



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA:

**LA ALIANZA DEL PACÍFICO: OPORTUNIDADES Y RIESGOS PARA
EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Autor

RAFAEL ALBERTO VÁSQUEZ SOLÍS

Tutor

WINSTON ROBERTO VILLACRESES LEÓN

SAMBORONDÓN, MARZO DE 2014

AGRADECIMIENTO

Aprovecho estas líneas para agradecer profundamente a Dios y a mi familia no solo por la culminación de este trabajo y el consecuente título sino por el largo camino que esto me ha representado.

A Dios, por darme todo.

A toda mi familia.

A mis padres, por su apoyo incondicional.

A mis tías Vilana, Cecilia, Loli y en particular a mi tía Pilo porque siempre estuvo alentándome para cumplir con esta meta.

A mis hermanos.

Especialmente a mi papá Carlos y mi abuelita Mita, a quienes siempre llevaré en mi corazón y memoria.

Y a la universidad, por todos los conocimientos que me ha brindado.

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

	Pág.
1.1 Antecedentes	1
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Propósito del Trabajo de Titulación	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivo General	5
1.4.2 Objetivo Específicos	5
1.5 Justificación y delimitación	6
1.6 Marco Teórico	7
1.7 Marco Referencial	9
1.8 Marco Conceptual	10
1.9 Metodología propuesta	13

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LOS INDICADORES COMERCIALES MACROECONÓMICOS Y POTENCIAL PRODUCTIVO DE LOS PAÍSES MIEMBROS DEL BLOQUE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

2.1 Análisis de la realidad económica de Latinoamérica y países que tienen salida al Océano Pacífico	17
2.2 Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Perú	20
2.2.1 Sectores económicos	20
2.2.2 Principales productos de importación	21
2.2.3 Principales productos de exportación	22
2.2.4 PIB durante el periodo de estudio	23
2.2.5 PIB per cápita durante el periodo de estudio	24
2.2.6 Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico	24
2.2.7 Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico	25
2.2.8 Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico	25
2.3 Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Chile	26
2.3.1 Sectores económicos	26
2.3.2 Principales productos de importación	27
2.3.3 Principales productos de exportación	28
2.3.4 PIB durante el periodo de estudio	29
2.3.5 PIB per cápita durante el periodo de estudio	30
2.3.6 Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico	31

2.3.7	Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico	32
2.3.8	Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico	32
2.4	Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Colombia	32
2.4.1	Sectores económicos	32
2.4.2	Principales productos de importación	33
2.4.3	Principales productos de exportación	34
2.4.4	PIB durante el periodo de estudio	35
2.4.5	PIB per cápita durante el periodo de estudio	36
2.4.6	Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico	36
2.4.7	Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico	37
2.4.8	Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico	38
2.5	Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de México	38
2.5.1	Sectores económicos	38
2.5.2	Principales productos de importación	39
2.5.3	Principales productos de exportación	40
2.5.4	PIB durante el periodo de estudio	41
2.5.5	PIB per cápita durante el periodo de estudio	42
2.5.6	Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico	42
2.5.7	Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico	43
2.5.8	Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico	43

CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS QUE BRINDA LA ALIANZA DEL PACÍFICO A SUS PARTICIPANTES

3.1	Análisis FODA de la Alianza del Pacífico como bloque regional	44
3.2	Análisis FODA de los participantes de la Alianza del Pacífico	52
3.2.1	Análisis FODA de Perú	52
3.2.2	Análisis FODA de Chile	54
3.2.3	Análisis FODA de Colombia	56
3.2.4	Análisis FODA de México	58
3.3	Análisis comparativo con otros bloques o acuerdos entre países de la región	60
3.4	Perspectivas de la Alianza del Pacífico en el mundo	62
3.5	Otros datos de interés	63

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES, BENEFICIOS Y RIESGOS QUE TENDRÍA ECUADOR AL INGRESAR A LA ALIANZA DEL PACÍFICO

4.1	Sectores económicos del Ecuador	65
4.2	Principales productos de exportación del Ecuador	68
4.3	Destino de las exportaciones de Ecuador	75
4.4	Principales productos de importación del Ecuador	76
4.5	Origen de las importaciones del Ecuador	78
4.6	Acuerdos comerciales de Ecuador con los países del mundo	80
4.7	FODA de Ecuador frente a la Alianza del Pacífico	82
4.8	Proyecciones exportaciones e importaciones de Ecuador para con los miembros de la Alianza del Pacífico	82

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1	Conclusiones	86
	5.1.1 Aspectos positivos para el Ecuador en la Alianza del Pacífico	86
	5.1.2 Riesgos para el Ecuador en la Alianza del Pacífico	87
	5.1.3 Comentarios finales	88
5.2	Recomendaciones	88

BIBLIOGRAFÍA	90
---------------------	-----------

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1	
Principales productos de importación: por bien de consumo	21
CUADRO 2	
Principales productos exportados	22
CUADRO 3	
Exportaciones e importaciones de Perú por grupo de bienes	26
CUADRO 4	
Principales productos importados	27
CUADRO 5	
Principales productos de exportación	29
CUADRO 6	
Principales productos importados	33
CUADRO 7	
Principales productos de exportación	34
CUADRO 8	
Principales productos importados y exportados	37
CUADRO 9	
Principales productos importados	39
CUADRO 10	
Principales productos de exportación	40
CUADRO 11	
Productos de mayor importación en Ecuador	76
CUADRO 12	
Origen de las importaciones de Ecuador	78
CUADRO 13	
Proyecciones exportaciones Ecuador con los miembros de la Alianza del Pacífico	83
CUADRO 14	
Proyecciones importaciones Ecuador con los miembros de la Alianza del Pacífico	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1	
Evolución del PIB de Perú	23
GRÁFICO 2	
Evolución del PIB per cápita de Perú	24
GRÁFICO 3	
Evolución del PIB de Chile	30
GRÁFICO 4	
Evolución del PIB per cápita de Chile	31
GRÁFICO 5	
Evolución del PIB de Colombia	35
GRÁFICO 6	
Evolución del PIB per cápita de Colombia	36
GRÁFICO 7	
Evolución del PIB de México	41
GRÁFICO 8	
Evolución del PIB per cápita de México	42
GRÁFICO 9	
Formulación del cuadro anterior	83
GRÁFICO 10	
Cuadro 13 graficado	84
GRÁFICO 11	
Formulación del cuadro anterior	85
GRÁFICO 12	
Cuadro 14 graficado	85

RESUMEN

La Alianza del Pacífico se creó en el 2010 como una propuesta del expresidente peruano Alán García Pérez, en la cual invitaba a Colombia, Chile, Panamá y Ecuador a ser partícipes de una ideología de Área de Integración Profunda. La Alianza entró formalmente en vigencia el 28 de abril de 2011. Sus integrantes son Colombia, Perú, México y Chile; sin embargo, la oportunidad está abierta a todos los países de la región.

Los objetivos de la Alianza del Pacífico son: 1) Conformar un bloque regional fuerte, con miras especialmente a Asia; 2) Establecer un nuevo motor que despliegue habilidades, competencias, crecimiento, estabilidad política, económica y social y 3) Profundizar la integración política, económica, social y cultural entre los países a través de la libre circulación de bienes, servicios y capitales.

Entre los aspectos positivos para Ecuador contamos:

- Agrupa a 210 millones de habitantes representando el 35% del PIB de Latinoamérica (US\$2,01 billones) con un crecimiento del 5% por encima del nivel regional.
- Ecuador podría optimizar y desarrollar diferentes sectores de la economía, dándole paso a la expansión del sector petrolero con el fin de elaborar productos derivados del petróleo.
- La generación de una dinámica en la producción interregional de los países miembros y el desarrollo del sector productivo en cuanto a tecnología, cultura y crecimiento.

Entre los riesgos ante una probable incursión del Ecuador en esta alianza encontramos:

- Podría perder su poder de negociación en los mercados de los países que forman parte de este bloque.
- Por otro lado las relaciones pueden verse quebrantadas dados los diferentes paradigmas y políticas (ideología) de cada país.
- La Alianza del Pacífico no sería solo una estrategia de tipo comercial impulsada por Washington (que pretende aunar a todos los países que tienen un TLC con EE.UU.) sino de tipo político y militar.

Por lo que podemos concluir: 1) La Alianza del Pacífico es un organismo que propone un porvenir seguro y con oportunidades para los países que deseen integrarse, aunque los riesgos siempre estén presentes; 2) El desarrollo del sector de investigación y las relaciones que se pueden formar con los países miembros y los beneficios que se puede extraer de esta unión y 3) Ecuador es un país que ya forma parte de diferentes acuerdos latinoamericanos. Sin embargo la Alianza del Pacífico ha demostrado que a pesar de estar en vigencia solo dos años, ha logrado más objetivos que los otros tratados.

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes

La región latinoamericana por varios años ha intentado unificarse para conseguir beneficios y el crecimiento mutuo pero, con el pasar del tiempo, no han tenido ningún resultado conveniente. Según expertos en el tema, esto ha sido causado por las diferencias económicas y políticas de cada país y sus gobiernos, los cuales no han sabido impulsar y mantener el control sobre un proyecto innovador.

La Alianza del Pacífico se creó en el 2010 como una propuesta del expresidente peruano Alán García Pérez, en la cual invitaba a Colombia, Chile, Panamá y Ecuador a ser partícipes de una ideología de Área de Integración Profunda, la misma que consiste en ligar la economía y política, mediante la constitución regional de cada Estado, de forma cooperativa e integradora, donde se permite negociar favorablemente con otras cuencas del Pacífico, fortaleciendo la presencia de la región latinoamericana internacionalmente, y de esta manera poder reflejar una mayor competitividad hacia la región del Asia-Pacífico.

La Alianza entró formalmente en vigencia el 28 de abril de 2011. Sus integrantes son Colombia, Perú, México y Chile; sin embargo, la oportunidad está abierta a todos los países de la región. Cabe destacar que dentro de la Alianza, países como Costa Rica, Panamá y Guatemala quieren asociarse, otros países como España, Canadá, Australia, Uruguay, Nueva Zelanda y Japón ejecutan el papel de observadores dentro de este acuerdo.

El objetivo de la Alianza es conformar un bloque regional fuerte, es decir, la unificación de los miembros para establecer un nuevo motor que despliegue habilidades, competencias, crecimiento, estabilidad política, económica y social, mejorando el nivel de calidad de vida para sus habitantes, con una mayor productividad y menor inflación.

Durante el 2013 la Alianza se ha fortalecido. El 31 de marzo quedó establecida la liberación de un 90% de aranceles entre los países asociados (Colombia, Perú, México y Chile), lo que permite que se genere un incremento de la comercialización y una mejora en la competitividad del motor productivo de cada país; por tal motivo, para Ecuador es fundamental realizar un análisis que permita evidenciar los posibles

riesgos que se presentarían al no solicitar su ingreso a dicho acuerdo internacional.

Cabe mencionar que México exporta productos similares a los que se producen en Ecuador; en consecuencia, la presencia mexicana podría convertirse en un riesgo comercial para los ecuatorianos; no obstante, también hay grandes oportunidades para impulsar el desarrollo y mejorar la productividad de los diferentes sectores que existen en el país.

1.2. Planteamiento del Problema

Desde hace más de 200 años, Bolívar ideó un plan regional que consistía en formar un solo país llamado la Gran Colombia. Esta idea hoy se ha transformado en lo que se conoce como integración regional, la cual ha permitido la eliminación gradual de las barreras al comercio intrarregional. Los tratados, acuerdos y alianzas establecen oportunidades para que los países de América Latina puedan acelerar su proceso de desarrollo económico y; a su vez, asegurar la mejora del nivel de vida de la sociedad latinoamericana. Por lo expresado, el propósito es unirse para juntar esfuerzos y lograr un desarrollo productivo que beneficie a todos países miembros del acuerdo, además de constituir un bloque fuerte que no permita que las grandes potencias perjudiquen a países con menor poder de negociación.

Conviene analizar brevemente cómo una incursión del Ecuador en esta alianza podría beneficiarlo. Hace cuatro décadas, compañías de petróleo provenientes de Estados Unidos se establecieron en Ecuador con la finalidad de explotar este combustible fósil. Luego de la extracción del crudo, las empresas extranjeras lo refinan para obtener otros productos, los mismos que son comercializados y les generan un ingreso considerable, mientras que al país se le paga determinada cantidad por la extracción realizada. Esto evidentemente perjudica a Ecuador debido a que el pago que realiza la empresa extranjera por la extracción del crudo genera un menor ingreso al que se generaría si el país comercializara los productos derivados del petróleo. Esto se da porque el país no posee la tecnología necesaria para elaborar estos productos; sin embargo, con alianzas estratégicas, Ecuador podría desarrollar otros sectores de la economía, permitiendo a su vez el desarrollo del sector petrolero por medio de la adquisición de la infraestructura necesaria para la elaboración de productos derivados del petróleo.

Para Ecuador, la Alianza del Pacífico es un tema de gran importancia, dado que los países asociados han direccionado sus estrategias al fortalecimiento de dicho acuerdo. Ecuador, al no ser miembro de la Alianza, podría perder su poder de negociación en estos mercados. Cabe mencionar que algunos países pertenecientes a la Alianza del Pacífico son miembros activos de otros acuerdos internacionales; por ejemplo, la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Unión de Naciones

Suramericanas (UNASUR) y la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). Estos tratados internacionales también contribuyen al desarrollo regional, económico y al fortalecimiento de la región.

Sin embargo, las relaciones entre los países se pudieran ver afectadas ante la presencia de conflictos políticos entre los gobiernos latinoamericanos.

En la actualidad, Ecuador tiene intenciones de fortalecer sus relaciones internacionales, por ello el economista Rafael Correa ha mencionado su interés por integrar el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y convertirse en socio pleno; sin embargo, la falta de una moneda nacional no ha favorecido su integración. La integración de Ecuador a la MERCOSUR podría mejorar sus relaciones bilaterales con los países asociados; no obstante, el MERCOSUR y sus principales integrantes Brasil y Argentina, no han representado fluctuaciones significativas debido a las complicaciones que se presentaron en el mercado, llevando a un retroceso a los países involucrados.

Ecuador, por muchos años ha sido sometido a tratados y acuerdos que no han beneficiado de manera integral su desarrollo económico y social, manteniendo una imagen económica mínima. Está demostrado que el Ecuador es un país rico en recursos como el petróleo, minerales, flora y fauna; sin embargo, décadas de mala administración por los gobiernos de turno han dejado al país con una economía muy debilitada, la cual no ha permitido que Ecuador desarrolle un poder de negociación alto.

Ecuador tiene la posibilidad de entablar negociaciones con otros países a nivel de un bloque regional. Bajo esa perspectiva surgen varias interrogantes sobre la Alianza del Pacífico:

- Ecuador al no pertenecer a la Alianza del Pacífico podría debilitar sus relaciones internacionales y disminuir sus exportaciones.
- Ecuador se mostraría en el plano internacional con un bajo poder de negociación.
- La Alianza del Pacífico es realmente una oportunidad para mejorar el comercio exterior de Ecuador.
- La Alianza del Pacífico presenta ventajas ante los otros acuerdos internacionales como la CAN, UNASUR y ALBA, entre otros.

1.3. Propósito del trabajo de Titulación

El presente trabajo de titulación es de gran importancia debido a que Ecuador debe analizar a profundidad los beneficios que se obtendrían al aliarse con los demás países de la cuenca del Pacífico. Hay que tener en cuenta que el país no solo tendría grandes oportunidades de progreso económico, sino que integraría un gran motor comercial reconocido internacionalmente.

Ecuador, a lo largo de los años, se ha aliado con otras fuerzas sudamericanas para poder adquirir cierto nivel de competitividad en la economía globalizada que se está generando. La Comunidad Andina de Naciones (CAN), conocida antes como Pacto Andino, es una alianza conformada por Bolivia, Perú, Colombia, Ecuador, cuyo objetivo fue eliminar los aranceles impulsando vertiginosamente el comercio de cada país miembro; luego con el pasar del tiempo se ha demostrado que esta no era la opción indicada para el crecimiento regional que se quería, es así que surge el Sistema Andino de Integración (SAI), un nuevo proceso integrador para la prosperidad cultural, social, económico y política del bloque. El fin del SAI es acceder a una relación positiva entre los organismos e instituciones de los países que conforman la CAN para progresar en la esperada integración andina, iniciar su proyección externa y consolidar las acciones correspondientes al proceso.

Ecuador también pertenece a la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), la cual está formada actualmente por Bolivia, Venezuela, Guayana, Argentina y Perú, esta unión se caracteriza por pretender el perfeccionamiento de la zona libre de comercio, la combinación física y energética de comunicaciones, la estabilización política y agroalimentaria, el intercambio de tecnología sobre ciencia, cultura y educación, y la participación de empresas y sociedades civiles, tomando en cuenta la corresponsabilidad social empresarial.

Se comprende que Ecuador al ya formar parte de otras alianzas, evalúe su integración a la Alianza del Pacífico. Revisando las otras alianzas se puede establecer una característica común, todas pretenden conseguir la igualdad entre los Estados que las conforman por medio de la implementación de una zona libre de comercio. Sin embargo, analizando la Alianza del Pacífico, se puede decir que esta trae como beneficio a todos los integrantes un poder interesante de negociación con Asia Pacífico, lo que permite que se extienda su comercialización internacional; además, genera un dinamismo en la producción intrarregional de cada país, promoviendo el bienestar de los habitantes y proyectando una imagen consolidada ante otras fuerzas económicas.

Ecuador, al firmar este acuerdo, no sólo estaría formando parte de una fuerza comercial internacional, sino que el país como tal se representaría con una mayor influencia en el ámbito económico. Por el lado político, los

países ya integrantes de la Alianza planifican la construcción de la Comisión Interparlamentaria de la Alianza del Pacífico, donde se podrá desarrollar el marco legislativo sobre los acuerdos comerciales y circulantes que se generen. Sin embargo, esta medida tiene que esperar a ser aprobada por los Congresos de los países que ya constan como parte de la Alianza.

En el ámbito educacional, la alianza está promoviendo un programa de becas estudiantiles, donde ya se ha podido apreciar a estudiantes aprovechando este programa y estudiando en otros países, con grandes oportunidades de crecimiento y formación profesional. Esto permite que se genere el intercambio cultural, tecnológico y el más importante: el intercambio de conocimiento, generando un desarrollo social importante que ayuda al progreso que estos países quieren alcanzar.

Ecuador, además de ser un país lleno de recursos naturales, es un país turísticamente precioso que cuenta con más de 14 millones de personas y que aún no llega a la explotación máxima de sus recursos, probablemente por falta de desarrollo de muchos de los sectores de su economía. La Alianza, al ser una competencia económica reconocida, promovería al desarrollo del sector productivo del país por medio del intercambio de tecnología, cultura y conocimiento.

Por todo lo anteriormente expuesto, se deja en evidencia que Ecuador debe realizar un análisis detallado de los beneficios que obtendría al formar parte de la Alianza del Pacífico, sin dejar de lado los factores que no le favorecerían al país, con el fin de evaluar también cómo seguirían sus relaciones con los demás países de la región con los que ya posee alianza.

1.4. Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Evaluar las oportunidades, beneficios y riesgos comerciales para el Ecuador el integrarse a la Alianza del Pacífico.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Analizar los indicadores comerciales macroeconómicos y potencial productivo de los países miembros del bloque de la Alianza del Pacífico.
- ✓ Identificar las oportunidades y beneficios que brinda la Alianza del Pacífico a sus participantes.
- ✓ Analizar los riesgos que tendría Ecuador al ingresar a la Alianza del Pacífico.

1.4.3 Justificación y delimitación

Al no disponer Ecuador de un marco comercial atractivo, dadas sus barreras impositivas para el comercio exterior en el caso de las importaciones, debe buscar alianzas comerciales con otros países de la región para fortalecer su economía. En cuanto estas alianzas se consoliden, el país tendrá la oportunidad de rediseñar su marco comercial, logrando que sea más atractivo para el mercado internacional.

El poder de negociación de Ecuador aún es bajo en comparación con otros países de la región, lo que ocasiona que los tratados o acuerdos internacionales no siempre le hayan favorecido.

Se menciona que cuando Estados Unidos estornuda al resto del mundo le da gripe. Si esa potencia se llega a enfermar el resto del mundo siente las consecuencias. La crisis financiera sub-prime, que se presentó y que afectó directamente a los EE.UU., durante el período 2007 – 2009, perjudicó también a algunos de los países andinos, lo cual demuestra la gran relevancia que tiene el mercado norteamericano en el crecimiento de las economías latinoamericanas.

Por esta razón, los países sudamericanos han buscado fortalecer la región por medio de bloques comerciales, con la finalidad de abrir nuevas negociaciones con otros mercados como el europeo o asiático, con el propósito de fortalecer sus economías y no permitir que externalidades tengan fuertes efectos en ellas, logrando salir de la sombra y protección de las grandes potencias económicas que hay en el mundo, las cuales en varias ocasiones han influenciado sobre muchos temas en los que no tienen autoridad, por miedo de la amenaza que representa terminar sus relaciones comerciales con estos países.

Desde su creación, la Alianza del Pacífico agrupa a una población de 210 millones de habitantes, lo que representa casi el 35 % del producto interior bruto (PIB) de Latinoamérica y ha registrado una tasa promedio de crecimiento del 5 % en el año 2012, por encima del nivel regional y mundial.

El objetivo de esta unión es articular y dar mayor énfasis al impulso de las economías de los países integrantes y aumentar la capacidad de cada uno de ellos, intensificando la producción nacional y mas allá de desgravar los aranceles, la Alianza busca la consolidación de la región y como eje principal, poder establecer una vinculación comercial con Asia Pacífico.

Es importante analizar cuál debería ser la postura de Ecuador frente a la Alianza del Pacífico, dado que los países miembros como Colombia y Perú ya forman parte de la Comunidad Andina de Naciones y además con Chile hay un amplio acuerdo de desarrollo.

Ecuador actualmente se encuentra al margen de este nuevo bloque económico. Esta estrategia podría traer serias consecuencias comerciales para el país pero a su vez grandes oportunidades de desarrollo, lo cual será analizado en el presente proyecto de investigación.

1.4.4 Marco Teórico

Teorías del comercio internacional

El comercio internacional puede ser definido como el intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas.

Las distintas teorías que explican cómo funciona el comercio mundial tratan de hallar las causas de este intercambio y las consecuencias sobre la producción y consumo de los países involucrados.

Modelo de la ventaja absoluta de Adam Smith (1723-1790)

Adam Smith creía que las mercancías se producirían en el país donde el costo de producirlas fuera más bajo para ser posteriormente exportadas al resto de países. Creía también que las naciones se desarrollaban cuando existía un comercio libre y una movilidad internacional de los factores de producción.

David Ricardo (1722-1823) y las ventajas comparativas

Esta teoría se refiere a la habilidad de producir un bien a un costo menor, relativamente a otros bienes, comparado a otro país. Ricardo afirmaba que esta ventaja comparativa es una técnica utilizada para tener una producción más eficiente, describiendo el costo de oportunidad entre productores. Con una competencia perfecta y sin mercados distorsionados, las naciones tienden a exportar bienes sobre los cuales tienen una ventaja comparativa.

Modelo Heckscher-Ohlin

Este modelo desarrollado en 1919 por los economistas suecos Eli Heckscher y Bertil Ohlin afirma que las naciones se especializan en la exportación de bienes que requieren grandes cantidades de los factores de producción que son comparativamente más abundantes y que tienden a importar los bienes en donde estos factores son más escasos.

La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica

Las teorías antes expuestas se basaban en la competencia perfecta, la que permitía a través del libre comercio aumentar el bienestar de las naciones. Sin embargo, a finales de la década de 1970 y principios de los años 1980, aparecieron varios economistas, entre ellos Paul Krugman, James Brander, Avinash Dixit y Barbara J. Spencer, que cuestionaban la creencia común de que el intercambio comercial internacional se basaba en la teoría de la ventaja comparativa y que era imprescindible el libre

comercio y la no intervención estatal para el crecimiento económico de los países.

Estas nuevas ideas cuestionan las teorías neoclásicas y tratan de responder dos cuestiones, por qué se comercia y cuál debe ser la política adecuada según estas nuevas perspectivas. Argumentan que cuando no es posible alcanzar un óptimo de Pareto a nivel mundial por fallos en el mercado, hay que elegir la mejor segunda opción (second best).

Teoría de la Integración Económica

Jacob Viner, en su Estudio de la Teoría del Comercio Internacional, trata de explicar los cambios que se producen como consecuencia de la unificación de los mercados de diversos países en sus distintas fases o grados. Este libro abrió campos de estudio sobre los efectos en la eficiencia global, es decir, en la amplitud total de producción de bienes y servicios que sacien las necesidades humanas y la forma de distribuir lo producido.

La Teoría de la Integración Económica se ha fundamentado principalmente en explorar sobre los efectos en el sistema productivo, poniendo aparte los efectos del sistema de redistribución.

Creación y desviación de comercio

Viner contrastó los conceptos de "creación de comercio" y "desviación de comercio" que se han transformado en fuentes de gran importancia para el análisis y comprensión de las anomalías y efectos de una integración económica.

La creación de comercio consiste en el reemplazo del producto nacional, cuando éste deja de producirse por distintas razones (recursos escasos), por la importación del producto a un costo bajo, por lo que se realiza la negociación con el país que se mantiene el acuerdo (país socio). Se puede considerar un dinamismo positivo por el motivo que genera beneficio al país con la necesidad y además le brinda capacidad de crecimiento y balance en su economía.

La desviación del comercio radica en que el país que realiza las importaciones deja de importar los productos de los países que están fuera de la Unión aunque representen mayor beneficio, y reemplaza la importación por los productos de los países que conforman la Unión, aunque esto represente una menor eficiencia para el bienestar de dicho país. El propósito de esto es fomentar el interés superior de comercio de la alianza.

César Augusto Sosa, editor de la revista Negocios y Diario el Comercio, califica la alianza como un nuevo modelo económico que a diferencia de las alianzas CAN, MERCOSUR, UNASUR y el ALBA, las cuales se han quedado estancadas con el pasar del tiempo y no han podido evidenciar mejoras en las regiones latinoamericanas, puede sacar adelante las

economías que la conforman. Un continente tan completo en recursos solo necesita un motor que incentive a los partícipes, afirma.

El MERCOSUR muestra actualmente problemas con sus integrantes Paraguay, Uruguay, Argentina, Brasil y recientemente Venezuela, donde estos han perdido puestos de manera significativa en el ranking en el crecimiento económico, debido a que están ligados a un bajo nivel político-económico, incremento de aranceles, políticas proteccionistas, infraestructura básica y bajo comercio que perjudica al Producto Interno Bruto (PIB). Sus inflaciones han aumentado el 9.8% para el país argentino y el 27,3% para el país Bolivariano según el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La Comunidad Andina de Naciones tiene problemas similares y perdió como integrante a Venezuela, lo cual afectó aún más esta alianza, y como resultado ha hecho retroceder en parte sus procesos para la integración regional, con la que fue concebida.

El ALBA a raíz del fallecimiento de su creador el ex presidente Hugo Chávez, debido a sus limitaciones, ha perdido presencia en el comercio.

En fin, la propuesta de la Alianza ha permitido a varios países ingresar como observadores (España y Francia, entre otros) e incluso su marco atractivo ha llegado a interesar a Estados Unidos para que forme parte de este gran proyecto.

Como se ha mencionado anteriormente, el propósito de la Alianza es unificar la región, formar un gran bloque comercial y ser competitivo al momento de hacer negociaciones internacionales, en el especial con los países de la región Asia-Pacífico. Ecuador ya ha tenido oportunidad de hacer negocios con este gran continente, por lo que si llega a formar parte de esta Alianza, tendría la capacidad de establecer futuras negociaciones continuas y con mayores beneficios, ya que se dejaría atrás esas barreras impositivas y representaría una imagen con gran poder de negociación.

1.5. Marco Referencial

Perspectiva

Analizar la base de los acuerdos comerciales bilaterales existentes entre los estados que conforman el presente estudio. Sus perspectivas y relaciones con el Asia-Pacífico, región que según muchos analistas será el eje de la economía mundial en el futuro.

La alianza busca profundizar la integración política, económica, social y cultural entre los países a través de la libre circulación de bienes, servicios y capitales, de ahí la importancia de evaluar la influencia del acuerdo para el Ecuador.

Durante la cumbre de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) - Unión Europea (UE), los mandatarios representantes de la Alianza del Pacífico anunciaron que antes del 31 de marzo de 2013 concretarían un acuerdo consistente en la liberalización del 90% de las partidas arancelarias. El 10% restante se iría desmontando conforme lo establezca un calendario desarrollado por los miembros.

Según expertos, luego de la propuesta dada por parte de los miembros de la Alianza del Pacífico de emplear un 90% de exoneración en las partidas arancelarias, se generaría un ambiente intenso en Europa incentivando de gran manera la inversión en diversos sectores de los países miembros. Para Ecuador la incertidumbre crece y los posibles impactos están siendo estudiados.

1.6. Marco Conceptual

- **Crecimiento económico**

Es el aumento porcentual de la producción de bienes de una economía en un período de tiempo (definición.org)¹.

- **Bloque económico**

Asociación de diversos países de una región cuyo objetivo es promover modelos de vínculo económico y comprensión, dispuestos a impulsar el desarrollo, la integración económica y la liberación comercial. No obstante, busca encontrar técnicas rápidas de discusión y convenio ante otros elementos multilaterales de comercio (Definicion.org)².

- **Desarrollo económico**

Proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (Barquero, 2000)³.

- **Producto Interno Bruto (PIB)**

Es la cifra que resume el valor monetario de la actividad económica de un país, de todo lo que su economía ha sido capaz de producir en un período de tiempo, en este caso, un año (definición.de)⁴.

¹Definicion.org. (s.f.). *Definicion.org*. Obtenido de www.definicion.org

²Definicion.org. (s.f.). *Definicion.org*. Obtenido de www.definicion.org

³Barquero, A. V. (2000). *Política de Desarrollo Económico Local*. Obtenido de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/LCL1549E_cap01.pdf

⁴*Definición.de* (2008). Obtenido de <http://definicion.de/pib/>

- **Fondo Monetario Internacional (FMI)**

Organismo intergubernamental creado por la ONU en 1945, su objetivo es estabilizar la tasa de cambio a nivel internacional y proporcionar el progreso a través de la influencia en las políticas económicas de los países como término para obtener préstamos, alivio de la deuda y ayudas (Forex, 2013)⁵.

- **Tasa de cambio**

Es establecida por el Banco Central, donde el valor de una moneda extranjera de un país puede ser cambiada por la divisa de otro país (e-economic.es)⁶.

- **Inflación**

Es el aumento de los precios de bienes, sectores y servicios dentro la economía de un país en determinado tiempo, debido a alza de la oferta y la demanda, o a diversas causas sociales. Se utiliza el indicador económico Índice de Precios de Consumo (IPC) (e-economic.es)⁷.

- **Índice de Precios de Consumo(IPC)**

Es el indicador económico que mide periódicamente la variación de los precios en relación a un conjunto de productos.(e-economic.es)⁸.

- **CELAC (Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños)**

Es una institución no lucrativa creada para un análisis crítico, proyección y manejo de los problemas estructurales, políticos, culturales, económicos y sociales que perturban a los distintos países latinoamericanos y caribeños, así como su incidente tanto en las respectivas sociedades nacionales, como en el conjunto hemisférico o universal (celac.org)⁹.

- **Inversión extranjera directa**

La inversión extranjera directa constituye la entrada neta de inversiones generalmente usadas para la compra de títulos de valores (inversion-es.com)¹⁰.

⁵Forex, C. (Abril de 2013). *EFXTO*. Obtenido de www.efxto.com

⁶E-economic. (s.f.). *E-economic* . Obtenido de www.e-economic.es

⁷E-economic. (s.f.). *E-economic* . Obtenido de www.e-economic.es

⁸E-economic. (s.f.). *E-economic* . Obtenido de www.e-economic.es

⁹Caribe, C. d. (s.f.). *Celac.org*. Obtenido de <http://www.celac.org>

¹⁰Inversión-ES. (2010). *Inversión-ES.com*. Obtenido de www.inversion-es.com

- **Productividad**

Se trata de la relación entre una producción y la totalidad de los medios empleados para realizarla. Las mejoras en la productividad no sólo son resultado de la organización del trabajo en la fábrica, sino también de la aparición de nuevos procedimientos técnicos y del perfeccionamiento de nuevos métodos de gestión. (Econimia48, 2006 - 2009)¹¹.

- **Eficiencia**

Capacidad para lograr un objetivo fijado con un fin empleando los mejores recursos posibles, logrando una optimización (Negocios, 2008)¹².

- **Oferta**

Es el monto de bienes o servicios que los productores están orientados a ofrecer a los potenciales compradores de los mismos, a distintos precios en un determinado momento (E-economic)¹³.

- **Demanda**

Es la cantidad de determinado producto que los consumidores tienden a obtener dentro de la economía de un país (E-economic)¹⁴.

- **Consumo**

Viene del latín “cosumere” que significa gastar o destruir, es la acción y efecto de consumir o gastar un bien, sean productos o servicios (definición.de)¹⁵.

- **Importaciones**

Se denomina importación a la acción de comprar mercancías o cuestiones simbólicas de otra nación para el uso o consumo interno del país que los solicita (Aduanas, 2011)¹⁶.

- **Exportaciones**

¹¹Econimia48. (2006 - 2009). *La Gran Enciclopedia de Economía*. Obtenido de <http://www.economia48.com>

¹²Negocios, P. (Enero de 2008). *Promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>

¹³E-economic. (s.f.). *E-conomic*. Obtenido de www.e-economic.es

¹⁴E-economic. (s.f.). *E-conomic*. Obtenido de www.e-economic.es

¹⁵Definicion.org. (s.f.). *Definicion.org*. Obtenido de www.definicion.org

¹⁶Aduanas, C. y. (2011). *Comercio y aduanas mx*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/75-comopuedoimportar/120-que-es-importar>

Exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo con propósitos comerciales. La exportación es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero (Efxto, 2012)¹⁷.

1.7. Metodología propuesta

La metodología que se propone para el desarrollo y alcance de los objetivos planteados en el trabajo de investigación, consta de lo siguiente:

Fuentes de información

Se recurrirá a fuentes de información primaria y fuentes de información secundaria.

Fuentes de información primaria son el resultado de la propia investigación, es información que se obtiene en el campo directamente, obteniéndose datos interesantes sobre opiniones, hechos y otra información original. Para obtener datos de fuente primaria se usará como herramienta la entrevista.

Las fuentes secundarias, por el contrario, son información que ya ha sido registrada por alguien más con otro propósito y que ayuda al desarrollo de la investigación, agilizando la obtención de información. Se usará fuentes de información secundaria como libros, páginas de internet y periódicos, entre otros, que sean afines al tema tratado en este proyecto.

Investigación Cualitativa

Objetivo: Exploratorio

La finalidad de la investigación cualitativa es analizar y comprender el comportamiento humano y sus motivos, con relación al tema en discusión.

Y las herramientas que se usarán para obtener la información y analizarla serán:

Análisis FODA

Es un tipo de análisis de carácter estratégico, que pretende establecer los puntos fuertes o las fortalezas que se presentan en el tema en cuestión, así también permite contemplar las debilidades, las oportunidades y las amenazas que se pueden dar. Se compone, por tanto, de un doble análisis: externo (amenazas y oportunidades) e interno (debilidades y

¹⁷Efxto. (29 de junio de 2012). *efxto comunidad de forex*. Obtenido de <http://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones>

fortalezas).

Este análisis no sólo mostrará los beneficios que se pueden obtener al ser parte del bloque económico de la Alianza del Pacífico, sino que se mostrará como está internamente el país, dando paso al conocimiento de lo que se puede desarrollar y efectuar para el mejoramiento de los aspectos negativos y para el aprovechamiento de las oportunidades que se presenten.

- **Análisis externo: Amenazas y oportunidades**

- **Amenazas**

Son los hechos primordiales que impiden el logro de los objetivos de la organización que se está analizando. Evaluando las amenazas desde las perspectivas del Ecuador, se evidencia que el fortalecimiento de la Alianza del Pacífico afecta su competitividad comercial, frente al fortalecimiento de este bloque.

- **Oportunidades**

Son los hechos potenciales que suministran a la organización analizada la determinación y logro de los objetivos estratégicos. Se originan en los cambios tecnológicos y en el mercado a gran o pequeña escala, cambios políticos relacionados con el sector en que la institución se desarrolla, cambios en modos de conducta sociales, perfiles de población, estilos de vida, etc. En consecuencia, el Ecuador tiene la oportunidad de fortalecer su intercambio comercial y relaciones multilaterales al ingresar a tratados de comercio internacional.

- **Análisis interno: Debilidades y Fortalezas**

- **Debilidades**

Son las actividades de la organización que la hacen potencialmente vulnerable a los movimientos de los competidores o a variaciones de su entorno. Demostrando su falta de fuerza y problemas en aspectos financieros o económicos, en este caso. Gran parte de la producción ecuatoriana destinada a las exportaciones son productos primarios y petroleros, por lo que el crecimiento industrial debe desarrollarse para tener mejores negociaciones en los acuerdos internacionales.

- **Fortalezas**

Son las actividades de la organización que adecúan una mejor actuación en relación a sus competidores directos, demostrando las ventajas competitivas y los aspectos innovadores que posee. Entre las fortalezas que se evidencian en Ecuador se pueden mencionar las siguientes:

crecimiento y desarrollo económico frente a los países de la región, estabilidad política, potencial agrícola y ubicación geográfica, entre otras.

Las 5 fuerzas de Porter

Este análisis, según Michael E. Porter, permite la planificación de una estrategia donde existen cinco fuerzas que influyen en el largo plazo a la rentabilidad de un determinado mercado.

- ✓ Rivalidad entre los competidores: a una organización o Estado, en este caso, le será más difícil competir en el mercado con otros países que se dediquen a lo mismo que este realiza y peor cuando estos ya se encuentran posicionados en el mercado. Para esto hay que considerar ciertos aspectos como la capacidad instalada con la que cuenta el otro país y el analizado, la tasa de crecimiento de la región, especialmente el espacio de diferenciación para los productos que se ofrecen en el mercado.
- ✓ Barreras de entrada: en los negocios no es atractivo que existan barreras de entrada baja, es decir, que cualquier persona tenga la oportunidad de ingresar a ser competencia de tu negocio. Para esto se toman ciertas consideraciones: analizar la inversión necesaria para llegar a la escala suficiente de operación, cuál es la identidad de la marca, las reacciones de competidores que ya existen, y los impedimentos o beneficios legales que abarca emprender el negocio. En este caso, el aspecto en mención, se orientará al marco en que los países desarrollan sus actividades.
- ✓ Poder de negociación con los proveedores: en el segmento de mercado es menos atractivo cuando los proveedores prevalecen a la hora de pactar precios y cantidades con la organización a que está negociando, y por otro lado, cuando estos se apoderan de la distribución de su producto en todo el mercado y exista probabilidad de integración.
- ✓ Poder de negociación con los clientes: este segmento es de cuidado cuando los clientes son organizados y poseen información. Es de suma importancia no caer en que los productos sean de bajo costo, baja calidad y poco valor agregado, ya que en cualquier momento se deja de consumir el producto que comercializa la organización y es reemplazado por el producto de la competencia y los sustitutos. Los compradores exigen mayor calidad y servicio, consecuentemente se obtendrán menores márgenes de utilidad. En el caso de los países, este punto se lo orientará a las exportaciones que realizan.
- ✓ Amenaza de producto sustituto: el mercado deja de ser atractivo si existen productos sustitutos reales o probables, que se encuentren

con más avance tecnológico, y son ofertados a precios muchos menores del que la organización analizada los comercializa, lo que genera que las ganancias de la organización disminuyan.

El análisis FODA se concibió para el análisis del mercado y de las empresas con el fin de poder visualizar las oportunidades de crecimiento que tienen o los factores que amenazan su estancia en el mercado. Sin embargo, en este proyecto –que también trata temas de mercado, pero de un mercado internacional- se adaptará este análisis a los niveles de un país, y así se podrá observar de mejor forma las ventajas que se tienen al formar parte de la Alianza del Pacífico, así como las amenazas que tendría, permitiendo el desarrollo de estrategias para contrarrestar las posibles amenazas identificadas.

CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LOS INDICADORES COMERCIALES MACROECONÓMICOS Y POTENCIAL PRODUCTIVO DE LOS PAÍSES MIEMBROS DEL BLOQUE DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

2.1. Análisis de la realidad económica de Latinoamérica y países que tienen salida al océano Pacífico

En los últimos diez años América Latina ha obtenido un crecimiento significativo. Al analizar las tres décadas anteriores, esta región creció en mayor proporción en comparación con el resto de países gracias a que se usaron políticas austeras y se hicieron reformas estructurales. Sin embargo, el continente asiático se adelantó en dicho proceso de crecimiento por su densa población y la gran cantidad de demanda requerida.

Los gobiernos de América Latina recientemente han usado con cautela su política económica; no obstante, su crecimiento no fue homogéneo.

Pese a eso, se ha estabilizado la economía implementando reformas en las políticas de crédito, se han regulado los precios de las materias primas de cada país fomentando el crecimiento del empleo y la reducción de la pobreza.

Latinoamérica se ha quedado estancada en la explotación y exportación de los recursos naturales; adicionalmente, muchos de sus países tienen como pilar de su economía a la explotación de los recursos naturales no renovables, los mismos que son escasos y que en cualquier momento se acaban y pueden hacer retroceder a la economía a un punto peor del que fue el de partida. Por otro lado, si se logra eficiencia productiva con los productos primarios renovables, es posible que dé como resultado el desarrollo sostenible que necesita la economía latinoamericana. También hay que tener presente que los precios de los productos primarios son sujetos a fluctuaciones en el mercado internacional, lo que en varias ocasiones puede significar un desequilibrio en la economía de estos países.

La ventaja sería la diversificación de los productores comerciales para obtener un sistema sostenible y convertirse en un sólido bloque regional, llegando a ser una mayor fuerza competitiva a nivel global, en un futuro a mediano-largo plazo.

La región ha sido atractiva para algunos flujos de capitales por ser un bloque de elevado crecimiento con reformas innovadoras y sólidas, las cuales ayudan a extender la política fiscal para mantener el sistema

financiero, creando empresas que han reducido el déficit de empleo y mejorando los aspectos sociales de estos países, como lo es la disminución significativa de la pobreza.

Los países que han atraído más flujos de capital extranjero en la región han sido Brasil y Colombia, básicamente debido a su mayor acumulado de reservas, lo que ha generado que la confianza para invertir en estos países se incremente.

La clave es sentar bases para un desarrollo de calidad y de competitividad económica sostenible de cara hacia el futuro.

Colombia tiene un sistema económico mixto de capitalismo, el cual se compone de los sectores público y privado. Tiene una economía emergente gracias al crecimiento económico en las últimas décadas. Forma parte de la Organización Mundial del Comercio y es integrante de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), UNASUR, y CAN. El sector minero-energético de este país ha cambiado su economía, exportando distintos productos y además se ha centrado en la agroindustria, manufacturación, textiles y servicios, dando paso a empresas extranjeras para consolidar productos competitivos.

México es un mercado atractivo para la inversión extranjera gracias a que se ha convertido en la central manufacturera de alta competitividad para Estados Unidos y el resto del mundo. Sin embargo, este cuenta con la presencia de monopolios públicos y privados, lo que implica altos costos en los servicios básicos. México sienta bases en la transformación de la industria de gas debido a que es poseedor de minas de gas, representando una fuente capaz de suministrar eficiente energía e incentivos para reducir la economía informal.

El modelo económico peruano es de libre mercado y utiliza un carácter social, donde el Estado cumple una función reguladora. Tradicionalmente, ha sido exportador de recursos naturales como minería, agricultura y pesca. Con el pasar del tiempo este país ha logrado una diversificación importante de sus productos, lo que le ha permitido entrar con gran fuerza al mercado internacional. Además, se ha centrado en la agroindustria y ha complementado sus productos proporcionándoles un valor agregado.

Perú se considera una nación estable y emergente con altas recomendaciones de inversión extranjera para el crecimiento y beneficio económico, ya que posee un sistema financiero reglamentado y consolidado.

Chile es una economía de libre comercio, cuenta con el mayor número de tratados firmados. Fue el primer país industrializado de Latinoamérica, la inversión extranjera es directa por lo que más del 76% de los envíos chilenos se dirigen a los mercados con los que posee tratados

comerciales, los mismos que representan el 87% del PIB mundial. Abrió su economía a la Unión Europea, a Estados Unidos y recientemente se unió a la Alianza del Pacífico para formar parte de un bloque económico, capaz y eficiente para enlazar relaciones comerciales con Asia del Pacífico.

Una de las claves del éxito son las variaciones de sus exportaciones de bienes y servicios y su progresivo dinamismo, lo que ha llevado a Chile a posicionarse en el primer lugar para hacer negocios dentro de América Latina de acuerdo al ranking elaborado por Economist Intelligence Unit en el período 2005-2009.

Chile ha alcanzado el primer lugar de América Latina en el índice de calidad de sus servicios logísticos para el comercio internacional. Lo que le otorga un estado privilegiado como una plataforma de servicios y tecnologías en el corredor bioceánico, el cual une la costa oeste de América Latina con los principales centros urbano-industriales de Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil.

En Ecuador la nueva constitución concede al poder ejecutivo facultades para regular, controlar y hacer una planificación de los sectores económicos productivos. Se tiene respaldo de la Unión Europea por el sistema económico social y solidario que se ha implementado.

Es un país que ofrece materia prima y que por el momento no se ha diversificado. Entre sus principales productos de exportación se encuentran; en primer lugar, el petróleo crudo con un valor absoluto de US\$10,568,326.73; en segundo lugar el banano y plátano, le siguen la exportación del camarón con US\$667,396.22; seguido de las flores naturales, y por último, el cacao con una representación de US\$199,840.27 en lo que va del año 2013.

Mantiene convenios y alianzas con países del bloque latinoamericano; no obstante, todavía no ha podido desarrollar y mejorar el nivel de calidad de vida de la sociedad, tampoco ha podido eliminar la desigualdad. Por otro lado, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) la canasta familiar ha crecido en los últimos seis meses a un nivel de \$436.97, mientras que el salario mínimo vital es de US\$318.00. Se encuentra con una fluctuación irregular de la inflación internacional, en comparación con Chile, variando entre un alza de 0.12% en febrero del presente año a una caída del - 0.48% de abril, lográndose restablecer en un -0.1% en mayo del 2013.

En los últimos dos años, según el Banco Central del Ecuador (BCE), se ha tenido un crecimiento de la inflación hasta un 6.12% en marzo del 2012 y en mayo del 2013, la inflación posee un índice de 3.01%. En 2012 el Producto Interno Bruto representó una cifra de US\$84,682.30 millones, presentando un aumento notable y significativo con respecto al año

anterior, con una tasa de crecimiento del 5.0 %, lo que le permitió integrarse al grupo de los países que han tenido un eficaz desempeño y aumento económico en América Latina.

2.2. Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Perú

2.2.1. Sectores económicos

Entre los principales sectores económicos de Perú se encuentran los sectores agropecuario, de servicios y el industrial.

El sector agropecuario decreció notablemente los últimos meses de 2012. En noviembre de 2012 representó el 2.77% de la producción y hubo una variación del 9.81% en diciembre. En enero del presente año (2013) este nivel de producción no se pudo mantener, decreciendo proporcionalmente en el transcurso del año hasta llegar a abril con un 3.15% total y un acumulado del 5.47%. Se considera que los indicadores han mantenido una deficiencia en el nivel de producción. Este porcentaje se compone del subsector agrícola que representa el 3% del PIB e intervienen:

- La caña de azúcar con un 31,6% de nivel de producción
- Maíz amiláceo, el cual representa un total de 18,8%
- La palta ha obtenido un porcentaje de 12,7%
- El maíz amarillo duro con el 11,6%
- La papa ha producido un nivel del 7,6% y el espárrago 7,5%, manteniéndose similar.

En el sector pecuario se analiza la siguiente información: los huevos en primer lugar con un alto nivel de producción en comparación a las aves y la leche fresca. Se posiciona en el primer lugar con un 14,1%, el segundo y el tercero a la par con un mínimo del 3,3% de los totales producidos.

Entre los principales productos del sector minero se encuentra el hierro, el cual cuenta con una producción de alto nivel del 25,4% y en el subsector de hidrocarburos ha llegado a exportar un 20,8% del petróleo crudo que se produce, es decir 20.359 miles de barriles, lo que ha permitido presentar un dinamismo importante en su economía.

Según el Ministerio de Energía y Minas, el oro ha decaído en comparación con el año anterior (2012) que obtuvo 156,3 (miles de KG) y por lo que va el período de 2013 (enero-abril) solo se ha llegado a producir 52,3 (miles de KG).

El sector pesquero ha presentado un impacto negativo, tanto en consumo humano directo como en consumo industrial, este sector representa un acumulado del 5,85% de la producción.

2.2.2. Principales productos de importación

Según el incoterm FOB (free on board/ puesto a bordo) las importaciones reales subieron en enero de 2013 con un 15,8%, superando la cifra del mismo mes del año anterior. Esto es debido al poder de adquisitivo de la sociedad peruana; los productos más importados son las materias primas, productos intermedios, de capital y construcción.

Cuadro No. 1
Principales Productos de importación: por bien de consumo
Enero 2013
(millones de US\$)

Producto	Enero 2013
Automóviles	82,9
Automóviles ensamblados	29,4
Televisores	22,5
Calzados diversos	21,1
Motocicletas	19,8
Medicamentos para uso humano	17,1
Principales productos importados: Materia prima y productos intermedios	
Aceite crudo de petróleo	110,5
Diesel	59,8
Biodiesel y sus mezclas	21,5
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite	17,7
Los demás trigos, excepto para siembra	13,3
Polipropileno en formas primas	11,6
Maíz amarillo duro	11,5
Principales productos importados: bienes de capital y materiales de construcción	
Teléfonos celulares	52,3
Automóviles	38,9
Máquinas automáticas	35,3
Volquetes automotores	34,0
Vehículos diesel (transporte mercancías)	21,9
Aparatos de telecomunicación digital	21,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2013

Elaborado por: Rafael Vásquez

Para el año 2013, la importación de los bienes de consumo aumentó un 13,1% en valores reales y en volumen en 17,6%. Cabe resaltar que la mayoría de los productos importados fueron de China, Corea del Norte, Estados Unidos, Colombia, Chile y México.

2.2.3. Principales productos de exportación

En enero del año 2013 las exportaciones sumaron US\$ 2 972 millones, lo que representó una caída de 22% con relación al mismo periodo del año 2012. Esta reducción se da principalmente por un descenso en 26% de las exportaciones tradicionales, es decir US\$ 2 204 millones. También se presentó una caída de 6,1% en las exportaciones no tradicionales (US\$ 768 millones).

Como se puede observar en el cuadro que a continuación se presenta, los productos más exportados se destinaron a países tales como Chile, Estados Unidos, España, Japón y China. Los productos que más se exportan son materia prima y los de minería como petróleo, oro, zinc, cobre y plomo, generando más ingresos por la importancia que poseen para la producción de otros bienes.

Cuadro No.2
Principales productos exportados
Enero 2013
(Millones de US \$)

País	Producto	Enero 2013
Estados Unidos	Gasolina	43,8
	Espárragos	21,8
	Oro	20,5
	Mangos	12,5
	Polos de Algodón	9,3
	Uvas	5,3
	Fosfato de Calcio	2,8
China	Cobre	58,4
	Hierro	27,6
	Harina de pescado	13,0
	Uvas	8,7
	Plomo	8,0
	Zinc	6,8
España	Gas Natural	26,6
	Zinc	12,8
	Cobre	10,1
	Espárragos	3,4
Chile	Cobre	12,3
	Aceite crudo de petróleo	12,1
	Baldosas de cerámica	3,8
	Molibdeno	2,8
Japón	Gas Natural	29,9
	Cobre	18,6
	Harina de pescado	2,5

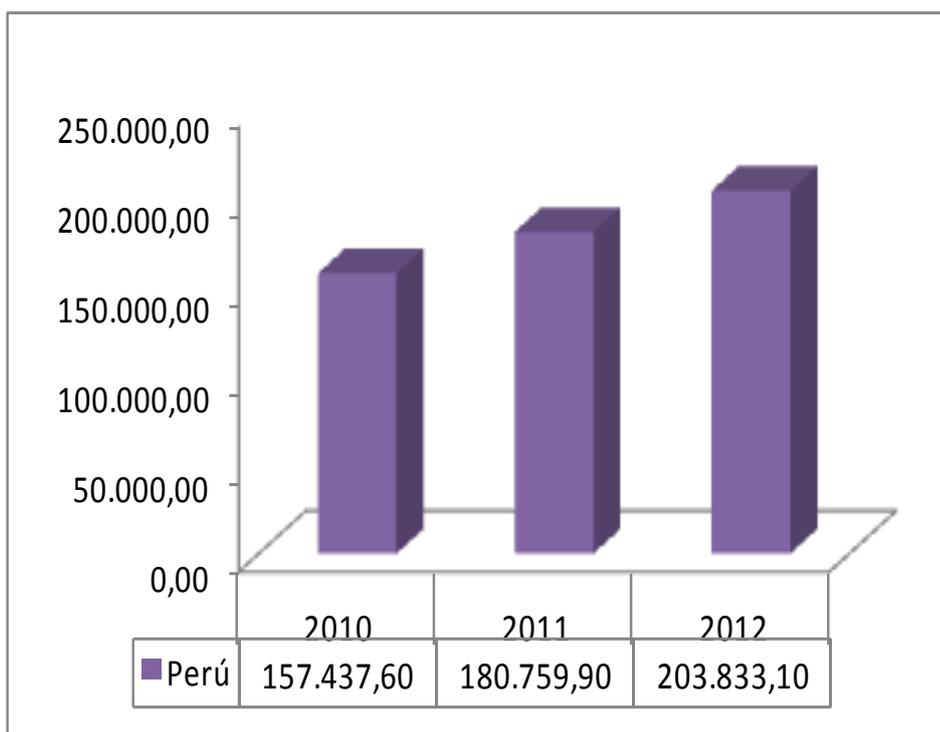
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2013
Elaborado por: Rafael Vásquez

2.2.4. PIB durante el período de estudio

Se ha registrado que en el 2013 el PIB del Perú se ha incrementado un 6,2%. El sector de construcción incidió de manera importante con un crecimiento de 26,48%, mientras que la industria manufacturera ha crecido un 4,4% en el mismo mes. No obstante, el sector de minería también ha demostrado resultados benéficos para el país, repuntando con un 7,79%, siendo el mejor desempeño según el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

El Producto Interno Bruto representó en el 2010 la cantidad de US\$ 157,437.6 millones, obtuvo un incremento en 2011 de US\$ 180,759.9 millones; y para 2012 alcanzó la cantidad de US\$201,269.36 millones. Mientras que en lo que va del primer trimestre del 2013 ha obtenido US\$51,961 millones.

Gráfico No. 1
Evolución del PIB de Perú
Período 2010-2013
(Millones de dólares)

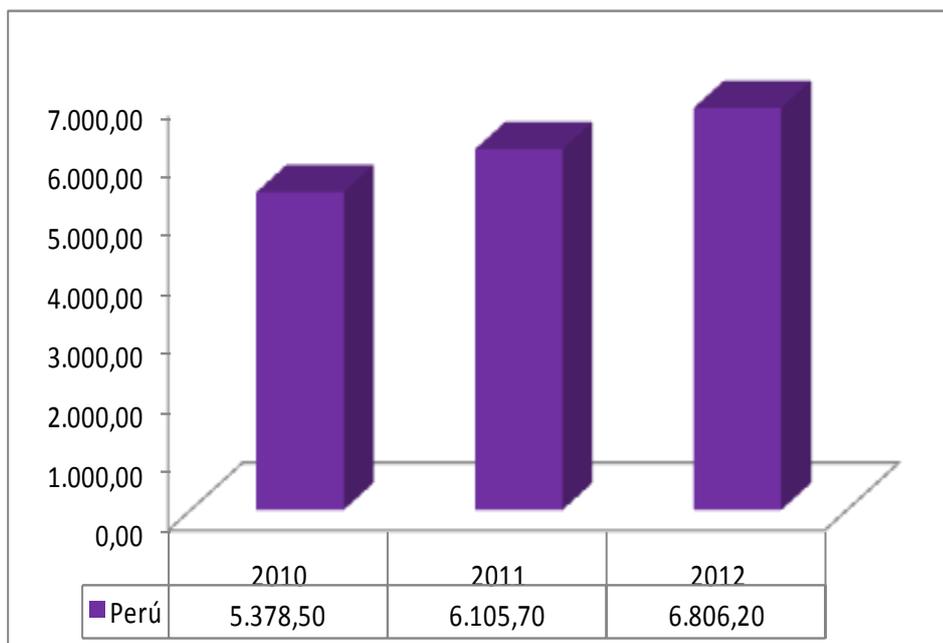


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática, 2013
Elaborado por: Rafael Vásquez

2.2.5. PIB per cápita durante el período de estudio

El PIB per cápita durante los últimos años (2004-2013) ha tenido una gran estabilidad en la economía del Perú, esto se lo puede visualizar por su crecimiento sostenido.

Gráfico No. 2
Evolución del PIB per cápita de Perú
Período 2010-2013
(Dólares)



Fuente: Comisión Económica Para América Latina y el Caribe
Elaborado por: Rafael Vásquez

En 2004 el PIB per cápita en Perú era de US\$6,579.9; en 2010 fue de US\$ 5,378.3; tuvo un repunte en 2011 con US\$ 6,105.7 y en 2012 representó US\$ 6,802.6, teniendo en cuenta que Perú cuenta con aproximadamente treinta millones de habitantes, se considera que es un PIB per cápita relativamente bueno.

2.2.6. Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico

La Alianza del Pacífico entró en vigencia el 28 de abril de 2011. Perú forma parte de este gran bloque comercial, cuyo objetivo mencionando anteriormente es la libre circulación de bienes, servicios y personas; y como objeto principal, entablar negociaciones con Asia de Pacífico.

En la última década (2000-2010) la economía peruana ha evolucionado con estabilidad y rigurosidad. Con exportaciones totales de US \$ 45 mil millones e importaciones de US \$ 42 mil millones de dólares, se estimaba

en 2012 que Perú sería el cuarto país en proceso de crecimiento a nivel mundial. El Producto Interno Bruto en 2012 fue de US \$ 200 mil millones, y se tiene una proyección de que para el 2022 llegue a US\$ 450 mil millones.

Anteriormente ha mantenido relaciones de exportación con Colombia, el hecho de que pertenezca al grupo de la Alianza, afianza las relaciones comerciales, proponiendo un enlace más fuerte en las negociaciones. Perú mantiene productos específicos de exportación, es líder el alambre de cobre refinado que en Colombia se utiliza para toda la industria eléctrica, el cual es potente y abastece al mercado centroamericano. Además, cuenta con el café en grano verde, el cual se exporta en un promedio de más o menos 100 millones de dólares.

Se analizan las oportunidades de compra de insumos tanto alimenticios como de la industria minera a Colombia. Con Chile se mantiene un balance positivo, ya que en la mayoría de los casos se exporta cobre por más de 12 millones de dólares.

En cuanto a las importaciones, el mecanismo negativo para Perú es que México vende tecnología, electrodomésticos, computadoras y ese es el gran contraste, un contenedor de espárragos no se asimila a un contenedor de electrodomésticos. Por eso es necesario hacer énfasis en la cadena productiva del país para potenciar todo ese nivel tecnológico que tiene México, tratar de involucrar los dos mercados y hagan una función dinámica, reflejando beneficios mutuos. El sector minero ha ayudado al incremento de las exportaciones de la inversión privada, representando más de un 60% de las exportaciones totales del Perú.

2.2.7. Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico

Al momento de unificarse en este gran proyecto, los cuatro países integrantes consolidaron la población. Figurando un aproximado de 210 millones de personas, lo cual representa el 35% del PIB de la región, quedando como la octava potencia mundial. Frente a Brasil que representa el 45% del PIB de Latinoamérica (cuentan con 195 millones de habitantes).

2.2.8. Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico

Los principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico son las exportaciones de productos agrícolas que totalizaron US\$ 7,9 millones. China que es el principal comprador de harina de pescado disminuyó su demanda en -77,5%, en relación al nivel alcanzado en enero del año 2012.

El cobre se mantiene como el principal producto exportado, a pesar de disminuir en 13,8%. Los principales países de destino fueron China y Japón.

Cuadro No. 3
Exportaciones e importaciones de Perú por grupo de bienes
Período 2010-2012
(En millones de dólares)

Años	2010	2011	2012
EXPORTACIONES	35.565	46.268	45.639
Productos tradicionales	27.669	35.837	34.247
Productos no tradicionales	7.641	10.130	11.047
Otros	254	301	345
IMPORTACIONES	28.815	36.967	41.113
Bienes de consumo	5.489	6.692	8.247
Insumos	14.023	18.255	19.256
Bienes de capital	9.074	11.665	13.356
Otros bienes	229	355	253
BALANZA COMERCIAL	6.750	9.302	4.527

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú
 Elaborado por: Rafael Vásquez

Como se puede observar en el cuadro previo, las exportaciones de Perú muestran una tendencia de crecimiento a partir de la integración a la Alianza del Pacífico en abril de 2011, lo que demuestra que esta organización le ha permitido experimentar un crecimiento en sus productos exportados, así como también el crecimiento de las importaciones.

2.3. Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Chile

2.3.1. Sectores económicos

Los sectores económicos principales de Chile son la producción industrial, producción minera, la producción manufacturera y el sector de Electricidad, Gas y Agua (EGA) al igual que las ventas al por menor.

El índice de producción industrial creció el 1,7% en los últimos doce meses gracias al aporte de la producción minera, seguido por el sector manufacturero y el EGA, el índice de ventas al por menor creció en un 7,4% en el mismo tiempo, el índice de producción minera ha crecido en un 2,6%; el de minerales metálicos, en donde se encuentra el cobre aumentó notablemente en el último año un 2,8%, pero disminuyó irregularmente su producción en lo que va del año 2013 con una caída del 11,2% que es equivalente a 53.184 toneladas métricas de fino (tmf).

El molibdeno¹⁸ obtuvo un aumento del 23,0% representando 2.959 tmf de enero a febrero de 2013. La producción de oro tuvo un incremento del 14,5% durante el año anterior y ha marcado en febrero del año 2013 un decrecimiento del 6,4% y la plata del 5,1%.

La producción minera es el indicador analítico, sin cobre se puede determinar que la extracción de carbón, petróleo crudo y gas natural ha tenido el -0,081%; la extracción de minerales metalíferos ha surgido y mantenido un porcentaje formidable en comparación con las otras producciones con un 2,519% y la explotación de otras minas y canteras ha disminuido en un -1,080%.

Por otro lado, el Índice de Producción Manufacturera tuvo un crecimiento del 0,9% durante el año anterior y un acumulado del 2,5%. Esto es gracias a la mayor producción de la elaboración de alimentos y bebidas, con un acumulado del 7,6%.

2.3.2. Principales productos de importación

Los principales productos de importación de Chile son los provenientes de la agricultura, la fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva en primer lugar. Incluso se importan productos mineros, de la industria y otros con la zona franca.

Cuadro No. 4
Principales Productos Importados
(Miles de US\$)

Producto	I Trim. 2011
Venezuela	
Las demás manufacturas de aluminio	67
Las demás manufacturas de plástico	64
Hierro/acero, enrolla	62
Canadá	
Hullabituinosa para uso metalúrgico	20.478
Concentrados sin tostar de molibdeno	12.985
A de nabo/mostaza	12.068

¹⁸ Se especifica que el molibdeno representa esa cifra y está sin el proceso de tostar.

Los demás trigos y morcajo	12.019
Trigo duro	10.841
Estados Unidos	
Aceites combustibles destilados (gas oil, diesel oil)	586.763
Demás volquetes autom. para carreteras	74.899
Gasolina para veh. Terrestres	66.342
Aceites combust. residuales pesados	64.764
Costa Rica	
Pañales para bebés	1.675
Cementos sin pulverizar	1.404
Extractos de té	726
Jeringas, agujas, catéteres y similares	479
Panamá	
Ron	1.188
Trinidad y Tobago	
Gas natural licuado	101.342
Amoniaco Anhidro	20.159
Alemania	
Automóviles, turismo	36.394
Dinamarca	
Enzimas y preparaciones enzimáticas	2.175
Medicina insulina; antibióticos	1.895
Eslovenia	
Hilados de alta Tenacidad de Nailon	1.559
España	
Lo demás de cobre	12.171

Fuente: Banco Central de Chile, 2011
Elaboración: Rafael Vásquez

Como se muestra en el cuadro, los bienes que mayormente importa Chile son productos derivados de petróleo y bienes de capital como los automóviles, también productos como medicamentos o afines a las medicinas.

2.3.3. Principales productos que se exportan

Entre los principales productos exportados por Chile se encuentran los relacionados con la minería, donde se cuenta con el cobre refinado; en el área de la fruticultura, el arándano fue el más exportado en el año 2011; y en el sector de la industria, se aprecia que la trucha congelada ha obtenido la mayor producción para la exportación.

Como se puede apreciar en el siguiente cuadro, los productos que mayores ingresos representan para Chile son los mineros, seguidos por los productos industriales y por último los productos agrícolas, esto se debe a que los productos como los mineros o industriales tienen un valor agregado por todo lo que conlleva su obtención, es así que su precio es más alto.

Cuadro No.5
Principales productos de exportación
(millones de US FOB)

Producto	2011
Agricultura, fruticultura, ganadería, silvicultura y pesca extractiva	
Arándano	71,2
Cereza	41,5
Uva	39,1
Manzana	25,0
Minería	
Cátodos de cobre refinado	1.156,7
Concentrado de cobre	182,8
Hierro sin aglomerar	118,6
Oro metálico	109,7
Industria	
Trucha congelada	133,0
Los demás salmones congelados	119,3
Tochos de cobre	84,7
Cenizas y residuos (excepto de siderurgia)	66,8

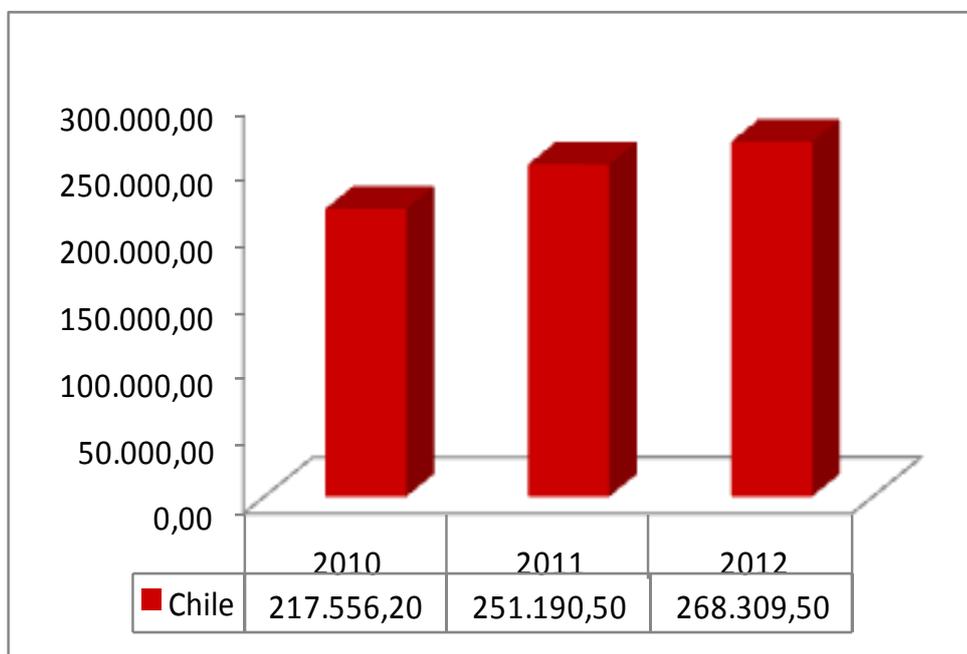
Fuente: Banco Central de Chile, 2011

Elaboración: Rafael Vásquez

2.3.4. PIB durante el período de estudio

En Chile se analiza que el Producto Interno Bruto ha crecido un 4,1% en el primer trimestre del año 2013, esto se lo debe a los sectores que estimularon la progresión, tales como la industria minera y servicios, mientras que la producción de pesca, servicios de restaurante, hoteles, actividades agropecuarias, al igual que la industria, mostraron caídas. A pesar de esto, otro segmento que también creció fue la demanda interna, en especial el consumo de los hogares y la inversión. Posteriormente, el Banco Central ha informado que las exportaciones crecieron sólo 1%, mientras que las importaciones se antepusieron a un 8,2%.

Gráfico No. 3
Evolución del PIB de Chile
Período 2010-2012
(Millones de dólares)



Fuente: Banco Central de Chile, 2012-13
 Elaborado por: Rafael Vásquez

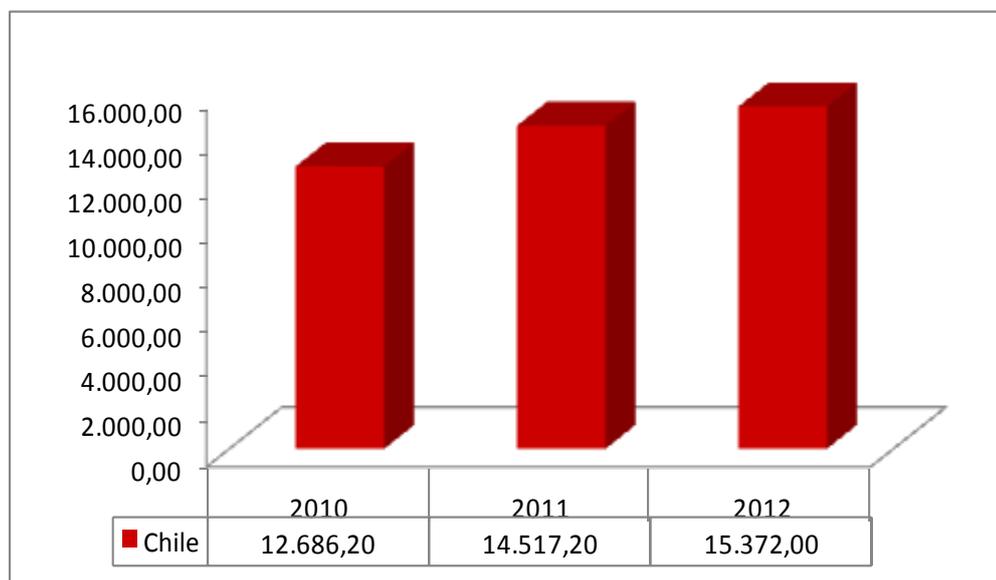
La evolución de Producto Interno Bruto de Chile desde el año 2010 ha manifestado una cantidad total de US\$ 217,556.2 millones y con el paso del tiempo ha ido aumentando progresivamente. En 2011 con un PIB total anual de US\$ 251,190.5 millones y en el año 2012 con un aumento a US\$268,309.5 millones presentando una variación del 7.44%.

2.3.5. PIB per cápita durante el período de estudio

El PIB per cápita de Chile ha presentado una evolución progresiva con el pasar del tiempo. Se puede determinar y ver cómo ha crecido con las siguientes cifras:

En el año 2008 el PIB representó un total de US \$ 11.10 miles, donde posteriormente en el período de 2012 tuvo una constancia de US \$18.42 miles, superando a Argentina. No solo eso, en el presente año se mantiene expectativas de un PIB per cápita de alto nivel, según el Fondo Monetario Internacional (FMI), se espera que el PIB crezca un 4,9% considerando una población de más de 17 millones de habitantes y entonces el PIB per cápita de este año (2013) sería US \$20,55 miles.

Gráfico No. 4
Evolución del PIB per cápita de Chile
Período 2010-2012
(dólares)



Fuente: Banco Central de Chile, 2012-13
 Elaborado por: Rafael Vásquez

Chile ha logrado establecerse como un país sostenible debido al crecimiento importante de su economía, desplaza la desigualdad y erradica la pobreza; siendo un país con poder económico, podrá seguir desarrollándose a lo largo del tiempo.

Durante el año 2010 el Producto Interno Bruto per cápita de Chile representó un total por habitante de US\$12,686.2; luego en el año 2011 incrementó a US\$14 517.2 y en el año siguiente estuvo en US\$15,372.0.

2.3.6. Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico

Según el Banco Central, Chile en sus exportaciones vinculadas con los otros tratados ha tenido un decrecimiento, en comparación con el año 2011.

En 2012 las exportaciones con China crecieron en un 1,2%, representando US\$ 18,821.8 millones. Con Japón hubo una variación del -7,3%, siendo en el año 2011 US\$ 9.009,4 millones y en 2012 US \$8.355,6 millones, de donde se obtiene un total del -0,3% en Asia.

Cabe recalcar que el objeto principal de la Alianza es establecer relaciones comerciales con la región Asia del Pacífico, habrá que analizar en el transcurso de los años cómo se va desarrollando el mercado con ellos.

A pesar de los bajos niveles de exportación que hubo en el año 2012, se colocaron mejor las importaciones en el mismo período. Se determinó un total del 6,1% de incremento con Asia.

2.3.7. Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico

Chile registró un PIB per cápita de US\$ 18,419.04 en 2012, en 2013 se espera que aumente a US\$ 19,472.74 y para el año 2014 a US\$20,598.80. Por lo tanto, esto contribuye de manera especial al PIB de la Alianza, ya que se mantiene un constante desarrollo del país y hace que el bloque regional se consolide de manera especial y se muestre con mayor competitividad ante el resto del mercado para lograr ser uno de los mejores bloques regionales, cuyo aporte ayude al progreso de América Latina ante otras potencias mundiales.

Además, gracias a su mejor poder de negociación, el país tiene más posibilidades de mejorar su economía, permitiendo que tenga fluctuaciones positivas y se sostenga la viabilidad de proyectos, proyectando una visión atractiva para la inversión extranjera directa. Por lo tanto, en los países con los cuales se mantiene el acuerdo se podrá reflejar un crecimiento significativo, debido a las desgravaciones arancelarias y el impulso de la educación, mejor calidad de vida para la población y el beneficio mutuo tanto económico, político y social.

2.3.8. Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico

Mediante la Alianza del Pacífico, Chile ha comenzado a enlazar más relaciones comerciales con México por medio del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Pesca, con el fin de unir esfuerzos y lograr homologar los protocolos sanitarios para una comercialización más rápida y productiva de los cárnicos.

Entre sus productos más comercializados en el sector primario se encuentra el arándano; en sector minero, el cobre refinado, y por último, en el sector industrial tiene un gran auge la trucha congelada.

2.4. Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de Colombia

2.4.1. Sectores económicos

Los sectores económicos principales de Colombia se dividen en tres áreas:

El sector primario, el cual se basa en los recursos naturales, con la agricultura (se aprovecha el 9% del total del continente para explotar esta rama).

La minería tiene su producto estrella, el cual es el carbón. Colombia cuenta con más de 17 millones de toneladas, convirtiéndose en el décimo país productor de carbón a nivel mundial y el primero en Latinoamérica; cuenta también con la producción de silvicultura y la pesca.

En el sector secundario se encuentra la industrialización de los productos. Este segmento ha favorecido al crecimiento próspero de Colombia. Consiste en los productos que una vez fueron del sector primario y ahora se transforman en productos nuevos terminados, como productos textiles, productos químicos, frigoríficos y electrodomésticos. Asimismo se encuentra el sector de la industria atractiva, la especialización en tecnificar los recursos petroleros, el carbón y minerales donde se enfocan principalmente en el oro. La agroindustria, por otro lado, ha constituido un marco enriquecedor representando el 21% de las exportaciones totales en el exterior, aportando un 9% al PIB. En este sector se destacan el azúcar, la panela y la confitería. Los recursos petroleros se destinan cerca de un 96% a la producción de gasolinas.

Finalmente, el sector terciario comprende la prestación de servicios (comercio, servicios financieros, salud, educación, entre otros). Según el Departamento Nacional de Estadística (DANE) se demuestra que este segmento ha crecido de un 38% a un 59%. Por lo tanto, se puede determinar que ha beneficiado en el aumento de tasa de empleo y reducción de pobreza.

2.4.2. Principales productos de importación

Los productos que Colombia principalmente importa son aquellos bienes ya elaborados como vehículos, combustibles y tecnología, entre otros. México es uno de los países de donde provienen algunos de los productos importados por este país, así también Estados Unidos es uno de los proveedores más importantes para Colombia, por los tratados comerciales que poseen.

Cuadro No.6
Principales productos importados
(Miles de US\$)

Productos	Países de origen	2013
Calderas, máquinas y partes	Estados Unidos	693.368
	China	726.226
	Alemania	165.007
Combustibles y aceites minerales (con sus productos)	Estados Unidos	1,557.66
	México	157.475
	Trinidad y Tobago	184.028
Aparatos y material eléctrico	China	797.118
	México	324.61
	Estados Unidos	206.663

Vehículos (partes y accesorios)	México	328.89
	Estados Unidos	192.953
	Corea Sur	132
	Japón	132.023
	Ecuador	28.634
Materiales plásticos y manufacturas	Estados Unidos	256.386
	México	100.336
	China	89.578
	Corea Sur	975
	Brasil	35.483
	Perú	36.795
Cobre y sus manufacturas	Perú	51,607
	Chile	33.875
	México	37.09
	Brasil	10.49

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2013
Elaborado por: Rafael Vásquez

Entre los principales productos de importación durante el año 2013 se encuentran los provenientes de China como calderas, máquinas y partes, llegando a representar US\$ 726.226 miles; la mayor parte de los vehículos y accesorios fueron importados desde México; materiales plásticos y de manufactura fueron requeridos a Estados Unidos; y respecto al cobre, su mayor importación fue desde el Perú con US \$ 51.607 miles.

2.4.3. Principales productos de exportación

En lo que va transcurriendo del año 2013, en el sector de los productos tradicionales lo más requerido y exportado ha sido el petróleo y sus derivados, con un total de US\$ 2,513.915 (miles FOB) seguido del carbón.

Cuadro No.7
Principales productos de Exportación
Miles de US FOB
Abril 2013

Productos Tradicionales	2013
Café	147,430
Carbón	559,084
Petróleo y sus derivados	2,513,915
Ferróniquel	65,197
Productos no tradicionales	
Exportaciones no tradicionales	1,663,860

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2013
Elaborado por: Rafael Vásquez

2.4.4. PIB durante el período de estudio

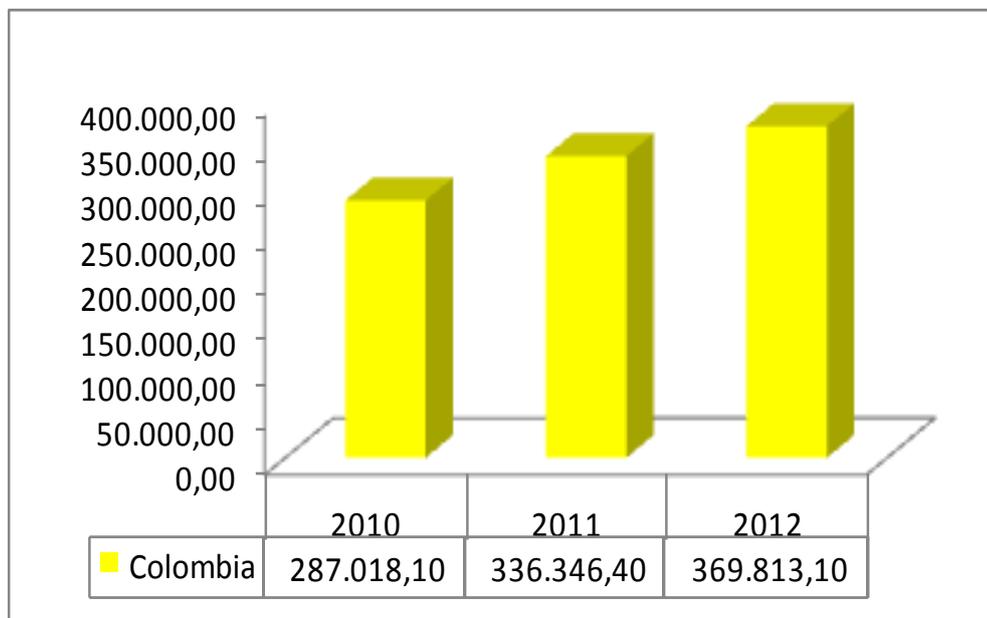
El PIB correspondiente al 2012 fue de US \$ 369.813,10 millones, representando un 5.0% de crecimiento. En lo que va del año presente (2013), en el primer trimestre, el PIB de Colombia ha aumentado un 5.2% que se genera gracias al sector de la construcción, donde su principal crecimiento fue por la edificación de viviendas con un 16%, mientras que las obras civiles tuvieron un repunte de un 17.5%.

La agricultura por su parte creció en un 2.8%, en tanto que el sector manufacturero presentó un valor negativo de 4.1%, No obstante, el sector minero obtuvo un aumento del 2.7%.

A nivel regional, el crecimiento del PIB colombiano ha logrado ser superado por la economía de Argentina, Chile y Panamá, entre otros. Se mantienen proyecciones de recuperación y se encuentra a un paso del desarrollo dinámico.

El Producto Interno Bruto de 2010 alcanzó una cifra total de US \$287,018.10 millones; no obstante en el año 2011 logró desarrollar un incremento notable llegando hasta los US \$336,346.40 millones; y continuamente como se pudo observar en el año 2012, se incrementó hasta alcanzar los US \$369, 813.10 millones.

Gráfico No.5
Evolución del PIB de Colombia
2010-2012
(Millones de dólares)

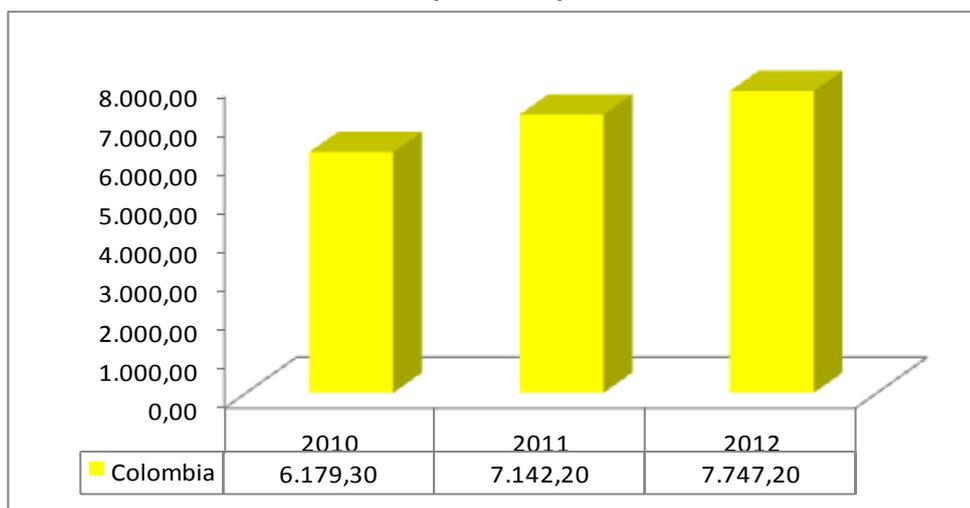


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Elaborado por: Rafael Vásquez

2.4.5. PIB per cápita durante el período de estudio

El PIB per cápita colombiano ha sufrido cambios progresivos. En el 2000 el PIB representaba tan solo US\$2.385 y obtuvo un gran alza en el 2011 con un PIB de US \$7.235, durante el 2012 creció a US \$8.089 con una variación del 0.01%. Con esto ha cambiado su imagen internacional y se ha vuelto más llamativo para inversiones. El nivel de inflación ha disminuido significativamente, en el año 2000 Colombia llegó a un nivel de inflación del 8,8%, mientras que durante el año pasado (2012) registró una inflación del 2,8%. Su tasa de pobreza en relación al año 2011, que contaba con el 34%, en el 2012 se redujo a un 30%.

Gráfico No.6
Evolución del PIB per cápita de Colombia
2010-2012
(Dólares)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística
Elaborado por: Rafael Vásquez

En vista del desarrollo colombiano, se puede observar cómo ha evolucionado el PIB per cápita desde el año 2010. En ese año el PIB per cápita fue de US\$6,179.30; rápidamente en 2011 tuvo un aumento a US\$7.142.20; y el año anterior representó un crecimiento hasta alcanzar los US\$7,747.2.

2.4.6. Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico

Las exportaciones de Colombia han disminuido según se registra en el año 2013. La disminución se debe fundamentalmente a la caída de 11,6% en las ventas. Este resultado fue ocasionado principalmente por la disminución del petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-16,9%). En oposición, las exportaciones de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas y manufacturas crecieron 46,3% y

22,5%, respectivamente.

En abril de 2013 se exportaron 21,8 millones de barriles de petróleo crudo, frente a 22,2 millones en el mismo mes de 2012 (-1,6%); las exportaciones de combustibles y productos de las industrias extractivas representaron 63,8% del valor FOB total de las exportaciones, las de manufacturas 18,0%, las de productos agropecuarios, alimentos y bebidas 13,4% y las de otros sectores 4,9%.

Cuadro No. 8
Principales producto exportados
Período 2010-2012
(Millones de Dólares)

Año	2010	2011	2012
Petróleo y sus derivados	16.501,62	28.420,66	31.707,39
Carbón	6.015,18	8.396,87	7.805,19
Metales preciosos (piedras preciosas)	2.316,09	2.970,32	3.537,70
Café	1.883,56	2.608,37	1.910,00
Flores frescas	1.228,76	1.239,58	1.256,18
Plástico en formas primarias	775,75	958,13	975,32
Ferróníquel	967,34	826,62	881,17
Banano	747,87	815,15	822,01
Confecciones	717,84	731,74	775,14
Cosméticos y productos de aseo	473,40	578,62	622,21
Metalurgia	494,12	519,83	500,20
Resto de exportaciones	7.591,81	8.849,06	9.481,12
Total de exportaciones	39.713,34	56.914,94	60.273,62

Fuente: Banco Central de Colombia
Elaborado por: Rafael Vásquez

Las exportaciones de Colombia han presentado un crecimiento muy importante a partir del año 2011, siendo las de mayor exportación los bienes derivados del petróleo, seguidos por el carbón, marcando una tendencia de crecimiento.

2.4.7. Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico.

Pese al entorno desfavorable de la economía mundial, las cifras económicas colombianas marchan relativamente bien.

El primer trimestre de 2012 fue del 5,3%, el segundo trimestre disminuyó al 5%, en el tercer trimestre representó 2,7% y el último trimestre tuvo una

subida del 3,1%. En total el 2012 tuvo un PIB del 4%. Todo esto fue impulsado por la gran explotación de minas y canteras. En servicios a las empresas representó un 4,9%, en servicios de hoteles y restaurantes obtuvo un 4% y en la construcción un 3,5%, mientras que en electricidad, gas y agua se produjo un 2,6%.

El sector que tuvo mayor influencia fue el sector agrario, caza y pesca con un 6,07% y los impuestos crecieron al 4,7%.

2.4.8. Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico.

Como principales productos que se comercializan gracias a la Alianza del Pacífico durante el 2012 se encuentran los siguientes:

- Agropecuario, silvicultura, caza y pesca con un 2,6%
- La explotación de minas y canteras 5,9%
- Industria manufacturera -0,7%
- Electricidad, gas de ciudad y agua con 3,5%
- Construcción con 3,6 %

2.5. Análisis de los indicadores comerciales, macroeconómicos y potencial productivo de México

2.5.1. Sectores económicos

México es una de las potencias más grandes. En el año 2011 quedó en el puesto 15 entre los más grandes del mundo y ocupó el segundo lugar en las economías de América Latina, aportando al Producto Interno Bruto US \$1,162,891 millones.

En el sector primario de las actividades económicas mexicanas se encuentra una diversificación de los productos; gracias a la variación del clima, la agricultura tiene un desarrollo oportuno y se producen principalmente la caña de azúcar, el maíz, sorgo, naranja, trigo, plátano, limón, mango y papa, entre otros. Sin embargo, la ganadería es uno de los más importantes sectores económicos mexicanos, esta sección está liderada por la cría de aves, ganado bovino y ganado porcino.

El petróleo es de gran valor para la economía del país. En 2006 sus ventas llegaron a representar cerca del 10% del PIB, en la actualidad extrae 3,8 millones de barriles diarios. La producción de minerales con más auge son oro, plata, plomo, cobre, zinc, fierro, plomo, cobre, zinc y molibdeno, carbón, coque, fierro y manganeso, entre otros. En las actividades primarias se ha contribuido el 4.2% del PIB, teniendo un aumento del 14% de empleo para el país.

El sector industrial también llamado sector secundario ha aportado al PIB un 33.3 % y ha aumentado la tasa de empleo en un 24%. México se caracteriza por ser uno de los mayores productores automotrices de América Latina gracias a sus altos estándares de niveles de calidad, llevada de la mano con la producción electrónica de consumo. En la industria de transformación se destaca por la producción de textiles y alimentos.

En el sector terciario, México es el octavo país más visitado del mundo con lo que convierte el turismo en uno de los principales atractivos de los servicios comerciales. Esto ha aportado un 62.5% a la economía del PIB y un incremento del 62% al empleo.

2.5.2. Principales productos de importación

Entre los principales productos de importación de México se pueden apreciar los petroleros y no petroleros. Siendo la manufacturación el mayor nivel de importación con un 85,2%, le siguen los derivados del petróleo con un 7,8%. El sector agropecuario representa un 3,4%, de mano con un 2,5% del sector petroquímico. Y por último, el gas natural y las extractivas con un 0,7% y un 0,4%.

Cuadro No. 9
Principales productos importados
Millones de US\$

Balanza comercial de productos agropecuarios	
Producto	2012
Trigo	114.5
Maíz	193.5
Semilla de soya	181.7
Semilla de nabo	89.9
Pescado, crustáceos y moluscos	50.2
Balanza comercial de productos agroindustriales	
Alimentos, bebidas y tabaco	1236.7
Productos químicos	40.7
Productos textiles y de cuero	16
Comercial Manufacturera	
Textiles	1138.6
Papel, imprenta e industrial	617.2
Química	2138.4

Productos plásticos y de caucho	1972.6
Productos metálicos, maquinaria y equipo	16517.1
Equipos y aparatos eléctricos y electrónicos	6645.5
Balanza comercial de productos Petroleros	
Derivados del petróleo	2557.3
Gasolina para vehículos	1520.1
Petroquímica	820.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012

Elaborado por: Rafael Vásquez

2.5.3. Principales productos de exportación.

México representa, en marcos porcentuales, el sistema de las exportaciones principales por capítulos del Sistema Armonizado. En primer lugar se encuentra el capítulo 85 de máquinas y electrónicos con el porcentaje más alto de un 20.1%; por otro lado, el capítulo 84 de aparatos mecánicos y calderas partes con un 14.1%. Los vehículos terrestres y sus partes con un 18.9 %, el capítulo 27 contiene combustibles minerales y sus productos con un 15.0%, los capítulos 90 y 71 representan la minoría con 3.3% y 3.4%, los cuales corresponden el primero a los instrumentos y aparatos de óptica y médicos, y el segundo a las perlas, piedras y metales preciosos. El 25.2% representa los demás.

Cuadro No. 10
Principales productos de exportación
(Millones de US\$)

Balanza comercial de productos Agropecuarios	
Producto	2012
Café crudo en grano	59.1
Otras legumbres y hortalizas frescas	42.3
Otros pescados, crustáceos y moluscos	47.1
Aguacates	50.2
Tomates	76.7
Balanza comercial de productos Agroindustriales	
Alimentos, bebidas y tabaco	1027.4
Productos químicos	16.3
Balanza comercial Manufacturera	
Productos metálicos, maquinaria y equipo	18882
Para otros transportes y comunicaciones	7903.9
Productos automotrices	7596.2
Equipos y aparatos eléctricos y electrónicos	5824.7
Maquinaria y equipo especial para industrias diversas	3545.7
Balanza comercial de productos Petroleros	
Petróleo Crudo	4244.6

Balanza comercial de productos petroquímicos y origen petroquímico	
Químicos	278.3
Plásticos	168.3
Textiles	25.4
Productos petroquímicos	87.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012
Elaborado por: Rafael Vásquez

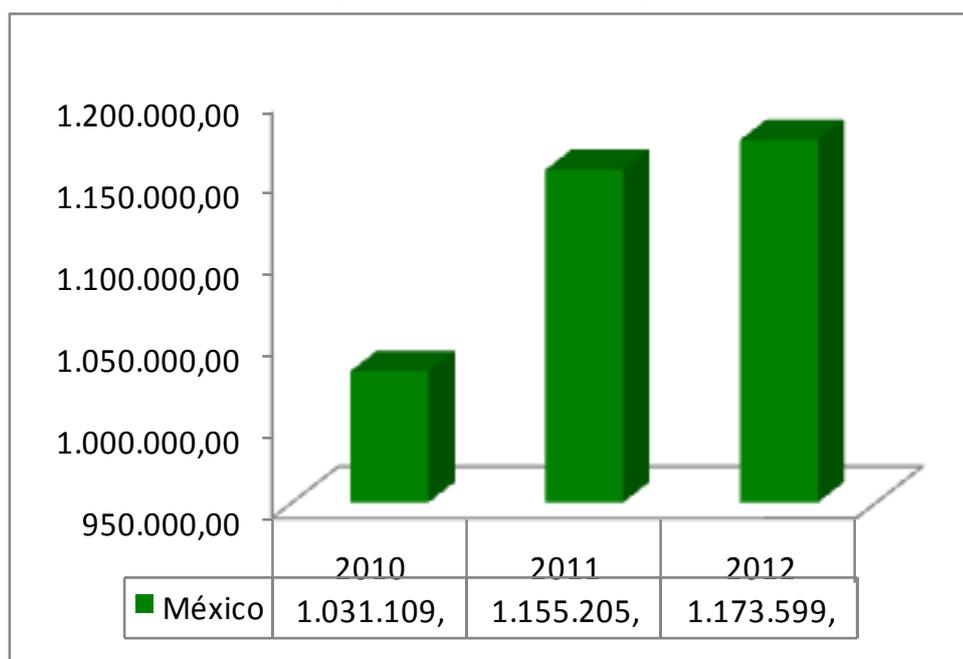
2.5.4. PIB durante el período de estudio.

El PIB de México creció 0.45% en el primer trimestre del año presente. El sector primario retrocedió un 1.12%, el sector secundario aumentó 0,15% y las del sector terciario aumentaron un 1.48%.

Las actividades primarias aumentaron al 2,8% a la tasa anual, del incremento de la agricultura.

El sector secundario bajó su nivel de producción en 1,5%, debido a disminuciones en la construcción, las industrias manufactureras, la electricidad, gas, agua al último consumidor, sin embargo, también tuvo un crecimiento en la minería.

Gráfico No. 7
Evolución del PIB de México
2010-2012
(Millones de dólares)



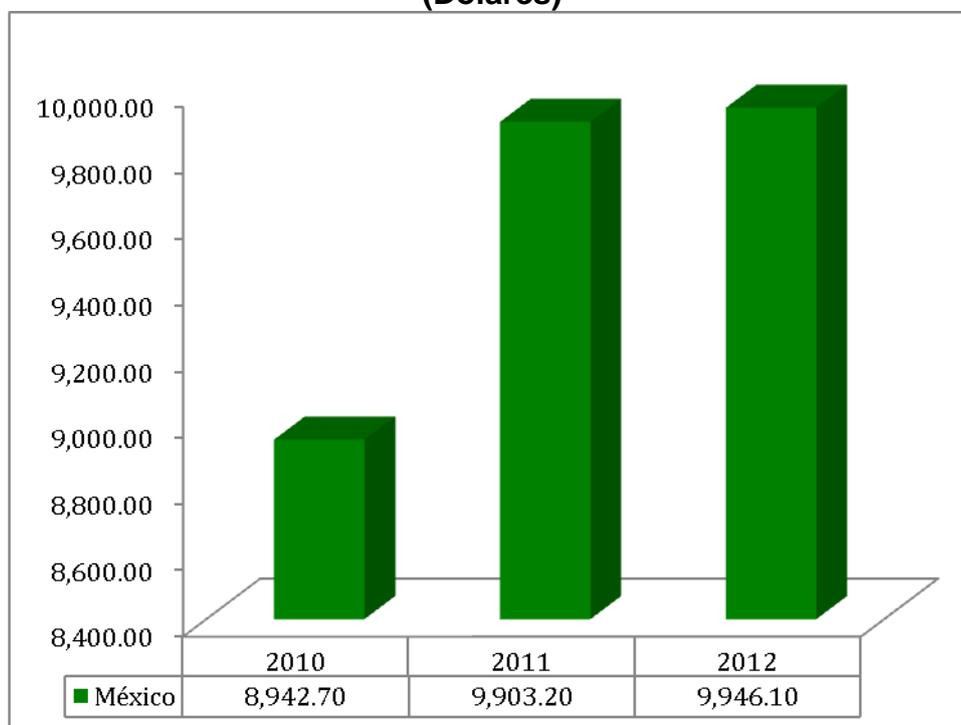
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012
Elaborado por: Rafael Vásquez

El PIB de México en el periodo 2010 alcanzó una cifra de US\$1,031,109.1 millones; llegando a US\$1,155,205.5 millones en 2011 y en 2012 a US\$1,173,599.9 millones.

2.5.5. PIB per cápita durante el período de estudio.

EL PIB per cápita de México ha sido favorable en los últimos años, en 2010 se registró con un precio corriente de US\$8,942.7, con un crecimiento notable para el año 2011 representando un PIB per cápita de US\$9,903.2, y en 2012 con US\$9,946.1.

Gráfico No.8
Evolución del PIB per cápita de México
2010-2012
(Dólares)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2012
Elaborado por: Rafael Vásquez

2.5.6. Indicadores de importaciones y exportaciones por medio de la Alianza del Pacífico

Los principales indicadores del total de importaciones y exportaciones de la Alianza que se han registrado en México han sido sus exportaciones a Colombia, en el 2011 de US \$ 5.632 millones, con una disminución en el 2012 de US\$5.205 millones; y en relación a Chile que registró en el 2011 un total de exportaciones de US \$ 2072 millones y en el 2012 tuvo un progreso de US \$2.154 millones.

Cabe recalcar que con Perú ha subido el nivel de exportaciones de US 230 millones en 2011 a US \$ 1433 millones en 2012. En el acumulado, de la Alianza se obtiene US\$ 7934 millones con un aumento en 2012 de US \$ 8792 millones.

El total de la Alianza, en el nivel de importaciones del año 2011 fue US\$ 2995 millones con una disminución a US \$ 2818 millones en 2012.

2.5.7. Contribución al PIB de la Alianza del Pacífico

El bloque regional con sus 210 millones de habitantes, tiene un PIB ligeramente superior a US \$1,9 trillones. Por deducción se analiza que es la octava mayor economía mundial, ya que su PIB per cápita está en casi US\$ 9200. En importaciones y exportaciones se encuentran 519-548 billones de dólares.

Los principales socios son Estados Unidos de América y China con 68% total de la fluctuación del mercado. El comercio dentro del bloque es reducido, representado por un 4,2% del total del mercado comercial.

2.5.8. Principales productos que se comercializan mediante la Alianza del Pacífico

Lo que más se comercializa en México mediante la Alianza son autos, camionetas, televisión, celulares y computadores, representando un 62% del total de sus exportaciones en 2013.

El sector energético exporta gas natural, energía eléctrica, lubricantes, aceites minerales, mientras que en el sector agroalimentario se exporta el chile, la sandía, salsa moras, pepinos y cebollas. Exporta cerveza en grandes cantidades hacia Centroamérica, Estados Unidos y Asia. Además exportan carne de bovino, café, cacao y azúcar. El 3% de todas sus exportaciones son dirigidas hacia Asia.

CAPÍTULO III: EVALUACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES Y BENEFICIOS QUE BRINDA LA ALIANZA DEL PACÍFICO A SUS PARTICIPANTES

3.1 Análisis FODA de la Alianza del Pacífico como bloque regional

FORTALEZAS

La Alianza del Pacífico es una organización internacional, líder en exportaciones de América Latina, fue creada en 2010 y está integrada por cuatro de las economías más importantes de Latinoamérica, Chile, Colombia, México y Perú. Es un bloque comercial que tiene como objetivo primordial fortalecer lazos de amistad entre los países miembros, buscar una integración profunda de los países, promover y facilitar el comercio y las inversiones entre los países miembros, aumentar la oferta laboral en cada una de las naciones y por consiguiente mejorar la situación de cada habitante.

Muchos economistas, como el colombiano Hernando José Gómez, quien lideró las negociaciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos, mencionan que la Alianza del Pacífico se convertirá en una importante potencia financiera, política y comercial, ya que en los últimos años los países que la conforman han mantenido un constante crecimiento económico, un alto índice de reducción de pobreza, gran avance en el fortalecimiento de sus monedas y en sus sistemas democráticos. Todo esto permite la negociación exitosa con otros bloques económicos, especialmente en la zona asiática.

El Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Sergio Díaz-Granados, menciona que mientras más acuerdos comerciales se establezcan, se logrará un mayor crecimiento económico, que contribuirá a la disminución de la pobreza. De la misma manera la integración regional y la apertura de mercados dará como resultado mayores volúmenes de inversión y de crecimiento.

Su homólogo peruano, el Ministro de Comercio Exterior de Perú, José Luis Silva, señaló que se está trabajando para promover de manera conjunta a los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico como destino turístico mediante la intervención de los países miembros en ferias turísticas.

El Presidente de la Cámara de Diputados de Chile, Edmundo Eluchans Urenda, por su parte, ha señalado que la Alianza del Pacífico con tan solo

dos años de vigencia ha demostrado ser el esfuerzo integrador más importante de América Latina logrando:

1. Hacer negocios con mercados asiáticos. El presidente del SNI¹⁹ señaló que la Alianza del Pacífico está logrando promover las exportaciones del bloque y los negocios con los principales mercados, especialmente los asiáticos.
2. Convertirse en la novena economía del mundo que suma más de 200 millones de habitantes y según el Fondo Monetario Internacional (FMI) representa el quinto mercado más grande mundialmente.
3. Crear un Comité Público-Privado para facilitar el aprovechamiento de los acuerdos de inversión y de servicios que se encuentran contenidos en los Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Bilaterales²⁰ de Inversión que poseen los países que conforman la Alianza del Pacífico.
4. Facilitar el comercio, implementando:
 - Certificación de origen electrónico;
 - Interoperabilidad²¹ de ventanillas únicas de comercio exterior; y
 - Acuerdos de reconocimiento mutuo entre el operador económico autorizado y la cooperación aduanera.
5. Eliminar el requisito de visa para los ciudadanos de los cuatro países. Por ejemplo, para viajar de Perú a México sólo se necesitará un pasaporte ordinario vigente por 180 días en calidad de visitantes. Esto mejora el desarrollo de actividades comerciales entre los países, beneficia el turismo, a los estudiantes y a las personas de negocios, de esta manera se enriquecerán las relaciones entre los miembros de la Alianza.
6. Implementar el programa de becas para estudiantes y docentes “Beca Movilidad Estudiantil y Académica Alianza del Pacífico”, contribuyendo a la formación de los estudiantes de pregrado o

¹⁹ SNI: Sociedad Nacional de Industrias, es una institución sin fines de lucro que agrupa a las empresas industriales privadas del Perú, es una persona jurídica que no desarrolla actividad política partidaria.

²⁰ Acuerdos Bilaterales: Es un contrato vinculante entre dos partes que han acordado los términos mutuamente aceptables, pueden ser económicos o personales y pueden formarse entre países soberanos.

²¹ Interoperabilidad: es la habilidad de dos o más sistemas para intercambiar información y utilizar información intercambiada.

postgrado a través de intercambio académico entre los países miembros.

7. Aprobar un programa que permita aumentar la competitividad de micro, pequeñas y medianas empresas.
8. Recibir el reconocimiento de países latinoamericanos y europeos por ser el principal referente económico-comercial de Latinoamérica.
9. Ser un bloque comercial que representa el 35% del PIB de América Latina.
10. Encontrar temas en común entre los países miembros, como la lucha contra el calentamiento global y la eliminación del narcotráfico.
11. Inaugurar la primera oficina en Estambul (Turquía).
12. Asistir a seminarios de negocios en mercados asiáticos como China, República de Corea, Singapur, Japón, Taiwán e India.
13. Que el 90% de los productos que se comercializan entre los países miembros de la Alianza del Pacífico estén libres de aranceles.
14. Constituir una fuerza de trabajo calificada, y que a pesar de ser una población joven posee un mercado atractivo con un poder adquisitivo en crecimiento constante.
15. Tener un stock de inversión de US\$ 2960 millones, los mismos que corresponden al 13,10% del total de la inversión en 2012.
16. Reducir las barreras sanitarias, fitosanitarias y regulatorias, generando nuevas oportunidades entre los países miembros y facilitando la circulación de bienes y servicios.
17. Consolidar una red de investigación científica en materia de cambio climático.
18. Crear un fondo de cooperación por un millón de dólares para Ciencia, Innovación, Tecnología y Educación.

OPORTUNIDADES

Los directores de las oficinas comerciales de los países miembros de la Alianza del Pacífico señalan que mantienen un crecimiento sustentable de su PIB superior al 4% en los últimos años; esto ofrece grandes

oportunidades de negocios para las empresas, en distintos sectores económicos especialmente en el sector de infraestructuras.

La Alianza del Pacífico está logrando un gran desarrollo socioeconómico de los países miembros. Esto ha llamado la atención de muchos países, y en consecuencia actualmente hay muchas naciones interesadas que se encuentran en calidad de observadoras

Entre esas naciones constan Costa Rica, Panamá, Australia, China, Estados Unidos, Canadá, España, Portugal, Francia, Países Bajos, Alemania, Suiza, Italia, Reino Unido, Turquía, Nueva Zelanda, Uruguay, Paraguay, Japón, Corea del Sur, Honduras, Rep. Dominicana, El Salvador y Guatemala.

Actualmente el 90% de los productos están libres de aranceles, logrando beneficiar a empresas extranjeras que tienen interés de hacer negocios en los cuatro países.

Los países miembros están invirtiendo grandes cantidades de dinero en la construcción de nuevas infraestructuras generando una creciente demanda interna y crecimiento económico. La agroindustria, las energías renovables y el turismo también son otros sectores con proyección futura en estos países.

El PIB de los países miembros ha crecido en un promedio de 5,7% para Chile en 2012, 4% en 2012 para Colombia, 7% anual desde 2002 para Perú.

La industria cosmética aprovecha la integración de la Alianza del Pacífico, logrando grandes acuerdos entre los países miembros, con el apoyo de las autoridades económicas y sanitarias de éstos. Entre los acuerdos firmados se incluye:

1. La desgravación arancelaria en los productos del sector cosmético;
2. Asegurar el control aduanero durante el transbordo en países que no forman parte de la Alianza, para evitar perder el origen de la mercancía.

Con estas medidas se pretende implementar un sistema regulatorio para cosméticos, que facilite el comercio y primordialmente que beneficien a los consumidores. Cabe recalcar que la industria cosmética es la primera que ha logrado aprovechar significativamente los beneficios que da la Alianza Pacífico, atrayendo inversión, generando empleo y ofreciendo productos de higiene personal y belleza en favorables condiciones.

Esta industria es de vital importancia para los países miembros de la Alianza Pacífico, pues al ser global representa grandes inversiones y desarrollo de tecnología, esto favorece de manera directa el desarrollo económico de estos países.

La industria cosmética dentro de la Alianza Pacífico representa el 23% del mercado y el 56% del comercio exterior, en comparación con regiones como Mercosur pues el comercio exterior de este bloque representa el 24%.

Los países miembros de la Alianza del Pacífico tienen acuerdos con diferentes países:

- Chile tiene acuerdos comerciales con Australia, Corea del Sur, Malasia, Japón, Singapur, Nueva Zelanda, Corea del Sur, India, China, Brunei.
- Perú con China, Singapur, Japón, Corea del Sur y con Tailandia.
- México con Japón.
- Colombia firmó un acuerdo de libre comercio con Corea del Sur, el mismo que se encuentra en proceso de aprobación.

Esto genera que el comercio, tanto nacional como internacional, se desarrolle de mejor manera, experimentando un crecimiento rápido, lo que a su vez incentivará la llegada de inversión extranjera.

El Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Pereira (Colombia), Germán Calle Zuluaga, resalta que la Alianza del Pacífico tiene un impacto positivo pues están formando parte de la economía mundial, dinamizándola.

La Alianza del Pacífico para Risaralda²² parece traer solo cosas positivas, pues mas allá de la relación comercial existente con los países miembros, la libre circulación de productos ofrece muchas oportunidades, señaló John Jaime Jiménez, presidente ejecutivo de la Cámara de Comercio de Dosquebradas. “México y Perú producen materia prima para textiles que nosotros no tenemos pero a ellos les encantan nuestras prendas terminadas”, aseguró.

El presidente ejecutivo de ACOPI²³, Carlomán Arias, indica que otro factor muy importante para Risaralda es la cercanía que tiene con el Pacífico, puesto que esto contribuye a que la competitividad se fortalezca, aparte de los beneficios que otorga a pequeños y medianos empresarios, pues son grandes demandantes de los que producen agroindustria, autopartes, turismo y tecnología.

²² Risaralda: es uno de los 32 departamentos de Colombia, con una población aproximada de 897.509 habitantes. La capital es Pereira y sus principales ciudades son Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y la Virginia.

²³ ACOPI: es la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, es una entidad privada de Colombia, sin fines de lucro que busca contribuir a la transformación productiva de la micro, pequeña y mediana empresa.

El Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima, Mario Mongilardi, mencionó que la Alianza del Pacífico es muy importante para Perú, ya que los países que forman parte de este bloque son la tercera fuente de inversión extranjera en el país, después de la Unión Europea.

Estudiando la inversión al interior del bloque se observa que el principal país con mayor inversión en Perú es Chile, puesto que representa el 47% de los países de la Alianza del Pacífico, en los principales sectores de inversión:

- Finanzas con 45,50% de inversión;
- Minería con 13,80% de inversión;
- Industria con 12,80% de inversión;
- Comercio con 9,80% de inversión.

Mario Mongilardi añadió que Colombia posee un monto de inversión que representa el 37% de los países de la Alianza del Pacífico, siendo los sectores más representativos:

- Industrial con 46,6% de inversión;
- Energético con 38,2% de inversión;
- Petrolero con 9,4% de inversión.

Con respecto a México, representa una inversión de 16% del total de la inversión de la Alianza del Pacífico, siendo los sectores más representativos:

- Comunicación, con 85,40% de inversión;
- Minería, con 9,40% de inversión;
- Finanzas, con 3,30% de inversión.

Las exportaciones de Perú en el grupo de la Alianza del Pacífico han venido creciendo notablemente con un promedio de 12% anual, mientras que las exportaciones no tradicionales lograron aumentar un 4% con respecto al año 2011. Siendo los sectores con mayor crecimiento:

- El de pieles y cueros con un 22%;
- Químico con 21%;
- Minería no metálica con 7%;
- Metal mecánico con 4%.

DEBILIDADES

Analistas de Colombia consideran que esta integración tiene varias debilidades y desventajas, entre ellas se detallan las siguientes:

- Consideran que la Alianza del Pacífico está perjudicando la tasa de empleo y el crecimiento económico de Colombia.

- La Sociedad de Agricultores de Colombia ha señalado que esta Alianza puede ocasionar pérdidas drásticas a 202 productos como semillas oleaginosas, arroz, aceites y grasas vegetales, fréjol rojo, maíz blanco y amarillo, carnes de cerdo, carnes de pollo y res, productos lácteos y azúcar, poniendo en peligro el 48% de la producción agropecuaria, la misma que genera 1,2 millones de plazas de empleo.
- Si la finalidad es negociar con Asia, los demás países de la Alianza tienen una productividad mayor que Colombia, esto pondría en desventaja los productos colombianos.
- Pérdidas económicas para empresas locales de electrodomésticos, al contar con producto similares.
- Pérdidas económicas para empresas ensambladoras de carros en Colombia ya que tendrán que reducir presupuesto para competir con los carros que vendrán con este acuerdo.
- Para el director del Observatorio Económico de la Escuela Colombiana de Ingenieros Julio Garavito, el intercambio libre de bienes entre los países miembros de la Alianza del Pacífico puede incentivar a producir productos más baratos lo cual no genera crecimiento económico, consecuentemente se presiona a una disminución de los salarios y empeora la distribución del ingreso.
- La Alianza del Pacífico debería ampliar más la adherencia de países, y principalmente la integración de los mismos como observadores y luego como integrantes.
- El surgimiento de la Alianza del Pacífico ocurre en un contexto crítico de la economía global, esto se debe a la crisis económica de Europa y Norteamérica.
- Por las negociaciones del Agro en los países miembros de la Alianza del Pacífico, las relaciones entre el Ministerio de Comercio y la Sociedad de Agricultores Colombianos vienen en franco deterioro. El presidente del gremio agropecuario Rafael Mejía afirma que el Ministerio no conoce los acuerdos con el sector de no desmontar los aranceles de un grupo de productos sensibles, y menos aún de entregar la franja de precios, puesto que constituye una amenaza para la supervivencia del agro.

AMENAZAS

Se debe señalar el daño que esta alianza pueda causar al sector agropecuario de Colombia y particularmente al Valle del Cauca. Pues de

la manera en que se están realizando las negociaciones de este tratado no se están tomando las medidas de protección, pues productos tan importantes para el Valle del Cauca pueden verse drásticamente afectados. Por ejemplo, el azúcar y la panela, que son la fuente principal de la economía vallecaucana.

Si la Alianza del Pacífico sustrae unos instrumentos que se tienen en el Pacto Andino, como la franja de precios del sistema andino, los productos quedarían totalmente liberados y perjudicaría enormemente a la economía vallecaucana.

Algunos sectores económicos consideran que esta alianza debilitará el empleo y el crecimiento del país. Otros han declarado incluso ser perdedores con esta alianza, como el agro colombiano.

Para otros sectores económicos el intercambio libre de bienes entre los países de la Alianza del Pacífico puede generar que hayan productos más baratos, pero a cambio de sacrificar el empleo nacional y el crecimiento económico.

Esta Alianza del Pacífico es como un nuevo Tratado de Libre Comercio, orientado a especializarse en hacer productos más baratos, lo cual, como sucedió en Europa, no genera crecimiento económico y presiona los salarios hacia la baja y empeora la distribución del ingreso.

Análisis FODA

La Alianza del Pacífico es una organización internacional, líder en exportaciones de América Latina, está integrada por cuatro de las economías más importantes de Latinoamérica, Chile, Colombia, México y Perú, es un bloque comercial formado con el propósito de buscar una integración profunda de los países, promover y facilitar el comercio y las inversiones entre los países miembros.

La Alianza ha llamado mucho la atención de varios países como Costa Rica, Panamá, Australia, Canadá, España, Nueva Zelanda, Uruguay, Japón y Guatemala que hasta el momento son observadores, que tienen interés por hacer negocios en los países miembros.

La Alianza del Pacífico debe sin embargo ampliar la adherencia de un mayor número de países, y principalmente la integración de los mismos como observadores y luego como integrantes.

Se debe tener mucho cuidado en las medidas que se tomen puesto que algunos sectores económicos consideran que esta alianza debilitará el empleo y el crecimiento del país. Además, algunos sectores han declarado ser perdedores con esta alianza, como el agro colombiano.

3.2 ANÁLISIS FODA DE LOS PARTICIPANTES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

3.2.1 Análisis FODA de Perú

FORTALEZAS

En los últimos años Perú ha sido un país con crecimiento constante, destacándose como uno de los países que mejor se ha desempeñado dentro de la economía.

- Según el Ranking de World Economic Forum del período 2011-2012, Perú ha mejorado sus niveles de competitividad subiendo seis posiciones, pues anteriormente se encontraba en el puesto N° 73 y subió al N° 67, lo cual coloca a Perú como el segundo país de la región que ha tenido mayor crecimiento y desarrollo económico.
- Perú tiene una solidez macroeconómica muy atractiva, pues tiene una economía con baja inflación que crece a un ritmo oportuno y cuenta con un sólido sistema financiero.
- Perú posee una de las economías más dinámicas de América y se ubica entre los cinco países que muestran un importante crecimiento económico.
- Perú tiene una balanza comercial positiva en términos globales; una de las fortalezas del país es ser exportador de materias primas.
- Perú ha aumentado las Reservas Internacionales Netas (RIN) incrementándose en 31,10% durante 2012 con respecto al año 2011, según el Banco Central de Reserva del Perú.
- Perú posee ventajas competitivas naturales debido a que tiene una variada geografía, esto permite la explotación de distintos recursos. Los sectores que han generado mayores ingresos son la Minería, Hidrobiológicos - Acuicultura, Turismo, Agro Negocios - granos y frutos andinos de la selva y la costa.
- Perú es un destino turístico muy atractivo, que sin contar con alguna estrategia de comunicación en la que se promocionen los lugares turísticos, atrae a muchos visitantes.

OPORTUNIDADES

- Perú se mantiene entre los países que tienen un mayor crecimiento económico mundial.

- Perú tiene una creciente demanda por parte de China, por recursos naturales; las principales exportaciones hacia China son de dos productos: minerales metálicos y harina de pescado.
- Incorporarse al comercio internacional por medio de Tratados de Libre Comercio, con el fin de consolidar mercados para productos peruanos y desarrollar una competitiva oferta exportable que genera más empleos y desarrollo económico.
- Crear un plan de atracción turística para dar a conocer nuevos destinos turísticos que tiene Perú, es decir aprovechar los recursos naturales que el país posee.

DEBILIDADES

- El terrorismo no ha disminuido. Según una encuesta realizada en noviembre de 2012 por DATUM Internacional ²⁴ el 53% de la población cree que durante el gobierno de Humala el terrorismo aumentó, el 33% cree que se ha mantenido, y el 11% considera que el terrorismo sí ha disminuido.
- La corrupción, el contrabando y el narcotráfico no han disminuido, esto provoca desconfianza y disminución de inversión nacional e internacional.
- Baja calidad en el sistema educativo, puesto que no hay buen funcionamiento de los centros públicos de educación.
- Pobreza extrema en diferentes sectores y desigualdad.
- Alto nivel de desempleo.
- Falta de avances tecnológicos, de investigación y desarrollo como país.

AMENAZAS

- Una de las principales amenazas que el país sufre es la presencia de sismos, inundaciones, sequías, y otros desastres naturales.

²⁴Datum Internacional: es una empresa que se creó 1980 con el objetivo de desarrollar estudios sobre la base de técnicas cualitativas y encuestas.

- Calentamiento global y efectos del cambio climático en la actividad económica.
- Conflictos sociales crecientes.

Análisis FODA

Perú ha mejorado sus niveles de competitividad, colocándolo como el segundo país de la región que ha tenido mayor crecimiento y desarrollo económico.

Perú se mantiene entre los países de mayor crecimiento económico mundial, aunque la corrupción, el contrabando y el narcotráfico no han disminuido.

Una de las principales amenazas que el país sufre son las catástrofes naturales como sismos, inundaciones, sequías, y otros desastres naturales.

3.2.2 Análisis FODA de Chile

FORTALEZAS

- Es una de las economías más estables de América Latina, convirtiéndose actualmente en un modelo a seguir para los países vecinos.
- Chile es un país relativamente grande de América Latina, esto favorece altamente, pues se tiene variedad de terrenos que son utilizados especialmente para la agricultura.
- La ubicación de Chile es muy oportuna, ya que todo el país está conectado con el Océano Pacífico, esto permite una eficiente comercialización con otros países.
- Chile es un país que está muy integrado en la economía mundial y es una economía sólida, que da mucha confianza.

OPORTUNIDADES

- Chile se distingue en la exportación de alimentos y recursos naturales, como el vino, el cobre, oro, plata, etc. Posee minerales que son valiosos en el comercio internacional.
- Cuenta con diversos nichos nacionales e internacionales, como las marcas de cervezas, automóviles, entre otros.

- La población chilena está orientada a llevar una vida saludable, por lo que ha crecido la demanda de alimentos sanos.
- Refiriéndose a las oportunidades de negocio en Chile, se destaca la minería, las infraestructuras y las energías renovables en las que actualmente se observan grandes inversiones para la construcción de autopistas, aeropuertos, hospitales.

DEBILIDADES

- Chile tiene un bajo nivel de producción y los precios son muy altos.
- Mala distribución de la riqueza que posee, es por esto que la brecha entre las clases sociales cada vez es mayor.
- Existen altos niveles de pobreza extrema.
- La escasa relevancia de una cultura de innovación en los niveles corporativos.

AMENAZAS

- Los fuertes cambios climáticos no permiten que se regule eficientemente la agricultura y la pesca.
- El peligro de imitar a los países más desarrollados, pues se corre el riesgo de imitar modelos inadecuados y destruir la tranquilidad del país.
- Contaminación de las aguas por productos tóxicos.
- Presencia de terremotos, tsunamis.
- Alto índice de vandalismo.

Análisis FODA

Chile es una de las economías más estables de América Latina, se ha convertido en un modelo a seguir para sus países vecinos.

Entre las principales oportunidades de Chile se destaca la minería, las infraestructuras y las energías renovables en las que actualmente se observan grandes inversiones.

Entre las principales debilidades de Chile se encuentra el bajo nivel de producción y los precios altos que dificultan la competencia en los mercados internacionales.

Una de las amenazas más preocupantes para Chile son los fuertes cambios climáticos debido a que no permiten que se regule eficientemente la agricultura y la pesca.

3.2.3 Análisis FODA de Colombia

FORTALEZAS

- Colombia representa la quinta economía más grande de América Latina según los cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Tiene una excelente capacidad de mano de obra, de la cual los competidores de Colombia carecen.
- Es uno de los destinos turísticos menos costoso de los países de América Latina.
- La inflación disminuyó a 2,44% en el año 2012.
- La deuda externa privada es menos elevada.
- El sector financiero está más capitalizado y menos sobreexpuesto en sectores como el de la construcción.
- Los acuerdos comerciales firmados por Colombia lo colocan en una posición muy ventajosa, lo cual le permite tener mayor acceso a mercados importantes.

OPORTUNIDADES

- Los factores principales que impulsan el desarrollo económico de Colombia son el incremento de la demanda, el aumento de la inversión extranjera y el favorable crecimiento del sector de hidrocarburos.
- Grandes oportunidades de negocio se centran en el desarrollo de infraestructura, energía, construcción y materiales de construcción, desarrollo de software y otros sectores como cosméticos, equipos para estética y belleza, insumos agrícolas.
- Apertura del mercado estadounidense para algunas frutas colombianas y expectativas para hortalizas y otras frutas.

DEBILIDADES

- Colombia depende mucho de las exportaciones de los productos básicos.

- La falta de un ente público que dirija el desarrollo de la industria, para evitar rechazar oportunidades globales.
- Colombia tiene una elevada dependencia de la inversión y de la creación de empleo en los flujos de capital externo y de las remesas de los colombianos que residen en el exterior.
- Colombia carece de infraestructura vial, ferroviaria, portuaria para ser competitivo al momento de exportar, lo que provoca atraso y obstáculos para la producción nacional, provocando así una desaceleración del progreso económico colombiano.
- En Colombia no hay un claro progreso tecnológico lo cual es visto como una debilidad para muchos inversionistas extranjeros.

AMENAZAS

- Debe desarrollarse políticas económicas que lo diferencien notablemente de otros países de Latinoamérica.
- La corrupción existente en Colombia fomenta gran parte del atraso económico del país.
- Existe baja especialización del sector productivo primario.
- Inestabilidad social.
- Guerrillas.

Análisis FODA

Colombia representa la quinta economía más grande de América Latina según los cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Tiene una excelente capacidad de mano de obra, de la cual los competidores de Colombia carecen. Entre sus debilidades Colombia depende mucho de las exportaciones de los productos básicos, carece de infraestructura vial, ferroviaria, portuaria para ser competitivo al momento de exportar, lo que provoca atraso y obstáculos para la producción nacional, provocando así una desaceleración del progreso económico colombiano. Se debe tratar de contrarrestar la corrupción existente en Colombia puesto que fomenta gran parte del atraso económico del país.

3.2.4 Análisis FODA de México

FORTALEZAS

- México es el país más extenso entre los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico y atrae a la mayoría de turistas del mundo.
- México es uno de los principales productores y exportadores de productos agrícolas, correspondiendo el 73% de su producción a hortalizas y el 27% a frutas.
- El sector agroindustrial de los alimentos, bebidas y tabaco posee el segundo lugar de importancia dentro de las exportaciones del país. Estos son los productos más comercializados a nivel internacional.
- Puede competir con cualquier país en la industria automotriz y la textil, debido a que son industrias que se encuentran bien desarrolladas.
- Ocupa el primer lugar como productor de aguacate y de sal en América Latina.
- Es líder en el mercado de café orgánico.
- Cuenta con zonas arqueológicas y ciudades coloniales que son un muy buen atractivo turístico.

OPORTUNIDADES

- La fabricación de manufacturas de equipos electrónicos ofrece grandes oportunidades de negocios con Estados Unidos y con países del Caribe, Centro y Sudamérica.
- La cercanía geográfica con la primera potencia militar del mundo Estados Unidos incluye al país en su perímetro de defensa y seguridad nacional, alejando la posibilidad de que sufra un ataque convencional de parte de otra nación.
- La administración mexicana recurre cada vez más a esquemas de financiación público-privado en proyectos de infraestructura como generación de electricidad y plantas de tratamiento de aguas.
- México tiene oportunidades comerciales con Japón, principalmente en el sector de alimentos pues el país asiático depende en un 60% de los alimentos provenientes del exterior, abriendo una puerta importante para cubrir la demanda de este país.

- El país cuenta con diversos tratados de libre comercio que ayudan a mejorar la situación económica del país. Entre los tratados que México ha firmado sobresalen el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (TLCUEM) y el Acuerdo Latinoamericano de Integración (ALADI).
- La comida mexicana tiene gran prestigio internacional, lo que atrae a miles de turistas.

DEBILIDADES

- En el área de agricultura existe una población activa muy numerosa y poco especializada.
- El motor de las grandes debilidades es el rezago en infraestructura urbana, vivienda y servicios, puesto que existe la imposibilidad del Estado de satisfacer en infraestructura a todos los asentamientos existentes.
- La carencia en infraestructura provoca contaminación, llegando a uno de los niveles más altos del mundo.
- Es uno de los lugares donde más se falsifican las cosas, es el tercero a escala mundial.
- El país posee salarios bajos con la finalidad de ser más competitivos ante el mercado internacional, y eso puede traer malestar a la población, teniendo esta un nivel de vida bajo.
- Los precios de los servicios telefónicos locales son altos, el doble de Estados Unidos y el triple de Canadá.

AMENAZAS

- Creciente deterioro ambiental.
- Terrorismo y narcotráfico.
- Una amenaza muy presente es el racismo y la xenofobia, que es parte de una cultura en amplios sectores que desprecian profundamente a indígenas y excluidos.
- La cercanía con Estados Unidos, el más grande mercado de consumo de drogas del mundo, productor y vendedor de armas pequeñas al público en general, ubica a México en el centro de las operaciones del crimen organizado que tiene como negocios principales el tráfico de drogas y armas.

- Los bancos cobran altas tasas de intereses lo que dificulta el desarrollo de las PYMES²⁵.

Análisis FODA

México es el país más extenso entre los cuatro países que conforman la Alianza del Pacífico y atrae a la mayoría de turistas del mundo. México tiene oportunidades comerciales con Japón, principalmente el sector de alimentos pues el país asiático depende en un 60% de los alimentos provenientes del exterior.

La principal debilidad de México es el rezago en infraestructura urbana, vivienda y servicios. La cercanía con Estados Unidos, el más grande mercado de consumo de drogas del mundo, productor y vendedor de armas pequeñas al público en general, ubica a México en el centro de las operaciones del crimen organizado que tiene como negocios principales el tráfico de drogas y armas.

3.3 Análisis comparativo con otros bloques o acuerdos entre países de la región

En el ranking de competitividad según el último informe del IMD²⁶, la Alianza del Pacífico le lleva gran ventaja a Mercosur. Los países miembros de la Alianza mostraron un mejor desempeño, evaluando la actividad económica, la eficiencia gubernamental, la eficiencia en el sector de los negocios y el estado de la infraestructura.

El otro lado de la historia regional es el Mercosur, los países Brasil, Argentina y Venezuela cada vez continúan cayendo de posiciones en el ranking y las dos últimas naciones ocuparon los puestos 59 y 60, respectivamente.

El director del Centro de Competitividad de la Universidad el Rosario en Colombia, Saúl Pineda, señala que Argentina y Venezuela van en contra

²⁵Las PYME son Pequeñas y Medianas Empresas, que tienen un número no muy grande de trabajadores, y tienen una facturación moderada. En distintos países, estas empresas son consideradas como el principal motor de la economía. Y es que en muchos casos, las PYME son las empresas que más empleo generan dentro de una nación.

²⁶International Institute for Management Development, o IMD, es una de las más importantes escuelas de negocios del mundo. IMD fue fundada en 1990 a partir de la fusión de dos centros independientes de educación ejecutiva creados por Alcan y Nestlé. La escuela posee fuertes vínculos con un amplio espectro de empresas europeas, sirviendo de punto de encuentro de ejecutivos de todo el mundo.

vía de un grupo muy importante de Latinoamérica que principalmente incentiva la competitividad, puesto que estas dos naciones utilizan políticas que cierran la economía y debilitan la iniciativa privada.

El otro elemento que provocó un efecto negativo en el desempeño de Mercosur fue el alza de precios, en este caso sólo Brasil no mantiene un control de cambios, mientras que Argentina y Venezuela sí hacen parte de esta práctica y según el Fondo Monetario Internacional se estima que sus inflaciones son de 9.8% para el país gaucho en 2013 y 27.3% para el país bolivariano.

La Alianza del Pacífico es un gran instrumento para la integración regional, más exitoso y avanzado que el ALBA, CAN, Mercosur, pues este bloque negociará con otros bloques o países de Europa, y en especial con Asia. Por medio de esta alianza se permite la libertad de circulación de bienes, servicios, capitales y personas, es decir, no se exige visa para estudio y negocios, se ha implementado programas de cooperación en PYMES, medio ambiente y cambio climático, innovación, ciencia, tecnología, desarrollo social y lucha contra la pobreza y la delincuencia.

Los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico mueven cerca del 50% del comercio exterior de Latinoamérica. Según el presidente de la Asociación de Exportadores (Perú), Juan Varillas, gracias a la Alianza del Pacífico Perú superará los 86 mil millones de dólares en exportaciones para el año 2016.

Comparando este bloque económico con el Mercosur, la Alianza del Pacífico se propone llegar más allá de una zona de libre comercio. La desgravación arancelaria entre los países socios del Mercosur ya ha llegado al 100% hace más de diez años, por lo que se puede decir que el Mercosur se encuentra más adelantado que la Alianza del Pacífico en términos de liberalización comercial.

Los países miembros del Mercosur mantienen acuerdos de libre comercio con los países de la Alianza del Pacífico, con el mismo grado de liberalización comercial existente entre los países del mismo bloque.

Una de las principales diferencias de ambos bloques se encuentra en los tratados de libre comercio firmados. Los miembros de la Alianza del Pacífico se han mostrado más favorables que el Mercosur con respecto a éstos, ya que han firmado acuerdos con países como Estados Unidos, Unión Europea, y con países asiáticos como Japón, China, Corea y miembros de la ASEAN²⁷.

²⁷ASEAN: es la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático – ANSA; en inglés: Association of Southeast Asian Nations – ASEAN, es una organización regional de estados del sudeste asiático que se creó el 8 de agosto de 1967. Los principales objetivos de la ASEAN son: acelerar el crecimiento económico y

Teniendo Brasil un peso comercial fuerte en el mercado internacional, los valores del intercambio del Mercosur²⁸ con países desarrollados son mayores que los de la Alianza del Pacífico.

Esto coloca a la Alianza del Pacífico frente a tres desafíos de vital importancia para su consolidación.

- El primero de ellos es demostrar que la movilidad de bienes, servicios, capitales y personas tiene mayor éxito que el Mercosur.
- El segundo es negociar acuerdos de libre comercio con países centroamericanos que solicitan ser miembros plenos del bloque.
- El último es que esta apertura no solo sirva para un aumento de la oferta exportable de recursos naturales como minerales y agrícolas, sino también de un elevado valor agregado.

3.4 Perspectivas de la Alianza del Pacífico en el mundo

La Alianza del Pacífico es un bloque comercial que apunta a convertirse en el proyecto más ambicioso del continente, busca atraer el interés de los mercados asiáticos.

Mediante este convenio se avanza progresivamente en la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, con el objetivo de alcanzar la integración regional, hacer crecer las economías de estos países y el desarrollo económico.

Los pronósticos de la economía mundial sugieren que la economía crecerá en el mundo alrededor de 3,5%. El pronóstico del Fondo Monetario demuestra que América Latina crecerá 3,7%, por encima del promedio mundial. Los 4 países miembros tendrán un crecimiento mayor de 4,5%, haciéndolos muy atractivos para invertir y así generar más empleo. Se está observando que es el grupo de países con mayor crecimiento.

Este tipo de acuerdos beneficiará principalmente a las pequeñas y medianas empresas españolas que están en busca de nuevos mercados, porque actualmente la tendencia es que las compañías estén

fomentar la paz y la estabilidad regionales. La ASEAN ha establecido un foro conjunto con Japón, y sostiene un acuerdo de cooperación con la Unión Europea (UE).

²⁸ MERCOSUR: es un proceso de integración regional creado en 1991 por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como instrumento para ayudar y facilitar la integración de las economías de los países miembros con el resto del mundo. Los estados que conforman MERCOSUR comparten una comunión de valores que encuentra expresión en sus sociedades democráticas. El MERCOSUR tiene como estados asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Guyana y Surinam.

multilocalizadas y América Latina, especialmente los miembros de la Alianza del Pacífico, tienen buenos índices macroeconómicos.

De acuerdo a Julián Domínguez, presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), este tipo de asociaciones es beneficioso puesto que el país ibérico es la entrada de las empresas de los países miembros de la Alianza del Pacífico a Europa. Además señaló: “España mira con buenos ojos a la región y este país es estratégico para el ingreso de sus empresas a un mercado, que si bien es cierto, pasa por un momento difícil, pero que igual es muy importante”.

Mario Mongilardi, Vicepresidente de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), añade que este tipo de asociaciones que tienen los miembros de la Alianza del Pacífico con las empresas españolas lograrán la creación de cadenas productivas, lo que permitirá aumentar la oferta de manera conjunta a los mercados asiáticos.

Rubén Fuentes, jefe de la sección económica de la Embajada de México en Perú, dijo que los países miembros de la Alianza del Pacífico han considerado los sectores de infraestructura y energías renovables como los que tienen más oportunidades de recibir inversión por parte de países como China, Corea, Singapur y Taiwán. Según el funcionario, también existe gran interés por Japón y Australia en desarrollar inversiones en los sectores eléctrico-electrónico, automotor y aeroespacial.

3.5 Otros datos de interés

Los miembros de la Alianza del Pacífico tienen como misión la reducción de la pobreza, de los problemas sociales y la desigualdad de América Latina para dar oportunidades de crear riqueza y mejorar el bienestar.

El presidente de Perú, Ollanta Humala, señala que los acuerdos que se han firmado han sido para crear un fondo de cooperación, eliminar aranceles totalmente, otorgar becas, eliminar los visados y formar un consejo empresarial entre los países miembros.

La Alianza del Pacífico ha venido desarrollando actividades como participación conjunta en eventos internacionales para dinamizar el comercio entre los países que conforman el bloque y los países de Asia-Pacífico.

Por ejemplo en el 2012, 36 empresas de Colombia y Chile formaron parte de la feria Fine Foods en India y se realizaron seminarios sobre oportunidades de inversión, que se dictaron en China, Japón, Corea del Sur, Singapur y Taiwán. Con esto la Alianza del Pacífico fortalecerá en el año 2013 su estrategia de integración. La participación en el año 2014 será en ferias como Seúl Foods and Hotels en Corea del Sur y nuevamente Fine Foods en India.

En el área de exportaciones, no solo se han identificado las oportunidades de negocio sino también se han identificado la posibilidad de encadenamiento de productos entre empresarios de los países miembros de Alianza del Pacífico.

María Claudia Lacouture, Presidente de Proexport en Colombia, indica que un ejemplo claro puede ser el caso de la piña con Chile, un estudio de factibilidad demostró que Colombia puede venderle el producto a Chile y Chile hacer jugo para exportar a China, país con el que tiene un Tratado de Libre Comercio.

En el sector de inversión en 2012 se identificaron 30 inversionistas chilenos en el sector textil que pueden producir con confeccionistas colombianos y exportar el producto desde Colombia a Corea del Sur.

Entre otros beneficios que trae consigo este tipo de acuerdos, la Alianza del Pacífico le permite al Distrito de Buenaventura²⁹ fomentar un mayor crecimiento y desarrollo económico, mejorando el bienestar social de la población y eliminando la desigualdad socioeconómica. Además permite prosperar en la prestación de servicios públicos, en la calidad educativa de todos los niveles y en la atención de los servicios de salud.

²⁹ Distrito Buenaventura.- es oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Eco turístico de Buenaventura. Es el puerto marítimo más importante sobre el Océano Pacífico y el más importante de Colombia por el volumen de carga que mueve, representa más del 60% del comercio del país. Es una ciudad de Colombia que se ubica en el departamento del Valle del Cauca.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES, BENEFICIOS Y RIESGOS QUE TENDRÍA ECUADOR AL INGRESAR A LA ALIANZA DEL PACÍFICO

4.1 Sectores económicos del Ecuador

Se tiene entendido que los sectores económicos del Ecuador son tres, el sector primario, sector secundario y el sector terciario. La mayor parte de los sistemas académicos consideran a los tres sectores como básicos en una economía, pero se debe aclarar que no son tres sectores, son cuatro sectores económicos y se lo denomina sector cuaternario, que está dirigido a la investigación y desarrollo.

En investigaciones realizadas acerca de los sectores económicos del Ecuador, se menciona que existe un sector quinario, pero se lo considera como servicios y administración de los sectores más importantes de la economía, por ejemplo gerenciamiento de alto nivel y, por otra parte, a este sector se lo vincula a la economía doméstica y la reproducción de la fuerza de trabajo.

- **Sector Primario**

El sector primario es aquel que obtiene productos directamente de la naturaleza. Este sector está conformado por aquellas actividades que se encuentren relacionadas con la producción de bienes primarios, es decir, que se los obtiene directamente de la naturaleza y que son usados como materia prima para la elaboración de otros productos con valor agregado, así también los productos derivados de este sector son de alto consumo, debido a que básicamente comprende lo que son los alimentos. Dentro del Sector Primario se encuentra el Sector Ganadero – Agrícola, el Sector Pesquero – del río o mar, Sector Minero – de las minas y complementos rocosos, Sector Forestal – del bosque. Las actividades principales de este sector son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza y la pesca.

En Ecuador, el sector agrícola es una parte esencial de la economía, pues emplea a una gran proporción de la fuerza laboral. Este sector es generador de ingresos para aproximadamente el 40% de la población ecuatoriana y aporta cerca del 50% de divisas para el país. Este sector produce una variedad de alimentos, fibras y otros productos que permiten alimentar y vestir a la población, y dotar de los insumos para el proceso industrial. A pesar de los climas variados y altitudes, estas tierras se encuentran en condiciones de producir una gran cantidad de productos

agrícolas, empezando por los productos del clima tropical pasando a los del clima serrano, hasta los de clima templado.

La producción agrícola exportable que está compuesta por unos pocos productos mantiene un comportamiento cíclico con altos y bajos movimientos que han sido originados por la caída de precios, por la disminución del volumen exportable, por fenómenos naturales y por los desfavorables intercambios que se han dado en el comercio internacional. Por ejemplo, el caso del cacao al principio contribuyó enormemente al desarrollo del país y del sector, el mismo que fue afectado en 1920 por la competencia internacional de precios, seguido por el banano con la Sigatoka Negra en 1987, y en el año 1998 el camarón con la mancha blanca.

Durante el periodo agroexportador, que comprende desde el año 1920 a 1960, la sociedad ecuatoriana todavía conservaba rasgos del colonialismo y a nivel general la mayoría de la población se encontraba en el área rural; la población de la costa se dedicaba a la producción de cacao, café, tagua, caucho y los cueros; en la Sierra los latifundios, donde antes existían grandes rebaños de ovejas que proporcionaban materia prima a los favorables obrajes del siglo XVII.

Durante la Segunda Guerra Mundial el arroz, la balsa y otros productos se exportaron en grandes cantidades, esto permitió salir de la gran parálisis en la que se encontraba la economía ecuatoriana, contribuyendo al crecimiento y mejora del sector primario. En la posguerra surge la exportación del banano que modifica la frontera agrícola y principalmente da paso a la aparición de empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos agrícolas. Con la producción bananera surge la clase media con un interés propio, conjuntamente surgen los estratos medios de “agricultores, transportistas e intermediarios”.

Se concluye que debido al predominio de la política de expansión industrial se descuidó el sector agrícola y esto llevó a la evolución del sector primario de la economía, junto a la recesión internacional, la caída de los precios del barril de petróleo, la deuda externa agravada por los desastres naturales como las sequías que se dieron en el año 1979 y 1980, las fuertes lluvias causadas por la corriente cálida del niño en el año 1983, que destruyó los sembríos causando la caída de las exportaciones y de los precios de los productos agrícolas.

El mayor reto de cualquier economía agrícola es desarrollar una eficiente política para impulsar el cambio tecnológico, ser capaz de superar la limitación natural que obstaculiza el crecimiento, ser capaz de crear políticas para el desarrollo de nuevos conocimientos.

- **Sector Secundario**

Las actividades desarrolladas en el sector secundario están orientadas a transformar lo que es materia prima en productos elaborados con valor agregado, es decir, todas las empresas o personas que se dediquen a transformar la materia prima en productos elaborados se encuentran en el sector secundario. Se encuentran en este sector la siderurgia, las industrias mecánicas, la química, la textil, la producción de bienes de consumo, el hardware informático, etc.

En este sector se agrupan diversos subsectores, en el caso de artesanías por su débil uso de capitales oferta productos con precios altos; este no es el caso de la gran industria puesto que emplea tecnología de punta y economías de escala, para invertir en construcción, montaje y operación lo que permite abaratar costos y ofrecer bienes a un precio menor.

Tanto la artesanía, la pequeña, mediana y gran industria han conseguido insertar bienes en el mercado internacional; las dos últimas en muchos de los casos se ha constituido en empresas multinacionales, exportando una variedad de bienes, incentivando a la industria de menor desarrollo a la reinversión y la incorporación de tecnología de punta. Pero a causa de la política crediticia, que no oferta préstamos a largo plazo, no se ha podido conseguir el desarrollo de las primeras (pequeña y mediana industria).

El mercado interno no puede seguir operando bajo los lineamientos de total aperturismo al mercado internacional porque no se posee un parque industrial sólido, fuertemente desarrollado, que ostente economías de escala, no hay una verdadera política crediticia que proporcione préstamos a largo plazo para realizar la gran inversión productiva, tenemos problemas de dependencia tecnológica, somos únicamente ensambladores e importadores de maquinaria liviana y pesada.

- **Sector Terciario**

Comprende todas las actividades que tienen que ver con la prestación de servicios, es decir, que en este sector no se transaccionen bienes, sino que se paga a alguien más por realizar determinada actividad. Estas actividades son: comercio, transporte, comunicación, finanzas, turismo, hostelería, recreación, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, que los preste el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), etc.

Este sector se conforma de actividades destinadas a la generación de servicios de electricidad, gas, agua, obras públicas, comercio, transporte, finanzas, alquiler de viviendas, servicios prestados a empresas y hogares.

Los servicios que generan los subsectores son utilizados por los hogares y cuando el país está en capacidad de exportar lo hace al mercado

internacional. Gracias al desarrollo de los sectores agrícola e industrial los servicios se intensifican.

La tasa de crecimiento más alta de los subsectores corresponde a la electricidad, gas y agua que se desarrolló a un ritmo de 10,80% anual, luego están el petróleo y minas. El Estado invirtió en obra pública necesaria para el desarrollo de la industria como en carreteras, puentes, hidroeléctricas y agua potable, entre otros³⁰.

Es así que la planificación que se realizó por parte del Gobierno se enfoca en la infraestructura del país, lo que tiene un efecto en el resto de la economía, generando plazas de trabajo, aumentando el comercio, favoreciendo al sector financiero, etc.

Como al principio se mencionó no existe una política económica que genere progreso, crecimiento económico, impulso de la agricultura e industria, por lo que no se puede desarrollar este sector, alternativas de desarrollo que se propondrán más adelante.

- **Sector Cuaternario**

Es el sector económico que incluye los servicios intelectuales tales como investigación, desarrollo e innovación. Tradicionalmente, se le consideraba parte del sector terciario, pero su importancia cada vez más creciente y diferenciada ha hecho que algunos autores aboguen por considerarlo como un sector separado.

Incluye la industria de alta tecnología, de tecnologías de la información y las telecomunicaciones y algunas formas de investigación científica, así como la educación, la consultoría y la industria de la información.

4.2 Principales productos de exportación del Ecuador

Entre los principales productos de exportación del Ecuador están:

Los productos estrellas del Ecuador, excepto el petróleo, aún son liderados por el banano que representa el 21,20% de las exportaciones ecuatorianas.

El camarón, en segundo lugar de la lista de productos exportados, representa el 13% de las ventas totales del Ecuador.

³⁰Alfredo Uquillas, C.: (2007) *El fracaso del neoliberalismo en el Ecuador y alternativas frente a la crisis*, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/313/

En tercer lugar están los enlatados de pescado con el 11,20% de las exportaciones que realiza el Ecuador.

Las flores naturales representan el cuarto lugar de la lista con el 7,60% de las exportaciones.

Los vehículos son (al 2012) el quinto producto de exportación del Ecuador con un desempeño extraordinario que aumentó su volumen de ventas casi en 50% en comparación con el 2011. Se vendieron 36 toneladas de vehículos ensamblados en el Ecuador por US\$ 381,8 millones.

- **El Banano**

La producción de banano en el 2012 ha generado trabajo, representando este sector el 12% de las plazas de trabajo que hay en el país. Las variedades que se cultivan en Ecuador son: Valery, Gran Cavendish, Gran Naine, y Lacatán³¹.

Siendo este el sector agrícola que más desarrollo ha tenido, a tal punto, que ha llegado a convertirse en un pilar importante dentro de la economía ecuatoriana. También se han desarrollado industrias dentro de éste, tales como las que elaboran productos derivados del banano, como puré de banano, harina de banano, entre otros.

- **Cacao**

En cuanto a este producto, es uno de los primeros con el que el país pudo incursionar en el comercio internacional, siendo el causante de que el Ecuador experimente un desarrollo económico muy favorable. El país aún mantiene un liderazgo en la exportación del cacao fino y de aroma, catalogándose como uno de los mejores a nivel mundial.

Este producto se cultiva durante todo el año y por ende se exporta durante todo el año. Las variedades que se comercializan son:

Nacional.- esta variedad es denominada como "Arriba" que se caracteriza por tener un aroma floral que es una de las características más importantes en la elaboración de los productos a base de cacao, es por esto tan cotizada esta pepa en el mercado internacional.

Ecuador-Plantations (CCN-51).- lo que caracteriza a esta variedad es su alto rendimiento; sin embargo, no se compara a la calidad del cacao nacional, los productos que se suelen elaborar con este son: manteca de cacao, chocolate, licor de cacao, entre otros.

³¹Andrade Jorge, W, (2012), Diseño para implementar un sistema de gestión de la calidad en la empresa productora de banano EXOCEP S.A. conforme a los estándares de calidad de las normas ISO 9001:2008, Ecuador.

- **Café**

Debido a que Ecuador es favorecido grandemente con su ubicación geográfica, posee varias ventajas en cuanto a la producción agrícola como lo es en el caso del café, siendo uno de los pocos países a nivel mundial que puede producir casi todas las variedades de café, estas son: Arábigo lavado, Arábigo natural y Robusta.

El café, a pesar de exportarse de forma natural, también puede ser exportado en otras presentaciones. Se ha desarrollado una agroindustria que fabrica productos semielaborados como el café atomizado (spray dried), y café liofilizado (freezedrying); comercializados en empaques. En el mercado internacional Ecuador posee clientes tales como: Alemania, Estados Unidos, Inglaterra, Polonia, Japón, Rusia, Bélgica, Chile y Holanda.

- **Flores**

Las flores corresponden a otro producto muy cotizado en el mercado internacional y reconocido como de buena calidad, estas son muy cotizadas debido a su belleza y su rareza. Las que más sobresalen en esta categoría son las rosas de Cayambe, las mismas que han logrado posicionarse como las mejores.

Todo esto se debe a lo favorecido que está el país por su ubicación geográfica, debido a que se presentan situaciones climáticas que permiten que las flores tengan una luminosidad dando paso a que posean características únicas como tallos largos, gruesos, botones grandes y colores vivos.

Así también a nivel internacional el Ecuador comercializa sus flores a Estados Unidos, Holanda, Italia, Alemania, Rusia, Canadá, Argentina, España, Francia, Suiza y Ucrania.

- **Mango**

Las distintas variedades de mango cosechadas en los meses de octubre a enero son de excelente calidad y exquisito sabor.

Actualmente existen registradas alrededor de 7700 hectáreas sembradas de mango en el país, las cuales 6600 producen mango para exportar.

Los principales países a donde se exporta el mango son Estados Unidos, Canadá, Bélgica, España, Holanda, Colombia, Nueva Zelanda, México y Chile.

Ecuador también exporta frutas exóticas en distintas presentaciones, como jugos.

- **Maracuyá**

La maracuyá ecuatoriana es una de las frutas más deseadas en el mercado mundial por su exquisito sabor y la acidez de la fruta; el clima tropical ecuatoriano permite que exista una cosecha durante todo el año.

En Ecuador existen varias plantas procesadoras con tecnología de punta y control de calidad de la cual se obtiene jugos y concentrados de maracuyá garantizando un producto de alta calidad a los países donde se exporta: Holanda, Estados Unidos, Bélgica, Reino Unido, Islas Bahamas y Alemania.

- **Palmito**

Es un producto que contiene fibra y que no tiene colesterol, además posee altas cantidades de hierro y calcio.

Las zonas más aptas para la producción de palmito están en Esmeraldas, Pichincha, Manabí, Morona Santiago, Pastaza, Napo, Sucumbíos; todo esto, debido a las características climáticas que presentan estas provincias.

El palmito es uno de los pocos productos agrícolas que ha logrado desarrollar una pequeña industria, lo que permite que sea un producto con valor agregado y apto para la exportación. Las presentaciones en que se comercializa este producto son dos: envases de lata y de vidrio, pero generalmente se prefiere en envase de vidrio, puesto que en las latas no se aprecia la calidad del contenido.

Entre los países clientes del palmito ecuatoriano podemos encontrar a Francia, Argentina, Chile, Estados Unidos, España, Venezuela y Uruguay.

- **Brócoli**

Existen muchas variedades de esta hortaliza, éstas son: Legacy, Marathon, Shogum, Sultán, Pinnacle, Zeus, Premium Crop, Greenbelt, Arcadia, Italica, de Cicco, Green Medium, Atlante, Medium Late, Future, Green Duke, Skiff, Crusier. Es una hortaliza de origen mediterráneo y Asia Menor y se cultiva mayormente en la región sierra.

El rendimiento máximo de una plantación de brócoli es de tres cosechas en un año, pues en Ecuador, una vez más por las buenas condiciones climáticas, se cumple esto, es decir que se saca el máximo provecho de esta plantación.

Los productos que son de exportación en el país y que son a base de brócoli son: floretes de brócoli, brócoli picado, cortes de brócoli, tallos de brócoli picados.

En el mercado internacional Ecuador cuenta con los siguientes países: Estados Unidos, Alemania, Japón, Holanda y Suecia, con los que lleva una relación comercial muy buena.

- **Camarón**

En 1968 Ecuador emprendió el cultivo de camarón, llevando a esta industria a ser una de las más importantes del mundo a pesar de climas cambiantes.

Debido a las condiciones de tiempo, situación geográfica, la adaptabilidad de las especies del camarón en cautiverio es un éxito. Con la post cosecha se ha producido un camarón de excelente sabor y color lo que lo ha posesionado como el mejor camarón del mundo.

La industria que se ha logrado desarrollar con este producto tan demandado a nivel mundial ha cumplido con los más altos estándares de calidad, logrando la competitividad del camarón ecuatoriano en mercados internacionales.

- **Atún**

En cuanto a los productos marinos es necesario mencionar que gracias a la ubicación geográfica del país se unen dos corrientes oceánicas, la corriente de Humboldt (fría) y la del Niño (caliente), esto lo convierte en el mejor lugar para la reproducción del atún y de muchas otras más especies.

La industria que se ha desarrollado a partir de este producto elabora para comercializar en el mercado internacional productos tales como el atún fresco, congelado, en conserva o en bolsa.

El principal destino del atún fresco es Estados Unidos. El atún congelado se exporta a España, Colombia, Costa Rica e Italia. El atún en conserva se exporta a Estados Unidos, Los Países Bajos, Colombia, Reino Unido y Chile.

- **Tilapia**

Esta variedad de pez tiene las mejores condiciones para que sea apto para el consumo humano. Se caracteriza por tener un sabor suave y textura firme, se lo recomienda para el consumo de los niños debido a que solo posee espinas grandes en la parte dorsal. También es muy utilizada en salsas.

Los principales países donde es exportada son Estados Unidos, Europa y Colombia. El producto se ofrece fresco, en filetes, entero y congelado.

- **Paja Toquilla**

Hay que tener en cuenta que en Ecuador también desarrollan muchas actividades artesanales, los productos derivados de éstas son muy apreciados en el mercado internacional. Uno de ellos es el sombrero de paja toquilla. Durante mucho tiempo las personas pensaban que eran originarios de Panamá, por lo que se los denominaba "Panamá Hats", término erróneo que ha perdurado a través de los años hasta la actualidad. Este sombrero es útil y cómodo.

En la actualidad estos sombreros son un gran producto que sirven de inspiración para diseñadores de moda en países europeos. Entre los principales países a los que se exporta estos sombreros figuran: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Canadá, Alemania, Japón, Italia y España.

- **Tagua (marfil vegetal)**

La tagua empieza ser comercializada internacionalmente en 1865 con un cargamento destinado a Alemania. Este producto se obtiene del fruto seco de una especie de palma propia del trópico ecuatoriano y se descubrió que este producto servía para la fabricación de botones de excelente calidad para elaborar ropa de alta costura.

Después de unas décadas se conoció algo más sobre la aplicación de la tagua puesto que se empezó a fabricar dijes, prendedores, juguetes, figuras en miniatura, fichas de ajedrez, entre otros productos de uso diario.

- **Software**

Las ventas de software ecuatoriano han aumentado un 40% cada año desde el año 1995.

El software es un producto no tangible con un alto valor agregado, con alto desarrollo tecnológico.

Los países a donde se exporta software son Estados Unidos, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú y Suiza.

- **Madera, muebles y materiales de construcción**

El sector maderero es uno de los sectores con mayor desarrollo y crecimiento económico del Ecuador. Esta industria es reconocida mundialmente por ofrecer productos de alta calidad, como es el caso de los tableros, aglomerados y de fibras.

Las principales especies plantadas en el Ecuador son eucalipto, pino, balsa, pachaco, teca, cutanga y laurel.

Los principales países de exportaciones son Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Cuba.

Se exportan muebles de madera tallados y realizados con mano de obra ecuatoriana. Estos muebles se exportan principalmente a Estados Unidos, Panamá y Perú.

- **Plantas aromáticas y medicinales**

Otra de las actividades que está tomando fuerza en la economía del país es la elaboración de té con las plantas y hierbas aromáticas que se cultivan en el país, además de otros productos que aportan de forma importante a la medicina.

Esta clase de productos ha logrado ser reconocido a nivel mundial por la calidad que poseen y debido a las propiedades curativas de estas plantas. De esta forma se ha contribuido a la elaboración de medicamentos para combatir el paludismo, entre otras enfermedades.

Existen empresas que se dedican a la producción de estas hierbas medicinales, las mismas que cuentan con certificación orgánica en sus actividades de agricultura con el objetivo de obtener certificación internacional.

Los países a los que se exporta esta clase de productos son Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Holanda.

- **Otras exportaciones**

Otra de las industrias que es reconocida a nivel mundial en el país es la textil gracias a la producción de fibras que son exportadas a Estados Unidos y a la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Así también el sector agropecuario se destaca por la exportación de carne de avestruz.

Otra industria es la del acero, los países a los que se exportan estos productos son España y China especialmente.

- **Frutas exóticas**

La comercialización de productos denominados no tradicionales como el kiwi, pitahaya, tuna, borjón, uvilla y naranjilla tienen proyecciones alentadoras para comercializarlos por su exquisito sabor y propiedades nutricionales.

La exportación de muchos de estos productos es muy demandada en los países que conforman la Alianza del Pacífico por lo que conviene a

Ecuador integrarse a esta Alianza con el fin de poder incrementar las ventas y la circulación de ciertos productos que son muy demandados por ciertos países como Colombia, Chile y Perú.

4.3 Destino de las exportaciones de Ecuador

Las exportaciones de Ecuador a Estados Unidos significaron el 45,19% de las ventas totales del país hacia el extranjero desde enero a junio del año 2012, según cifras del Banco Central. Esto significa 3,59% más que el año 2011 cuando las negociaciones significaron 41,60%³².

Durante los seis primeros meses del año 2012 las exportaciones totales de Ecuador llegaron a US \$12.158,93 millones, de los que US \$5.494,84 millones fueron compras realizadas por Estados Unidos.

El reporte Balanza Comercial del Ecuador con sus principales socios establece que Estados Unidos es el comprador número uno del país tanto en exportaciones petroleras como no petroleras.

En la primera categoría establece que el 59% de las ventas son a Estados Unidos, mientras en la segunda es 23,40%³³.

Las exportaciones en el año 2009 fueron 45% destinadas a Estados Unidos, a Perú 7,7%, a Venezuela 6,5%, a Colombia 4,6%, a Panamá 4,6%, a Chile 4,2%³⁴.

En el año 2011 se exportó 54% a Estados Unidos, 9% a Perú, 8% a Venezuela, 6% a Panamá, 5% a Colombia, 5% a Chile, 4% destinado a la Federación de Rusia, 3% a Italia, 3% a Alemania y 3% a las Antillas Holandesas³⁵.

³²Banco central del Ecuador, (2012), Boletín anuario, Ecuador.

³³Diario El Universo, (2012), Principal destino de exportaciones, Extraído de <http://www.eluniverso.com/2012/08/24/1/1356/principal-destino-exportaciones.html>, Ecuador.

³⁴INDEX MUNDI, (consultado en el 2013), Ecuador exportaciones-destino, sacado de http://www.indexmundi.com/es/ecuador/exportaciones_destino.html

³⁵ Máster en comercio y finanzas internacionales, (2011), Evolución y estructura del sector exterior, Extraído de <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/sectorexterior.htm>.

4.4 Principales productos de importación del Ecuador.

Cuadro N°11
Productos de mayor importación en Ecuador
Período (2010-2012)
Cifras en Millones de dólares

#	PRODUCTO	2010	2011	2012
1	Diesel	1865,5	2028,4	661,6
2	Nafta	868,0	1489,1	594,9
3	Medicamentos uso humano	412,0	493,9	202,0
4	Aceites de Petróleo 70%	283,8	436,4	110,7
5	Propano	0,011	409,9	158,8
6	Vehículos hasta 3000 c.c.	267,1	297,8	143,6
7	Gas petrolero licuado	575,5	283,2	0,020
8	Tubos para extracción de petróleo	228,8	253,1	56,2
9	Tortas de soya	200,6	253,2	56,2
10	CKD de autos hasta 3000 c.c.	262,4	227,2	72,4
11	Teléfonos móviles	105,9	213,7	99,0
12	Aceites livianos para motores	304,9	202,9	0
13	Trigo duro	145,6	184,7	48,0
14	Bonitos (atún)	130,8	176,1	70,8
15	Televisores	169,7	167,3	64,8
16	Electrógenos	162,0	166,0	25,7

17	Butanos	0,021	165,9	76,4
18	Laptops	135,6	164,8	62,1
19	Maíz amarillo	115,8	164,9	89,9
20	Aceite de Soya	110,6	136,1	63,8
21	Urea	71,8	124,9	54,1

Fuente: Banco Central del Ecuador, SENA, DIARIO EL COMERCIO, Extraído de <http://www.capecua.org/images/21%20mayores%20productos%20importados%20por%20Ecuador%202012.pdf>

Elaborado por: Rafael Vásquez

Como se puede observar en el cuadro, los productos que el país más importa son derivados del petróleo, esto se debe a que en el país aún no existe una industria totalmente desarrollada que se encargue de producir esta clase de productos a pesar de que se exporta el petróleo crudo. Justamente ese es uno de los objetivos del actual gobierno, realizar un proyecto de una gran refinería llamada Refinería del Pacífico, con lo que se pretende que el país pueda producir bienes derivados del petróleo para el consumo interno y la exportación, lo que se espera que contribuya de forma importante al crecimiento de la economía del país.

También se puede observar que las importaciones han crecido. Por ejemplo, se puede notar que en el año 2012 no se ha tomado en consideración todo el año, es así que la salida de divisas por la adquisición de esa clase de productos es cada vez mayor, posiblemente sujeta a los cambios de precio o al aumento del volumen demandado.

4.5 Origen de las importaciones del Ecuador

Cuadro N°12
Origen de las Importaciones de Ecuador
Período (2008-2012)
Cifras en millones de dólares

Países \ Años	2008	2009	2010	2011	2012
TOTAL GENERAL	17.551.930	14.071.449	19.278.702	22.945.807	24.017.740
TOTAL AMERICA	11.589.252	9.410.047	13.310.311	15.339.174	15.187.429
CANADA	211.593	155.915	236.310	246.369	288.137
ESTADOS UNIDOS	3.486.272	3.653.183	5.389.900	5.782.572	6.496.710
MERCADO COMUN CENTROAMERICANO	50.085	38.666	96.868	82.722	86.296
Costa Rica	29.105	26.951	24.865	40.920	52.354
El Salvador	5.182	2.174	3.474	4.375	3.492
Guatemala	11.677	7.900	62.076	20.175	24.164
Honduras	2.490	1.249	2.807	10.290	6.042
Nicaragua	1.631	392	3.647	6.963	244
COMUNIDAD DEL CARIBE	21.347	38.848	259.183	187.891	168.070
PANAMA	459.231	384.148	985.045	1.903.344	-
ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION	4.869.197	4.287.710	5.567.070	7.047.859	7.891.000
Argentina	529.539	461.766	529.178	503.131	442.341
Brasil	840.524	632.270	805.778	889.071	881.089
Chile	542.185	469.152	533.940	588.676	597.149
México	620.491	548.188	691.301	822.703	844.571
Otros países (1)	2.442.845	729.341	572.174	998.686	1.887.679
Comunidad Andina (2)	2.288.458	2.121.710	2.945.579	3.245.590	3.238.172
Bolivia	16.743	11.270	17.939	7.977	28.971
Colombia	1.727.047	1.485.169	1.949.997	2.141.580	2.121.253
Perú	544.668	625.272	977.643	1.096.033	1.087.948
Venezuela	-	-	-	-	-
RESTO DE AMERICA	96.680	176.860	265.054	88.418	257.216
TOTAL EUROPA	1.740.467	1.653.798	1.895.471	2.460.028	3.102.479
UNION EUROPEA (3)	1.477.627	1.479.608	1.727.742	2.186.623	2.742.259
Bélgica y Luxemburgo	193.554	185.748	283.273	299.389	312.388
Dinamarca	10.493	9.700	12.377	15.646	16.927
Francia	84.119	92.564	84.972	130.407	156.326
Grecia	2.491	1.147	832	1.039	1.466
Holanda	130.889	145.117	124.493	220.334	201.177
Irlanda	41.372	24.246	13.203	9.572	13.524
Italia	189.782	226.966	259.639	268.663	268.416
Reino Unido	69.034	104.140	73.406	137.947	467.994
Alemania	354.301	365.380	451.744	539.406	563.915
Portugal	3.167	5.890	9.568	12.420	10.803
España	205.896	157.353	253.133	306.899	583.630
Austria	15.467	10.855	12.273	12.087	14.552
Finlandia	71.578	34.860	32.425	54.239	58.190
Suecia	19.414	13.421	16.306	16.899	26.828
Eslovaquia	684	159	885	126	528
República Checa (4)	4.101	1.499	1.167	2.214	3.382
Hungría	329	722	1.098	1.346	2.695
Polonia	6.793	3.895	10.392	13.138	11.946
Otros países	74.164	95.945	86.556	144.850	27.573

ASOC. EUROPEA DE LIBRE COMERCIO	83.410	84.841	101.362	133.913	168.454
Islandia	0	175	34	42	80
Noruega	10.749	14.749	6.269	11.965	21.689
Suiza	72.661	69.917	95.060	121.906	146.686
RESTO DE EUROPA	179.430	89.349	66.367	139.493	191.765
Bulgaria	-	-	-	-	-
Eslovaquia	-	-	-	-	-
República Checa (4)	-	-	-	-	-
Hungria	-	-	-	-	-
Polonia	-	-	-	-	-
Rumania	-	-	-	-	-
Rusia (5)	129.919	54.015	44.532	96.627	115.195
Otros países	49.510	35.334	21.835	42.866	76.570
TOTAL ASIA	3.924.816	2.724.864	3.846.493	4.836.998	5.503.934
Taiwán (FORMOSA)	158.702	116.478	155.419	185.620	181.497
Singapur	35.897	33.800	34.779	137.194	46.785
Indonesia	34.485	21.132	34.631	36.825	64.641
Japón	716.748	523.162	652.907	623.356	692.522
Malasia	20.328	12.066	29.874	38.345	33.864
República Popular China	1.464.192	1.016.628	1.438.443	2.129.778	2.609.203
Corea del Sur	611.550	480.545	826.677	861.896	736.531
Otros países	882.913	521.053	673.761	823.984	1.138.891
TOTAL AFRICA	144.980	114.341	83.764	141.605	114.448
Libia	-	-	-	-	608
Sudáfrica	4.290	1.698	9.254	3.118	4.798
Otros países	140.690	112.643	74.510	138.486	109.043
TOTAL OCEANIA	24.131	23.286	26.554	27.864	26.063
Australia	9.539	3.305	5.706	9.575	11.345
Nueva Zelanda	3.123	952	2.172	3.228	2.695
Otros países	11.468	19.030	18.676	15.061	12.023
PAISES NO DECLARADOS	128.284	145.114	116.109	140.138	83.387

Fuente: Banco Central del Ecuador, (2012), Boletín anuario importaciones, Ecuador

Las importaciones realizadas por Ecuador cada año desde 2007 han aumentado constantemente pero en poca proporción. Es importante recalcar que las importaciones no han disminuido a pesar de las medidas restrictivas tomadas por el Gobierno ecuatoriano para disminuir las importaciones y controlar la salida de divisas.

4.6 Acuerdos comerciales de Ecuador con los países del mundo

Organización Mundial de Comercio (OMC): Ecuador es miembro desde el 21 de mayo de 1996. El objetivo es, sobre la base de la reciprocidad y de mutuas ventajas, la reducción de los aranceles aduaneros y los demás obstáculos del comercio, así como la eliminación del trato discriminatorio en las relaciones comerciales internacionales, dirigidas a desarrollar un sistema multilateral de comercio integrado, más viable y duradero que abarque el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, los resultados de anteriores esfuerzos de liberalización del comercio y los resultados integrales de las Negociaciones Comerciales Multilaterales de la Ronda Uruguay.

Comunidad Andina de Naciones (CAN): El Ecuador es miembro desde mayo de 1969, este acuerdo está conformado por Bolivia, Colombia, Perú y Ecuador. Tiene como propósito:

- Ayudar a la promoción y orientación del proceso de Integración de la Comunidad Andina;
- Sustentar, en la Subregión Andina, el pleno imperio de la libertad, de la justicia social y de la democracia en su más amplio ejercicio participativo;
- Velar por el respeto a los derechos humanos;
- Promover la participación de los pueblos como actores del proceso de integración andina;
- Fomentar el desarrollo de una conciencia comunitaria andina y la integración de la comunidad latinoamericana.

Mercado Común del Sur (MERCOSUR): es un bloque subregional integrado por Argentina, Brasil, Paraguay (en proceso de reincorporación), Uruguay y Venezuela. Tiene como países asociados a Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia. Y como países observadores tiene a Nueva Zelanda y México. Tiene como objetivos principales:

- Establecer el marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a mejorar la libre circulación de bienes y servicios, y la óptima utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las partes contratantes:

- Alcanzar el desarrollo armónico de la región, tomando en cuenta las asimetrías derivadas de los diferentes niveles de desarrollo económico de las Partes Signatarias;
- Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de corredores de integración que permita la disminución de costos;
- Promover consultas, cuando corresponda, en las negociaciones comerciales que se efectúen con terceros países.

Acuerdo de Complementación Económica Chile – Ecuador: El gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Chile, considerando³⁶:

- La voluntad de estrechar los lazos especiales de amistad, solidaridad y cooperación entre sus pueblos;
- La importancia de fortalecer la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y alcanzar los objetivos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980, mediante la concertación de acuerdos bilaterales y multilaterales lo más amplios posibles;
- La creación de nuevas oportunidades de empleo, la mejora de las condiciones laborales y de los niveles de vida en sus respectivos territorios;
- La importancia de emprender todo lo anterior de manera eficaz y congruente con la protección y la conservación del medioambiente.

Acuerdo de Complementación Económica Ecuador-Uruguay: El presente acuerdo tiene como objetivo³⁷:

- Promover las inversiones recíprocas;
- Fomentar la iniciativa empresarial;
- Facilitar las operaciones asociadas al comercio y la inversión recíproca para operar en terceros mercados;
- Facilitar el desarrollo de proyectos de interés común en el campo de la complementación económica, como los relacionados con la agricultura, la minería, la industria y la infraestructura;
- Procurar que las corrientes bilaterales de comercio exterior se asienten sobre bases armónicas y equilibradas, tratando de

³⁶Sistema de información sobre comercio exterior, (consultado en 2013), Acuerdo de Complementación Económica N°65 entre la República de Chile y la República del Ecuador, sacado de http://www.sice.oas.org/Trade/chilec/CHL_ECU_65_s.asp

³⁷Sistema de información sobre comercio exterior, (consultado en 2013), Acuerdo de Complementación Económica N° 28 suscrito entre la República del Ecuador y la República Oriental del Uruguay, sacado de http://www.sice.oas.org/trade/ecuru/EC_UR_text_s.asp

eliminar las asimetrías, con acciones que promuevan la expansión y la corrección dinámica del intercambio.

4.7 FODA de Ecuador frente a la Alianza del Pacífico

El país participa como observador, y como tal se analizará las potencialidades de integrar a Ecuador a la Alianza, así como los riesgos que implicaría el integrarse a este bloque comercial.

El presidente Rafael Correa menciona que lo que siempre se toma en consideración es que Ecuador es un país que no tiene moneda nacional, este anuncio se dio después de que Ecuador participó como observador en la VII Cumbre de la Alianza del Pacífico, que tuvo que lugar el 23 de mayo en la localidad de Cali, en el departamento de Valle del Cauca, suroeste de Colombia.

Al bloque se han incorporado recientemente nuevos países como observadores. El presidente reflexionó que el problema del Ecuador para integrarse a este tipo de Alianzas es que no cuenta con moneda propia, puesto que desde el año 2000 la economía ecuatoriana fue dolarizada. Siendo esto un factor fundamental, la referencia ineludible para tomar decisiones de formar parte o no en determinados acuerdos, procesos comerciales, de libre comercio.

El presidente agregó que incorporaría a Ecuador a la Alianza del Pacífico si Chile, México, Perú y Colombia también asumen el dólar como moneda nacional.

El presidente afirmó que el escenario actual no es favorable para el Ecuador, puesto que si se tiene una zona de libre comercio entre países con similar desarrollo relativo y se integra a la Alianza y los países miembros tienen moneda nacional provocaría una pérdida de competitividad, se devaluaría la moneda.

4.8 Proyecciones exportaciones e importaciones de Ecuador con los miembros de la Alianza del Pacífico

En base a los datos correspondientes a las exportaciones e importaciones de Ecuador con los integrantes de la Alianza del Pacífico entre 2010 y 2012 se ha realizado unas proyecciones para 2013, 2014 y 2015.

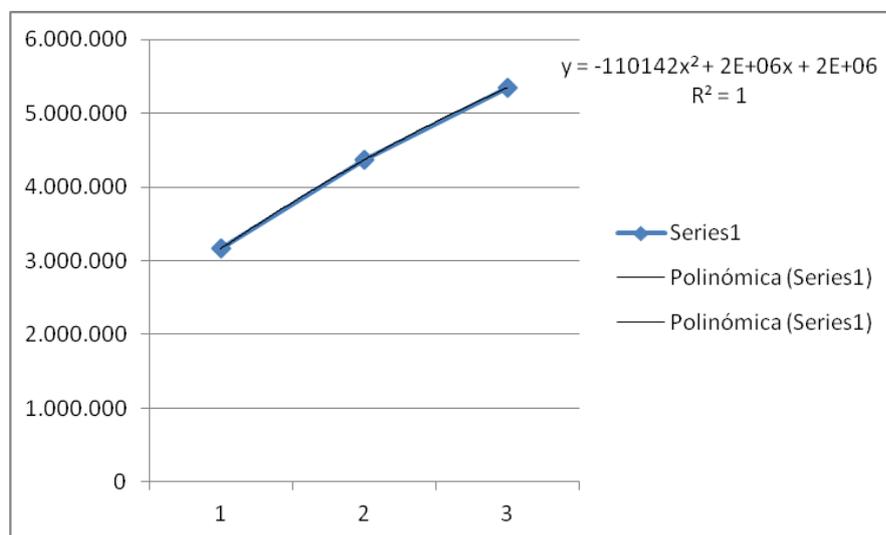
Como se podrá apreciar en los cuadros siguientes estos valores han aumentado significativamente, por lo que de darse una integración del Ecuador a este bloque comercial los números aumentarían aún más.

Cuadro No. 13
Proyecciones exportaciones Ecuador con los miembros de la Alianza del Pacífico
Períodos 2010-2015
(Miles de dólares FOB)

Período	Año	Colombia	Perú	México	Chile	Total
1	2010	834.936	1.423.304	104.986	799.436	3.162.662
2	2011	1.065.846	1.870.572	129.288	1.298.193	4.363.899
3	2012	1.068.475	2.012.396	109.089	2.154.893	5.344.853
4	2013					9.823.776
5	2014					11.724.650
6	2015					13.603.496

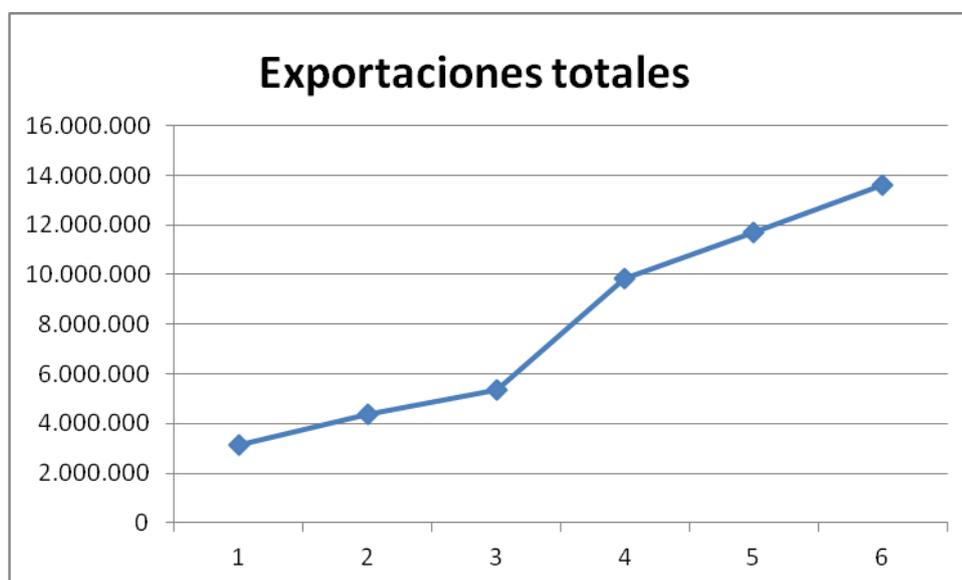
Fuente: www.trademap.org, 2013
 Elaborado por: Rafael Vásquez

Gráfico No. 9
Formulación del cuadro anterior



Elaborado por: Rafael Vásquez

Gráfico No. 10
Cuadro 13 graficado



Elaborado por: Rafael Vásquez

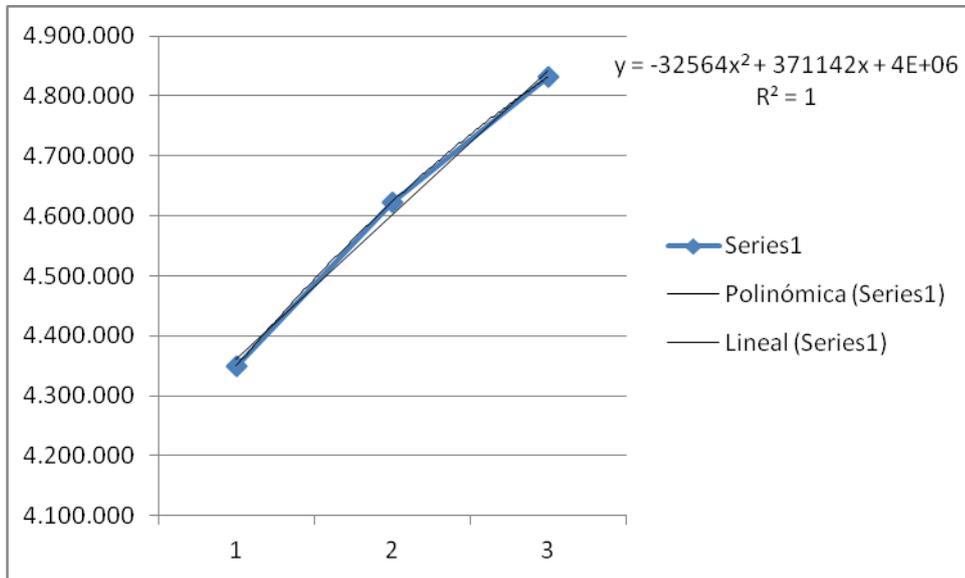
Cuadro No. 14
Proyecciones importaciones Ecuador con los miembros de la Alianza del Pacífico
Períodos 2010-2015
(Miles de dólares FOB)

Períodos	Años	Colombia	Perú	México	Chile	Total
1	2010	2.022.329	1.035.594	727.609	564.254	4.349.786
2	2011	2.108.100	915.136	1.070.892	529.108	4.623.236
3	2012	2.190.194	1.127.950	888.276	625.138	4.831.558
4	2013					4.963.520
5	2014					5.204.400
6	2015					5.445.280

Fuente: www.trademap.org, 2013

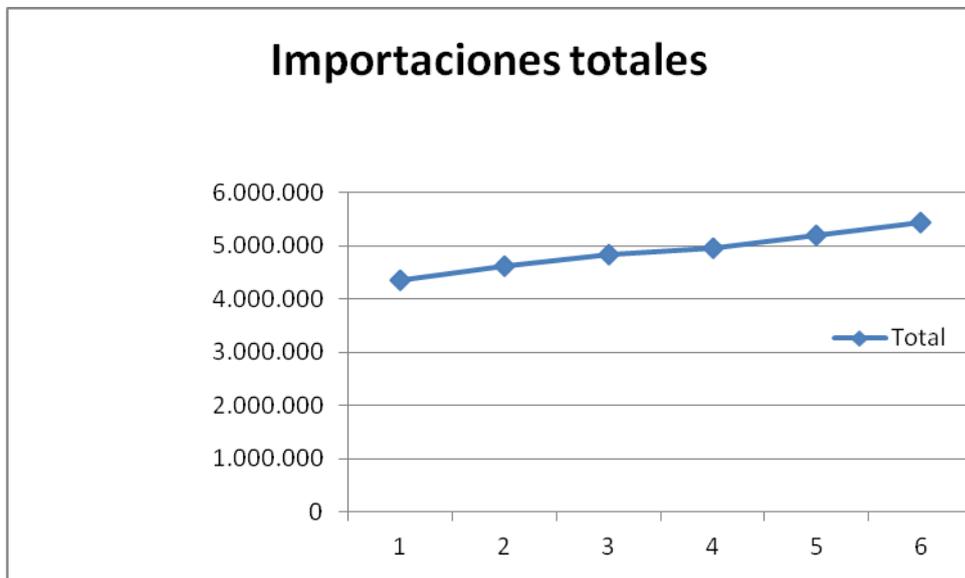
Elaborado por: Rafael Vásquez

Gráfico No. 11
Formulación del cuadro anterior



Elaborado por: Rafael Vásquez

Gráfico No. 12
Cuadro 14 graficado



Elaborado por: Rafael Vásquez

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez realizado el análisis económico de cada país que conforma la Alianza del Pacífico, las fortalezas y las debilidades, las ventajas y desventajas que se les presentan, así como el análisis realizado a Ecuador ante un eventual ingreso a este bloque comercial, queda por exponer las conclusiones que de estudio podamos extraer en base al objetivo general y a los objetivos específicos trazados en un principio.

5.1.1 Aspectos Positivos para el Ecuador en la Alianza del Pacífico

Esta alianza agrupa a 210 millones de habitantes representando el 35% del PIB de Latinoamérica (US\$2,01 billones) con un crecimiento del 5% por encima del nivel regional. Además de la oportunidad de poder entablar negociaciones en forma de bloque ante potencias como Estados Unidos, la Unión Europea, y sobre todo con la región Asia Pacífico. Estos son indicadores que los países que aún están como observadores están tomando en consideración.

La Alianza del Pacífico no se opone a ningún otro bloque regional, es más, éste es un requisito para formar parte de ella. Busca promover una economía abierta, en un plano de inserción internacional con reglas de competencia muy claras, en definitiva, un lugar donde la ideología ocupe un segundo lugar.

Ecuador podría optimizar y desarrollar diferentes sectores de la economía, dándole paso a la expansión del sector petrolero con el fin de elaborar productos derivados del petróleo. La Alianza del Pacífico es realmente una oportunidad para mejorar el comercio exterior de Ecuador ya que presenta ventajas ante los otros acuerdos internacionales como la CAN, UNASUR y ALBA, entre otros.

Son varios los beneficios que esta alianza propone a sus integrantes. Por ejemplo, la generación de una dinámica en la producción interregional de los países miembros y el desarrollo del sector productivo en cuanto a tecnología, cultura y crecimiento, son solo algunos de los factores por los cuales Ecuador debería considerar su ingreso a este grupo.

Por otra parte se debe mencionar que este bloque regional busca un sistema sostenible en el cual se vería plasmada la diversificación de los productores comerciales, por consiguiente este acuerdo sería una fuerza

altamente competitiva a nivel global. Todos estos aspectos hacen atractiva a esta alianza, que espera obtener un crecimiento rápido con reformas innovadoras y lo suficientemente sólidas para atraer al sistema financiero, creando empresas y por ende proveyendo empleos.

5.1.2 Riesgos para el Ecuador en la Alianza del Pacífico

Existen algunos riesgos que se podrían nombrar en este campo. Por ejemplo, Ecuador podría perder su poder de negociación en los mercados de los países que forman parte de este bloque. Por otro lado las relaciones pueden verse quebrantadas dados los diferentes paradigmas y políticas (ideología) de cada país.

Otro aspecto negativo para el país podría ser la falta de una moneda propia. Ecuador podría debilitar sus relaciones internacionales y disminuir sus exportaciones, puesto que sin aranceles los productos de consumo se venderían a un precio inferior, afectando así los ingresos del país a través de sus exportaciones.

Según declaraciones de Juan Manuel Quintana, actual ministro de la presidencia de Bolivia, la Alianza del Pacífico no es solo una estrategia de tipo comercial impulsada por Washington (que pretende aunar a todos los países que tienen un TLC con EE.UU.) sino de tipo político y militar. Según él se busca convertir a las fuerzas armadas en gendarmes del modelo económico y del nuevo modelo político con el objetivo de debilitar la fuerza de los procesos revolucionarios.

Los impulsores del Socialismo del Siglo XXI incluso han llegado a definir a la Alianza del Pacífico como la contraofensiva de un lineamiento geopolítico para reposicionar la dominación imperial, apropiarse de los recursos naturales y restituir el neoliberalismo mediante TLCs que crean dependencia económica y política.

Resulta pertinente también exponer las razones por las que el actual gobierno ecuatoriano se muestra renuente a integrar la Alianza del Pacífico.

El presidente Rafael Correa ha manifestado que la Alianza del Pacífico es una estrategia para contrarrestar la integración en América Latina, creando un mercado lleno de consumidores y no de ciudadanos latinoamericanos. Asegura que hay fortalecer acuerdos como la Unasur y el Mercosur, señalando que acuerdos como la Alianza del Pacífico pretenden que el capital prevalezca sobre el hombre, y que por lo tanto mientras él esté en el poder Ecuador jamás formará parte de ella.

Correa ha dicho que “se enfrentan dos visiones del mundo: el neoliberalismo, el libre comercio y aquellos que creemos en el socialismo, en garantía de derechos, en zonas libres pero no para el libre comercio sino libres de hambre, libres de pobreza”.

Recordemos que Correa ya se había negado a firmar tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, ya que él afirma que lo que necesita América Latina es justicia social y no competencia al igual que cooperación y planificación, todo esto resumido en el Socialismo del Siglo XXI.

5.1.3 Comentarios finales

La Alianza del Pacífico es un organismo que propone un porvenir seguro y con oportunidades para los países que deseen integrarse, aunque los riesgos siempre estén presentes.

Como aspectos positivos para el país se encuentra el desarrollo del sector de investigación y las relaciones que se pueden formar con los países miembros y los beneficios que se puede extraer de esta unión.

Ecuador es un país que ya forma parte de diferentes acuerdos latinoamericanos previamente mencionados en la investigación tales como: MERCOSUR, CAN y ALBA. Sin embargo la Alianza del Pacífico ha demostrado que a pesar de estar en vigencia solo dos años, ha logrado más objetivos que los otros tratados y a diferencia de las otras alianzas los países que conforman este bloque regional trabajan de forma continua creando una relación con los países miembros.

Un ejemplo de esto es la industria textil donde Chile realiza los trabajos para esta industria, no obstante en esta labor se suma Colombia, donde se confeccionan con diseñadores para luego exportar el trabajo terminado. Se ve una alianza unida y esto sería de beneficio para el Ecuador, ya que es un país que aun no cuenta con el desarrollo de nuevas tecnologías y mediante estas alianzas estratégicas podría dar paso a un desarrollo sostenible para la nación.

De acuerdo a lo realizado en la investigación se sugiere la incursión de Ecuador a la Alianza del Pacífico en calidad de miembro pleno para que obtenga los beneficios que esta integración promete, a pesar de que la ideología del actual gobierno afirme que esta incursión no sería beneficiosa para el Ecuador.

5.2 Recomendaciones

Mejoras en los métodos de estudio

Como recomendación en el área de metodología se necesita una mayor diversidad de información cuantitativa, con el fin de exponer resultados óptimos y realizar comparaciones que ayudarán a tomar una mejor decisión.

Se debería mejorar o implementar en el análisis una descripción no solo de los países del Pacífico sino que también de los países de Asia quienes son grandes importadores de productos latinoamericanos, de esta forma se podría observar una mejor perspectiva en el ámbito internacional.

Adicional a estas mejoras, la implementación de escenarios de sensibilidad podría ayudar con más efectividad a la toma de decisiones, ya que se observarían situaciones conservadoras, negativas y positivas para el Ecuador con respecto a los demás países integrantes.

Recomendaciones para futuras investigaciones

Es vital esquematizar el tema a investigar, por ende se sugiere como un plan de mejora a futuro, realizar un cronograma y adicionalmente crear un esquema previo para cada capítulo, de esta forma se crea una organización de ideas que conllevan a una mejor realización de la investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Secretaría de Economía del Gobierno mexicano (2012). Cómo puedo importar. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/75-comopuedoimportar/120-que-es-importar>
2. Barquero, A. (2000). Política de Desarrollo Económico Local. Obtenido de http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/7791/LCL1549E_cap01.pdf
3. Papadakis, A. (2009). Mercado común. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/mercado-comun/mercado-comun.htm>
4. AFP Santiago de Chile (2013). La Alianza del Pacífico, una zona de libre comercio que atrae la atención de Europa. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2013/01/27/1/1361/celac-ue-cumbre-diplomacia-chile-economia-alianza-pacifico.html>
5. Ponce, J. (2005). Comercio exterior: Alternativas para el Ecuador. (2 ed.). Quito: Editorial Abya Yala.
6. Armagnague, J. (2007). Estudio sobre el Mercosur. (1 ed.). Buenos Aires: Ediciones Jurídicas Cuyo.
7. Kuwayama, M. (2001). Hacia una nueva alianza de comercio e inversión entre América Latina y Asia-Pacífico. (1 ed.). Buenos Aires: Banco Internacional de Desarrollo. Página 25.
8. Giuliano, P. (2013). Brasil: Ecuador, el Mercosur y la Alianza del Pacífico. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/elecciones-ecuador/item/brasil-ecuador-el-mercosur-y-la-alianza-del-pacifico.html>
9. Agencia Peruana de Noticias (2012). *Perú, Colombia, Chile y México avanzan en temas clave de la Alianza del Pacífico*. Obtenido de <http://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/peru-colombia-chile-y-mexico-avanzan-en-temas-clave-de-la-alianza-del-pac>
10. Fredo, C. (2013). *Guajardo Villareal subraya importancia de Alianza del Pacífico*. Obtenido de

11. <http://noticias.starmeda.com/mexico/guajardo-villareal-subraya-importancia-alianza-pacifico.html>
12. Viner, J. (1950). The Customs Union Issue. New York: Carnegie Endowment for International Peace.
13. Correa lamenta que alianza del pacífico contrarreste la integración regional. (2013). Obtenido de <http://www.telesurtv.net/articulos/2013/11/07/correa-lamenta-que-alianza-del-pacifico-contrarreste-la-integracion-regional-8007.html>
14. Ecuador no integrará la alianza del pacífico mientras correa sea presidente. (2013). Obtenido de <http://actualidad.rt.com/actualidad/view/100907-ecuador-correa-alianza-pacifico>
15. Ponce, E. (2013). Amenazas del alba a la alianza del pacífico . Obtenido de <http://diariocorreo.pe/opinion/noticias/5765179/amenazas-del-alba-a-la-alianza-del-pacifico>
16. La alianza del pacífico y sus objetivos. (2013). Obtenido de http://alianzapacifico.net/que_es_la_alianza/la-alianza-del-pacifico-y-sus-objetivos/
17. Trade statistics for international business development. (2013). Obtenido de <http://www.trademap.org/>