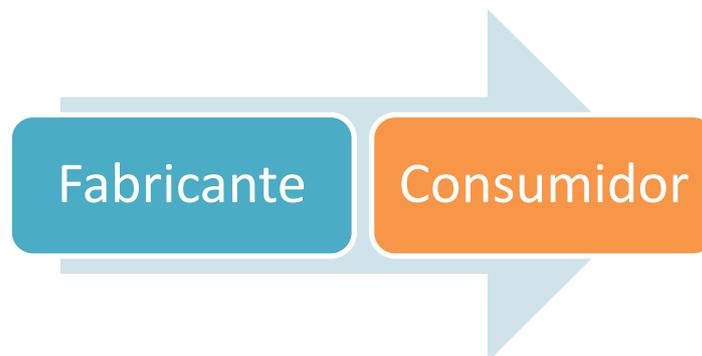
Para realizar la promoción del sitio web se realizarán las siguientes acciones:

- Publicidad en revistas digitales ecuatorianas como Awake.
- Publicidad en redes sociales.
- Publicidad en Sitios web culturales: Pacarina del Sur, Espacio Vacío, Lesparragusanada, etc.
- Crear alianzas con revistas de Historietas, editoriales y casas comerciales de libros.
- Participación en eventos culturales patrocinados por el sector público. Ejemplo: conciertos, exposiciones, charlas, etc.
- Participación en eventos culturales dentro de centros educativos.

9.8. Canal de distribución

Al ser un sitio web se manejará con canal de distribución directo. El consumidor podrá escoger el producto que desea y la cantidad que desea comprar, lo cancela y el producto le llegará a la dirección que desee.

Grafico No 11 Canal de distribución directo



Elaborado por autor

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

10. ANÁLISIS OPERATIVO

10.1. Localización y descripción de las instalaciones.

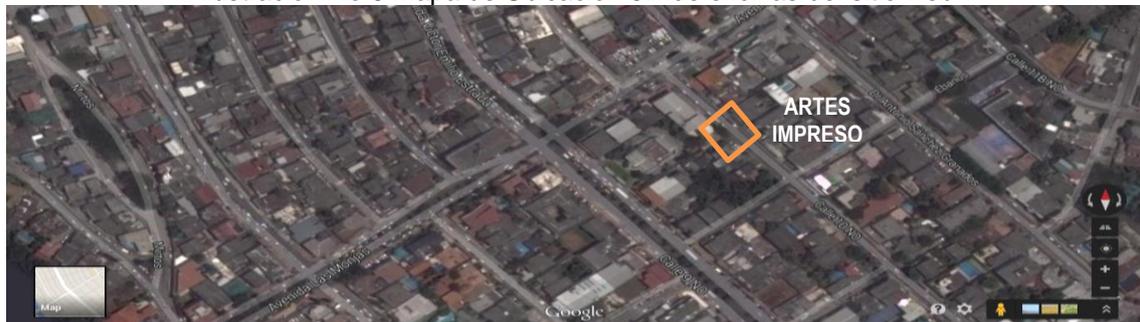
Como la mayor parte se manejará en línea se hará uso solo de una oficina ubicada en Urdesa Central, donde se podrá atender personalmente a cualquier cliente o usuario. En este mismo espacio se realizará las imprimaciones de los productos a distribuir.

Ilustración No 5 Mapa de Ubicación de oficinas del sitio web



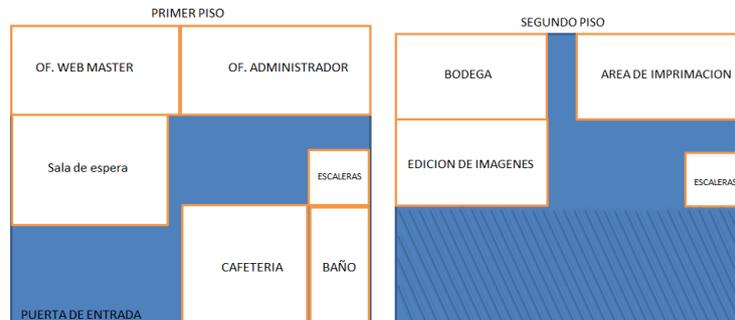
Fuente: Google

Ilustración No 6 Mapa de Ubicación 3D de oficinas del sitio web



Fuente: Google

Ilustración No 7 Planos de la Oficina



Elaborado por autor

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

10.2. Método de producción.

Para la producción de los artículos que serán vendidos en el sitio web los tiempos establecidos son los siguientes:

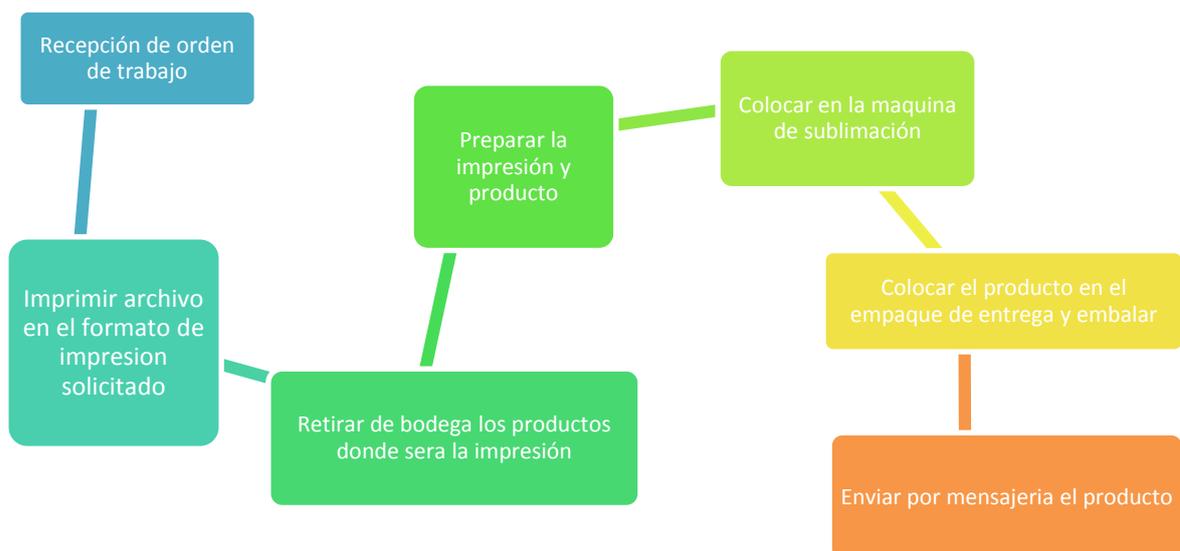
Tabla No 14 Tiempos de producción.

PRODUCTOS	TIEMPOS DE PRODUCCION
Jarros	10 en 20 minutos
camisetas	1 en 10 minutos
Gorras	10 en 20 minutos
poster tamaño A3	1 en 10 minutos
poster tamaño A4	2 en 10 minutos
poster mini	4 en 10 minutos
cuadro tamaño A3	1 en 20 minutos
cuadro tamaño A4	2 en 20 minutos
cuadro mini	4 en 20 minutos

Elaborado por autor

Antes de que los artículos sean enviados al cliente se realiza el siguiente proceso de producción:

Grafico No 12 Proceso de producción



Elaborado por autor

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

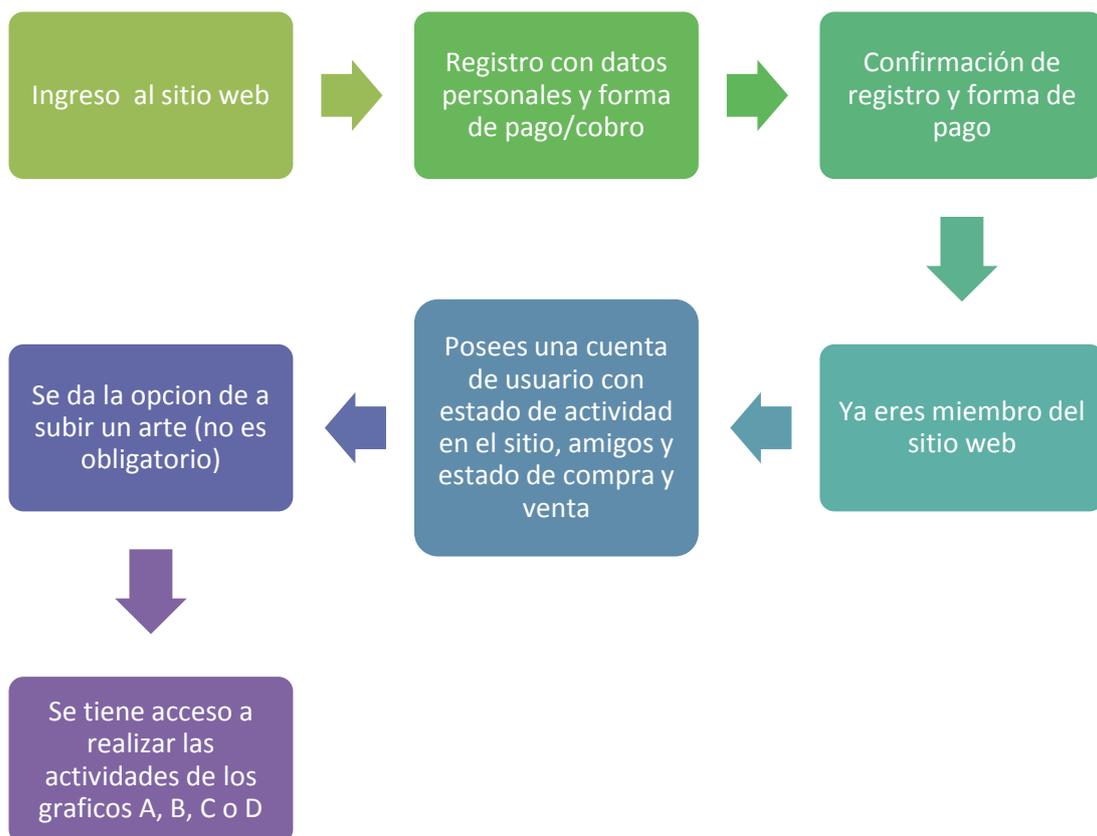
10.3. Capacidad instalada

El uso de máquina de gran producción como lo es una impresora láser modelo industrial permite que la capacidad de impresión de este sitio web pueda llegar hasta 1.000 impresiones de posters por día.

Para los demás productos las máquinas sublimadoras de origen asiático modelo mediano y grande permite que la capacidad de sublimación sea de hasta 400 artículos entre jarros, camisetas, gorras entre otros, por día. Esto se debe a su mecanismo a vapor y sellado al vacío.

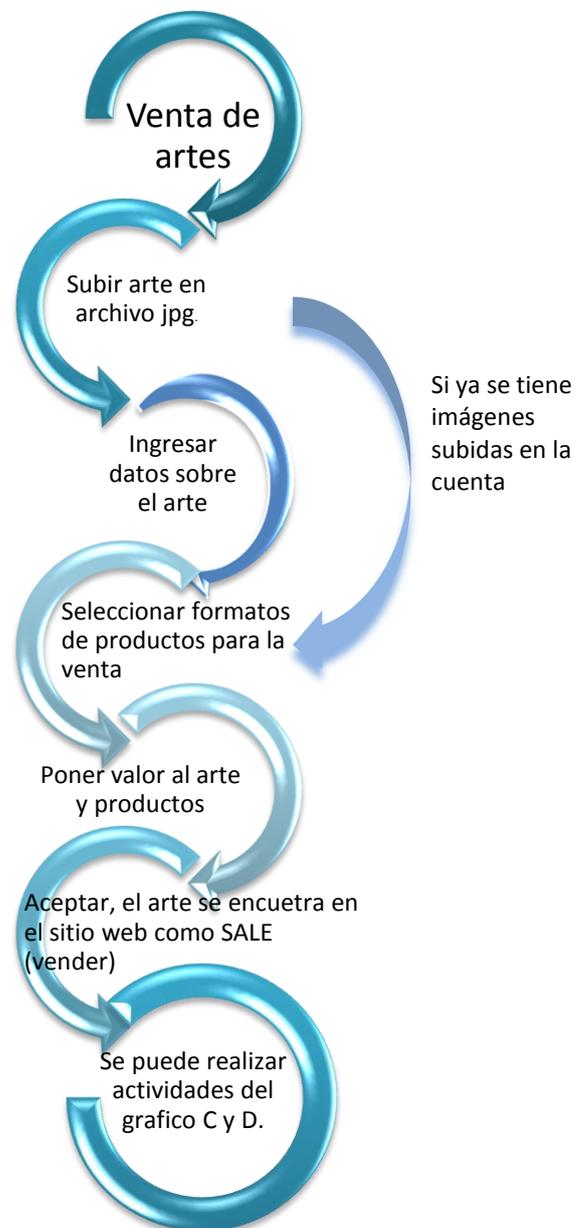
10.4. Diagrama de flujo de procesos

Grafico No 13 Diagrama de flujo de procesos del sitio web. Grafico A.



Elaborado por autor

Grafico No 14 Procesos ventas de arte del sitio web. Grafico B.



Elaborado por autor

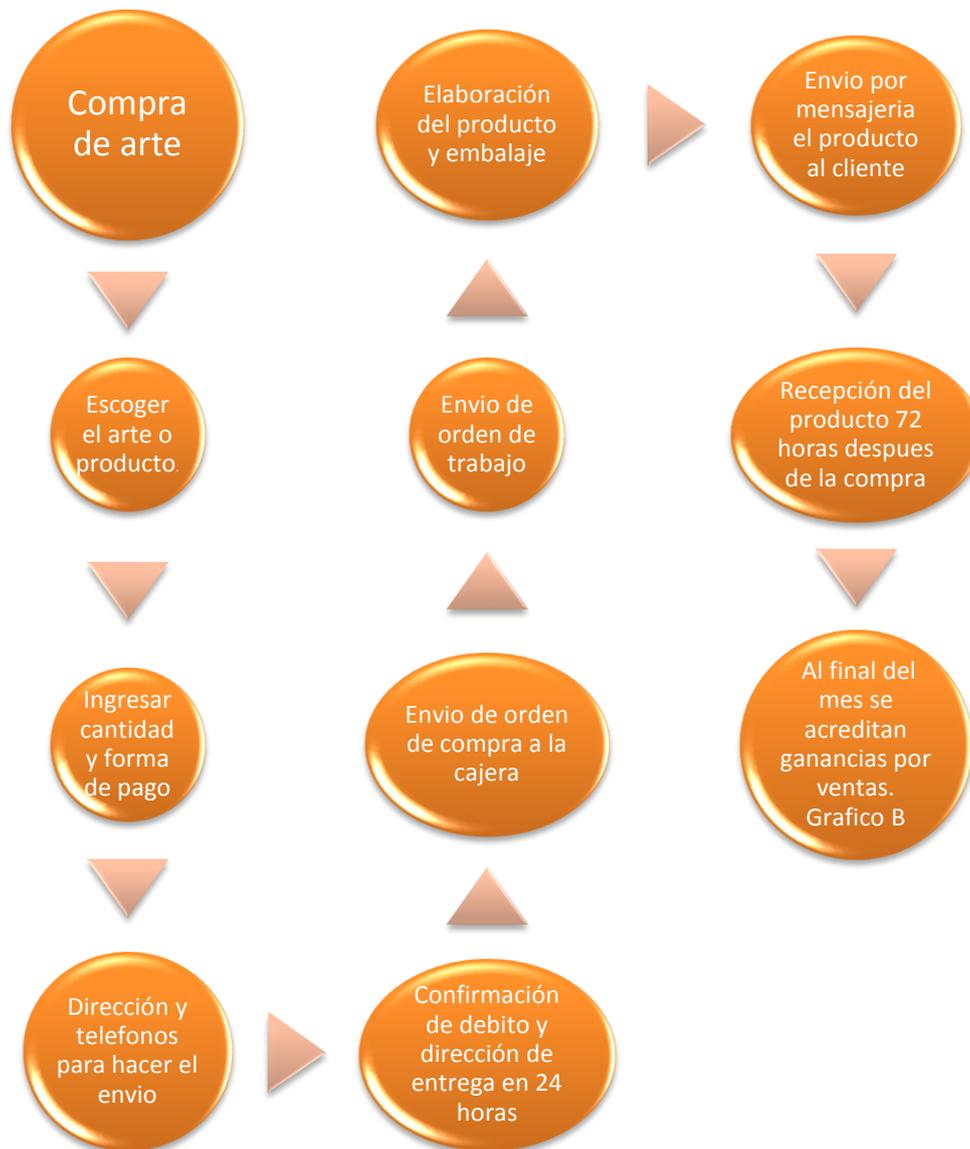
Venta de arte

Para poder realizar la venta de un arte se deberá subir en una ficha de registro el archivo de la imagen en formato jpg. , información del arte y seleccionar las categorías que el arte sigue. Se deberá seleccionar los formatos en los que desea se pueda vender impreso el arte y se dará una tabla de valores a cobrar por la venta del arte en diferentes formatos y productos en los que desee sea

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

impreso. Una vez ingresada toda esta información dar click en aceptar para que el arte esté disponible en el sitio web y se pueda realizar las actividades bien sean del grafico C o el grafico D. Toda ganancia que se realice de la venta será acreditada al artista al finalizar el mes en curso.

Grafico No 15 Procesos compra de arte del sitio web. Grafico C



Elaborado por autor

Compra de arte

Se escoge el arte o producto que se quiere comprar y luego se ingresa la cantidad más la forma de pago según las alternativas que tiene registrado como miembro. Luego se abre una ficha de cotización donde se detallan los valores y debe indicar la dirección y teléfono donde será enviado el producto. El

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Web Master y la cajera recibirán la orden de compra procediendo a confirmar datos en menos de 24 horas para proceder a la elaboración del producto. Una vez confirmado el débito y dirección de entrega se enviará la orden de trabajo al Imprimador para la elaboración y embalaje del producto. Si no hay confirmación de débito y dirección será cancelada la compra. Una vez elaborado el producto será embalado para enviarlo por mensajería a su destino el cual será dentro de la ciudad 24 horas y 72 horas más si es en las afueras. Para el vendedor las ganancias de esta venta serán acreditadas al finalizar el mes en curso según el grafico B.

Grafico No 16 Procesos galería de arte del sitio web. Grafico D.



Elaborado por autor.

Galería de artes

Para esta categoría se puede proceder después de que ya se es miembro del sitio web y no hay un orden en cuanto a las actividades que se pueden realizar dentro de ella. Entre las actividades están:

- Se puede o no subir imagen en la cuenta del sitio web.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

- Poner me gusta a las obras expuestas por los otros usuarios.
- Seguir a otros usuarios.
- Realizar compras de artes o productos que tengan habilitada la categoría de SALE (vender).
- Comentar artes/productos en categoría SALE.
- Comentar en artes que no están a la venta.
- Cambiar categoría de galería a venta de arte.

10.5. Recursos humanos

Dado que es una microempresa se iniciará con el siguiente personal de trabajo:

- Web máster: es la persona que estará encargada de administrar el sitio web y verificar que no se presenten errores que puedan afectar el rendimiento de la página.
- Administrador y financiero: es la persona que se encargará de los asuntos administrativo, financieros, contables, negociaciones, publicidad, entre otros.
- Imprimador: persona que se encargará de realizar las imprimaciones de los productos que sean solicitados a la venta y de su empaque para la entrega.
- Cajera/Recepcionista: persona que se encargará de la contabilidad, caja chica, recepción de llamadas y mensajería.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

11. ANÁLISIS FINANCIERO

11.1. Estados de resultados proyectados a 5 años

Estado de Perdidas y Ganancias Proyectado					
Escenario conservador					
	1	2	3	4	5
Ingresos					
Ventas Totales	\$ 120.312,00	\$ 138.358,80	\$ 159.112,62	\$ 182.979,51	\$ 210.426,44
TOTAL INGRESOS	\$ 120.312,00	\$ 138.358,80	\$ 159.112,62	\$ 182.979,51	\$ 210.426,44
Costos de producción					
Costos de producción	\$ 60.649,06	\$ 66.713,96	\$ 73.385,36	\$ 80.723,89	\$ 88.796,28
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 59.662,94	\$ 71.644,84	\$ 85.727,26	\$ 102.255,62	\$ 121.630,16
Gastos de Operación					
Gastos Administrativos y ventas	\$ 50.284,78	\$ 55.313,25	\$ 60.844,58	\$ 66.929,04	\$ 73.621,94
Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 2.913,00	\$ 2.913,00	\$ 2.913,00	\$ 333,00	\$ 333,00
Total Gastos de Operación	\$ 53.197,78	\$ 58.226,25	\$ 63.757,58	\$ 67.262,04	\$ 73.954,94
Utilidad/Perdida Operacional	\$ 6.465,17	\$ 13.418,58	\$ 21.969,68	\$ 34.993,58	\$ 47.675,22
Gastos Financieros					
Intereses Pagados	\$ 2.358,46	\$ 2.314,38	\$ 2.270,29	\$ 2.226,21	\$ 2.182,13
Utilidad Antes de Participación	\$ 4.106,71	\$ 11.104,21	\$ 19.699,39	\$ 32.767,37	\$ 45.493,09
Participación Utilidades (15%)	\$ 616,01	\$ 1.665,63	\$ 2.954,91	\$ 4.915,11	\$ 6.823,96
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 3.490,70	\$ 9.438,58	\$ 16.744,48	\$ 27.852,27	\$ 38.669,13
Impuesto a la Renta (22%)	\$ 767,95	\$ 2.076,49	\$ 3.683,79	\$ 6.127,50	\$ 8.507,21
Utilidad/Perdida Neta	\$ 2.722,75	\$ 7.362,09	\$ 13.060,70	\$ 21.724,77	\$ 30.161,92

Estado de Perdidas y Ganancias Proyectado					
Escenario optimista					
	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos					
Ventas Totales	\$ 120.312,00	\$ 144.374,40	\$ 173.249,28	\$ 207.899,14	\$ 249.478,96
TOTAL INGRESOS	\$ 120.312,00	\$ 144.374,40	\$ 173.249,28	\$ 207.899,14	\$ 249.478,96
Costos de producción					
Costos de producción	\$ 60.649,06	\$ 66.713,96	\$ 73.385,36	\$ 80.723,89	\$ 88.796,28
Utilidad Bruta en Ventas	\$ 59.662,94	\$ 77.660,44	\$ 99.863,92	\$ 127.175,24	\$ 160.682,68
Gastos de Operación					
Gastos Administrativos y ventas	\$ 50.284,78	\$ 55.313,25	\$ 60.844,58	\$ 66.929,04	\$ 73.621,94
Depreciaciones y Amortizaciones	\$ 2.913,00	\$ 2.913,00	\$ 2.913,00	\$ 333,00	\$ 333,00
Total Gastos de Operación	\$ 53.197,78	\$ 58.226,25	\$ 63.757,58	\$ 67.262,04	\$ 73.954,94
Utilidad/Perdida Operacional	\$ 6.465,17	\$ 19.434,18	\$ 36.106,34	\$ 59.913,21	\$ 86.727,74
Gastos Financieros					
Intereses Pagados	\$ 2.358,46	\$ 2.314,38	\$ 2.270,29	\$ 2.226,21	\$ 2.182,13
Utilidad Antes de Participación	\$ 4.106,71	\$ 17.119,81	\$ 33.836,05	\$ 57.687,00	\$ 84.545,61
Participación Utilidades (15%)	\$ 616,01	\$ 2.567,97	\$ 5.075,41	\$ 8.653,05	\$ 12.681,84
Utilidad Antes de Impuestos	\$ 3.490,70	\$ 14.551,84	\$ 28.760,64	\$ 49.033,95	\$ 71.863,77
Impuesto a la Renta (22%)	\$ 767,95	\$ 3.201,40	\$ 6.327,34	\$ 10.787,47	\$ 15.810,03
Utilidad/Perdida Neta	\$ 2.722,75	\$ 11.350,43	\$ 22.433,30	\$ 38.246,48	\$ 56.053,74

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

11.2. Flujo de caja proyectado a 5 años

Flujo de Caja Proyectado

Escenario conservador

	inversion inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
Ventas		\$ 120.312,00	\$ 138.358,80	\$ 159.112,62	\$ 182.979,51	\$ 210.426,44
Total Ingresos	\$ -	\$ 120.312,00	\$ 138.358,80	\$ 159.112,62	\$ 182.979,51	\$ 210.426,44
EGRESOS						
Costos de produccion		\$ 60.649,06	\$ 66.713,96	\$ 73.385,36	\$ 80.723,89	\$ 88.796,28
Gastos Administrativos		\$ 50.284,78	\$ 55.313,25	\$ 60.844,58	\$ 66.929,04	\$ 73.621,94
Total Egresos	\$ -	\$ 110.933,83	\$ 122.027,22	\$ 134.229,94	\$ 147.652,93	\$ 162.418,22
FLUJO OPERACIONAL	\$ -	\$ 9.378,17	\$ 16.331,58	\$ 24.882,68	\$ 35.326,58	\$ 48.008,22
INGRESOS NO OPERACIONALES						
Prestamo Bancario	\$ 23.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Fondos Propios	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Ingresos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Ingresos No Operacionales	\$ 23.500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
EGRESOS NO OPERACIONALES						
Inversion Fija	\$ 21.300,00					
Inversion Diferida	\$ 1.200,00					
Inversion Corriente						
Pago de Capital de Prestamo		\$ 6.958,46	\$ 6.914,38	\$ 6.870,29	\$ 6.826,21	\$ 6.782,13
Pago de Intereses de Prestamo		\$ 2.358,46	\$ 2.314,38	\$ 2.270,29	\$ 2.226,21	\$ 2.182,13
Participaciones de Utilidades		\$ 616,01	\$ 1.665,63	\$ 2.954,91	\$ 4.915,11	\$ 6.823,96
Impuesto a la Renta		\$ 767,95	\$ 2.076,49	\$ 3.683,79	\$ 6.127,50	\$ 8.507,21
Total Egresos No Operacionales	\$ 22.500,00	\$ 10.700,88	\$ 12.970,87	\$ 15.779,28	\$ 20.095,02	\$ 24.295,42
FLUJO NO OPERACIONAL	\$ 1.000,00	\$ (10.700,88)	\$ (12.970,87)	\$ (15.779,28)	\$ (20.095,02)	\$ (24.295,42)
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 1.000,00	\$ (1.322,71)	\$ 3.360,72	\$ 9.103,40	\$ 15.231,56	\$ 23.712,79

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Flujo de Caja Proyectado

Escenario optimista						
	inversion inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<u>INGRESOS</u>						
Ventas		\$ 120.312,00	\$ 144.374,40	\$ 173.249,28	\$ 207.899,14	\$ 249.478,96
Total Ingresos	\$ -	\$ 120.312,00	\$ 144.374,40	\$ 173.249,28	\$ 207.899,14	\$ 249.478,96
<u>EGRESOS</u>						
Costos de produccion		\$ 60.649,06	\$ 66.713,96	\$ 73.385,36	\$ 80.723,89	\$ 88.796,28
Gastos Administrativos		\$ 50.284,78	\$ 55.313,25	\$ 60.844,58	\$ 66.929,04	\$ 73.621,94
Total Egresos	\$ -	\$ 110.933,83	\$ 122.027,22	\$ 134.229,94	\$ 147.652,93	\$ 162.418,22
FLUJO OPERACIONAL	\$ -	\$ 9.378,17	\$ 22.347,18	\$ 39.019,34	\$ 60.246,21	\$ 87.060,74
<u>INGRESOS NO OPERACIONALES</u>						
Prestamo Bancario	\$ 23.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Fondos Propios	\$ 500,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Otros Ingresos no operacionales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Total Ingresos No Operacionales	\$ 23.500,00	\$ -				
<u>EGRESOS NO OPERACIONALES</u>						
Inversion Fija	\$ 21.300,00					
Inversion Diferida	\$ 1.200,00					
Inversion Corriente						
Pago de Capital de Prestamo		\$ 6.958,46	\$ 6.914,38	\$ 6.870,29	\$ 6.826,21	\$ 6.782,13
Pago de Intereses de Prestamo		\$ 2.358,46	\$ 2.314,38	\$ 2.270,29	\$ 2.226,21	\$ 2.182,13
Participaciones de Utilidades		\$ 616,01	\$ 1.665,63	\$ 2.954,91	\$ 4.915,11	\$ 6.823,96
Impuesto a la Renta		\$ 767,95	\$ 2.076,49	\$ 3.683,79	\$ 6.127,50	\$ 8.507,21
Total Egresos No Operacionales	\$ 22.500,00	\$ 10.700,88	\$ 12.970,87	\$ 15.779,28	\$ 20.095,02	\$ 24.295,42
FLUJO NO OPERACIONAL	\$ 1.000,00	\$ (10.700,88)	\$ (12.970,87)	\$ (15.779,28)	\$ (20.095,02)	\$ (24.295,42)
FLUJO DE CAJA NETO	\$ 1.000,00	\$ (1.322,71)	\$ 9.376,32	\$ 23.240,06	\$ 40.151,18	\$ 62.765,32

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

11.3. Análisis de punto de equilibrio

Punto de equilibrio

Costos	2015								
	jarros	camisetas cuello redondo	gorras	papel couche (A3)	papel couche (A4)	papel couche (mitad A4)	canvas (large) A3	canvas medium (A4)	canvas small (mitad A4)
Unidades producidas	540	450	360	90	54	36	180	54	36
Costos variables unitarios:									
Materia prima por unidad producida	\$ 0,16	\$ 2,50	\$ 1,00	\$ 0,50	\$ 0,25	\$ 0,15	\$ 7,00	\$ 5,00	\$ 3,00
Costos indirectos de fabricación por unidad producida	\$ 0,06	\$ 1,00	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,10	\$ 0,06	\$ 2,80	\$ 2,00	\$ 1,20
Total de costos variables unitario	\$ 0,22	\$ 3,50	\$ 1,40	\$ 0,70	\$ 0,35	\$ 0,21	\$ 9,80	\$ 7,00	\$ 4,20
Costos fijos totales: Arrendamiento, depreciación, sueldos, mantenimiento de equipos comp. Y internet ilimitado	4433,148								
Precio de venta por unidad	\$ 3,00	\$ 7,00	\$ 3,00	\$ 5,00	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 15,00	\$ 10,00	\$ 7,00
Margen de contribución unitario (precio de venta - costos variables unitario)	\$ 2,78	\$ 3,50	\$ 1,60	\$ 4,30	\$ 2,65	\$ 1,79	\$ 5,20	\$ 3,00	\$ 2,80
Punto de equilibrio por unidad	177,44	140,73	307,86	114,55	185,88	275,18	94,73	164,19	175,92
Punto de equilibrio en dólares	\$ 532,32	\$ 985,14	\$ 923,57	\$ 572,76	\$ 557,63	\$ 550,36	\$ 1.420,88	\$ 1.641,91	\$ 1.231,43
Punto de equilibrio anual en dólares	\$8,416,00								

CANT

1.636

unidades
de valor
promedio
mensual

11.4. Análisis TIR, índice de rentabilidad, VAN, RI

	FLUJO 1	FLUJO 2
INVERSION	\$ (23.500,00)	\$ (23.500,00)
AÑO 1	\$ (1.322,71)	\$ (1.322,71)
AÑO 2	\$ 3.360,72	\$ 9.376,32
AÑO 3	\$ 9.103,40	\$ 23.240,06
AÑO 4	\$ 15.231,56	\$ 40.151,18
AÑO 5	\$ 23.712,79	\$ 62.765,32

TMAR	11,57%
TIR	20% 55%
VAN	\$8.120,09 \$61.811,13

FUENTE	INVERSION	PESO	TASA	PONDERACION
FONDOS PROPIOS	\$ 500,00	2,13%	14,62%	0,311%
PRESTAMO BANCARIO	\$ 23.000,00	97,87%	12%	11,255%
TMAR				11,57%

12. VIABILIDAD DEL PROYECTO

En base a los análisis realizados en el proyecto de un sitio web para artistas ecuatorianos se puede concluir que es un proyecto viable.

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

1. Por parte del análisis de mercado se pudo concluir la acogida favorable por parte de los futuros clientes siendo estos artistas visuales y gente que gusta del arte. Dentro de las encuestas realizadas muchos de los comentarios fueron alentadores para la propuesta justificando la situación actual que tiene el artista visual que participa poco de sitios web que ayude a la comercialización y conocimiento de sus trabajos por falta de los mismos.
2. En cuanto al análisis operativo, el proyecto cuenta con procesos ágiles y bien estructurados satisfaciendo al cliente trabajando a la par con proveedores que brinden insumos eco amigables y de buena calidad.
3. Del análisis financiero se pudo observar en el proyecto es rentable con un TIR de 26% y un VAN de \$14.458, debido a la demanda que se proyectó en un escenario conservado en el primer año se estipulo ventas de 1800 artículos para las 3 provincias principales del Ecuador lo que equivale a ventas de \$102.168. Para los años posteriores se proyectaron un incremento en ventas del 15% mientras que los costos de producción y gastos en un 10%. Como punto de equilibrio tenemos que anualmente \$7.804,69 y 1.512 unidades.

Bibliografía

- Arevalo, I. S. (19 de 04 de 2014). *Ecuador Inteligente* . Obtenido de Lider en la creación y desarrollo de negocios en internet: <http://www.ecuadorinteligente.com/>
- Camara de la Pequeña Industria del Guayas*. (2015). Obtenido de <http://www.capig.org.ec/>
- Diario El Telégrafo. (25 de 04 de 2014). Ecuador escala 9 puestos en ranking de aplicación de las TIC.
- Diario el Telégrafo. (09 de 10 de 2014). El Malecón Simón Bolívar y Las Peñas son Las respuestas inmediatas de los habitantes para realizar actividades culturales. ¿Cuál es la oferta? *Guayaquil tiene 9 museos, 2 galerías y 3 bibliotecas públicas*.
- Dirección de Comunicación. (16 de 10 de 2014). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec>
- Ecuador escala 9 puestos en ranking de aplicación de las TIC. (25 de 04 de 2014). *Diario El telegrafo*.
- Federación Nacional de Artistas Profesionales del Ecuador*. (2014). Obtenido de <http://www.fenarpe.com>
- Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual* . (2015). Obtenido de <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. (Enero de 2015). Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec
- Revista El Financiero Digital*. (2014). Obtenido de <http://www.elfinanciero.com/>
- Subsecretaria de Memoria Social. (2013). *Sistema Ecuatoriano de Museos*. Obtenido de <http://www.museos.gob.ec/siem/>
- Superintendencia de Compañías y Valores*. (s.f.). Obtenido de <http://www.supercias.gob.ec>
- Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICS) 2013*. (2014).

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

ANEXOS

ANEXOS A

FORMATO DE ENCUESTAS DE ESTRATIFICACIÓN DE NIVEL SOCIOECONÓMICO



Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico

Conozca el nivel socioeconómico de su hogar
 Marque una sola respuesta con una (x) en cada una de la siguientes preguntas:

Características de la vivienda		puntajes finales
1 ¿Cuál es el tipo de vivienda?		
Suite de lujo	<input type="checkbox"/>	59
Cuarto(s) en casa de inquilinato	<input type="checkbox"/>	59
Departamento en casa o edificio	<input type="checkbox"/>	59
Casa/Villa	<input type="checkbox"/>	59
Mediagua	<input type="checkbox"/>	40
Rancho	<input type="checkbox"/>	4
Choza/ Covacha/Otro	<input type="checkbox"/>	0
2 El material predominante de las paredes exteriores de la vivienda es de:		
Hormigón	<input type="checkbox"/>	59
Ladrillo o bloque	<input type="checkbox"/>	55
Adobe/ Tapia	<input type="checkbox"/>	47
Caña revestida o bahareque/ Madera	<input type="checkbox"/>	17
Caña no revestida/ Otros materiales	<input type="checkbox"/>	0
3 El material predominante del piso de la vivienda es de:		
Duela, parquet, tablón o piso flotante	<input type="checkbox"/>	48
Cerámica, baldosa, vinil o marmetón	<input type="checkbox"/>	46
Ladrillo o cemento	<input type="checkbox"/>	34
Tabla sin tratar	<input type="checkbox"/>	32
Tierra/ Caña/ Otros materiales	<input type="checkbox"/>	0
4 ¿Cuántos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo tiene este hogar?		
No tiene cuarto de baño exclusivo con ducha en el hogar	<input type="checkbox"/>	0
Tiene 1 cuarto de baño exclusivo con ducha	<input type="checkbox"/>	12
Tiene 2 cuartos de baño exclusivos con ducha	<input type="checkbox"/>	24
Tiene 3 o más cuartos de baño exclusivos con ducha	<input type="checkbox"/>	32
5 El tipo de servicio higiénico con que cuenta este hogar es:		
No tiene	<input type="checkbox"/>	0
Letrina	<input type="checkbox"/>	15
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	<input type="checkbox"/>	18
Conectado a pozo ciego	<input type="checkbox"/>	18
Conectado a pozo séptico	<input type="checkbox"/>	22
Conectado a red pública de alcantarillado	<input type="checkbox"/>	38
Acceso a tecnología		puntajes finales
1 ¿Tiene este hogar servicio de internet?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	45
2 ¿Tiene computadora de escritorio?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	35

3 ¿Tiene computadora portátil?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	39
4 ¿Cuántos celulares activados tienen en este hogar?		
No tiene celular nadie en el hogar	<input type="checkbox"/>	0
Tiene 1 celular	<input type="checkbox"/>	8
Tiene 2 celulares	<input type="checkbox"/>	22
Tiene 3 celulares	<input type="checkbox"/>	32
Tiene 4 ó más celulares	<input type="checkbox"/>	42

Posesión de bienes		puntajes finales
1 ¿Tiene este hogar servicio de teléfono convencional?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	19
2 ¿Tiene cocina con horno?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	29
3 ¿Tiene refrigeradora?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	30
4 ¿Tiene lavadora?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	18
5 ¿Tiene equipo de sonido?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	18
6 ¿Cuántos TV a color tienen en este hogar?		
No tiene TV a color en el hogar	<input type="checkbox"/>	0
Tiene 1 TV a color	<input type="checkbox"/>	9
Tiene 2 TV a color	<input type="checkbox"/>	23
Tiene 3 ó más TV a color	<input type="checkbox"/>	34
7 ¿Cuántos vehículos de uso exclusivo tiene este hogar?		
No tiene vehículo exclusivo para el hogar	<input type="checkbox"/>	0
Tiene 1 vehículo exclusivo	<input type="checkbox"/>	6
Tiene 2 vehículo exclusivo	<input type="checkbox"/>	11
Tiene 3 ó más vehículos exclusivos	<input type="checkbox"/>	15

Hábitos de consumo		puntajes finales
1 ¿Alguien en el hogar compra vestimenta en centros comerciales?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	6
2 ¿En el hogar alguien ha usado internet en los últimos 6 meses?		
No	<input type="checkbox"/>	0

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Sí	<input type="checkbox"/>	26
3 ¿En el hogar alguien utiliza correo electrónico que no es del trabajo?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	27
4 ¿En el hogar alguien está registrado en una red social?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	28
5 Exceptuando los libros de texto o manuales de estudio y lecturas de trabajo ¿Alguien del hogar ha leído algún libro completo en los últimos 3 meses?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	12

Nivel de educación		puntajes finales
1 ¿Cuál es el nivel de instrucción del Jefe del hogar?		
Sin estudios	<input type="checkbox"/>	0
Primaria incompleta	<input type="checkbox"/>	21
Primaria completa	<input type="checkbox"/>	39
Secundaria incompleta	<input type="checkbox"/>	41
Secundaria completa	<input type="checkbox"/>	65
Hasta 3 años de educación superior	<input type="checkbox"/>	91
4 ó más años de educación superior (sin post grado)	<input type="checkbox"/>	127
Post grado	<input type="checkbox"/>	171

Actividad económica del hogar		puntajes finales
1 ¿Alguien en el hogar está afiliado o cubierto por el seguro del IESS (general, voluntario o campesino) y/o seguro del ISSFA o ISSPOL?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	39
2 ¿Alguien en el hogar tiene seguro de salud privada con hospitalización, seguro de salud privada sin hospitalización, seguro internacional, seguros municipales y de Consejos Provinciales y/o seguro de vida?		
No	<input type="checkbox"/>	0
Sí	<input type="checkbox"/>	55
3 ¿Cuál es la ocupación del Jefe del hogar?		
Personal directivo de la Administración Pública y de empresas	<input type="checkbox"/>	76
Profesionales científicos e intelectuales	<input type="checkbox"/>	69
Técnicos y profesionales de nivel medio	<input type="checkbox"/>	46
Empleados de oficina	<input type="checkbox"/>	31
Trabajador de los servicios y comerciantes	<input type="checkbox"/>	18
Trabajador calificados agropecuarios y pesqueros	<input type="checkbox"/>	17
Oficiales operarios y artesanos	<input type="checkbox"/>	17
Operadores de instalaciones y máquinas	<input type="checkbox"/>	17
Trabajadores no calificados	<input type="checkbox"/>	0
Fuerzas Armadas	<input type="checkbox"/>	54
Desocupados	<input type="checkbox"/>	14
Inactivos	<input type="checkbox"/>	17

Según la suma de puntaje final (Umbrales),
identifique a que grupo socioeconómico pertenece su hogar:

Grupos socioeconómicos	Umbrales
A (alto)	De 845,1 a 1000 puntos
B (medio alto)	De 696,1 a 845 puntos
C+ (medio típico)	De 535,1 a 696 puntos
C- (medio bajo)	De 316,1 a 535 puntos
D (bajo)	De 0 a 316 puntos

↓

suma de puntajes finales

ANEXOS B

FORMATO DE ENCUESTAS REALIZADAS

Proyecto página web Arte Impreso

Encuesta

Proyecto: Creación de una página web en donde se pueda adquirir arte impreso, elegir el diseño, marcos, etc.

- 1. ¿Qué edad tiene?**
 - Menor de 18 años
 - 18 a 20 años
 - 21 a 25 años
 - 26 a 30 años
 - 30 a 35 años
 - 36 a 40 años
 - 41 a 50 años
 - 51 a 60 años
 - Mayor de 60 años
- 2. ¿Está usted interesado en el arte?**
 - Sí
 - No
- 3. ¿Le agradaría la idea de una página web en la que se pueda adquirir arte impreso en diversas formas?**
 - Sí
 - No
- 4. ¿Anteriormente ha usado este tipo de servicio?**
 - Sí
 - No
- 5. ¿Cuántas veces ha utilizado este servicio? Responder esta pregunta si la anterior fue afirmativa.**
 - Una vez
 - Dos veces
 - Tres veces
 - más de cuatro veces
- 6. ¿Le gustaría que le llegara información actualizada a su mail acerca de nuevos diseños?**
 - Sí
 - No
- 7. ¿En qué le gustaría ver impreso los diseños?**
 - En lienzo
 - Camisetas
 - Gorras
 - Vasos

8. ¿Qué secciones le gustaría que contenga la página?

- Diseños Originales
- Copias de diseños originales
- Contactarse con ilustradores
- Galería de diseños
- Pedidos a domicilio
- Todas las anteriores
- Otros _____

9. ¿Le gustaría que los pedidos fueran entregados a nivel nacional?

- Sí
- No

ANEXOS C

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES

CREACION DE EMPRESA

Requisitos generales



El proceso simplificado de constitución electrónica utiliza un programa que permite procesar la información ingresada por los usuarios con la finalidad de generar el contrato de compañía, nombramientos de Representantes Legales, inscripción en el Registro Mercantil, obtención del Registro Único de Contribuyentes.

Dicha información debe consignarse en formularios y para acceder a este servicio es necesario que previamente se REGISTRE en el portal web de la Superintendencia de Compañías y Valores, en caso que el usuario no tenga sus datos ingresados.

Para registrarse se deberá ingresar los datos solicitados por el sistema; y, contar con los documentos necesarios para realizar el proceso simplificado de constitución electrónica, los mismos deberán escanearlos y subirlos al formulario antes indicado.

Entre los documentos habilitantes tenemos:

PERSONA NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de ciudadanía o de Identidad • Certificado de votación o equivalente
PERSONA NATURAL REPRESENTANTE LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de Identidad o pasaporte • Certificado de votación o equivalente • Nombramiento de representante legal o constancia de otro tipo de representación legal
PERSONA NATURAL APODERADO	<ul style="list-style-type: none"> • Cédula de Identidad • Certificado de votación o equivalente • Poder
PERSONA JURÍDICA EXTRANJERA	<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de existencia legal otorgado por el país de origen • Lista completa de los socios de la compañía del extranjero certificada ante notario público y apostillada. (En caso de que en la nómina de socios o accionistas constaren personas jurídicas deberá proporcionarse igualmente la nómina de sus integrantes, y así sucesivamente hasta determinar o identificar a la correspondiente persona natural)
COMPAÑÍAS QUE SE VAN A DEDICAR AL TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none"> • Informe favorable emitido por la Comisión Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

ANEXOS D

LOGO Y LEMA DE LA COMPAÑÍA ARTE IMPRESO



Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

ANEXOS E

COTIZACIÓN DE FUTUROS PROVEEDORES



Ondu Soluciones Tecnológicas S.A.
R.u.c. 0992443227001

Miriam Carrasco Zambrano
IMAC 21.5" **2.7GHZ** QC I5 8GB 1TB
mcarrascozambrano@gmail.com
GUAYAQUIL Telf: -

Proforma: 1789

Fecha: 21 Jan 2015

Fax: -

DESCRIPCION	Cant	P. Uni.	Total
New iMac 21.5" Quad-Core Intel Core i5 2.7GHz ME086E (Turbo Boost up to 3.2GHz) with 6MB L3 cache 8GB (two 4GB) of 1600MHz DDR3 memory 1TB (5400-rpm) hard drive Intel Iris Pro graphics FaceTime HD camera; Stereo speakers; Dual microphones SDXC card slot; Four USB 3 ports; Two Thunderbolt ports Mini DisplayPort output with support for DVI, VGA, and dual-link DVI Apple Keyboard & Mouse	1	1,747.83	1,747.83
		Suman US \$	1,747.83
		Descuento	
		Subtotal US \$	1,747.83
		IVA 12%	209.74
		TOTAL US \$	1,957.57

Rafael Rosales
0981183197

Observaciones

Entrega: Inmediata

Forma de pago: Normal

Precio Especial Solo de Contado: \$1,608.00 más IVA = **\$1,800.96**

Garantía del fabricante de un año en equipos e impresoras. Tres meses en repuestos y accesorios.

Urdesa, Los Cerros y 1ra Peatonal Esquina • 2381251 • 2886686
Ondu Store: C.C. Bocca Local A11 Km 1 vía Samborondón • 2097849 • 2097839
081183197 • rafael@ondu.com.ec

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.



Ondu Soluciones Tecnológicas S.A.
R.u.c. 0992443227001

Miriam Carrasco Zambrano
NEW 13" MBP RETINA **8GB** 2.6GHZ DC I5 **128GB**
mcarrascozambrano@gmail.com
GUAYAQUIL Telf: -

Proforma: 1788
Fecha: 21 Jan 2015

Fax: -

DESCRIPCION	Cant	P. Uni.	Total
13" MacBook Pro Retina 2.6Ghz dual core i5 MGX72E/A (Turbo Boost up to 31.GHz) with 3MB L3 cache Retina Display LED-backlit IPS 2560x1600 at 227ppi millions colors 8GB 1600MHz DDR3L; 128GB Flash Storage Intel Iris Graphics MagSafe 2; 2 USB 3 (5Gbps) 2 Thunderbolt (10Gbps); HDMI 802.11n Wireless; Bluetooth 4.0 wireless technology Up to 9 hours Built-in battery; 60W MagSafe 2 Power Adapter	1	1,747.31	1,747.31
		Suman US \$	1,747.31
		Descuento	
		Subtotal US \$	1,747.31
		IVA 12%	209.68
		TOTAL US \$	1,956.99

Rafael Rosales
0981183197

Observaciones

Entrega: Inmediata

Forma de pago: Normal

Precio Especial Solo de Contado: \$1,625.00 más IVA = **\$1,820.00**

Garantía del fabricante de un año en equipos e impresoras. Tres meses en repuestos y accesorios.

Urdesa, Los Cerros y 1ra Peatonal Esquina • 2381251 • 2886686
Ondu Store: C.C. Bocca Local A11 Km 1 vía Samborondón • 2097849 • 2097839
081183197 • rafael@ondu.com.ec

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.



Ondu Soluciones Tecnológicas S.A.
R.u.c. 0992443227001

Proforma: 1787

Fecha: 21 Jan 2015

Miriam Carrasco Zambrano
NEW 15" MBP RETINA **16GB** 2.2GHZ I7 **256GB**
mcarrascozambrano@gmail.com
GUAYAQUIL Telf: -

Fax: -

DESCRIPCION	Cant	P. Uni.	Total
15" MacBook Pro Retina 2.2GHz quad core i7 MGXA2E (Turbo Boost up to 3.4GHz) with 6MB L3 cache Retina Display LED-backlit IPS 2880x1800 at 220ppi m/colors 16GB 1600MHz DDR3L; 256GB Flash Storage Intel Iris Pro Graphics; NVIDIA GeForce GT 750M 2GB GDDR5 MagSafe 2; 2 USB 3 (5Gbps) 2 Thunderbolt (10Gbps); HDMI 802.11n Wireless; Bluetooth 4.0 wireless technology Up to 8 hours Built-in battery; 85W MagSafe 2 Power Adapter	1	2,630.11	2,630.11

Suman US \$ 2,630.11

Descuento

Subtotal US \$ 2,630.11

IVA 12% 315.61

TOTAL US \$ 2,945.72

Rafael Rosales
0981183197

Observaciones

Entrega: Inmediata

Forma de pago: Normal

Precio Especial Solo de Contado: \$2,446.00 más IVA = **\$2,739.52**

Garantía del fabricante de un año en equipos e impresoras. Tres meses en repuestos y accesorios.

Urdesa, Los Cerros y 1ra Peatonal Esquina • 2381251 • 2886686
Ondu Store: C.C. Bocca Local A11 Km 1 vía Samborondón • 2097849 • 2097839
081183197 • rafael@ondu.com.ec

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.



Guayaquil, 15 de Enero de 2015

Sr. Arnaldo Carrasco

a
Guayaquil,

De mis consideraciones:

Ponemos a consideración de Usted la siguiente cotización:

Cantidad	Descripcion	Precio	Total
1	IMPRESORA EPSON L 800 + SUB		\$ 480,0000
1	MAQUINA ESTAMPADORA 3D		\$ 1.600,0000
		Sub Total	1857,14
			\$
		IVA 12%	222,86
		FLETE	
		TOTAL	\$ 2.080,00

* Para proceder a realizar su trabajo, es requisito indispensable emitir orden de compra

* Validez de la proforma 24 horas

NOTA: precios ya incluyen iva

Atentamente,

Vendedor: FERNANDO ALVAREZ
600-0909 ext 103

Asesor de Ventas
Econoprint S.A
TPS Total Printer Solutions
Telefonos: 2627042 / 2629078 ext:103
Movil: 0990079672
Mail: asesor1@econoprint.ec

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

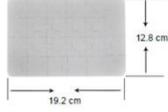


No.		DESCRIPCION	
		PAPEL IMPRESO Y PLANCHADO	P.VENTA
3	Unidad	Papel de Sublimacion Economico A4- 100 hojas IMPRESO	3,00
4	Unidad	Papel de Sublimacion Economico A3- 100 hojas IMPRESO	6,00
5	Unidad	Papel Especial para Sublimar en Algodón 40%- Coating(costoso) 1,50 Por Unidad IMPRESO	8,50
6	Unidad	Papel Especial para Sublimar Coating(ECONOMICO) 100 hojas 0,30 por Hoja IMPRESO	7,50
7	Unidad	Papel de Sublimacion COREANO A3- 100 hojas, A 0,40 POR UNIDAD IMPRESO	7,50
8	Unidad	Papel Transfer para Claros en Inkjet A3	10,00
9	Unidad	Papel Transfer para OSCUROS en Inkjet A3	12,00
		Papel Transfer para Claros en Inkjet A4	5,00
		Papel Transfer para OSCUROS en Inkjet A4	6,00
10	Unidad	PAPEL 8X11 AZUCAR (A4- REF)PARA TINTA COMESTIBLE	7,00
11	Unidad	PAPEL 8X11 ARROZ (A4- REF)PARA TINTA COMESTIBLE	5,00

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en Blanco para Sublimar www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	<p>Tazas para Sublimar en Blanco 11oz</p> <p>Tazas de porcelana, con calidad AAA sin sin agujeros - Color Blanco completo Resistente a lavados</p>		<p>Tazas para Sublimar fondo negro 11oz</p> <p>Tazas de porcelana, con calidad AAA sin sin agujeros - fondo negro Resistente a lavados</p>
	<p>Plato para sublimar filo dora de 20 cm</p> <p>Plato filo dorados Importado se puede usas con las dos maquinas manuales o Sublimadora 3D con sublimación hasta los bordes</p>		<p>Tazas de Vidrio para sublimar en 11oz</p> <p>Tazas de vidrio, con calidad AAA de Vidrio Resistente a lavados recomendables para tomar Leche</p>
	<p>Baldosas para Sublimar 35x25 cm</p> <p>Baldosa de 35 x 25 para sublimar en Blanco con soporte utilizada en planchas de camisetas y maquina 3D</p>		<p>Baldosas para Sublimar 30x20 cm</p> <p>Baldosa de 30 x 20 para sublimar en Blanco con soporte utilizada en planchas de camisetas y maquina 3D</p>
	<p>Cerámica en forma de Corazón 10 x10 cm</p> <p>Cerámica en forma de corazón utilizado para recuerdos y para lapidas con resistencia al intemperie se puede trabajar en planchas de camiseta y maquina 3d</p>		<p>Cerámica en forma de Ovalo 8x5 cm</p> <p>Cerámica en forma de ovalo utilizado para recuerdos y para lapidas con resistencia al intemperie se puede trabajar en planchas de camiseta y maquina 3d</p>
	<p>Bolso Ecológico</p> <p>Bolso Económico para Publicidad en gran cantidad con colores vivos puede promocionar su empresa o eventosetc</p>		<p>LLavero Luminoso 6 cm</p> <p>LLavero redondo luminoso se puede sublimar en los dos lados Se le puede usar en plancha de Platos - Camisetas - 3D</p>

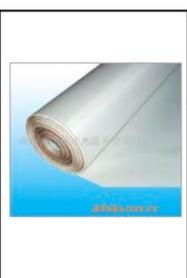
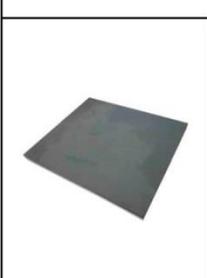
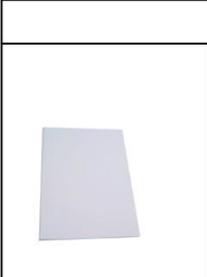
Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en Blanco para Sublimar www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	<p>Vidrio Espejo para Sublimar 21x16 cm</p> <p>Vidrio para sublimar con filo espejo con una área de trabajo de 21 x16 incluye soporte</p>		<p>Vidrio labrado para Sublimar de 23x18cm</p> <p>Vidrio para sublimar con labrado con una área de trabajo de 23x18 incluye soporte</p>
	<p>Porta vasos redondo para sublimar 10cm</p> <p>Plato filo dorados Importado se puede usar con las dos maquinas manuales o Sublimadora 3D con sublimación hasta los bordes</p>		<p>Porta vasos cuadrado para sublimar 10cm</p> <p>Tazas de vidrio, con calidad AAA de Vidrio Resistente a lavados recomendables para tomar Leche</p>
	<p>Roca para Sublimar 15x20 cm</p> <p>Roca rectangular para sublimar de 15 x 20 incluye soporte</p>		<p>Roca para Sublimar 15x20 cm</p> <p>Roca cuadrada para sublimar de 15x 15 incluye soporte</p>
	<p>Pad mouse para Sublimar 21x17cm</p> <p>Cerámica en forma de corazón utilizado para recuerdos y para lapidas con resistencia al intemperie se puede trabajar en planchas de camiseta y maquina 3d</p>		<p>Rompecabezas Acrílico para sublimar</p> <p>Rompecabezas acrílico de 12.8 x 19.2 área de trabajo para sublimar se puede aplicar en los dos lados resistente</p>
	<p>Rompecabezas A4 de cartón para sublimar</p> <p>Rompecabezas Económico de cartón en formato A4 para sublimar Resistente hasta 180 grados de Temperatura</p>		<p>Rompecabezas A3 de cartón para sublimar</p> <p>Rompecabezas Económico de cartón en formato A3 para sublimar Resistente hasta 180 grados de Temperatura</p>

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en Blanco para Sublimar www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	<p>Foto globo Formato A3</p> <p>Foto globo con diversas figuras para ocasiones especiales Fotografías full colore resiste al pasar del tiempo</p>		<p>Corazón espejo para sublimar 6cm</p> <p>Corazón espejo para sublimar muy elegante con un diseño exclusivo para la mujer contemporánea fotografía full color</p>
	<p>Llavero Rombo para Sublimar</p> <p>Un nuevo llavero en forma de rombo con fotografía de acuerdo a la ocasión</p>		<p>Llavero Corazón</p> <p>LLavero corazón, Ideal para los enamorados un regalo diferente para tu pareja</p>
	<p>Papel inkjet - laser Americano en A3-A4 Colores Claros</p> <p>Papel Transfer para colores claros con una buena calidad y sensación de sublimado da a la prenda colores vivos y resistentes al lavado (dependerá de la calidad de la tinta)</p>		<p>Papel inkjet - laser Americano en A3-A4 Colores Oscuros</p> <p>Papel Transfer Americano para colores claros con una buena calidad da a la prenda colores vivos y resistentes al lavado (dependerá de la calidad de la tinta)</p>
	<p>Papel de Sublimación Económico en A3-A4 multi productos</p> <p>Papel de sublimación para varios uso es de nuestra linea el mas económico y podemos usarlo en jarros-mouse pad-romecabezas -vidrio y todo producto que tenga poliéster o polímero</p>		<p>Papel para Sublimar en Rollos de 24" y 44"</p> <p>Papel para sublimar prendas deportivas utilizada en impresoras de gran formato Epson - Mimaki- Roland- Mutoh que trabaje con tintas de sublimación</p>
	<p>Papel de Sublimación Coating A4-A3</p> <p>Este papel permite dar mejor calidad a sus prendas productos con colores mas vivos se lo utiliza en mugs-romecabezas en tela poliéster</p>		<p>Papel de Sublimación Especial Coating para algodón A4-A3</p> <p>Aunque su precio es costoso los acabados son satisfactorios ya que se puede sublimar sobre los 40% de algodón con una calidad aceptable se recomienda hacer pruebas</p>

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en General www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	Sistemas de 4-5-6 Colores para Epson		Tinta Moorim Epson-Canon-Hp
	Sistemas para diferentes modelos de impresoras 4-5-6 colores con chips o solo sistema consulte precios de accesorios		Tinta Koreana con gran calidad en colores vivos que permiten dar una larga duración a su cabezal disponemos en varias presentaciones 1-1/2-1/4 -1/8 Litro
	Tinta comestible para Epson 100ml		Chips para Epson Varios modelos
	Producto 100% americano con estándar de calidad y avalados en los EEUU, para impresoras Epson. las cuales están echas con 100% liquido vegetal sin daños a la salud		Disponemos una gran variedad de modelos de chips con y sin pila es importante que verifiquen su modelo de impresora y consulten en stock
	Cinta Térmica para Sublimar		Teflón 40x60 cm para recubrimiento de Planchas térmicas
	Utilizado en las maquinas de jarros para sostener firme el papel junto al jarro sin riesgo de manchar ya que es resistente al calor		Protege sus prendas al momento de planchar sin dejar cambios de color ni mucho menos quemada su prenda
	Silicón Protector de 40 x60cm para planchas térmicas		Polímero para recubrimiento de Tazas-Baldosas..etc
	Permite utilizar su plancha térmica con producto rígidos por ejemplo baldosas y vidrio sin embargo es muy útil en la prenda ya que ayuda a la adherencia del papel		El polímero utilizan clientes que siempre están buscando nuevas opciones para sublimar ya sea en baldosas -mármol ...etc disponemos en botellas de un Litro
	Papel Fotográfico inkjet en A3-A4 de 115-180gr		Tinta de 100ml y 1litro de Sublimación marca TIGRE
	Papel fotográfico con diferentes gramajes en paquetes de 20 hojas A4 y para portada de cds en paquetes de 100h de 115 gr en formato A3		Tinta de Sublimación de litro y 100ml para todos los modelos Epson con colores vivos y durabilidad al lavado usado para jarros-camisetas baldosas y todo producto para sublimar

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en General www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	Plancha térmica 80x100cm o 100x120cm		Plancha térmica 50x80 cm
	Plancha térmica para sublimar dos tamaños camisetas y todo producto plano trabaja en 220v verificar en stock o se realiza bajo pedido		Plancha térmica para sublimar camisetas y todo producto plano trabaja en 110v verificar en stock o se realiza bajo pedido
	Plancha térmica 80x100cm o 100x120cm 100x160cm		Plotter Mmutoh Rj900x de 42 " con sistema de sublimación
	Plancha térmica para sublimar las encuentra en tres medidas y podrá trabajar en camisetas y todo producto plano su conexión es de 220v verificar en stock o se realiza bajo pedido		Importamos ploter Mutoh con cabezales que permiten trabajar mas allá de las 8 horas diarias lo cual facilitara su producción en gran escala
	Sublimadora 3D Grande 54 * 34 * 8cm		Sublimadora 3D Pequeña 30 * 42cm
	La revolución de la sublimación estará enfocado en la maquinas 3D la cual permitirá sublimar lo tradicional con lo moderno esto en productos curvos		La revolución de la sublimación estará enfocado en la maquinas 3D la cual permitirá sublimar lo tradicional con lo moderno esto en productos curvos
	Plancha térmica 8 en 1		Plancha térmica Semiautomática 40x60 cm
	Es la maquina ideal para comenzar en el mundo de la sublimación con poca inversión ud. podrá trabajar en varios productos Camisetas-Jarros-Platos-Gorras con diferentes medidas.		La plancha es muy versátil y muy utilil , con sus características por ser semiautomática permite al cliente despreocuparse ya que esta, podrá controlar su tiempo y no quemar su prenda
	Plancha térmica Manual Reforzada 40x60 cm		Plancha térmica Manual 38x38
	La elaboración de esta maquina fue la presión su principal característica en sus cuatro lados para productos exigentes por ejemplo en estampados de alto relieve su estructura le hace la mas fuerte del mercado		Especializada en estampados y sublimación de camisetas por su tamaño es ideal para mall y islas que se especializan en sublimación de productos planos

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Suministros en General www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	<p>Plancha térmica reforzada para Gorras</p> <p>Plancha térmica para sublimar gorras con accesorios que le permiten acomodar la prenda y poder tener un acabado perfecto trabaja en 110v</p>		<p>Plancha térmica reforzada para Platos 12 cm y 15 cm</p> <p>Plancha térmica para sublimar platos , trabaja en dos medidas 12 y 15 cm en esta maquina podrá sublimar solo el circulo interior del plato su conexión es 110v</p>
	<p>Plancha térmica reforzada para Jarros</p> <p>La conocida pero muy útil maquina para sublimar mugs es la ideal y accesible fácil de usar con su famosa trayectoria en sublimación de Tazas alcanza temperatura de 180grados en menos 2 minutos</p>		<p>Plancha térmica reforzada para Jarros 5 en 1</p> <p>Esta maquina ahorra tiempo y tiene su control individual para sus diferentes tazas es muy útil para producción de grandes cantidades de tazas</p>
	<p>Repuestos de resistencia para Tazas de 11oz</p> <p>La resistencia con el tiempo y uso deberán ser cambiadas disponemos de repuestos los cuales son muy fácil de su reposición consulte con su vendedor el precio</p>		<p>Repuestos de resistencia de platos de 12cm-15cm</p> <p>La resistencia con el tiempo y uso deberán ser cambiadas disponemos de repuestos los cuales son muy fácil de su reposición consulte con su vendedor el precio</p>
	<p>Recubrimiento de tazas para maquina 3D</p> <p>Este accesorio es muy útil para la maquina 3D la pequeña ya que con ello podremos sublimar varias tazas a la vez consulte con su vendedor</p>		<p>Tabla de picar para Sublimar 15.5 x 11.5 cm</p> <p>Para decoración de su cocina con productos relaciones al arte culinario</p>
	<p>Adorno para la refrigeradora con imán en Corazón -Ovalo-Cuadrado</p> <p>Puedes adornar tu refrigeradora con este producto novedoso los tenemos en varias formas listo para que sublimes todos tus recuerdos 5 x 3.5cm medida referencial</p>		<p>Tabla de picar para Sublimar 12.5 x 4.5' cm</p> <p>Para decoración de su cocina con productos relaciones al arte culinario</p>

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

Importadora Comprint Botoneras y productos comestibles www.comprint.ec ventas@comprint.ec Skype / mail			
	<p>Botonera de 55mm o 44mm</p> <p>Esta botonera usted va a poder elegir con su molde que mejor le convenga de 55mm o 44mm incorpora dos modelos de cortador de papel</p>		<p>Molde de 55mm o 44mm</p> <p>Podrá elegir un molde adicional para su botonera lo cual son intercambiables con la misma maquina</p>
	<p>Botones prendedor de 58 y 44ml</p> <p>Los botones de 44 y 58 ml son usados para las campañas electorales o a su vez para promocionar algún artículo, este producto es económico y aceptado por nuestros clientes</p>		<p>LLavero espejo de 58 y 44ml</p> <p>Productos publicitarios y con gran calidad de impresión se puede trabajar en láser o inkjet fácil de elaborarlos y muy económicos.</p>
	<p>LLavero Imán Destapador solo en 58 ml</p> <p>Productos publicitarios y con gran calidad de impresión se puede trabajar en láser o inkjet fácil de elaborarlos y muy económicos.</p>		<p>LLavero Destapador de 58 y 44ml</p> <p>Productos publicitarios y con gran calidad de impresión se puede trabajar en láser o inkjet fácil de elaborarlos y muy económicos.</p>
	<p>Impresora Epson T1110 con sistema continua y tinta comestible</p> <p>Esta impresora por su cabezal fuerte y sus características es apta para trabajar con tinta comestible sin tener ningún problema con el papel de arroz y papel de azúcar</p>		<p>Papel de Arroz formato A4</p> <p>Papel de Arroz es el suministro mas usado por todo los amantes de la pastelería ya que su precio es muy accesible con sus clientes</p>
	<p>Papel de Azúcar formato A4</p> <p>Con el papel de Azúcar podemos llegar a clientes mas exigentes en cuanto a calidad y resoluciones de colores ya que su composición permite tener una superficie plana lo cual da una buena calidad fotográfica excelente</p>		<p>Papel de chocolate formato A4</p> <p>Las técnicas de pastelería aumentan día tras día por lo cual este papel permite dar decoraciones a los productos elaborados en chocolate blanco dejándose llevar por su imaginación de quien lo usa</p>

ANEXOS F

COTIZACION ELABORACION PAG WEB EMPRESA DEJABU



funciones y ventajas



Administrador de contenidos 100% amigable y fácil de usar por cualquier persona sin conocimientos de sistemas.



Sitio web, visible 100% en teléfonos smarthphones: iphone, android, ipad, etc.



Versión móvil del sitio web que se adapta a culaquier tamaño de pantalla.



Registro del sitio en motores de búsqueda de su dominio (Bing - Yahoo - Google).



Usted podrá ver reportes en línea de cantidad de visitas a su web.



Contador de visitas opcional



Facebook y/o Twitter enlazado a su web / Redes Sociales



Es posible incluir cajas en tiempo real de lo que está sucediendo en Facebook o Twitter.

costo de inversión

precio sin I.V.A.



**SITIO WEB
PREMIUM**

- Diseño Profesional y Personalizado hecho a la medida de sus requerimientos (desde cero)
- Web Profesional 100% Administrable
- Gestor de contenidos: Sistema para realizar actualizaciones en el sitio web / Amigable, flexible y muy intuitivo, fácil de aprender, adaptable a sus necesidades, tomará 30 minutos.

**\$ 6,000
a \$ 9,000**

*el costo podrá subir o bajar dependiendo del proyecto final entregado

• dir.: Shyris N43-69 y Tomás de Berlanga
• 2 45.8338 • 0996.635.415 (m) • info@dejabu.ec • www.dejabu.ec

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

ANEXOS G
ESTADOS FINANCIEROS DE LA COMPAÑÍA ARTE IMPRESO
CREACION DE EMPRESA

RUBRO	P. TOTAL
Computadora de escritorio	\$ 2.500,00
Laptops	\$ 4.620,00
Impresora / scanner A3	\$ 480,00
Impresora laser A3	\$ 1.000,00
Maquina sublimadora	\$ 1.700,00
Servicio de diseño de pag web	\$ 9.000,00
total	\$ 19.300,00
Muebles y enseres	\$ 2.000,00
Gastos de Constitución	\$ 1.200,00
Capital de trabajo	\$ 1.000,00
Total	\$ 23.500,00

% DE FINANCIAMIENTO		
PROPIO	2%	\$ 500,00
IFI	98%	\$ 23.000,00
TOTALES	100%	\$ 23.500,00

RESUMEN DE FINANCIAMIENTO DEL PRESTAMO				
	PAGO	INTERES	ABONO	DEUDA
AÑO 0				\$ 23.000,00
AÑO 1	\$ 6.958,46	\$ 2.358,46	\$ 4.600,00	\$ 18.400,00
AÑO 2	\$ 6.914,38	\$ 2.314,38	\$ 4.600,00	\$ 13.800,00
AÑO 3	\$ 6.870,29	\$ 2.270,29	\$ 4.600,00	\$ 9.200,00
AÑO 4	\$ 6.826,21	\$ 2.226,21	\$ 4.600,00	\$ 4.600,00
AÑO 5	\$ 6.782,13	\$ 2.182,13	\$ 4.600,00	\$ -

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

PROYECCION DE DEPRECIACIONES

ACTIVOS FIJOS	2016	2017	2018	2019	2020
Equipos e instrumentos de Operación	\$ 153,00	\$ 153,00	\$ 153,00	\$ 153,00	\$ 153,00
Muebles y Enseres	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Equipos de Computación	\$ 2.580,00	\$2.580,00	\$ 2.580,00	\$ -	\$ -
TOTAL DEPRECIACIONES	\$ 2.913,00	\$2.913,00	\$ 2.913,00	\$ 333,00	\$ 333,00
DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 2.913,00	\$5.826,00	\$ 8.739,00	\$ 9.072,00	\$ 9.405,00

GASTOS GENERALES MENSUALES

DETALLE	VALORES MENSUALES	VALORES ANUALES
AGUA	\$ 60,00	720,00
LUZ	\$ 100,00	1.200,00
ALQUILER	\$ 700,00	8.400,00
MANTENIMIENTO	\$ 100,00	1.200,00
INTERNET	\$ 200,00	2.400,00
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 50,00	600,00
SERVICIO DE HOSTING Y DE PAG WEB	\$ 200,00	2.400,00
	\$ 1.410,00	\$ 16.920,00

GASTOS DE VENTAS

DETALLE	VALORES MENSUALES	VALORES ANUALES
Publicaciones en Revistas	\$ 400,00	4.800,00
Banners, Folletos y Tripticos	\$ 100,00	1.200,00
Publicidad Digital	\$ 400,00	4.800,00
	\$ 900,00	\$ 10.800,00

PRODUCTOS	MATERIA PRIMA	MAÑO DE OBRA	CIF	COSTO TOTAL	PRECIO	MARGEN	% MARGEN
jarros	\$ 0,16	\$ 0,26	\$ 0,06	\$ 0,49	\$ 3,00	\$ 2,51	83,80%
camisetas	\$ 2,50	\$ 0,26	\$ 1,00	\$ 3,76	\$ 7,00	\$ 3,24	46,26%
gorras	\$ 1,00	\$ 0,26	\$ 0,40	\$ 1,66	\$ 3,00	\$ 1,34	44,60%
poster tamaño A3	\$ 0,50	\$ 0,26	\$ 0,20	\$ 0,96	\$ 5,00	\$ 4,04	80,76%
poster tamaño A4	\$ 0,25	\$ 0,26	\$ 0,10	\$ 0,61	\$ 3,00	\$ 2,39	79,60%
poster mini	\$ 0,15	\$ 0,26	\$ 0,06	\$ 0,47	\$ 2,00	\$ 1,53	76,40%
cuadro tamaño A3	\$ 7,00	\$ 0,26	\$ 2,80	\$ 10,06	\$ 15,00	\$ 4,94	32,92%
cuadro tamaño A4	\$ 5,00	\$ 0,26	\$ 2,00	\$ 7,26	\$ 10,00	\$ 2,74	27,38%
cuadro mini	\$ 3,00	\$ 0,26	\$ 1,20	\$ 4,46	\$ 7,00	\$ 2,54	36,26%
PROMEDIO	\$ 2,17	\$ 0,26	\$ 0,87	\$ 3,30	\$ 6,11	\$ 2,81	56,44%

Plan de negocio de la comercialización de arte impreso de artistas visuales en el Ecuador usando TICs.

PROYECCIONES DE VENTAS ESCENARIO CONSERVADOR

PRODUCTOS	2015	2016	2017	2018	2019
jarros	540,00	621,00	714,15	821,27	944,46
camisetas cuello redondo	450,00	517,50	595,13	684,39	787,05
gorras	360,00	414,00	476,10	547,52	629,64
papel couche (A3)	90,00	103,50	119,03	136,88	157,41
papel couche (A4)	54,00	62,10	71,42	82,13	94,45
papel couche (mitad A4)	36,00	41,40	47,61	54,75	62,96
canvas (large) A3	180,00	207,00	238,05	273,76	314,82
canvas medium (A4)	54,00	62,10	71,42	82,13	94,45
canvas small (mitad A4)	36,00	41,40	47,61	54,75	62,96
TOTAL	1.800,00	2.070,00	2.380,50	2.737,58	3.148,21

CALCULO DE LOS INGRESOS DEL NEGOCIO

PRODUCTOS	PRECIO	DEMANDA	MENSUAL	2015	2016	2017	2018	2019
jarros	\$ 3,00	540,00	\$ 1.620,00	\$ 19.440,00	\$ 22.356,00	\$ 25.709,40	\$ 29.565,81	\$ 34.000,68
camisetas cuello redondo	\$ 7,00	450,00	\$ 3.150,00	\$ 37.800,00	\$ 43.470,00	\$ 49.990,50	\$ 57.489,08	\$ 66.112,44
gorras	\$ 3,00	360,00	\$ 1.080,00	\$ 12.960,00	\$ 14.904,00	\$ 17.139,60	\$ 19.710,54	\$ 22.667,12
papel couche (A3)	\$ 5,00	90,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 6.210,00	\$ 7.141,50	\$ 8.212,73	\$ 9.444,63
papel couche (A4)	\$ 3,00	54,00	\$ 162,00	\$ 1.944,00	\$ 2.235,60	\$ 2.570,94	\$ 2.956,58	\$ 3.400,07
papel couche (mitad A4)	\$ 2,00	36,00	\$ 72,00	\$ 864,00	\$ 993,60	\$ 1.142,64	\$ 1.314,04	\$ 1.511,14
canvas (large) A3	\$ 15,00	180,00	\$ 2.700,00	\$ 32.400,00	\$ 37.260,00	\$ 42.849,00	\$ 49.276,35	\$ 56.667,80
canvas medium (A4)	\$ 10,00	54,00	\$ 540,00	\$ 6.480,00	\$ 7.452,00	\$ 8.569,80	\$ 9.855,27	\$ 11.333,56
canvas small (mitad A4)	\$ 7,00	36,00	\$ 252,00	\$ 3.024,00	\$ 3.477,60	\$ 3.999,24	\$ 4.599,13	\$ 5.288,99
TOTAL DE INGRESOS		1.800,00	\$ 10.026,00	\$ 120.312,00	\$ 138.358,80	\$ 159.112,62	\$ 182.979,51	\$ 210.426,44

ESCENARIO OPTIMISTA

PRODUCTOS	PRECIO	DEMANDA	MENSUAL	2015	2016	2017	2018	2019
jarros	\$ 3,00	540,00	\$ 1.620,00	\$ 19.440,00	\$ 23.328,00	\$ 27.993,60	\$ 33.592,32	\$ 40.310,78
camisetas cuello redondo	\$ 7,00	450,00	\$ 3.150,00	\$ 37.800,00	\$ 45.360,00	\$ 54.432,00	\$ 65.318,40	\$ 78.382,08
gorras	\$ 3,00	360,00	\$ 1.080,00	\$ 12.960,00	\$ 15.552,00	\$ 18.662,40	\$ 22.394,88	\$ 26.873,86
papel couche (A3)	\$ 5,00	90,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00	\$ 6.480,00	\$ 7.776,00	\$ 9.331,20	\$ 11.197,44
papel couche (A4)	\$ 3,00	54,00	\$ 162,00	\$ 1.944,00	\$ 2.332,80	\$ 2.799,36	\$ 3.359,23	\$ 4.031,08
papel couche (mitad A4)	\$ 2,00	36,00	\$ 72,00	\$ 864,00	\$ 1.036,80	\$ 1.244,16	\$ 1.492,99	\$ 1.791,59
canvas (large) A3	\$ 15,00	180,00	\$ 2.700,00	\$ 32.400,00	\$ 38.880,00	\$ 46.656,00	\$ 55.987,20	\$ 67.184,64
canvas medium (A4)	\$ 10,00	54,00	\$ 540,00	\$ 6.480,00	\$ 7.776,00	\$ 9.331,20	\$ 11.197,44	\$ 13.436,93
canvas small (mitad A4)	\$ 7,00	36,00	\$ 252,00	\$ 3.024,00	\$ 3.628,80	\$ 4.354,56	\$ 5.225,47	\$ 6.270,57
TOTAL DE INGRESOS		1.800,00	\$ 10.026,00	\$ 120.312,00	\$ 144.374,40	\$ 173.249,28	\$ 207.899,14	\$ 249.478,96

Diapositivas

CONTROL DE ASESORÍA DE TUTORES DE TRABAJOS DE TITULACIÓN
(Por favor escribir en letra imprenta)

Apellidos y nombres del estudiante:
Apellidos y nombres del Tutor:
Nombre trabajo de titulación:

C.I.:
C.I.:

Fecha (dd/mm/aa)	Lugar	Hora Inicio	Hora Fin	Temas Tratados	Observaciones	Firma Estudiante	Firma Tutor
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						
	UEES						

Firma Tutor: _____

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

Firma Tutor: _____