



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**“ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y
PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR”**

**TRABAJO DE TITULACION QUE SE PRESENTA COMO
REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE CONTADOR
PUBLICO AUTORIZADO**

AUTOR: VANESSA ALEJANDRIA DE LUCCA SANCHEZ

TUTOR: CHRISTIAN OCTAVIO IDROVO WILSON

SAMBORONDON, Marzo 2015



**ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y
PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR**

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

DEDICATORIA

A Dios, por permitir culminar esta etapa de mi formación profesional.

A mis padres que han sido mi apoyo constante.

A mis tías que me han brindado toda su ayuda.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y proveerme de fortaleza para conseguir mis metas, a mis padres por ser la fuente de mi inspiración y por su ayuda incondicional en todas las etapas de mi vida, a un ser especial que gracias a su apoyo he culminado este trabajo, a mi familia por todo su ayuda en mis emprendimientos, así como a cada una de las personas que de una u otra forma han aportado a la culminación del paper.

SUMARIO

- I. PORTADA**
- II. PÁGINA DE APROBACIÓN DEL(A) TUTOR(A)**
- III. DEDICATORIA**
- IV. AGRADECIMIENTO**
- V. RESUMEN**
- VI. ABSTRACT**
- VII. INTRODUCCION**

MARCO TEORICO

1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.1. Aspectos generales de las pymes

1.1.1. Conceptualización de las PYMES

1.2. Origen de las PYMES en el Ecuador

1.3. Entorno en el que opera el sector agrícola PYMES

1.4. Factores competitivos de las PYMES en el sector agrícola

1.4.1. PYMES en el sector agrícolas

1.5. Marco Legal de las PYMES

1.6. Marco Institucional de las PYMES

1.7. Características de las PYMES

1.7.1. Principios de las características de las PYMES dentro del desarrollo del sector agrícola

1.8. Clasificación de las PYMES

1.9. Alternativas de financiamientos

1.9.1. El problema de acceso al crédito

1.9.2. Análisis económico financiero en el sector agrícola

1.9.3. La estructura del sistema financiero y el acceso al crédito

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

1.9.4. Políticas de financiamiento a las pymes

1.9.5. Programas de asistencia financiera

1.10. Factores competitivos de las PYMES en el sector agrícola

2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1. Definición y justificación del problema

3. HIPÓTESIS

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

4.2. Objetivos Específicos

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Método de investigación

5.2. Tipo de investigación

5.3. Tipo de estudio

6. TIPO DE FUENTE UTILIZADA

6.1. Fuentes primarias

6.2. Fuentes Secundarias

7. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

7.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

7.1.1. Marco conceptual variable independiente

7.1.2. Marco conceptual variable dependiente

8. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS

8.1. Variable dependiente

8.2. Variable independiente

BIBLIOGRAFIA

Análisis de alternativas de financiamientos públicos y privados para PYMES en el sector agrícola en Ecuador

Vanessa De Lucca Sánchez
Facultad de Especialidad Empresariales
Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Km. 2.5 vía La Puntilla, Samborondón - Ecuador
(593-4) 283 5630. Samborondón Ecuador
vane_delucca@hotmail.com

Resumen

En el presente documento, y de acuerdo con importantes indicadores mundiales, se exploran los principales factores que inciden en las Pymes en el sector agrícola dentro del país, donde se analizan las dificultades que estas enfrentan dentro de este campo, en especial aquellas de tipo microeconómico, todo ello con el fin de contribuir al mejoramiento de su productividad dentro del sector agrícola y que tan competitivo puede resultar en el mercado.

Dentro de este contexto se hace referencia a que las PYMES en el sector agrícola crean las condiciones del territorio como un entorno favorable para que las empresas crezcan. Sin embargo también se hace referencia sobre la competitividad, en la que se dice que la competitividad debe constituir una red de factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para propender por el crecimiento económico y el bienestar social.

Como pregunta de investigación se planteó “Análisis de alternativas de financiamientos públicos y privados para pymes en el sector agrícola en Ecuador”

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

Palabras claves: economía, empresas, productividad, agricultura, mercadeo, competitividad

ABSTRACT

Herein, and in accordance with important global indicators, the main factors affecting SMEs in the agricultural sector within the country where the difficulties they face in this field, especially those microeconomic analyzes are explored, all with the aim of contributing to the improvement of productivity in the agricultural sector and can be competitive in the market.

Within this context refers referred to SMEs in agriculture creates the conditions of the territory as a favorable environment for companies to grow. However on Competitiveness is also made, which is that the competitiveness should be a network of factors and resources to ensure adequate territoriality to incline by economic growth and social welfare.

As research question "Analysis of alternative public and private financing for SMEs in the agricultural sector in Ecuador" was raised.

Keywords: economics, enterprises, productivity, agriculture, marketing, competitiveness

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

INTRODUCCION

Las pymes componen agentes importantes para la reacción económica, agrícola y productiva de un país debido a su contribución como fuentes generadoras de empleo e ingreso, conjuntamente por sus características de unidades productivas que operan en menor grado que las grandes empresas, su organización poco rígida y de menor tamaño les permite ajustar más fácilmente para atender segmentos específicos y diferenciados del mercado; si bien son más vulnerables a los cambios que se exhiben en el entorno que les rodea, conservan gran flexibilidad y capacidad de arreglo frente al cambio; su capacidad de innovación y emprendimiento ofrece posibilidades de obtener nichos de exportación para bienes no tradicionales en nuevos mercados a través de la generación de productos a los que incorporan características y beneficios adicionales que forjan un mayor valor agregado.

El grado de problemas de las pymes para disponer de financiamiento se irradia en la variedad de programas que se implementan para subsanarlos, en todos los países y desde hace varias décadas. El racionamiento del crédito puede dificultar los procesos de inversión para ampliar la capacidad de producción o realizar innovaciones y, en casos más extremos, incluso puede involucrar el cierre de las empresas.

El análisis de herramientas de financiación hace referencia solamente a la actividad agrícola. Esta actividad en particular se creó necesariamente para subsistir y buscar caminos alternativos a la crisis económica, social y financiera. En este sentido, los instrumentos que se analizaron supieron atenuar el impacto en

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

la actividad del racionamiento del crédito bancario, que es la principal y virtualmente única fuente de financiamiento hasta ese momento donde permitieron al sector mantener e inclusive en años posteriores incrementar el nivel de inversiones de ahorros excedentes de otros sectores hacia la actividad Agrícola.

El reciente trabajo tiene como propósito estudiar la situación general en que operan las pymes en el sector agrícola del Ecuador, a fin de considerar cómo estas condiciones pueden afectar a las pymes en su acceso en el mercado Ecuatoriano. En este proyecto se ha estimado poner en comprensión aspectos generales de las pymes como marco legal, marco institucional, características y clasificación de las pymes de tal forma que se tenga una noción general del contexto en el que estas se desarrollan.

Consecutivamente se realiza un análisis del medio en el que opera el sector pyme que nos admita conocer el escenario socioeconómico al que el pequeño y mediano empresario debe enfrentarse día con día. Conocer la situación competitiva de las pymes situadas en el Ecuador. Por medio del presente estudio se espera aportar al conocimiento más cercano de la realidad que viven las pymes y que sirva de base para el establecimiento de líneas de acción y mecanismo necesarios que ayuden a fomentar su participación más activa en el proceso productivo agrícola del país.

MARCO TEORICO

1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.1 Aspectos generales de las pymes

1.1.1. Conceptualización de las PYMES

La expresión PYME hace referencia al ligado de pequeñas y mediana empresas, las cuales forman entes económicos y productivos que operan en menor dimensión y escala de las grandes empresas. No preexiste un criterio único y estricto que acceda precisar a una empresa como PYME, el cual puede variar entre país y país debido a la geografía y a los desiguales niveles de desarrollo de producción de los países que obligan a considerar diferentes parámetros, por lo que cada región o país acoge una definición de PYME de acuerdo a su realidad. En el Ecuador no se ha establecido un criterio único que permita definir a una empresa de este tipo, pero sin embargo se debe conocer que existe un criterio generalizado que permite definir a una PYME en base al cumplimiento de alguno. (Araque, Las PYMES y su situación actual, 2010)

1.2 Origen de las PYMES en el Ecuador

El aparecimiento de las pequeñas y medianas unidades productivas en el espacio socioeconómico del Ecuador se remonta a mediados del siglo XX, con el establecimiento del modelo sustitutivo de importaciones. Es necesario considerar los inicios del Ecuador como república hasta nuestros días para entender el contexto en el que se desarrollaron las PYMES y como sus orígenes han ejercido influencia sobre su forma de operación actual. A lo largo de la vida republicana la

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

economía ecuatoriana ha estado marcada por tres periodos principalmente: (Rubio Domínguez, Introducción a la gestión empresarial, 2011)

- Periodo Agroexportador
- Periodo de Industrialización sustitutiva de importaciones
- Periodo neoliberal y dolarización

La economía ecuatoriana ha dependido en gran medida de la exportación de productos agrícolas primarios como el cacao, luego sería el banano y posteriormente el petróleo; estos establecerían la principal fuente de ingresos que financiaría las actividades de los gobiernos en turno.

El cacao constituyó el principal producto de exportación cultivado en la región costera. Durante ese periodo se pudo observar dos sectores de poder visiblemente determinados por el área geográfica a la que pertenecen, Costa y Sierra; por otro lado estaban los hacendados costeños, que eran los productores y exportadores de cacao, donde se agrupaba la capacidad industrial productiva del país, y de tal manera tenían el control total del comercio nacional e internacional.

Sin embargo las Pymes buscaban lograr el crecimiento en la producción agrícola, tanto que se consideró a la industria como sector dinámico, empleador de abundante capital, que a la larga se constituiría como medio ineludible de abastecimiento de la producción interna. (Rubio Domínguez, 2011)

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

1.2. Entorno en el que opera el sector agrícola PYMES

Las PYMES en el sector agrícola puede convertirse en un importante agente dinamizador de la economía de un país, de tal manera que muestran ventajas competitivas.

Ecuador un país en vía de desarrollo, productor y exportador de materia prima, y se ve en la necesidad de cumplir con las exigencias del mercado y adoptar herramientas, metodología y sistemas de gestión de calidad para cumplir con las expectativas y necesidades de sus clientes y asimismo ser competitivos en este mundo globalizado donde se encuentran. (Bravo, 2011)

1.4. Factores competitivos de las PYMES en el sector agrícola

Hoy en día las empresas, sean estas grandes o pequeñas, deben enfrentar mayores retos en un escenario mundial de constantes cambios, economía más liberal, un mercado globalizado en el que los clientes son cada vez más exigentes y difíciles de satisfacer. Esto conlleva a las organizaciones a cambiar su forma de gestión, las empresas conociendo estos cambios deberían de ampliar su enfoque de producir y vender un producto lo que las lleve a ofrecer también calidad y servicio en el producto a través de procesos productivos más eficientes. Las PYMES del sector agrícola no están ajenas a esta realidad e incluso son más vulnerables a los vertiginosos cambios que se producen en el macro entorno, por lo que mejorar su competitividad constituye un eje fundamental para su desarrollo y éxito. Una empresa puede adjudicarse que es competitiva cuando los productos y servicios que ofrece en los mercados son superiores a los de la competencia, donde cuenta con una clara ventaja competitiva que es percibida por el cliente.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

La ventaja competitiva del sector agrícola está dada por las fortalezas que posee una empresa y que su capacidad no puede igualar o imitar fácilmente; las ventajas competitivas, para esto se crea la diferenciación del producto y de la reducción de costos mediante la inversión en recursos humanos. (Bravo, Metodología en las PYMES agroalimentarias Ecuatoriana, 2011)

1.4.1. PYMES en el sector agrícolas

Las PYMES ocupan un lugar predominante en el esquema de desarrollo de un país y si hablamos de Ecuador y del sector Agropecuario su importancia se amplifica. La gran contribución que las PYMES realizan a la economía de este país es su capacidad para generar empleo, pero esa capacidad va acompañada de una arraigada creencia de que su condición de pequeña o mediana las coloca en inferioridad de condiciones para competir. Estas creencias, por diversas razones pueden convertirse en una fuerte cultura de insatisfacciones, frustraciones y lamentos que hacen olvidar que el tamaño de las empresas no lo define su infraestructura, sino su capacidad de agregarle valor a la sociedad para la cual produce.

Cabe mencionar que hay empresas llenas de dinamismo, innovación y creatividad son las que pertenecen al sector Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), las cuales por su estructura pueden adaptarse fácilmente a la cambiante actividad económica de la actualidad. La alta versatilidad empresarial envuelve a este tipo de organizaciones. Las Pymes forman parte del motor de la economía por la generación de efectos directos e indirectos causados a través de su ejercicio

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

normal de negocio; la formación de empleo y competencia dejan como resultado un aumento de productividad, ingresos y, con ello, un alto beneficio social.

1.5. Marco Legal de las PYMES

Dentro del marco legal de las PYMES se debe considerar estas siguientes normativas:

- Ley de Fomento de la Pequeña Industria
- Ley de Comercio Exterior e Inversiones

Dichas normativas estaban relacionadas con el sector Pymes, pero sin embargo a partir del 22 de diciembre del 2010, entró en vigencia el Código de Producción, Comercio e Inversión, en donde deja sin efecto la vigencia de las mencionadas leyes. En el Ecuador no existe una normativa específica para el sector Pyme, sin embargo se menciona las leyes relacionadas con este sector:

- Ley de Fomento de la Pequeña Industria: que fue expedida el 20 de agosto de 1973, bajo decreto N° 921 y publicada en Registro Oficial N° 372, en el gobierno del General Guillermo Rodríguez Lara.

Estableciendo en términos generales a la pequeña industria como predominio, donde la cual se dedica a las actividades agrícolas de producción de las pequeñas y grandes empresas.

- El Ministerio de Industrias y Productividad tiene como eje prioritario el apoyo y acompañamiento a los micro, pequeños y medianos empresarios para lo cual busca el desarrollar y ejecutar Programas de Fomento

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

para estos sectores analizando las alternativas de financiamientos públicos y privados para pymes, en el sector agrícola del Ecuador. (Bravo, 2011).

1.6. Marco Institucional de las PYMES

A lo largo de la existencia las PYMES en el Ecuador no se ha dotado de un marco institucional estable que suministre una base sólida para el impulso de las PYMES en el país. Sin embargo el Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO está dirigido en cuatro ejes principales: Asistencia Técnica, Apoyo a la inversión en equipamiento productivo, Apoyo al Desarrollo Comercial y el acceso a mercados y Mejora del Talento humano dentro o fuera del territorio nacional. (La realidad agropecuaria del Ecuador, 2010)

1.7. Características de las PYMES

El carácter emprendedor de las pymes constituye un emprendimiento donde sus directivos deben ser generadores de nuevas propuestas e ideas novedosas para sobrevivir en un mercado cada vez más competitivo.

Entre estas características se mencionan las siguientes:

- **Innovadoras y Creativas:** donde fomentan la especialización y diferenciación de productos agrícolas acorde a las exigencias del mercado, de tal manera que les permita sobresalir a sus competidores.
- **Principales empleadoras de Mano de Obra:** que son las que representan un importante agente de contratación laboral.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- Volatilidad: Las pymes presentan una alta tasa de mortalidad debido a que al nacer de una idea nueva, experimenta en el mercado y tiene una alta posibilidad al fracaso.
- Sensibilidad al entorno negativo: las PYMES son más susceptible a los cambios repentinos de política económica, competencia agresiva, aceleración de la carrera tecnológica, repentinos cambios en los distintos escenarios. (La realidad agropecuaria del Ecuador, 2010)

1.7.1. Principios de las características de las PYMES dentro del desarrollo del sector agrícola

El diseño de esta estrategia de desarrollo para el sector agrícola debe responder a cinco principios básicos, que son:

- El primero es que su objetivo central debe ser perfeccionar el nivel de vida de los productores del sector agrícola y sus familias. Sin olvidar que de este objetivo se desprenden todos los demás. Esta es una opción política de primer orden que de manera deliberada coloca a los productores del campo en el centro de la estrategia de desarrollo dentro de las PYMES.
- El segundo principio es que el sector agrícola incluye cambios importantes en la política macroeconómica. Es decir, no se puede concebir una política agrícola que es la (política sectorial) sin tomar en cuenta la representación de la política macroeconómica. Las variables de política monetaria, crediticia y fiscal tienen una fuerte incidencia en los productores del campo y eso condiciona el marco de la política del sector agrícola.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- El tercer principio es que esta nueva política del sector agrícola debe ser introducida gradualmente y respetando los lineamientos del Acuerdo sobre agricultura. Este es el acuerdo marco que rige la política agrícola de la gran mayoría de los países, desarrollados y no desarrollados.
- El cuarto principio es que la estrategia del sector agrícola debe estar basada en la diversificación de la actividad productiva. En las últimas cinco décadas la política agrícola se ha mantenido concentrada en un número muy reducido de cultivos. De hecho, los granos básicos que esta ha mantenido son: maíz, trigo, arroz y el frijol, que son los cultivos que han acaparado la atención de la política oficial hacia este sector.
- El quinto principio es que la nueva política del sector agrícola debe tener un horizonte temporal de larga duración. Es decir que los instrumentos de esta política para el sector agrícola deben transmitir claramente una señal de estabilidad para los productores del campo. De esta manera, serán interpretados correctamente como un incentivo para que los productores del campo puedan invertir sus recursos en el desarrollo de la actividad productiva en el sector PYMES y de esta manera lograrla conservación del medio ambiente.

Un claro ejemplo sobre este tema es mencionar que el heterogéneo complejo de condiciones agro-ecológicas que marca la geografía física de nuestro país ha sido percibido por los cuadros técnicos responsables de diseñar la política agrícola en los últimos años como un obstáculo, en lugar de un activo, para alcanzar el desarrollo del sector agrícola dentro de las PYMES.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

1.8. Clasificación de las PYMES

Cabe mencionar que existen diversos criterios de clasificación de las pymes, que pueden ser clasificadas de acuerdo a la actividad a la que se dedican como:

- Lugar en el que operan
- Sector al que pertenecen
- Tipo de producto que producen, etc.

El sistema Estadístico de la PYMES, en donde los países miembros reconocen la necesidad de elaborar y transmitir estadísticas sobre este sector con el fin de poder establecer políticas y estrategias adecuadas que permitan el desarrollo del sector PYME. (Revista agromensajes, 2006)

1.9. Alternativas de financiamientos

Las PYMES pueden recurrir a diversas fuentes de financiamiento cuando demandan recursos económicos para su crecimiento o subsistencia. Regularmente se piensa en la obtención de un crédito bancario o en aportación de su patrimonio. Pero además de esto existen muchas otras opciones para obtener los recursos necesarios que les permitirá operar rentablemente o inducir sus proyectos de expansión. (Eumed.net, 2012)

Las fuentes alternativas de financiamiento a las que pueden recurrir las PYMES, son:

- a) El crédito de proveedores.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- b) Las tarjetas de crédito de las tiendas departamentales.
- c) La venta o renta de activos obsoletos o no estratégicos.
- d) Arrendamiento de activos del fabricante.
- e) Patrocinio, subsidios y apoyos de proveedores, es igual a la estrategia que tienen las pymes dentro de la mercadotecnia, sin dejar de tener en cuenta que estas tácticas, en muchos casos son las mismas marcas, que normalmente se ofrecen como respuesta a una necesidad o estímulo específicos, la acción de un competidor, un mercado geográfico débil o con ocasión de la introducción de un producto nuevo.

A continuación se hará una breve descripción de cada una.

1.9.1. El problema de acceso al crédito

La baja contribución de las empresas de menor tamaño en el crédito al sector privado y público es un problema que aqueja a todas las economías modernas desde hace muchos años. Las argumentaciones que suelen manejarse para explicar esta disminución participación son de diversa índole. Una de las primordiales se basa en la existencia de fallas en el funcionamiento de los mercados de créditos, esencialmente, por la insuficiente información con que cuentan los bancos para realizar las evaluaciones de riesgo. La experiencia indica que las empresas pequeñas tienen mayor facilidad para obtener financiamiento cuando: predominan los bancos públicos, la banca privada es de capital nacional, existen instituciones más pequeñas y con mayor flexibilidad y se dispone de un banco nacional de desarrollo. (Eumed.net, 2012)

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

Las pymes en el sector agrícola por su parte, tienen enormes dificultades para cumplir con los requisitos que les son exigidos. Por una parte, muestran falencias técnicas asociadas a la presentación de las solicitudes de préstamo ante los bancos. (Eumed.net, 2012)

1.9.2. Análisis económico financiero en el sector agrícola

Muchos agricultores pueden ahora obtener mejores precios por sus cosechas, al tener acceso a la información sobre los precios de mercado. El acceso a esta información sobre los precios y las existencias ayuda a los agricultores a reducir el riesgo de subvaloración y de un suministro excesivo o demasiado escaso de sus productos en un determinado comercio.

Los problemas a este análisis económico financiero es el funcionamiento de los mercados de crédito que constituyen un obstáculo para el crecimiento económico del país, y afectan, particularmente, a las pequeñas y medianas empresas, no sólo a las que se encuentran en actividad sino también a las que están por crearse. (Silos cordova, 2010)

1.9.3. La estructura del sistema financiero y el acceso al crédito

La configuración del sistema financiero influye decisivamente en el valor de acceso al financiamiento de las pequeñas y medianas empresas que no solo se encuentran en el sector agrícola, sino también en otra actividad debido a esto vale la pena extractar los antecedentes que determinaron la estructura actual de la oferta del mercado financiero en América Latina. A principios de los años noventa, las ideas neoliberales penetraron en la región, lo que implicó un

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

retroceso de la participación del Estado de la economía y el avance del sector privado. Las reformas implementadas incluyeron la liberalización financiera y comercial, estas medidas tuvieron impacto sobre la estructura de los mercados financieros.

Las actividades agrícolas presentan rasgos particulares e intrínsecos en su ciclo de negocios, estacionalidad, riesgos climáticos, riesgos de variación de precios, manejo técnico/tecnológico que combinados dan lugar al desarrollo de necesidades de financiamientos dentro de la empresa sea esta pequeña o mediana. (Silos cordova, 2010)

1.9.4. Políticas de financiamiento a las pymes

La reducida participación de las PYMES en el sistema financiero justifica el accionar de los gobiernos para implementar medidas orientadas a mejorar su acceso al crédito. Para ofrecer un panorama general de las políticas de financiamiento impulsadas en la región agrícola, sin olvidar que se pondrá especial atención en tres aspectos importantes

- Los sistemas de intervención (directos o indirectos): aquí se presentan los antecedentes de la configuración de los sistemas de financiamiento, desde la década de los noventa, observando los principales cambios verificados en la región en cuanto al diseño y la puesta en marcha de medidas de apoyo.
- Las instituciones involucradas: aquí, se caracteriza el marco institucional en los países seleccionados, para conocer los organismos que intervienen en las políticas de financiamiento. (Eumed.net, 2012)

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- Conjunto de programas aplicados: en este ítem se analizan los programas que se ejecutan, incluyendo las líneas de créditos, los sistemas de garantías, los programas de capital y los servicios no financieros destinados a facilitar el acceso de las pymes al crédito bancario.

1.9.5. Programas de asistencia financiera

El gobierno de Ecuador lleva a cabo un programa para mejorar el acceso al crédito de las empresas de menor tamaño mediante líneas de financiamiento, garantías, programas de capital o servicios complementarios. Si bien la mayoría de los países posee una plataforma de apoyo completo, no en todos los casos existe suficiente coordinación entre las herramientas ofrecidas.

Los programas de asistencia financiera se implementan desde las agencias de promoción a las pymes o en coordinación con la banca de desarrollo. Habitualmente, se emplean sistemas de segundo piso, aunque también se utilizan y/o combinan con mecanismos de canalización de créditos directos. La mayoría de los países dispone de instrumentos específicos para las empresas de menor tamaño. Incluso se observan algunas iniciativas para implementar programas diferenciados dentro del universo de las pymes, en función de la alta heterogeneidad que es propia de este segmento. (Silos cordova, 2010)

Uno de los mayores retos que enfrenta la economía ecuatoriana es la inserción en los mercados internacionales. El sector agrícola es uno de los más relevantes desde el punto de vista de su contribución a la economía nacional.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

El apoyo del estado se concentra, también, en ofrecer servicios de educación al sector productivo rural, integrar aspectos como desarrollo territorial, agroindustrialización, y fomento de los agronegocios y de las inversiones. Claro está que el sector agrícola tiene características muy particulares, como por ejemplo los serios problemas de titularización de la tierra que impiden el acceso del pequeño productor al sistema financiero, así como las condiciones estructurales de carácter agroecológico como las sequías, y otras adversidades climáticas.

1.10. Factores competitivos de las PYMES en el sector agrícola

En la actualidad las empresas, sean estas grandes o pequeñas, deben sufrir mayores retos en un escenario mundial de constantes cambios dentro del sector agrícola, hacia una economía más liberal, un mercado globalizado en el que los clientes son cada vez más exigentes y difíciles de satisfacer; esto ha llevado a las organizaciones a replantear su forma de gestión. Las empresas han debido ampliar su enfoque de producir y vender un producto a ofrecer también calidad y servicio en el producto a través de procesos productivos más eficientes.

Las PYMES dentro del sector agrícola no están ajenas a esta realidad e incluso son más vulnerables a los vertiginosos cambios que se producen en el macro entorno, por lo que mejorar su competitividad constituye un eje fundamental para su desarrollo y éxito productivo.

Es importante mencionar que la competitividad tiene que ver con la capacidad de la empresa en hacer frente a sus competidores específicos, en lo que se refiere a precio y calidad del producto final que se ha producido.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

La ventaja competitiva está dada por las fortalezas que posee una empresa pequeña o mediana, y que su competencia no puede igualar o imitar fácilmente; las ventajas competitivas se crean a partir de la diferenciación del producto y de la reducción de costos mediante la inversión en recursos humanos, tecnología, la capacidad de innovación, infraestructura especializada, etc. Las ventajas competitivas son únicas y es difícil que los competidores puedan replicarlas o acceder a ellas, puesto que además de responder a las necesidades particulares de una empresa en concreto, requieren de inversiones considerables y continuas para mantenerlas y mejorarlas.

Los factores que determinan la competitividad en una PYME del sector agrícola contribuyen en la dotación de recursos y habilidades adecuadas para el mantenimiento y desarrollo de nuevas ventajas competitivas en la empresa. Estos factores competitivos son:

- Talento Humano
- Tecnología
- Calidad en el producto
- Gestión administrativa

2. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Las pymes en el Ecuador se enaltece hacia el año de 1950, desde sus inicios tuvieron que eludir con los problemas de un país con una economía frágil. La desatención de los gobiernos hacia el sector pyme no permitió instaurar un marco legal específico para este sector, en el que se delimite sus contextos de

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

operación y características, impidiendo que se pueda establecer planes y mecanismos de acción adecuado para fomentar su desarrollo.

Las pymes tienen potencial para constituir el motor agrícola de desarrollo del país pese a que aún se deben superar y fortalecer problemas relacionados con atraso tecnológico, sin embargo se debe tener en cuenta que esto ocasiona problemas como, la falta de personal debidamente capacitado, inadecuadas forma de producción y administración, con todo esto se debe mencionar que el pequeño y mediano empresario presentemente es más consciente de que debe mejorar sus procesos y ofrecer al cliente calidad en el producto y en el servicio. (Revista agromensajes, 2006)

2.1. Definición y justificación del problema

El presente proyecto está orientado al análisis de las alternativas de financiamientos públicos y privados para pymes, en el sector agrícola en Ecuador.

Las PYMES muestran diversas potencialidades que contribuyen al desarrollo de un país, siendo estos entes económicos y productivos que proveen de empleo e ingreso a la población Ecuatoriana. Es de vital importancia analizar su situación especialmente en el escenario del mercado agrícola del país, puesto que en la actualidad vivimos en un mundo globalizado donde la economía es cada vez más interdependientes de tal manera que se pueda fomentar las relaciones comerciales, productivas y las agrícolas con países vecinos que ofrecen la oportunidad de lograr mayores beneficios ya que es posible acceder a mejores condiciones de mercado, calidad, buen precio en los productos, de tal manera que permite el mejoramiento en los procesos productivos de país. La economía del

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

Ecuador depende principalmente de los ingresos provenientes de la exportación de petróleo, sin embargo es conveniente buscar otras alternativas viables que permitan fructificar el potencial agrícola del Ecuador. Se puede mencionar que las pymes gozan de un gran potencial y capacidad competitiva lo que permite generar mayor riqueza al país y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos. (Dini & Stumpo, 2012)

3. HIPÓTESIS

La ocupación de las pymes en el mercado agrícola del Ecuador se sujeta a su capacidad competitiva y a los contextos de operación en que se desenvuelven.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Analizar las alternativas de financiamientos para las pymes en el entorno general en que operan, a fin de establecer su acceso a los mercados agrícolas nacionales e internacionales.

4.2. Objetivos Específicos

- Conocer y determinar las fuentes y procesos de financiamiento que utilizan las pequeñas y medianas empresas en el medio en el que operan para mejorar su productividad, y así considerar la evolución de algunas variables económicas, lo que permita tener una visión socioeconómica al pequeño y mediano empresario lo que les ayude a un mejor entendimiento del contexto social en el que estas se desenvuelven.
- Establecer los procesos financieros que permitan mejorar su productividad basados en las fuentes de financiamientos.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- Examinar el desarrollo de las pymes en el mercado agrícola ecuatoriano partiendo de un análisis que nos permita el conocimiento de su evolución y las oportunidades en nuestro mercado.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1. Método de investigación

Para el presente proyecto de investigación se utilizó el método deductivo e inductivo ya que este estudiara el desarrollo que está basado en teorías, conceptos generales de tipo económico, administrativo, comercial, lo que permitirán llevar a cabo un diagnóstico general de las condiciones en que operan las pymes en el sector agrícola. (Luta, 2010)

5.2. Tipo de investigación

La investigación es cuantitativa y cualitativa. Es cuantitativa por que se utilizan instrumentos como encuestas, y es cualitativa ya que establece características de la forma en que operan las pymes en el sector agrícola y busca concluir cómo estas condiciones pueden afectar a las pymes en su acceso a los mercados agrícolas nacionales. (Luta, 2010)

5.3. Tipo de estudio

En este proyecto se realizara un estudio descriptivo, donde se realizara un análisis que permita los principales rasgos, características de la situación general de las pymes en el sector agrícola, donde permitirá conocer el entorno en el que operan, la situación competitiva, y el tipo de mercado en el que estas participan. (Luta, 2010)

6. TIPO DE FUENTE UTILIZADA

6.1. Fuentes primarias: es aquella que suministra información directa sobre el tema de investigación. (Morone, 2012)

6.2. Fuentes Secundarias: son todas aquellas que brindan información sobre el tema investigar. (Morone, 2012)

7. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

7.1. Visión dialéctica de conceptualizaciones que sustentan las variables del problema

7.1.1. Marco conceptual variable independiente

Dando a conocer el interés de las PYMES en general, y de las entidades financieras en particular, por conservar una producción agrícola se conduce a los autores a proponer un modelo de análisis de las alternativas de financiamientos públicos y privados para pymes, en el sector agrícola en Ecuador. A partir del cual se pueda mantener una relación de fidelidad con una entidad financiera de la PYMES del sector agrícola dentro del Ecuador

En la actualidad las empresas sean estas pequeñas, medianas y grandes no puede darse el lujo de estar en el mercado sin una clara orientación a las necesidades del cliente; sabiendo que es lo que se debe de producir y cuál es el sector agrícola más importante con el que pueda contar un inversionista de las PYME. Teniendo en cuenta que el mundo está formando parte de la competencia actual en lo que se refiere las Pymes no solo en el sector agrícola, si no en cualquier clase de actividad que se necesite invertir. El mundo competitivo actual exige, una mejora de la calidad en el contenido de los productos y servicios, los

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

mejoramientos de técnicas y estrategias como el manejo de clientes que son quienes representan la vida de la organización y sin éstos la empresa dejaría de existir. (Jacome Estrella & Cordovez, 2006)

7.1.2. Marco conceptual variable dependiente

La iliquidez de las PYMES, es cuando el inversionista no puede pagar en efectivo sus deudas lo que provocaría su quiebra económica dentro de la pequeña o mediana empresa sea cual sea la que este mantenga. Es decir que aun teniendo un patrimonio solvente, una persona puede estar en estado económico de quiebra, porque no basta la solvencia, es necesaria además la rentabilidad que constituyen los valores en el activo. Lo que quiere decir que un patrimonio es insolvente cuando el monto de su pasivo supera la suma de los valores de su activo. (Jacome Estrella & Cordovez, 2006)

“Lo que quiere decir que la variable dependiente consiste en la solvencia y liquidez que tenga la empresa como cliente para poder hacer uso de la calidad, seguridad y servicios disponibles que ofrece las PYMES”

8. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS

7.1. Variable independiente

La ocupación de las pymes en el mercado agrícola del Ecuador.

7.2. Variable dependiente

Estar sujeta a la capacidad competitiva.

CONCLUSIONES

- Las PYMES en el sector agrícola del Ecuador, son de gran valor en la economía del país debido a que aporta con una participación del 17% al Producto Interno Bruto (PIB) anual.
- La microempresa ecuatoriana en el sector agrícola genera alrededor de 1,018.135 plazas de trabajo, lo cual representa el 24% de la Población Económicamente Activa Ocupada.
- La banca privada es un sector que sirve de apoyo a las entidades gubernamentales para la entrega y otorgamiento de créditos micro empresariales, como sucede actualmente con la CFN (Corporación Financiera Nacional)
- La principal fuente de financiamiento para las pymes lo constituye la banca privada, pese a que representa mayor costo crediticio respecto de la banca pública, los pequeños y medianos empresarios prefieren acceder a esta por la flexibilización de los requisitos y la agilización inmediata del crédito.
- Las pymes en el sector agrícola aún deben superar y fortalecer en su interior problemas relacionados con atraso tecnológico, falta de personal debidamente capacitado, inadecuadas forma de producción y administración, no obstante se ha podido observar a un pequeño y mediano

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

empresario más consiente que debe mejorar sus procesos y ofrecer al cliente calidad en el producto y en el servicio.

- El sector pyme posee un alto potencial productivo e innovador dentro de la agricultura en la generación de productos, las principales actividades a las que se dedican las pymes están encaminadas hacia la actividad agrícola incorporando servicios o características adicionales que le otorgan mayor valor agregado a sus productos.
- El mercado nacional constituye el principal destino de ventas de las pymes, dentro del cual destaca una tendencia a establecer relaciones comerciales con otras instituciones como distribuidores y empresas, ya que estos representan la oportunidad de vender en mayor volumen sus productos.
- La oferta de las pymes al mercado agrícola externo está compuesta por productos primarios, en los que destacan productos como maíz, cacao, banano entre otras.
- Los agricultores familiares supera el 90% del total de explotaciones de la tierra.

RECOMENDACIONES

- Los microempresarios ecuatorianos deben ampliar sus expectativas de crecimiento, preparación y modernización ante un mundo tan cambiante y globalizado, por lo que deben ser muy competitivos.
- El desarrollo e impulso del sector pyme agrícola parte de contar con un marco legal sólido, del que se desprenden las políticas necesarias para su activa participación en el proceso productivo del país, por lo que es fundamental consolidar una base legal específica, actualizada y sostenible que responda a las necesidades competitivas y productivas del sector pyme.
- La microempresa en el Ecuador debe ser vista como lo que es; una fuente de trabajo y un importante segmento de producción y contribución a la economía del país; mas no como el sector pobre y desatendido como se la considera y por lo cual se la ha restringido por mucho tiempo de los recursos financieros que pueden ayudar a su desarrollo.
- Es necesario que el gobierno implemente políticas de promoción de empleo productivo a partir del fomento de micro, pequeñas y medianas empresas, a través del acceso al crédito, justamente para los segmentos de la población que sufren de racionamiento de crédito por parte de la banca privada.

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- La banca pública debe fortalecer su papel como fuente de financiamiento para el sector pyme agrícola, puesto que actualmente la banca privada constituye el principal proveedor de crédito para este sector, es necesario que la banca pública mejore sus procesos para la adjudicación de un crédito a través de la flexibilización de los requisitos exigidos y agilización en los tiempos de entrega del crédito.
- El ser una fuente proveedora de crédito para pequeños y medianos negocios implica romper con esquemas tradicionales en la calificación para asignación de créditos puesto que las pymes en este sector no siempre cuentan con las garantías e información crediticia, financiera y económica necesaria para ser sujeto de crédito; se hace necesario entonces buscar otras alternativas viables que permitan dotar a las pymes agrícolas de los recursos financieros necesarios para mejorar su competitividad.
- Aprovechar el potencial productivo e innovador que ofrecen las pymes en la generación de productos agrícolas que incorporan servicios o características adicionales que le otorgan mayor valor agregado a sus productos.

BIBLIOGRAFIA

- Andres Mideros Mora, (2010). Credito y desigualdad: Efecto del acceso a creditos en la brecha de ingreso de los hogares.
- Araque, W. (2010). Las PYMES y su situacion actual. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- Bravo Bravo, V. (2011). Metodologia en las PYMES agroalimentarias Ecuatoriana.
- Cevanconsult. (2013). Las pymes en el Ecuador.
- Comunidad Andina, (Secretaria general del estado). (2012). Reconversion productiva de la agricultura.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2012). Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina.
- Econ. Guido Macas. (s.f). Creditos se siembran en el sector agropecuario. Obtenido de Revista El Agro <http://www.revistaelagro.com/2014/05/02/creditos-se-siembran-en-el-sector-agropecuario/>
- Ecuador ama la vida. (2011). Características de las pymes.
- Eumed.net. (2012). Administracion de empresas. Obtenido de Alternativas de finiamientos: <http://www.eumed.net/eve/resum/07-enero/aes.htm>
- Eumed.net. (2012). Observatorio de la economia latino americana. Obtenido de economia del Ecuador: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>
- Ferraro , C. (2012). Financiamiento a las pymes.
- Frederic S. Mishkin (2014). Moneda, banca y mercados financieros 10ma. Edicion.
- Goldsting, E. (2011). Politicas de acceso al financiamiento de las pymes
- Ing. Carlos Morlas Molina, (2004). El ABC de la Banca.
- Iuta. (2010). Conceptos basicos de la metodologia de la investigacion. Obtenido de Metodologias de lainvestigacion: <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>

ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTOS PUBLICOS Y PRIVADOS PARA PYMES EN EL SECTOR AGRICOLA EN ECUADOR

- Jacome Estrella, H., & Cordovez, J. (2006). Microfinanzas en la economía ecuatoriana.
- Jose Luis Cordeiro (2007). El DESAFIO LATINOAMERICANO.. y sus cinco grandes retos
- La realidad agropecuaria del Ecuador. (2010). Sector agricola de las PYMES. Obtenido de http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-agricola_9936.html
- Morone, G. (2012). Métodos y técnicas de la investigación. Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf
- Ortiz, R. (2012). El cambio climático y la producción agrícola.
- Ricardo Pascale (2012). Economía y Negocios: Decisiones Financieras 6ta. Edición.
- Revista agromensajes. (2006). PYMES agrícolas repasando el futuro.
- Rubio Dominguez, P. (2011). Introducción a la gestión empresarial. http://www.eumed.net/libros-gratis/ebooks/contemporaneos/01-Introduccion_a%20la_Gestion_Empresarial/Introduccion_a%20la_Gestion_Empresarial%20-%20Pedro%20Rubio%20Dominguez.pdf.
- Sector Agropecuario, (s.f.). En Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/sector-agropecuario,6211.html>
- Silos cordova. (2010). Comercio electrónico en el sector agrícola. Obtenido de Oportunidades para las PYMEs de países en desarrollo.
- Trotsky Guerrero Carrión (2008). Economía Agraria.
- Villamarin Zambrano, P. (2009). la agricultura y ls microempresas.