



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO:

FUTURA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESLOVENIA

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PARA
OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

AUTORA:

MA. FERNANDA CASTILLO

TUTORA:

ELBA CALDERÓN

SAMBORONDÓN, JULIO DE 2014

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESLOVENIA

Futuro de la relación comercial entre Ecuador y Eslovenia

**María F. Castillo Alvarado, Ingeniería en Ciencias Empresariales, Facultad de
Economía y Ciencias Empresariales Edificio F, Universidad Espíritu Santo, Km.**

2.5 Vía Puntilla Samborondón.

Resumen

El Ecuador ha evolucionado a través de los años empezando como país mono productor hasta llegar a ser un país reconocido por su oferta exportable en sectores como la agricultura, alimentos, artesanías, pesca y acuicultura entre otros. Esta evolución ha facilitado que el Ecuador firme varios convenios con diferentes países de acuerdo a sus necesidades e intereses, como los firmados actualmente con México, Rusia y Francia. En base a esto, se presenta el análisis en cuanto a un acuerdo integrado con el país europeo Eslovenia, nación que al analizar sus sectores productivos de la economía presentan un alto desarrollo de innovación tanto en el ámbito industrial como el tecnológico específicamente en los sectores secundarios de la metalúrgica y el automotriz. Aprovechando esta futura relación, el Ecuador se beneficiaría en cuanto a la creación de vínculos comerciales tal como lo indica el décimo objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 que busca potenciar los procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva del país.

Palabras Claves: Ecuador, Eslovenia, acuerdo de cooperación, comercio exterior, sector metalúrgico, sector automotriz.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESLOVENIA

Abstract

Throughout the years Ecuador has evolved from being a mono-producing country to become a country known for its diversified exports in sectors such as agriculture, food, crafts, fishing and aquaculture, among others. Thanks to this development Ecuador has been a signatory of several trade agreements with countries such as Mexico, Russia and France. Based on this, the analysis presented is in terms of an integrated agreement with the European country of Slovenia. Analyzing the productive sectors of the economy, Slovenia presents a high level of development in innovation in industry and technology, specifically in the secondary sectors of metallurgy and automotive. Taking advantage of this future relationship, Ecuador would benefit in terms of commercial links as indicated by the objective number ten of the National Plan for Good Living 2013-2017, which seeks to promote diversified and sustainable commercial processes in the context of productive transformation of the country.

Keywords: Ecuador, Slovenia, bilateral agreement, international trade, metallurgical sector, automotive sector.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Introducción

El Ecuador, desde sus inicios, en materia de comercio internacional, ha sabido explotar la abundancia de los recursos primarios que dispone; lo que ha representado, por mucho tiempo, una época de bonanza, sustentado en un modelo de comercio exterior extractivo de recursos naturales, que provee de materia prima a clientes internacionales en producciones industriales. La distribución de productos, de la explotación ecuatoriana, hacia los mercados internacionales de destino ha sido muy reducido, concentrado principalmente en países desarrollados, siendo los principales destinos: Estados Unidos, Europa, y los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones; lo cual ha ocasionado una economía vulnerable a las variaciones de precios y demandas de los mercados fidelizados tradicionales.

A través de la historia, como parte de la tendencia de los países a unirse comercialmente, el Ecuador ha firmado ciertos acuerdos y tratados para facilitar los procesos de exportación e importación con dichos países. Con estos tratados lo que se busca es obtener algún tipo de preferencia para que, los productos ecuatorianos sean atractivos para los extranjeros. Estas preferencias normalmente se ven reflejadas en la disminución de aranceles que deben ser pagados por todos los bienes al ingresar a algún país(ProEcuador, 2014).

Los resultados de la gestión comercial internacional ecuatoriana en los dos últimos años, 2012 - 2013 se detallan a continuación: La balanza comercial de Ecuador cerró en 2013 con un déficit de \$-1.084 millones, saldo que al ser comparado con el obtenido en 2012, que fue de \$-440,6 millones, este se incrementó en \$ -643,4 millones, según el Banco Central del Ecuador (BCE). Las exportaciones totales en valor FOB (en puerto), en el año 2013, alcanzaron \$ 24.957,6 millones, un aumento del 5% con relación a las

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

ventas externas registradas en 2012, que fueron de \$23.764,8 millones. Las importaciones totales en valor FOB alcanzaron en el año 2013 la cifra de \$ 26.041,6 millones, nivel superior en \$ 1.836,2 millones a las compras externas realizadas en 2012 (\$ 24.205,4 millones); dicho monto representó un crecimiento de 7,6%(El Telégrafo, 2014).

Las exportaciones no petroleras registradas en 2013, totalizaron un valor FOB de \$ 10.849,9 millones, que representa un incremento del 8,8% con respecto a 2012, que fue de \$9.972,8 millones. Las ventas externas no petroleras tradicionales alcanzaron \$5.187,9 millones y las no tradicionales \$5.662,1 millones, valores superiores que los exportados en 2012, en 18% (\$791,2 millones) y 1,5% (\$85,9 millones), en su orden (El Telégrafo, 2014).

Los escasos acuerdos comerciales o de cooperación que mantiene el Ecuador han imposibilitado la diversificación de sus productos en el mercado internacional. Esto ha afectado el equilibrio de la balanza comercial del país, que en el año 2013 presentó un déficit que alcanza los \$1.084 millones de dólares.

La política comercial internacional ecuatoriana, planteada por el actual gobierno, se orienta a desarrollar las exportaciones y captar nuevos mercados internacionales; para lo cual se han firmado diferentes acuerdos de cooperación con México, Rusia y Francia. El acuerdo con México comprende de cinco convenios, en áreas de cultura, desarrollo social, educación, comercio, ciencia y tecnología, lo que permite afianzar la relación bilateral y el progreso de ambos pueblos(Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2014).

Con Francia se firmó una declaración de intención con el objetivo de reforzar las cooperaciones bilaterales en materia de educación universitaria y científica (Embajada de

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Francia en Ecuador, 2013). Mientras que con Rusia el gobierno logró varios acuerdos energéticos y de transporte, empresas rusas participarán en el desarrollo ferroviario de Ecuador y también en el campo de la extracción y elaboración de hidrocarburos (Embajada de Rusia en Ecuador, 2013).

La posibilidad de firmar un acuerdo de cooperación integral se justifica, porque permitirá al Ecuador obtener un nuevo socio comercial y diversificar su mercado de modo que la comercialización de bienes y servicios exportables aumente, lo cual contribuirá al desarrollo económico del país.

En temas de tecnología e industria este acuerdo será favorable para la transformación de la nueva matriz productiva del Ecuador; que busca cambiar el modelo de la economía ecuatoriana, caracterizada por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado; por la adopción de un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de los ecuatorianos; de modo que la comercialización de bienes y servicios exportables, maximice la participación de valor nacional agregado.

La firma del posible acuerdo entre Ecuador y Eslovenia fomentará las relaciones bilaterales de ambos países y promoverá su intercambio comercial y cultural, pero es importante mencionar que Ecuador al ser un país en vías de desarrollo será el más beneficiado y podrá mejorar sus sectores básicos.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Marco Teórico

Perfil de Eslovenia: Situación, superficie y clima

Eslovenia está ubicado en el extremo sur de Europa central, su territorio tiene una extensión de 20.273 km². Limita al oeste con Italia, al norte con Austria, al noreste con Hungría y en el sur con Croacia. El norte del país se caracteriza por tener un relieve montañoso formado por los Alpes Julianos, los Alpes de Kamnik y los montes Karavanke y su zona central es conocida por las mesetas calcáreas. El país tiene una salida al mar a través de la costa Adriática, donde se encuentra el puerto Koper.

Eslovenia es un país cubierto por bosques y el 44% de su territorio es cultivable, resaltando los frutales y viñedos en las zonas mediterráneas y norte del país. Su montaña más alta es el Triglav con 2.684 metros de altura. Sus zonas climáticas se dividen en tres: clima continental, el cual se caracteriza por ser frío y seco; clima alpino, con abundantes precipitaciones y clima mediterráneo cerca del mar, que determina la vegetación natural y cultivada (Oficina Económica y Comercial de España, 2012).

Demografía y Sociedad

Población, etnias, densidad demográfica y tasas de crecimiento

En el año 2014, se registró una población de 2.078.292 millones de habitantes. En el mismo año, se registró en Eslovenia una tasa de fecundidad de 1.33 niños por mujer llegando a ubicarse en el puesto 213 de 224 países en el mundo (CIA The World Factbook, 2014).

Durante este mismo año se reconoció 8.54 nacimientos por 1.000 habitantes encontrándose en el puesto 217 de 229 en el mundo. La esperanza de vida al nacer de toda la población es de 77.83 años, ubicándose en el puesto 61 de 222 países en el mundo, para los hombres es 74.21 años mientras que para las mujeres es de 81.69 años. La tasa

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

de mortalidad es de 11 muertes por 1.000 habitantes, ubicándose en el puesto 32 de 231 países en el mundo(CIA The World Factbook, 2014).

Se puede notar que la disminución en la tasa de crecimiento de la población eslovena se debe principalmente por la baja tasa de natalidad, de acuerdo a la CIA la disminución en la tasa de crecimiento poblacional es de -0.23% en el año 2014, ubicándose en el puesto 215 de 231 países en el mundo. De acuerdo con el censo realizado en el año 2002, los grupos étnicos de Eslovenia son: eslovenos (83.1%), serbios (2%), croatas (1.8%), bosnios (1.1%), otros (12%). La densidad demográfica de Eslovenia es de 101.4 habitantes/km²(CIA The World Factbook, 2014).

Población urbana y las principales ciudades

Principales ciudades de Eslovenia	Número de habitantes	Descripción de la ciudad
Liubliana	282.994	Es el centro político, científico, económico y cultural de la nación eslovena.
Maribor	111.374	Se encuentra ubicada junto a la frontera de Austria y en esta ciudad está establecido el sector industrial.
Koper	53.322	Se encuentra el puerto más grande del país, donde se efectúan las transacciones de comercio exterior lo que constituye su vital actividad económica.

Tabla#1. Población urbana y principales ciudades de Eslovenia

Nota. Información obtenida de Schwarz (2013).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Población Activa

De acuerdo a la oficina estadística eslovena, en el año 2012 la población activa aumentó a 911.000 personas, lo cual representa una tasa de actividad del 44.3%. A continuación se muestra como se encuentra distribuida la población activa (Schwarz, 2013).

Sector de Actividad	% del Total del 2012
Agropecuario	8,4
Minería	0,3
Manufacturas	20,5
Construcción	7,2
Comercio	12,5
Hoteles, Bares y Restaurantes	3,6
Transporte y Comunicaciones	7,9
Electricidad y Agua	1,1
Finanzas	2,6
Propiedad de Vivienda	0,5
Administración Pública	5,6
Otros Servicios	29,9
Total	100

Tabla#2: Población ocupada según sectores de actividad

Nota: Los datos presentan información sobre la población ocupada según sector de actividad, en el que se observa información del 2012. De ICEX España Exportación e Inversiones, por Schwarz(2013).

Situación Económica de Eslovenia

Es uno de los países de Europa Central con el PIB (Producto Interno Bruto) per cápita más alto, en el año 2013 este fue de 17.100€ euros. Su excelente infraestructura, su fuerza de trabajo bien capacitada, y la ubicación estratégica que posee son factores que afectan positivamente a su economía, la cual es bastante desarrollada. No en vano entró rápidamente a la Unión Europea en el año 2004, posteriormente, el 1 de enero de 2007 adoptó el euro como moneda (CIA The World Factbook, 2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

En el año 2009, el país sufrió una severa recesión producto de los efectos de la crisis económica mundial y el colapso de importantes instituciones financieras, que afectaron a todos los sectores de la economía debido a la reducción del poder adquisitivo y las dificultades para acceder a créditos, que se tradujo en una menor demanda de comercios y servicios, aumento de precios de alimentos, energía, más desempleo y pobreza. Sin embargo en el año 2010, la economía eslovena volvió a crecer aunque a un ritmo inferior al registrado antes de la crisis(Crédito y Caución S.A., 2010).

En el año 2010 y 2011, la economía eslovena creció en el 1,3% y el 0,7% respectivamente. Y volvió a contraerse en el -2,5% a lo largo de 2012, en tanto que, en el tercer trimestre del año 2013 el PIB esloveno descendió en el -0,6% en comparación con el mismo período del año anterior, tras una bajada del -1,7% en el segundo trimestre(Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España).

En un estudio realizado sobre la estructura económica de Eslovenia, manifiesta que dada a la reducida dimensión del país, su economía está orientada al exterior. Eslovenia ha sabido aprovechar su situación geográfica para potenciar sus exportaciones, infraestructuras de transporte y su industria turística(Schwarz, 2013).

En lo que respecta a la industria eslovena, esta se basa sobre todo en la producción de automóviles, electrodomésticos, productos farmacéuticos y la transformación de metales. Su industria está bien desarrollada y se concentra geográficamente al Norte de Liubliana, en la región de Gorenjska según información de la oficina comercial de Eslovenia.

Por otro lado, el país tiene importantes reservas de petróleo, carbón y zinc, y es líder mundial en la fabricación de artículos de deporte de invierno.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Principales sectores de la Economía

Sector Primario

Agricultura

Actualmente el aporte de la agricultura al PIB esloveno se encuentra en constante descenso, característica de las economías desarrolladas, y las condiciones para el cultivo se presentan difíciles, ya que el 70% de la superficie agrícola total está clasificada como zona deprimida (Cámara de Comercio de Cantabria, s.f). En el año 2010, la contribución de la agricultura al PIB fue de 2% (El Banco Mundial, s.f.).

No existen grandes llanuras por lo que todo espacio verde se aprovecha al máximo. Se producen grandes cantidades de cereal que satisface la demanda interna. Su mano de obra es muy bien calificada y de gran productividad lo cual se refleja en sueldos que las personas reciben ya que son más altos que los demás países que PECO's (Países de Europa Central y Oriental) que se han integrado a la Unión Europea.

Sector Secundario

El sector secundario o industrial, encargado de transformar las materias primas en bienes se encuentra bien desarrollado. Los principales sectores fabricantes de bienes son: la industria de la automoción, el sector transformador de metales, la producción de maquinaria y la industria química y farmacéutica.

Automotriz

La producción de automóviles y piezas de automóviles es una de las actividades más destacadas, sobresalen los componentes de chasis, frenado y componentes mecánicos de motores. Además es conocido que los asientos de autos para las automovilísticas europeas como BMW, Audi, VW, Renault y Daimler son fabricados por la empresa nacional PREVENT (Cámara de Comercio de Cantabria, s.f). En relación al sector

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

automotriz de Eslovenia se sitúa en el tercer lugar en términos de la producción manufacturera vehicular en la región europea y es uno de los principales pilares de la economía del país. Eslovenia es uno de los principales fabricantes de vehículos de motor, piezas de automóviles y componentes en Europa Central y Oriental (PECO).

Uno de los componentes significativos para el desarrollo de este sector automotriz es la innovación con productos de gran valor agregado y la gran experiencia de los trabajadores eslovenos, así como ensamblaje de vehículos y fabricación de piezas y autopartes. Del mismo modo, por las automotrices eslovenas que han dado gran importancia a la fortaleza de su presencia internacional, a la obtención rápida de capacidades y al fácil acceso a nuevos mercados.

Según el Club Automovilístico de Eslovenia (2013), la empresa de ensamblaje y producción automotriz Revoz, es la única empresa de procedencia eslovena restante que produce modelos de automóviles para la firma Renault. Desde 2004, Revoz es 100% propiedad de Renault, ya desde 1990; el ejército israelí hizo que la producción de sus vehículos caravana fueran manufacturados por una subdivisión que funciona como una compañía independiente y la cual fue subcontratada.

Después de un ranking publicado en septiembre de 2010 Revoz, con unas ventas de €1,28 mil millones es una de las mayores empresas de capital esloveno, ocupando el tercer puesto; y por lo tanto, la quinta más grande en la zona de naciones de la ex Yugoslavia. En el año 2009, salieron de sus líneas cerca de 212.680 vehículos. Sólo el 1,6% de las ventas se generaron en Alemania, el 98,4% de las exportaciones tuvo como destino otras naciones.

En el otoño de 2010, es asumida la producción del Renault Wind dentro de los talleres de la Revoz. A partir del año 2013, además de modelos de la marca Renault,

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

coches de diseño inteligente y esloveno también serán construidos en la citada planta. Como parte del proyecto: Maribor, Capital Europea de la Cultura 2012, para el cual la ciudad de Novo Mesto participó, fue realizado por el club Amigos de la IMV (IndustrijaMotornihVozil) con coches históricos una exposición en los locales de la planta, con varios de los coches construidos dentro de las líneas de la misma planta(Renault, s.f.).

La producción automotriz se ha desarrollado gracias a las licencias concedidas y el apoyo prestado por las grandes multinacionales automovilísticas. Así, se encuentra una factoría de Renault, Revoz, en la localidad de Novo Mesto; en la actualidad, esta fábrica es una de las dos plantas de Renault en Europa que produce el modelo Clio que exporta el 95% del total de la producción.

A todo esto, el sector transformador de metales, elabora herramientas, accesorios de tubería, turbinas, bombas y estructuras metálicas. La producción de maquinaria se centra en equipos industriales y mineros, maquinaria agrícola, motores, gras y turbinas. Este sector exporta sobre todo a Alemania, Francia, Italia, Austria y Croacia.

Sector Terciario

El sector terciario aporta más del 66% al PIB del país y en los últimos años, se ha registrado un desarrollo importante del sector de servicios públicos, que se está adecuando a las necesidades administrativas de la Unión Europea (Oficina Económica y Comercial de España, 2012).

Turismo

A pesar de la reducida dimensión del país, el turismo se encuentra bien desarrollado y se manifiesta en todo el territorio: regiones de montañas, costa, zona kárstica, termas, zonas rurales y ciudades. La industria turística se beneficia del entorno

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

alpino y mediterráneo así como de lugares y monumentos de interés histórico, arquitectónico y natural(Cámara de Comercio de Cantabria, s.f).

Eslovenia, ha ganado varias veces el concurso EDEN, (destinos europeos de excelencia) proyecto que fomenta modelos de desarrollo de turismo sostenible en la Unión Europea. El proyecto se basa en concursos nacionales que tienen lugar todos los años, durante los cuales se elige un destino turístico por cada país participante(Comisión Europea, 2012).

Desde el año 2007 el país se presenta bajo la marca “I feel Slovenia” con el objetivo de posicionarse en los mercados extranjeros como destino turístico, en la base de la marca predomina el color verde ya que más de la mitad de la superficie del país lo ocupan los bosques(Oficina de Comunicación del Gobierno de Eslovenia , 2011).

El turismo esloveno además de ser un importante aporte a la economía del país, es un excelente factor en la reputación internacional, el cual se basa en la comercialización intensiva de productos turísticos de marcas reconocidas y de alto valor agregado, es por esto que desde hace varios años la Organización Turística de Eslovenia presta una gran atención y asigna un papel importante a las innovaciones en el turismo. (Portal Oficial informativo del turismo en Eslovenia).

Educación

El Ministerio de Educación, Ciencia, Cultura y Deporte se encarga de la supervisión y regulación de la educación en Eslovenia. El sistema de educación se divide en tres niveles principales: educación primaria, educación secundaria y educación terciaria o superior. La educación preescolar también está disponible antes de entrar a la escuela primaria, pero no es obligatorio y los niños a partir de los 6 años de edad pueden

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

ingresar directamente a la primaria, la cual está dividida en tres períodos, cada uno de tres años.

La educación es gratuita en todos los niveles y obligatoria durante los nueve años que conforman la educación primaria de un estudiante, la mayoría de las materias son dictadas por un mismo profesor, el cual se adapta a las diferentes necesidades y capacidades de los estudiantes. Los padres de familia deben matricular a los niños en una escuela que esté ubicada en el territorio que residen permanente o temporalmente con la finalidad de proteger la seguridad e integridad de los niños (Centro de la República de Eslovenia de Movilidad y Programas de Capacitación Europea, 2003).

Eslovenia es uno de los países que brinda mayor atención al sistema educativo, en el año 2011 el gasto público en la educación formal fue de 3,026 mil millones de dólares (Statistical Office of the Republic of Slovenia, 2013). El sistema educativo es financiado por el gobierno con el presupuesto estatal y una pequeña parte de los presupuestos municipales. El gasto público destinado a la educación incluye gastos de las instituciones de enseñanza secundaria y terciaria, gastos de la educación preescolar, costos de los estudios de posgrado (Oficina de Comunicación de Gobierno de Eslovenia, 2009).

Según el informe PISA (Programa Internacional para la Evaluación de Alumnos) realizado en el año 2013 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Eslovenia ocupa el puesto número 21 en el ranking mundial, la ubicación de cada país depende de los resultados que obtienen sus estudiantes en las evaluaciones de matemáticas, ciencias y comprensión lectora (El Comercio, 2013).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Salud

En Eslovenia, el ministerio de salud en conjunto con el Ministerio de Trabajo se encarga de controlar la aplicación de normas y leyes con el fin de garantizar la salud pública. En el año 2012 el gobierno destinó el 8.8% del PIB para gastos en salud (Banco Mundial, 2014).

El derecho del cuidado de salud encierra servicios del primer nivel, los cuales son servicios ambulatorios, odontología, transporte en ambulancia, ayudas técnicas, rehabilitación, servicios de salud en ciertos tipos de organizaciones de asistencia social y medicamentos (Oficina de Comunicación de Gobierno de Eslovenia, 2009).

En Eslovenia la atención de salud es mediante la red de servicios de salud pública, no obstante la atención de salud privada también existe en el país pero no se encuentra aprobada en ciertos ámbitos como por ejemplo en los trasplantes de órganos. Además, el sistema de seguro de salud en Eslovenia consta de dos grupos: seguro de salud voluntario y seguro de salud obligatorio (Ministerio del Interior de Eslovenia, 2010).

Comercio Exterior

Exportaciones del país al mundo

El total de exportaciones de Eslovenia en el año 2012 fueron de \$ 27.080.022 millones de dólares presentando una reducción en comparación con el año anterior (2011), lo cual representa un cambio en la producción y exportaciones del país.

Unidad: Miles USD			
Actividad	2010	2011	2012
Exportaciones	\$24.434.752	\$28.984.136	\$27.080.022

Tabla#3: Exportaciones de Eslovenia hacia el mundo

Nota. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Importaciones del país al mundo

El total de importaciones de Eslovenia en el año 2012 fue de \$ 28.382.568 millones de dólares, lo que representa una disminución en relación al año anterior.

Unidad: Miles USD			
Actividad	2010	2011	2012
Importaciones	\$26.591.708	\$31.236.843	\$28.382.568

Tabla#4: Importaciones de Eslovenia hacia el mundo

Nota. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre

Balanza comercial

La balanza comercial de Eslovenia con el mundo es decreciente, ya que las importaciones son mayores a las exportaciones. De esta manera, tenemos que en el año 2010 la balanza comercial corresponde a \$-2.156.956 millones de dólares, en el año 2011 la balanza fue de \$-2.252.707 y en el año 2012 la balanza constituyó el \$-1.302.546 millones de dólares.

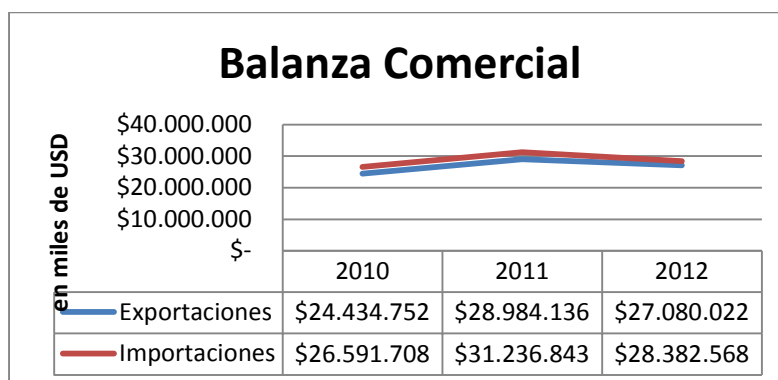


Figura 1. Gráfico lineal de la Balanza comercial de Eslovenia. Se puede observar que las importaciones son mayores que las exportaciones.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Principales mercados de exportación (Países)

La siguiente figura muestra la distribución con respecto al destino de las exportaciones, en donde se observa que los principales socios comerciales son: Alemania 40%, Italia 22%, Austria 16%, Croacia 12% y Francia 10% con respecto del 2012.

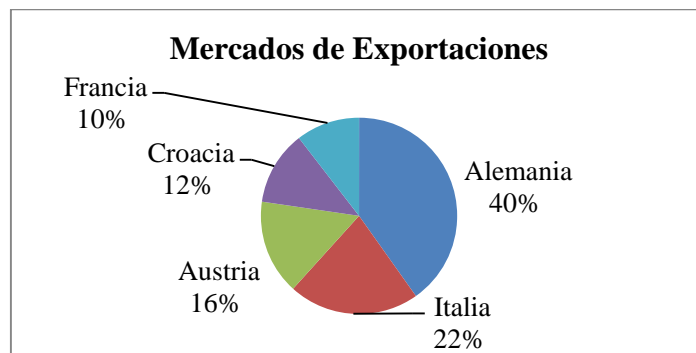


Figura 2. Gráfico circular de los principales mercados de exportación de Eslovenia. Se puede observar que Alemania es el socio comercial mayoritario.

Principales mercados de importación (Países)

La siguiente figura muestra la distribución con respecto al destino de las importaciones, en donde se observa que los principales socios comerciales son: Italia 34%, Alemania 31%, Austria 16%, China 11% y Croacia 8% con respecto del 2012.

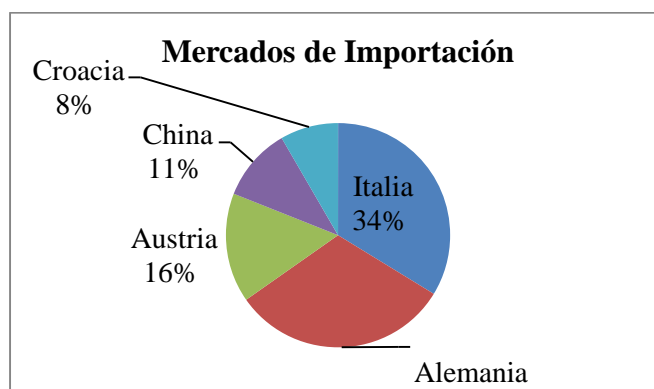


Figura 3. Gráfico circular de los principales mercados de importación de Eslovenia. Se puede observar que Italia es el mayor proveedor de Eslovenia.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Principales productos exportados

Las exportaciones de Eslovenia en el año 2012 fueron de 27.080.022 millones de dólares. En el primer lugar de las exportaciones se encuentra Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes con una exportación de 3.356.104 millones de dólares, en segundo lugar se encuentra Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres con 3.151.553 millones de dólares y el tercer lugar le corresponde a Maquinas, reactores nucleares, aparatos y artefactos mecánicos con 3.058.901 millones de dólares.

Descripción del producto	Valor exportado en 2012
Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes	\$ 3.356.104
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos .terrestres	\$ 3.151.553
Máquinas, reactores nucleares, aparatos y artefactos mecánicos.	\$ 3.058.901
Productos farmacéuticos	\$ 2.670.106
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	\$ 1.745.487

Tabla#5: Principales productos exportados por Eslovenia

Nota. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre.

Principales productos importados

En el año 2012, las importaciones corresponden a \$28.382.568 millones de dólares que es un valor superior a las exportaciones que fueron de \$27.080.022 millones de dólares. El sector con mayor importación es el de combustibles, aceites minerales y productos de su destilación con \$4.852.712 millones de dólares. En segundo lugar se encuentra la importación de máquinas, reactores nucleares, aparatos y artefactos mecánicos con 2.627.019 millones de dólares y el tercer puesto lo ocupa vehículos, automóviles, tractores y toda clase de vehículos terrestres con 2.569.098 millones de dólares.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Descripción del producto	Valor exportado en 2012
Combustibles, aceites minerales y productos de su destilación	\$ 4.852.712
Maquinas, reactores nucleares, aparatos y artefactos mecánicos	\$ 2.627.019
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, vehículos terrestres	\$ 2.569.098
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	\$ 1.454.861
Fundición, hierro y acero	\$ 1.392.779

Tabla #6: Principales productos importados por Eslovenia

Nota. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre.

Comercio Bilateral Ecuador- Eslovenia

Ecuador en el período 2011-2013 no registra exportaciones o importaciones petroleras hacia Eslovenia por ese motivo la Balanza Comercial Total es No Petrolera (Pro Ecuador, 2013).

Productos exportados a Eslovenia

A continuación se muestran los productos que Ecuador en el año 2013 exportó a Eslovenia, como se puede observar en la tabla las exportaciones ecuatorianas se concentran primordialmente en Banano, logrando un 95.48%.

Partidas	Descripción Nandina	FOB - Dólar	% / Total FOB - Dólar
803901100	Tipo "cavendishvalery"	4,738.68	95.48
603110000	Rosas	169.75	3.42
4407220000	Virola, Imbuia y balsa	47.53	0.96
603121000	Miniatura	0.90	0.02
603141000	Pompones	0.90	0.02
603191000	Gypsophila (lluvia, ilusion) (GypsophilaPaniculata L.)	0.90	0.02
603192000	Aster	0.90	0.02
603193000	Alstroemeria	0.90	0.02
4819100000	Cajas de papel o cartón	0.73	0.02

Tabla #7: Productos exportados a Eslovenia

Nota. Información obtenida del sitio web del Banco Central del Ecuador.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Productos importados desde Eslovenia

A continuación se muestra los principales productos que más importó Ecuador de Eslovenia durante el año 2013.

Partidas	Descripción Nandina	FOB - Dólar	% / Total FOB - Dólar
3004101000	Para uso humano	434.15	21.56
4820300000	Clasificadores, Encuadernaciones (Excepto las cubiertas para libros)	252.89	12.56
8212200000	Hojas para maquinillas de afeitar, incluidos los esbozos en fleje	168.48	8.37
8467210000	Taladros de toda clase	83.65	4.16
4810920000	Multicapas	81.93	4.07
7606911000	Discos para la fabricación de envases tubulares	73.95	3.68
3206110000	Con un contenido de dióxido de titanio superior o igual al 80% en peso	62.92	3.13
8508110000	De potencia inferior o igual a 1,500 W y de capacidad del depósito o bolsa para el polvo inferior o igual a 20 L	60.00	2.98
8503000000	Partes identificables como destinadas principalmente a las máquinas	36.46	1.82

Tabla#8: Productos importados de Eslovenia

Nota. Información obtenida del sitio web del Banco Central del Ecuador.

En cuanto al comercio esloveno con el resto de Sudamérica, los siguientes países son sus principales socios: Brasil, Argentina, Chile y México.

País	Importaciones	Exportaciones
Brasil	\$ 350.212	\$ 57.667
Argentina	\$ 143.395	\$ 32.430
Chile	\$ 17.987	\$ 16

Tabla#9: Comercio Esloveno con Sudamérica

Nota. Datos en miles de dólares. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

A continuación se muestra una tabla donde se detalla los principales productos comercializados entre estos países.

País	Importaciones	Exportaciones
Brasil	Café, té, yerba mate, semillas y frutos oleaginosos, sal, azufre, tierras, piedras, yesos, cales	Máquinas, aparatos eléctricos, productos farmacéuticos, reactores nucleares, calderas y artefactos
Argentina	Desperdicios de las industrias. Alimentarias, pescados, crustáceos, semillas, frutos, cortezas, legumbres	Juguetes, artículos para deporte, aluminio, máquinas, reactores nucleares y productos químicos.
Chile	Madera, frutos comestibles, legumbres, preparaciones de pescado y carne, tierras, sal, seda	Maquinarias, aparatos eléctricos, muebles mobiliario médico quirúrgico, artículos de cama

Tabla#10: Relación comercial entre Eslovenia y Sudamérica

Nota. Información obtenida del sitio web de International Trade Centre.

Metodología

El diseño que se utilizó en el desarrollo del trabajo de investigación es de tipo cualitativo y descriptivo, se procedió a realizar un análisis de la realidad económica, metalúrgica y de comercio exterior entre Eslovenia y Ecuador para establecer estrategias que permitan potenciar el desarrollo de ambos países mediante la firma de un acuerdo de cooperación integral. Los métodos que se utilizaron fueron el analítico, comparativo y deductivo.

Se seleccionó a Eslovenia para la firma del posible acuerdo, ya que es un país que cuenta con un desarrollo importante en las áreas de metalúrgica, automotriz y comercio exterior, lo cual podría generar grandes beneficios y potenciar el desarrollo de Ecuador, debido a que tanto el sector automotriz como el metalúrgico son altamente importantes para mejorar la productividad y calidad de los productos ecuatorianos. Esto facilitará también la apertura de nuevos mercados internacionales con la presencia de productos manufacturados en el Ecuador.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Propuesta

Después de analizar las realidades de ambos países, se propone que Ecuador y Eslovenia respetando sus respectivas leyes y reglamentos cooperen entre sí mediante la firma de un acuerdo de cooperación integral, con el que se establecerán compromisos en el sector metalúrgico, sector automotriz y comercio exterior.

RESULTADOS		
CUADRO COMPARATIVO ECUADOR-ESLOVENIA SECTOR METALÚRGICO		
Ecuador	Eslovenia	Estrategia de Cooperación
<p>El sector importa alrededor del 40% toneladas de sus insumos (depende del tipo de productos, ya que en otros puede alcanzar hasta el 80% de \$983,253 que se producen).</p> <p>Esta industria trabaja en varios de los ejes que involucran la transformación económica, como incremento de valor agregado, diversificación de la producción y el aumento de la oferta exportable.</p> <p>Uno de los productos de metal que se importa significativamente a Ecuador es la lámina de acero</p>	<p>El sector metalúrgico esloveno se dedica a la elaboración de hierro forjado, productos de acero rodado, productos de aluminio rodado, plomo refinado, zinc forjado, productos electrónicos (inclusive para uso militar), camiones, generadores de fuerza eléctrica, productos a base de madera, telas y tejidos, productos químicos, herramientas mecanizadas.</p> <p>En cuanto a la industria de materiales metálicos y de la fundición, los interlocutores sociales acordaron un aumento salarial para todas las categorías profesionales.</p>	<p>Creación de clusters industriales, grupos de empresas metalúrgicas organizadas en redes de cooperación para generar efectos acumulativos de innovación y aprendizaje.</p>

Tabla#11: Cuadro comparativo entre Ecuador y Eslovenia en el sector metalúrgico

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

RESULTADOS		
CUADRO COMPARATIVO ECUADOR-ESLOVENIA SECTOR AUTOMOTRIZ		
Ecuador	Eslovenia	Estrategia de Cooperación
<p>La industria automotriz del Ecuador produce actualmente 6 tipos de vehículos y ofrece 11 distintos productos de la industria de fabricantes de autopartes.</p> <p>La alta calidad de los productos fabricados por la industria de autopartes del Ecuador ha permitido aperturar mercados internacionales, llegando a exportar a países como: Colombia, Venezuela, Perú y otros de América Central.</p> <p>Las empresas ensambladoras y productoras de autopartes están calificadas con normas internacionales especiales para la industria como QS 9000, ISO TS 16949:2002, ISO 14000 sobre medio ambiente y la 18000 sobre ergonomía, entre otras.</p>	<p>Se sitúa en el tercer lugar en términos de producción manufacturera y es uno de los principales pilares de la economía del país.</p> <p>Uno de los factores importantes es la preparación académica de los trabajadores eslovenos.</p> <p>El promedio anual de producción de este sector es de 547,7 mil vehículos.</p> <p>La empresa de ensamblaje y producción automotriz Revoz, es la única empresa de procedencia eslovena restante que produce modelos de automóviles para la firma Renault.</p> <p>Las exportaciones de este sector representan 22,81 miles de millones de USD.</p>	<p>Fusiones y adquisiciones para el desarrollo interno de marcas para su expansión nacional e internacional.</p>

Tabla#12: Cuadro comparativo entre Ecuador y Eslovenia en el sector automotriz

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

La propuesta sería un convenio de asociación entre la industria metalúrgica de Eslovenia y la industria automotriz de Ecuador que tendrá como objeto impulsar la industria ecuatoriana automotriz mediante la elaboración de productos metálicos con mayor valor agregado, como partes y piezas de automotores, lo cual promoverá el ensamblaje de carros en el Ecuador para posteriormente su comercialización.

Las principales razones para la realización de esta propuesta han sido:

- El lento desarrollo de la oferta ecuatoriana de vehículos ensamblado en el país que ha crecido a niveles promedio inferiores al 1% (Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador, 2014).
- Márgenes de utilidad decrecientes por parte de las concesionarias, que han dificultado para muchas empresas la obtención de resultados financieros positivos y el aumento del valor de sus acciones.
- Alta oferta de vehículos exportados que han saturado el mercado ecuatoriano.

Los rápidos cambios en términos económicos y tecnológicos han repercutido fuertemente en la estructura del sector automotriz del Ecuador, al igual en las estrategias que adoptan las empresas que en ella compiten. El resultado ha sido una fuerte tendencia hacia la integración horizontal, puesto que prácticamente todas las grandes ensambladoras han optado por una estrategia de crecimiento a través de fusiones, adquisición y estrategia de cooperación bilateral que en este caso será de Eslovenia con Ecuador, por encima del crecimiento y aprendizaje internos.

Es importante realizar un convenio con la industria metalúrgica eslovena debido a que este sector transforma minerales no ferrosos en productos semielaborados que son

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

utilizados para la industria manufacturera y de ensamblaje para la fabricación de vehículos de carga liviana y de carga pesada en Eslovenia.

Consecuentemente, con esta propuesta se fomentaría principalmente la industria automotriz ecuatoriana en la obtención de derivados del hierro y acero puesto que para este sector, se utiliza la transformación del mineral del hierro lo cual buscaría proveer de autopartes de vehículos siendo así una interesante alianza estratégica para el desarrollo automotriz del Ecuador.

Como parte del convenio se deben establecer que especialistas eslovenas se trasladen hasta las diferentes fábricas de ensamblaje ecuatorianas como son Ciauto, Aymesa, Maresa, Omnibus para que capaciten a su personal. La industria automotriz ecuatoriana con este convenio buscará superar su promedio de fabricación de buses que actualmente llega a las 100 unidades anuales para lograr una cifra de 200 al año con el objetivo de que los vehículos que se logren sacar al mercado primero tenga como propósito el nicho ecuatoriano, y que a largo plazo se llegue a toda la región Andina que incluye los países de Colombia, Perú, Chile y Bolivia gracias a esta propuesta.

Al avanzar la industria del ensamblaje en el Ecuador, también se deben crear condiciones favorables para el desarrollo de productores nacionales de autopartes. Esto debe iniciarse por parte por del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, que debe buscar la generación de encadenamientos productivos y el desarrollo de nuevos proveedores. Se aspira también a que se incorpore mayor componente nacional dentro de los procesos de ensamblaje de vehículos a través de incentivos al sector metalúrgico esloveno.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

En el campo comercial, incluida la industria y la agricultura, Eslovenia y Ecuador se proponen establecer los siguientes compromisos de beneficio mutuo, que permitirán potenciar su desarrollo:

COMPROMISOS	COMPONENTES
Relaciones exteriores	<ul style="list-style-type: none">- Preferencia arancelaria en productos de mayor importación tanto de Eslovenia y Ecuador- Apoyo al comercio de los productos con potencial de exportación del Ecuador como: Café y sus derivados, mariscos, frutas, madera, pescado, hortalizas, tierras, semillas, aceites y grasas.- Preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos en el mercado esloveno- Información de normas fitosanitarias y estadísticas sobre importaciones y exportaciones con el fin de promover el conocimiento recíproco de sus mercados y la expansión de flujos comerciales.
Cooperación en la inspección de la sanidad animal y vegetal	<ul style="list-style-type: none">- Trabajar en forma conjunta y agilizar los documentos para la homologación de requisitos o registros sanitarios para incentivar la entrada de productos ecuatorianos en Eslovenia, en este caso productos agrícolas.
Proyectos técnicos y económicos.	<ul style="list-style-type: none">- Ambos países deberán fomentar la cooperación entre su gobierno y las instituciones privadas y los organismos de interés público que trabajan en actividades técnicas, para la creación de proyectos técnicos y económicos.- Prestación de asistencia mutua para el desarrollo tecnológico y mejoramiento de productividad

Tabla#13: Compromisos y componentes entre Ecuador y Eslovenia en el ámbito del comercio exterior

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Si se toma en cuenta los productos que demanda Eslovenia de Sudamérica, se puede establecer que los productos de mayor importación son los siguientes: banano, melón, papaya, sandía, pescados, camarones, langostinos, café. Estos mismos productos el Ecuador los posee en grandes cantidades, por lo tanto se propone exportar los productos mencionados y de una forma más elaborada para tener gran aceptación y expandir el mercado.

Uno de los productos con valor agregado que el Ecuador podría ofrecer en el mercado esloveno es el chifle, debido a que el número de banano exportado a Eslovenia es alto. Los chifles serían una variación de la manera en que se consume este producto tradicional. Al cual se le pueden atribuir los beneficios del banano pero adaptado a una sociedad que no tiene tiempo libre y necesita un producto que se consuma rápido.

Se propone también exportar jugos o concentrados de frutas de papaya, melón o sandía, ya que estas frutas son las que más demanda Eslovenia, por lo tanto es probable que al enviar un producto más elaborado, tenga la misma aceptación.

Para garantizar que ambos países saquen la mayor ventaja de su cooperación comercial se crearán mecanismos orientados a la exclusión de terceras partes en el sistema de dos países comerciantes. Se promoverá la cooperación y el intercambio de visitas entre los representantes de la Cámara de Comercio e Industria, Ministerio de Relaciones Exteriores y otras instituciones similares, así como entre los empresarios de Eslovenia y Ecuador, con el propósito de impulsar la participación de los hombres de negocios, incluidas las pequeñas y medianas empresas, en ferias y exposiciones internacionales que se celebren en el territorio del otro país participante del acuerdo.

El acuerdo comercial permitirá también que ambos países organicen ferias y exposiciones en cada territorio y se otorguen mutuamente todas las facilidades y las

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

asistencias necesarias posibles, para lograr sus objetivos en el marco de sus respectivas leyes y reglamentos.

Para la aplicación efectiva de las propuestas del posible acuerdo, así como para resolver los problemas que puedan surgir durante la ejecución, las partes participantes acuerdan establecer una comisión que se reunirá en forma periódica según planifiquen ambas partes, en el territorio de los dos países, a petición de cualquiera de ellos.

Conclusiones

La Constitución del Ecuador ratifica y sostiene el buen vivir como principio clave para el desarrollo, por ello, es prioritario contar con información científica que permita conocer el territorio y sobre esta base emprender procesos que contribuyan al cambio de la matriz productiva y al desarrollo sustentable. Es por este motivo que la investigación está enfocada en el futuro de la relación tanto para el sector metalúrgico como el sector comercial entre los países de Ecuador y Eslovenia.

En el sector metalúrgico, se enfocará en unos de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, que expone "Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados", por este motivo la importancia de esta investigación apunta a caracterizar nuevas materias primas para la elaboración de un aglomerante económico y de buena calidad, que sustituya parcialmente el uso de productos semielaborados utilizados por la industria de la construcción, la industria automotriz y desarrolle proyectos de carácter social, contribuyendo al crecimiento de la industria nacional.

En el ámbito de comercio exterior, el establecimiento de un acuerdo de cooperación con Eslovenia sería muy beneficioso para ambos países. Eslovenia presenta un fuerte interés en los productos agrícolas de Sudamérica ya que las condiciones

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESLOVENIA

naturales de su territorio son relativamente desfavorables y Ecuador por su parte presenta este beneficio debido a su situación geográfica. Las relaciones comerciales con Eslovenia permitirán al Ecuador diversificar su mercado y reducir la concentración de sus exportaciones a mercados tradicionales como el de Estados Unidos. La creación de un acuerdo de cooperación en este ámbito resultaría interesante para ambas naciones.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Referencias Bibliográficas

Agencia Andaluza de Promoción Exterior. (2013). *EXTENDA*. Recuperado el Marzo de 2014, de http://www.extenda.es/web/opencms/archivos/red-exterior/ficha_polonia.pdf

Asociación Latinoamericana del Acero. (2013). *ALACERO*. Recuperado el 14 de marzo de 2014, de http://www.gmpaula.com.br/sites/default/files/Estudio%20Metalmecc3%A1nica%202011_1.pdf

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2013). *ANDI*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=76&Tipo=2>

Atradius Group. (2013). *Crédito y Caucción*. Recuperado el Abril de 2014, de <http://www.creditoycaucion.es/es/prensa/detalle/analisis/2838-20130122-polonia-mejor-situacion-sus-vecinos-europeos.html>

Cámara de Comercio de Cantabria. (s.f.). *camaracantabria.com*. Recuperado el 8 de Febrero de 2013, de http://www.camaracantabria.com/euro_info_centre/ue27/eslovenia.pdf

Cámara de Comercio de Cantabria. (s.f.). *camaracantabria.com*. Recuperado el 8 de Febrero de 2013, de http://www.camaracantabria.com/euro_info_centre/ue27/eslovenia.pdf

Centro de la República de Eslovenia de Movilidad y Programas de Capacitación Europea. (2003). *CMEPIUS*. Recuperado el 10 de Abril de 2014, de <http://www.cmepius.si/en/about-slovenia/education-in-slovenia.aspx>

CIA The World Factbook. (14 de Abril de 2014). *Central Intelligence Agency*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/si.html>

Comisión Europea. (18 de Octubre de 2012). *Comisión Europea*. Recuperado el 10 de Febrero de 2014, de http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/eden/what-is-eden/index_es.htm

Crédito y Caucción S.A. (23 de Febrero de 2010). Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de <http://www.creditoycaucion.es/es/prensa/detalle/analisis/441-20100223-crisis-economica-persiste-eslovenia.html>

Departamento de Promoción de Comercio e Inversiones. (2013). *Embajada de Polonia en Madrid*. Recuperado el Abril de 2014, de

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

http://madrid.trade.gov.pl/es/polska/article/detail,1771,Informacion_macroeconomica_del_mercado_polaco.html

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones PRO ECUADOR. (2013). *Análisis del Sector automotriz*. Recuperado el Marzo de 2014, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sector-automotriz-2013/>

Economic Information Department Poland. (2012). *Invest in Poland*. Recuperado el 21 de marzo de 2014, de http://www.paiz.gov.pl/files/?id_plik=17193

El Banco Mundial. (2014). *El Banco Mundial*. Recuperado el 14 de Septiembre de 2013, de <http://datos.bancomundial.org/pais/eslovenia?display=defaulthttps%3A%2F%2Fwww.cia.gov%2Flibrary%2Fpublications%2Fthe-world-factbook%2Ffields%2F2102.html>

El Banco Mundial. (s.f.). *El Banco Mundial*. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.XPD.TOTL.ZS>

El Banco Mundial. (s.f.). *El Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS>

El Comercio. (3 de Diciembre de 2013). *El comercio Perú*. Recuperado el 15 de Febrero de 2014, de <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/evaluacion-pisa-ranking-completo-que-peru-queda-ultimo-noticia-1667838>

El Telegrafo. (4 de Noviembre de 2013). *Telegrafo.com*. Recuperado el 7 de Abril de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/opinion/columnistas/item/ecuador-en-rusia.html>

El Telegrafo. (11 de Febrero de 2014). *Telegrafo.com*. Recuperado el 11 de Febrero de 2014, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/ventas-no-petroleras-fueron-de-10-849-millones-en-2013.html>

Embajada de Francia en Ecuador. (8 de Noviembre de 2013). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Desarrollo Internacional*. Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.ambafrance-ec.org/Nouvel-article,1288>

Embajada de Rusia en Ecuador. (2013). Recuperado el 2014, de Embajada de Rusia en Ecuador: <http://www.embajada-ecuador.ru/ecuador/index.php/noticias/627-ecuador-y-rusia-socios-estrategicos-a-largo-plazo.html>

EMUNI University. (2009). *EMUNI University*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2013, de <http://www.emuni.si/en/strani/451/About-EMUNI.html>

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España. (s.f.). Recuperado el 16 de Marzo de 2013, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Eslovenia_FICHA%20PAIS.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina. (2013). *Invierta en Argentina*. Recuperado el marzo de 2014, de <https://www.mrecic.gov.ar/userfiles/automotriz.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2014 de Marzo de 2014). *Página Oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores*. Recuperado el 7 de Abril de 2014, de <http://cancilleria.gob.ec/gobiernos-de-ecuador-y-mexico-suscriben-cinco-acuerdos-de-cooperacion/>

Ministerio del Interior de Eslovenia. (2010). *infotujci.si*. Recuperado el Abril de 2014, de <http://www.infotujci.si/vsebina.php?setLang=ES&t=&id=32>

NASDAQ. (11 de febrero de 2013). *AUTO INDUSTRY OUTLOOK AND REVIEW*. Recuperado el 13 de marzo de 2014, de <http://www.nasdaq.com/article/auto-industry-outlook-and-review-feb-2013-industry-outlook-cm216470>

Oficina de Comunicación de Gobierno de Eslovenia. (Octubre de 2009). *Oficina de Comunicación de Gobierno de Eslovenia*. Recuperado el 8 de Abril de 2014, de http://www.ukom.gov.si/fileadmin/ukom.gov.si/pageuploads/dokumenti/Publika_cije/FACTS2009espWEB.pdf

Oficina de Comunicación del Gobierno de Eslovenia . (2011). *Oficina de Comunicación del Gobierno de Eslovenia* . Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de http://www.ukom.gov.si/fileadmin/ukom.gov.si/pageuploads/dokumenti/Publika_cije/Info_sheet_2011/o_slovenijiESP_feb2011_W.pdf

Oficina Económica y Comercial de España. (Marzo de 2013). *Embajada de España*. Obtenido de <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarResultadoDocumento/?doc=4137308>

Oficina Económica y Comercial de España . (2012). *ibiae.com*. Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de <http://www.ibiae.com/sites/default/files/informes-paises/ESLOVENIA%20Guia%20Pais.pdf>

Oficina Económica y Comercial de España. (Septiembre de 2012). Obtenido de <http://www.ibiae.com/sites/default/files/informes-paises/ESLOVENIA%20Guia%20Pais.pdf>

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y

ESLOVENIA

- OICA. (2013). *OICA SALES STATISTICS*. Recuperado el 15 de marzo de 2014, de <http://www.oica.net/category/sales-statistics/>
- Ordoñez Iturralde, D. (2012). *Eumed.net*. Recuperado el 7 de Abril de 2014, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/ddoi.html>
- Portal Oficial Informativo del Turismo en Eslovenia. (s.f.). *Portal Oficial informativo del turismo en Eslovenia*. Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de http://www.slovenia.info/es/Turismo-esloveno-innovador.htm?inovativni_slovenski_turizem=0&lng=7
- Pro Ecuador. (Mayo de 2013). *Pro Ecuador*. Recuperado el 9 de Abril de 2014, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_FT2013_ESLOVENIA.pdf
- Schwarz. (Septiembre de 2013). *ICEX España Exportación e Inversiones*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2013, de <http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4053248>
- SCOTIABANK. (20 de Marzo de 2014). *GLOBAL AUTO REPORT*. Recuperado el 23 de 03 de 2014, de http://www.gbm.scotiabank.com/English/bns_econ/bns_auto.pdf
- Secretaria de Estado de Comercio de España. (2013). *Icex*. Recuperado el Marzo de 2014, de <http://www.oficinascomerciales.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4106290>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Transformación de la Matriz productiva*. Recuperado el marzo de 2014, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Slovenka Univerza. (2011). *Slovenka Univerza*. Obtenido de <http://www.slovenska-univerza3.si/index.php?id=44&lang=sl>
- Social Innovation Europe. (2014). *Social Innovation Europe*. Obtenido de <https://webgate.ec.europa.eu/socialinnovationeurope/directory/organisation/slovenian-third-age-university>
- Statistical Office of the Republic of Slovenia. (24 de Julio de 2013). *Statistical Office of the Republic of Slovenia*. Recuperado el 9 de Abril de 2014, de http://www.stat.si/eng/novica_prikazi.aspx?id=5566

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ESLOVENIA

Toyota Europe. (2012). *Toyota Prensa*. Recuperado el Marzo de 2014, de
<http://www.toyotaprensa.es/documentos/prensa/15/2/320/TME.pdf>

UNICEF. (s.f.). *UNICEF*. Recuperado el 15 de Marzo de 2014, de
http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/slovenia_statistics.html#0

Unión Europea. (9 de Abril de 2010). *Europa.eu*. Recuperado el 10 de Febrero de 2014,
de
http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/lifelong_learning/c11088_es.htm

Unión Europea. (s.f.). *Europa.eu*. Recuperado el 14 de Marzo de 2013, de
http://europa.eu/about-eu/countries/member-countries/slovenia/index_es.htm

Zócalo Saltillo. (10 de Febrero de 2013). *Periódico Zócalo Saltillo*. Recuperado el 11 de
Febrero de 2014, de <http://www.zocalo.com.mx/seccion/articulo/eslovenia-1360285945>