



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

**"FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y
TURQUÍA"**

**ARTÍCULO ACDÉMICO QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PARA
OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
CON CONCENTRACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR.**

Autor:
ANDREA DE SANTIS AGUIRRE

Tutor:
ELBA CALDERÓN

SAMBORONDON, ABRIL 2014

“Futuro de la relación comercial entre Ecuador y Turquía”

Andrea P. De Santis Aguirre

Resumen

De acuerdo con estimaciones del Instituto de Estadísticas de Turquía, el año 2013 cuenta con una importación de US 58, 756, 899,294. En la actualidad el principal proveedor de importaciones de Turquía es la Federación Rusa que cuenta con una participación del 10.0% en el 2013. Los principales productos que demanda Turquía del mundo son destilados de petróleo, desechos de hierro, acero, oro, automóviles, cátodos, gas de petróleo y medicamentos preparados. El banano es el principal producto exportado por Ecuador hacia Turquía. Este acuerdo de cooperación busca analizar el portafolio de productos exportables, enfocándose en la producción de flores; así como analizar el sector educativo de ambos países para crear becas estudiantiles que formen profesionales altamente capacitados en carreras poco estudiadas en Ecuador. Así mismo, se enfocará en el programa creado por el Gobierno del Ecuador “Prometeo Viejos Sabios” para que científicos turcos vengan al Ecuador a participar en investigaciones científicas en diferentes áreas del país.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Palabras Claves: Turquía, Ecuador, Comercio Exterior, Acuerdo Bilateral, Educación, Exportaciones, Importaciones

Abstract

According to estimates of the Institute of Statistics of Turkey, 2013 has a US import of 58,756,899,294 dollars. Currently the main supplier of Imports to Turkey is the Russian Federation which has a stake of 10.0% in 2013. The main products with world demand from Turkey are Petroleum distillates, scrap iron, steel, gold, cars, cathodes, gas oil and prepared medicines. Banana is the main exported product from Ecuador to Turkey. This cooperation agreement seeks to analyze the portfolio of exportable products, as well as analyze the educational sector of both countries, to create scholarships that will educate highly trained professional in low demand careers in Ecuador. At the same time it will be focus on the program created by the Ecuadorian government “Prometeo Viejos Sabios” so Turkey scientists will come to Ecuador to participate in scientific researches in different areas of the country.

Keywords: Turkey, Foreign Trades, Bilateral Agreement, Ecuador, Education, Exports, Imports

Introducción

Durante el año 2014, Ecuador busca realizar un cambio en su matriz productiva, aprovechando la materia prima de excelente calidad que se produce en el país y exportando estos productos a nuevos mercados para así ampliar sus relaciones comerciales. De igual forma se centra en la importancia de la asociatividad y el trabajo conjunto para conquistar y consolidar nuevos mercados; un ejemplo sería las conversaciones que se han venido dando para una futura negociación con la Unión Europea (UE), ya que al Ecuador gestionar un cambio en su matriz productiva busca crear productos con un alto valor agregado, por lo que es indispensable la elección selectiva de ciertas importaciones (Ministerio de Comercio Exterior, 2012).

El principal sector económico del Ecuador es el de la construcción que corresponde al 9.90% del PIB en el 2012. El sector de la agricultura, el turismo y la industria- manufacturera en el 2013 correspondieron a los sectores que más contribuyeron al Producto Interno Bruto.

Las exportaciones totales del Ecuador hasta Diciembre del 2013, según datos del Banco Central del Ecuador fueron de US 37, 072, 957,471; siendo entre los productos mayores exportados el petróleo crudo, banano y plátano, Camarón, Flores naturales, Cacao.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

El banano es el principal producto que se exporta desde Ecuador a Turquía, teniendo hasta el 2013 una exportación total FOB de 219, 796,7 millones de dólares, con un porcentaje de exportación del 96% (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013)

De acuerdo con los datos mencionados anteriormente, Ecuador ha presentado durante los últimos cinco años un déficit en su balanza comercial lo que es preocupante para el sector de comercio exterior, ya que existe menor exportación de sus productos a mercados internacionales. Turquía al ser un país desarrollado se visualizaría como un socio estratégico para Ecuador, ya que al ampliar sus exportaciones la balanza comercial de Ecuador aumentaría notablemente.

Ecuador con el fin de diversificar los mercados de exportación de sus productos, impulsa la creación de acuerdos especiales para el desarrollo y cooperación con nuevos socios a nivel mundial, entre ellos están: Canadá, China, Corea, Egipto, Irán, Indonesia, Líbano, Siria, Rusia y Turquía (Ministerio de Comercio Exterior, 2012).

El gobierno del Ecuador se ve abierto a negociaciones con países norteamericanos, así como europeos. En Noviembre del 2013 Ecuador y Francia firmaron un acuerdo de cooperación en educación, este convenio se centra en la ciencia y la tecnología en donde Francia se comprometió a colaborar a nivel universitario y a nivel tecnológico aportando importantes beneficios para el país (Presidencia de la República del Ecuador, 2013).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Así mismo Francia desea participar en el proyecto Yachay (Ciudad del Conocimiento) con el cual varias instituciones francesas, entre ellas, el Centro Nacional de Investigación Científica (CNRS), desarrollarían la excelencia en diferentes áreas de investigación dentro del Ecuador (El Telégrafo, 2013).

De igual forma Ecuador y México en Marzo del 2014 firmaron cinco acuerdos correspondientes a temas comerciales, de desarrollo social, patrimonio, educación superior, ciencia y tecnología. Ambos países se comprometieron en participar en temas de investigación y a realizar intercambios para que estudiantes universitarios puedan desarrollar sus estudios en estos países(El Comercio, 2014).

Con estos antecedentes Ecuador durante estos últimos años busca aumentar las relaciones con otros países, creando acuerdos bilaterales en diferentes sectores menos desarrollados en el país. Por lo que crear un acuerdo de cooperación con Turquía sería factible, ya que en el 2011 comenzaron las primeras conversaciones entre ambos países(Turkish Statistical Institute, 2014).

Marco Teórico

La República de Turquía ocupa una superficie de 783.562.38 km cuadrados, con una población de 76.667.864 habitantes hasta Diciembre 2013.

En el 2013 la población que vive en Turquía aumentó 1.040.480 personas en comparación con el año anterior; el 50,2% de la población total eran varones y el 49,8% de la población eran mujeres(Turkish Statistical Institute, 2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

POBLACIÓN	AÑO 2013
Hombres	38.473.360 habitantes
MUJERES	38.194.504 habitantes

Tabla # 1: Distribución de la población por género

Nota: Los datos muestran una relativa igualdad de género en Turquía. De Turkish Statistical Institute, 2014. www.turkstat.gov.tr.

Turquía es un país con gran diversificación de culturas y lenguas distintas; la región musulmana *suní* representa el 99.98% de la población total, Kurda es la mayor minoría étnica y la más conflictiva. Su superficie territorial corresponde a 783.562.38 kilómetros cuadrados (Pierre, 2011).

Demografía y Sociedad:

Turquía cuenta con una población de 76, 667,864 habitantes; los cuales se dividen entre las diferentes ciudades del país, teniendo en Estambul 14.160.467, en Ankara 5.045.083, en Izmir 4.061.074, en Bursa 2.740.970 y Antalya 2.158.265. La provincia menos poblada es Bayburt con (75.620) habitantes (Turkish Statistical Institute, 2014).

La capital de Turquía es Angora, aunque la capital histórica es Estambul, que representa el centro financiero, económico y cultural del país. Aproximadamente el 68% de la población de Turquía vive en centros urbanos (Turkish Statistical Institute, 2014).

Población Económicamente Activa:

Turquía posee una población activa de 24,3 millones de personas por lo que representa el 34,4% de la población total, se dividen en 73% masculina y 27%

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

femenina. El 33.9% de la población ocupada corresponde a la ganadería, pesca y agricultura; el 28,1% total corresponde a la industria(Turkish Statistical Institute, 2014).

Turquía tiene una fuerza laboral de más de 27 millones de personas y está clasificada como la cuarta más grande de la fuerza de trabajo en relación con los países de la UE (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013). Su esperanza de vida al nacer es de 75 años (Banco Mundial, 2012).

La tasa de desempleo de Turquía es uno de los problemas que ha venido enfrentando el país con un porcentaje de 10,6%; la caída del empleo agrícola ha ido en ascenso desde 1999 hecho que en parte refleja el cambio en las políticas de apoyo a la agricultura(Bugra, 2006).

A continuación se presentan datos importantes de Turquía:

PIB	1,416.817 millones
TASA DE CRECIMIENTO REAL	3.2% (enero- Marzo 2013)
PIB PER CAPITA	18,927 Liras Turcas y 10,504 USD.
INFLACION	6.13% (a Abril 2013)
DESEMPLEO	10.6% (Enero 2013)
COMPOSICION DEL PIB	Agricultura y Ganadería 8.9% - Industria 28.1% - Servicios y Otros 63% (2013)
SALARIO MINIMO	El importe bruto del salario mínimo se determina en 978, 75 durante los primeros seis meses del 2013
IMPORTACIONES	236,545,109.865 USD – 2012 58,756,899.294 USD-2013 Enero-Marzo
EXPORTACIONES	152,478,451.065 USD- 2012 37,072,957.471 USD-2013 Enero-Marzo

Tabla # 3: Generalidades de Turquía

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Nota: Los datos muestran información general de Turquía en el 2013. De Turkish Statistical Institute (2014).

Durante estos últimos años, además de llevar a cabo las negociaciones para el ingreso a la Unión Europea, Turquía ha adoptado un nuevo enfoque en su política exterior (Keyman, 2011).

Turquía es miembro de varias organizaciones internacionales, entre las que se detallan las siguientes:

- Consejo de Europa (CE).
- Consejo Europeo para la Investigación Nuclear (CERN).
- Consejo de Cooperación Aduanera (CCA).
- Naciones Unidas y Agencias.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).
- Organización para el Desarrollo Industrial (UNIDO).
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).
- Programa Mundial de Alimentación (WFP),
- Cámara de Comercio Internacional (CCI).
- Agencia Internacional de Energía Nuclear (AIEN).
- Turquía es miembro de la Organización Mundial de Comercio desde el año 1995 (World Trade Organization, 2014) y actualmente forma parte de los siguientes acuerdos comerciales:

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Acuerdo	Fecha de Vigor	Integrantes	Observaciones
Acuerdo Europeo de Libre Comercio (AELC)- Turquía	01-Abril-92	Islandia; Liechtenstein; Noruega, Suiza; Turquía.	Acuerdo de Libre Comercio
Comunidad Europea CE-Turquía	22-Diciembre-95	Austria; Bélgica, Bulgaria; Chipre; República Checa; Dinamarca; Estonia; Finlandia; Francia; Alemania; Grecia; Hungría; Irlanda, Italia; Letonia; Lituana; Luxemburgo Malta; Países Bajos; Polonia; Portugal; Rumania; República Eslovaca; Eslovenia; España; Suecia, Reino Unido; España.	Unión Aduanera.
Egipto- Turquía	Marzo-07	Egipto, Turquía.	Acuerdo de Libre Comercio.
Turquía- Albania	Mayo-08	Albania - Turquía	Acuerdo de Libre Comercio
Turquía–Autoridad Palestina	Junio-05	La Autoridad palestina de Cisjordania y la Franja de Gaza; Turquía.	Acuerdo de libre Comercio.
Turquía- Croacia	Julio- 03	Croacia- Turquía	Acuerdo de Libre Comercio
Turquía – Chile	Marzo- 11	Chile- Turquía	Acuerdo de Libre Comercio.
Turquía- Croacia	13- Marzo. 02	Croacia- Turquía	Acuerdo de Libre Comercio.

Tabla # 4: Principales Acuerdos Comerciales Firmados por Turquía

Nota: Los datos muestra los acuerdos firmados por Turquía, se observa que en el 2011 Turquía firmó un acuerdo de libre comercio con Chile: De Organización Mundial del Comercio, 2014.

Desarrollo Económico:

La economía turca se basa principalmente en el turismo del país, debido a su historia que es una de las más atrayentes del mundo, así como su naturaleza

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

que se desarrolla en todo su esplendor. El turismo representa en el 2012 el 63% del PIB con cerca de 31 millones de turistas al año y casi 22 millones de beneficios, lo que representa una de las mayores fuentes económicas para el país(Export Enterprises SA., 2014).

La agricultura también corresponde a un sector importante para el desarrollo del país, por lo que representa casi el 8.90% del PIB y genera empleo a un tercio de la población total. Otro sector importante es el de la industria manufacturera ya que representa casi el 28.10% del PIB y constituye más del 20% de la mano de obra local(Export Enterprises SA., 2014).

Cultura:

En Turquía las flores cortadas y follaje son utilizadas para regalos y ocasiones especiales y para su uso natura. Una de las costumbres de los hombres cuando van a pedirles matrimonio a sus novias es llevar chocolates y flores, estas son recibidas por las madres de las novias. Las flores representan símbolo de expresión o compasión y estas son utilizadas para aniversarios, día de la Madre, cumpleaños, San Valentine(Turkse Kursu, 2014).

Organización Político Administrativo:

Turquía es un país democrático parlamentario a partir del 29 de Octubre de 1923. El actual presidente es el Economista Abdullah Gül quien fue primer ministro de Exteriores con el Partido de la Justicia y el desarrollo (AKP), su sistema político se basa en la división de poder entre los distintos órganos gobernantes(Marièn, 2013).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Turquía se muestra como un régimen político en continuo cambio en 1923 a 1950 pasó del autoritarismo al sistema multipartidista con la celebración por primera vez de las elecciones. Turquía se encuentra envuelto actualmente en un proceso de forma constitucional que va encaminado a un país totalmente democrático (Fuente Académica, 2014).

Principales Sectores de la Economía:

Sector de la Agricultura:

La agricultura es considerada una de las principales fuentes de empleo de la población Turca, debido a su favorable suelo fértil y las ventajas en su clima (abundantes lluvias); el total de tierras utilizadas para la agricultura en el 2013 fue de 39,122 mil hectáreas, pero solo se utilizaron para la siembra 16.460 mil hectáreas (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

Turquía es considerado como el principal productor de avellanas, higos, albaricoques y cerezas; así mismo ocupa el segundo lugar en la producción de melones, puerros y guindas, y el tercer lugar en la producción de 14 productos agrícolas; tales como especias, chiles, pimientos, fresas, castañas, garbanzos, pistachos, nueces, arvejas lentejas, judías verdes, pepinos, sandias y miel natural (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

Turquía también es el principal productor mundial del tabaco tipo oriental, que pasa por importantes fábricas para la transformación y elaboración del cigarrillo. El total de producción de frutas es de 80 diferentes tipos; entre ellas

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

están las frutas frescas en las que destacan la uva de mesa, naranja y limones; el otro tipo de frutas son las hortalizas(TURNKEY, 2014).

El gobierno tiene un grado de participación alto en la producción de cereales por lo que esta producción depende de las políticas gubernamentales. La producción de Trigo en Turquía es de 1.95 toneladas por hectárea (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

La Agricultura hidropónica en Turquía:

Las empresas en Turquía que practican la producción de la agricultura hidropónica en el año 2010 ascendieron a 59, siendo entre los productos mayores cultivados los tomates, fresas, lechugas y las berenjenas(TURNKEY, 2014).

Sector Automotriz:

La industria Automotriz durante estos últimos años está creciendo en gran escala y ha superado a la industria textil. Turquía es el 16avo fabricante de automóviles del mundo y 6to en Europa(ORGANIZACION INTERNACIONAL DE MANUFACTUREROS DE AUTOMOVILES OICA, 2014).

Entre las empresas privadas que dominan este mercado esta KCO, que recientemente ha confirmado junto con la cooperación de la compañía Italiana Fiat, la creación de una marca propia de automóviles, este sería la primera marca de automóviles cien por cien Turco (La Información, 2014).

Sector de la Industria Maquinaria:

La industria de la maquinaria en Turquía ha crecido a partir de 1990, a un ritmo de casi 20% al año. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES), juegan

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

un importante papel en este sector ya que son altamente competitivas y adaptables. Siendo los motores de crecimiento en el sector de maquinarias las PYMES turcas, eliminan la mano de obra extranjera, ya que en el país existe personal altamente calificado (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

Dentro de los principales destinos de exportación de productos turcos de maquinarias en el 2013 están: Alemania, Francia, Reino Unido, Italia e Irán.

Sector Textil:

La industria textil y de prendas de vestir representan un gran aporte a la economía Turca, por lo que es considerada la locomotora de la economía desde varios años atrás.

Turquía es considerada uno de los más grandes productores y exportadores de textiles y ropa del mundo debido a los bajos costos en su mano de obra pero altamente calificada y las materias primas relativamente baratas (Dirección de Competitividad Empresarial, 2012).

Así mismo es considerado el noveno exportador de prendas de vestir del mundo, representando el 34,4% de las exportaciones mundiales que en dólares corresponde a 14 mil millones y el onceavo exportador de textiles en el mundo que corresponde al 3,7% de las exportaciones mundiales que en dólares corresponden a 11 mil millones (Dirección de Competitividad Empresarial, 2012).

Sector Producto Químico:

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Turquía es uno de los principales productores de carbonato de sodio, productos químicos de cromo y productos químicos de boro. La mayoría de las empresas químicas se encuentran en Estambul, Izmir, Andana y Ankara. Actualmente existen 314 empresas que cuentan con inversión extranjera en la industria química (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013).

Sector de la Infraestructura:

El sector Turco de la infraestructura atrae cada día a más inversores y se centra en oportunidades comerciales a largo plazo. Actualmente el gobierno Turco ha implementado numerosos proyectos de infraestructura mediante asociaciones públicas y privadas, lo que atrae a inversiones extranjeras para participar en la construcción de nuevos puertos, puentes, aeropuertos, carreteras, redes ferroviarias, ferrocarriles de alta velocidad, hospitales, etc.(INVEST IN TURKEY, 2014).

Turquía cuenta con una extensa red de carreteras, de más de 60,000 kilómetros y posee una oferta razonable de puertos y marítimos, ya que año a año el Ministerio de Transporte Turco incrementa el presupuesto destinado para este sector.

Sector Ciencia y Tecnología:

Actualmente el sector turco ha puesto en marcha un plan de atracción de inversión extranjera enfocando su principal interés en el sector TIC (Tecnología de la Información y la Comunicación), este plan consiste en disminuir el impuesto de sociedades desde 30% al 20% e incorporando numerosas ventajas fiscales e

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

incentivos que puedan incluir la exención total o parcial de los gastos en Seguridad Social de las empresas participantes, las empresas extranjeras ven rentable esta inversión ya que actualmente en Turquía existe una mayoría de jóvenes a diferencia de los demás estados europeos, con un índice del 61% de sus 76 millones de personas por debajo de los 35 años de edad (Negocio Tecnológico, 2011).

Actualmente Turquía cuenta con un recurso eólico abundante por lo que pretende acelerar el despliegue de su industria eólica para responder cada vez más la creciente demanda eléctrica. Uno de los propósitos del país Turco es lograr que la eólica ocupe una proporción considerable de la potencia instalada hasta el 2013 (Energías Renovables, 2014).

Sector Financiero:

La banca y las instituciones financieras tienen una participación en el PIB del 4,4 %. La reforma del sector bancario ha sido una de las prioridades del gobierno y exigencias del FMI. En Agosto del 2000, se creó la Agencia de Regulación y Supervisión Bancaria (BRSA), organismo que tiene la facultad de intervenir en bancos con problemas (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara., 2014).

En la actualidad hay 47 bancos en Turquía que se dividen en 6.247 sucursales y 13.258 empleados (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ankara., 2014).

Salud:

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Actualmente en Turquía existe el programa de Transformación Sanitario 2003 – 2013, cuyo objetivo se basa en mejorar la calidad y la eficiencia del sistema sanitario, así como su acceso a las instalaciones sanitarias (INVEST IN TURKEY, 2014).

En Turquía existen 49 fabricantes de la industria farmacéutica, de los que 13 son inversores extranjeros. La industria farmacéutica da trabajo a 25.000 personas en el país Turco (INVEST IN TURKEY, 2014).

Sector de la Educación:

Los propósitos de educación se basan principalmente en la difusión de los valores humanos, morales y culturales, que tienen como intención la formación de individuos conscientes de su realidad histórica y social, capaces de razonar libremente y con amplio sentido de nacionalismo (UNESCO INSTITUTE FOR STATISTICS, 2011).

La educación preescolar en Turquía no es obligatoria y corresponde a niños de 0 a 6 años de edad, este programa apoya a la formación mental, emocional, social y psicomotora de los infantes. La educación primaria a diferencia de la educación preescolar si es de carácter obligatorio y corresponde a niños de 6 a 14 años de edad, su duración es de ocho años, en este periodo se busca proveer a los menores de conocimientos comportamientos básicos, habilidades y hábitos necesarios para prepararlos para los niveles superiores de educación (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

La educación superior corresponde a jóvenes de 12 a 18 años de edad y ofrece dos modalidades: la enseñanza media general y la educación técnica profesional, los tres primeros años de la educación media general se realizan en los *midda* y los tres años restantes en los liceos (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

Actualmente las universidades de Turquía son consideradas entre las mejores 500 universidades del mundo de acuerdo al Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos de la Universidad de Leiden (TRT ESPAÑOL, 2013).

La instrucción de grado superior se imparte en universidades y colegios, su duración es de por lo menos 2 años. En Turquía hay cincuenta y tres universidades del Estado y 19 del sector privado; las principales universidades de Turquía son:

Universidad Técnica de Estambul (1773) con ocho facultades.
Universidad del Medio Este (1956) con dos facultades y dos escuelas.
Universidad <i>Atattirk</i> (1957) con cinco facultades.
Universidad <i>Aegean</i> (1955) con seis facultades.
Universidad del Mar Negro (1963) con dos facultades y dos escuelas.
Universidad de Ankara (1967) con cinco facultades.

Tabla # 5: Universidades de Turquía

Nota: Los datos muestran las principales universidades de Turquía. De TRT Español (2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Las universidades turcas, incluyendo los institutos tecnológicos superiores, ofrecen una o más de las siguientes etapas de educación superior:

Facultades que brindan programas de grado de 2 a 4 años de duración que incluyen investigaciones y publicaciones académicas.

Escuelas de Posgrado que ofrecen programas de Maestrías en el área de la salud, ciencias y ciencias sociales.

Escuelas Técnicas Superiores que ofrecen programas de 2 a 4 años de duración orientados hacia la formación técnico- profesionales(Banco Mundial, 2012).

Otros centros de educación superior son: Academia de Bellas Artes (1963) en Izmir; Conservatorio Estatal de Ankara, Instituto de Estudios Islámicos en Estambul (1959) y Konya (1962), Colegios de Formación del Profesorado de Grado Medio.

Turquía tiene una Biblioteca Nacional con un depósito de 600.000 volúmenes; 65 bibliotecas especializadas con un total de 350.000 libros, y 431 bibliotecas públicas con 2.318.000 volúmenes y unos 6.900 lectores por año.

Actualmente, la investigación en el sistema educativo de Turquía se lleva a cabo principalmente por sus universidades, estos estudios son financiados en gran parte por el Consejo de Investigación Científica y tecnológica de Turquía (*TÜBİTAK*). El Ministerio de Educación y las agencias de la UE también proporcionan fondos para esta área(European Educational Research Association, 2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Uno de los logros que ha alcanzado Turquía es formar parte del programa de la Comisión Europea denominada *Erasmus Mundus*, que tiene como finalidad promover el entendimiento intercultural mediante la cooperación con terceros países y el desarrollo de estos en el ámbito de la enseñanza superior (Universidad Politécnica de Madrid, 2014).

El gobierno Turco ha creado el programa de becas "*Turkiye Burslari*", dirigido a alumnos de pregrado y postgrado que quieran cursar sus estudios en universidades turcas, así como también a investigadores que planeen desarrollar sus proyectos en el mismo país (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

Sector de Comercio Exterior:

Debido a que Turquía es un país desarrollado económicamente, tiene una constante importación de bienes de tecnología y de bienes de equipo lo que permite una mayor exportación de manufacturas en mano de obra de sectores más tradicionales como siderurgia agroindustria y demás bienes de consumo.

En la actualidad el principal proveedor de importaciones de Turquía es la Federación Rusa que cuenta con una participación de 10.0% en el 2013. Los principales productos que demanda Turquía del Mundo son destilados de petróleo, desechos de hierro y acero, oro, automóviles, cátodos, gas de petróleo y medicamentos preparados. Otros proveedores importantes son Alemania con el 9.6 %, China con un 9.8% y Estados Unidos de América con un 5.0%. El Ecuador

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

ocupa el octogésimo octavo lugar como proveedor de Turquía (TURKISH STATISTICAL INSTITUTE, 2014).

Los principales productos importados por Turquía en el 2013 son:

	Valores en Millones					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
TOTAL PRODUCTOS	201,960.8	140,869.0	185,541.0	40,972.12	196,567.90	42,254.60
Aceite de petróleo o de minerales bituminosos, crudos.	16,443.5	10,795.3	12,672.8	13,062.79	60,117.41	13,424.78
Desperdicios y desechos ferrosos, lingotes de chatarra.	10,994.9	8,511.3	1,0979.1	9,613.15	26,315.95	6,817.78
Automóviles de turismo y demás vehículos para el transporte.	8,961.2	4,239.5	7,120.5	3,466.82	14,514.26	3,383.69
Partes y accesorios de vehículos de automóviles.	4,554.3	3,401.6	4,433.1	1,736.91	65,525.68	16,878.53
Medicamentos.	3,354.2	3,125.0	3292.9	2,050.26	3,995.65	997.01
Carbón, Briquetas, ovoides y Combustibles.	3302.6	3,046.8	3,211.4	3014,37	5,064.62	1,273.88
Oro (Includo el oro platinado).	4,991.0	1,632.3	2,523.4	6,125.78	8,529.04	3,059.53
Productos Laminados, planos de hierro o acero sin alear.	4,649.9	1,926.6	2,443.8	1,447.04	12,505.29	3,419.40

Tabla # 6: Principales Productos Importados por Turquía

Nota: Los datos muestran los principales productos Importados por Turquía hasta el año 2013.De Turkish Statistical Institute (2014).

Los principales rubros de exportación de Enero a Marzo 2013 son: vehículos que no sean rodantes de ferrocarril o tranvía, calderas, máquinas y aparatos mecánicos, hierro y acero, perlas, piedras preciosas, metales preciosos, productos y artículos de punto y crochet, maquinaria eléctrica, equipos y sus partes, los combustibles minerales, aceites minerales y productos. Según el Instituto Turco de Estadísticas y el Ministerio de Aduanas y Comercio, las exportaciones alcanzaron los 37, 072, 957,471 (Turkish Statistical Institute, 2014).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Turquía posee como mercado principal a Alemania, convirtiéndose así en su principal socio comercial. Turquía destina un 10.35% de sus exportaciones a este mercado. Otros destinos importantes de las exportaciones de Turquía incluyen Irak, Reino Unido, Italia, Francia, Federación Rusa, Estados Unidos de América y España. Ecuador ocupó en el 2013 el puesto 113 como destino de las exportaciones turcas representando un 0.04 % del total (Banco Central del Ecuador, 2014).

Países	Valor USD 2013
Alemania	3,291,326
Irak	2,662,557
Reino Unido	2,000.508
Italia	1,708178
Rusia	1,684.727
Emiratos Árabes Unidos	1,587,420
Francia	1,569,573
Estados Unidos	1,376,486
España	1,041,643
Irán	1,032,432

Tabla #7: Principales Socios Comerciales de Turquía en Exportaciones

Nota: En los datos se observa los principales socios comerciales de Turquía en las exportaciones. De Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones (2013).

Con lo mencionado anteriormente, se puede observar que Turquía es un país con una constante estabilidad económica debido al desarrollo en sus diferentes sectores de producción.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

De igual forma ya que Ecuador ha presentado déficit en su balanza comercial este acuerdo de cooperación integrado también busca analizar el portafolio de productos exportables que puedan ser introducidos a Turquía, para establecer estrategias de cooperación donde se beneficien mutuamente.

Con lo expuesto, se plantea como problema de investigación lo siguiente: ¿Ecuador al ser un país en vía de desarrollo, podría visualizar a Turquía como un socio estratégico para mejorar sus sectores de producción.

Como se ha planteado anteriormente Turquía se observa como un socio estratégico en el sector de la educación ya que cuenta con universidades especializadas en carreras poco estudiadas en el Ecuador, por lo que el actual gobierno crearía becas para estudiantes universitarios que quieren especializarse en Turquía.

De igual forma se concentraría en el sector de comercio exterior ya que Ecuador aumentaría sus divisas y crearía nuevos mercados para las flores que produce el país.

Metodología

El diseño utilizado en este trabajo de investigación corresponde al diseño descriptivo y analítico.

El estudio considerado es el cualitativo.

Las variables utilizadas para este trabajo de investigación científica son las dependientes o de criterio:

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Sector Educación:

Variable 1:

En el Ecuador con la última constitución elaborada en el 2008. Se aprobó la gratuidad de la educación hasta el nivel superior, siendo la Universidad Central del Ecuador la primera en aplicar esta política.

Variable 2:

Antes de ingresar a la universidad los estudiantes deben rendir un examen, promedio del cual, dependerá su aceptación en el sistema universitario.

Variable 3:

Actualmente en el Ecuador existe el Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador, así como la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que se encargan del área de investigación y el área científica en el país.

Sector Comercio Exterior:

Variable 1:

En el Ecuador no se han diversificado mercados de destino.

Variable 2:

Se mantiene como base las exportaciones de productos primarios.

Variable 3:

No se han firmado acuerdos con las potencias mundiales como Estados Unidos y Japón.

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Se tomó como muestra para este estudio la población rural ya que es la de menor índice de educación en el Ecuador.

Diseño descriptivo y Analítico:

Sector Educativo:

Con la gratuidad de la educación superior se ha generado un proceso de democratización en el acceso a las instituciones superiores, que permite a jóvenes de menores recursos económicos acceder a una educación de excelencia. A pesar de los grandes logros que ha logrado el Gobierno del Ecuador junto con el SENESCYT en el 2013 en relación al sistema educativo, uno de ellos es el de erradicar la pobreza, ya que aspirantes que pertenecen a familias que reciben el Bono de Desarrollo Humano (BDH) también pueden participar del sistema de educación superior; la educación superior está enfrentándose con un problema al momento de que los jóvenes eligen las carreras que van a especializarse.

En el Ecuador actualmente existe saturación en las carreras universitarias, siendo las más estudiadas las carreras relacionadas a la administración o al comercio que corresponde al 34% de la población estudiantil, las carreras relacionadas con las ciencias sociales como derecho o periodismo corresponden al 16% de la población, las carreras relacionadas con educación corresponden al 14% de la población y las carreras relacionadas con la salud corresponden al 11% de la población total (Sistema Nacional de Información De la Educación Superior del Ecuador, 2013).

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Debido a este factor que está afectando al país en el área de la educación superior este convenio de cooperación integrado consiste en que el Gobierno del Ecuador junto con el SENESCYT cree becas estudiantiles para jóvenes ecuatorianos que deseen especializarse en Turquía en carreras pocas estudiadas en el Ecuador como Ingeniería en Agronomía y Pecuaria, Ingeniería en Metalúrgica, carreras relacionadas con la Bioenergía y Biocombustible y carreras relacionadas con la Biomedicina y Bioquímica e Ingeniería en Minas.

Por lo que actualmente Turquía cuenta con universidades especializadas en dichas carreras como:

Middle East Technical University que es considerada la mejor universidad en Turquía (Middle East Technical University, 2014).

- *İstanbul Üniversitesi.*
- *Hacettepe Üniversitesi.*
- *Bilkent University.*
- *Gazi Üniversitesi.*
- *Sakarya Üniversitesi.*
- *Marmara Üniversitesi.*
- *Erciyes Üniversitesi.*
- *Kocaeli Üniversitesi.*
- *Akdeniz Üniversitesi.*

Así mismo esta propuesta consiste en que científicos turcos vengan a Ecuador a formar parte del programa "Prometeo viejos sabios" para formar parte

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

de los 180 científicos o investigadores de primer nivel en desarrollar proyectos estratégicos en universidades e institutos públicos de Investigación del Ecuador.

Sector Comercio Exterior:

De acuerdo con estimaciones del Banco Central del Ecuador durante el periodo 2007-2013, el flujo comercial entre Ecuador y Turquía se ha incrementado, así, las exportaciones del Ecuador a Turquía registraron un valor FOB USD 106.230.280 en el periodo Enero 2012 a Diciembre de 2012.(Banco Central del Ecuador, 2014).

Si se considera por tanto, solo el flujo comercial no petrolero frente a Turquía, el Ecuador en los últimos dos años ha presentado una balanza comercial positiva con Turquía gracias al incremento de las exportaciones ecuatorianas a este país.

<u>Año</u>	<u>Exportación</u> <u>FOB(X)</u>	<u>Importación</u> <u>CIF (M)</u>	<u>(X-M)</u>
<u>2007</u>	\$ 31,829.30	\$ 28,777.53	\$ 3,051.77
<u>2008</u>	\$ 29,477.03	\$ 75,731.00	-\$ 46,253.97
<u>2009</u>	\$ 13,128.09	\$ 19,315.53	-\$ 6,187.44
<u>2010</u>	\$ 22,731.96	\$ 26,535.02	-\$ 3,803.06
<u>2011</u>	\$ 84,765.94	\$ 55,819.69	\$ 22,994.05
<u>2012</u>	\$ 106,230.28	\$ 54,320.43	\$ 51,909.85
<u>2013</u>	\$ 28,925.85	\$ 10,787.56	\$ 18,128.29

Tabla # 11: Balanza Comercial Ecuador- Turquía

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Nota: Los datos muestran la balanza comercial de Turquía a partir del 2007 hasta el año 2013. De Banco Central del Ecuador (2014).

En la actualidad Ecuador exporta a Turquía 19 productos; entre los principales están:

PRODUCTO	VALOR FOB MILLONES DOLARES	% TOTAL FOB DOLARES
Banano TIPO "CAVENDISH" VALERY	100,116.46	84.00
Tipo "cavendish valery"	11,070.99	9.29
Café Extractos, Esencias y concentrados.	4,963..57	4.17
De Plástico o de Tagua	885.93	0.75
Virola, Imbuía y Balsa	526.91	0.45
Purés y Pastas	202.69	0.18
Rosas	124.27	0.11
Tipo «Platan» (Plátano para Cocción)	121.28	0.11
Piñas	120.96	0.11
Tabaco Rubio	86.29	0.08
Válvulas para Neumáticos	3.36	0.01
Menaje de casa	0.15	0.01
Lirios	0.06	0.01
Salsa de Soja (Soya)	0.00	0.00

Tabla # 12: Principales productos exportados desde Ecuador a Turquía.

Nota: Los datos muestran los principales productos exportados desde Ecuador a Turquía, Donde el banano tiene un porcentaje del 84% del FOB. De Banco Central del Ecuador (2014).

Los principales productos importados por Ecuador desde Turquía son:

PRODUCTO	VALOR	% TOTAL
-----------------	--------------	----------------

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

	FOB MILLONES DOLARES	FOB DOLARES
Radiales	308.38	4.83
Carbonato de Calcio	88.00	1.38
Unidades de Alimentación Estabilizada (UPS)	62.38	0.92
Ruedas y sus Partes	42.89	0.62
Sistemas de Riego por Goteo	29.02	0.44
Mármol, Travertinos y Alabastros	27.13	0.37
Engranajes y Ruedas de Fricción.	8.98	0.14
Tornillos, Pernos, arandelas y accesorios.	7.48	0.10
Guías de Válvulas	0.62	0.01
Tableros de Instrumentos	0.45	0.01
Discos	0.39	0.01
Portátiles para vehículos Automóviles	0.29	0.01
Camisas de Cilindros	0.18	0.01
Embragues	0.10	0.01
Bocinas	0.01	0.01

Tabla # 13: Principales productos importados por Ecuador desde Turquía.

Nota: Los datos muestran los principales productos importados por Ecuador desde Turquía, Teniendo los radiales un porcentaje del 4.83% del FOB. De Banco Central del Ecuador (2014).

Los aranceles que aplica Turquía a los productos que exporta Ecuador son:

Descripción del Producto	Arancel
Banano Tipo "CAVENDISH VALERY"	145.80%
Café Extractos, Esencias y Concentrados	0%
Los demás Cacao	0%
Las demás Frutas u otros Frutos	15.40%
Botones de Plástico o de Tagua (0%

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Marfil Vegetal)	
Uvas secas, incluidas las pasas	54.90%
Purés y pastas de frutas	52.65%
Los demás Hierbas Medicinales	30.00%
Los demás Cueros y pieles enteros	0%
Virola, Imbuía y Balsa	46.80%
Los demás flores y Capullos	46.80%
Los demás Chocolates	0%
Los demás Licores	0%
Los demás Lirios	46.80%

Tabla # 14: Aranceles que aplica Turquía a los productos Ecuatorianos.

Nota: Los datos muestran los aranceles que actualmente aplica Turquía a los productos Ecuatorianos. De Dirección de Comercio e Inversión Pro Ecuador, (2013).

En el 2013 Turquía exportó al resto del mundo \$ 37, 072, 957,471(TURKISH STATISTICAL INSTITUTE, 2014).

AÑO	\$ MILLONES
2011	\$ 134,906,868,830
2012	\$ 152,478,41,065
2013	\$ 37,072,957,471

Tabla # 15: Total de exportaciones desde Turquía al resto del mundo.

Nota: Los datos muestran las principales exportaciones desde Turquía al resto del mundo. De Turkish Statistical Institute (2014).

En el 2013 el total de importaciones a Turquía fueron de \$ 58, 756, 899,294(TURKISH STATISTICAL INSTITUTE, 2014).

AÑO	\$ MILLONES
------------	--------------------

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

2011	240,841,676,274
2012	236,545,109,865
2013	58,756,899,294

Tabla # 16: Total de Importaciones a Turquía desde el resto del mundo.

Nota: Los datos muestran las principales importaciones a Turquía desde el resto del mundo. De Turkish Statistical Institute (2014).

Después del análisis del sector de comercio exterior de Turquía, se observa que las rosas ocupan el sexto producto exportado desde Ecuador hacia ese país, por lo que en este trabajo de investigación se analizan como potencial producto para las futuras negociaciones:

Rosas:

En el mercado turco, el consumo de las flores se da en 3 ciudades:

Región	%
Estambul	26,2
Ankara	13.3
Esmirna	11.3

Tabla # 17: Participación de las rosas dependiendo de la región

Nota: Los datos muestran el mercado turco de las rosas dependiendo de las principales regiones de Turquía. De Dirección de Inteligencia Comercial e inversiones (2014).

El mercado de flores en Turquía se calcula en unos 50 millones lo que representa el 10% de los 500 millones en el 2011. En el 2013 este porcentaje se duplicó lo que hace que la exportación de las rosas sea significativo para los

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

países extranjeros (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013). De igual forma podemos observar que el arancel es del 46.80% lo que representa un porcentaje menor al principal producto que exporta Ecuador a Turquía, ya que el arancel del banano es del 140%.

Esta propuesta de cooperación integrada se basa en formar un convenio para que Ecuador oferte otros productos a Turquía además del banano y el cacao que son los principales, para así poder generar mayores ingresos para el país.

Adicionalmente se puede proponer un acuerdo comercial preferencial, en el cual Ecuador podría proveer productos de la industria automotriz a Turquía, con un arancel relativamente más bajo con respecto a países vecinos.

Análisis y Conclusiones

Con lo expuesto anteriormente sobre las posibles oportunidades, que se pueden dar para el mejoramiento en el sector educativo del Ecuador, se considera lo siguiente:

Turquía cuenta con carreras técnicas que actualmente son menos estudiadas en el Ecuador, por lo que su cooperación en el sector educativo, traería mayores niveles de excelencia para los jóvenes universitarios que vayan a Turquía a especializarse.

De igual forma, la participación de científicos turcos en el programa "Prometeo Viejos Sabios" unificaría los conocimientos acerca de la ciencia e investigación y Turquía adquiriría mayor conocimiento en la ejecución de este

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

proyecto para así poder implementarlo en un futuro en su país con científicos de países desarrollados, ya que con una mayor inversión en el área de la ciencia e investigación, Turquía tendría mayores ventajas en este sector.

En el ámbito del comercio exterior al exportar nuevos productos a Turquía aumentaría la balanza comercial entre ambos países, y Ecuador se aproximaría un poco más a negociaciones con la UE, ya que aumentaría su participación en los mercados internacionales.

Bibliografía:

- Agricultura Hidropònica*. (17 de Abril de 2012). Obtenido de Agricultura Hidropònica:
<http://www.slideshare.net/crisleire/la-agricultura-hidropnica>
- Alvarado Diego, C. F. (Julio de 2011). *Universidad del Pacífico*. Obtenido de Universidad del Pacífico:
<https://www.up.edu.pe/carrera/administracion/.../Lists/.../11lechugh.pd>
- Banco Central del Ecuador*. (Febrero de 2014). Obtenido de Banco Central del Ecuador:
<http://www.bce.fin.ec/index.php/nuevas-publicaciones1>
- Banco Mundial*. (2012). Obtenido de Banco Mundial:
<http://datos.bancomundial.org/pais/turquia>
- Bugra, A. (Noviembre de 2006). *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. Obtenido de Revista CIDOB d'Afers Internacionals:
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail?vid=7&sid=9ac2e5fc-8d9e-4597-9b44-8fb3bce66fd9%40sessionmgr113&hid=128&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=fua&AN=24084743>
- Direccìon de Competitividad Empresarial*. (2012). Obtenido de Direccìon de Competitividad Empresarial:
<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=5&ved=0CFQQFjAE&url=http%3A%2F%2Fobservatorio.inexmoda.org.co%2Fwp-content%2Fuploads%2F2012%2F09%2FExplorandoTurquia.pdf&ei=-zc3U6OVGNbLsQTo94CgCQ&usg=AFQjCNGD49FiC1fay5xiIP1tD6f1wE3UWg>

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (31 de Diciembre de 2013). Obtenido de Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones:
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-turquia-2013/>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). Obtenido de Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones:
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=4&ved=0CEQQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.proecuador.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2013%2F07%2FPROEC_GC2013_TURQUIA.pdf&ei=o_g2U9HzPIXjsATLsYDwBA&usg=AFQjCNGtcxF4CK10HD1w-YssQ_Qmzi66NQ&sig

El Comercio. (2013). Obtenido de El Comercio:
http://www.elcomercio.com.ec/negocios/Infografia-Ecuador-productos-importacion_ECMFIL20121015_0001.pdf

El Comercio. (10 de Marzo de 2014). Obtenido de El Comercio:
http://www.elcomercio.com.ec/politica/Ecuador-Mexico-Pena_Nieto-Correa-cooperacion-comercio-inversion-educacion-tecnologia_0_1099090271.html

El Ecuatoriano. (2014). Obtenido de El Ecuatoriano:
<http://elecuadoriano.net/2013/11/21/presupuesto-2014-5-mil-millones-de-dolares-en-deficit-seran-financiados-para-este-ano-con-endeudamiento-insostenible/>

El Telegrafo. (07 de Noviembre de 2013). Obtenido de El Telegrafo:
<http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/presidentes-correa-y-hollande-se-reunen-en-paris.html>

EMBAJADA DEL ECUADOR. (29 de Marzo de 2014). Obtenido de EMBAJADA DEL ECUADOR: <http://www.ecuador.org/blog/?p=1063>

Energias Renovables. (2014). Obtenido de Energias Renovables: <http://www.energias-renovables.com/articulo/turquia-20-000-mw-y-tecnologia-propia>

European Eduactional Research Association. (2014). Obtenido de European Eduactional Research Association: <http://www.eera-ecer.de/about/members/turkey-eab/>

Export Enterprises SA. (eNERO de 2014). Obtenido de Export Enterprises SA.:
<https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/turquia/politica-y-economia>

Fuente Academica. (2014). Obtenido de Fuente Academica:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=3aaf7b90-9f9a-48e5-8691->

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

a0c8698e19b6%40sessionmgr4002&hid=4212&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1l
aG9zdC1saXZl#db=fua&AN=59570639

Fuente Academica. (2014). Obtenido de Fuente Academica:

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=3aaf7b90-9f9a-48e5-8691-a0c8698e19b6%40sessionmgr4002&vid=6&hid=4212>

Goleta Turca. (2013). Obtenido de Goleta Turca:

<http://goletaturca.wordpress.com/costumbres-de-turquia/>

Goleta Turca. (2013). Obtenido de Goleta Turca:

<http://goletaturca.wordpress.com/costumbres-de-turquia/>

INVEST IN TURKEY. (2014). Obtenido de INVEST IN TURKEY: <http://www.invest.gov.tr/es-ES/turkey/livinginturkey/Pages/EducationAndHealthcare.aspx>

Keyman, E. ., (01 de Enero de 2011). *Anuario Internacional CIDOB.* Obtenido de

<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?sid=3a80a9ec-8509-49f9-b25f-966aff11b5c0%40sessionmgr4004&vid=32&hid=4207&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=fua&AN=94426644>

La Informaciòn. (29 de Marzo de 2014). Obtenido de La linformaciòn:

http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/empresas/el-grupo-turco-koc-ultima-una-marca-propia-de-coches-en-cooperacion-confiat_62e7Nzui7FS93mXtfZLWD4/

Marièn, D. (Julio de 2013). *Revista Española de Ciencias Políticas.* Obtenido de Revista Española de Ciencias Políticas:

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=75e8b589-7421-409b-8f4e-3134a24f9048%40sessionmgr110&hid=108&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=90496004>

Middle East Technical University. (2014). Obtenido de Middle East Technical University:

<http://www.metu.edu.tr/>

Ministerio de Comercio Exterior. (21 de Enero de 2012). Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <http://comercioexterior.gob.ec/2014/01/>

Negocio Tecnològico. (17 de Agosto de 2011). Obtenido de Negocio Tecnològico:

<http://www.negociotecnologico.com/2011/08/turquia-referente-europeo-sector-tic/>

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

- Oficina Econòmica y Comercial de la Embajada de España en Ankara.* (2014). Obtenido de Oficina Econòmica y Comercial de la Embajada de España en Ankara.:
http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&frm=1&source=web&cd=2&sqi=2&ved=0CDEQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.dgb.sep.gob.mx%2F02-m1%2F05-tramites%2F02-revalidacion%2FEstruc_sist_edu%2FEstud-TURQUIA.pdf&ei=gmc3U5_AJ-3F0AGyvoGQAg&usg=AFQjCNEfpuVEa-TH6fm
- Organizaciòn de las Naciones Unidas para la Educaciòn, la Ciencia y la Cultura.* (2014). Obtenido de Organizaciòn de las Naciones Unidas para la Educaciòn, la Ciencia y la Cultura: <http://www.ibe.unesco.org/es/en-el-mundo/regiones-de-la-unesco/asia-y-el-pacifico/turquia/profile-of-education.html>
- ORGANIZACION INTERNACIONAL DE MANUFACTUREROS DE AUTOMOVILES OICA.* (2014). Obtenido de ORGANIZACION INTERNACIONAL DE MANUFACTUREROS DE AUTOMOVILES OICA: <http://www.oica.net/category/economic-contributions/>
- Pierre, K. (28 de Junio de 2011). *PowerSearch.* Obtenido de PowerSearch: http://go.galegroup.com/ps/retrieve.do?sgHitCountType=None&sort=DA-SORT&inPS=true&prodId=GPS&userGroupName=uees_cons&tabID=T004&searchId=R2&resultListType=RESULT_LIST&contentSegment=&searchType=AdvancedSearchForm¤tPosition=3&contentSet=GALE%7CA26000
- Presidencia de la Republica del Ecuador.* (07 de Noviembre de 2013). Obtenido de Presidencia de la Republica del Ecuador: <http://www.presidencia.gob.ec/ecuador-y-francia-firman-dos-convenios-de-cooperacion-en-educacion-superior-y-economia-popular/>
- Romel, L. B. (10 de Septiembre de 2013). *Comite Empresarial Ecuatoriano.* (C. E. Ecuatoriano, Editor) Obtenido de Comite Empresarial ecuatoriano: <http://es.scribd.com/doc/168058218/Balanza-Comercial-del-Ecuador-de-enero-a-julio-del-ano-2013>
- Sistema Nacional de Informaciòn De la Educaciòn Superior del Ecuador.* (2013). Obtenido de Sistema Nacional de Informaciòn De la Educaciòn Superior del Ecuador: <http://www.sniese.gob.ec/web/guest>
- TRT ESPAÑOL.* (2013). Obtenido de TRT ESPAÑOL: <http://www.trtspanish.com/trtworld/es/newsdetail.aspx/es/newsDetail.aspx?HaberKodu=86911048-4783-443c-a59d-d3517ff6173e>

FUTURO DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y TURQUÍA

Turkish Statistical Institute. (29 de Enero de 2014). Obtenido de Turkish Statistical Institute:
<http://www.turkstat.gov.tr/Start.do;jsessionid=PbmmTlfDjy8v727yh7JhHpjtjZp2w91XFv4jvJSYMZmHct8QR9I3!-634431989>

TURKISH STATISTICAL INSTITUTE. (29 de Enero de 2014). Obtenido de TURKISH STATISTICAL INSTITUTE:
<http://www.turkstat.gov.tr/Start.do;jsessionid=PbmmTlfDjy8v727yh7JhHpjtjZp2w91XFv4jvJSYMZmHct8QR9I3!-634431989>

Turkse Kursu. (2014). Obtenido de Turkse Kursu:
<http://cursodeturco.blogspot.com/2008/07/bodas-en-turqua.html>

TURNKEY. (2014). Obtenido de TURNKEY: <http://www.turkla.com/>

UNESCO INSTITUTE FOR STATISTICS. (2011). Obtenido de
http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=121&IF_Language=eng&BR_Country=7920

UNICEF. (2014). Obtenido de UNICEF:
http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/Turkey_54125.html

Universidad Politécnica de Madrid. (2014). Obtenido de Universidad Politécnica de Madrid:
http://www.upm.es/institucional/Estudiantes/Movilidad/Programas_Internacionales/ErasmusMundus

World Trade Organization. (2014). Obtenido de World Trade Organization.